# 2024年调研报告如何写 如何写调研报告(实用18篇)

作者：夜色如墨 更新时间：2024-04-02

*在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。调研报告如何写篇一一旦你开始撰写*

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**调研报告如何写篇一**

一旦你开始撰写研究报告,那就意味着你的研究工作已接近尾声，那么如何写呢?下面是本站小编整理的一些。

希望大家喜欢!

调研报告是指对某一情况、某一事件、某一经验或问题，经过在实践中对其客观实际情况的调查了解，将调查了解到的全部情况和材料进行“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，总结出经验，最后以书面形式陈述出来，这就是调研报告。

调研报告的核心是实事求是地反映和分析客观事实。调研报告主要包括两个部分：一是调查，二是研究。调查，应该深入实际，准确地反映客观事实，不凭主观想象，按事物的本来面目了解事物，详细地占有材料。研究，即在掌握客观事实的基础上，认真分析，透彻地揭示事物的本质。至于对策，调研报告中可以提出一些看法，但不是主要的。因为，对策的制定是一个深入的、复杂的、综合的研究过程，调研报告提出的对策是否被采纳，能否上升到政策，应该经过政策预评估。

第一，必须掌握符合实际的丰富确凿的材料，这是调研报告的生命。丰富确凿的材料一方面来自于实地考察，一方面来自于书报、杂志和互联网。在知识爆炸的时代，获得间接资料似乎比较容易，难得的是深入实地获取第一手资料。这就需要眼睛向下，脚踏实地地到实践中认真调查，掌握大量的符合实际的第一手资料，这是写好调研报告的前提，必须下大功夫。

第二，对于获得的大量的直接和间接资料，要做艰苦细致的辨别真伪的工作，从中找出事物的内在规律性，这是不容易的事。调研报告切忌面面俱到。在第一手材料中，筛选出最典型、最能说明问题的材料，对其进行分析，从中揭示出事物的本质或找出事物的内在规律，得出正确的结论，总结出有价值的东西，这是写调研报告时应特别注意的。

第三，用词力求准确，文风朴实。毛泽东的《湖南农民运动。

》是很好的典范。写调研报告，应该用概念成熟的专业用语，非专业用语应力求准确易懂。通俗应该是提倡的。特别是被调查对象反映事物的典型语言，应在调研报告中选用。目前，盲目追求用词新颖，把简单的事物用复杂的词语来表达，把简单的道理说得云山雾罩、玄而又玄，实际上是学风浮躁的表现，有时甚至有“没有真功夫”之嫌。

调研报告一般是针对解决某一问题而产生的。报告需要陈述问题发生发展的起因、过程、趋势和影响。如果用词概念不清，读者就难以了解事物的本来面目，也就达不到解决问题的目的。尤其是政策调研报告，用词准确有助于政策决策者迅速准确地理解调研报告的内容，有利于政策制定和调整的正确性。

第四，逻辑严谨，条理清晰。调研报告要做到观点鲜明，立论有据。论据和观点要有严密的逻辑关系，条理清晰。论据不单是列举事例，讲故事，逻辑关系是指论据和观点之间内在的必然联系。如果没有逻辑关系，无论多少事例也很难证明观点的正确性。结构上的创新只是形式问题，不能把主要精力放在追求报告的形式上。调研报告的结构可以不拘一格。

第五，要有扎实的专业知识和思想素质。好的调研报告，是由调研人员的基本素质决定的。调研人员既要有深厚的理论基础，又要有丰富的专业知识。一项政策往往涉及到国民经济的许多方面，并且影响到不同的社会群体，只有具备很宽的知识面，才能够深刻理解国家的大政方针，正确判断政策所涉及的不同群体的需要;才能看清复杂事物的真实面目。恩格斯说过：如果现象和本质是统一的，任何科学都没有存在的价值了。调研人员一定要具备透过现象洞察事物本质的能力。这源于日积月累，非一朝一夕之功。

第六，要对事业、对真理有追求。任何事物都是一分为二的，调研报告带有一定程度的主观性。作者所处的立场决定了报告的主题和观点，也决定了报告素材选取的倾向性。巴金说，“不是我有才能，而是我有感情”。深入实际搞调研，一定要有为老百姓、为国家解决问题的强烈愿望和感情。

·市场调研报告·安全生产调研报告·社会调研报告·会计调研报告·产品调研报告。

事物的产生和发展都遵循一定的规律，调研报告的写作过程实际上也是探索事物发生发展规律的过程。报告的论点和论据一定要符合自然规律和社会规律，而不是追随潮流，迎合某些群体的需要。这就需要调研人员非常敬业，具有不懈追求真理的精神。

调研报告一般由标题和正文两部分组成。

(一)标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调研报告”、“关于××××的调研报告”、“××××调研”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学硕士毕业生就业情况调研》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调研报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调研的对象、范围、问题，这实际上类似于“发文主题”加“文种”的规范格式，如《高校发展重在学科建设――××××大学学科建设实践思考》等。作为公文，最好用规范化的标题格式或自由式中正副题结合式标题。

(二)正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1、前言。有几种写法：第一种是写明调研的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来;第二种是写明调研对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来;第三种是开门见山，直接概括出调研的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2、主体。这是调研报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3、结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议;或总结全文的主要观点，进一步深化主题;或提出问题，引发人们的进一步思考;或展望前景，发出鼓舞和号召。

写好调研文章的窍门。

影响基层检察调研工作的因素很多，例如选题、方法、资料、态度等，但归纳起来，基层检察调研工作的重点主要是解决写什么、如何写两个问题。

写什么实际上是选题问题，我把多年经验总结为一个诀窍：凡是法律没有规定或者规定不明的、司法实践当中有争议的或者是规定已经过时的，而自己又有写作冲动的，都可以写。

如何写实际上就是要解决如何调研、对调研成果如何表现的问题。显然，这是一个关于方式方法的技术性问题。我认为，写好调研文章有三个方面必须重视：

首先，要讲究结构。结构是文章的外在表现形式，是作者表述调研经过和结果的方式，必须强调逻辑性、层次性和条理性。整篇文章就一个大自然段，或者本来就是很短的文章，却偏偏要分成第一个大问题、第二个大问题，这两种情况都不对，形式应当为内容服务。具体来说，确定文章结构，首先要看量，其次要看复杂程度，如果表现内容较多而复杂，就得选用复杂一些的结构。

学术文章虽然多是议论性质的，但其具体形式不尽相同，既有。

又有案例分析，还有纯理论性的文章，而且写作的目的、方向也不一样，有的是为了学习，有的是为了求证，还有的是为了反驳或者立论。因此，在遵循一般规律的前提下，要充分考虑这些特殊因素，尽可能选择最有利于表现自己思想内容的结构。

其次，要讲究语言。语言运用是最基本的能力，有三个标准务必做到：第一，要精练、精致、精巧，一句话中不能有多余的字，一段话和整篇文章中不能有意思的重复。第二，要准确，一方面用字用词要准确，另一方面语意氛围要准确。第三，要连贯，也就是说论述的时候，要一个问题一个问题依次进行，一种意思没有表达完，不得再插入其他内容，否则会造成论证上的突然中断。不能跳跃，不能性急。

再次，要讲究文风。文风问题实际上是心态问题，讲树立良好的文风，就是要求深入实际调查，不浮躁，不闭门造车，不想当然。写出的文章要以理服人，不强词夺理，要言之有物，不哗众取宠，要持之以恒，不急功近利。

粮食质量和原粮卫生既关系到广大消费者的身心健康，也关系到粮食企业的生存和发展，更关系着国家经济的发展和稳定，对构建和谐社会有着不可估量的贡献。加强对流通过程中粮食质量的监督检查，是保证粮食符合质量标准及相关技术规范的重要措施之一。为此，《粮食流通管理条例》第三十四条规定：建立粮食质量和原粮卫生的抽查、监测制度。粮食行政管理部门在监督检查过程中，可以进入粮食经营者经营场所检查粮食的收购、储存活动中粮食质量及原粮卫生。《粮食质量监管实施办法(试行)》第十四条第二款规定：各级粮食行政管理部门应当定期对收购、储存活动中的粮食质量和原粮卫生进行抽查和监测。

根据目前现状，县(市)级粮食行政管理部门是最基层的粮食行政管理部门，是对粮食质量进行抽查监测的直接执行者，也就是说，监测把关粮食质量和原粮卫生是否到位，县(市)级粮食行政管理部门的作用至关重要。然而，粮食质量、原粮卫生监测并不是一件容易的事，必须要有强有力的技术保障和必要的经济投入。

粮食质量监测内容虽然较多，但比较容易，对仪器设备没有特殊要求。然而对原粮卫生监测所包涵的内容较广，概括起来主要有四方面：一是对收获期的粮食(原粮)进行农药污染监测;二是对收获、储存过程中微生物毒素的污染状况进行监测;三是对原粮储存过程中用于防、治虫、霉熏蒸剂残留的监测;四是对其他化学物品对原粮污染的监测。要对粮食(原粮)进行以上内容的监测，就必须要有很专业的检测技术、性能可靠的检测设备和工作认真负责的专业检测人员，这些对目前的县级粮食行政管理部门来说，的确是一大难题。就本人了解，目前xx地区各县(市)能开展这项工作的粮食局确实很少，原计划经济时期功能齐全并为粮食质量、卫生监测做出贡献的县级粮食局中心化验室在粮改时先后被撤掉，检测人员也先后被裁减掉，即使保留下来的也因仪器设备老化、人员减少而很难开展这项工作。因此，本人认为，粮食行政管理部门要履行《粮食流通管理条例》，实施《粮食质量监管实施办法(试行)》赋予的对粮食质量和原粮卫生进行监测的职能，就必须要思考以下几个问题：

一、必须尽快落实“建立和完善粮食质量检测机构”的规定。

根据《粮食质量监管实施办法(试行)》十八条规定：各级粮食行政管理部门应当建立健全质量监管机构，认真贯彻执行有关粮食质量、卫生法律、行政法规、政策及各项。

规章制度。

履行粮食质量、卫生监管与服务职责。建立健全质量监管机构是《粮食质量监管实施办法(试行)》赋予各级粮食行政管理部门的使命是做好对粮食质量和原粮卫生进行抽查和监测的基础。对粮食质量和原粮卫生进行抽查和监测具有很强的技术性因此我认为县级粮食行政管理部门必须尽快落实《粮食质量监管实施办法(试行)》十八条规定建立和完善粮食质量检测机构恢复或加强县(市)级粮食局中心化验室或粮油检测站要用中心化验室或粮油检测站的技术力量来开展这项工作。

二、必须配备相应的监测人员。

粮食质量及粮食卫生检测具有很强的专业性。就质量检测而言，既有物理检测，也有化学检测;既有常规检测，也有专项检测;既有原粮检测，也有成品粮检测。特别是原粮卫生检测、农残检测、微生物毒素检测、薰蒸剂残留检测的技术性较强，其中专有名词多达上千个，检验项目多达近千种。因此没有专业的检测人员很难开展这项工作。因此，各级粮食行政管理部门应不断充实和培训检化验技术人员，充分调动粮油检测人员的积极性，发挥专业检测人员的作用，并通过多种途径培养和培训粮油检测人员，以提高检测人员的业务素质，把粮食检测工作引向科学、便捷、准确的方向，并使之逐步与国际标准接轨，充分吸收引进使用现代科技成果，提高粮食检测的科学水平，以适应不断发展的社会需求。

三、必须添置相应的监测设备。

对粮食质量和原粮卫生进行监测，必须凭借必要的检验检测仪器和设备，必需要按照国家质量标准、卫生标准、标准检测方法等进行取样、检测;因此，为确保对粮食质量和原粮卫生进行监测这项工作能顺利进行，保证检测结果的公正性、准确性，就必需要利用最新科研成果，应用最新标准，添置最新检测设备。目前，各县(市)粮食行政管理部门既没有专职检测机构，更谈不上拥有分析仪器和检测设备，因此，建立检测机构、配备必要的检化验设施、设备，及时更新旧的仪器设备，配齐检测需要的各类化学试剂、药品应是当务之急。

四、必须落实相应监测经费。

要对粮食的质量进行监测，就必须要对粮食进行抽样、分样、包装、检测、报告，有些检测项目还需要消耗大量的水、电和特殊的试剂等材料，因此，要做好粮食的检测工作，就必须有与之相配套的专项检测资金，这样才能确保这项工作的有序进行。众所周知，粮食质量及粮食卫生监测既是维护粮食商品正常流通的需要，同时也是确保粮食安全的需要，更是加强粮食行政执法的需要。所以说，粮食质量及原粮卫生检测属政府行为，是政府为民办实事、确保放心粮工程的重要举措，粮食质量及卫生监测费用应由政府列入财政支出，这也是《粮食质量监管实施办法(试行)》第16条所明确规定的。

强化粮食质量检测工作，不仅可以充分发挥质量检测工作对粮食流通进行监督的基础性作用，有效贯彻国家颁布的《粮食流通管理条例》，更好地实施《粮食质量监管实施办法》，执行各项粮油质量标准、卫生标准，而且可以有效指导国家粮食储备，确保国家粮食质量安全，最终实现保障人们身体健康这一目的。

就业是民生之本。做好就业工作，需要全面分析当前所面临的形势，既要看到存在的困难和问题，又要把握促进就业的积极因素和有利条件，切实增强做好工作的信心和决心。

一、我市就业工作基本情况。

(一)建立就业协调机制。市委、市政府高度重视就业工作，并把促进就业作为落实科学发展观的重大举措强力推进。为了加强我市就业工作的领导，市政府成立了由24个相关部门和社会组织组成的市促进就业工作领导小组，明确了各成员单位的工作职责。出台了“消除零就业家庭”等若干项促进就业政策措施。各级政府及有关职能部门也建立相应的组织机构，从而自上而下建立了促进就业工作的协调机制，把扩大就业作为经济和社会发展的重要目标，纳入国民经济和社会发展规划。建立了促进就业的目标责任制，进行年度考核。

(二)落实就业优惠政策。按照《就业促进法》和中央、省、市促进就业的各项决策部署，税费减免、小额担保贷款、社保补贴和岗位补贴等政策认真实施。去年以来，全市发放就业服务卡2万多份，发放再就业优惠证6660份，发放小额担保贷款760笔、金额3485万元，完成目标任务的150%，直接扶持创业者760人，带动6500多人实现就业。累计发放扶持创业小额担保贷款2855笔、金额10285.5万元，发放劳动密集型小企业贷款31笔，金额2043万元。xx年，全市落实主辅分离政策安置下岗人员1620人，减免企业所得税544万元;落实稳定就业政策，办理出口退税2.38亿元;落实鼓励吸纳招收下岗人员中就业困难人员431人，减免增值税4412人次，减免税额594.28万元;落实残疾人就业政策减免税收262.8万元。

1579个(其中社区220个，村1359个)，在村民组设立信息员43681名。与此同时，全市公共就业服务机构建设进一步加强。全市各级劳动部门主办的区域性中心公共职业介绍机构已达13家，市、县劳动部门举办的公共培训机构14家，在乡镇共建立公共及民办职业介绍机构100多家，建立县、乡就业培训机构60余家，为城乡劳动力资源配置发挥了重要作用。

(四)推进统筹城乡就业。我市坚持科学发展、统筹兼顾的原则，在稳定城镇就业工作的同时，把就业工作重点快速向农村富余劳动力和返乡农民工转移就业方面转移。大力实施农民工素质就业计划。开展农村新成长劳动力、富余劳动力转移就业和农民工职业技能培训，紧紧围绕劳动力需求和本地企业用工紧缺工种开展多层次、多形式培训，同时还积极为参加培训的农村劳动力提供技能水平鉴定评价服务，不断提高农民工素质。全市农民工技能培训人数达39103人，共有近3万人通过培训成功实现就业，就业人数占培训总人数的84%。尤其是金融危机爆发以来，我市针对返乡农民工的特点，积极开展调查摸底，了解返乡农民工的技能情况、求职愿望和技能培训需求，对有创业愿望的积极组织创业培训，有一般技能培训需求的及时安排培训。大力实施“1511”工程。即培养1000名创业者、解决500户“零转移农户”转移就业、创建100个充分就业乡村、建设100个培训基地，千方百计扩大就业渠道。

(五)以创业促进就业。我市将鼓励创业作为解决就业问题的重要手段。xx年市委、市政府开展全民创业行动以来，全市共建立了创业园区13个、创业街10条，园、街吸纳创业者507人，带动11885人实现了再就业。在创业培训上，全市共组织了186个班次的创业培训，8000多名下岗失业人员和有创业愿望人员参加了培训，已有3087人实现成功创业或自谋职业，累计带动再就业人数达万余人。

(六)推进就业援助。我市将零就业家庭就业帮扶和创建充分就业社区作为保障和改善民生问题的重要举措之一。在城区先后开展了“创建充分就业社区”、“消除零就业家庭”、“再就业百日帮扶”等专项援助活动，在农村开展了“春风行动”、“消除零转移就业农户”、“创建转移就业乡村”等活动，从而建立了面向城乡全体劳动者的就业援助体系。全市(含县区)共走访下岗失业人员困难家庭3200多户，确定援助对象2812位，签订服务协议2812分。截至目前，帮助272位就业困难人员实现再就业，其中98人安置在公益性就业岗位;为71户“零就业家庭”开展了就业援助，并有129位“零就业家庭”成员成功就业;援助“零转移就业农户”524户，有703人实现就业。全市共举办专场招聘会126场，发放政策宣传材料14.5万份，2万余人实现就地就业。

二、当前就业形势分析。

(一)就业局面复杂、压力大。“新增就业压力大、转移就业压力大、再就业压力大、总量规模压力大”是我国就业的特点，而且未来一段时间就业压力将继续增大。人口基数大、新增就业人口不断增长，加之产业结构升级带来的就业结构性矛盾和农业现代化进程加快等，是现阶段就业形势严峻的主要原因。权威部门统计，“”时期，我国进入新的人口劳动力增长高峰，5年新增劳动力总供给将达5000多万，特别是高校毕业生人数会持续增长。但劳动力就业需求岗位只能新增4000万个，劳动力供求缺口将达1000万个左右。

(二)经济结构调整影响就业。国内经济周期进入减速通道，经济调整将影响就业。相关数据显示，经济每增长一个百分点带动的就业已由“”时期的94万人，减少到“十五”时期的80万人，并且呈持续下滑状态。自xx年以来，国内经济持续保持了8年的扩张势头，从xx年3季度开始，我国经济已经由持续的扩张转为收缩，gdp增速逐季回落，尽管xx年下半年中央已连续出台了刺激经济的财政政策和货币政策，但经济下行的趋势并未改变。xx年，面对空前严重的世界金融危机，中央已经和将要采取一系列刺激内需的宏观经济政策，但宏观调控只可能在一定程度上影响经济调整的力度和时间，而不可能消除经济调整，经济增长放缓势必要影响就业。

(三)金融危机对就业形势冲击。全球金融危机已对我国就业产生了不利影响。一是国外需求下降，出口企业订单减少，导致企业停产或裁员。从去年下半年，我市对返乡农民工的监测可以看出，提前返乡的农民工大多是来自“珠三角”、“长三角”地区依赖出口的劳动密集型企业。二是影响投资信心，导致就业岗位增长减缓。有的企业虽然未受大的影响但本来打算扩大投资，增加就业岗位，却选择了观望。三是影响消费信心进而影响就业。没有就业就没有收入、没有消费，就业能促进消费、拉动内需，这也是中央将“保增长”与“保就业”放在同等重要位置的原因。

三、我市就业工作中存在的问题。

受国际、国内大环境影响，以及我市市情特点，当前，我市劳动力就业存在的问题依然比较突出，主要表现为“四个矛盾”：

一是劳动力供大于求的矛盾。根据城乡统筹就业的要求，农村劳动力转移加大了我市新增劳动力与新增就业岗位的矛盾。我市又恰恰是典型的就业困难城市。首先是农业和人口大市，农业人口480多万，有130多万农村富余劳动力常年在外务工，受金融危机影响，截止到春节前，全市返乡农民工达到110万人，春节后有100万农民工重新外出务工。截止到3月底，外出务工中有2.33万名农民工又重新返乡，返乡农民工数量多;其次我市作为发展中老工业城市，下岗失业人员较多，同时受金融危机影响，截止3月底，我市企业新招聘员工32358人，新裁减员工3130人，企业新增加岗位29228人;停产、半停产企业113户，涉及职工6063人;采取措施稳定岗位175家企业，涉及职工19102人。再次是教育大市，大中专毕业生数量多，“三多”给就业工作带来了极大压力。

二是结构性的矛盾。从我市当前产业转型看，一方面传统的劳动密集型企业比例下降，第三产业发展缓慢，新上的能源化工、机械制造等项目科技含量和机械化程度高，使普通劳动者选择就业的机会减少，体力型劳动者就业空间越来越小。另一方面劳动力素质与岗位需求不相适应的结构性矛盾突出，劳动力数量庞大但整体素质偏低，一般劳动力数量严重过剩，管理人才和高技能人才短缺，“就业难”和“招工难”的问题并存，“有事没人干”和“有人没事干”的现象同时存在。而且随着我市经济结构性调整、产业结构优化升级的逐步加快，这些问题将会越来越突出。尤其“4050”下岗职工因年龄和技能原因，再就业更为困难。同时，福利企业经营比较困难，残疾人下岗失业增多。

三是劳动者就业观念与市场机制不相适应的矛盾。多数失业人员参加技能培训的积极性不高，看重眼前利益，宁可去竞争技能要求不高，工资待遇低的岗位，也不愿意花时间参加职业技能培训。当前由于国际金融危机对实体经济的影响不断蔓延，我市部分企业经营困难、用工不足，进一步加剧了就业岗位供求的矛盾，使得我市就业再就业工作在可预见的一段时间内，都面临着巨大的压力。

合同。

签约率不高，社会保险的参保率低，劳动监察维护劳动者的合法权益有待于进一步加强。

四、对我市促进就业工作的几点对策与建议。

一要进一步强化政府职责，切实推动《就业促进法》的贯彻落实。促进就业是各级政府的重要职责，也是政府执政为民的重要体现。各级政府要全面落实促进就业的各项政策措施，贯彻《就业促进法》，把促进就业作为“保增长、保民生、保稳定”的重要任务，建立健全促进就业的长效机制，遵循市场对就业的基础性作用，发挥政府促进就业的主体责任，要把就业作为政府业绩的重要考核指标，也要坚持将就业形势作为制定改革发展措施的主要评估指标，扩大就业总量，改善就业结构，提高就业质量，以保证就业年度计划的落实，努力实现全市社会就业比较充分的目标。

二要进一步开发就业岗位，千方百计扩大就业。坚持劳动者自主择业、市场调节就业、政府促进就业的方针，实施更加积极的就业政策。要紧紧抓住中央扩大内需带来的就业拉动效应，大力争取国家项目和资金支持，加快宁宜城际铁路等各类投资项目推进，坚持在发展中扩大就业。全面实施工业强市战略，推动石油化工、纺织服装、新型建材、林浆造纸、机械制造等主导产业结构升级，不断培育经济增长点，创造更多的就业岗位。积极鼓励、支持和引导个体私营等非公经济发展，加快发展旅游业、商贸流通业、餐饮业、社区服务业等第三产业，大力发展现代农业和农村劳务经济，大力发展公益事业，千方百计挖掘就业岗位资源，带动各类劳动人员就业。积极鼓励高校毕业生参加社会主义新农村建设、城市社区建设和应征入伍，切实引导好高校毕业生就业。

三要进一步抓好创业载体建设，推动创业带动就业。要实施积极的创业政策，促进以创业带动就业。继续加大政策引导、创业培训和创业扶持力度，继续开展全民创业行动，采取积极措施，实施创业带动就业。着力在提高创业意识、增强创业能力和优化创业环境方面下功夫。加强创业载体建设，为创业者提供创业培训、项目推介、专家指导、法律援助等创业服务。继续加大对中小企业扶持力度，进一步研究、落实减轻企业用工负担的政策措施，鼓励用人单位吸纳“4050”人员和残疾人就业。加强创业典型宣传和创业教育，引导和激励有志者投身创业。

四要进一步增强培训的针对性，提高培训效果。要鼓励和支持各类职业技能培训机构和用人单位根据经济社会发展和市场需求，开展就业前培训、在职培训、再就业培训和创业培训。积极整合劳动、妇联、团委、职业教育等社会培训资源，加强公共实训基地建设，实行工学结合，拓展培训专业。要强化培训的针对性、实用性和有效性，实现培训专业与经济发展、培训方式与就业意愿、培训内容与就业岗位的相互对接。充分发挥就业服务中心在技能培训中的主导作用，加强劳动者的就业技能培训和创业培训。研究和探索就业技能培训高效机制，着力提高培训合格率和就业率。

五要进一步加强就业服务平台建设，提高服务质量和水平。要着力构建城乡就业服务平台，制定和完善相关工作标准和管理制度。在加快推进街道(乡镇)就业服务机构建设的基础上，要加大资金投入，逐步推进村级平台建设。结合劳动力动态管理要求，利用就业服务网络和信息，对城镇劳动力、农村劳动力、被征地农民、新成长劳动力实施动态管理，有针对性地提供个性化就业服务。建立公共就业服务资金投入机制，鼓励社会各界为公益性就业服务提供捐赠、资助。加强社会职业中介机构管理，促进依法开展就业服务，提高服务质量。充分发挥工会、共青团、妇联、科协、残联以及其他社会组织的协同作用，形成开展促进就业工作的合力。

**调研报告如何写篇二**

对某一情况、某一事件、某一经验或问题，经过在实践中对其客观实际情况的调查了解，将调查了解到的全部情况和材料进行“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，总结出经验，最后以+书面形式陈述出来，这就是调研报告。

调研报告的核心是实事求是地反映和分析客观事实。调研报告主要包括两个部分：一是调查，二是研究。调查，应该深入实际，准确地反映客观事实，不凭主观想象，按事物的本来面目了解事物，详细地占有材料。研究，即在掌握客观事实的基础上，认真分析，透彻地揭示事物的本质。至于对策，调研报告中可以提出一些看法，但不是主要的。因为，对策的制定是一个深入的、复杂的、综合的研究过程，调研报告提出的对策是否被采纳，能否上升到政策，应该经过论证和评估。

二、调研报告的组成调查报告一般由标题和正文两部分组成。

标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。

正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

2．主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论.3．结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

第一，必须掌握符合实际的丰富确凿的材料，这是调研报告的生命。丰富确凿的材料一方面来自于实地考察，一方面来自于书报、杂志和互联网。在知识爆炸的时代，获得间接资料似乎比较容易，难得的是深入实地获取第一手资料。这就需要眼睛向下，脚踏实地地到实践中认真调查，掌握大量的符合实际的第一手资料，这是写好调研报告的前提，必须下大功夫。

第二，对于获得的大量的直接和间接资料，要做艰苦细致的辨别真伪的工作，从中找出事物的内在规律性，这是不容易的事。调研报告切忌面面俱到。在第一手材料中，筛选出最典型、最能说明问题的材料，对其进行分析，从中揭示出事物的本质或找出事物的内在规律，得出正确的结论，总结出有价值的东西，这是写调研报告时应特别注意的。

第三，用词力求准确，文风朴实。毛泽东的《湖南农民运动考察报告》是很好的典范。写调研报告，应该用概念成熟的专业用语，非专业用语应力求准确易懂。通俗应该是提倡的。特别是被调查对象反映事物的典型语言，应在调研报告中选用。目前，盲目追求用词新颖，把简单的事物用复杂的词语来表达，把简单的道理说得云山雾罩、玄而又玄，实际上是学风浮躁的表现，有时甚至有“没有真功夫”之嫌。调研报告一般是针对解决某一问题而产生的。报告需要陈述问题发生发展的起因、过程、趋势和影响。如果用词概念不清，读者就难以了解事物的本来面目，也就达不到解决问题的目的。尤其是政策调研报告，用词准确有助于政策决策者迅速准确地理解调研报告的内容，有利于政策制定和调整的正确性。

要精力放在追求报告的形式上。调研报告的结构可以不拘一格。

第五，要有扎实的专业知识和思想素质。好的调研报告，是由调研人员的基本素质决定的。调研人员既要有深厚的理论基础，又要有丰富的专业知识。一项政策往往涉及到国民经济的许多方面，并且影响到不同的社会群体，只有具备很宽的知识面，才能够深刻理解国家的大政方针，正确判断政策所涉及的不同群体的需要；才能看清复杂事物的真实面目。恩格斯说过：如果现象和本质是统一的，任何科学都没有存在的价值了。调研人员一定要具备透过现象洞察事物本质的能力。这源于日积月累，非一朝一夕之功。

第六，要对职工有感情，对事业、对真理有追求。任何事物都是一分为二的，调研报告带有一定程度的主观性。作者所处的立场决定了报告的主题和观点，也决定了报告素材选取的倾向性。巴金说，“不是我有才能，而是我有感情”。深入实际搞调研，一定要有为职工、为企业解决问题的强烈愿望和感情。

事物的产生和发展都遵循一定的规律，调研报告的写作过程实际上也是探索事物发生发展规律的过程。报告的论点和论据一定要符合自然规律和社会规律，而不是追随潮流，迎合某些群体的需要。这就需要调研人员非常敬业，具有不懈追求真理的精神。

**调研报告如何写篇三**

也是其中之一，下面是关于如何写调研报告范文，仅供大家参考。

调研报告是指对某一情况、某一事件、某一经验或问题，经过在实践中对其客观实际情况的调查了解。讲调查了解到的全部情况和材料进行“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示本质，寻找出规律，总结出经验，最后一书面的形式陈述出来，这就是调研报告。

说到调研报告,就不能不先说调查报告,有许多人把这两种文体混为一谈,在写作中不加以区分,其实是错误的。

调查报告是对某一情况、某一事件调查研究后,将所得的材料和结论加以整理而写成的书面报告。调查报告的使用范围很广,制定方针政策,解决各种实际问题,弄清事情真相,扶植新生事物,推广典型经验,都离不开调查报告。调查报告反映具有普遍意义或带有关键性问题的情况,内容比较复杂,深度广度的要求比较高。广义上说,所有的调查报告都或多或少带有某种研究性质,都是调研报告。而狭义的调研报告指的是以研究为目的写出的调查报告,它不包括反映特定情况、介绍工作经验、揭露特殊问题的专题报告,但它又包含这几方面的内容。

说调查报告与一般的调研报告并不一样,主要原因在于调查报告与调研报告的侧重点不同。调查报告侧重调查过程,而调研报告侧重于研究与结果,是以调查为前提,以研究为目的,研究始终处于主导的、能动的地位,它是调查与研究的辩证统一,充分反映调查研究的结果。以前的应用写作只讲调查报告,调研报告成为应用写作的专门体裁和热门话题,是在改革开放以后。进入21世纪,我国各项事业突飞猛进,不仅党政机关需要大量的调研报告,企业集团为了适应激烈竞争的形势,也需要更多的调研报告,因此,调研报告在应用写作中占有日益重要的地位。

调研报告的写作要抓好三个主要环节:调查、研究、报告。这三个环节中,调查是基础,研究是关键,调研报告的写作是把调查获得的材料所形成的观点,通过布局安排、语言调遣组织成文章。这里,调查与研究是辩证统一的关系。它们之间不仅相互作用,相辅相成,而且相互贯通。调查的目的,在于掌握大量、真实、全面的客观事实和具体数据,对基本情况有一个系统的了解;研究的目的是对已经获取的材料进行分析、研究,探索事物的本质和规律;报告则是在调查、研究的基础上,用书面形式说明结果。因此,可以说“调查”是“研究”的事实基础,“研究”是“报告”的理论依据,“报告”是调查、研究的具体体现。

1.调研报告——目的明确调研报告不同于调查报告,是因为发生了某件事(如案件、事故、灾情)才去作调查,然后写出报告。调研报告的写作者必须自觉以研究为目的,根据社会或工作的需要,制定出切实可行的调研计划,即将被动的适应变为有计划的、积极主动的写作实践,从明确的追求出发,经常深入到社会第一线,不断了解新情况、新问题,有意识地探索和研究,写出有价值的调研报告。

2.调研报告——注重事实调研报告讲求事实。它通过调查得来的事实材料说明问题,用事实材料阐明观点,揭示出规律性的东西,引出符合客观实际的结论。调研报告的基础是客观事实,一切分析研究都必须建立在事实基础之上,确凿的事实是调研报告的价值所在。因此,尊重客观事实,用事实说话,是调研报告的最大特点。写入调研报告的材料都必须真实无误,调研报告中涉及的时间、地点、事件经过、背景介绍、资料引用等等都要求准确真实。一切材料均出之有据,不能听信道听途说。只有用事实说话,才能提供解决问题的经验和方法,研究的结论才能有说服力。如果调研报告失去了真实性,也就失去了它赖以存在的科学价值和应用价值。

3.调研报告——论理性调研报告的主要内容是事实,主要的表现方法是叙述。但调研报告的目的是从这些事实中概括出观点,而观点是调研报告的灵魂。因此,占有大量材料,不一定就能写好调研报告,还需要把调研的东西加以分析综合,进而提炼出观点。对材料的研究,要在正确思想指导下,用科学方法经过“去粗取精,去伪存真,由此及彼,由表及里”的过程,从事物发展的不同阶段中,找出起支配作用的、本质的东西,把握事物内在的规律,运用最能说明问题的材料并合理安排,做到既要弄清事实,又要说明观点。这就需要在对事实叙述的基础上进行恰当的议论,表达出论文的主题思想。议论是“画龙点睛”之笔。调研报告紧紧围绕事实进行议论,要求叙大于议,有叙有议,叙议结合。如果议大于叙,就成议论文了。所以要防止只叙不议,观点不鲜明;也要防止空发议论,叙议脱节。夹叙夹议,是调研报告写作的主要特色。4.调研报告——语言简洁调研报告的语言简洁明快,这种文体是充足的材料加少量议论的,不要求细腻的描述,只要有简明朴素的语言报告客观情况。但由于调研报告也涉及可读性问题,所以,语言有时可以生动活泼,适当采用群众性的生动而形象的语言。同时注意使用一些浅显生动的比喻,增强说理的形象性和生动性。但前提必须是为说明问题服务。

1.调研报告的标题调研报告要用能揭示内容中心的标题,具体写法有以下几种:。

(1)调研报告标题——公文式标题。这类调研报告标题多数由事由和文种构成,平实沉稳,如《关于知识分子经济生活状况的调研报告》;也有一些由调研对象和“调查”二字组成,如《知识分子情况的调查》。

(2)调研报告标题——一般文章式标题。这类调研报告标题直接揭示调研报告的中心,十分简洁,如《本市老年人各有所好》。

(3)调研报告标题——提问式标题,如《“人情债”何时了》。这是典型调研报告常用的标题写法,特点是具有吸引力。

(4)调研报告标题——正副题结合式标题,这是用得比较普遍的一种调研报告标题。特别是典型经验的调研报告和新事物的调研报告的写法。正题揭示调研报告的思想意义,副题表明调研报告的事项和范围,如《深化厂务公开机制创新思想政治工作方法———关于武汉分局江岸车辆段深化厂务公开制度的调查》。2.调研报告的正文。调研报告的正文包括前言、主体和结尾三部分。(1)调研报告——前言调研报告的前言简要地叙述为什么对这个问题(工作、事件、人物)进行调查;调查的时间、地点、对象、范围、经过及采用的方法;调查对象的基本情况、历史背景以及调查后的结论等。这些方面的侧重点由写作者根据调研目的来确定,不必面面俱到。

调研报告开头的方法很多,有的引起读者注意,有的采用设问手法,有的开门见山,有的承上启下,有的画龙点睛,没有固定形式。但一般要求紧扣主旨,为主体部分做展开准备。文字要简练,概括性要强。(2)调研报告——主体这是调研报告的主干和核心,是引语的引申,是结论的依据。这部分主要写明事实的真相、收获、经验和教训,即介绍调查的主要内容是什么,为什么会是这样的。主体部分要包括大量的材料———人物、事件、问题、具体做法、困难障碍等,内容较多。所以要精心安排调研报告的层次,安排好结构,有步骤、有次序地表现主题。

调研报告中关于事实的叙述和议论主要都写在这部分里,是充分表现主题的重要部分。一般来说,调研报告主体的结构大约有三种形式:。

综合式结构。这种调研报告形式兼有纵式和横式两种特点,互相穿插配合,组织安排材料。采用这种调研报告写法,一般是在叙述和议论发展过程时用纵式结构,而写收获、认识和经验教训时采用横式结构。

调研报告的主体部分不论采取什么结构方式,都应该做到先后有序,主次分明,详略得当,联系紧密,层层深入,为更好地表达主题服务。(3)调研报告——结尾结尾是调研报告分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。不同的调研报告,结尾写法各不相同,一般来说,调研报告的结尾有以下五种:对调研报告归纳说明,总结主要观点,深化主题,以提高人们的认识;对事物发展做出展望,提出努力的方向,启发人们进一步去探索;提出建议,供领导参考;写出尚存在的问题或不足,说明有待今后研究解决;补充交代正文没有涉及而又值得重视的情况或问题。

总之,调研报告结尾要简洁有力,有话则长,无话则短,没有必要也可以不写。

写调研报告时,要注意克服四种问题:一是观点与材料脱节;二是材料不充分,不能说明观点;三是堆砌材料,没有从材料中概括出观点,缺乏分析与研究;四是表述不当。写作调研报告,应尽量避免枯燥无味的语言,力争写得通俗、朴实、生动。

党的xx大提出，要构建和谐社会，必须下大力气推进公共服务均等化。直言之，就是要逐步消除城乡差别，将基本公共服务覆盖于农村。我市要实现锦涛“314”总体部署，加快城乡统筹实验区建设，破解农村公共服务严重不足的问题十分迫切。

按照市局机关党委的统一安排，我于x月22日至28日深入xx区铁锋乡的边远农村，开展了为期一周的“三进三同”党性作风实践锻炼活动。通过与基层干部群众共同生活、共同劳作、共谋发展思路，深切地感到广大农民对农村基本公共服务欠缺的无奈和迫切需要。

自xx年1月1日起，我国全面取消农业税后，各地也相继取消了“三提五统”，基层组织运行经费问题随之凸显，成为制约农村基本公共服务体系建设的首要问题。

我国《村民委员会组织法》全面规定了村民委员会的职能职责，但没有明确确保其正常运转的经费来源。根据第八条“村民委员会依照法律规定，管理本村属于村农民集体所有的土地和其他财产”，和第三十七条“人民政府对村民委员会协助政府开展工作应当提供必要的条件;人民政府有关部门委托村民委员会开展工作需要经费的，由委托部门承担”,“村民委员会办理本村公益事业所需的经费，由村民会议通过筹资筹劳解决;经费确有困难的，由地方人民政府给予适当支持”等规定，法律允许的资金渠道主要有四个方面：一是是村级集体经济组织收益的提留，二是政府补助，三是接受政府委托而获得的经费资助，四是筹资。但是，在绝大部分地区，除乡镇政府可能给予有限的资助(铁锋乡每年给予每个村资助3000元)外，其他三个方面的规定基本属于虚设。

首先，绝大多数村社没有集体企业。由于效率和管理问题，曾经存在的集体企业要么通过摘“红帽子”而还原为私营企业，要么因为管理不善、破坏环境而改制或关闭。如我所驻的桐元村，先前曾经有一家小煤窑，在市政府关闭整顿小煤窑的过程中第一批被关闭。至于集体土地，牵涉农民土地承包权益，在拆迁中矛盾十分突出，村委会如要“染指”，势必导致稳定问题;其次除了大型公共工程外，一般的村社难以获得政府委托。即便获得委托，也只能是“一过性”的，难以持续。第三，《村民委员会组织法》所规定的筹资筹劳，只限于特定的公益事业，不能用于日常运作。

基层组织运行经费缺乏，首先导致基层组织公共服务。

功能弱化。我们在铁锋乡看到，一些先富起来的村虽然建起了居民新村，户户别墅，宽大敞亮，但周边垃圾遍地，水电气基础设施薄弱。据铁锋乡陶荣乡长介绍，铁锋民风淳朴，治安尚好。但在周边乡镇，相当一部分基层组织软弱涣散，黑恶势力和宗族势力强大，“扫黑除恶”专项斗争的风头一过，又有抬头的趋向。正气不昌，老百姓意见大。而导致基层组织软弱涣散的重要原因之一，就是日常经费欠缺，基层组织可支配资源少。

运行经费缺乏，也迫使部分基层组织在国家的“三农”扶持资金上打主意，使国家转移支付的政策效应大打折扣。为了推进基本公共服务均等，国家每年安排了巨额资金用于农村基础设施建设，包括改水改厕、水利设施和道桥建设、种养殖业扶持、扶贫济困等。这些资金在项目审批过程中不仅不会考虑基层组织的运行成本，并且往往需要各级政府和村民拿出配套资金。而区乡财力有限，基层组织向村民筹资极为困难，只能在国家拨付的资金上做文章。因此，这些资金普遍在使用过程中被不同程度的挤占。据陶乡长估计，相当一部分资金根本没有用于项目，直接变成了基层组织的运行经费。

运行经费缺乏，也导致部分基层组织公共性弱化甚至异化。村民委员会是村民的自治组织，本属公权机构，应当在法律规定的范围内向全体村民提供公共服务。而由于缺乏运行经费，村委会往往仰仗本村的“大户”、“望族”。如“新农合”制度规定村民参加“农合”，需每年缴费20元。由于医疗定价不合理，农民对“新农合”认同度不高，催缴成为村干部十分头疼的事。为了完成上级交办的任务，只好想法筹款垫付。长此以往，村委会在发生纠纷或利益冲突时难以秉持公正，压抑弱势群体，成为乡村治安恶化、恶性案件上升重要原因。

如何破解农村基层组织经费匮缺的问题，关键在于完善制度。我市于xx年7月1日实施的《市实施中华人民共和国村民委员会组织法办法》,保留了“村提留”的表述，但随着“三提五统”被取消，这一制度名存实亡。解决基层组织运行经费问题，不能走回头路，不能恢复提留制度，但可以作必要的修改。

首先，要承认村级组织发挥作用需要经费保障，要允许村级组织以适当的方式向村民筹资，确保日常运转。只要规定严格的监督制度，农民负担问题不至反弹;其次，明确规定各项专项资金应当考虑基层组织的运行经费，专项列支，专门审计;第三，规定村级组织可以在一定的比例内提取村集体企业利润弥补日常经费;第四，规定政府征用农村集体土地后，应将一定比例的土地出让金返还村、社组织，用于善后事宜的处理;第五，明确乡财政扶持村级组织的资金比例。

**调研报告如何写篇四**

粮食质量和原粮卫生既关系到广大消费者的身心健康，也关系到粮食企业的生存和发展，更关系着国家经济的发展和稳定，对构建和谐社会有着不可估量的贡献。加强对流通过程中粮食质量的监督检查，是保证粮食符合质量标准及相关技术规范的重要措施之一。为此，《粮食流通管理条例》第三十四条规定：建立粮食质量和原粮卫生的抽查、监测制度。粮食行政管理部门在监督检查过程中，可以进入粮食经营者经营场所检查粮食的收购、储存活动中粮食质量及原粮卫生。《粮食质量监管实施办法(试行)》第十四条第二款规定：各级粮食行政管理部门应当定期对收购、储存活动中的粮食质量和原粮卫生进行抽查和监测。

根据目前现状，县(市)级粮食行政管理部门是最基层的粮食行政管理部门，是对粮食质量进行抽查监测的直接执行者，也就是说，监测把关粮食质量和原粮卫生是否到位，县(市)级粮食行政管理部门的作用至关重要。然而，粮食质量、原粮卫生监测并不是一件容易的事，必须要有强有力的技术保障和必要的经济投入。

粮食质量监测内容虽然较多，但比较容易，对仪器设备没有特殊要求。然而对原粮卫生监测所包涵的内容较广，概括起来主要有四方面：一是对收获期的粮食(原粮)进行农药污染监测;二是对收获、储存过程中微生物毒素的污染状况进行监测;三是对原粮储存过程中用于防、治虫、霉熏蒸剂残留的监测;四是对其他化学物品对原粮污染的监测。要对粮食(原粮)进行以上内容的监测，就必须要有很专业的检测技术、性能可靠的检测设备和工作认真负责的专业检测人员，这些对目前的县级粮食行政管理部门来说，的确是一大难题。就本人了解，目前xx地区各县(市)能开展这项工作的粮食局确实很少，原计划经济时期功能齐全并为粮食质量、卫生监测做出贡献的县级粮食局中心化验室在粮改时先后被撤掉，检测人员也先后被裁减掉，即使保留下来的也因仪器设备老化、人员减少而很难开展这项工作。因此，本人认为，粮食行政管理部门要履行《粮食流通管理条例》，实施《粮食质量监管实施办法(试行)》赋予的对粮食质量和原粮卫生进行监测的职能，就必须要思考以下几个问题：

根据《粮食质量监管实施办法(试行)》十八条规定：各级粮食行政管理部门应当建立健全质量监管机构，认真贯彻执行有关粮食质量、卫生法律、行政法规、政策及各项规章制度，履行粮食质量、卫生监管与服务职责。建立健全质量监管机构是《粮食质量监管实施办法(试行)》赋予各级粮食行政管理部门的使命，是做好对粮食质量和原粮卫生进行抽查和监测的基础。对粮食质量和原粮卫生进行抽查和监测具有很强的技术性，因此，我认为县级粮食行政管理部门必须尽快落实《粮食质量监管实施办法(试行)》十八条规定，建立和完善粮食质量检测机构，恢复或加强县(市)级粮食局中心化验室或粮油检测站，要用中心化验室或粮油检测站的技术力量来开展这项工作。

粮食质量及粮食卫生检测具有很强的专业性。就质量检测而言，既有物理检测，也有化学检测;既有常规检测，也有专项检测;既有原粮检测，也有成品粮检测。特别是原粮卫生检测、农残检测、微生物毒素检测、薰蒸剂残留检测的技术性较强，其中专有名词多达上千个，检验项目多达近千种。因此没有专业的检测人员很难开展这项工作。因此，各级粮食行政管理部门应不断充实和培训检化验技术人员，充分调动粮油检测人员的积极性，发挥专业检测人员的作用，并通过多种途径培养和培训粮油检测人员，以提高检测人员的业务素质，把粮食检测工作引向科学、便捷、准确的方向，并使之逐步与国际标准接轨，充分吸收引进使用现代科技成果，提高粮食检测的科学水平，以适应不断发展的社会需求。

对粮食质量和原粮卫生进行监测，必须凭借必要的检验检测仪器和设备，必需要按照国家质量标准、卫生标准、标准检测方法等进行取样、检测;因此，为确保对粮食质量和原粮卫生进行监测这项工作能顺利进行，保证检测结果的公正性、准确性，就必需要利用最新科研成果，应用最新标准，添置最新检测设备。目前，各县(市)粮食行政管理部门既没有专职检测机构，更谈不上拥有分析仪器和检测设备，因此，建立检测机构、配备必要的检化验设施、设备，及时更新旧的仪器设备，配齐检测需要的各类化学试剂、药品应是当务之急。

要对粮食的质量进行监测，就必须要对粮食进行抽样、分样、包装、检测、报告，有些检测项目还需要消耗大量的水、电和特殊的试剂等材料，因此，要做好粮食的检测工作，就必须有与之相配套的专项检测资金，这样才能确保这项工作的有序进行。众所周知，粮食质量及粮食卫生监测既是维护粮食商品正常流通的需要，同时也是确保粮食安全的需要，更是加强粮食行政执法的需要。所以说，粮食质量及原粮卫生检测属政府行为，是政府为民办实事、确保放心粮工程的重要举措，粮食质量及卫生监测费用应由政府列入财政支出，这也是《粮食质量监管实施办法(试行)》第16条所明确规定的。

强化粮食质量检测工作，不仅可以充分发挥质量检测工作对粮食流通进行监督的基础性作用，有效贯彻国家颁布的《粮食流通管理条例》，更好地实施《粮食质量监管实施办法》，执行各项粮油质量标准、卫生标准，而且可以有效指导国家粮食储备，确保国家粮食质量安全，最终实现保障人们身体健康这一目的。

**调研报告如何写篇五**

调研报告是调研工作的书面表达，是落实一项措施、项目、计划或是出台一个文件的参考。一篇好的调研报告不是凭空想象出来的，也不是凭着经验就能写出来的，而是在大量而深入的调研过程的基础上形成的，因此，它往往能给决策者提供可靠的决策依据，帮助决策者做出科学的决策。

笔者认为，应该从谋划选题、制定方案、实施调研、起草报告等四个方面入手。

主题是调研报告的灵魂，写调研报告的第一件事情就是确定主题，对于已经给定主题的调研，就需要对主题进行破解，对于没有给定主题的调研，就需要进行选题。无论是选题或是破题，都需要对主题进行把握。对于主题的确定，一般要从六个方面去把握：一是要领会当前上级精神或关注点，重点是讲话精神或会议精神。二是吃透下级现状或实际情况，掌握其思路或想法，重点是主要做法或想法。三是回顾与主题有关事情的过去，弄清楚事情的前因。四是兼及未来，把事情的来龙去脉弄清楚。五是搞清楚事情内部因素、内部情况。六是跳出圈子，掌握事情的外部情况和联系。通过对上述六个方面的把握，准确无误地把握主题。

调研方案是指导调研工作开展的具体行动指南，只有制定好调研方案，调研工作才能具体有效地实施，为调研报告的拟写提供依据。制定调研方案，要将调研的背景、时间、地点、方式、目标，以及与调研内容有关的各种资料拟写进去，同时，要拟定调研提纲，制发问卷，安排时间进度等。制定调研方案，是为了准确、高效、优质地获得想要的调研数据，为调研报告的拟写做好充分准备。

调研活动是调研工作的中心环节，分为两部分，即调查和研究。调查的方式有多种，一般包括召开座谈会、个别访谈、实地考察、问卷调查、网络调查等方式。当今时代是网络信息时代，网络具有传播快、覆盖面广、参与人群多、数据采集简单、可操作性强等特点，因此，网络调查成为一种有效的调查方式。研究，是对调查过程中获得的信息、数据进行梳理、综合和分析。研究过程要秉着实事求是的原则，抛弃调查所得的内容中夸张、隐晦、偏离、不实的部分，去伪存真，接触事实。

起草报告是调研工作的最后一步，是对整个调研活动的书面表达。一般调研报告的结构为：做法特点、问题分析、对策建议。做法特点一般是指当前的工作现状和实际情况，问题分析是对“做法特点”存在的不足进行阐述，对策建议是针对“问题分析”得出的结论，提出行之有效地解决办法和建议。起草调研报告，要以之前的调研情况为依据，还要注意以下几点：一是注重标题的提炼，标题不能过长，也不能过短，既要准确无误反映主题，又要体现研究的味道；二是语言要准确、观点要鲜明；三是在分析问题时，充分用好图表数据，使分析更有理有据，有说服力。四是报告要紧扣上级发展战略、中心要求、时政精神；五是研究报告不同于学术报告，要接地气、有乡土味和可读性。

调研报告的写作，不是一蹴而就的，不仅需要大量的调研活动作铺垫，更需要练好基本功。基本功的练就，需要做到博学、善思、宁静。博学就是要广学知识，包罗万象，时政、文学、自然科学、哲学、经济学等方面的知识都要去学习；善思是调研工作的中心内容，只有善思，才能从调研活动所得到的内容中，去伪存真、剥取事实，才能从现状中分析出问题，找准问题根源，提出对策建议。宁静是作者写好调研报告的精神品质，特别是在面临着大量纷繁复杂工作的时候，精神上的宁静，能够使人静下心来，整理材料、思考问题、找寻答案，从而酝酿出一篇优秀的调研论文。

**调研报告如何写篇六**

先从七个方面来说说我校教师队伍的实际情况：

一、年龄状况。

我校在职教职工的平均年龄在44岁左右。30岁以下只有4人，30—39岁18人，40—49岁26人，50岁以上9人，这种情况给学校的教育教学工作带来了极大的困难。之所以出现这种状况，一是由于生源的减少，教师队伍的饱和，从xx年起，我校再也没有分配一个新老师。二是相当一部分教职工呈现出生物年龄未老，而心理年龄早衰的景象，教职工年龄差距较大，教职工老龄化的趋势已呈现出来。

二、健康状况。

我校教职工的身体状况令人堪忧。据不完全统计，有明显疾病的教职工就有9人，占全体教职工的15.8%。其中患颈腰椎病的6人，患心血管病的2人，其它各种疾病患者1人。患病者多发生在年龄较大的原民办教师群体。工作的压力，农活的繁重，子女的困扰，使他(她)们劳心劳力，疲惫不堪，以至心力交瘁，积劳成疾。另一方面，农村教师条件艰苦，生活负担沉重，舍不得自掏腰包定期查体。在这种状况下，教职工不能提前发现病情，防患于未然。结果积小病为大患，以至于疾病缠身。

如何减少教职工的患病机率，应该引起各级教育组织的高度重视。比较可行的办法是：1、对教职工进行心理健康教育，建立快乐工作理念。2、定期组织教师进行健康查体，做到早发现，早治愈。3、组织教职工多开展一些健康的文体活动，丰富教职工的业余生活，营造轻松愉悦的工作环境。

三、学历状况。

在我校57名在职教职工中，具有本科学历的只有4人，全部是xx年以后通过函授取得文凭的年轻教师，占全校教职工总数的7%;专科学历的36人，占63.2%;中专学历的15人，占26.3%;初中学历的2人，占3.5%。教职工学历偏低的现象表现尤为突出，在目前的教育形势下，他们难以应对“一波未平一波又起”的新课程改革浪潮。

四、职称状况。

目前全校在职教职工中，取得中级职称的46人，其中聘任23人;取得初级职称的9人，其中聘任9人;另外还有2名工人编制。教师职称偏高，得益于好的政策。在评聘职称赋分项目中，教龄和任上一级职务年限赋分权重较大，有较明显的向老教师倾斜的意向。这一政策得到绝大多数教职工的认同和好评。值得关注的是不同职称的教职工，在教师素养和业务能力等方面，并没有明显的区别。鉴此，当务之急是提高教师职称的责任意识，切实履行不同职称教师的任职责任，使教师职称与教师素养、业务能力等名符其实。

五、工资状况。

苏仙区是实行教师工资由区财政统一发放的行政县之一，在郴州市范围内，苏仙区教师工资是位居前列的。以10月份教职工工资发放表为依据，在57名在职教职工中，个人最低月工资为1398.7元，最高月工资为2117.7.10元，平均月工资1675.33元，与同月份镇委、镇政府的公务员及机关工作人员的月工资相比，相差不大;与xx年全镇农村人口人均年收入相比，超出更多。据抽样统计，从1988年至2011年20年间，教师工资增长了30倍左右。由此可见，教职工的工资状况非常乐观，教职工的经济状况已明显改观，尤其是双职工家庭在各行业中尚属富裕群体。据统计，截止目前为止，教职工在城镇购买楼房或自建楼房的共计30家。经济比较困难的集中在一少部分原民师、单职工且年龄较大的教师职工家庭。略呈两极分化趋势。但总体经济状况是良好的。随着国家经济持续快速发展，我们有理由相信，教职工工资待遇还会逐步提高。

六、编制状况。

我校现有正副校长3人，校长进行了提高培训，都有8年以上的教育教学工作经验，另外中层干部7人，学校班子团结务实，在教育教学方面都能起带头作用。学校实行了教师资格制度，每位教师都拿到了教师资格证书。我校现语数英专业教师配备齐全，但音乐、体育、美术、电脑、科学、心理健康教育等学科几乎都是由语数教师兼任，所以急需这方面的教师。同时，学校现教师年龄老化，我校已有八年未分配新教师。学校教师多数具有先进的教育理念，熟悉教育规律，遵守师德规范，关注学生成长，但有个别老教师还很难在短时间内更新观念，仍然采用老教法。年青教师都能运用信息技术开展教育教学工作，但多数老教师在这方面就不如年青教师接受的快。

七、思想状况。

教师最突出的思想行为表现是不敢管或不愿管学生。由于独生子女学生增多，部分学生家长对孩子溺爱或放纵，社会不良环境的毒化，加上教育内部诸如“教室是学生犯错误的场所”、“只有不会教的老师，没有教不会的学生”等等所谓教育新理念的出笼，教师们，普遍反映现在的学生难管理。随着素质教育的深入实施，不再给学生、班级、学校排名次，淡化分数，以至于“无分数评价”，教师管理学生的最后一根枕木也将被撤除，教师不敢管、不愿管学生的现象会越来越普遍，学生的“发病”几率也会随之越来越高。这种恶性循环，岂止是误人子弟，简直是误国误民!

其次，教师职业幸福指数较高。在这次调查中，我们随机抽取了38名教师，分“幸福”、“不幸福”、“没有明显感觉”三个方面，对教师职业幸福指数进行了调查，结果显示：教师职业幸福指数高达57.89%，有34.21%的教职工没有明显感觉，感觉不幸福的仅占7.89%。由此可见，多数教职工从思想上对教师职业是满意和喜欢的。

**调研报告如何写篇七**

第一，必须掌握符合实际的丰富确凿的材料，这是调研报告的生命。丰富确凿的材料一方面来自于实地考察，一方面来自于书报、杂志和互联网。在知识爆炸的时代，获得间接资料似乎比较容易，难得的是深入实地获取第一手资料。这就需要眼睛向下，脚踏实地地到实践中认真调查，掌握大量的符合实际的第一手资料，这是写好调研报告的前提，必须下大功夫。

第二，对于获得的大量的直接和间接资料，要做艰苦细致的辨别真伪的工作，从中找出事物的内在规律性，这是不容易的事。调研报告切忌面面俱到。在第一手材料中，筛选出最典型、最能说明问题的材料，对其进行分析，从中揭示出事物的本质或找出事物的内在规律，得出正确的结论，总结出有价值的东西，这是写调研报告时应特别注意的。

第三，用词力求准确，文风朴实。毛泽东的《湖南农民运动考察报告》是很好的典范。写调研报告，应该用概念成熟的专业用语，非专业用语应力求准确易懂。通俗应该是提倡的。特别是被调查对象反映事物的典型语言，应在调研报告中选用。目前，盲目追求用词新颖，把简单的事物用复杂的词语来表达，把简单的道理说得云山雾罩、玄而又玄，实际上是学风浮躁的表现，有时甚至有“没有真功夫”之嫌。

调研报告一般是针对解决某一问题而产生的。报告需要陈述问题发生发展的起因、过程、趋势和影响。如果用词概念不清，读者就难以了解事物的本来面目，也就达不到解决问题的目的。尤其是政策调研报告，用词准确有助于政策决策者迅速准确地理解调研报告的内容，有利于政策制定和调整的正确性。

第四，逻辑严谨，条理清晰。调研报告要做到观点鲜明，立论有据。论据和观点要有严密的逻辑关系，条理清晰。论据不单是列举事例，讲故事，逻辑关系是指论据和观点之间内在的必然联系。如果没有逻辑关系，无论多少事例也很难证明观点的正确性。结构上的创新只是形式问题，不能把主要精力放在追求报告的形式上。调研报告的结构可以不拘一格。

第五，要有扎实的专业知识和思想素质。好的调研报告，是由调研人员的基本素质决定的。调研人员既要有深厚的理论基础，又要有丰富的专业知识。一项政策往往涉及到国民经济的许多方面，并且影响到不同的社会群体，只有具备很宽的知识面，才能够深刻理解国家的大政方针，正确判断政策所涉及的不同群体的需要;才能看清复杂事物的真实面目。恩格斯说过：如果现象和本质是统一的，任何科学都没有存在的价值了。调研人员一定要具备透过现象洞察事物本质的能力。这源于日积月累，非一朝一夕之功。

第六，要对人民有感情，对事业、对真理有追求。任何事物都是一分为二的，调研报告带有一定程度的主观性。作者所处的立场决定了报告的主题和观点，也决定了报告素材选取的倾向性。巴金说，“不是我有才能，而是我有感情”。深入实际搞调研，一定要有为老百姓、为国家解决问题的强烈愿望和感情。

**调研报告如何写篇八**

调查报告是整个调查工作，包括计划、实施、收集、整理等一系列过程的总结，是调查研究人员劳动与智慧的结晶，也是客户需要的最重要的书面结果之一。

它是一种沟通、交流形式，其目的是将调查结果、战略性的建议以及其他结果传递给管理人员或其他担任专门职务的人员。

因此，认真撰写调查报告，准确分析调查结果，明确给出调查结论，是报告撰写者的责任。

题页点明报告的主题。包括委托客户的单位名称、市场调查的单位名称和报告日期。调查报告的题目应尽可能贴切，而又概括地表明调查项目的性质。

这是整个报告的核心，匝简短，切中要害。使阅读者既可以从中大致了解调查的结果，又可从后面的本文中获取更多的信息。

有关建议的概要部分则包括必要的背景、信息、重要发现和结论，有时根据阅读者之需要，提出一些合理化建议。

包括整个市场调查的详细内容，含调查使用方法，调查程序，调查结果。对调查方法的描述要尽量讲清是使用何种方法，并提供选择此种方法的原因。

在本文中相当一部分内容应是数字、表格，以及对这些的解释、分析，要用最准确、恰当的语句对分析作出描述，结构要严谨，推理要有一定的逻辑性。

在本文部分，一般必不可少地要对自己在调查中出现的不足之处，说明清楚，不能含糊其辞。必要的情况下，还需将不足之处对调查报告的准确性有多大程度的影响分析清楚，以提高整个市场调查活动的可信度。

应根据调查结果总结结论，并结合企业或客户情况提出其所面临的优势与困难，提出解决方法，即建议。对建议要作一简要说明，使读者可以参考本文中的信息对建议进行判断、评价。

附件内容包括一些过于复杂、专业性的内容，通常将调查问卷、抽样名单、地址表、地图、统计检验计算结果、表格、制图等作为附件内容，每一内容均需编号，以便查寻。

**调研报告如何写篇九**

本文目录。

随着深入学习实践科学发展观活动在我校的开展，通过科学发展观有关理论和知识的学习，我们深深地认识到我校要实现全面、协调、可持续的科学发展，建设特色学校，就必须深化教学改革，提高教育教学质量，实施质量工程。因此及时进行了“如何全面推进素质教育，提高教育教学质量”的调查。本次调研范围：全校教职工、部分家长、学生;调研内容：我校教育教学的现状、影响我校教育教学质量提升的因素、对提升我校教育教学质量的思考与建议。

一、我校教育教学的现状。

近些年来学校以积极推行新课程改革、全面推进素质教育为突破，坚持“学习、改革、发展、提高”的办学思路，坚持“立足人本，注重校本，为教师成功搭台，为学生发展奠基”的办学理念，唱响了“教学质量是从教之基，立校之本，扬校之根、发展之源”的主旋律，保证了学生能“进得来，留得住，学得好，学有所成”。教育教学质量稳步提升，赢得了较好的社会声誉。但是，通过调研，我们发现当前我校教育教学也还存在一些不容忽视的问题，主要有：

(一)教学管理不规范、不细致。

教务处忙于上传下达，对教学研究管理不深入，教学管理措施不完善或未落到实处，教学管理不规范、不细致、不科学，属“粗放型”。部分教师潜能没有得到充分发挥，课堂教学没有完全调动起学生学习的积极性、主动性，也不能有效落实因材施教、差异发展的要求。

(二)学生两级分化严重。

我校生源复杂，覆盖面广，留守儿童较多，学生基础参差不齐，学生层次差异表现尤为突出。

(三)师资水平有待提高。

由于我校地理位置的特殊性，教师变动特别大。虽然实行了136910工程，但总还是“青黄不接”。骨干教师群体相对薄弱，教育教学研究活动缺乏高层次的专业引领，新教师的成长需要专业发展制度作保障。

(四)部分课堂效率低下。

部分教师向40分钟要质量的“有效教学”意识不强。课前准备不足，

教案。

简单，对教材拓展不够，补充不足，挖掘不深;课中教师包办代替多，师生互动少，联系学生实际少，有效训练的时间和内容不足，没能激发学生学习兴趣，甚至教学过程偏离教学目标，教学效果差;课后学生练习量不够，教师辅导不到位等等。适合本校学生实际的有效课堂教学模式还有待探索。

(五)教学基本条件急需继续改善。近几年来，在各级各部门的支持下，学校教育教学条件虽大为改善，但仍然比较落后。特别是图书室、实验室以及实验器材还不能完全满足学校教育教学和科研的需要，影响了教育教学质量的提高。

(六)教育教学质量监测和管理体系还不够完善。学校目前的教育教学管理体制基本框架已经完成，但教育教学质量激励制度相对较少，仍然停留在限制、约束与管理的阶段。

(七)教科研没有实效性。教研与教学不够紧密，公开课与平常课两样上，差距较大;老师静下心进行教研的心态不够成熟。

(八)对写课教学不够重视，学生书写习惯较差。

(九)超级大班现象严重，致使老师超负荷运转，学生也没有一个良好的学习环境。

二、影响我校教育教学质量提升的因素。

(一)教育教学管理的基本制度建设(包括制度执行)有待加强。

目前我校教育教学基本制度已经建立起来，但是体系还不够完善，还存在制度空白的地方，需要立即建立健全。另外，有些制度虽然已经制定出来了，但是在工作中，常常碍于人情面子，执行打了折扣，降低了制度的权威性，因此，制定出来的制度急需加强执行力。

(二)教师队伍不稳定。

目前，我校处于发展的关键时期，但教师的勤变勤换严重影响了质量的提升和学校的持续发展。

(三)会议、活动太多，老师疲于奔命，心理压力大，没有职业幸福感。

(四)学生朗诵能力较差。晨读时间不充分，学生到校后大多在进行清洁大扫除，白白浪费了一天的黄金时间;课堂上老师要完成教学任务，也没有太多的时间让学生读。

(五)课程的设置不够科学，不符合农村小学学校和学生的年龄特征。有些课没有设备、没有教材，老师又没有太多的精力充分准备，学生收效甚微。

(六)教育教学经费投入不足。

教育教学质量的提升必须要创造适应教育教学质量提升的基本配套条件，否则谈质量提升也只是一句空话。然而，目前我校基本建设尚未完成，对于教育教学的投资力度较小，特别是图书资料、实验仪器设备不能完全适应发展的需要，这在一定范围内影响了学校教育教学质量的迅速提升。

(七)超级大班现象严重，教师压力大，同时也不利于学生的身心健康。

三、对提升我校教育教学质量的思考与建议。

(一)加强“以人为本”的管理理念，坚持“德治、法治、情治”相结合，增强师生的幸福指数。

在学生层面上，坚持“一切为了学生，为了学生的一切，为了一切学生”，让所有学生都有不同程度的进步。

在教师队伍建设上，也要体现“以人为本，发展为先”的理念。校园既是教师工作的场所，也是教师实现人生价值，感受人生幸福的空间。教师在学校不仅仅是一种“工作”，更是一种“生活”，校园应该成为让教师感受职业成就和生存幸福的场所。对老师既要注重“用”，更要注重“养”。在“用”上体现教师的人生价值，在“用”中实现教师的职业成就;在“养”上积累教师的精神财富，在“养”中丰富教师的专业内涵。

(二)加强队伍建设，造就一支和谐、进取，乐于奉献、勇于创新的教职工队伍。

提高教学质量关键在教师队伍的综合素质，必须构建长效机制，推进制度创新，加强教师队伍建设。一是加强教师培训。增加培训经费，采取多层次、多渠道、多形式的教师培训活动，满足受训者的不同需求，激发教师参加学习培训的自觉性。二是高度重视教师继续教育。鼓励教师岗位自学，建立严格的教师继续教育检查和考评制度。三是强化骨干教师队伍建设，完善骨干教师培养机制。四是切实解决学科教师不足的问题。

(三)坚定育人为本，德育为先的理念，扎实开展德育工作，提高德育实效。

(1)道德行为教育。在各年级认真贯彻执行小学生行为规范守则，继续开展长江小学一日行为规范教育，使学生养成良好的道德行为规范。

(2)坚持德育工作贴近我校学生生活。根据我校学生的特点，积极探索和形成层次分明的德育目标结构及与之相适应的德育内容与管理方法。

(3)加强学生心理健康教育。培养学生健康的心理、强健的体魄和健全的人格，使学生在自尊心、自信心、独立性、责任感、意志、兴趣、受挫能力和社会适应能力等方面得到较好的发展。

(四)坚定教学为主，质量第一的教育观，规范管理，改革创新，全面提高教学质量。

(1)常规教学环节实现整体优化。

一是抓集体备课，发挥群体智慧。二是打造高效课堂，向40分钟要质量。鼓励教师发挥个人特长，形成个人教学风格，配合先进的多媒体教学手段，实现课堂教学优质高效。三是以课堂为主阵地，强化培优辅困，保证每一位学生都有良好发展。四是注重教学反馈，精心设计作业。五是抓好教学质量的终端检测与分析。

返回目录。

在经济快速发展的今天，妇女是推动经济又好又快发展的“半边天”，是建设和谐社会不可或缺的重要力量。加快统筹城乡发展，扩大农村妇女的就业与创业，是实现妇女与经济社会的协调发展前提。为了深入了解当前农村妇女创业就业情况，近日，景县妇联通过下企业走访、召开座谈会、发放调查问卷等方式,就妇女们在创业就业中遇到的困难及当前迫切需要解决的问题在等方面全县范围内进行了专题调研，现将调查情况报告如下：

近年来，我县不断加大对妇女创业的扶持，培养起一批妇女创业优秀典型，如白手起家，成功后返乡投资的林源电子材料有限公司董事长唐永霞;河北康熙机电设备有限公司董事长丁霞;以厂为家、诚信经营的景勃石油机械有限公司总经理刘冬玲;年轻有为，不远千里从河南到景县投资的凤珂毛有限公司董事长李小红;工作严谨、治厂有方的河北西伯力特种橡胶有限公司董事长王;敢于创新，不断开创农业发展新天地的王千寺镇王高堡村养猪厂厂长肖桂兰;克服一切困难，将养鸡事业做大做强的留智庙镇朱庄村养鸡厂厂长张爱敏等。她们都是行业里的先锋，创业事迹非常有代表性。在促进妇女就业方面，我们多措并举，着力提高妇女就业技能，积极拓宽妇女就业渠道，通过举办创业培训班、开发就业岗位、组织劳务输出等方式，强力推动妇女就业。

另外我县外出务工、自主创业妇女和留守妇女因选择的不同而分别呈现如下特点：

一是在年龄结构上，外出务工和自主创业妇女年龄相对较轻，90%以上在18-45岁之间;留守妇女年龄大多在45岁以上，另有少部分22-35岁之间的年轻妇女因生育、照顾年幼子女暂时没有外出务工。

二是在文化程度上，绝大多数外出务工妇女的文化程度在初中以上，而留守妇女除上述因生育原因暂时没有外出的年轻一族外，其他人与外出务工和自主创业妇女相比文化程度明显偏低。

三是在职业特长上，外出务工妇女大都拥有一至两种技术特长,而留守妇女基本没有参加过职业技术培训，没有一技之长。

四是思想观念上，务工妇女特别是离乡外出务工妇女及自主创业妇女追求经济上独立和接受新鲜事物的愿望强，敢闯敢冒的精神足，成功的信念意志坚定;留守妇女中则普遍存在“以农为本守家园”的传统观念和“小富即安、小成即满”的保守思想，进取意识不强，畏难情绪严重。

五是农村妇女自主创业比例偏低，每个村只有2—3名妇女创业，且创业只局限于种养业、制衣、个体户等对技术要求不高的产业。

(一)女性承受心理压力大。

首先，女性扮演多重角色，角色冲突导致心理压力加重。女性要扮演母亲，妻子，老板等不同的角色，在事业和家庭之间时常感觉到冲突，直接导致了他们的心理压力。

其次，女性创业者面临更多的困难。具体表现在：(1)心理压力更重。女性从创业到守业，很大程度上“要把自己当成男人，忘记性别身份”，有时候“还得不到家人的理解”，这导致她们的心理压力比就业女性的压力更大;(2)政策宣传不到位，企业未来发展方向不明。市场在不断完善过程中，政府必然出台大量政策，但是政策和相应的实施细则宣传不到位，使企业家在大量新政策面前显得手足无措;企业融资困难。与男性企业家相比，女性企业家在融资方面遭遇了更大的困难。主要是女性企业家经营的公司状况，女性企业家自身特征以及社会对女性的歧视等方面的原因造成;(3)女性创业渠道狭窄。经了解，女性创业主要集中在餐饮，加工，批发，零售以及美发店等行业上。这类企业能发挥女性的特质，也能很大程度上促进女性的解放。但是从长远来看，这样的一些行业并不能在更高层次上推动妇女运动的发展。

(二)大龄女性就业创业出现瓶颈。

这里所说的大龄女性主要集中在35-50岁之间。她们就业创业难的主要原因在于：(1)自身能力与岗位需求存在偏差。现在许多企业的产业结构需求大量的熟练工人，而这个年龄段妇女在计件工资为主的企业中逐步不受到青睐。(2)大龄女性不想，不敢创业。调查中了解到，很多30多岁的女性对创业都不敢想，更不用提那些40、50岁的人员了。

(三)其他群体女性就业创业呈现新问题。

首先，灵活就业人员需求得不到满足。现在存在大量需要从事灵活就业岗位的人员，他们大部分是50左右的大龄女性。但是大部分岗位都是非固定劳动期限或者是要求按时上下班的岗位，这样很多女性就宁肯选择不就业。因为她们要接送孩子上学，还要买菜做饭等。

其次，特殊家庭女性就业存在困难。这里所讲特殊家庭主要是由于突发事件(生病,丧偶等)而导致的各类家庭。此类特殊家庭的女性在就业创业方面存在特殊的困难，有她们特殊的需求。

存在上述几种问题的原因主要基于如下几点：思想观念落后阻碍了妇女就业创业;文化素质偏低束缚了妇女就业创业;资金不足限制了妇女就业创业;家务方面的沉重负担拖累了妇女就业创业。

1、宣传引导，转变观念。

县委政府的支持，充分利用电视、报纸、网络等各种传媒，向农村妇女宣传党的政策和有关促进妇女转移就业和自主创业方面的政策规定，宣传农村妇女就业创业的重要性，一方面要大力宣传实践科学发展观和男女平等基本国策。用正确的理论影响并促进农村妇女思想观念转变，激发农村妇女在经济建设中的积极性和创造性，唤起她们的主体意识，帮助其消除“男主外、女主内”的陈旧观念，树立敢于拼搏，敢于创业的新观念，鼓励农村妇女走出家庭，认识世界，发展自我。另一方面要大力宣传妇女在新农村建设中的重要作用。要广泛宣传妇女营销大户和“双学双比”活动等的先进事迹，用身边活生中的事例去激励广大农村妇女，使她们学有榜样，干有目标，增强自主创业的信心和决心。

2、强化培训，提升素质。

一是开展技能培训工作。联合劳动就业服务局等相关部门大力开展好妇女技能培训工作，制订出培训计划、培训内容。根据妇女的文化层次、技能水平，筛选出一批适合妇女再就业的项目，不定期举办妇女就业培训班，帮助广大的失业待业妇女尽快撑握一技之长，逐步形成“市场引导培训，培训促进就业”的新机制。二是大力开办女性创业培训班。组织妇女学文化、学科学、学管理、学营销、学习现代市场经济发展所需的各类知识，使培训内容日益丰富，培训规模不断扩大，培训层次逐步提高。通过培训，激励女性自强自立，增强创业意识和开拓精神。同时要创造条件，启动培训与提供小额贷款相配套的激励措施，探索“以培训促进创业，以创业带动就业”的模式。

3、优化服务，拓宽渠道。

一是强化服务。联合相关部门和企业，举办劳务洽谈会、招聘会等活动，及时向妇女就业创业提供信息咨询和指导，并积极主动地加强与用人单位的联系，争取用人单位的支持，为农村妇女创造更多的就业机会。二是搭建平台。要解放思想，集思广益，创新工作思路，从当地妇女实际需求出发，搭建适合农村妇女就业工作平台，拓展就业渠道和就业领域，积极为农村妇女提供就业机会，努力把未就业妇女人数控制在最低程度。

4、解决难题，扶持创业。

一是帮扶贫困。解决特殊困难妇女群体就业和实际生活问题，是推进妇女就业工作的重点和难点。要积极争取政府和社会力量，着重帮助低保护、困难户、单亲特困母亲家庭解决就业问题，切实为她们解决生活实际困难。二是政策倾斜。根据妇女实际，推动政府制定出台相关政策，对农村妇女在职业介绍、就业培训、技能培训等方面给予优惠，并在提供小额担保贷款中优先照顾她们。同时为农村妇女就业创业提供良好的社会环境。

返回目录。

当前，国际金融危机波及到了全球的每一个角落，给世界经济和稳定造成了很大的影响，也给中国经济发展和稳定带来了极大地冲击。这样，对政府执法部门的整体应对能力是一个严峻的考验，需要不断提升整体素质，充分发挥本身职能，认真做好本职工作，全力维护社会发展与和谐稳定。作为交警部门承担着维护国家和广大人民群众生命财产安全的重要职责，面对呼啸而来的金融危机带来的影响，交警部门需要怎样做？这是一个非常严峻的课题。

一、金融危机给社会经济和社会和谐稳定带来的影响。

当前，随着国际经济一体化进程的不断加强和深入，逐渐形成了国际金融秩序，使全球经济发展处在同一个频率上。特别是当前全球金融危机的出现，直接造成了世界经济危机的发生。经济危机对世界经济发展和稳定有着及其严重的影响，其结果会出现工厂倒闭，失业率增加。据有关部门预测，全球失业率由过去的百分之三点几，上升到百分之五点几。这样，就会有大量的失业人员在为了寻找工作而奔波。

中国作为发展中国家，也是世界上人口最多的国家在这场金融风暴中受到的影响不言而喻。在社会发展进步中，经济是基础，稳定是前提，只有经济发展，社会稳定，国家才能进步发展，人民才能安居乐业。但是，一旦人们失去了赖以生存的工作岗位，对于社会就会产生一系列反应。一是，经济危机造成一部分人经济收入不稳定，甚至失去经济来源。我们知道，近年来，中国经济飞速发展，广大人民群众生活不断得到提高，也为世界经济发展创造了良好的发展环境，推动了世界经济的进步和发展。随着金融危机导致的经济危机，造成一部分的企业倒闭。这其中，有一些人重新走上新的工作岗位，可以弥补由于失业造成的经济损失，但是，带来的影响却是不可避免的，一部分工人会下岗失业，失去经济收入。二是，经济危机给社会稳定带来非常大的影响，大量的失业人群为了寻找新的工作而奔波。这样就打破了原来的平衡状态，其中，一些人找到了新的工作，但是，总觉得不如原来的工作称心如意，心里不满意。而一些原来有工作的人群，由于失去工作机会，又一时没有找到新的工作岗位，心理上就会发生很大的变化。甚至开始对社会产生不满情绪，把一些不满发泄出来。同时，大量的高校毕业生也是参与岗位竞争的主力，更加给就业形势带来影响，这些因素加在一起，将会给社会带来不稳定因素。

二、金融危机给交警工作带来的影响。

金融危机发展成经济危机后将影响到社会的方方面面，而作为社会系统工程的交警工作也将会受到极大的冲击。交警工作展现政府们形象的窗口，也是维护政府形象的一线单位。在这场经济危机中，将是考验交警部门的应对能力，以及检验交警工作是否真正负的起自身社会职能的一道考题。我们知道，交通事业在社会发展中占有相当重要的地位，可以说是推动经济发展的命脉。随着社会发展和经济的不断进步，机动车数量和驾驶员队伍也在以相当的速度在增长，越来越多的人参与到道路交通行列里来。机动车参与到道路交通之中来主要是跑运输经商，车越多管理起来越难。这样，就使交警部门的管理任务越来越沉重。驾驶员队伍作为从事道路交通管理工作的主要力量，对交通发展起着至关重要的作用。同时，驾驶员队伍的素质也是影响道路交通管理工作的重要因素。也就是说，驾驶员队伍整体素质如何直接决定着交通管理工作的稳定与发展的趋向走势。

其次，对交警工作进行分析。一是服务态度问题。公安交通管理工作是一个服务加管理的工作。交警服务态度对工作开展影响非常大。在实际工作中，个别民警服务态度不好，执法中态度冷、横、硬、推，使群众很有意见。二是执法程序不合理。在实际工作中，民警在执法程序上不尽合理，没有真正落实有关规定，授人以柄。三是思想认识不到位。一些民警还没有认识到当前金融危机给交警工作带来的影响，仍然停留在过去正常的管理思路之中。如果这种思路不调整，工作就会跟不上社会发展的需要，就可能影响社会稳定和发展。四是大局观念不高。有的民警大局观念不强，眼光只停留在自己工作的环境内，没有将本职工作与社会大环境相结合，影响到交警工作在社会大形势下的形象。五是工作不到位。交警工作涉及到社会的方方面面，广大群众对交警工作要求有着很高的要求。但是，由于很多原因，一些工作不能达到群众的意愿。比如事故责任认定的公平公正和肇事追逃工作的时间性，因此，群众就会产生不满情绪，这样对交警工作非常不利。

三、应该采取的措施。

面对当前金融危机带来的巨大冲击，交警工作作为代表国家行使执法权力的部门应该紧跟形势的发展，积极采取有效措施，从大局出发，着眼社会发展稳定大形势，充分发挥自身工作优势和社会职能，应对由于金融危机带来的巨大影响。

（二）转变工作思路，维护社会稳定。执法工作是一项非常严谨的工作，也是广大群众关注的一项工作，直接影响着人们对政府形象和社会稳定和发展。面对当前严峻的社会形势，作为交警部门要从维护社会稳定这个大局出发，在路面执勤中，把严管重罚改为以教育为主，处罚为辅的方式，对于一些轻微违法行为做到不扣不罚。对于一些严重交通违法行为要最大限度的进行教育，在处罚的同时，要耐心讲明白严重违法的危害，使被管理者做到心服口服。

（三）查找自身问题，积极提高队伍素质。虽然我们开展了多次教育培训，但是，在实际工作中还存在着一些不足和问题，特别是当前面临金融危机对社会经济发展和社会稳定带来冲击的时候，对交警队伍建设提出了更高的要求。根据教育培训的要求，各单位要针对。

培训方案。

中提出的问题，并结合实际工作认真查找开展自查和互查活动。根据查摆的问题，认真制定整改方案，确保问题得到及时解决，使队伍素质进一步得到提高。

（四）抓好源头管理，做好信访工作。在维护社会稳定中，交警工作有着非常重要的职责，特别是对于做好信访工作要求更高。对于能够产生信访工作的问题，交警部门要及时采取有效措施，认真加以研究和预防。对于能够带来信访工作的源头问题要做到心中有数。积极加强事故处理工作，最大限度的减少工作中的失误。一是做好事故责任认定，做到快捷、公平、公正、合理，尽量让群众满意。二是积极发挥事故审判合议庭的作用，在做好事故责任认定的基础上，尽快将案件移交到事故合议审判庭，将矛盾化解，三是做好追逃工作。交通肇事逃逸是人民群众最痛恨的问题，也是最关心的热点焦点问题。因此，要积极发挥科技强警和民警的聪明才智，进一步做好事故追逃工作，争取做到命案必破，让广大群众满意。

总之，面对当前严峻的形势，交警部门要从自身工作出发，不断提高大局意识、政治意识、忧患意识、责任意识，全力做好交通管理工作，为维护社会稳定作出应有的贡献。

返回目录。

党的十一届三中全会，确定了新形势下推进农村改革发展的若干重大问题，描绘出了我国农村改革的新蓝图。如何深入贯彻落实科学发展观，推动我镇农村经济持续健康发展?为此，经过深入嘎查走访及到相关涉及部门进行专题调研，通过调研，现对我镇农村经济发展进行一些研究和探讨。

1、我镇农业和农村发展现状。

多年来，在镇党委、政府的正确领导下，经过广大党员、干部和群众的共同努力，我镇的经济、社会各项事业得到很好较快的发展，取得了初步成效。xx年，全镇实现农村经济总收入1.12亿元，是xx年的0.537亿元的2倍，年增长22%;实现财政收入480万元，是xx年的1.8倍，年均增长15.6%;农民人均收纯入3974元，是xx年1898元的2.1倍，年均增长21%;粮食产量达1.68亿斤，同xx年1.5亿斤相比，增长了12%。额尔格图镇的优势产业不断壮大，巩固了蔬菜产业，加大了甜菜、甜玉米、食用菌、西瓜、棚膜经济等产业的培植和调整力度;肉羊、肉牛、奶牛产业也不断壮大，三大优势产业格局初步形成;政府积极落实国家各项惠农政策，不断加大投入，逐逐步完善农业发展各项措施，农村经济稳步推进;在牧业上各项补贴、教育“两免一补”、新型合作医疗和城乡低保等方面取得很多看得见、摸得着的实惠;招商引资工作也有了新的成果。

(一)农村缺乏活力和动力，农民增收渠道不多。农民增收困难是当前农业和农村工作面临的最突出的问题。为积极拓宽农民增收渠道，我镇不断探索产业结构调整，先后引导农民搞蔬菜大棚、大田蔬菜基地、特色种植等，也取得一定成效。但总体看来，农民增收的形势仍不容乐观。由于农产品的流通渠道不畅。价格低迷，农民从种植业得到的收入不高。同时，乡镇企业不发达，农民收入受阻。农民增收的长效机制建立需要一个较长的过程。

(二)品种结构单一，产业结构调整慢。一是结构调整的方向和重点还不够突出，品种结构和生产布局还没有大的变化，农业的质量和效益提高不大。我镇虽然加大了农业产业结构调整的力度，但在调整过程中对具有市场竞争能力的优质、特色农产品扶持开发不够，形不成规模经济。二是农民分散播种，难以形成规模。由于生产分散，不能形成一定的规模，销售也以自产自销为主，形不成规模效益，从而限制了农户收入。三是农民随大流现象突出。农户普遍文化程度不高，获得信息能力较弱，不能及时得到准确信息。在产业发展之初，嫌种子或生产资料价格太贵，投资太大，怕技术水品跟不上，又不能确定市场销路好坏。他们往往是在看到左邻右舍或者是亲戚因发展某种产业致富，而跟随进行产业调整，往往出项增产而不增收的现象。

(三)农业产业化发展步伐较慢，推进难度大。我镇农业产业化发展集体运行状况良好，在促进农业结构调整，增加农民收入，提高农村经济和社会发展水平等方面，发挥了一定的作用。但也存在了一些不足。龙头企业有所发展，但发展步伐仍较缓慢，企业规模小，农产品加工不足，大多数龙头企业对农产品停留在粗浅加工层面上，精深加工比重很小，技术含量和科技附加值都比较低，产品缺乏竞争力，企业效益不明显。

(一)加快农村发展基本制度建设，走制度保证之路。一是稳定和完善农村的基本经营制度。坚持以家庭联产承包责任制为基础、统分结合的双层经济体制。二是建立健全农村土地管理制度。按照产权明晰、用途管制、节约集约、严格管理的原则，进一步完善农村土地管理制度。三是继续推进产业化经营，积极鼓励农民发展特色种植，优化产业结构。加强农业技术、质量安全、农业机械，增加投入，不断健全农业社会化服务体系。四是加大招商引资工作。通过招商引资，培植税源增加税收，实现财政收入的较快增长。

(二)加快土地规模化经营，走发展现代农业之路。按照“统筹城乡经济，发展现代农业”的理念，创新土地流转机制，推进土地规模化经营。土地规模化经营可以将农民从繁重的体力劳动中解放出来，推动农村劳动力的合理流转，使农村富余劳动力可以投入到第一、二产业中去，增加农民收入，促进农村经济发展。

(三)打造特色特色养殖，壮大优势产业。一是加大对白音浩特、兴牧、六合及北安等四处养殖小区的投资力度，加大养殖规模，使效益上有所突破，充分发挥他们的带动作用，引导广大农民加快畜牧养殖步伐。二是发展经纪人队伍。专业的经纪人队伍在我镇农副产品流通中作用突出，要继续壮大和培养高素质的经纪人队伍，借助他们自身消息灵通、公关能力强的优势，在主动联系农畜产品加工企业、为农牧民找准种养致富项目的同时，积极宣传发动群众大力发展相应致富项目，发展经济。

(四)发展乡镇企业，走项目带动之路。乡镇企业是带动农村经济发展和提高农民收入的最强动力。要跳出农业抓项目，切合实际选择市场好、效益高、税收大的项目，充分发挥本地资源优势，实现资源合理搭配，为企业发展创造良好环境，努力促成项目落户我镇。

(五)增加农业投入，走科技兴农之路。在粮食、经济作物、畜牧业、林业等方面选择一些花钱少、收益大的项目，如优良品种、栽培技术、科学施肥、合理用水、防治病虫、培育土壤、作物布局等，大力加以推广，扶持典型农户，最大限度地争取项目资金，促进农业发展，农民增收。

总之，发展农村经济，必须走遵循突出特色、优质高效的原则，走农业主体组织化、农业经营产业化、农业生产标准化、农业规模生态化的发展之路，在促进农业基础建设方面，要从资金技术上予以扶持，同时加强社会化服务工作合理调节基础与龙头企业之间的关系;要重点抓粮食、蔬菜大棚、畜禽产品等龙头企业的建设，从而确保我镇农村经济又好又快发展。

**调研报告如何写篇十**

随着世界经济的不断发展，社会主义市场经济的不断完善，企业之间的竞争也日益严峻。以下是小编整理的企业调研报告，欢迎阅读参考！

为了更好的了解企业文化的本质及其作用，本人于x年x月至x月x日通过访问法，资料搜集法对xxxx科技有限公司进行调查。总体来说企业文化，很广泛从多方面对于企业的发展提出理念，对于人才的要求有独到的见解。然而企业的文化管理方面的存在一些问题，就这些问题而展开分析，并提出改进的建议。

关于xxxx科技有限公司成立于1年，位于xx市福田区益田路，法定代表人是刘某某，注册资本(万元)1，公司的经营范围：兴办实业(具体项目另行申报);服装设计，国内商业、物资供销业(不含专营、专卖、专控商品);计算机系统集成;弱电工程设计;计算机软件、硬件产品的开发与设计;微波产品、电子产品的技术开发及销售(不含限制项目)。

(一) 以品质为基础

这个公司逐步健全推行质量保证体系，在管理上坚持：优秀人才、优秀品质、优秀服务。产品的质量是我们的诚信。推行：零缺陷服务，为用户提供满意度。

(二) 以创意为发展

要勇于创新，创新是高科技公司的灵魂，是企业保持旺盛生命力的基础，是取得竞争优势、立于不败之地的法宝。时刻虚心学习、永远大胆创新，是每一个员工的责任。

(三)以成果分享为共同目标

其实一个成功的企业，只有不断的分享，在此过程中也要不断的接受批评，而管改进自我，以优秀的成果造福客户。服务客户、服务社会。

一个企业的文化体现在管理上。对于以上企业文化的`分析，发现企业文化在管理方面的存在一些问题：

(一)企业的管理制度不够健全

在企业文化中可以看出，对于企业利益与品质的保证较多的，相对而言对与员工利益的保证就十分欠缺。比例过分的失调，很显然只有的体制实行起来，不能灵活应对，涉及范围太校现在市场发展迅速，而企业不能够与时俱进，对于制度给予相应的改善。陈旧的制度导致员工工作缺乏动力，也使得许多员工也抱着混口饭吃的态度工作。很多员工认为自己在公司的发展空间小，不能够很好的体现自身的价值，在企业文化中也提到了优秀人才但是根据调查很多人都没有受企业任何专业的培训。这也暴露的体制不能够很好实施的缺点。

(二) 公司员工对企业文化认识不足

很多公司员工认为企业文化，那是公司高层的事情，与自己没有多大的利益关系。也不会想花时间在这上面。更多是考虑与自己利益相关的事情。公司在企业文化上的宣传力度很欠缺，在调查过程中也有高层说到：现在工作繁忙，很难有时间去做文化建设的宣传和配合工作，对于如何宣传企业文化感到束手无策。还有些人认为企业子要效率好，那么企业文化就会自然形成。这也是现在阶段绝大多公司的想法。

(三)在建立企业文化上没有良好的沟通平台

公司自身对于企业文化的了解十分的欠缺，以利益为第一，员工对企业目标缺乏具体的了解，没有形成企业的共同价值观，危机而感缺乏，企业的归属感不强，时常表现出持才傲物、工作上由于分工不太合理，出现了互相推工作的情况，经常以很忙来拒绝参加院内的文娱活动，同事间往往只存在工作关系，缺乏润滑。中层领导班子的管理能力问题突出，院中层领导班子成员大多是由专业技术拔尖的员工担任，他们的普遍特点是工作压力、工作责任越来越多，管理任务繁忙，对于管理上的知识没有系统的学习和研究。所以导致了企业与员工矛盾重重。

(一)企业管理制度的完善

管理制度要形式多样，机制灵活，却又不失威信。涉及企业本身的利益以及员工的利益。注重管理水平的提高，贯彻落实各项规章制度，同时要取得全体员工的一致认可，追踪全球最新技术、经营管理理念。给予员工不断的培训、深造机会，激发工作热情和创新活力。坚持以人为本，广为接纳和储备具有先进管理经验和技术专长的科技人员，形成良好的人才知识结构，为企业创造更多财富。

(二) 加强对于企业文化的宣传

首先明确企业的奋斗目标，召集员工对于企业文化的共同学习，使其对于企业文化有深入的了解。不定期询问员工意见，还可以同时创业企业文化特色如: 人本文化特、 色整体文化特色、创新文化特色、求实文化特色、服务文化特色等，让员工参与其中。找到属于自己的文化特色。使企业文化深入人心。

(三)建立双向沟通的模式，让员工与企业间形成良好沟通

企业对于自身的文化要有深入的了解。对于员工要给予人性化的管理，不定期了解员工对于企业的看法，认真的考虑或者采取接纳。让员工对于企业有较强的归属感，企业对于员工给予更多积极的关注，可以公开的鼓励员工，挖掘他们的潜在的能力。在节假日给予适当的问候。开展各种活动，拉近员工与企业之间的距离。良好的沟通与合作使企业内运作顺畅，增加效益。

以上是我通过对于xxxx科技有限公司在企业文化方面调查之后的所感。通过这次的调查过程认识到企业文化实质是以企业管理哲学和企业精神为核心，凝聚员工归属感、提高积极性和创造性的人本管理理论。优秀的企业文化应该是以人为本、以价值观塑造为核心的文化管理，是对人的管理与对物的管理的有机结合。一个企业具有良好的企业文化才能在现在商业场上立于不败之地。

-->

-->

-->[\_TAG\_h3]调研报告如何写篇十一

第一，必须掌握符合实际的丰富确凿的材料，如何写好调研报告。一方面来自于实地考察，一方面来自于书报、杂志和互联网。在知识爆炸的时代，获得间接资料似乎比较容易，难得的是深入实地获取第一手资料。这就需要眼睛向下，脚踏实地地到实践中认真调查，掌握大量的符合实际的第一手，这是写好调研报告的前提，必须下大功夫。

第二，对于获得的大量的直接和间接资料，要做艰苦细致的辨别真伪的工作，从中找出事物的内在规律性。调研报告切忌面面俱到。在第一手材料中，筛选出最典型、最能说明问题的材料，对其进行分析，从中揭示出事物的`本质或找出事物的内在规律，得出正确的结论，总结出有价值的东西，这是写调研报告时应特别注意的。

第三，用词力求准确，文风朴实。写调研报告，应该用概念成熟的专业用语，非专业用语应力求准确易懂。通俗应该是提倡的。调研报告一般是针对解决某一问题而产生的。报告需要陈述问题发生发展的起因、过程、趋势和影响。如果用词概念不清，读者就难以了解事物的本来面目，也就达不到解决问题的目的。尤其是政策调研报告，用词准确有助于政策决策者迅速准确地理解调研报告的内容，有利于政策制定和调整的正确性。

第四，逻辑严谨，条理清晰。调研报告要做到观点鲜明，立论有据。论据和观点要有严密的逻辑关系，条理清晰。论据不单是列举事例，讲故事，逻辑关系是指论据和观点之间内在的必然联系。如果没有逻辑关系，无论多少事例也很难证明观点的正确性。结构上的创新只是形式问题，不能把主要精力放在追求报告的形式上。调研报告的结构可以不拘一格。

第五，要有扎实的专业知识和思想素质。好的调研报告，是由调研人员的基本素质决定的。调研人员既要有深厚的理论基础，又要有丰富的专业知识。一项政策往往涉及到国民经济的许多方面，并且影响到不同的社会群体，只有具备很宽的知识面，才能够深刻理解国家的大政方针，正确判断政策所涉及的不同群体的需要；才能看清复杂事物的真实面目。恩格斯说过：如果现象和本质是统一的，任何科学都没有存在的价值了。调研人员一定要具备透过现象洞察事物本质的能力。这源于日积月累，非一朝一夕之功。

第六，要对人民有感情，对事业、对真理有追求。任何事物都是一分为二的，调研报告带有一定程度的主观性。作者所处的立场决定了报告的主题和范文中国观点，也决定了报告素材选取的倾向性。巴金说，“不是我有才能，而是我有感情”。深入实际搞调研，一定要有为老百姓、为国家解决问题的强烈愿望和感情。

事物的产生和发展都遵循一定的规律，调研报告的写作过程实际上也是探索事物发生发展规律的过程。报告的论点和论据一定要符合自然规律和社会规律，而不是追随潮流，迎合某些群体的需要。这就需要调研人员非常敬业，具有不懈追求真理的精神。

**调研报告如何写篇十二**

撰写调查报告的能力，被认为是从事相关工作的一项基本能力。不少人认为，调查报告的结构包括现状、原因、对策等部分，一定要写成篇幅很长的大文章才行，否则就可能表达不清楚。其实不然。

一篇一千多字的调查报告，文风朴实，言简意赅，麻雀虽小，五脏俱全，把官兵家属来队请客忙的原因、造成的危害、解决的办法表达得清清楚楚，使人一目了然。现在，有的调查报告穿靴戴帽，篇幅很长，把有限的信息淹没在冗长的文字里，使人不得要领，助长了不良文风，影响问题的解决。现代社会工作节奏快，汇报工作、反映情况，力求信息准确，办法具体，简短明了。在保持一定信息量的前提下，应大力提倡撰写篇幅在千字左右、精悍短小、观点鲜明的微型调查报告。微型调查报告之所以受读者的欢迎，主要因为其有以下几个特点，也就是在撰写中需要把握的几个要点。

(一)主题简明单一，清晰聚焦。

主题是文章中通过各种材料所表达的中心意思，是文章内容的凝聚点，它决定文章的基调和主旋律，支配谋篇布局，制约表达方式，影响语言的运用。主题集中是写文章的一般要求，微型调查报告由于篇幅短小，主题更要简明单一，清晰聚焦。反映社会生活面宽广、线索众多的综合性调查报告，除了基本主题之外，往往还存在着与基本主题有着密切内在联系的若干个副主题。由于涉及面宽泛，需要较长篇幅文字才能表达清楚，使用微型调查报告显然不适合。微型调查报告的作者，深入火热的军营生活，选择像部分女兵的消费状况，即将退伍老战士的择业观，连队出现的“电话热”，军营存在的“小群体”等具有倾向性的、官兵关注的现实问题进行调查。在收集大量材料的基础上，深化认识，概括抽象，选准切入角度，表达切身感受，提炼出鲜明、单一的主题，写成言简意赅的调查报告，自然受到上级领导和广大读者的重视和喜爱。

(二)标题新颖活泼，吸引读者。

用于单位内部行文的调查报告，基本是公文式的两要素标题，例如：关于xx市大气污染情况的调查报告，关于我市经济技术开发区占地情况的调查报告，等等。微型调查报告大多要刊登在报纸、杂志等新闻载体上与读者见面，如果都是这种标题，就显得呆板，缺乏吸引力。“标题是文章的眼睛”，撰写微型调查报告特别要用心写好标题。微型调查报告的标题，除有少量公文式标题外，下面几类标题使用较多：

设问式。如“今年新兵有哪些特点”，“战士喜欢什么样的指导员”，“明天你到哪里就业”，“通信连的官兵关系为何这么融洽”，等等。设问式标题能唤起读者的关注，引起读者的思考，把读者带进某一新的认知领域共同去探索。有的设问式标题还需要配以副标题，例如“明天你到哪里就业——对某部200名老战士择业观的调查”，“为何有理说不清——基层干部说理能力的调查与思考”，正题揭示主题，副题指出了调查的范围、对象和问题。

概括式。根据调查报告的内容概括出标题。一篇关于军营人情消费现象的调查报告的标题是“卸掉人情十字架”，三个小标题“时时处处皆有‘情’”，“叫苦不迭‘人情债’”，“卸掉人情‘十字架’”，分别反映了军营人情消费的表现、危害、解决的办法。对部分女兵消费状况的调查与思考，用的标题是“赶潮·从众·攀比”，把年轻女兵由于受追求时尚心理的影响，而赶潮消费、从众消费、攀比消费的表现、原因及解决的方法表达得很清楚。

揭示式。“政工干部应重视知识的储量”，“要重视官兵思想新特点的研究”，“落实七项组织生活制度中存在的问题及对策”等标题，没有过多的修饰成分，在标题中直接揭示主题，标题就是主题，有的直接表达作者的观点，有的指出调查的事项和对象，简单明了，也很醒目。

需要指出的是，在用心作好大标题的同时，小标题与大标题应保持一致的风格。大标题是设问式、概括式的，小标题则要求鲜明活泼，形象生动，吸引读者。例如，题为“打骂体罚战士现象剖析”的微型调查报告，第一个小标题是“‘临床’表现”，第二个小标题是“‘病因’探寻”，第三个小标题是“对症施治”，用三个医疗术语作比喻，非常恰切地引出了打骂体罚战士现象的表现、原因、解决办法，既形象具体、可读性强，又符合一般调查报告的结构要求，达到了研究问题、解决问题的目的。大标题是揭示式和公文式的标题，小标题则要符合公文的语体要求，一般用“问题的主要表现是”，“原因有以下几点”，“应注意在以下几个方面下功夫”等引起下文。

(三)导语多样，直奔主题。

由于篇幅短小，微型调查报告除少数省略导语外，一般也有简短导语。导语力求开门见山，直奔主题，用几句话或一个小自然段导入与揭示主题，它应该成为文章的最佳起点，为表现主题、拓展作者思路、完成整体构思创造有利条件，力戒穿靴戴帽，进入过慢。导语还要求写得精彩，能够吸引和引导读者的阅读，调动读者的阅读兴趣，把握文章传达的基本信息。常见的导入方式有：

提问导入。例如《明天你在哪里就业——对某部200名老战士择业观的调查》一文，是这样开头的：“‘明天我到哪里就业?’这是新《兵役法》出台以及地方人事制度改革力度不断加大之后，战士们经常谈论的一个话题。最近，我们对某部200名战士作了择业观的专题调查。”《战士喜欢什么样的指导员——武警泉州支队战士问卷调查引发的思考》也用了提问导入的方式：“新形势下，战士到底喜欢什么样的指导员?带着这样的问题，我们利用民主测评之机，在对所属部队712名战士进行问卷调查的同时，还广泛地与战士谈心交心，得出了一些结论。”导语首先提出问题，一开始就抓住读者，引人注意，让读者带着问题去阅读、思考。

结论导入。例如《军嫂来队“请客忙”探微》的开头：“笔者最近在基层调查发现，干部战士家属来队请客忙的现象相当普遍，少的请三五场，多的达到十几场。被请的对象有领导，有老乡，还有战士。这样不仅耗费了大量的精力、财力，影响工作和学习，还会引发一些矛盾，影响夫妻感情。”导语先写出调查结论，亮出作者的基本观点，给读者一个总体的认识，然后再引出调查的核心内容，论证基本结论。

调查过程导入。如《为何有理说不清——基层干部说理能力的调查与思考》的开头是：“说服教育，以理服人，是做好基层经常性思想工作的一条重要原则，要求基层干部应该具有一定的说理能力。为了了解基层干部说理能力的底数，我们专门调查了20个营382名基层干部，被调查的干部中，说理能力较差的有95名，占25%。再从平时掌握的面上情况看，部分基层干部做思想工作时说理能力比较弱是个普遍性的问题。概括起来，主要有以下几种表现：”导语概述调查的目的、经过、方法、范围、结果等，然后引出下文，使读者有一个比较完整的了解。

(四)恰当安排材料，合理布局。

调查报告的结构除了导语外，主体部分一般包括现状描述、原因(危害)分析、建议对策三个部分。微型调查报告的结构也大致如此，不过因篇幅短小，更要用心安排好材料，突出重点，合理布局，保持一定的信息量。主体部分，按照内容，一般有三种写法：

一是“并列结构”。按照事物性质归类，并列地从几个方面来组织材料。如《巩固官兵团结应在“五个一”上下功夫——对某部官兵关系状况的调查与思考》，作者通过调查分析，认为新形势下密切官兵关系应注意五个方面：抓住一个根本——端正对士兵的根本态度;强化一个观念——坚持依法文明带兵;突出一个重点——抵制庸俗的关系学;营造一个环境——形成官兵互爱的良好氛围;树立一个形象——领导和机关要当好表率。“五个一”概括了搞好官兵关系的基本经验。

二是“纵式结构”。按照事物发生、发展的内在先后顺序安排材料，层层分析说明。如题为《军营“小群体”面面观》的调查报告，按照军营“小群体”的类型，“小群体”的形成，“小群体”的影响，对“小群体”的管理的顺序安排材料，这种结构脉络清楚，有助于读者对军营“小群体”有一个全面的了解。

三是“递进结构”。遵循认识活动的规律，从事物的外部情况入手，逐层深入地揭示事物的内在联系。如例文《军嫂来队“请客忙”探微》的调查报告，是按照“为何请”、“有何危害”、“如何解决”的顺序安排材料的，首先叙述“请客忙”的现象和原因，接着分析“请客忙”的危害，最后提出解决“请客忙”的对策建议，由浅入深，由表及里，层层推进。

由于受篇幅的限制，微型调查报告在内容安排上应突出重点，或着重描述现象，或重点分析原因危害，或着力提出解决的办法，力戒面面俱到。

(五)语言简洁明了，意尽即止。

微型调查报告对语言的要求很高，不能讲空话、大话、套话，用语要准确、简洁、到位，还要注意语言的形象性和生动性。如《军嫂来队“请客忙”探微》的调查报告，用了很多生动活泼的群众语言，在叙述“请客忙”现象的原因时，如“别人家属来队都请客，我不请说不过去……，别人会说我‘小家子’气”，“平常没理由请领导，家属来队是个好机会……领导不会不给面子”，“同事在一起聚聚能加深感情，以后工作好开展”;在分析“请客忙”的危害时，用了“吃吃喝喝，拉拉扯扯，……吃人家的嘴短。……酒后失态，胡言乱语。……家属孩子吃不好，休息不好，既劳神费力，又破费钱财，对丈夫产生不满怨恨情绪，有的因此大吵大闹，影响夫妻感情……”读后有如身临其境。在叙述如何刹住“请客忙”时，用了“加强教育引导，……反对吃吃喝喝、拉拉扯扯的\'庸俗的关系学。严格部队管理，……及时劝阻，陈明利害……。领导要做表率，……既不请部属到自己家里吃喝，也不到部属家里吃请……”。这些语言准确到位，意尽即止，干净利落，增强了表达的力度。

在品牌推广之前，第一步必须进行的是对目标市场的了解、分析和研究。市场调查报告，或称市场研究报告、市场建议书是广告文案写作的一个要件。阅读市场调研报告的人，一般都是繁忙的企业经营管理者或有关机构负责人，因此，撰写市场调查报告时，要力求条理清楚、言简意赅、易读好懂。

**调研报告如何写篇十三**

近期，按照学校要求，我院（交通与机械工程学院）党总支针对“加强专业建设，坚持科学发展”的问题进行了分组研讨会，围绕学院提出的需要研究解决的主要问题——优化专业结构、加强专业建设、优化课程体系和加强实践教学条件建设等问题展开了广泛而热烈的讨论，提出了许多有针对性的建议。会上同志们各抒己见，对学院的教学现状进行了分析，并就当前的就业大环境下的专业建设进行了讨论。大家普遍表示，带着问题去学习实践科学发展观，提高了自己的积极主动性，增强了学习效果。

调研重点：如何发展专业定位与人才培养相结合的科学体制。

一、时代背景。

会上，大多数同志都提到了当前的金融危机，现目前全球的经济正处于自上世纪30年代经济大萧条以来最艰难的时期，各项经济指标严重下滑。虽然我国的发展速度仍居于世界前列，但各行各业也受到了不同程度的冲击，出现了许多的中小型企业倒闭现象，失业的人数也达到了近年来的一个顶峰，大学生的就业更是面临前所未有的压力。今年，。在这样的就业环境下，各个大学就业率均有不同程度的下滑，怎样进行自我调整以适应就业市场的需要成了各个大学的当务之急。

二、学院概况以及学科优势。

我院现有机械设计制造及其自动化、交通运输以及物流工程3个本科专业；其中，机械制造及其自动化学科被评为建设部重点学科，机械电子工程实验室先后被评为建设部重点实验室、xx省高校重点实验室，被xx市确定为“xx市重点项目研发基地”，成为机械工程和交通工程领域人才培养和科学研究的基地。

作为一所以建筑为主的综合性大学，在建筑方面我们拥有无可替代的优势，我们应该以此为依托，建设有自己特色的专业，树立自身的竞争优势，培养出有竞争力的符合市场需要的优秀大学生。现在社会上最需要的是动手能力强、能够很好的将理论与实践结合在一起的实用型人才。

三、实事求是促发展。

我校是以培养教学型人才为目的的院校，为学生提供了大量的实践动手机会，比如素质拓展、开放实验、金工实习等，但在这一环节还存在一些亟待解决的问题，譬如，素质拓展是一个打基础、培养想象力的大好机会，但却没有引起同学们的足够重视，在学生的眼中也越来越流于形式；开放实验是学院为学生提供的一个非常好的锻炼机会，但却没有学生去做，真的很可惜。在这两方面学院还应该加大宣传，让更多的同学重视并参与进来，以达到真正的锻炼能力的目的。金工实习是在校期间大学生最接近真实工作环境的一次锻炼机会，在这个过程中我们可以把平时的理论知识真正应用起来，发现并解决问题的能力也可以得到很大的提升，但如此宝贵的机会却不多，一共才四周，希望学校能给学生多一点这样的实习时间以学到更多的实践经验。

四、小结。

我们应本着深入实践科学发展观的原则，坚持以人为本，真正做到以学生为主体，明确专业方向，打造自身优势，实事求是，培养出社会需要的人才。

**调研报告如何写篇十四**

本文目录。

关于如何为留守儿童撑起一片爱的天空的调研报告。

当前，劳动保障工作正处在谋求大发展，开创新局面的重要历史阶段，我们的国情和全面建设小康社会目标的确立，为劳动保障工作提供了前所未有的发展机遇，也提出了更高的要求。

劳动保障工作延伸到街道社区，使我们的工作延伸到了最基层，我们要抓住这个有利契机，把街道社区的劳动保障工作做好。使街道劳动保障工作成为新时期的一项首要任务。加强街道社区劳动保障工作，是劳动保障部门适应新形势、完成新任务的重要依托。

我们敦化市也相距在市内四个街道设立了劳动保障事务所及37个社区劳动保障服务站。服务站的工作人员全部是通过笔试、面试的竞争上来的下岗职工，这些下岗职工在经厉了一次下岗后，深知自己再次就业的重要性，所以十分珍惜这份难得的工作。

劳动保障机构健全了，我们的工作也就好开展了。基层劳动保障工作平台在政策宣传、就业服务、岗位开发和退休人员社会化管理等方面发挥了重要作用。街道社区劳动保障工作人员基本能做到底数清楚，政策明确，工作细致周到。他们已成为劳动保障政策的宣传员、就业岗位的信息员、就业和社会保险的协管员，他们的工作，不仅从最基层保证了就业政策的落实和整个就业任务的完成，并且受到下岗失业人员和退休人员的普遍欢迎。下岗失业人员和退休人员都反映说：“过去，厂子管我们的一切，我们把厂子当成家；现在，社区对我们关怀备至，社区就是我们的家，街道社区劳动保障工作人员就是我们最亲的人。”

通过这些话语让我们深刻体会到，在当前劳动保障工作的总体格局中，街道社区劳动保障的工作居于十分关键的基础地位。加强街道社区劳动保障工作，对整体推进劳动保障工作，具有非常迫切、非常现实的意义。

第一，做好街道社区劳动保障工作，使劳动保障部门落实“三个代表”、践行“执政为民”有了最直接的手段。劳动保障事务直接关系到广大人民群众的切身利益。在下岗失业人员和退休人员由“企业人”走向“社会人”的过程中，街道社区作为社会化依托的代表，承担着劳动保障“港口”的职能。“群众利益无小事”，涉及千家万户的生活保障、促进就业、权益保护、社会保险等，都是与老百姓切身利益关联最紧密的热点问题。街道社区平台是联接政府劳动保障部门和广大人民群众的关键环节。平台建立了，工作做好了，就能将党和政府的关怀及时送到广大老百姓心中，帮助他们解决实际困难和问题，就能真正落实“三个代表”，增强党和人民群众的血肉联系。

第二，做好街道社区劳动保障工作，使劳动保障工作能够做到“一竿子插到底”，做到政策到位，工作到位。街道社区平台是劳动保障部门的基层服务窗口，是劳动保障各项工作社会化管理服务的基础。当前，再就业政策的落实，要靠街道和社区开展广泛宣传和调查摸底工作；对下岗失业人员实施就业服务，要靠街道社区提供及时有效的培训和就业信息，开展近距离、针对性强的咨询服务；对就业困难群体实施就业援助，也要靠街道社区组织开发社区公益性岗位；对企业退休人员的社会化管理服务，更要靠街道社区做好基础工作。实践证明，凡是建立了街道社区工作平台的地方，就能准确掌握每位下岗失业人员的自然情况和就业需求，就能有效开发社区就业岗位，就能切实推动各项扶持政策落实到位，就能使就业和社会保险管理服务工作一抓到底，获得实效。

第三，做好街道社区劳动保障工作，使劳动保障部门提高管理服务的水平和质量树立了新的标准，增添了新的动力。过去，我们在办公室进行管理工作，在市区一级的职介中心和社保中心开展服务工作，大部分同志是努力工作且有成效的，但也有一些地方，虽然有制度要求，但由于缺乏严格的管理和有效的监督，也或多或少出现了官僚主义、形式主义和敷衍推诿的现象。但在街道社平台，面对天天与你见面、时时需要直接帮助的工作对象，容不得半点马虎，也等不及十天半月的拖延。面对那些困难对象，你更要主动上门服务，一对一跟踪服务，按时完成服务承诺。我们工作对象最紧迫的需求，与我们街道社区工作人员的高度责任感结合起来，就能创造出劳动保障管理服务的高标准、高质量，并成为我们提高管理服务水平的动力源泉。当前，各地的街道社区劳动保障工作平台已初步建立，但总体上看，建设水平还参差不齐，有些平台运作还不够规范，最终都影响到应有的作用得不到充分发挥。下一步的关键，是要千方百计发挥平台的作用，使其在劳动保障工作的主战场大显身手，并在发挥作用的过程中进一步规范运作，巩固和完善平台建设。

在街道劳动保障工作平台中我们虽然做了很多工作，也取得了一定的成绩，但距离上级的要求和人民群众的需求还存在着一定的差距，在劳动保障工作中存在的主要问题是：

返回目录。

在经济快速发展的今天，妇女是推动经济又好又快发展的“半边天”，是建设和谐社会不可或缺的重要力量。加快统筹城乡发展，扩大农村妇女的就业与创业，是实现妇女与经济社会的协调发展前提。为了深入了解当前农村妇女创业就业情况，近日，景县妇联通过下企业走访、召开座谈会、发放调查问卷等方式,就妇女们在创业就业中遇到的困难及当前迫切需要解决的问题在等方面全县范围内进行了专题调研，现将调查情况报告如下：

近年来，我县不断加大对妇女创业的扶持，培养起一批妇女创业优秀典型，如白手起家，成功后返乡投资的林源电子材料有限公司董事长唐永霞;河北康熙机电设备有限公司董事长丁霞;以厂为家、诚信经营的景勃石油机械有限公司总经理刘冬玲;年轻有为，不远千里从河南到景县投资的凤珂毛有限公司董事长李小红;工作严谨、治厂有方的河北西伯力特种橡胶有限公司董事长王;敢于创新，不断开创农业发展新天地的王千寺镇王高堡村养猪厂厂长肖桂兰;克服一切困难，将养鸡事业做大做强的留智庙镇朱庄村养鸡厂厂长张爱敏等。她们都是行业里的先锋，创业事迹非常有代表性。在促进妇女就业方面，我们多措并举，着力提高妇女就业技能，积极拓宽妇女就业渠道，通过举办创业培训班、开发就业岗位、组织劳务输出等方式，强力推动妇女就业。

另外我县外出务工、自主创业妇女和留守妇女因选择的不同而分别呈现如下特点：

一是在年龄结构上，外出务工和自主创业妇女年龄相对较轻，90%以上在18-45岁之间;留守妇女年龄大多在45岁以上，另有少部分22-35岁之间的年轻妇女因生育、照顾年幼子女暂时没有外出务工。

二是在文化程度上，绝大多数外出务工妇女的文化程度在初中以上，而留守妇女除上述因生育原因暂时没有外出的年轻一族外，其他人与外出务工和自主创业妇女相比文化程度明显偏低。

三是在职业特长上，外出务工妇女大都拥有一至两种技术特长,而留守妇女基本没有参加过职业技术培训，没有一技之长。

四是思想观念上，务工妇女特别是离乡外出务工妇女及自主创业妇女追求经济上独立和接受新鲜事物的愿望强，敢闯敢冒的精神足，成功的信念意志坚定;留守妇女中则普遍存在“以农为本守家园”的传统观念和“小富即安、小成即满”的保守思想，进取意识不强，畏难情绪严重。

五是农村妇女自主创业比例偏低，每个村只有2—3名妇女创业，且创业只局限于种养业、制衣、个体户等对技术要求不高的产业。

(一)女性承受心理压力大。

首先，女性扮演多重角色，角色冲突导致心理压力加重。女性要扮演母亲，妻子，老板等不同的角色，在事业和家庭之间时常感觉到冲突，直接导致了他们的心理压力。

其次，女性创业者面临更多的困难。具体表现在：(1)心理压力更重。女性从创业到守业，很大程度上“要把自己当成男人，忘记性别身份”，有时候“还得不到家人的理解”，这导致她们的心理压力比就业女性的压力更大;(2)政策宣传不到位，企业未来发展方向不明。市场在不断完善过程中，政府必然出台大量政策，但是政策和相应的实施细则宣传不到位，使企业家在大量新政策面前显得手足无措;企业融资困难。与男性企业家相比，女性企业家在融资方面遭遇了更大的困难。主要是女性企业家经营的公司状况，女性企业家自身特征以及社会对女性的歧视等方面的原因造成;(3)女性创业渠道狭窄。经了解，女性创业主要集中在餐饮，加工，批发，零售以及美发店等行业上。这类企业能发挥女性的特质，也能很大程度上促进女性的解放。但是从长远来看，这样的一些行业并不能在更高层次上推动妇女运动的发展。

(二)大龄女性就业创业出现瓶颈。

这里所说的大龄女性主要集中在35-50岁之间。她们就业创业难的主要原因在于：(1)自身能力与岗位需求存在偏差。现在许多企业的产业结构需求大量的熟练工人，而这个年龄段妇女在计件工资为主的企业中逐步不受到青睐。(2)大龄女性不想，不敢创业。调查中了解到，很多30多岁的女性对创业都不敢想，更不用提那些40、50岁的人员了。

(三)其他群体女性就业创业呈现新问题。

首先，灵活就业人员需求得不到满足。现在存在大量需要从事灵活就业岗位的人员，他们大部分是50左右的大龄女性。但是大部分岗位都是非固定劳动期限或者是要求按时上下班的岗位，这样很多女性就宁肯选择不就业。因为她们要接送孩子上学，还要买菜做饭等。

其次，特殊家庭女性就业存在困难。这里所讲特殊家庭主要是由于突发事件(生病,丧偶等)而导致的各类家庭。此类特殊家庭的女性在就业创业方面存在特殊的困难，有她们特殊的需求。

存在上述几种问题的原因主要基于如下几点：思想观念落后阻碍了妇女就业创业;文化素质偏低束缚了妇女就业创业;资金不足限制了妇女就业创业;家务方面的沉重负担拖累了妇女就业创业。

1、宣传引导，转变观念。

县委政府的支持，充分利用电视、报纸、网络等各种传媒，向农村妇女宣传党的政策和有关促进妇女转移就业和自主创业方面的政策规定，宣传农村妇女就业创业的重要性，一方面要大力宣传实践科学发展观和男女平等基本国策。用正确的理论影响并促进农村妇女思想观念转变，激发农村妇女在经济建设中的积极性和创造性，唤起她们的主体意识，帮助其消除“男主外、女主内”的陈旧观念，树立敢于拼搏，敢于创业的新观念，鼓励农村妇女走出家庭，认识世界，发展自我。另一方面要大力宣传妇女在新农村建设中的重要作用。要广泛宣传妇女营销大户和“双学双比”活动等的先进事迹，用身边活生中的事例去激励广大农村妇女，使她们学有榜样，干有目标，增强自主创业的信心和决心。

2、强化培训，提升素质。

一是开展技能培训工作。联合劳动就业服务局等相关部门大力开展好妇女技能培训工作，制订出培训计划、培训内容。根据妇女的文化层次、技能水平，筛选出一批适合妇女再就业的项目，不定期举办妇女就业培训班，帮助广大的失业待业妇女尽快撑握一技之长，逐步形成“市场引导培训，培训促进就业”的新机制。二是大力开办女性创业培训班。组织妇女学文化、学科学、学管理、学营销、学习现代市场经济发展所需的各类知识，使培训内容日益丰富，培训规模不断扩大，培训层次逐步提高。通过培训，激励女性自强自立，增强创业意识和开拓精神。同时要创造条件，启动培训与提供小额贷款相配套的激励措施，探索“以培训促进创业，以创业带动就业”的模式。

3、优化服务，拓宽渠道。

一是强化服务。联合相关部门和企业，举办劳务洽谈会、招聘会等活动，及时向妇女就业创业提供信息咨询和指导，并积极主动地加强与用人单位的联系，争取用人单位的支持，为农村妇女创造更多的就业机会。二是搭建平台。要解放思想，集思广益，创新工作思路，从当地妇女实际需求出发，搭建适合农村妇女就业工作平台，拓展就业渠道和就业领域，积极为农村妇女提供就业机会，努力把未就业妇女人数控制在最低程度。

4、解决难题，扶持创业。

一是帮扶贫困。解决特殊困难妇女群体就业和实际生活问题，是推进妇女就业工作的重点和难点。要积极争取政府和社会力量，着重帮助低保护、困难户、单亲特困母亲家庭解决就业问题，切实为她们解决生活实际困难。二是政策倾斜。根据妇女实际，推动政府制定出台相关政策，对农村妇女在职业介绍、就业培训、技能培训等方面给予优惠，并在提供小额担保贷款中优先照顾她们。同时为农村妇女就业创业提供良好的社会环境。

返回目录。

乡镇纪委作为基层纪律检查机关，是直接监督管理基层党员干部、加强基层党风廉政建设最基本和最重要的力量，是我们党和政府纪检监察系统中不可或缺的组成部分。乡镇纪委主要担负教育、监督、惩处、保护四项职能，充分发挥其职能作用，对全面落实党风廉政建设工作任务，深入推进农村基层党风廉政建设，保证农村经济社会和谐健康发展，进一步密切党群干群关系具有十分重要的意义。

就目前而言，主要存在以下问题和不足：

镇纪委在农村没有形成大力宣传廉政思想、廉政教育的氛围，廉政教育手段乏力，缺乏创造性和实效性，远程教育等载体作用发挥得不明显。调查问卷显示，有近半数的非纪检监察干部不了解乡镇纪委的四项基本职能。部分村干部文化素质低、党纪法制观念淡薄，对国家的法律法规和党纪条规学习不够，不认真领会、贯彻。群众获取信息渠道不多，对法律法规不知晓，不敢监督、不会监督，没有充分发挥群众的监督作用，形成全社会参与反腐倡廉的良好氛围。

在对基层站所人员的监督管理上，由于级别低，乡镇纪委与其它站所沟通和信息交流不畅，纪检工作处于“自我循环”，监督乏力，难以发挥作用。在对村级组织的监督方面，由于乡镇处在基层，有较强的独立性，只忙于各项任务的完成，对村级组织监督少，村级即使有村民监督群众委员会，但也未发挥出应有的监督作用，致使基层组织监督薄弱，容易滋生腐败。

个别乡镇主要领导认为惩处了其单位的党员、干部，就等于给其脸上抹黑，影响乡镇考核，影响整个乡镇的形象，影响个人升迁，对乡镇纪检工作特别是办案工作不够重视、不够支持;有的把查案和稳定对立起来，怕查了案子乱了班子，怕查了案子伤了感情，影响工作积极性，于是能拖则拖;有的乡镇纪委胆小怕事，不愿查案，采取大事化小，小事化了，用组织处理代替党纪政纪处分;有的乡镇纪委能力不强，业务不精，不懂查不会查，查不出，不能有效处理违纪违规行为、发挥查办案件的治本作用，失去了干部群众对乡镇纪委的信任，对潜在违纪违规行为威慑不够。

目前，多数乡镇纪委对干部的保护依然停留在说教阶段，主要通过日常的学习教育提高干部职工的自律意识，以期达到拒腐防变，保护干部的目的。同时，存在保护干部就是从轻减轻处理的认识误区，没有从日常管理、制度建设、事前监督等方面全方位着手构筑干部职工拒腐防变保护墙，不能有效防患于未然、阻杀于萌芽，对干部职工保护不及时，效果不佳。

(一)认识不到位，重视不够。党的十八大以来，通过不断总结，形成了“党委统一领导，党政齐抓共管，纪委组织协调，部门各负其责，依靠群众支持和参与”的反腐败领导体制和工作机制，从中央到地方都是一级抓一级，层层抓落实。但在实际工作中，“上头热下头冷”的现象依然存在，部分乡镇存在说在嘴上、写在纸上，党风廉政建设和反腐败工作成为纸上谈兵、嘴上谈兵，没有采取实际行动抓落实。一些乡镇形成了以经济利益为导向的工作机制，重经济发展、安全生产等硬指标，而忽略了对党员、干部的教育、管理、监督。乡镇纪委书记要从事的工作任务多，顾不过来，思想认识上有偏差，片面认为纪检工作干得如何无所谓，做好其它工作才是实的、硬的、有用的。一些乡镇纪检干部党性原则不强，怕得罪人，怕丢选票，导致乡镇纪委工作“疲软”;社会对纪检工作认同程度不一，对腐败的惩处普通存在概念上赞成，内容上同情。近年来，乡镇经济持续健康快速地发展，乡镇干部大部分精力放在了经济社会发展上，对党风廉政建设的重要性认识不到位，没有真正把农村基层党风廉政建设摆到重要的位置。有的认为当务之急是抓好经济建设，搞好社会稳定，解决“三农”问题，出现一些小问题无伤大体;有的只做表面文章或者干脆不作为，或者故意疏忽党风廉政建设。

(二)制度不完善，落实不力。

虽然各乡镇都加强了制度建设，如党风廉政建设制度、重大事项决策制度、首问责任制、责任追究制、政务公开、党务公开、工作纪律等一系列制度，但制度相对操作性不强，特别是探索从源头上治理和预防腐败方面，缺乏科学性和可操作性，制度执行不力。如首问责任制，上级部门三令五申强调，但部分乡镇仍然是墙上制度，干部职工我行我素;政务公开、村务公开工作虽然实行多年，但普遍存在重形式轻实效的现象，群众的监督作用没有得到很好的发挥。又如工程招投标、投资项目监管、政府采购、公务接待等方面，虽然县乡都制定了相关的制度和操作办法，但落实不到位，管理不严。

(一)理顺工作关系是乡镇纪委职能作用发挥的重要保证首先，要按照“党委统一领导，党政齐抓共管，纪委组织协调，部门各负其责，依靠群众支持和参与”的反腐败领导体制和工作机制要求，提高党委政府主要领导对乡镇纪委工作的认识，争取党政主要领导对纪委工作的重视和支持。调研中发现，党委政府主要领导重视纪检工作的乡镇纪委职能作用发挥都较好，党委政府重视是发挥乡镇纪委职能作用发挥的基本保证。要完善乡镇目标管理考核制度，提高基层党风廉政建设在目标考核中所占的比重，完善目标管理考核机制，注重督促乡镇落实党风廉政建设责任制，提高党政主要领导对乡镇纪委工作的认识。在执行党风廉政建设责任制上，加大对党政一把手履行“一岗双责”的监督考核力度，推动党委政府把乡镇纪委工作真正摆在重要位置，真正把党风廉政建设落到实处。乡镇纪委要积极向党委政府汇报工作，争取党委政府的支持和帮助，在人力、物力、财力等方面取得党委政府的帮助，解决存在的问题。其次，乡镇纪委要充分发挥组织协调作用，全面履行对乡镇股室站所和村级组织的监管职责。乡镇纪委作为基层纪检监察机关，在党委的统一领导下，对乡镇各股室站所负有组织协调、监督管理职责，要认真履行乡纪委教育、监督、惩处、保护四项基本职能。对于垂管站所，需要乡镇党委政府、纪委加强与其上级主管部门的沟通协调，同时，乡镇纪委还要加强与县级纪检监察机关联系，以便建立规范有效的管理方式，加强监管。

(二)加强自身建设是乡镇纪委职能作用发挥的基本前提。

一是优化队伍建设，强化责任。要按照德才兼备的原则，配齐配强乡镇纪委干部，确保有一名专职纪检干事协助工作。加强乡镇纪委书记届中考核，选任政治素质过硬、思想作风正派、能坚持原则并且具备一定的纪检监察专业知识和有一定基层工作经验的同志担任乡镇纪委书记，彻底改变过去纪检干部负责纪检监察工作，却不了解、熟知纪检监察业务的现象。同时加大对乡镇纪检监察干部的培训和交流使用力度，提高乡镇纪委的履职能力。二是规范工作内容，主次分明。要加大对乡镇纪委工作的指导，并制定出台乡镇纪委规范化建设的工作意见，从组织领导、职责权利、工作范围、工作要求、自身建设等方面指导乡镇纪委做好工作，使乡镇纪委工作有规可循。三是强化监督检查，推动工作。将纪委工作既纳入综合考评，以增强基层纪委与上级纪委的工作联系和情感联系，也以此增强乡镇纪委干部主抓纪检工作的事业心和责任感，调动乡镇纪检干部的积极性，减轻工作、心理压力，为其放手大胆地开展工作创造良好的氛围。四是倡导主动学习，提高素质。随着经济社会的发展，违法违纪越来越隐蔽和多样化，纪检监察工作难度相应加大，那种靠经验工作、靠经验办案的方式逐渐适应不了当前的形势，可谓不进则退、不变则滞、不学则汰。作为一名纪检监察干部，要在忙碌的工作中挤出时间来学习，努力提高自身的政治和业务素质，认清自己的神圣使命，树立正确的思想，严格要求自己，勤奋好学，提高政治敏锐性和政治鉴别力，增强在复杂形势下辩别是非和抵御各种不良思想侵蚀的意识和能力，使自己最大限度地具备纪检监察工作需要的综合素质，从而适应新时期形势下党风廉政建设和反腐败斗争中出现的新情况和新问题。五是坚守清正廉洁，当好表率。乡镇纪检干部要认清自己的职责，珍惜岗位荣誉，恪尽职守，严于律己，自觉遵守党的政治纪律、组织纪律，把好“关口”，筑牢防线，努力做到自重、自省、自警、自励。带头遵守党的纪律和国家的法律法规，严格执行领导干部廉洁从政的各项规定，认真执行述职述廉制度和个人重大事项报告、收入申报等规定，认真听取干部群众的批评意见，自觉接受党内监督、群众监督、民主监督和舆论监督。要做到主动自律、经常自律、严格自律，模范遵守廉洁自律的各项规定，决不拿党的原则作交易，不拿人民赋予的权力作筹码，不拿自己的政治生命当儿戏，要管好自己，管好家人，管好身边的工作人员，以清正廉洁、秉公执纪的实际行动，当好表率。

(三)建立完善制度是乡镇纪委职能作用发挥的主要措施。一要建立制度。在工作中，有许多经过实践检验确实能管人管事的制度，如党风廉政建设责任制、机关效能建设制度，对于这样一些制度，特别还有一些处于探索阶段的制度，我们要认真加以科学总结，摸清其何以能发挥作用，还存在那些问题和不足，对症下药，使其发挥出更大的作用。对于一些制度管不了、管不到的盲区，要深入进行思考，找出制度存在的问题和不足，在实践中不断探索、总结，加快建立科学完善的制度体系。制度建设在提出要求的同时，要注重健全监督措施，落实监督责任，完善责任追究，使任务到肩、责任到人，防止有事无责，有人说事、没人干事，达到事与责的统一，从而推动制度的落实。同时，事物总是处于不断发展和变化当中的，问题总是不断出现，所以，要使制度能解决实际问题，适应新形势、解决新问题，还需要不断完善制度。二要落实制度。首先，要严格执纪体现制度的权威性。对于违反制度的人和事一方面要做到发现一起，查处一起，起到震慑作用。另一方面，还要“一碗水端平”，在执行制度的天秤上，绝对不能偏袒任何人和任何事，否则，再严格的惩处也只能服人，但不能服心。其次，要慎重建制维护制度的严肃性。在制定制度的过程中，要体现严格要求的原则，对于一些性质严重、行为恶劣的行为要坚决从严处理。制度建设在于精不在于多，站在基层的角度来看，过多的制度往往造成执行中无所适从，甚至造成对制度的麻木症。从制度本身来看，有相当一部分制度是重复的或不具操作性，很难在实践中起到应有的规范作用。对于这样一些制度，就应该从党风廉政制度建设的体系中予以删除，这样既可以体现制度的严肃性，也可提高制度的操作性。当前，全县正处理经济社会跨越发展的关键时期，同时又是矛盾突发期，充分发挥乡镇纪委职能作用，加强基层党风廉政建设，对全县经济社会又好又快发展，构建社会主义和谐社会有着及其重要的意义，为“大美花果城，实力绛县城”而努力工作。

返回目录。

伴随着经济社会的快速发展，大量的农村剩余劳动力外出务工，随之产生了一个特殊的群体--留守儿童。留守儿童是一个特殊边缘儿童群体，这些边缘儿童的健康成长，不仅是家庭的责任，更是全社会的责任。围绕如何关爱留守儿童，为她们撑起一片爱的天空，并将此作为妇联组织为党政分忧、为社会尽责、为儿童解困的重要抓手这一课题，溧阳市妇联通过走访10个乡镇了解情况、召开留守儿童家长座谈会、发放调查问卷等形式，对全市留守儿童的现状进行了较为深入的调查，形成以下调研报告。

我市下辖10个镇2个经济开发区，总人口为78.99万人，其中18岁以下儿童11.067万人。据不完全统计，全市有留守儿童1827人，其中学前705人，在校1122人，单留守1707人，双留守120人。

1、留守儿童的监护情况一般有以下三种情形：(1)一种是隔辈监护，监护人是爷爷、奶奶或外公、外婆，他们是留守儿童的监护主体。他们占监护者总数的一半以上。他们的年龄大都在60岁以上，受教育程度低。(2)第二种监护方式是上辈监护，监护的主体是叔叔、婶婶，舅舅、舅妈，姑姑、姑父，姨、姨父。这类监护比例不是很大。但是，这种监护方式存在着监护权比较频繁流动的问题，很不稳定。他们有可能因为这样或那样的原因，如监护人也要外出打工或者被监护者与监护者本人或是跟他们子女之间的矛盾冲突等等原因而更换监护人。(3)第三类是同辈监护，监护者是哥哥、嫂嫂或姐姐、姐夫。这类监护者一般是年纪较轻，文化水平较高，如果有就业信息或机会随时都会外出打工，这类监护者存在着监护权不稳定的问题。

2、留守儿童就学成长情况：留守儿童年龄大多偏小，他们的生活自理能力较差，也是形成良好习惯的阶段，父母长期外出，对他们身心的伤害和亲情缺失的影响很大。许多在外省务工的父母为了省下路费钱，一连几年都不曾回家一次，父母与孩子之间的心灵沟通几乎为零。因此，留守儿童离开学校以后，其他的学习几乎无人监管。

近年来，溧阳市妇联开拓思维、创新载体，把关注特困、留守儿童作为工作的着力点，立足为党政分忧、为社会尽责、为儿童解困，积极实施关爱特困留守儿童工程，帮助一批贫困家庭的儿童学习成才，为留守儿童寻找代理家长，使留守儿童获得更多的感情关爱，切实为特困留守儿童撑起了一片爱的天空，受到了学生家长和社会各界的广泛赞誉。

1、加强领导，建立健全组织机构。为确保关爱留守儿童工作真正落到实处，市妇联成立了由妇联主席任组长的留守儿童工作领导小组，下设办公室，具体负责留守儿童工作的组织和协调。

2、扩大宣传，营造浓厚氛围。众人拾柴火焰高，关爱工作仅靠家庭、学校的力量是远远不够的，还必须广泛宣传，积极争取社会力量的热情参与。市妇联利用“三八”维权周、“六一”儿童节等契机，大力开展两个《规划》及有关法律法规知识宣传，免费为儿童提供咨询、服务，积极利用溧阳女性网、《溧阳女性》工作报等，大力宣传全市关爱留守儿童工作动态，倡导关爱留守儿童，积极营造关爱留守儿童的良好社会氛围。

3、深入调研，建立留守儿童档案。为进一步了解留守儿童的发展现状和面临的主要问题，市妇联坚持每两年进行一次调查摸底，并在调研的基础上建立了留守儿童专项扶助档案，对其实行动态式跟踪和分类管理，随时关心他们的生活、学习的动态情况，发现问题及时帮助解决。在留守儿童的管理上做到“情况明、责任清”，并逐步增强留守儿童工作的针对性和实效性。

4、举办留守儿童家庭教育辅导活动。依托各级妇女儿童之家、妇女儿童活动中心、学校家长学校、村(社区)家长学校，有针对性地为留守儿童家长或临时监护人提供家庭教育指导和服务，帮助他们树立科学的家庭教育观念。在留守儿童临时监护人中开展家教宣传活动、家教讲座，留守流动儿童心理健康、法制、安全知识讲座等，努力优化有利于留守儿童健康成长的家庭环境和社会环境。近年来在城乡共举办了流动留守儿童家长培训、未成人心理健康教育培训等各类培训20余期，直接受益学生、家长1万多人。先后邀请了省内知名心理专家崔景贵在天目湖镇等镇作了中学生心理健康讲座等培训;在城南小学举办了流动儿童家长家教知识讲座;市人民法院妇委会走进新昌小学，举行“关爱留守儿童、法制伴我成长”法制讲座;竹箦、上黄、别桥等镇也分别邀请了讲师团成员相应开展了家教培训活动等等。

5、开展关爱活动。继续开展“春蕾助学”活动，每年六一，我市各级妇联组织积极开展留守儿童走访慰问活动。除了经济上的帮扶，我们还不断创造各种载体，对贫困儿童进行心灵和精神世界的关爱：我们的妇女儿童活动中的课外兴趣培训常年免费针对困难家庭的儿童开放;我们连续三年组织女企业家协会开展“留守儿童暑期七彩夏令营”活动，帮助孩子们拓宽视野，激发他们学习的热情和坚定的信念;我们组织开展了“恒爱行动情暖溧阳―向特困儿童赠毛衣、送温暖”、“大手牵小手爱心寻呼1+1”寻找“社会妈妈”、“送爱下乡放飞梦想”暑期少儿摄影培训、“爱心接力关爱留守儿童”等各具特色的爱心帮扶活动，得到社会各界的广泛响应。一些乡镇妇联和机关妇委会也针对留守儿童群体开展各具特色的活动，比如竹箦镇组织大学生村官，依托妇女儿童之家阵地，开展“1+x留守儿童爱心辅导站”，南渡镇开展了“缤纷暑期，你我同行”留守儿童暑期夏令营，市交运局妇委会组织该局巾帼志愿者们开展“公交爸爸、公交妈妈”陪留守儿童一起过六一，溧城镇码头街社区妇委会与该社区内数名巾帼志愿者开展留守儿童慰问等各种活动，切实为贫困儿童健康成长营造了良好的社会环境。

在调研中发现，由于家庭保护的缺失，留守儿童生活、学习、安全、心理健康等方面存在的问题日渐突出，具体表现在以下几个方面：

1、生活缺关照。从调查来看，留守儿童监护主要有三种情况：一是留守一方监护，单亲外出的留守儿童由在家一方监护，二是隔代监护，双亲外出留守儿童由爷爷奶奶或者外公外婆代为监护。三是上代监护，留守儿童由父母的同辈人，如叔、姑、姨、舅等亲戚照看。由于监护人生活压力大、年老体迈、不懂膳食知识或不是亲生的等原因，留守儿童生活上得不到细心的照顾和管理，导致留守儿童生活质量不高，营养状况、身体素质偏差。

2、心理缺关爱。由于留守儿童的父母长年在外务工，缺乏与孩子的沟通和交流，而监护人对留守子女的心理健康问题介入较少，关注不够，导致孩子心理发展出现障碍，表现为内心封闭、缺乏自信、情感冷漠、悲观消极、抑郁自卑、心理失衡、孤僻焦虑、自私嫉妒、愤世嫉俗等心理特征。许多外出务工人员将子女的教育寄望于学校，而学校由于学生多、教学任务重，教师对留守儿童的心理关爱难以顾及，致使大多数留守儿童心理问题得不到解决。

3、行为缺规范。留守儿童处于世界观、人生观、价值观正在形成的关键阶段，由于缺乏必要的引导、教育、管理，他们是非观念淡薄，行为缺规范。由于缺乏及时有效的约束管教，不少留守儿童纪律散漫、存在行为偏差。不少留守孩子在家里不听祖辈教导，在学校道德品行较差，不遵守。

规章制度。

常有迟到、旷课、逃学说谎打架欺负同学等行为有的迷恋桌球室、网吧和游戏厅甚至与社会上一些有不良习气的成人混在一起。

4、家教缺知识。在调查中，我们发现大多数留守儿童与祖辈生活在一起，这些长辈年事已高、文化素质较低(有的祖辈还是文盲)、精力不济，育儿思想守旧，家庭教育方法不当。相当部分的父母忙于生计一年返家探亲一两次，有的父母常年在外，孩子与父母之间相处的时间很少，电话联系少，亲子之间缺乏沟通交流，家庭教育的缺失严重影响了孩子的成长。

5、安全缺保障。留守儿童大部分跟随祖辈在田间地头长大，祖辈忙于农活缺乏防范意识，孩子缺乏监护，特别是学龄前留守儿童缺乏科学的照顾、教育和管理，意外安全事故增多，因为火灾、交通、溺水、或触电等意外事故致残致死等现象屡见不鲜。有部分留守儿童家地处偏僻，上学路途遥远，无人接送，经常是早出晚归，成为了不法分子的侵害对象，女童被骚扰等现象有时发生，留守儿童伤人或被伤害的事件也时有发生。

解决农村“留守儿童”问题是一项社会系统工程，需要构建政府、学校、家庭、社会“四位一体”关爱网络。结合调研情况，提出以下建议：

1、建立健全机制，加大社会支持力度。关爱留守儿童工作是全社会的一项系统工程，需要全社会的参与和努力。要建立以市、镇政府为主，相关部门共同参与的工作责任制，成立市、镇、村(社区)三级“关爱留守儿童工作”领导小组，制定“关爱留守儿童工作”行动计划和具体措施，将留守儿童工作纳入对市、镇政府全年工作考核目标，形成政府、学校、社区、家庭、邻里多方协同推进的工作格局。并列出专项经费，用于各村(社区)留守儿童服务站点的建立、亲情电话的设立等，确保关爱工作落实到位。

2、加大宣传力度，大力营造关爱氛围。农村留守儿童的教育问题，是包括学校、家庭和社会在内的共同责任，需要全社会的关心关注。要广泛动员全社会的力量，调动做好留守儿童教育工作的积极性和主动性，形成齐抓共管、共同参与的工作机制，营造留守儿童健康成长的良好社会环境和氛围。充分利用女性网、《溧阳女性》、电视台和工作简报等多种形式，呼吁引导全社会对留守儿童的关注、关心与帮助，鼓励支持全社会都要参与留守儿童帮扶教育工作;充分发挥“留守儿童之家”的示范带动作用，及时推广好的经验和做法，让身边的事教育身边的人，营造全社会共同关注关心留守儿童的良好氛围。

3、注重心理教育，促进留守儿童健康成长。针对一些留守孩子的品德行为偏差和心理障碍问题，学校要设立“心理咨询室”或“倾诉信箱”，开设心理教育课，定期开展思想教育和情感教育、心理咨询及心理矫正等活动，不断加强挫折教育和磨砺教育，培养留守儿童良好的心理素质，特别是自主意识和独立生活能力，增强他们的社会适应性。要加强对留守儿童安全防范教育，编写留守儿童安全防范知识教育宣传手册，并免费印发给留守儿童家庭。对沾染恶习的留守儿童，重点加强法制教育，防止其走上违法犯罪道路。同时，学校要定期举行文艺、体育、科技、个人才艺表演、亲子活动等一系列活动，让他们在相互交流中增进感情，也让他们在“手拉手”结对子活动中学会感恩、学会关爱他人，从不同的视角，体验社会的进步，体验人与人之间的尊重、理解和平等，从而帮助他们建立起积极向上的人生态度，让他们沐着友爱的和风细雨，茁壮成长。

4、加强家庭教育，正确处理务工与教育子女的关系。各镇、学校、妇联组织要不断巩固发展各级学校、村(社区)家长学校，在建立示范家长学校的基础上，积极推广示范经验，大力建设一批农村留守儿童家长学校、家庭教育指导中心，推进农村家庭教育工作扎实有效开展。同时，学校要加强与家长的联系，充分利用家长回家的时机，召开家长座谈会，通报情况，使学校与家庭产生教育的合力。父母对子女的教育是一种天性教育，是任何教育都无法代替的，每位父母亲千万不能放松对子女的教育，应有开阔的眼界和长远的打算，在物质条件基本满足情况下，应该多为下一代考虑。如果没有可靠的监护人，父母外出务工时，至少要留一个在家，这对于孩子人格的培养和学业成绩都是有益的。家长及监护人要树立教育新理念，提高解决儿童成长中遇到困惑的能力，正确对待儿童存在的问题，学会换位思考，与孩子一起“成长”。

5、整合各类资源，扶持农民本地就业创业。各级政府和妇联组织要整合各类资源，大力发展本地经济，积极鼓励、引导和支持更多的外出务工人员带着资金、技术和管理经验回乡创业，并在政策上给予倾斜，资金上予以扶持，技术上予以指导。同时，有关部门要建立返乡农民工台帐，及时了解返乡农民工的就业需求、培训和创业意愿，劳动保障部门等相关服务部门专门设立农民工就业创业服务窗口，开辟农民工就业创业“绿色通道”，公开办事制度，为他们提供就业指导、项目开发、小额贷款和跟踪服务等“一条龙”服务，让农民工在家门口实现就业创业，既从源头上减少农村留守儿童数量，又促进了新农村建设的发展。

6、发挥妇联优势，动员全社会共同关爱。各级妇联组织要进一步发挥妇联组织的社会协同作用和“联”优势，打响“代理家长”与留守儿童结对品牌、岗村结对帮扶留守儿童品牌，使“代理家长”和文明岗切实做到“五个一”，即每月与结对留守儿童联系一次以上，指导孩子给父母写信或通话一次以上，与班主任联系一次，与监护人沟通一次，每年陪孩子过一次“六一”儿童节;要建立健全留守儿童档案，实行动态管理;要进一步做好留守儿童家庭教育工作、村(社区)留守儿童之家建设工作，将留守儿童工作融入文明家庭创建、巾帼建功等妇女工作主体活动中，使其常规化、制度化，这样才能真正为留守儿童的身心健康成长创造良好氛围和条件。

**调研报告如何写篇十五**

1、要善于提炼和概括，制作标题的过程就是对文章进行高度概括和反复滤化的过程，有些标题之所以呆板和平俗，很大程度上是它只交待了研究对象(即所谓的“对象题”)，而没有通过制作标题对自己的论点进行提炼和概括。

2、应力求有一点文采,所谓文采，就是在制作标题时，恰到好处地运用一些文学修辞手段，如设问、对仗、古诗文或名言、警句(包括尽人皆知的歌名、歌词、民间谚语)的引用等。

3、精炼，就是用尽可能少的文字量来制作标题，标题拟得精炼，可以起到易读易记之效。试想，一个数十字的标题，能给读者留下深刻印象吗?如果您眼睛上的化妆物太多太浓，反而要把内在的神采掩盖掉了。所以，在不影响准确、生动的前提下，标题的文字量越少越好。

4、关于“段落标题”,段落标题是调研文章层次、段落的“段意提炼”，如果把总标题比作“纲”的话，那段落标题就是“目”。段落标题的作用有四：提示本段内容;展示全文结构;优化阅读效果;强调作者观点。有一些调查报告，应设而没设段落标题，有的虽设了段落标题，却意散序乱，风格失谐，用语不精，使文章的“外在风貌”打下不小的折扣。

**调研报告如何写篇十六**

调研报告的核心是实事求是地反映和分析客观事实。调研报告主要包括两个部分：一是调查，二是研究。调查，应该深入实际，准确地反映客观事实，不凭主观想象，按事物的本来面目了解事物，详细地占有材料。研究，即在掌握客观事实的基础上，认真分析，透彻地揭示事物的本质。至于对策，调研报告中可以提出一些看法，但不是主要的。因为，对策的制定是一个深入的、复杂的、综合的研究过程，调研报告提出的对策是否被采纳，能否上升到政策，应该经过政策预评估。

第一，必须掌握符合实际的丰富确凿的材料，这是调研报告的生命。丰富确凿的材料一方面来自于实地考察，一方面来自于书报、杂志和互联网。在知识爆炸的时代，获得间接资料似乎比较容易，难得的是深入实地获取第一手资料。这就需要眼睛向下，脚踏实地地到实践中认真调查，掌握大量的符合实际的第一手资料，这是写好调研报告的前提，必须下大功夫。

第二，对于获得的大量的直接和间接资料，要做艰苦细致的辨别真伪的工作，从中找出事物的内在规律性，这是不容易的事。调研报告切忌面面俱到。在第一手材料中，筛选出最典型、最能说明问题的材料，对其进行分析，从中揭示出事物的本质或找出事物的内在规律，得出正确的结论，总结出有价值的东西，这是写调研报告时应特别注意的。

第三，用词力求准确，文风朴实。毛泽东的《湖南农民运动考察报告》是很好的典范。写调研报告，应该用概念成熟的专业用语，非专业用语应力求准确易懂。通俗应该是提倡的。特别是被调查对象反映事物的典型语言，应在调研报告中选用。目前，盲目追求用词新颖，把简单的事物用复杂的词语来表达，把简单的道理说得云山雾罩、玄而又玄，实际上是学风浮躁的表现，有时甚至有“没有真功夫”之嫌。

调研报告一般是针对解决某一问题而产生的。报告需要陈述问题发生发展的起因、过程、趋势和影响。如果用词概念不清，读者就难以了解事物的本来面目，也就达不到解决问题的目的。尤其是政策调研报告，用词准确有助于政策决策者迅速准确地理解调研报告的内容，有利于政策制定和调整的正确性。

第四，逻辑严谨，条理清晰。调研报告要做到观点鲜明，立论有据。论据和观点要有严密的逻辑关系，条理清晰。论据不单是列举事例，讲故事，逻辑关系是指论据和观点之间内在的必然联系。如果没有逻辑关系，无论多少事例也很难证明观点的正确性。结构上的创新只是形式问题，不能把主要精力放在追求报告的形式上。调研报告的结构可以不拘一格。

第五，要有扎实的专业知识和思想素质。好的调研报告，是由调研人员的基本素质决定的。调研人员既要有深厚的理论基础，又要有丰富的专业知识。一项政策往往涉及到国民经济的许多方面，并且影响到不同的社会群体，只有具备很宽的知识面，才能够深刻理解国家的大政方针，正确判断政策所涉及的不同群体的需要；才能看清复杂事物的真实面目。恩格斯说过：如果现象和本质是统一的，任何科学都没有存在的价值了。调研人员一定要具备透过现象洞察事物本质的能力。这源于日积月累，非一朝一夕之功。

第六，要对人民有感情，对事业、对真理有追求。任何事物都是一分为二的，调研报告带有一定程度的主观性。作者所处的立场决定了报告的主题和观点，也决定了报告素材选取的倾向性。巴金说，“不是我有才能，而是我有感情”。深入实际搞调研，一定要有为老百姓、为国家解决问题的强烈愿望和感情。

事物的产生和发展都遵循一定的规律，调研报告的写作过程实际上也是探索事物发生发展规律的过程。报告的论点和论据一定要符合自然规律和社会规律，而不是追随潮流，迎合某些群体的需要。这就需要调研人员非常敬业，具有不懈追求真理的精神。

我校共有青年教师56人（含借入5人），女青年教师47人，男青年教师9人，其中党员17人，占30%，申请入党的2人，占3。5%。学历为本科的46人，专科9人，中专1人，师范院校毕业的52人。从教龄上看，三年以上xx年以下的有2人，xx年以上54人。这些青年教师在学校教育教学岗位上人人参与教育科研，承担了实验课题的研究，80%的青年教师参加市级教学比赛并获奖，多人次在省级或国家级获奖。其中获得“市级骨干教师”称号的有14人，“省级骨干教师”称号2人。所有青年教师均在本市居住。

二、调研情况：

从问卷调查、个别访谈的情况看，我校青年教师的共同点和闪光点是：对工作认真负责，尽心尽力，积极参加学校的各项活动，认真做好每一件事，上进心强，荣誉感强，渴望得到学校、家长和社会的认可和肯定，他们对自己今后的发展充满了信心。

他们目前最关心的国家大事首先是甲型流感的防控，其次是教师待遇问题、素质教育如何落实的问题。青年教师普遍对自己的教师职业感到满意，觉得工作性质单纯，非常稳定，教师的地位也越来越受重视，不满意的是认为自己有了一定的教育教学经验，失去了最初的工作热情和激情，缺乏创新精神，加上目前教师绩效奖还未到位的工资现状，让他们觉得付出大于回报。

在谈到学校的工作时，青年教师一致认为我校各项工作秩序井然，人性化管理受到老师们的肯定；领导干部分工明确，各司其责，工作敬业，起到了带头作用；同事之间团结协作精神强，人际关系和谐融洽，易于相处；学校各项工作成绩显著，受到了各级好评。这是老师们感到满意并值得骄傲的。同时，青年教师认为不满意的主要是学校承担的活动频繁，杂事多，老师们精力有限，如班主任老师网上研训时间紧，任务重，老师们疲于应付。综合学科教师特别是英语教师因班级人数多，用嗓过度，声带经常嘶哑，从而影响教学效果，因班额大，教学质量难以得到保证。

对学校的管理运行模式和教学管理、教学制度、创新人才培养模式，青年教师认为我校现行的模式、制度、措施合理，管理规范，日清月结的精细化管理，温馨快乐的人性化管理，评先争优的创争激励机制，有利于激励教师积极性。他们希望学校食堂的伙食好一点，增加一些教师、学生锻炼身体的健身设施，就更好了。同时他们希望工会开展一些集体的趣味的文体活动，让老师们放松心情，只要是对教师身心有益的，他们都欢迎。

我校在青年教师的培养上采取了：

1、师徒结对方式，安排骨干教师传帮带，帮助他们快速成长。

2、压担子，让青年教师承担教学科研工作，并加强指导，让他们朝着科研型教师发展，在教学研究方面，根据青年教师特点，指导他们进行“有效课堂的研究”，帮助他们提高课堂效率。

3、鼓励青年教师制定特长发展规划，发展自身特长，主动承担12个学校兴趣队组活动辅导工作，期末设立特长发展奖项。

4、为青年教师提供志愿者服务岗位，如学校卫生服务岗、礼仪志愿岗、普通话宣传岗、学校网站服务岗、新教育服务岗等，让他们通过志愿活动体验自我的价值奉献的快乐。如张雷军、刘妮两位年轻教师在志愿者岗位上体验到工作的快乐，多次被评为学校优秀志愿者，进一步增强了他们对教育工作的信心；在骨干教师师傅的指导下，他们的教学也有了很大的进步，先后在市美育节教学比赛中取得优异成绩。

5、关心了解青年教师疾苦：如我校教师张业华的父亲身患癌症，他一度情绪低落，工作消极，学校领导了解到这一情况后，亲自慰问他病重的父亲，鼓励老人家树立战胜病魔的信心，并多次找张老师谈心，张老师感受到领导的一番苦心，在父亲病逝后，积极主动地承担起学生田径队的训练工作，带领学生刻苦训练，在全市小学生运动会上，他所带的田径队取得了优异成绩。同时，他努力搞好体育课堂教学研究，运用小器材进课堂取得了一定的研究成果，受到一致好评。

三、青年教师状况分析及思考。

通过对我校青年教师思想和工作情况的调查进行分析，我们认为：

1、积极进取、认真敬业是我校青年教师的思想主流，青年教师们大都踏踏实实、认认真真工作在本职岗位上，充满了朝气和活力，逐渐成长为学校发展的生力军，他们是省优秀教师郭艳、杨柳，市十佳教师贺芹，十佳班主任老师胡菊芳，市级优秀班主任老师鲁红、余艳丽，市级师德标兵黄敏、杨莉„„，魏惠玲、刘艳、何祖姣、王爱玲、夏艳、卫彩娥、袁传玉、柳春、张丽娟、刘小元、肖正勇、龚爱琼等各科教师都在省级优质课竞赛中多次获奖。

2、他们关心自身的发展，希望提高自己的水平，实现自己的目标，他们需要机会，也愿意在有条件和机会时加倍努力。也有少数教师工作态度不够积极，对自己的教育教学工作应付了事。作为学校，要及时了解青年教师的心理状况，针对不同情况，区别对待，从政治思想上加以正确的引导，关注青年教师的变化，给予正确的意见。要鼓励青年教师积极参与到学校的改革和发展中来，为学校发展献计献策，同时激励每一位青年教师适应教育新形势所提出的要求，提高自身素质。

（二）在粮食流通新形势下，如何有效发挥粮食局中心化验室的职能？近年来，xx局突出五个服务，有效发挥了中心化验室的职能。

一、服务粮食收购许可需要，搞好粮食检验人员培训。

根据《粮食流通管理条例》和《粮食收购资格暂行管理办法》有关规定，取得粮食收购资格的任何粮食经营者，都必须配有必备的粮食质量检验仪器，质检人员必须持证上岗。作为粮食中心化验室，如何在贯彻落实《粮食流通管理条例》、服务粮食收购资格许可方面发挥应有的作用，xx局重点抓了两个方面。一是端正认识。该县一些企业和个体粮食经营者，在办理粮食收购许可证时，按照收购资格审核的有关规定，均配备了相应的检化验仪器。但面临的一个现实问题是，除了几家较为规范的企业质检人员持证上岗外，大多数没有质检人员，对于仪器的使用和操作一窍不通，特别是一些个体粮食收购经营者，粮食质量检验仪器只是一个摆设而已。为此，他们形成了一个共识：督促广大的粮食经营者配齐检验仪器，仅仅是第一步，更重要的是要让这些仪器发挥好应有的作用。二是狠抓培训。针对上述情况，他们及时向县局领导进行汇报，根据县局统一部署，先后三次组织对取得粮食收购资格的企业和个体粮食经营者进行了粮食质量常规检化验业务培训，参培人数80人，并于xx年11月初组织全县从事粮食收购的检化验人员参加了江苏省粮食局举办的粮食质量检化验人员培训，所有参培人员均取得了检化验员上岗证书，从而培育了一支业务精干的粮食质检人员队伍，为确保全县粮食质量安全、促进粮食经营健康有序发展提供了强有力的保证。

二、服务粮食质量监管需要，搞好粮食质量抽样调查。

面对粮食经营主体的多元化格局，对粮食质量的监管显得越来越重要。他们具体立足三个环节加强了监管。一是流通与加工环节。为保证广大消费者能吃上质量安全的粮食，做到不符合食品卫生的粮食不出库、不出厂，他们坚持每月不少于一次深入有关企业和个体粮食经营商家，特别是大米加工企业进行调查、取样，了解收购、加工、销售过程中的粮食质量情况，及时反馈化验结果。二是生产与收获环节。他们积极配合县局相关科室，开展对粮食收获质量的调查和抽样，xx年夏秋两季，根据省局《关于建立江苏省粮食收获质量安全调查和品质测报制度（试行）的通知》精神，由县局统一安排，从各基层单位抽调精兵强将，成立县粮食收获质量调测队。化验室人员深入田间岸边，走村串户，对全县的小麦、稻谷收获质量进行调查、取样和化验。为保证样品的代表性和数据的真实性，他们还聘请县农林部门的同仁共同调查、取样。特别是秋季，因受自然条件等多种因素的影响，病虫害大量发生，为较为全面准确地了解和掌握稻谷收获质量状况，他们组织14人，分6个小组，历时7天，跑遍全县15个乡镇45个自然村的535户农户，扦取样品320份，代表全县81万亩稻谷面积和41万吨稻谷产量。三是统计与分析环节。如，通过对xx年全县秋粮产量、质量实地调查与样品综合检验结果的统计与分析，他们发现全县粳稻的质量指标远远低于收获前的质量、产量测报，主要体现在出糙率低、整精米率下降，不完善粒占比高。稻谷的平均出糙率只有77%，低于xx年81%四个百分点，整精米率为59-62%，百斤稻谷出米只有64～66斤，低于xx年72斤/百斤6斤之多，而不完善粒最高达18%。为此，及时形成书面分析材料上报粮食行政主管部门和当地政府，从而为各级领导及时掌握粮食质量信息提供了第一手原始资料。

三、服务储备粮安全需要，搞好轮进、出库质量检验。

该县现有各级储备粮6.4万吨，其中国储3万吨（小麦2万吨、玉米1万吨），市储0.55万吨，县储2.85万吨。为了保证各级储备粮的质量安全，作为中心化验室，突出抓了两大关键：一是入库质量检验。他们严格执行储备粮的轮进制度，认真抓好粮食入库前的质量检验，做到每一笔入库的储备粮必扦样、必检验，并建立档案和检验记录台帐，不符合储备粮入库质量标准的一概拒进。同时还指定一名专业骨干蹲入现场，随机取样，确保万无一失。一年来，作为储备粮因有关质量指标达不到要求被退的小麦、稻谷近1000吨。二是出库质量检验。在储备粮的轮出中，他们同样严格要求，做到先检验后出库，对于无法鉴定的，便及时与市中心化验室取得联系，以求得帮助，每一笔出库的粮食都有中心化验室出具的粮食销售出库检验报告单，从而确保了每一笔出库的粮食质量有据可查。与此同时，在储备粮的质量监管上，坚持做到每半年对库存储备粮的品质质量进行一次扦样检验，及时掌握粮质变化，做到心中有数。

四、服务基层经营需要，做好“红娘”，当好参谋。

随着粮食流通体制的逐步完善，企业人员的不断缩减，基层所、库、站检化验人员队伍越来越薄弱，粮食局作为“娘家”人，在粮食经营活动中，有责任发挥好中心化验室的职能，积极主动地为企业承担起粮食质量把关的责任，对其送检样品随到随检、认真负责。xx年，共为基层所、库、站检化验粮食样品200余次，为企业开展粮食经营、有效规避风险发挥了参谋作用。

五、服务全社会粮食安全需要，立足本职、提升职能。

在当今粮食经济迅速发展的新形势下，粮食中心化验室是了解和掌握粮食质量安全不可缺少的一个载体。近年来，他们始终坚持为企业服务、为全社会服务的理念，充分发挥粮食质量检验在服务粮食安全中的平台作用，一方面，认真做好本职工作，一方面，积极参与对社会粮食质量安全的调查、扦样、化验等工作。xx年秋粮稻谷在生长期间，由于受自然条件等多种因素影响，病虫害增多，特别是由于前期灰飞虱防治不及时，导致稻谷生长后期纵卷叶虫病、稻飞虱大量繁殖，为了及时扑灭虫灾，农户防治用药迅速增加，每隔2天一次，最多的用药10次以上，且使用的都是甲安磷，敌敌畏、乐果等高毒效农药，稻谷登场后，广大粮农普遍认为新粮要过半年后方可食用。为真正了解和掌握稻谷农药残留量情况，澄清各种不正确的认识，他们分别在全县10个乡镇不同村组抽取样品，送市局中心化验室，等检测机构进行检测，结果表明，农药残留量不超标，随之，他们将这一结果通过县新闻媒体向全社会进行了公布，使广大消费者打消了顾虑，吃上了安全可靠的新大米。同时，他们还积极配合县粮食行政执法检查，深入粮食加工厂、收购库（站、点），及时了解和掌握粮质，提高了粮食经营者在收购时对粮食质量的评判水平。

**调研报告如何写篇十七**

郑州——河南省省会，全省政治、经济、文化中心。总面积7446.2平方公里，人口716万。地处中华腹地，九州之中，十省通衢。北临黄河，西依嵩山，东、南接黄淮平原，介于东经112度42分114度14分，北纬34度16分34度58分之间。是我国重要的交通枢纽、著名商埠、中国八大古都之一。 中原，自古是兵家必争之地。郑州，犹如是。这注定是一个热闹的市场。白酒，更不例外。

郑州历来是白酒军团必争的市场。一是因为河南人

爱

饮酒的习性；二是郑州具有非常强大的市场开发能力以及巨大的包容性与开放性。这使整个郑州白酒市场呈现出一个百花齐放、此起彼伏的局面。2002年口子窖在中档市场上创造了神话，2004年黑土地在中档市场喧嚣一时，2017年老白汾又在中高档市场上崛起。2017年谁会在郑州崛起？这是一个值得关注的问题！

2017年的郑州白酒市场，竞争空前激烈，重量级的洋河、泸州老窖军团、白云边、衡水老白干正在加入战团；而宝丰正希望在今年能打个翻身仗；宋河正在运作平和五年，希望能在中档产品继续自己的优势。但是也有收缩阵线的，去年轰轰烈烈的仰韶和杜康军团正在积蓄自己的力量，以待可乘之机。

渠道概况

在关注具体品牌之前，先让我们简单分析一下郑州的渠道情况，包括酒店、烟酒店以及商超等要素。 酒店：作为流通渠道，郑州的酒店总的来说被三睿、喜洋洋、世嘉以及凯源四大商贸公司共同操作。他们构成了郑州白酒市场的主角，是竞争激烈的郑州白酒市场直接操纵者，当然其背后是怀有极强战略目标的各个品牌，比如河套、泸州老窖、仰韶、黑土地等。凯源公司目前按照品牌采取了类似事业部的分工制度，河套和泸州老窖（八年陈头曲）分别由两个独立的事业部来负责，前几年运作的宋河现已不做。三睿公司目前主要投入的品牌有黑土地和沱牌，前几年主投的洋河蓝色经典目前已淡出。喜洋洋商贸公司的代理品牌主要是泸州老窖头曲和仰韶，目前，曾经作为主打品牌之一的老白汾系列呈现下滑趋势，辉煌不再。世嘉公司目前主要运作清雅型的衡水老白干。

另外，除以上四家大的商贸公司外，值得一提的还有郑州卓越，它主要操作泸州老窖六年陈和泸州老酒坊这两个产品。

烟酒店：郑州的烟酒店密度之大，令人惊讶。据统计，郑州名烟名酒店的数量是中国最大的，大大小小的名烟名酒店超过1万家，这在全国是一个典型的市场特性，经常是10米远的街面上就有二三家烟酒店。在烟酒店内运作比较好的是杜康系列，但产品比较乱，主要有伊川杜康、汝阳杜康和白水杜康。 其次要数泸州老窖了，其中单品永盛烧坊摆放比率最大。

此外，衡水老白干和洋河蓝色经典在烟酒店的摆放位置也不错，有上升势头。

商超：除以上三种流通渠道外，商超也是郑州白酒市场的一个重要元素。郑州大型商超有大商新玛特、丹尼斯、世纪联华、易初莲花、华润万家等，但由于门槛较高，所需费用高，令很多经销商望而却步。对于白酒产品来说，它们越来越沦为价格昂贵的“形象展示台”。虽然如此，但因其具有极强的便民性和在消费者心目中的信赖度以及运作风险小等特点，所以还是有一部分经销商愿意选择这一渠道。

当前是白酒消费淡季。如果你走进商超就会发现：各种饮料和啤酒做足了风头，阵容庞大。但是，白酒也不甘示弱，亦懂得在淡季抢占市场，为此，做了一系列的举措来拉动白酒消费，如买赠活动，再如泸州酒厂还在一些超市设有专柜，并专门安排内部

专业

人员做促销。这些活动都在一定程度上刺激了销量。 据了解，郑州商超最畅销品牌地产酒有宋河和杜康，省外品牌则是泸州系列和洋河蓝色经典。

其他

销量不错的品牌有四特、四五、老白汾、西凤等。

省内品牌

为了便于描述郑州市场，我们把主要品牌分成省内品牌和省外品牌。在郑州省内品牌主要有宋河、宝丰、仰韶等。

宋河：从2003年下半年开始，宋河确立起了郑州白酒第一品牌的地位，一直持续至今。2017年宋河在郑州市区市场实现销售收入将近两个亿。自2002年以来，宋河在积极打造郑州招待用酒，在开发特通渠道上颇为用心。作为地产酒第一品牌，宋河在地产品牌保护方面拥有明显优势，机关单位开会和对外招待上多用宋河酒。宋河对市场的投入也是全方面的。从主销产品档次来看，宋河在中高低档均有走量。在100元以下的价位上，宋河有三款主打产品：1.铁盒五星级宋河粮液，普通流通渠道零售约60元，商超价80元左右，酒店依档次不同，分别有80多元、138元到148元左右，年销售额在4000多万；2.水晶宋河粮液，酒店价一般100多元，年销额约2000万；3.精品宋河粮液，流通渠道零售价约40－50元，年销售额3000万。另外，鹿邑大曲在郑州市区的年销售额也有5000万元,红鼎宋河走势也不错。以上产品都已经畅销多年了，价格透明，利润很低。实际上，宋河是分品种设置代理商的，一般新品入市后，利润就会下降，有点薄利多销的意思。相比之下，其他竞品的渠道利润要高些，有部分消费者和经销商也会转向。在某种程度上，宋河是通过形象产品获得利润，转而将利润投入到整体市场维护中。

《如何撰写市场调研报告》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

-->

-->

-->[\_TAG\_h3]调研报告如何写篇十八

题页点明报告的主题。包括委托客户的单位名称、市场调查的单位名称和报告日期。调查报告的题目应尽可能贴切，而又概括地表明调查项目的性质。

这就是整个报告的核心，匝简短，切中要害。使阅读者既可以从中大致了解调查的结果，又可从后面的本文中获取更多的信息。

有关建议的概要部分则包括必要的背景、信息、重要发现和结论，有时根据阅读者之需要，提出一些合理化建议。

包括整个市场调查的详细内容，含调查使用方法，调查程序，调查结果。此时对调查方法的描述要尽量讲清就是使用何种方法，并提供选择此种方法的原因。

在本文中相当一部分内容应就是数字、表格，以及对这些的解释、分析，要用最准确、恰当的语句对分析作出描述，结构要严谨，推理要有一定的`逻辑性。

在本文部分，一般必不可少地要对自己在调查中出现的不足之处，说明清楚，不能含糊其辞。必要的情况下，还需将不足之处对调查报告的准确性有多大程度的影响分析清楚，以提高整个市场调查活动的可信度。

应根据调查结果总结结论，并结合企业或客户情况提出其所面临的优势与困难，提出解决方法，即建议。对建议要作一简要说明，此时使读者可以参考本文中的信息对建议进行判断、评价。

附件内容包括一些过于复杂、专业性的内容，通常将调查问卷、抽样名单、地址表、地图、统计检验计算结果、表格、制图等作为附件内容，每一内容均需编号，以便查寻。

-->

-->

-->

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com