# 近视防控教育活动方案5篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-09

*活动方案写好了，能够确保人力资源的充足与合理配置，一份详细的活动方案能够帮助我们确保活动的各个环节有序进行，避免混乱和疏漏，以下是职场范文网小编精心为您推荐的近视防控教育活动方案5篇，供大家参考。近视防控教育活动方案篇1一、活动背景：现在，*

活动方案写好了，能够确保人力资源的充足与合理配置，一份详细的活动方案能够帮助我们确保活动的各个环节有序进行，避免混乱和疏漏，以下是职场范文网小编精心为您推荐的近视防控教育活动方案5篇，供大家参考。

近视防控教育活动方案篇1

一、活动背景：

现在，越来越多的青少年学生戴上了眼镜。一方面，是学习压力的变大，坐在书桌前，眼睛长期工作，一直处于疲劳状态;另一方面，也是最主要的方面——用眼习惯不好，很多同学长时间的坐在电脑、电视机前，眼睛得不到休息，还有看书、看手机的姿势不对等等原因。一旦戴上了眼镜，不管是在运动或是其他情况下，都会出现很多不方便的情况，但是，现在的戴眼镜同学的人数还在逐年增加，并且，戴上眼睛的同学的眼镜度数也在年年升高，这说明同学们的用眼习惯不好，而且没有很好的保护自己的眼睛。所以，为了促进同学们对眼睛有关知识的了解，增强对用眼习惯的重视，已达到保护自己的眼睛的目的，特在全校策划举行“爱护眼睛，守住光明”主题活动。

二、活动目的：

xx

三、活动参与者：

全体师生 社会部分群众

四、活动时间与地点：

20xx年6月6日 学校大门口

五、活动过程：

1、“爱护眼睛，守住光明”活动为本次爱眼日活动内容;

2、“爱护眼睛，守住光明”爱眼宣传活动(制作宣传版;发放宣传单);

3、用眼知识现场讲座;

近视防控教育活动方案篇2

活动的目标：

1.让幼儿认识保护好自己眼睛的重要性;

2.指导幼儿养成用眼卫生的好习惯。

3.初步了解健康的小常识。

4.初步了解预防疾病的方法。

活动的性质：

科学认知活动

活动的时间：

35分钟

活动涉及的知识和方法背景：

眼睛是人体的视觉器官，我们看东西全靠它。眼睛的用处大极了!如果眼睛丧失了视力，我们就什么东西也看不见了。

活动的工具和材料准备：

眼睛的作用、保护眼睛的挂图。

活动的过程：

(一)谜语游戏导入

两颗葡萄黑又亮，长在人脸上，白天开窗四处望，黑夜要关窗。(打一人身体的部分)

小朋友猜出谜底，是眼睛。(见图1)

(二)分组讨论

1.眼睛的重要作用(见图2)

小结：看书写字、走路、运动、做工作，处处都离不开眼睛。

2.怎样保护眼睛

(1)正确坐姿(见图3)

(2)看书稍久，要望远或休息一会(见图4)

(3)眼保健操(见图5)

(三)加强认知

1.他们的做法对吗?(见图6)

2.游戏巩固：捉迷藏(见图7)

活动评析：

经济的发展，脑力劳动越被人所重视。而在人们的学习、工作、生活中，忽略了对眼睛的保护，特别是在儿童期尤为突出。为此从小让孩子了解一些正确用眼知识，提高保护眼睛的意识，明确眼睛的重要性是非常必要的。

本课首先以谜语的形式导入，创设情景，激发幼儿求知欲望。然后采用分组讨论的形式让幼儿体会眼睛的重要性，如何保护好眼睛，培养幼儿的合作、分析、想象能力、语言表达能力及科学的思维方法。最后采取游戏的形式强化幼儿认知，使幼儿进一步明确科学的用眼方法，自觉地养成良好的用眼卫生习惯，提高幼儿的科学素养。

教学反思：

整个活动过程，思路比较清晰，教态自然，能够根据教案的流程来上课。但是整个活动过程的气氛有点沉，不能够体现幼儿对活动的乐趣。

近视防控教育活动方案篇3

一、活动主题

近视防控教育活动方案篇4

根据《省教育厅办公室关于开展20\_\_年春季学期近视防控宣传教育月活动的通知》和《毕节市综合防控儿童青少年近视工作实施方案》及县教科局的要求，进一步营造近视防控宣传教育氛围，推进近视防控，保护学生视力，结合我校实际，现就开展20\_\_年春季学期近视防控宣传教育月活动通知如下。

一、活动主题

呵护好孩子的眼睛，“黔”途一片光明。

二、活动时间

20\_\_年3月。

三、活动内容

（一）全面普查摸底，加强近视监测干预

组织开展覆盖全体学生的视力健康状况全面普查和摸底，推进建档工作，坚持预防为主，宣传近视监测、筛查和干预的重要性，做到早筛查、早预警、早干预，精准掌握学生视力健康状况和视力变化情况。严格落实学生健康体检制度和每学期一次视力监测制度，配合医疗卫生机构开展视力筛查。引导视力异常的学生和幼儿尽快在家长陪护下到医疗卫生机构检查和矫正，对近视进展过快的学生进行有效干预，预防发生高度近视。

（二）明确学校主阵地职责，持续推进近视防控

1.扎实推进学校教室照明、课桌椅和作业本达标工程，为学生提供符合用眼卫生要求的学习环境。

2.强化体育课和课外锻炼，落实体育与健康课程课时，组织学生每天上下午各做1次眼保健操，养成课间到室外活动或远眺习惯，在常态化疫情防控条件下增加学生户外体育活动，确保学生每天锻炼一小时的校园活动时间。

3.学校要常态化开展预防近视“三要、五不看、三个一”教育活动（三要是：读书写字的姿势要正确，看书写字40分钟后要到室外活动或向远处眺望一会儿，要认真做眼保健操，所按穴位要准确；五不看是：不要在暗弱光线下和直射的阳光下看书写字，不要躺在床上、在公共汽车上或走路时看书，不要看字体过小、字行过密、字迹印刷不清的读物，做作业不要用淡色铅笔，看电子产品时间不要太久；三个一是：一尺、一拳、一寸，即读书写字时，眼睛和书本要保持一尺的距离，胸离桌子一拳远，握笔时手指指尖到笔尖要保持一寸的距离），有效地预防学生近视的发生。

4.通过国旗下讲话、校园广播、校园宣传栏、班队会、班团队日等渠道和形式，向学生大力宣传保护视力的重要性和近视的危害性，增强爱眼护眼意识，不断提高学生爱眼护眼的自觉性和主动性。将近视防控知识融入课堂教学、校园文化和学生日常行为规范，向学生宣传普及科学用眼、预防近视等眼保健知识。

5.认真落实《教育部办公厅关于加强学生手机管理工作的通知》，宣传学生过度使用手机的危害性和加强管理的必要性，确保手机有限带入校园、禁止带入课堂。给学生及家长讲清楚长时间看电视，以及使用平板电脑、手机等电子产品的危害，引导学生养成科学规范使用电子产品，注重保护视力。

（三）推动家校合作，有效带动家长参与

坚持家校协同，通过家长信、家长会、家长微信群等多种形式，切实强化家长在近视防控工作中的责任意识，向家长宣传保护视力、预防近视知识，尤其重视孩子早期视力保护与健康，改变家长“重治轻防”观念。指导和督促家长为孩子提供良好的居家视觉环境，养成良好的家庭体育运动习惯，提供合理的膳食营养，保证充足的睡眠、休息时间。引导家长以身作则，陪伴孩子时减少使用电子产品，有意识地控制孩子在家使用电子产品时长。监督并随时纠正孩子不良读写姿势，带动和帮助孩子养成良好用眼习惯。

四、工作要求

（一）成立工作领导小组

组长：\_\_x

副组长：\_\_x

成员：\_\_x、\_\_x、\_\_x、\_\_x、\_\_x、\_\_、\_\_x

领导小组下设办公室在大队委，由少先队大队辅导员李某某同志任办公室主任，负责日常工作事务，全体教师做好配合工作。

（二）改进日常管理

认真开展全面自查，改善视觉环境，不达标的要整改。坚持眼保健操制度。每节课间必须让学生出教室活动、远眺。重视培养学生爱眼护眼意识。要将防止学生近视新发生率、学生近视率下降等作为学校及班级的绩效考核指标。

（三）及时总结宣传

活动期间,积极向上级推送近视防控宣传教育月活动相关信息（含文字、照片原图）。活动结束后，对活动开展情况进行总结上报。

近视防控教育活动方案篇5

一、活动概要：

1、活动主题：“6.6世界爱眼日闪亮一生初夏之夜”或“闪亮一生爱眼日视力免费体验专场”

2、活动目的：为各门店聚集客源及造势

3、活动时间：选择人流量最多的时间段

4、活动地址：门店门口或附近广场

5、举办单位：各门店

6、协办单位：周边商业机构：艺术培训班、琴行等

二、活动前准备：

1、提前洽谈好活动现场的申请，并按要求报物业方，居委会，城管等等相关单位的审批工作，以防止活动时带来不必要的麻烦(根据不同地区所要求的不同来确定)。

2、提前与周边的机构：琴行，教育机构，培训机构，幼儿园，中小学校等联合并做好储客的准备，达到客户资源共享。只要有潜在的客户的都可以上门拜访主要负责人，告之我们有此活动，及时做好储客的准备。

3、提前准备好活动的单页，作为一个邀请函的版面最好，活动的时间一定要突出来。注意：在人流大的地方有针对性的去派发，完全没有意向的尽量不要派，不然满地都是单页就显不出活动的重要性了。先跟顾客解释活动的内容，再派单页邀请函。

4、提前准备好活动所需的物料：如帐蓬，桌椅，活动条幅，x展架，音响调备，水果，饮用水。宣传资料，汽球，奖品，纪念品等。(可按各门店自行选择按排)

三、活动流程(晚会形式、根据时间不同可以调整)：

1、18:00 前 准备会场布置、设备调试完成，物料已全部准备到位并清点完成

2、18:00-18:20 顾客入场：迎接嘉宾(播放温馨欢快音乐)，每位顾客派一张活动单页，收集详细客户资料

3、18:20-18:50 活动开始：店长致感恩词，说明本次活动的意义，介绍联名的商家、

4、18:50-19:20 专家讲解视力健康知识和爱眼护眼重要性

5、19:20-19:40 康复明星或家长代表讲话(最少各2名)

6、19:40-20:20 互动小游戏、文艺表演或技能比赛

7、20:20 合影留念、发放会后礼品或体验劵 活动结束

四、活动现场需注意事项：

1.活动前确定好人员分工，责任到人，强调环节的顺畅及服务细节。

2.做好场地的所有协调工作，以及突发情况的应急处理。

3.营造一种和谐轻松的气氛，与顾客激情互动，热情沟通，给顾客一个轻松愉快的氛围，淡化商业目的。

4.现场的合影，互动，礼品发放是一种造势，带动宣传和销售。

5.要注意安全，时常提醒安全问题，关注现场的总体安全和对周边住户的影响。

五、活动后需注意事项：

1、活动结束以后，要做一个活动的总结，有哪方面好的和不足的一定要记下来，店面共同学习讨论，下次再搞活动的时候根据不同的店面市场情况就可以吸取经验做得更好。

2、要把活动收集到的客户资料重新分类整理好，后期根据当时客户的情况进行跟踪回访。

3、把活动中有宣传力的相片整理出来，在店面或店外展现出来，作为一个宣传亮点。

4、做些持续升温的小活动，如《爱眼护眼小征文》，挑选出好的文章给予奖励。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com