# 最新农村产业发展工作计划 新兴产业发展工作计划(模板8篇)

作者：沉默的海洋 更新时间：2024-04-02

*计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。农村产业发展工作计划篇一“十三五”*

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**农村产业发展工作计划篇一**

“十三五”时期是我县经济社会转型发展的关键时期。新常态下，经济下行压力、结构调整力度持续加大，土地、资金、环境等要素制约日益趋紧，在此情况下，加快推进新产业发展是我县在新时期拓展新的发展空间、加快经济发展方式转变、增强县域经综合实力和可持续发展能力的重要战略举措，对于构建现代产业体系、优化生产力布局、建设生态文明等都具有重要意义。

围绕“工业突破强县”战略，坚持“稳步快转提质效”工作总基调，以外引内培为抓手，以科技创新为动力，以重大项目为依托，以产业基地为载体，进一步优化全县新兴产业布局，加快优势资源整合和关键核心技术引进，扩大产业规模，调整产业结构，延伸产业链条，提高新兴产业整体竞争力，促进县域经济转型、绿色、创新发展。

2015年，全县新兴产业销售收入达180亿元以上，到“十三五”末，新兴产业年销售收入突破500亿元，年均增速22.7%；全县规模以上新兴产业企业数量达到280家；围绕产业发展配套，建成一批具有国内先进水平的公共服务平台、企业创新平台，新兴产业发明专利质量数量和技术标准水平大幅提升，产业带动能力有效增强。

电子信息产业：以庆邦电子、格立特电子、协友电子等骨干企业为龙头，在做强、做大集成电路、电子元器件产业的同时，加快培育发展移动终端、现代信息服务业等新的增长点，实现电子信息产业升级和持续增长，打造长三角北翼具有创新优势的`电子信息产业制造研发基地。新材料产业：加快发展功能性特种塑膜材料及其他通用塑膜材料，加大薄膜新材料项目招引力度，积极引进以斯迪克新型材料、首义薄膜为龙头的上下游配套企业，延伸产业链条，提高科技含量，培育壮大我县新型膜材料产业，打造苏北地区最具影响力的功能膜生产基地、研发检测中心、塑膜交易中心、产品展示中心。装备制造产业：以发展绿色制造、智能制造和服务型制造为目标，大力发展各式汽车零部件及组成、数控机床主导产业，完善产业链条，提升产业层次，壮大企业规模，促进产业提档升级发展，打造全省一流、全市领先的现代化制造业。

（一）坚持招大引强，打造产业龙头航母。紧紧围绕我县产业发展定位，坚持不懈地推进园区招商、专业招商、产业招商“三位一体”招商模式，拟定完善招商方案，科学编排招商计划，积极开展产业专题招商推介活动。通过招大、选优、引强，推动产业链横向拉宽、纵向加长，以大项目催生大产业，增强集群竞争优势。同时，采取兼并重组、技术改造和股改上市等措施，加速打造经济总量大、具有较强核心竞争力的大企业、大集团，使之尽快形成气候，产生效益，拉动行业发展。

（二）做强主导产业，促进转型升级。大力实施产业培育计划，围绕主导产业，加快发展一批上下游配套项目，弥补薄弱环节，延伸上下游产业链条，提升技术水平，做大产业规模，使产业集聚健康发展、协调推进，形成结构布局合理、创新能力强、经济效益好、产业链条完整的产业体系。

（三）抓好载体建设，促进集聚发展。抢抓当前政策机遇，坚持以构建现代产业发展体系为目标，重点围绕五大主导产业，认真落实有产业规划、有龙头企业、有载体平台、有扶持政策、有优质服务和转变发展方式、转变开发方式、转变招商方式的“五有三转”工作要求，通过进一步强化政策引导扶持，优化产业布局，引导重点企业和生产要素加快向园区集中、向基地集中，加快完善产业集聚区基础设施配套建设，不断提高园区承载功能，努力打造产业特色鲜明、创新能力突出、综合竞争力强的产业集聚区，增强产业集聚合效应。

（四）提升创新能力，增强要素保障。引导各类创新要素加速向企业集聚，不断提升企业自主创新能力，鼓励组建产学研战略联盟，共同致力项目攻关，提高产品科技含量；抓紧建设研发中心、技术中心、检测中心等公共服务平台，提供科技服务，助推产业健康发展。

（五）强化政策扶持，优化发展环境。进一步完善各项配套政策措施，在土地指标、环境容量、人才引进、税费减免、资金奖补等方面对产业集聚发展给予支持；借力资本市场，加快推进优势企业资本市场融资步伐，使其实现低成本扩张和产业升级；创新服务机制，通过分类分层、一企一策给力服务，帮助企业解决困难问题，使企业在服务中做大做强。

-->

-->

-->[\_TAG\_h3]农村产业发展工作计划篇二

为促进蚕桑产业快速发展，确保20xx年蚕桑产业发展各项目标任务的完成，特制定《蚕桑产业发展实施方案》。

（一）养蚕发种1万张，配发蚕药1万套，收烘鲜茧30万公斤。

（二）蚕桑强村大户建设，建设8个蚕桑基地村，40户养蚕大户。

（三）桑园基地建设，流转桑园1000亩，新建桑园1000亩，栽桑60万株。

（四）蚕室及配套设施建设。新建共育室8间，蚕室20间，推广方格簇2.5万片。

（五）小蚕共育1000张。

（六）建设蚕桑专业合作社6个。

（七）加强桑、蚕新品种及“节本省力”养蚕技术推广，培训蚕农5000人次。

（一）养蚕发种。

按时领种，及时发放到户，人为损失不超过2%，种款无拖欠。

（二）强村大户建设。

蚕桑基地村年发种达到300张以上，推广方格簇0.5万片；其他新蚕区基地村年发种达到100张以上，推广方格簇0.2万片。全县建设8个蚕桑基地村；培育年养蚕5张以上、出售鲜茧200公斤的大户共40户。

（三）桑园基地建设。

1.桑园流转。将闲置桑园流转到养蚕大户中集中经营。桑园流转应完备流转合同，流转连片面积不少于5亩（或以每季增加饲养一张蚕种视同流转一亩桑园），并具备与流转桑园面积相适应的蚕室规模，年饲养种量不得少于10张，且有相关订种单位供应蚕种单据，以及售茧发票。

2.新建桑园。要求相对集中连片，种植品种为优良品种，亩栽桑不少于600株，株行距0.6m×1.8m，面积不低于5亩，投产后年养蚕量不低于2张。

（四）养蚕配套设施建设。

新建蚕室（或小蚕共育室），选址坐北朝南，蚕室上有天花板，下有水泥地坪，有对开窗，配齐纱门纱窗。要求开间3.6米，进深7.2米，是小蚕共育室要有一季可共育小蚕50张并备齐小蚕饲育箱；大蚕室要有一季可养4张蚕种以上的省力蚕台。

（五）小蚕共育。

孵化整齐，一日收蚁率90%，共育到起三眠发放到户，无蚕病发生，平均张产35公斤。

（六）蚕桑专业合作社。

注册资本达到30万元以上，证照齐全，入社成员数量应达到100户以上，户均养蚕2张以上。按照蚕桑生产需要为成员提供信息，组织开展蚕桑技术培训，实行产前、产中、产后服务。

（七）技术推广与培训。

组织专业技术人员开展技术培训，大力推广节本省力养蚕技术，全年培训蚕农5000人次。新技术、新品种引进推广和培训工作由蚕桑领导小组办公室统一安排，由县蚕桑站具体实施，有关镇、供销社积极配合。

（一）验收时间。

各项工作任务要求11月底前实施结束，12月份检查验收。分配到各镇的工作任务，镇长是第一负责人，分管镇长是具体负责人，供销社及蚕桑专干是技术负责人。验收工作由县茶叶蚕桑产业领导小组统一组织，领导小组办公室负责牵头，有关部门参与，基地所在镇协助，县蚕桑站专业技术人员参加。

（二）验收内容。

1.镇村蚕种发放登记表。

2.强村大户建设实施方案；桑园流转登记表；新建桑园的户主、地点、面积，栽桑株数；发种到户、产茧数量登记表；新建蚕室、共育室的户主、地点、建筑面积、年养蚕张数；小蚕共育户的组织者、参加的户数、共育的.张数。

3.蚕桑专业合作社章程，社员及蚕种发放登记表。

（三）验收方法。

各镇要及时掌握本地工作开展及任务完成情况，年初制定强村大户建设实施方案，年底对照方案将完成情况自查登记造册报县茶叶蚕桑产业发展领导小组办公室（县供销合作社四楼蚕桑办），办公室组织有关人员对照建设任务、建设内容和标准分镇实地验收，确保验收准确度。对完成任务达到标准的予以兑现奖补资金。

20xx年初财政配套产业资金100万元，采取以奖代补方式兑现到建设项目上。

（一）蚕种补贴20万元，每张蚕种奖补20元，以蚕茧公司发放蚕种为依据。

（二）流转桑园奖补资金5万元，每亩补助标准50元。

（三）新建桑园共奖补资金30万元，每株桑苗补贴0.5元。

（四）蚕药补贴5万元，每张蚕种配发价值5元蚕药一份，随蚕种发放配套到户。

（五）新建共育室和标准蚕室共奖补12万元。其中新建共育室每间（含配套设施）奖补0.5万元，标准蚕室每间（含配套设施）奖补0.4万元。

（六）方格簇奖补5万元，每片奖补2元。

（七）小蚕共育共奖补2万元，每张奖补20元。

（八）蚕桑专业技术培训奖补3万元，有镇村培训证明和培训资料。

（九）蚕桑基地镇、强村大户、蚕桑专业合作社奖励18万元。

新蚕区村年养蚕达100张以上的奖补0.2万元，200张以上的奖补0.4万元；

大户奖励由各镇自行制定奖补办法；

蚕桑专业合作社达到标准每个奖补1万元。

**农村产业发展工作计划篇三**

++镇位于县城西南23公里处，全境由东向西走向的流岭山脉、东南—西北走向的胡岭山脉和南北走向的西岭山系错综相交而成。牌楼河、八里十河、寺坪河三条河流纵贯全镇，是典型的“九山半水半分田”的山区镇。++镇15村162个村民小组，4238户，15731人。全镇平均海拨950米，平均气温16℃，年平均降水400—660毫米。资源丰富，气候温和，是山茱萸、核桃、魔芋最佳适生区。按照全镇经济工作总体部署，结合“一村一品”近几年来的发展实际，现制定++镇20\_\_年度产业发展规划如下：

一、指导思想。

以“畜、药、果、劳”四大产业为重点，按照“畜牧抓发展，林果抓科管，劳务抓培训”思路，坚持“多业并举，一业突破”的方针，采取“抓大户、建小区、抓协会、建基地、抓科技、提效益、抓营销、增收入”的措施，以市场为导向，以促进农民增收增长方式的转变为目标，大力发展优质核桃、山茱萸、劳务输出产业，建立健全合作社组织，走产业化经营、科学化管理之路，全面推进我镇产业发展，尽快让产业化成为农民致富的主要来源。

二、目标任务。

公司、社团合作，走“公司+基地(合作社)+农户”，产、供、销做保障。

规范林果基地建设，建成百亩良种山茱萸采穗基地，完成万亩山茱萸科管，千亩核桃建园，构成千亩板栗、千亩核桃和万亩山茱萸基地建设。建成白桑塬村千头育肥猪场，东沟、常路、牌楼河、银洞散养鸡基地，建大棚到达15棚以上，全镇发展魔芋3000亩，良种核桃建园1300亩，种植中药材2000亩，建成4个村的树型金银花基地。劳务输出到达6500人以上，创收入6800万元以上。

1、山茱萸产业规划。

加大协会建设力度，进一步完善协会组织，结合党建载体促进协会正常运作，充分发挥农民协会功能。继续抓好“寺坪牌”山茱萸品牌推介工作，抓营销队伍建设，进一步开拓市场，提高产品销售业绩。进取邀请县以上林果专家加强林农科技培训，全年培训12场次，受训群众1000人次。进取联系县林果站加快启动山茱萸采穗园建设项目工程。白桑塬村标准化建园500亩，科管3600亩;石庙村标准化建园300亩，科管1350亩;龙嘴村科管1200亩。

2、核桃产业规划。

加大协会建设力度，进一步完善协会组织，加强林农科技培训，全年12场次，受训群众1000人次。进取联系县林果站加强优质核桃高接换优培训，实现寺坪村、赵塬村高接换优4000株。

寺坪村标准化建园500亩，新发展50亩科管1350亩;赵塬村标准化建园300亩，新发展100亩，科管1000亩。

3、魔芋产业规划。

魔芋在++镇是个新兴产业，以赵塬村、东沟村20\_\_年发展魔芋基地为基础，开展教育培训互动，继续提高魔芋种植面积，辐射带动1000亩以上的魔芋种植。

4、药业产业规划。

5、畜牧产业发展。扩大畜牧小区建设，加快花园银洞散养鸡基地建设，在入秋前引进仔鸡;力争东沟村建华茂大棚鸡10个以上，加快白桑园村千头养猪场的建设进度，力争在年底前出栏一批，带动全镇畜牧业发展。

6、劳务输出产业规划。进取抓好劳务技能培训工作，开展培训6次以上，提高有组织外出劳务人数，努力转变务工工种，提高务工人员工资，增加农民收入，力争年底劳务输出人数到达4000人。

7、以百万亩油松林为依托，以金狮谷生态旅游开发为重点，争取项目招商引资，倾力打造金狮谷这一++镇生态旅游品牌，全力营造蓝天、青山、碧水的生态镇，休闲观光的旅游镇。

三、保障措施。

1、加强领导，强力推进。镇上成立了“一村一品”发展领导小组，负责全镇“一村一品”发展的组织管理、综合协调和检查考核。实行科级领导联系帮扶村支部制度，按照每个示范村和推进村由一个工作队驻村包抓，发展一个环境无污染、产品无公害、生产有规模的主导产业，构成一个有商标品牌的主导产品的总体要求，成立15个工作队，由副科级包片领导带队，把“一村一品”工作纳入年度目标考核范围，年终考核，严格奖惩兑现。

2、因地制宜，制订规划。镇上抽调骨干深入全镇15个村实地调查，根据当地土地资源、气候条件、产业现状、工作基础、发展潜力等实际情景，在摸清底子的基础上，把发展“一村一品”与新农村建设结合，与扶贫开发结合，与基础设施建设结合，广泛征求群众意见，选择有发展潜力、市场前景好的产业，制订贴合实际的产业发展规划。

3、发展大户，示范带动。农村经济靠能人带动。我们把发展产业大户作为扩大基地规模、发展“一村一品”的突破口，采取“市场引导、群众自愿、政府扶持、试点示范、各方支持”的办法，培育了一批“敢为人先、科技领先、高点起步、规模发展”的产业大户，带动相关产业的发展。

村实用技术培训，推广名、特、优品种、高效实用栽培、无害化生产、测土配方施肥、生物病虫害防控技术，优质良种、标准化生产技术和优质农资普遍推广。建立了“一村一品”科技指导员和农业“110”科技服务制度，制定无公害粮食、山茱萸、核桃、洋芋等农产品生产操作规程，引导广大农民进取生产无毒、无害、无污染的绿色农产品。

5、夯实基础，改善条件，加强基础设施建设，加大产业扶持力度，进取争取项目。实施十大惠民工程，进取改善基础设施条件;加大产业发展扶持力度，依靠科技，加快产业化进程;，对产业发展示范户在政策允许的范围内给予最大支持，提高农民工返乡创业的进取性。

6、典型示范，宣传发动，建立“一村一品”发展引导体系。发展农村产业要充分尊重群众意愿，结合当地发展实际，选择有群众基础、有发展潜力、有比较优势的产业重点培育扶持。将涉农项目有效整合，对涉农资金捆绑使用，经过资金、项目、技术集中投入和帮扶指导，加快培植一批特色鲜明、优势突出、竞争力强的专业村，努力培育一批示范辐射效应明显的发展典型。加大对“一村一品”的宣传力度，发挥典型示范和引导带动作用，营造一村一品发展良好环境。

**农村产业发展工作计划篇四**

1.艾草种植面积达到35万亩，产量增加50%。

2.产值5000万以上企业达到100家,亿元以上企业达到5家,综合产值预期达到300亿元以上。

3.艾产品质量显著提高,建立可追溯体系,质量监督抽检覆盖率达100%。

5.建成3至5个艾草康养小镇。

6.带动全域30万以上农民及艾制品企业员工增收致富。

规划范围：全市13个县(市、区)及4个功能区。

整体布局：一核引领一园示范优势先行多点联动。

“一核引领”，即以卧龙区、宛城区、城乡一体化示范区和高新区为引领的艾草新产品研发和国际合作交流发展区；“一园示范”，即以社旗县艾草产业园区为全产业链融合发展示范区；“优势先行”，即以南召县、方城县、桐柏县、唐河县、邓州市、鸭河工区等已具备一定基础优势的县(市、区)为主,推动规模化快速发展；“多点联动”，即其他县(区)根据自身优势确定产业发展方向,实现优势互补。

建立艾草良种繁育中心。优选野生优质艾根育苗，改良嫁接可食用艾草育种，建立艾草种质资源库，采用“公司+合作社+农户”模式，推广订单种植。

成立艾草标准研发中心。依托国内各大院校研发优势，组织南阳域内高校，建立艾草标准研发中心，开展艾草药用、食用、保健用的基础研究，制定艾草种植、加工、产品的行业、企业标准，建立一流的产品研发基地，促使科研成果直接转化。

建设艾草产品加工中心。整合国内科研领域技术成果，加快高端产品研发制造。

建设艾草国际博览中心。建设南阳市中医药大健康国际博览中心，设置展览中心、会议中心、商务金融中心、康养体验中心、综合物业管理五大功能区，承接艾草专业国际交流、会展等活动。

**农村产业发展工作计划篇五**

根据县脱贫攻坚领导小组关于印发《\_\_县决战决胜脱贫攻坚“一月一主题”活动实施方案》的通知和《脱贫攻坚领导小组会议纪要》[20\_\_]1号文件精神，7月份为全县产业发展推进月。为使\_\_村产业帮扶更上一个台阶，我帮扶工作队认真对照《关于推进龙头企业参与“千企帮千村”扶贫行动的服务态度通知》和《关于开展贫困村项目覆盖“清零”行动的通知》主动联系乡党委政府，向牵头单位汇报\_\_村目前产业发展的情景，根据\_\_村产业发展的实际展开如下工作。

一、严格落实移民局“家庭副业精准扶持”项目。

“家庭副业精准扶持”项目是移民局20\_\_年在古楼乡烈溪村整村推进的产业扶持项目，当时投资15万元对烈溪村新养的畜类、禽类和新种的中药材、小水果进行补助，此项目主要是根据群众种、养的规模进行奖补，主要目的是提高群众发展产业的动力，鼓励贫困户勤劳致富。20\_\_年烈溪村与三青村和蒙棋村合并为\_\_村后，按照原方案移民局又相继投资20万元对三青片和蒙棋片实施“家庭副业精准扶持”项目，此项目共补助受益贫困户70余户170余人，最高补助4000元，最低补助200元。

二、迅速跟进村团体经济收入“光伏发电”项目。

\_\_村是20\_\_年退出村，去年纳入“光伏发电”序列，年底也有了5万元的团体经济收入，但我工作队在侧面了解到“光伏发电”收停的消息，我工作队立即前往发改局和扶贫局咨询情景。扶贫局表示光伏发电已并网，正准备验收，发电产生效益后根据产生的效益分红。

三、根据脱贫攻坚领导小组会议纪要精神，与党委政府研究“扶贫车间”项目落实。

我工作队收到县脱贫攻坚领导小组关于印发《\_\_县决战决胜脱贫攻坚“一月一主题”活动实施方案》的通知和《脱贫攻坚领导小组会议纪要》[20\_\_]1号文件后，认真学习了文件精神，并及时与政府沟通，向牵头单位汇报，牵头单位移民局表示支持村“荷馨生态种养合作社”成立扶贫车间，带动部分贫困户以土地流转、入股分红和务工的形式增加收入;另外，乡党委政府已对\_\_村进行了扶贫车间务工人员的摸底，准备引进外来企业在\_\_村建立扶贫车间，具体由政府和村委实施，\_\_村已报名47人其中贫困户13人。

四、与党委政府一齐研究落实“产业清零”行动项目。

在产业“清零”行动中，我工作队及时向党委政府汇报，政府表示已向县产业扶贫办提出了设想、制定了规划、拿出了方案，其想法是依托坐落在古楼乡的“湖南省龙马农业产业开发有限公司”对\_\_村贫困户进行全覆盖式委托帮扶，期望能够得到上级的支持。如果项目得到批复，将彻底完成\_\_村97户300人的产业扶持目标。此项目由政府主体实施。

五、开展产业扶贫宣传。

政府与帮扶工作队以上门宣传、展板、产业扶贫基地展示牌和立碑的形式加强产业扶贫宣传工作，确保产业扶贫工作落实到实处，经得起上级的检查和验收。

**农村产业发展工作计划篇六**

xxxx镇位于县城西南23公里处，全境由东向西走向的流岭山脉、东南—西北走向的胡岭山脉和南北走向的西岭山系错综相交而成。牌楼河、八里十河、寺坪河三条河流纵贯全镇，是典型的“九山半水半分田”的山区镇。xxxx镇15村162个村民小组，4238户，15731人。全镇平均海拨950米，平均气温16℃，年平均降水400—660毫米。资源丰富，气候温和，是山茱萸、核桃、魔芋最佳适生区。按照全镇经济工作总体部署，结合“一村一品”近几年来的发展实际，现制定xxxx镇20xx年度产业发展规划如下：

以“畜、药、果、劳”四大产业为重点，按照“畜牧抓发展，林果抓科管，劳务抓培训”思路，坚持“多业并举，一业突破”的方针，采取“抓大户、建小区、抓协会、建基地、抓科技、提效益、抓营销、增收入”的措施，以市场为导向，以促进农民增收增长方式的转变为目标，大力发展优质核桃、山茱萸、劳务输出产业，建立健全合作社组织，走产业化经营、科学化管理之路，全面推进我镇产业发展，尽快让产业化成为农民致富的主要来源。

公司、社团合作，走“公司+基地（合作社）+农户”，产、供、销做保障。

规范林果基地建设，建成百亩良种山茱萸采穗基地，完成万亩山茱萸科管，千亩核桃建园，构成千亩板栗、千亩核桃和万亩山茱萸基地建设。建成白桑塬村千头育肥猪场，东沟、常路、牌楼河、银洞散养鸡基地，建大棚到达15棚以上，全镇发展魔芋3000亩，良种核桃建园1300亩，种植中药材20xxxx亩，建成4个村的树型金银花基地。劳务输出到达6500人以上，创收入6800万元以上。

1、山茱萸产业规划。

加大协会建设力度，进一步完善协会组织，结合党建载体促进协会正常运作，充分发挥农民协会功能。继续抓好“寺坪牌”山茱萸品牌推介工作，抓营销队伍建设，进一步开拓市场，提高产品销售业绩。进取邀请县以上林果专家加强林农科技培训，全年培训12场次，受训群众1000人次。进取联系县林果站加快启动山茱萸采穗园建设项目工程。白桑塬村标准化建园500亩，科管3600亩;石庙村标准化建园300亩，科管1350亩;龙嘴村科管1200亩。

2、核桃产业规划。

加大协会建设力度，进一步完善协会组织，加强林农科技培训，全年12场次，受训群众1000人次。进取联系县林果站加强优质核桃高接换优培训，实现寺坪村、赵塬村高接换优4000株。

寺坪村标准化建园500亩，新发展50亩科管1350亩;赵塬村标准化建园300亩，新发展100亩，科管1000亩。

3、魔芋产业规划。

魔芋在xxxx镇是个新兴产业，以赵塬村、东沟村20xx年发展魔芋基地为基础，开展教育培训互动，继续提高魔芋种植面积，辐射带动1000亩以上的魔芋种植。

4、药业产业规划。

5、畜牧产业发展。扩大畜牧小区建设，加快花园银洞散养鸡基地建设，在入秋前引进仔鸡;力争东沟村建华茂大棚鸡10个以上，加快白桑园村千头养猪场的建设进度，力争在年底前出栏一批，带动全镇畜牧业发展。

6、劳务输出产业规划。进取抓好劳务技能培训工作，开展培训6次以上，提高有组织外出劳务人数，努力转变务工工种，提高务工人员工资，增加农民收入，力争年底劳务输出人数到达4000人。

7、以百万亩油松林为依托，以金狮谷生态旅游开发为重点，争取项目招商引资，倾力打造金狮谷这一xxxx镇生态旅游品牌，全力营造蓝天、青山、碧水的生态镇，休闲观光的旅游镇。

1、加强领导，强力推进。镇上成立了“一村一品”发展领导小组，负责全镇“一村一品”发展的组织管理、综合协调和检查考核。实行科级领导联系帮扶村支部制度，按照每个示范村和推进村由一个工作队驻村包抓，发展一个环境无污染、产品无公害、生产有规模的主导产业，构成一个有商标品牌的主导产品的总体要求，成立15个工作队，由副科级包片领导带队，把“一村一品”工作纳入年度目标考核范围，年终考核，严格奖惩兑现。

2、因地制宜，制订规划。镇上抽调骨干深入全镇15个村实地调查，根据当地土地资源、气候条件、产业现状、工作基础、发展潜力等实际情景，在摸清底子的基础上，把发展“一村一品”与新农村建设结合，与扶贫开发结合，与基础设施建设结合，广泛征求群众意见，选择有发展潜力、市场前景好的产业，制订贴合实际的产业发展规划。

3、发展大户，示范带动。农村经济靠能人带动。我们把发展产业大户作为扩大基地规模、发展“一村一品”的突破口，采取“市场引导、群众自愿、政府扶持、试点示范、各方支持”的办法，培育了一批“敢为人先、科技领先、高点起步、规模发展”的产业大户，带动相关产业的发展。

村实用技术培训，推广名、特、优品种、高效实用栽培、无害化生产、测土配方施肥、生物病虫害防控技术，优质良种、标准化生产技术和优质农资普遍推广。建立了“一村一品”科技指导员和农业“110”科技服务制度，制定无公害粮食、山茱萸、核桃、洋芋等农产品生产操作规程，引导广大农民进取生产无毒、无害、无污染的绿色农产品。

5、夯实基础，改善条件，加强基础设施建设，加大产业扶持力度，进取争取项目。实施十大惠民工程，进取改善基础设施条件;加大产业发展扶持力度，依靠科技，加快产业化进程;，对产业发展示范户在政策允许的范围内给予最大支持，提高农民工返乡创业的进取性。

6、典型示范，宣传发动，建立“一村一品”发展引导体系。发展农村产业要充分尊重群众意愿，结合当地发展实际，选择有群众基础、有发展潜力、有比较优势的.产业重点培育扶持。将涉农项目有效整合，对涉农资金捆绑使用，经过资金、项目、技术集中投入和帮扶指导，加快培植一批特色鲜明、优势突出、竞争力强的专业村，努力培育一批示范辐射效应明显的发展典型。加大对“一村一品”的宣传力度，发挥典型示范和引导带动作用，营造一村一品发展良好环境。

7、培育新型农民，开拓市场，完善“一村一品”发展服务体系。努力提高群众的科学文化素质和诚信意识，进取消除不良舆论，打造良好的品牌口碑;加大宣传，增强群众的参与和发展。

**农村产业发展工作计划篇七**

为确保我局20年政府信息公开工作落实到位，根据《^v^办公厅关于印发20年政务信息公开工作要点的通知》(国办发〔20〕19号)要求，结合我局实际，现提出如下分工方案。

一、围绕深化改革推进公开。

进一步做好国家林业局取消、下放、保留行政审批、职业资格等事项的公开工作，重点公开取消和保留的中央指定地方实施的行政许可事项清单。(政法司、人事司分别牵头，相关司局、直属单位配合)。

推进市场监管公开透明。围绕加强事中事后监管，按照我局“检查核查事项目录”和“推广随机抽查行政检查事项清单”，明确抽查依据、内容、对象等，及时公布抽查结果和查处情况，实行“阳光执法”。(造林司、资源司、林改司、计财司、场圃总站、工作总站按照职能分工分别牵头落实)。

重点推进保障性住房、旅游市场、知识产权、安全生产等方面的监管执法信息公开，公开监管执法的依据、内容、标准、程序和结果。(计财司、场圃总站、科技中心、林改司分别牵头落实)。

推进公共企事业单位办事公开，年内要制定完善具体办法，组织编制公共服务事项目录，公开服务指南，方便企业和群众办事。(人事司牵头，相关司局、直属单位配合)。

二、围绕促进经济发展推进公开。

推进政府投资的重大林业项目信息公开。重点围绕林地、湿地、沙化土地整治等涉及公共利益的政府投资项目，做好审批、核准、备案、实施等信息的公开，加大在线监测、项目稽查、执法检查等执法信息的公开力度，以公开促进公共产品供给质量提升。做好重大建设项目批准和实施信息公开的试点工作，加快研究起草相关指导意见，明确公开的范围、程序、标准等。(计财司牵头，资源司、场圃总站、基金总站、天保办、三北局、退耕办、治沙办、速丰办、湿地办配合)。

推进公共资源配置领域信息公开。研究起草推进公共资源配置领域信息公开的意见。推动各级公共资源交易平台透明运行，依法公开交易公告、资格审查信息、成交信息、履约信息以及有关变更信息等，实现公共资源配置全流程公开和信息资源共享。(计财司牵头，各司局、各直属单位配合)。

实行收费目录清单管理，公布行政事业性收费、政府性基金以及实施政府定价或指导价的经营服务性收费目录清单，明确项目名称、设立依据、标准等，公开对清单之外乱收费、乱摊派等行为的查处结果。具体执收单位要在收费场所公示收费文件依据、主体、项目、范围、标准、对象等，主动接受社会监督。(计财司牵头，各司局、各直属单位配合)。

三、围绕民生改善推进公开。

推进扶贫工作信息公开。围绕实施精准扶贫、精准脱贫，加大扶贫政策、扶贫成效、贫困退出、扶贫资金、项目安排等信息公开力度。指导督促相关社会组织全面及时公开扶贫捐赠信息，提高社会扶贫公信力和美誉度。(计财司、场圃总站分别牵头，各司局、各直属单位配合)。

推进社会救助信息公开。细化公开内容，进一步增强国有林区、国有林场低保、特困人员救助供养、医疗救助、临时救助等信息公开的针对性和有效性，提高公开信息的到达率。低保和特困人员救助方面，重点公开国有林区、国有林场低保对象人数、特困人员人数、低保标准、补助水平、资金支出等情况;临时救助方面，重点公开救助对象的户次数、救助水平、资金支出等情况。做好减灾救灾信息公开，定期发布全国核定灾情、救灾工作进展、救灾资金物资调拨使用等情况。(计财司、林改司分别牵头落实)。

推进就业创业信息公开。加强面向农村劳动力、就业困难人员、高校毕业生等就业专项活动的公开工作。及时公开就业供求信息，进一步做好国有企事业单位人员招录信息和人力资源市场供求信息的发布工作，扩大就业信息服务的受众面。(人事司牵头，各司局、各直属单位配合)。

推进林区棚户区改造信息公开。做好林区棚户区改造政策及相关任务完成情况信息公开工作，主动发布和准确解读政策措施，积极引导棚户区居民参与改造，为棚改工作营造良好社会氛围。(计财司牵头落实)。

做好涉及林业食品安全标准以及食品安全风险评估结果等公开工作，继续加强对食品安全标准的宣传和解读。(科技司牵头，相关司局、直属单位配合)。

加强野生动物疫源传染病、林业有害生物疫情及防控信息的公开。(保护司、造林司分别牵头，森防总站配合)。

四、围绕助力政府建设推进公开。

积极推进决策公开。探索建立利益相关方、公众、专家、媒体等列席政府有关会议制度。积极实行重大决策预公开，扩大公众参与，对社会关注度高的决策事项，除依法应当保密的外，在决策前应向社会公开相关信息，并及时反馈意见采纳情况。推行涉林重大民生决策事项民意调查制度。(局办公室、政法司牵头，各司局、各直属单位配合)。

推进政策执行和落实情况公开。围绕政府工作报告、发展规划提出的重要涉林事项，特别是^v^、^v^部署的涉林改革任务、民生举措，细化公开执行措施、实施步骤、责任分工、监督方式等，实事求是公布进展和完成情况。进一步加大对督查发现问题及整改落实、奖惩情况的公开力度。(局办公室、计财司分别牵头，相关司局、直属单位配合)。

深化审计结果公告及整改情况的公开，以公开推动审计查处问题的整改，促进重大林业政策措施有效落实。(计财司、基金总站分别牵头落实)。

深入推进预决算公开。做好预决算公开工作，公开内容应包括单位职责、机构设置、一般公共预算收支、政府性基金预算收支、机关运行经费等情况。除涉密信息外，预决算支出应当公开到功能分类项级科目，一般公共预算基本支出细化公开到经济分类款级科目。(计财司牵头落实)。

五、围绕扩大政务参与加强解读回应。

**农村产业发展工作计划篇八**

\_\_县^v^承担着全县粮食行业19家企业的安全生产管理职责，其中粮食收储流通企业12家，粮油加工企业6家，粮油化工企业1家。针对粮食流通体制改革和企业市场化运作后粮食安全生产工作的严峻形势，\_\_县^v^进一步增强安全意识，创新管理方法，切实加强安全生产的各项措施，确保全行业安全生产形势稳定。现将本单位20\_\_年安全生产年终工作总结如下，敬请指导。

二、开展教育培训，推行持证上岗。

近年来，县^v^结合实际开展了企业负责人安全管理合格培训、企业安全员岗位培训、新录用或新转岗以及从事安全生产相对敏感工作的员工岗位安全培训，同时，组织了与安全生产相关的法律法规、知识规范、事故案例等的宣传学习教育活动，做好工作总结，从中吸取经验教训，增强安全意识，掌握安全知识。

三、健全安全生产责任体系，职责到岗，责任到人。

制定出台了《\_\_县^v^安全生产责任制规定》，县^v^与全部管理对象的法人代表签订年度安全生产责任书，明确责任人和职责范围，各企业负责人与各个班组、仓站及每个员工也分别签订了安全生产或岗位安全责任书，从上至下建立了严密的安全生产责任体系。

四、加强安全生产的检查考核，落实奖惩措施。

对各企业实施考核奖惩办法，内容包含安全生产的教育培训、年度计划、工作措施、内部责任制落入、检查整改、资料台账等九个方面。同时，建立安全生产举报奖励制度，鼓励基层的一线工作人员对企业安全生产进行逆向监督。

五、结合实际，抓基层，抓细节，推动安全与业务的共同发展。

一是定期检查企业的安全生产状况。二是要求粮油工业企业以车间工序为重点，设置防火隔离区，建立压力容器、压力管道安全档案，明确各工种岗位操作规程。三是紧密结合粮食流通业务工作特点，要求粮食收储经营企业从粮食出入库、储存等各个环节入手，做好20\_\_年工作计划，搞好安全生产。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com