# 寒假社会调查实践报告范文5篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-11

*只有从多角度对自己的实践情况进行分析，才能写出高质量的实践报告，实践报告是我们实践的必备技能，是我们进步路上的铺垫，下面是职场范文网小编为您分享的寒假社会调查实践报告范文5篇，感谢您的参阅。寒假社会调查实践报告范文篇1一、报告说明(一)本篇*

只有从多角度对自己的实践情况进行分析，才能写出高质量的实践报告，实践报告是我们实践的必备技能，是我们进步路上的铺垫，下面是职场范文网小编为您分享的寒假社会调查实践报告范文5篇，感谢您的参阅。

寒假社会调查实践报告范文篇1

一、报告说明

(一)本篇调查报告因个人水平、时间、精力有限，仅如实反映金融专业就业现实状况，并不做，也没有足够信息来做相关研究分析。报告中的设计到的任何观点均引自其它研究报告，非本人观点，仅作参考。

(二)调查范围为金融证券业及金融银行业;调查样本为申银万国证券公司成都分公司及中国工商银行四川省分行;调查方式为个别样本观察;调查对象为公司基层，中层各职位;调查内容为金融专业毕业生在证券，银行宏观就业现实状况及趋势和具体样本岗位工作状况。

(三)调查时间精力限制，调查资料除来自实地考察记录整理以外，在一定程度上的参考了网路上一些大型、权威的相关内容调查研究报告。

(四)作者现今水平有限，信息搜集有限，内容在一定程度上反映情况，读者在浏览本报告时请有选择的进行参考。

二、报告前言

金融是现代社会和经济全球化背景下产生的标志性产业，也是一个典型的高收入弹性产业，会随着社会经济的发展而占据越来越重要的地位。随着经济全球化的深入发展，金融日益广泛渗透到经济社会生活的各个方面，与人民群众切身利益紧紧相连。因此一种观点认为，如今金融人才短缺，就业前景广阔。

然而在大学扩招的浪潮中，金融学个专业的扩招是极其明显的。另外，20xx年广东省高考有70%的学生首选金融和商业相关专业，而在商业极其发达的美国，这个比例也只有30%。经统计资料表明，许多本科毕业生毕业之后进入银行都是从站柜台开始，最终能够熬出头的也是其中的小部分。面对金融行业越来越高的入行门槛，另一种观点认为，金融从业压力大，就业前景看坏。

那么，到底哪种观点更符合现今金融就业状况呢?思想汇报专题从招聘公司来说，对当今毕业生有着什么样的 招聘要求呢?从招聘者来说，在金融行业工作又应该具备何种学历和哪些能力呢?工作在金融岗位的职员又有着什么样的生活形态和收入福利呢?本报告将从但不限于这些问题的角度，通过对证券公司的整体调查，公司经理的述说以及对相关职位职员的采访来反映就业现实状况，事实甚于雄辩，在对事实有过一定的了解后来回答以上两个问题也许会有新的感悟。

三、报告正文

(一) 证券公司调查

调查时间：xxxx-2-2

调查单位(地点)：申银万国证券股份有限公司成都分公司

调查对象：该公司总经理王，职员肖、徐等。

1、证券业金融专业宏观就业状况(总经理介绍)

以下所提及职位均指除基层职位如文员、柜员等外的与金融专业有直接联系的职位。基层职位的学历要求一般是本科生，职业能力要求是交际能力强，亲和力强，细心，耐心。但一般无论是证券或者银行的职位如今都会将职员安排到基层进行一段时间的锻炼。

证券公司业务分为证券经济业务、投资银行业务、资产管理业务、自营业务等。其中证券经纪业务及咨询顾问业务由分公司执行，其它业务均由总公司开展。在总公司(更高级的业务)中对学历和能力总体会比分公司高，一般为优秀的本科生和研究生。

证券经纪业务中，为金融学专业毕业生提供的有证券经纪人、证券(期货)分析师、理财师等，学历要求一般为本科生。经纪人要求人际交往能力强，亲和力强，细心，耐心;分析师则要求对证券行业敏感、熟悉。经纪人薪水根据业务水平而定，多则月薪一万左右，底则月薪20xx-3000。

投资银行和资产管理业务等其他业务有诸如保荐人、负债管理师、行业分析师、风险控制人员等等职位。学历要求一般都为研究生以上，且具备一定的科研分析能力，对法律、财务、金融、会计、计算机、管理的复合型人才有迫切需求，这也是证券行业对人才的要求趋势。在这些业务中，一般职员起薪会在年薪十万以上。

2、案例采访

1)证券经纪人

工作内容：为证券公司介绍证券交易客户，从客户交易资金中提取交易费用作为工资来源。

工作坏境及地点：由于与不同客户打交道，经纪人的工作环境经常变化，到处奔波，地点不定。

工作所需能力：本科学历以上;良好的人际交往能力;良好的身体素质;有着亲和力、细心、耐心的心理特质。

工作薪资范围：根据业务水平而定，在20xx-10000左右。

工作形态：为了拉客户而到处奔波;也可以悠闲的享受客户的交易费用。

职业发展展望：没其它的，拉得好坐着来钱，拉的不好，累死了也没多少。

2)经理文员

工作内容：证券交易资料录入、整理

工作坏境及地点：经纪经理后台办公室

工作所需能力：本科学历;基本的金融常识;耐心、细心的特质

工作薪资范围：20xx-3000左右

工作形态：面对电脑录入资料

3、小结

目前金融专业的毕业生太多太滥，证券业基层岗位的需求是供不应求，竞争很激烈;然而对于中高层职位的专业化人才的需求仍然很大;对于复合型的人才更是供不应求。因此证券人才的趋势是复合型人才，同学在学习自身专业，锻炼自己实践、研究能力的同时，应该注意其它专业知识的培养，拥有双学位的金融、法律、计算机等人才在招聘市场始终供不应求。

(二) 商业银行调查

调查时间：xxxx.2.20

调查单位(地点)：中国工商银行四川省分行

调查对象：中国工商银行四川省分行稽核合规部处长王

1、银行业金融专业就业现实状况(王处长介绍)

寒假社会调查实践报告范文篇2

实践意义：

本次寒假社会实践是进行xx传媒学院管理学院国家社会科学规划课题\"xx民营资本进入传媒行业的影响研究\"的调查和研究。为了更好的提高自身的社会实践能力，更好地贯彻国务院《关于非公有资本进入文化的若干决定》，深入了解我国民营传媒业的发展状况和所面临的主要问题，为政府决策提供科学依据，为本土传媒业更好地应对外国传媒企业冲击提供良策，于是进行了此次实践活动。

实践范围：

xx省xx市宣传部，广播电视局，工商局，新闻出版局，统计局等单位。

实践时间：

20xx年1月7日———20xx年1月21日

实践成员；

姚译添

传媒业是社会信息传播的媒介，它涵盖的范围包括信息的生产，加工，传输，播放和传输基础设施等领域，包括报纸，杂志，图书，电视，广播，电影，音像制品，以及目前正在迅速崛起的计算机互联网络。在我国，传媒业长期被赋予喉舌功能，被认为是意识形态，行业政策性壁垒严密，行业准入限制异常严格，改革开放以来，传媒的事业，行业到产业性质的定位，折射出国人对传媒属性的变迁，1995年，我国传媒业出现根本变革，传媒的投资主体开始从政府转变为媒介自身，特别是我国加入世贸组织以来，从禁止到限制，从限制进入到部分领域鼓励参与，国家对民营传媒的政策逐渐在松动。

本次实践笔者所属小组研究的重点是：\"民营传媒传播内容对受众影响的实证分析\"。在实践过程中，笔者走访了xx省xx市宣传部，广播电视局，工商局，新闻出版局，统计局等单位。分别和各单位的相关人员进行了访谈以及实地了解情况，获取了该市传媒行业的相关数据信息和民营资本在其中的参与情况。

在与统计局薛主任的访谈过程中，笔者了解到，目前在xx市范围内，文化，体育和娱乐业的企事业单位居多数，且成立时间较早，其中民营资本参与较多。而民营的报纸发行公司，民营电影院，民营影视基地，民营广告公司等数量较少，是当地民营企业的薄弱环节。

在随后两天对xx市广播电视局的调查过程中，由于电视台人员工作日程满，工作任务重，给实践调查带来一定的困难，此刻，笔者不免意识到自身实践能力的欠缺。在接下来的三天时间里，通过多方面关系，笔者终于见到了xx市广播电视局xx市电视台总编郑先生，实践调查才得以顺利进行。在访谈过程中，郑总编对民营资本进入传媒行业的动机和目标进行了较为详细的阐述。他认为民营资本进入传媒行业主要有两方面的原因，第一是传媒行业的高回报率，其次是政府对于传媒产业政策的逐步放开。谈到民营资本进入传媒行业的目标时，郑总编认为不同的企业肯定有其不同的发展目标，具体到不同企业的发展目标，他就不得而知了，但有一点应该是不变的，就是最大限度的实现资本的优化配置从而获得利益的最大化。

当笔者和郑总编谈到有代表性的案例以及对完善发展的建议时，由于到20xx年为止，xx市民营资本进入传媒业的例子还在少数，且发展都很一般，并无典型性和代表性，所以此方面的内容仍为空白。

20xx年1月14日，笔者正式和xx市工商局办公室关主任进行访谈，由于大多以搜集数据为主，所以访谈只进行了将近一个小时。通过对xx市13个县，一个区，三个新兴开发区的相关资料的了解，笔者获得较为准确的数据信息。其中，民营的图书发行公司数量居多，从业人员多，民营网络公司和民营电子游戏公司数量多，但规模都较小，成立时间晚，且持续时间都不长。

在结束了和关主任的访谈之后，笔者连忙联系宣传部门的相关人员，准备进行下午的访谈。通过这几天的访谈，笔者深刻得体会到了学校和社会的差异之大，在具体的实践调查过程中自己受益匪浅，但也非常明确得感受到了自身存在着很大的不足，离一个优秀的社会人还存在很大的差距。

当天下午，笔者来到了xx市宣传部曾干事的办公室，访谈正式开始。曾干事重点谈了政府主管部门对于民营资本进入传媒行业这一现象的态度和政策。曾干事说到，中国传媒业的增长速度是有目共睹的。近10年间，我国传媒业的广告收入增长了近20倍，达到800亿元。今后相当时期内，我国的传媒广告收入预计仍能保持10—15%的年均增幅。以前由于政策壁垒限制，民营资本一直以来都很难进入传媒业。不过，随着政策坚冰的松动，民营资本也开始进入传媒业这个大舞台。就xx市政府主管部门而言，总体态度是大力支持民营资本的兴起与今后的发展，并对民营企业进入传媒实施一种鼓励的政策。\"充分调动各县市民营和其它社会力量投资传媒产业的积极性，初步形成一定规模，真正面向市场，多种经济成分并存，比较完善的传媒行业内容产品的生产制作经营体系。\"

目前整个社会都知道传媒是现代社会不可或缺的组成部分，对促进社会发展起着重要作用。广泛普及的大众传媒是现代化的重要标志，是推进社会进步的\"奇妙的放大器\"。因而怎样促使民营资本能够更好得进入传媒行业从而得以快速健康的发展显得尤为重要。一个良好的传媒系统对于一个地区的政府良治以及社会效益起着重大作用。中国正处在经济持续繁荣但社会矛盾日益突出的关键时期，经济与社会发展不协调是中国当前面临的主要矛盾。民营资本处于经济与社会交叉地带，能够从多方面促进经济发展，缓解社会矛盾。因而政府部门合理正确的支持和引导民营资本进入传媒行业是有效实现传媒行业巨大发展和社会经济快速增长这一目标的强效剂。

随着实践时间的逐渐减少，20xx年1月18日笔者终于见到了新闻出版局一名姓方的职员。谈到民营资本，她说到，近些年来，一些新的政策变化为媒体进入资本市场提供了更宽松的环境，也为民营资本进军传媒业提供了市场契机。民营资本已在传媒业扮演越来越重要的角色。随后方小姐又说到：\"值得一提的是民营资本进入传媒行业以后，要善于整合资源，实现媒体产业链条的有机链接以及非媒体的资产与媒体资产的相互衔接，形成协同效应，优化资源配置，建立起具备核心竞争能力的产业链条。\"此外，她还着重谈及了民营资本进入新闻出版业的一些障碍和在其发展中存在的问题。她说：\"我认为在一些民营的传媒企业中，它的专业分工与协作程度可能还有待提高；其次，我觉得它在制度方面的创新的可能赶不上那些非民营的企事业单位。再次，我觉得虽然现在国家已经对民营资本进入传媒行业的管理政策有所松动，但是整体上来说，比起国有的企事业单位，其严格的管制使民营的传媒集团规模扩张的空间受到严格限制；另外，可能在民营资本中，管理水平比较落后使起自身难以整合庞大的媒体资源，缺乏具有市场驾驭能力的管理者。\"

在结束了对新闻出版局的访谈任务之后，此次实践调查的材料搜集工作就暂告一段落。在接下来的时间里，笔者进行了大量的资料和文本的整合，综合所调查的五个相关单位的全部信息，笔者认为有以下几个问题值得探讨。

一，在对于民营资本进入传媒业这一现象的看法中民营资本进入传媒业的动机和目标的调查结果中，不同单位人员给与了不同的分析结果，综其所述，有以下几个方面：

（一）民营资本进入传媒业的动机：

1，民营资本进入传媒业是基于传媒行业的高回报率。我国传媒业蓬勃的发展势头和高额的回报率是驱动民营资本进入传媒业首要的现实动因。追逐利润是资本的天性，一般来说，在整个社会的资本流动过程之中，资本平均的流动趋势是朝向劳动效率高，资本利润高的行业和企业。当前资本界在\"传媒暴利论\"的蛊惑之下，对投资传媒业普遍看好，以各种方式迂回渗透。

2，政府对于传媒产业政策的逐步放开促使民营资本进军传媒行业。近年来，随着改革的深化，传媒政策环境开始发生变化。从近二十年政府对民营资本投入传媒的监管政策变化中我们可以看出，政府有关部门对于传媒与资本的关系态度日趋积极。从完全禁止进入到允许民营资本进入传媒业广告，发行等经营性环节，政策的坚冰开始破，民营资本逐步获得了政策上的保障，这无疑成为其进军传媒业的直接支撑力。

3，随着民营资本不断的进入传媒行业，不仅能够更好地为传媒业的发展提供强有力的资本支持和保障，同时也是我国传媒业自身发展的需要。目前中国传媒业已经步入了\"大投入，大产出，小投入，不产出\"的发展阶段。根据《中国媒体投资报告》的资料，中国媒体资金紧缺的机构高达82%，资金的匮乏成为制约传媒业发展的瓶颈。著名经济学家施蒂格勒曾说过：\"纵观世界上著名的大企业大集团，几乎没有哪一家不是在某种程度上以某种方式，通过资本兼并收购等资本运营手段而发展起来的，也几乎没有哪家是完全通过内部积累发展起来的。\"可见，传媒业希冀仅靠自身的资本积累而迅速壮大并不现实，在现实环境下，充分利用资本市场已经成为传媒业生存和发展的重要前提。所以为了能够将传媒行业做大做好，以更充分的资本来做支撑，适当引进民营资本是一种十分有效且非常必要的选择。

4，民营资本之所以进入传媒业，是因为民营资本家对于利润的最大化追求。传媒市场需求的变化带来的巨大利益对民营资本家带来很大的刺激。人类的经济社会活动越来越依赖于知识和信息，因而对知识和信息的主要载体——大众传媒的需求日益旺盛，这种需求表现在市场上就是对传媒产品的急剧扩大的需求。需求不断扩张，使传媒集团不断扩大生产规模，从而促使民营资本进军传媒业。

5，现阶段进入传媒业的民营企业是想抓住传媒市场发展的契机。目前进入传媒行业的民营企业数量不多，且这一现象的出现时间短，具有较大的发展契机。

（二）民营资本进入传媒业的目标：

1，民营资本进入传媒行业是为了能够实现资本的优化配置，在促进传媒行业发展的同时，实现自身的利益最大化。

2，民营资本进入传媒业的目标，是要逐步打破传媒行业的垄断性，打破原有的以国有企事业单位为主导的传媒业现状，建立一种更能适应中国经济发展，促进中国传媒业巨大发展的更为科学的运营体系，将中国的传媒业不断壮大。

3，民营资本进入传媒业的目标是要不断发现阻碍自身发展的因素，走出一条适合中国国情，能够切实不断深入和完善中国民营传媒产业的新路子。随着中国改革开放的不断深入，经济体制改革的完善，民营经济占中国国民经济的比重越来越大。民营企业发展的好坏直接影响到中国经济的前景。由于中国的民营企业在改革开放初期才起步，尚不成熟，尤其是在传媒行业，与发达国家相比有很大差距，在资金实力，企业管理，科技水平等方面不可同日而语。但客观的事实是中国已经加入wto，全球经济一体化的格局已经形成，中国的民营企业必须在全球竞争的经济环境中求生存。所以中国进入传媒业的民营资本要不断完善资本积累，形成具有一定的规模的\'民营传媒企业。同时要建立一套属于民营资本的企业文化，从而不仅要实现民营资本自身的最大效益，同时也要为整个社会尽一份力，促进整个中国传媒事业的大发展，这应该是进入传媒业的民营资本企业的发展目标。

二，针对民营资本进入广播电视业，新闻出版业等传媒业的发展现状这一问题，笔者获取的信息相对较少。由于调查内容较为专业，被调查人员对该问题并无太多了解，并未详谈，所以调查结果略显欠缺。

（一）民营资本进入传媒业的数量：

1，广播影视业：全国目前进入广播影视业的的民营资本很少，相对于内地而言，在港台地区有较多类似企业，但并未获得具体的数据。整个xx市进入广播影视业的民营资本数量还很有限，到20xx年为止，xx市进入广播影视业的民营资本只有三家，基本上都为个人名下的小型影视制作公司。

2，新闻出版业：就全国范围而言，被调查者未能给与具体的数据。目前运

城市进入新闻出版业的民营资本还构不成一种产业，都是一些大公司内部的个体出版物，这样的公司大概有3—5家。

（二）民营资本进入传媒业的资产结合模式：

目前，民营资本都是通过证券市场来间接进入传媒业的。现阶段进入传媒业的民营资本多采用的是国营和民营的直接合作方式。国营和民营各有所长，各取所需，二者建立一种比较实在的合作经营模式。另一种方式是民营资本向国营报刊注入资金，合作经营。

（三）民营资本进入传媒业的企业运作机制：

民营资本一般通过同传媒或其主办单位合资开办广告，发行，印刷，节目制作公司等渠道来进行合作。从投资领域来看，当前的民营资本投资很看重娱乐，财经，it这三项传媒的领域。

三，民营资本进入传媒业（新闻出版业）的障碍和发展中存在的问题：

1，在一些民营的传媒企业中，其专业分工与协作程度还有待提高；

2，进入传媒业的民营资本在制度方面的创新赶不上那些非民营的企事业单位。

3，虽然现在国家已经对民营资本进入传媒行业的管理政策有所松动，但是整体上来说，比起国有的企事业单位，其严格的管制使民营的传媒集团规模扩张的空间受到严格限制；

4，在民营资本中，管理水平比较落后使其自身难以整合庞大的媒体资源，缺乏具有市场驾驭能力的管理者。

5，传媒类的民营资本企业融资能力相对不足，融资渠道狭窄。由于我国至今还没有形成比较完善的传媒投融资体系，整个民营资本投入还处于探索阶段；相对于国营企业来说，民营资本缺乏政策扶持，再加之传媒业是一个高投资的产业，所以传媒业的民营资本仍然面临资金不足的问题。在现行的金融体系下，许多民营资本企业难以摆脱资金短缺对企业发展的限制。

6，税赋负担沉重。民营资本企业的税赋环境问题主要集中在以下方面：一是所得税的重复计征。我国税法规定对合伙企业和个人企业，既要征个人所得税，又要征企业所得税，这种双重纳税不利于民营企业的发展，特别是新近发展起来的传媒类的民营企业；二是增值税税率偏高。三是民营传媒企业在税收政策方面不能享受与外资企业相同的待遇。我国一直实行的是鼓励外商投资的优惠政策，特别是在税收上，实行了有利于外资的税收优惠。按我国现行税制规定，内外企业所得税法定名义税率都是33%，但是由于减免税优惠和费用扣除政策的不同，造成实际税负产生很大差别，内资企业所得税率为33%，外资企业所得税率大约15%，相差1倍多。主要表现在税前费用扣除标准和税收优惠两方面，在税前费用扣除标准上，外资企业按实际发生费用算，而对内资企业则有所限制。比如，工资，交际应酬等，外资企业按实际费用算，不计入企业所得税征收范围，而内资企业要按国家规定的标准计算税负。因此税收差异将进一步导致传媒民营资本在竞争中处于劣势。

7，关于民营企业进入传媒业的相关政策缺位，措施不到位，文化体制不健全。虽然近几年国家有民营资本进入传媒业的相关政策出台，但是xx市还没有具体的行之有效的政策，这也会对民营资本进入传媒业造成一定的影响。

四，对于民营资本进入传媒业的代表性案例以及对完善发展的建议这一问题，被调查人员不仅宏观上谈了目前全国的现状，而且对于xx市的情况也有所说明，但针对完善发展的建议进行了较为详细的阐述。

（一）代表性案例：

1，20xx年8月，直属中共xx市委宣传部的上海文广集团宣布与国内知名民营传媒企业欢乐传媒正式携手，共同致力于高质量电视节目的运作。而欢乐传媒现在年营业额达2亿多元，拥有8个著名电视栏目，节目覆盖全国300多个大中城市。

2，目前xx市进入传媒行业的民营资本数量非常有限，在全市范围内的发展状况也非常一般，我认为并无代表性可言。全国自20xx年以来电影生产中民营资金比重不断增加，电视剧生产的民营资金已经达到80%以上，并且涌现出了一批颇具影响与规模的民营影视企业，具有代表性的有新画面，世纪英雄，华谊，保利，海润，莫氏，横店，万达等民营影视基地。

3，著名民营资本企业xx飞扬书业，但不是很清楚其详细的数据和发展情况。

（二）对民营资本进入传媒业完善发展的建议：

1，政府要进一步加大对进入传媒行业的民营资本的扶持力度，各级政府要尽快出台更加完善健全的政策措施，逐渐放松对传媒市场的进入管制，在加强新闻法制化管理的前提下，允许社会法人和自然人创办媒体，提高传媒市场竞争的水平，从而保证这些民营资本健康稳定的发展。

2，在传媒业民营资本内部创造一个有利于企业成长的环境，不断提高民营资本企业内部的管理水平，上级主管部门领导在观念上也要做出调整，同时管理者在企业文化上也要进行变革，不断将民营产业做强做大。

3，进入传媒业的民营资本要注重传媒产品本身的安全性，确保所传播的内容是安全无害的，这是有传媒行业特殊的性质所决定的。

4，一定要有充足的资金来保证其所投资的产业能够正常发展。因为，传媒业投资行为是一个长期的投资行为，需要较长周期才能获取利润，所以就需要充足的资金来保证传媒的正常发展。

5，民营资本要尽量摆脱其投资行为通常呈现\"非专业\"特征，存在资金规模较小，稳定性不够，对媒体缺乏了解等缺陷，投资者一旦急功近利，盲目运作，则会对传媒业造成损害

6，民营传媒企业要提高资金运作的诚信度，要严格遵守市场经济的规律。

7，政府要加大扶持力度，适当缩减民营资本进入传媒业的各项壁垒。

8，民营资本企业的有关从业人员也应该提高其本身的综合素质，企业还要不断吸收先进人才，引进先进的科学技术。

除此之外，笔者还整理了大量通过访谈调查所获得的相关数据（见调查表附件），所有需要获取的数据资料都是关于xx市近几年来传媒业的发展状况以及民营资本在其中的参与情况。从数据上来看，目前整个运城地区的文化产业发展还很落后，传媒行业仍以国有企事业单位为主，从业人员多集中于广播电视业。进入传媒业的民营资本多集中分布在图书销售，网络及电子游戏公司，音像制品销售公司，且数量少，规模小，经营效益一般，持续时间较短。由于xx市经济发展相对落后及其他多方面原因，民营影视制作公司，民营影视基地，民营电台，电视台等凤毛麟角，是xx市文化产业发展的一大缺口。但是可以预计，在不久的将来，民营传媒在xx市的发展仍有大好的前景。

总而言之，在此次实践调查过程中，笔者获益匪浅。与以往的社会实践不同，此次实践多以访谈的方式的为主，访谈范围广，持续时间长，且访谈对象多为领导人员，加之所学专业知识有限，社会经验少，从而导致对于一名尚未结业的大二学生来说，访谈难度较大。但是这却恰恰能够很好得锻炼作为一名传媒人应具备的应变能力，反应能力，语言表达能力，处理社会事务的能力，搜集相关信息的能力，整合各项材料的能力以及前期准备的能力，是一次难得的锻炼机会。

通过这次寒假实践调查，笔者深刻认识到了自身存在的不足之处：在处理人与人之间的关系上还存在较大问题，且所学知识有限，还需加大学习力度，要不断完善自己的专业素养，在课题研究调查方面仍有很大缺陷，所有这些都是需要从今后不断的努力学习中来获得的。在这次社会实践中，也使我们看到了我们年青一代传媒人肩负的历史使命。目前我们虽然仍在学习阶段，但不久的将来，我们都面临社会，企业的选择，所以一定要学习好基础知识，加强自身秦质，才能胜任将来的工作。我们的国家与国际先进技术相比还有一定距离，市场经济又对人才提出更高的要求，传媒行业仍需更大的发展契机，从这一点出发，我们要趁目前的良好学习条件和机会，抓紧学习，不断提高自己各方面的素养，为将来参与祖国建设打好基础，做出自己的贡献。

寒假社会调查实践报告范文篇3

眼睛是心灵的窗户，也是人们观察世界的窗口，拥有一双明亮的眼睛是每个人梦寐以求的愿望。

透过这扇心灵的窗户，你也许可以看到一个五彩缤纷的世界，也许只能感觉到一片模糊不清的天空。能看到五彩缤纷的世界，无疑是一件快乐的事；只感觉一片模糊不清的天空，当然是不幸。站在“快乐”和“不幸”的天秤上，只有眼睛才能充当“幸福”的度量衡，“快乐”的价值秤。在2 世纪，一个活跃的时代，随着科技的发展，时代的进步，也许人对眼睛的保护度会因此降低，近视率会比以前高。的确，现在的初中生 0个中大约有7个为近视者，我们想了解这个比率到底为多少，于是这个寒假，我们对目前普遍的近视率进行一次小范围调查。

尽管下着雨，但我们仍然决定按计划对南都德嘉公寓和香樟公寓展开社会调查。

首先我们来到了南都德嘉公寓。“咚、咚、咚”，我们敲响了一户人家的门。开门的是一位老奶奶，我们的同学很有礼貌地说：“老奶奶，您好！我们是公益中学初二( )班的团员，我们想对您家的近视率做一个简单的调查，请问您有时间吗？”老奶奶有些意外，但还是笑眯眯地告诉我们她家的近视人数。

第一次的顺利成功让我们很得意，并且也增加了信心，我们道了谢，接着又向第二家走去……虽然不是每次都如此顺利，但我们的调查也得到了许多居民配合。每一次调查我们总是微笑着与人交谈，很有礼貌地交流，大家都对自己调查的结果很满意，都觉得只有你向大家微笑了，大家才会对你微笑，只有真诚才能打动人心。

在这次调查中，我们发现受调查的84人中竟然有56人是近视的，近视率达到了66.7%。其中，小孩近视有42人，占了75%;大人近视有 4人，占了25%。据以上数据可得，中小学生的近视率大大高于中青年以及老年，这其中先天性的只占了5. %，后天的占了94.9%。

在国内，像我们一样的学生十有八九都是近视一族。那是因为中国学生每天的用眼时间是西方国家的2倍，然而每日硒元素的摄入量还不到西方国家的 5。所以中国学生的近视发生率是西方国家的5倍。

当然学生用眼时间过长，这其中有国家的因素，有社会的因素，这是我们没法改变的，但更多的因素是我们个人用眼的不良习惯，所以改掉我们用眼的不良习惯是保护双眼的最好方法。

做一个假设，假如有一天你的双眼再也不能看见外面美妙的世界，那么你该是多么的后悔当时对你双眼的不公。所以我们在此提醒大家，不要疲劳用眼，注意用眼卫生，爱惜你的双眼！

拥有眼睛就是拥有美丽，拥有眼睛就是拥有世界，让我们擦亮心灵之窗，享受生命的每一刻。

寒假社会调查实践报告范文篇4

我寒假所参加的实践队调查的是温州的交通情况，主要针对关于公交车本身及运营的改良。今天我们实践队23位成员来到温州的蔷薇社区进行问卷调查，2~3人为一组，从而做到最大化覆盖该社区。在实践中，我也增长了不少见识。

社区里的问卷调查应该是比较普遍的现象,因为我分发问卷时也听到小区居民的对话,比如:温瑞塘河的?还是xxx的?

问卷调查本身具有很大意义,能对解决各种社会问题起到很大的指导作用。但进行问卷调查并不是一件很容易的事情,体现在不少市民并不配合,有的不屑一顾,有的敷衍了事,对题目答案随意选择。而他们不配合我想有两个原因,一个生活比较忙,无暇接受问卷调查,一个即使他们完成了问卷,自己的想法也较难得到落实。

但也有很多很热心,有想法的市民.其中以中学,大学的学生最为配合,而大学生填写的更为认真、详细。年纪小的弟弟,妹妹大多第一反应就是跑去叫爸爸妈妈。遇到最多的是年纪较大或参加工作的,也是被拒绝最多的。调查中,也有很多宝贵的意见。比如:温州的公交车价格过高.公交信息系统不完善,有时难以知道最便捷的途径到达等。

还有就是以后遇到问卷什么的,能帮就帮下,发张问卷不容易啊。

这半年以来社会实践部在学院的领导下，在部内成员的积极努力配合下各项工作都圆满落下帷幕，在这里感谢老师的领导，感谢部内成员的辛苦付出,,感谢学院各位同学的积极配合。

现将社会实践部半年内的工作总结汇报如下：

1、开学初社会实践部认真做好社会实践先进个人和先进团体的评定，配合秘书处向校内推选本学院的社会实践优秀个人和团体，并制作社会实践优秀作品展，在c区238附近展示。

2、社会实践部积极配合学校的各项活动，积极选拔优秀学生参加学校的职场口才大赛，其中张雅然同学进入决赛，获得优胜奖。

3、社会实践部在学院的领导下积极组织学生参加山东省齐鲁大学生创业大赛，并取得多项奖项。

4、由社会实践部主办的浪曦杯机器人大赛经过两学期的精心准备，决赛在10月名仕学府落下帷幕，山东师范大学团队获得第二名，二等奖。

5、社会实践部精心策划第一节科技作品大赛，经历一个月在学院老师的指导下和学院同学的积极配合下在12月13日决赛圆满结束，我院科技作品得到了老师的肯定，为学院的挑战杯大赛储备了有生力量。

6、社会实践部积极配合学院将寒假社会实践的各项活动以通知的形式下达各班，积极鼓励各年级同学参与社会实践

7、社会实践部积极负责学院的各项赞助，为学院的活动提供了一定的物质支持。

社会实践部在这半年的时间内不断做好部门的完善和提高，部内成员积极参与各项活动的组织与宣传，为本部门和学院做出了较大的贡献。xx年社会实践部一定会在学院的领导下不断创新，不断进步。

寒假社会调查实践报告范文篇5

在寒假期间，管理系同学积极参加社会实践，并相应的作出了较为细致全面的调查报告，寒假社会实践调查报告。从本期开始，我们将陆续刊载优秀调查报告。本期推出关于“大学生考研目的”的调查。

调查结果表明，绝大多数学生考研具有明确的目的性：获得高学位，便于就业(共6162人，占总数的56．28％)和提高自身素质(共3360人，占总数的30．69％)；其他的学生表示考研是为搞学术研究或因为从重心理、顺大流(分别占总数的8.08%及2.23%)。

面对“考研热”，学子们有以下感言：

甲：考研人数的剧增，从现实来看“获高学位，找好工作”所占的因素我认为多得多，但我不否认还有别的因素。

就我而言，我可以说从小到大还没认真想过我究竟是为何而读的书，或确切的说我不能说清。从外表看来好象不外乎为了今后的立足。可从自身感觉来说好象又不是，我隐约感觉到我是以提高自身素质为前提的。因为自小到大我的学习动力就来自那无形的感觉，我学的东西除了那学校要求的外，课外的学习都是自己所感兴趣。

我相信每个人心中都有那么一种理想，一种无形的理想。有些只是在这花花世界之中被现实压力所困惑罢了。我真希望有那么一天我们学生都能跟着自己的感觉学习，学那些自己感兴趣的东西，而不再想今天这样，为了生存……

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com