# 2024年项目方案书(通用10篇)

作者：美丽心情 更新时间：2024-04-02

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**项目方案书篇一**

凤凰城项目位于郑州房地产市场的东南板块，在郑汴路路南，凤凰东路、凤台路（在建）和青年路三条路呈型将社区同周边的商品大世界、名优建材市场等分开。

凤凰城现有的物业形态由连排别墅、普通现房多层和在建的小户型多层组成。一期连排别墅市场定位发生失误，出现了销售障碍。一期5#、7#、9#、11#、13#、15#六栋多层吸取了别墅的教训，以超低价位入市，顺利的实现了销售，但没有为开发商实现预期的利润，没有树立中、高档物业的品牌形象，无意中形成凤凰城下一期小户型开发和小高层开发的品牌障碍。

现在，一期多层尚有37套房、准现房，销售额850万元。其中159.7m2的三室两厅有23套，以五、六楼为主；127 m2的三室两厅7套；这两种房型的销售金额占一期余额的90.4%。

二期小户型总销售金额预计2800万元，临街商铺1700万元，合计4500万元。预售许可证预计xx年5月底办下。

由此可见，目前凤凰城的可售资源由三种不同的物业组成：期房小户型、现房大户型和商铺。其中二期小户型占所有可售金额的52%，一期大户型销售额16%，二期临街商铺占32%。如何解决可售资源过于分散的障碍，是我们面对的重大挑战之一。

a、东南板块及郑汴路商圈。

郑州房地产市场的东南板块主要由三部分组成：郑汴路沿线、东明路南段沿沿线、航海东路与107国道沿线。

郑汴路沿线主要由建业、英协、百合花苑、东方明珠等中高档楼盘组成。在郑汴路商圈的支撑下，这里已经成为明确的高尚住宅区。凤凰城位于这一区位之内。与英协、建业几乎是一路之隔。但凤凰城在操盘过程中，没有除理好商务环境与居住环境的品牌区分与借势，纯粹以低价位的品牌内涵介入竞争，不仅没有收获天然的地段价格优势，而且为二期、三期制造了品牌障碍。

东明路南段沿线目前竞争非常激烈，主要由东明花园、佳艺花园等楼盘组成。

航海东路与107国道沿线是xx年以来的楼市亮点，宝景、金色港湾、悉尼阳光、燕归园等一批中价位大型楼盘。其中燕归园是凤凰城二期小户型明确的竞争楼盘，其它几乎所有的楼盘都和凤凰城一期159、127平米现房形成明确的竞争关系。（详见附1：郑汴路市场调研报告）

b、小户型市场概况。

自xx年底时尚party介入郑州楼市以来，小户型这种物业形态迅速发展起来。尤其是xx年初，青年居易（easy—go）以1900余套的投放量冲击市场，形成了小户型的\"市场黑洞\"，彻底打破了市场的竞争格局，实现了小户型从供小于求到供大于求的转变。今年4月份更是破天荒地出现了小户型销售量的急剧下降局面。

燕归园位于货站街东段，由盛煌房地产公司开发，已成功实现一期的开发，在几乎没有什么竞争的情况下，收获了小户型市场的第一批需求者，现在燕归二期正在认购阶段。燕归园提前介入了小户型市场，并且认识到小户型的主力市场是60—80平米的两室户型和100平米的三室两厅。这与我们的市调结果完全一致。此次燕归二期开发的正是此类户型（两室两厅75平米，三室两厅95平米）。可以说，同燕归园的户型配比上比较，我们没有优势。

**项目方案书篇二**

这是容易被忽视的部分。有很多机构认为内容比形式更重要。其实，形式是可以更好地表现内容的。另外，项目计划书也是能使资助机构了解和认识我们的一个很重要的窗口，表现得专业与严谨，是绝对可以得到加分的。

还可以把银行账户、律师、审计机构等信息列在封面页上。

另外，如果是向某一机构筹款的话，最好在前面加封简单的附信。由于一份项目计划可以提交给多个资助机构，这就需要一个个性化的附信，要以“某机构某人”为开头，以表明你对该机构的重视与尊重。

这是最重要的一部分，也是读者最先阅读、浏览的部分。要知道基金会的项目经理们每天都会收到大量的申请要求，他们也许没有足够的时间“看”完所有的项目计划书。所以，项目‘概要’部分将成为影响“初选”结果的决定因素;在概要部分，要把你认为重要的所有信息汇集起来。概要一般要包括：机构的背景信息、使命与宗旨;项目要解决的问题与解决的方法;项目申请方的能力和以往的成功经验，等等。

需要特别指出的是：尽管项目概要部分排在计划书的前半部，但实际上，这一部分是要在写完所有计划书以后，才动手写的。

在这一部分，需要详细介绍存在的问题以及为什么你要设计这个项目来解决这些问题。要充分地说明问题的严重性与紧迫性，最好能提供一些数据，这样不但可以充分地说明问题，同时还能表明你对这一项目的了解。此外，你还可以使用一些真实、典型的案例，以便在情感上打动读者，进而引起他们的共鸣。要说明项目的起因、逻辑上的因果关系、受益群体及其与其它社会问题之间的关联等。

一般来讲，这一部分包括以下主要信息：

\* 项目范围(问题与事件、受益群体);

\* 导致项目产生的宏观与社会环境;

\* 提出这个项目的理由与原因;

\* 其它长远与战略意义;

在使资助机构确信“问题”的存在以后，明确提出你的解决方案。机构间的合作是被鼓励的。如果你还有其它的机构合作伙伴，也要明确说明。

在这一部分中你要详细地介绍你的项目计划、项目的总体目标、阶段性目标与任务，以及各目标的评估标准。总体目标是一个长期的、宏观的、概念性的、比较抽象的\'描述。由总体目标可以分解成一系列具体的、可衡量的、可实现的、带有明确时间标记的阶段性目标。比如，“减少文盲”是总体目标，“到xx年10月，使200个农村妇女达到认识1000字”就是一个具体目标。对目标的陈述一定要非常清楚。最重要的是，制定的目标要切合实际。不要承诺你做不到的事情。要牢记，资助者希望在项目完成报告里看到的是：项目实际上实现了这些既定目标。

在这一部分中，你要对项目的收益群体做一个更加详细的描述。有必要时，你还可以把收益群体分为直接受益和间接收益群体。比如npo信息咨询中心的能力建设项目的直接收益群体是国内ngo和ngo的从业人员，但间接收益群体却是ngo的服务对象。因为通过能力建设，提高了ngo的服务能力与效率，从而使之能为其服务对象提供更好、更多、更完善的服务。又比如一个残疾人服务机构，其直接收益群体是残疾人群，间接收益群体则是他们的家庭，甚至是整个社会。

许多资助方都希望受益群体能从始至终地参与到项目之中。尤其是在项目的设计阶段，受益群体的参与更加重要。你可以在附件中列出受益群体参与项目的活动，包括组织受益群体参加的讨论会、会议主题、时间、参加人员等;同时，也让资助方了解到你的项目不但是针对受益群体而设计的，而且，得到了他们的广泛支持与认可。

-->

-->

-->[\_TAG\_h3]项目方案书篇三

为了丰富和活跃校园文化生活，提高学生的综合素质，增强学生的友谊和竞争意识，营造健康向上的氛围。在象棋比赛中，我们可以了解生活中的很多道理，这可以帮助我们锻炼自己的洞察力，学会用整体的概念来看待问题，提高我们分析问题的能力。汉代楚江是一场知识分子的斗争。让象棋引领我们进入胜利的喜悦。黑白世界，五子争光。谁先聚，请竞争。向协会内围棋、军棋大师学习，在游戏中实现交流，加深相互了解，在各种棋类游戏中加强爱好。同时，将展示国际象棋协会的特点，展示其独特的风格。

当场挑战国际象棋协会冠军。你还在等什么？全校下一个冠军可能就是你了。

所有学生。

活动中心前的12月9日广场。

活动内容和流程。

1.活动申请者将自愿排队，并写下挑战者的基本信息。

2.按排队顺序挑战协会冠军，一局定胜负。

3.以获胜者为临时冠军，继续接受下一个同学的挑战，直到产生全校最后的获胜者。

4.任何暂时挑战或赢得协会的人都可以得到一份漂亮的礼物(在闭幕式上分发)。

5.获胜者将获得hkcss提供的精美礼品和荣誉证书，并在未来的大型比赛中享有优先权。

(注意：每个参赛学生只能打一局，挑战一局，否则取消参赛资格)。

具体安排(竞赛规则)。

1、按照各种棋类游戏的标准规则。

2.一个游戏控制30分钟。如果有平局，可以放宽一段时间，直到决出胜者。

3.比赛不允许有任何遗憾。比如一个后悔下象棋的玩家会直接取消比赛资格，判定对方获胜。

4.比赛过程中，不允许棋手在比赛场地大声喧哗或乱打，影响比赛的正常进行。

5.具有挑战性的运动员、影响运动员行为和违反体育竞赛道德的运动员将被取消资格。

6.道具安排：提前安排7桌14椅4登记册2中国象棋2五子棋1围棋2军棋。

7.人员安排：10人，其中中国齐翔协会冠军2人，五子棋协会冠军2人，围棋协会冠军1人，围棋裁判1人，军棋冠军2人，军棋裁判2人。

后勤组安排协会7名成员，负责象棋、桌椅、计时、挑战者注册等一系列后勤情况。

海报宣传组：展示4张海报，2名协会成员负责。

摄影组：协会2名成员负责。

具体名单将在第14届协会锦标赛后确定。

组织者和策划：国际象棋协会。

**项目方案书篇四**

为全面完成我市农村道路村村硬化工程任务，根据《开远市农村公路建设规划》和20xx年《开远市人民政府工作报告》，结合我市实际，特制定本方案。

20xx年全市农村道路村村硬化工程项目建设总里程为683.6公里，其中：水泥路面工程216.5公里，弹石路面工程467.1公里。

中和营镇：农村道路村村硬化工程里程为258.1公里，其中：水泥路面工程89.9公里，弹石路面工程168.2公里。

碑格乡：农村道路村村硬化工程里程为74公里，其中：水泥路面工程6公里，弹石路面工程68公里。

大庄乡：农村道路村村硬化工程里程为48.2公里，其中：水泥路面工程15.8公里，弹石路面工程32.4公里。

羊街乡：农村道路村村硬化工程里程为58.2公里，其中：水泥路面工程21.2公里，弹石路面工程37公里。

乐白道办事处：农村道路村村硬化工程里程为144.4公里，其中：水泥路面工程17.9公里，弹石路面工程126.5公里。

灵泉办事处：农村道路村村硬化工程里程为59.5公里，其中：水泥路面工程25.5公里，弹石路面工程34公里。

小龙潭办事处：农村道路村村硬化工程里程为41.2公里，其中：水泥路面工程41.2公里。

（一）主管部门工作职责

市交通局全面负责全市农村道路村村硬化工程建设项目计划执行工作，承担以下职责：

1、下达、调整农村道路村村硬化工程建设计划；

2、加强资金监管，提高使用效能；

3、按工程进度要求拨付建设资金、开据《水泥提货单》；

4、负责技术指导和工程质量监理以及施工进度、施工安全监督；

5、建立健全工作制度，全面掌握工程建设进展情况，加强宏观管理。

（二）乡镇人民政府（办事处）职责

乡镇人民政府（办事处）全面负责全市农村道路村村硬化工程建设的组织落实工作，承担以下职责：

1、加强领导，精心组织，严格审批；

2、加强监管，统筹协调，控制成本；

3、实事求是，严格执行建设标准、控制建设规模，确保在规定时限内完成建设任务；

5、建立健全制度，落实责任，加强公路建设资金和工程质量管理，注重环境保护和施工安全，预防重特大事故的发生。

由乡镇人民政府（办事处）负责组织实施，注重发挥群众在农村道路建设中的重要作用，充分调动和发挥群众的积极性、主动性和创造性，广泛动员群众投工投劳，参与农村道路村村硬化工程建设，依靠群众的力量推动农村道路村村硬化工程建设。

按照《云南省农村公路工程技术标准》和《云南省县乡公路弹石路面修建、养护技术质量标准规定》的有关规定，村村硬化工程路基宽度不低于4.0米，错车道路基宽度6.5米，位置根据地形和交通量设置，路面宽度3.0米，最大纵坡12%，完善防护工程及排水设施。

（一）农村道路村村硬化工程建设资金，以市政府投入为主，多渠道筹集为补充。市政府投资标准为：水泥路面：中和营镇、碑格乡每公里11万元（不含水泥补助款）；灵泉办事处、乐白道办事处、小龙潭办事处、羊街乡、大庄乡每公里10万元（不含水泥补助款）。弹石路面：中和营镇、碑格乡每公里16万元；灵泉办事处、乐白道办事处、小龙潭办事处、羊街乡、大庄乡每公里15万元。

（二）水泥由市政府统供，市交通局按工程实际用量核拨。其供应方式为：

1、羊街乡和大庄乡凭市交通局《水泥提货单》到羊街水泥粉磨站提货；

3、中和营镇和碑格乡凭市交通局《水泥提货单》到云南国资水泥红河有限公司（平远街分公司）提货。

（三）农村道路村村硬化工程建设项目资金由市交通局设立专户，统一管理使用，各乡镇（处）要相应设立专户，保证专款专用，严禁挤占、拉用专项资金。

（四）资金拨付方式：

3、尾款，工程竣工验收合格之日起，工程质量保修期为一年，一年内无工程缺陷，到期拨付尾款。

（一）健全和完善交通项目建设管理责任制，选配业务精、作风实、责任心强的专业技术人员加强工程质量监理，严把工程质量关。

（二）推行安全生产综合目标责任制，严格执行工程建设施工规范，杜绝安全生产事故的发生。

（三）农村道路村村硬化工程竣工后，由乡镇（处）提出交（竣）工验收报告，由市交通局组织交（竣）工验收，交（竣）工验收同时进行。

（四）农村道路村村硬化工程，应依据现有路线线位，尽量利用老路扩改，力避大改大调或大填大挖，着力提高路面等级，完善防护及排水设施，增强抗灾能力和通行能力。路基扩改占用土地的，由各乡镇（处）自行调剂，不予补偿。

（一）农村道路村村硬化工程项目应坚持村民自治原则，严格执行\"一事一议\"制度，在大多数村民同意的情况下，组织村民自愿参与修路，不准强迫集资。

（二）农村道路村村硬化工程实行项目申报制度，在群众自愿投工投劳的基础上，以自然村为单位，向所属乡镇（处）提出项目申请，经审批后，按相应投资标准安排项目建设资金。

（三）在保证工程质量和施工安全的前提下，倡导在专业技术人员指导下村民自愿参与修路以及积极投工投劳降低建设成本的方式。

（四）为按计划整体推进农村道路村村硬化工程建设，各乡镇（处）每月20日将道路建设形象进度表上报开远市农村道路工程建设领导小组，以便准确掌握工程建设和进展情况并作出工作调整或进行督促、检查、指导。

**项目方案书篇五**

为进一步强化我市招商引资工作，加快”工业立市”和财源建设步伐，促进农业大县（市）向工业强县（市）的转变，制定本方案。

紧紧围绕财源建设这个中心，全力实施”项目牵动战略”，着眼于巩固壮大现有财源，大力发展新兴财源，坚持依托宁安优势和市场需求谋划项目，按照国际惯例实施项目，分层梯次推进建设项目，强化工作机制落实项目，形成大项目开发、建设、再开发的良性循环。

把招商条件相对完备、对地域经济拉动较大、符合”工业立市”和财源建设发展方向、具有一定科技含量的重点项目作为包扶的对象。具体标准如下：

1、项目投资额在1,000万元以上，符合国家产业政策，引领调整优化产业结构，比较优势突出的工业、旅游等项目。

2、产品市场前景广阔、科技含量较高、实现税金100万元以上的项目。

3、改建、扩建项目当年投入500万元以上，企业上缴税金比上年增长50万元以上的项目。

4、对种植、养殖业有拉动作用，投资额在500万元以上的农业科技示范基地项目。

实施全方位、全过程的招商包扶方法，主要内容是：对项目前期开发包装、招商推介及项目洽谈、优惠政策的协调和落实、项目实施过程中的跟踪问效和服务。

1、实施签状推进。

市政府与项目责任人签定”项目建设责任状”，用责任状的方式确定投资额度、建设内容、建设时限等。今后凡是列入市财源建设大项目的项目都要实施签状推进的办法。

2、实施合力推进。

采取一名市级领导、一名部门主要领导、一个项目法人、一名行长、一套专项政策的形式，形成”五个一”的项目建设机制。部门主要领导是第一责任人。

3、实施目标推进。

承担项目的部门与项目建设企业共同制定项目形象建设计划，经市政府确定后，签订项目推进责任状，缴纳保证金，按项目计划跟踪督办。项目因客观原因无法实施时，必须有相应投资规模的项目来替代，在原项目计划时限上可顺延6个月。

4、实施专题推进。

围绕项目建设抓重点，寻难点，定人员，搞突破，确保项目按形象进度顺畅进行建设。

5、实施督办推进。

市招商引资委员会对项目建设进行督办检查，实行月通报、季汇报、年终奖惩督办制度。

**项目方案书篇六**

-9。

激发创意思维提高策划能力。

培养一定创新意识积极争当校园主人。

在院的所有同学。

本届“越策越开心”大学生校园活动创意大赛要求参赛者以个人或小组（限三人以下）为单位，提出一个具有丰富实际意义或高度趣味性、具有一定组织可行性的活动策划书。策划书着重介绍活动组织的操作流程，阐述活动的意义。

此次参赛项目分为。

1、加强校园安全类。

2、丰富校园文化类。

3、宣传校园文明礼仪类。

4、校内文体类。

5、学院专科类。

6、其他项目。

实施方案可采取校内宣传、名人讲座、相关知识展览、知识竞赛等多种多样的方式。

（一)前期宣传和报名(9月\*日—9月\*日）。

2、利用海报、传单、广播以及校内网站等方式，对此活动创意大赛进行一系列宣传活动。

3、由各系自律会各部门组织策划书收集工作。

5、由经验丰富的学生工作老师及复审团代表组成复审团。

（二)策划书上报(截止至9月\*日）。

1、各学院分各系自律会组织策划书收集工作。

2、各系自律会将策划书及时送交活动组织方（院自律会）。

（三)初复审(\*月\*日—\*日）。

1、上报策划由评审团对其进行评审，入选作品及时通知创作人\\组。

（四）公布比赛结果，颁发证书及奖品。

1、奖项设置。

活动创意特等奖一名活动创意一等奖两名。

活动创意二等奖三名活动创意三等奖四名。

活动创意学院优秀组织奖一名。

活动创意学院优胜奖一名。

活动创意最佳评审奖两名。

2、评审标准。

1)活动创意奖由创作人\\组最终得分决定。

2)活动创意学院优胜奖按单项奖累加得分高低决定。

特、一、二、三等奖分获4、3、2、1个积分。

3、活动创意最佳评审奖。

综合各评委与学生代表的意见，从各学院选派代表中评选。

特等奖。

一等奖。

二等奖。

三等奖。

**项目方案书篇七**

目录。

第十章结论与建议···········································································35附件（按新店李朝阳养猪场、杨洲养猪场、刘金珍养猪场、饶文清养猪场、大罗湖养猪场为序分别排列）。

1、附表。

附表1、项目基本一览表。

附表2、建设内容与规模一览表。

附表3、项目总投资估算及资金来源表。

附表4、项目单项工程投资估算及资金来源表。

附表5、项目仪器设备投资估算及资金来源表。

附表6、项目申报审查意见表。

2、附图。

（1）项目地理位置图。

（2）项目平面现状图。

3、附件。

（1）申报单位法人证件复印件、业主身份证复印件。

（2）申报单位上年度的资产负债表、损益表。

（3）自筹资金证明。

（4）土地权属证明复印件。

（5）其他证明。

第一章项目摘要。

一、项目名称：赤壁市2010年生猪标准化规模养殖场建设项目。

二、主管单位：湖北省农业厅。

三、申报单位：赤壁市发改局、赤壁市畜牧业局。

四、建设单位：

1、赤壁市新店砖瓦厂养猪小区，负责人：李朝阳。

2、赤壁市新店镇杨洲养猪场，负责人：杨洲。

3、赤壁市蒲圻办事处刘金珍养猪场，负责人：刘金珍。

4、赤壁市赵李桥镇饶文清养猪场，负责人：饶文清。

5、赤壁市大罗湖养猪场，负责人：但玲香。

五、建设地点：

1、赤壁市新店砖瓦厂。

2、赤壁市新店镇雨亭村九组。

3、赤壁市蒲圻办事处红旗桥村十一组。

4、赤壁市赵李桥镇柳林村七组。

5、赤壁市芙蓉村一组。

六、建设规模及主要建设内容：

改扩建标准化猪舍23栋，面积5600平方米；改造排污渠道1900米；建沼气池300立方米；过滤池1920立方米；储粪场500平方米；生物塘7720立方米；化尸井5个；防疫围墙200米；水电路配套设施建设；达到年出栏优质三元猪6000头以上。其中：

尸井1个；防疫围墙200米；水电路配套设施建设；达到年出栏优质三元猪2000头以上。

2、赤壁市新店镇杨洲养猪场：改扩建标准化猪舍6栋，面积900平方米；改造排污渠道400米；建50立方米沼气池一口；过滤池1个540立方米；储粪场100平方米；化尸井1个；水电路配套设施建设；达到年出栏优质三元猪1000头以上。

3、赤壁市蒲圻办事处刘金珍养猪场：改扩建标准化猪舍5栋，面积900平方米；改造排污渠道300米；建50立方米沼气池一口；过滤池1个565立方米；储粪场100平方米；化尸井1个；水电路配套设施建设；达到年出栏优质三元猪1000头以上。

4、赤壁市赵李桥镇饶文清养猪场：改扩建标准化猪舍4栋，面积900平方米；改造排污渠道400米；建50立方米沼气池一口；生物塘1个2720立方米；储粪场100平方米；化尸井1个；水电路配套设施建设；达到年出栏优质三元猪1000头以上。

5、赤壁市大罗湖养猪场：改扩建标准化猪舍1栋，面积1400平方米；改造排污渠道300米；建50立方米沼气池一口；过滤池1个415立方米；储粪场100平方米；化尸井1个；达到年出栏优质三元猪1000头以上。

七、投资规模及资金来源：项目总投资180万元，其中：中央投资120万元，项目建设单位自筹60万元。

八、建设年限：2010年2月—2011年1月。

九、运行费用：该项目建成后，每年运行费用1.0万元。

十、经济和社会效益：

（一）经济效益：年出栏优质三元猪6000头以上，年产值660万元，年利润102万元。

**项目方案书篇八**

根据西移综【20xx】58号文件，对西安至兴平沿陇海铁路新建光缆段落工程项目进行了批复。该项目立项金额198万元，建设内容：沿陇海线铁路段建设一条96芯光缆，全长约47.441公里（填写建设内容）。

（注：描述采购依据）本项目费用预算198万元。（注：描述采购预算）。

根据工程部对西安至兴平沿陇海铁路新建光缆段落工程项目的立项申请，经省公司投资采购决策委员会20xx年第6次会议研究决定，批复建设实施西安至兴平沿陇海铁路新建光缆段落工程。现根据工程建设需要，需对该项目申请采购施工单位。此次共沿陇海线铁路段建设一条96芯光缆，全长约47.441公里，工程总投资约198万元。

（注：描述采购的内容、数量、详细规格等）。

通信工程有限责任公司，因此邀请陕西铁通通信工程有限责任公司进行谈判。

（注：描述采购方式及理由，具体采取哪种采购方式详见附表一：采购方式适用范围）。

自行采购。

2、竞争性谈判、询价、单一来源采购、简易采购采用自行采购的组织形式）。

本项目的潜在供应商应当具备以下资格条件：

1、在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格。营业执照注册资本300万元及以上。

2、具备通信工程施工总承包三级及以上资质、电信工程专业承包三级及以上资质、通信信息网络系统集成丙级及以上资质、通信用户管线建设企业资质四种之一，同时具备安全生产许可证或者安全员证，前两种资质需要在陕西省通信管理局备案。

3、近三年（20xx年--20xx年）具有类似项目业绩，并无不良合作记录。

4、项目负责人具有相应专业中级及以上职称或三年以。

上施工管理业绩，且未承担在建项目。

5、项目至少配备一个持证安全员。

6、应答人具有良好的银行资信和商业信誉，近三年无重大事故和不良行为记录。

略

本项目为施工项目，评审专家在西安分公司专家库内抽取（对于需要组建评审专家组的采购方式需填写）。本项目，拟采用资格后审方式进行（对于需要则个审查的采购方式需填写）。

评审主要指标如下：

由评审小组出具谈判结果报告，推荐成交供应商。上会决策最终成交供应商。

（注：描述采购结果确定方案，包括成交供应商确定方案及份额分配原则等）。

附表一：采购方式适用范围（参考用，提交审核采购方案时请删除）。

**项目方案书篇九**

项目期限：一年(20xx年)。

实施单位：新城镇横沟村、新城村、中沟村、观蒲村。

新城镇现有移民400多人，形成移民点5个，分别位于横沟村新四组、新城村十组、观蒲四组农场、中沟村六组和泥沟村四组。近年来，通过多方支持和移民们的辛勤劳动，移民点的生活和生产条件有了较大改善。我镇对移民点的建设也非常重视，20xx年积极争取国家“三西”扶贫资金对我镇观蒲村、新城村移民点的道路及人畜饮水设施进行了改造。但是由于历史和自然原因，各移民点的基础设施建设还非常落后，移民们的生活条件还很艰苦，道路难行、人畜饮水困难等问题比较普遍。由于镇政府资金有限，以上问题不能及时得到妥善解决，因吃水、灌溉等问题引起的群众上访时有发生，严重影响了农村社会稳定。针对以上问题，镇政府决定于20xx年争取国家扶贫资金，尽快完成中沟六组、横沟四组移民人畜饮水改造、观蒲农场移民点道路、新城九组移民点水利工程等建设项目。以解决各移民点存在的突出问题。

1、观蒲农场移民点道路建设。新建观蒲农场至观蒲五组道路1公里、桥涵2座；

3、中沟村移民点水塔建设。

新建40立小型水塔1座；

4、新城村移民点水利设施建设。

改造原有机井1眼，配套安装变压器1台，架设高压输电线路1.2公里，新建“u”型渠道2公里。

项目计划实施期限为一年(20xx年)。项目计划批准下达后由有关各村分别负责实施，争取于年内完工。

项目总投资55.9144万元，其中观蒲村道路建设19.9144万元，横沟新四组人畜饮水改造13.5万元，中沟移民点水塔工程4万元，新城移民点水利工程建设18.5万元。

资金来源：自筹22.9144万元，申请国家扶贫资金33万元。

项目投资概算见后附投资概算表。

本项目投资意义为巨大的社会效益。项目完成后，将使各移民点基础设施条件得到极大改善，为移民点的经济发展创造良好的设施环境，村民生活水平和质量进一步提高，群众的思想道德水平和劳动技能得到大幅提升，这将推进我镇及全市城乡一体化建设进程。

项目获得批准后，将在项目建设上执行“四制”管理，将项目法人制、工程招投标制、工程监理制、合同管理制“四制”要求落实到项目建设的各个方面、各个阶段、各个环节，贯穿始终，严格执行。在项目的资金管理上保证做到专款专用，项目管理单位、承担单位将对建设资金实行专户管理，并接受财政，审计部门的监督，保证资金安全使用，圆满完成项目建设工作。

新城水利站负责水利工程和人畜饮水工程技术设计，并负责完成观蒲村道路路基实地测量。市农林局和新城镇政府作为项目主管单位，在整个项目实施过程中进行全方位的跟踪检查，组织项目验收，解决项目建设过程中出现的各种问题，严格控制资金使用方向，做到“三到位”即资金到位、建设到位、服务到位。

**项目方案书篇十**

绿色通道（电脑租借公司）

香港教育学院

我们总共有四位成员，成员们都是修读商业学的学生，具备有一定的商科专业知识。同时，两位女同学较擅长于会计及管理，另外两位男同学则在营销方面有过人之处。我们的组员也都曾参加过少年企业家大比拼等商业活动。

负责人叶青同学是一名内地生，于xx年赴香港教育学院求学至今，主修商业学，在校期间曾多次参加与商业有关的活动（例如参加拿大商业学交流团）。其特殊的成长背景及对内地市场的认识都有利于我们的创业活动。

在信息飞速发展的今天，计算机已经成为人们日常生活中一件不可缺少的工具，更是求学的必须品。国内进入大学及大专的人数连年递增。一间普通的大学动则就有过万名的学生，可是学校的公用电脑却只有屈屈几千台，有资料显示，仅一个福建省的学生与电脑的配比比例就为15：1。另外一方面，现时的国内大学生，大部分家庭经济条件都不太富裕，很多学生更是来自穷困的.山区，想要拥有一台电脑对于他们来说像是痴人说梦。又或者是很多大学生都在外地读书，他们也许有经济实力买的起电脑，但是一旦到了寒暑假，电脑的存放问题就突显出来。由此可见，国内的大学生对计算机已经有着庞大的需求。然而现今内地的状况则是很少甚至没有公司或中介机构向大学生提供计算机硬件租借服务，因此，我们认为这项服务存在着一个巨大的潜在市常不但可以让我们从中获得一定的利润，而且还能解决学生的学习问题以及间接协助社会的发展。 基于以上观点，我们决定从二手计算机市场大量采购电脑硬件进行组装，向大学生提供租借台式电脑的服务。这样做的原因主要是因为二手计算机的价钱比较便宜，而大量采购更可以把价钱进一步降低，以减轻营运成本。虽然二手计算机的配置不如主流市场售卖的计算机流行及先进，但是我们相信这已经足够大学生作一般的学习用途及部分娱乐休闲。

在业务的初期，我们将在团长熟悉的故乡福建省大学城作试点，

我们会将组装好的台式计算机整部租借给学生，费用约每一个月80元至100元之间，但是学生需要交纳定金。 我们也可按客户的需求为其提供组装电脑的服务，进行销售，如果学生对计算机的配置有特别的要求，我们亦会尽量满足他们的要求，以突显我们公司良好服务的形象。这样一方面可以方便我们大量装置计算机，以降低成本；二来，亦方便我们向大学生宣传我们的多元贴身服务。如业务发展理想，我们更会和一些有品牌的计算机生产商合作，回收他们的二线及二手计算机， 提升服务水平，加强竞争力，获取更高利润。

-->

-->

-->

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com