# 2024年学校宣传工作实施方案（汇总21篇）

作者：风景无限 更新时间：2024-04-02

*工作方案的编制需要充分了解和研究工作的背景和要求，以确保方案的可行性和有效性。所述工作方案范文仅供参考，大家可以根据自身情况和工作任务的特点进行适当调整和修改。新学期学校宣传工作方案\_学校宣传工作实施方案一、指导思想：以“三个代表”重要思想*

工作方案的编制需要充分了解和研究工作的背景和要求，以确保方案的可行性和有效性。所述工作方案范文仅供参考，大家可以根据自身情况和工作任务的特点进行适当调整和修改。

**新学期学校宣传工作方案\_学校宣传工作实施方案**

一、指导思想：

以“三个代表”重要思想为指导，坚持正确的舆论导向，紧紧围绕学校工作大局，贴近实际，贴近生活，贴近群众，及时宣传学校优秀的办学经验、成果和各项工作中涌现出来的先进人物，弘扬正气，鼓舞人心，进一步加大对外宣传力度，不断提高学校的知名度和影响力。为建设理念先进、质量一流、特色鲜明的品牌学校贡献力量。

二、主要工作目标和措施：

1、及时总结和宣传学校教育改革和发展中的重要活动、先进任务和典型经验。

2、强化宣传工作责任制，鼓励每一位教师都要结合当前形势，多阅读报刊杂志，多看一些新闻报导，研究各类报刊的特点，多思考，多动笔，力争宣传质量、数量有新的突破。

3、加强对外联系，扩大对外宣传。加强与省市教育电视台等媒体的联系，积极扩大对外宣传。

4、充分发挥校内宣传阵地的作用。继续办好校报校刊，发挥网站与校内其它宣传阵地的联动作用，做到图文并茂，及时更新，积极上传学校各项活动的图片、视频资料，进一步提高学校网站的点击率和影响力。

5、加强自身学习，为宣传创造素材。结合当前形势，多阅读报刊杂志，多看一些新闻报导，研究各类报刊的特点，多想点子，多出花样，提高宣传报道的命中率。

新闻点：

1.消夏晚会：东风办事处在祝甸社区广场举行校园之夜，驻地的各大中小学进行联欢会。

2.教师节：对学生进行感恩教育，对老师们进行表彰奖励。

3.2.9月第四个星期日----9月23日是国际聋人节，是世界性的聋人节日。1957年，世界聋人联合会根据欧洲各国聋人组织的倡议，决定1958年9月28日为第一个国际聋人节，并规定以后每年9月的第四个星期日为国际聋人节。去聋哑学校跟他们搞活动，结对子。了解残疾人的生活学习手语。让他们懂得珍惜热爱生活，尊重同情残疾人，培养学生爱心。

4.9月28日是孔子诞辰纪念日。学校可以举行第二届礼仪节，可以进行汉服表演，让学生了解传统礼仪或可以组织“校园礼仪伴我行”主题系列实践活动，排演“文明美德，伴我成长”主题节目，举行“文明童谣大家唱”、“我身边的文明人、文明事”讲故事比赛等丰富多彩的特色活动，形成人人学习文明礼仪、人人宣传文明礼仪、人人践行文明礼仪、人人监督不文明行为的良好氛围。或者是凸显咱们的校园书香特色进行读书活动等等。

5.9月30日是中秋节：进行传统教育，可以根据月饼来历进行爱国教育，用月饼盒子进行小制作竞赛。可以突出环保节能主题。

1久久重阳节前后组织部分师生去敬老院送温暖。培养学生关爱弱势群体，有爱心。

2环保生态校园，宣传校园环境文化特色建设。

3.通过济南市教育电视台，宣传优秀教师教研教学特色。比如李主席的发明创造。具有科技特色。

1.11月9日国际消防日，请消防区中队的警官来教学生使用灭火器，消防演习参观消防宣传展板和消防车。

2.11月的第四个星期四为美国的感恩节。对学生进行孝老爱亲教育。

1.12月4日中国法制宣传日，请交警为全校学生做报告遵守交通法规的报告。教学生学习交警手势。

2.冬至前后组织一个班的学生在劳技室进行包水饺比赛。渲染节日氛围，对学生进行传统文化的熏陶。也是对学校素质教育成果的展示，表现洪三小注重学生动手能力的培养，培养学生热爱传统文化，热爱劳动、热爱生活的优秀品质。也可以进行谚语比赛。让学生搜集关于天气的，农时的，关于节日的谚语，增加文化品位。

一、指导思想。

以上级有关文件及会议精神为指导，服务于学校的教育教学中心工作，推进学校的素质教育，建设一支责任心强、素质高的信息宣传队伍，完善奖惩激励制度，全方位地宣传学校，开创学校信息宣传工作的新局面，努力提升学校知名度，推动学校教育健康、和谐、快速发展。

二、信息宣传工作领导小组。

组长：邓学兵。

副组长：曹名利欧阳斌。

成员：李昌良陈小华邓永华陈盛奖黄祥勇刘仁军。

雷党生邓淑英唐义平王武田。

三、宣传形式与内容。

主要形式：《郴州教育信息》、《永兴教育信息》、《湖南教育》、《郴州教育》、永兴电视台、郴州教育电视台等以上的宣传媒体对外宣传报道。

宣传内容：教育教学改革、教师队伍建设、重大会议、校园特色活动、教科研活动及成果、师生培训、学校管理与发展等。

四、工作机制。

其宣传阵地作用。由学校办公室牵头，各处室、年级组宣传组成员协助及时上传新闻和信息，做到内容不断更新，栏目新颖多样。电教组给予技术支持。

2.各处室、年级组每周五前将一周工作简讯上传到宣传中心专栏，专题新闻稿件(电子稿)发送到学校办公室邮箱(ysz\_5818183@)，由办公室负责每周汇总，每两周评价一次，学校干部会上进行通报。

2.学校办公室负责与县级以上媒体联系沟通，并发送新闻稿件。

3.所有外送稿件需先报信息宣传工作领导小组办公室审核并留样备案。向上级报送或发表的稿件要及时上交办公室认定，以便做相应统计和评价。

4.实行信息报送、发表评估和奖励制度。

(1)评估办法：对各处室、年级组信息报送及宣传工作实行积分制，由行政服务中心负责进行核实、统计、汇总，以积分多少进行排名，每月通报一次，每学期结束后综合排名评估，与中心、年级工作效益相结合，同时评出若干个优秀通讯员。

(2)奖罚措施：除执行《学校新闻宣传奖励办法》外，学期结束时对评估结果前三名处室组给予奖励，评出5名优秀通讯员并给予奖励，并对质量高、影响大的报道给予特别奖励;对评估结果落后的通报批评。

(3)积分标准(另附积分标准)。

(4)同一稿件取最高积分，不重复计分。

(5)稿件要求，每篇稿件要求内容丰富，高质量、高层次，符合新闻报到要求。

附：积分标准。

(一)报刊新闻宣传。

1、县级：新济阳简讯一次记1分，200字以上3分，专版记6分。

2、市级：发稿一次记5分，专版一次记10分。

3、省级：发稿一次记8分，专版一次记15分。

4、国家级：发稿一次记15分，专版一次记30分。

(二)电视新闻宣传。

1、县级：简讯1分，新闻3分，专题6分;。

2、市级：新闻5分，专题8分;。

3、省级：新闻8分，专题15分;。

油市中学宣传办公室。

一、指导思想。

以邓小平理论和三个代表重要思想为指导，认真落实县教体局宣传工作总要求，立足学校实际，加大宣传力度，提升宣传质量，树立良好学校形象，赢得社会各界理解、支持和尊重，促进学校教育事业快速、优质、和谐发展。

二、目标任务。

1、做好对外宣传。学校加强与县、市、省等新闻宣传媒体的沟通，力争在省级报刊、电台、电视台、教育网站用稿2篇以上，市级报刊、电视台、教育网站用稿5篇以上，旬阳县县级新闻媒体及教育网站用稿15篇以上。

2、做好对内宣传，办好校园网站和“红领巾之声”校园广播，加大学校宣传力度。

组长：储成奇。

副组长：蒋鹏孔飞。

成员：教务处、德育处及各科任教师。

四、工作要求。

1、学校各类活动，谁负责谁宣传，由负责人全面负责，将活动。

宣传报道上传各媒体网站。

2、学校办公室负责学校层面宣传报道。办公室负责收集、整理、统计各处室、各年级和教研组上传的宣传报道资料，审核把关学校宣传稿件并上传以上媒体。

3、凡学校一周工作安排上的各项重要活动，办公室都要留意收集相关资料，要及时督促各处室负责人，将活动计划、过程记录、图片、总结和报道等上报办公室，并形成宣传稿件。各处室负责人须积极配合办公室做好宣传工作。

4、教务处及时做好学校宣传稿件的统计工作，并定期通报各处室稿件发表情况。

5、不断完善激励机制，加强对教师宣传工作方面的考核，充分调动教师的积极性，年终将根据级别和完成的情况实行考核，学校将根据完成的情况给予奖励。

五、宣传形式与内容。

1、主要形式：省、市、县级各新闻媒体、旬阳县教体网、广播站、宣传橱窗、黑板报及其他对内外宣传与报道。

2、宣传内容：学校党群、少先队及其他重大活动会议报道、教育教学科研活动及所得成果荣誉、校园文化、学校管理及特色工作活动以及出访接访等。

六、主要措施。

1、建立健全校通讯小组。

由办公室牵头，其他处室负责人协助并专门指定一名通讯员，共同负责信息报送、宣传报道工作。

2、抓好校内三大媒体宣传。

校园网站：及时更新图片新闻和校园动态，使学校发生的重要新闻第一时间在校园网上得到反映，及时向校外网络推荐重要新闻。

校园广播：宣传教育政策法规，向学生宣传学校的教育教学管理常规，每月确定一个校内宣传主题，报道学校、班级和学生中的好人好事，解答学生的心理问题。

宣传橱窗：做好学校橱窗布置工作，根据学校工作需要，及时进行更换。学校活动通知、各类标语及时上墙，使全校师生及时了解学校动态。

3、加大对校外媒体宣传力度以省市县级各新闻媒体、旬阳县教体网等为宣传平台，及时传递学校新闻和教育教学文章。对学校重大活动要做到活动前有正确舆论，活动有现场记录，活动后有后续报道。

(1)配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

(2)加强学校文化建设，结合“三解三问三促进活动”、“文明校园”评选、“名师、能手”评选、“师德标兵”评选等活动，大力宣传精神文明、师德建设、行风建设，不断增强全校师生员工的主人翁意识、质量意识、安全意识、法制意识、文明意识，努力探索加强思想政治工作的新途径。

(3)重点宣传教育教学工作中的新思路、新举措、新方法。

(4)加强学校常规性的宣传，如重大节日活动、卫生安全教育、艺术节、体育活动等宣传工作。

4、实行宣传报道责任制度。

要坚持正面宣传，加强舆论引导。做到统一思想、凝聚力量、振奋精神、鼓舞士气。所有对外稿件均由处室主任和分管领导签字并备案，否则无效。对作反面宣传、负面报道的人和事给予追究。

七、量化考核。

4、各处室、教研组、教师个人录用稿件数量每月公布，具体情况纳入先进处室、教研组及绩效考核内容中。。

5、每学期将根据宣传工作开展情况，评选出宣传工作先进个人、宣传工作先进处室，并对先进个人及投稿者参照县教体局奖励标准进行奖励，所需经费从单位公用经费中列支。

一、纳新工作。

随着20\_\_级新生的到来，外语学院团总支、学生会各部都即将展开新一轮的纳新工作。新生的到来为我们注入了新鲜血液，为我们新学期工作的展开注入了新的活力。宣传部在此次纳新工作中计划招收8-10名干事，为以后的工作进行提供保障。

二、做好学院的工作(板报、海报)宣传。

对学院工作的宣传，是宣传部工作的一个重要环节。在这些工作中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像国庆节、迎新晚会等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。我们的主要宣传手段有板报宣传与海报宣传两种，在学院各项活动开始前5--7天，宣传部会对该工作进行板报或是海报宣传，以保证学院工作的顺利进行。但是在这个过程中，我们需要注意的不仅仅是板报发布的时效性，更要注意校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

三、学院活动的影像及时采集。

做好影像的采集也是不容忽视的。在学院的各项工作进行得的过程中，宣传部会在第一时间到现场进行影像采集。做好影像记录工作是十分重要的，它为以后外语学院的总结工作提供了足够的图像资料。

四、通讯稿的收集。

通讯稿的收集同样是宣传部工作中的一个重要环节。在学院各项工作完成之后，宣传部会负责收取各班的通讯稿。通讯稿也是记录学院工作的一个重要部分，如果说宣传部采集的活动影像给学院的工作总结提供图像资料，那么通讯稿则是给学院的工作总结提供文字资料。

五、教室装扮。

由于宣传部的成员大多比较擅长书画，所以宣传部还需要完成各项活动举办地的装饰工作。宣传部今年会在板报绘制的基础上，加强对活动主题的表达，以保证每次活动能在一个积极、健康、切题的环境中进行。

六、特别计划：“‘外语风采’展”暨外语学院活动图片及书画展。

本次活动展计划在学期末进行，在宣传部对学院的各项工作完成影像采集工作的基础上，从中选择一部分比较有代表性，能够表现外语学院特色的照片，同时从学院各班收取一些积极、健康、优秀的书画作品，组织一次活动展。

在新的学期里，宣传部的全体成员会全力做好学院各项活动的宣传工作，同时努力提高自身素质，积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力，配合其他各部门做好外语学院的各项工作，同时加大宣传力度，保证时效性，确保工作顺利、有效地进行。我们会在新学期，完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。

深入贯彻落实科学发展观，着力加强正面引导，着力加强校园文化建设，为推动学校各项工作又好又快发展提供强有力的思想文化保证。为此，特制定《\_\_中心学校宣传工作计划》。

一、指导思想。

积极探索把建设社会主义核心价值观体系融入学校教育的途径和方法，营造整洁、优美、人文和生态寓一体的校园育人环境;进一步加强学校宣传工作，向社会充分展示我校的办学成就，努力扩大学校的知名度和美誉度，营造有利于学校发展的良好环境。

二、组织领导。

为加强对学校宣传工作的组织领导，确保宣传工作的时效性、针对性和正确的导向，特成立\_\_中心学校宣传工作领导小组。陈国明同志担任组长，\_\_同志担任执行组长，协助校长全面负责学校宣传工作，\_\_同志担任副组长，\_\_为宣传骨干成员落实宣传具体事宜。

三、目标与任务。

面对新形势新任务，要充分认识学校宣传工作肩负的责任和使命，进一步增强政治意识、责任意识、大局意识，坚定信心，振奋精神，与时俱进，开拓创新，切实加强和改进宣传工作，为推动学校教育教学质量的提高和各项工作的顺利开展提供坚强有力的支持、思想保证和精神动力。

(一)立足学校，营造浓厚校园文化氛围。

1、加强对校园广播、校园区域网、橱窗、黑板报、电子显示屏、标语等校内阵地的管理，抢占宣传思想工作的制高点和主动权。通过学校喉舌等宣传形式，挖掘校园文化的潜在功能，各处室密切配合，达到信息畅通，使学校校园文化建设再上新台阶。

2、建设好\_\_中心学校德育工作室网站，正面宣传好学校育人成果。

3、通过国旗下的讲话和团队活动、各项竞赛活动，提高宣传工作的质量和效率。

4、精心组织中考招生宣传工作，及早制定系统、周密的招生宣传计划和策略，制作好招生宣传彩页。在每年九月份开学前、大型活动获得突出成绩后、中考成绩揭晓后等时间段进行重点宣传。增强宣传的针对性，对学生家长印发有针对性的宣传材料，加大宣传力度。

5、校委会成员以及全体教师要充分意识到宣传工作的重要性，以身作则，身先示范，做好学校各项工作的宣传。

(二)面向\_\_，塑造\_\_中心学校良好形象。

1、借助区教育局网站、《\_\_教育》、《\_\_日报》、《\_\_都市报》、\_\_电视台和广播电台等新闻媒体，及时报道学校重大新闻，广泛宣传学校办学思想、办学成就和管理新举措，让社会各界全面了解学校的建设与发展。

2、通过各种表册、书刊、户外广告等形式扩大学校的知名度。

3、通过招生宣传、中考成果宣传，深入宣传学校的办学成果和教育教学质量，加大对优秀教师的对外宣传力度，提高学校的知名度和美誉度。

(三)面向全国，提高\_\_中心学校知名度。

1、通过《中国教育报》、《中国青年报》、《\_\_日报》、\_\_电视台等省级以上新闻媒体，提高学校的知名度。

2、通过《班主任之友》、《\_\_教育》等教育专业报刊杂志，扩大学校在教育行业的影响。

四、具体工作安排与要求。

2、增强激励机制和约束机制。各处室都要设置一名兼职宣传员，每月至少提供有1篇反映学校工作的稿件。通讯组成员每月至少有1篇反映学校各项工作的稿件在市级以上新闻媒体上刊播。学期内学校处室如无素材在新闻媒体上刊播，该处室不得评为“先进处室”。

3、进一步加强学校宣传纪律。任何个人宣传报道学校，都要做到真实、准确，并报校长室，才能转交给新闻媒体。

4、不定期邀请新闻界的领导、专家召开\_\_中心学校宣传工作联谊会。

5、鼓励通讯员和教师积极投稿，对宣传学校的稿件发表者给予一定的物质和精神奖励，按学校四优奖励标准执行(只认篇数，不认人数)，刊物500元，省级刊物200元，市区级100元。凡被评为各级优秀通讯员，给予200元的奖励，并作为评优表模的重要参考条件。

6、学校主干道橱窗共15个版面。安排如下：第一二块为“学校党务、办学思想宣传、办学成果宣传”(办公室负责)、第三四块为“教学活动展示”(教务处负责)、第五块为“食品安全宣传”(总务处负责)、第六块为“主题宣传”(办公室负责)、第七块为固定宣传栏为“校务政务公开”(办公室负责)，第十和十一块为“德育活动展示”(政教处负责)、第十三、十四、十五块为“自由板块”(学校政策、标语类，由政教处负责协调各处室落实)。

7、学校教学楼外墙、教室、办公楼外墙和主干道的标牌、各类宣传图片由政教处负责安排更换，主要内容是先进教师、优秀学生、行为规范、教育名片、教育思想等，一般一学期更换一次。为节约资源，教室内标语原则上实用、大体、美观，根据需要统一更换。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content\_2();。

**宣传工作实施方案**

为贯彻落实市住建局《关于进一步加强信息宣传工作的通知》文件精神，为提升绩效管理，推动工作落实，进一步提升全局信息宣传水平，及时、准确、全面地反映城管工作中的新情况、新问题和新经验，更好地发挥信息宣传工作在服务领导科学决策和推进工作创新中的作用，现就进一步加强我局信息宣传工作提出如下实施方案。

1、办好南平市城市管理行政执法局网站，要做到及时、适时更新。各科室(大队)将需要在局官方网站上公开的内容及时以电子文档方式报送至局办公室，邮箱,并注明链接板块。

4 室，《周(月)工作情况统计表》报送督查室及办公室，《南平市规划区内违建情况汇总表》及《信访工作情况统计表》报送督查科。

3、充分利用各种媒体，如:电视、网络等对城市管理工作进行宣传。积极在闽北互动论坛、大武夷新闻网等在南平当地有较大影响力的论坛、网站上发帖、跟帖，让城市管理工作深入人心。

4、结合信息内容及业务关联性，向《闽北快讯》、《闽北要讯》、《南平市机关效能建设简报》等市委、市政府及市直综合部门信息简报刊物报送信息稿件。

5、向国家、省、市专业刊物及公共传媒投稿。 5 三、基本要求

(一)、审核要求。各科室(大队)报送的信息必须准确，所涉及内容口径必须是已确定的,并由局执法督查科审核通过。对内容口径尚不明确的，必须由各科室(大队)负责人审核同意后再报督查科审核通过;上报到市委市政府的，必须由有关分管领导审核;对重大信息，由局长审核把关。

(二)、时效要求。为体现信息的时效性、报送信息要突出新、快。1、《周工作情况统计表》、《南平市规划区内违建情况汇总表》及《信访工作情况统计表》要在每周早会的当日内报送，《月工作情况统计表》、《网络信息宣传统计表》要在每月最后一日内报送。

6 2、新情况、新内容、新成就、新动态等要在当日内报送;重、特、大突发事件必须在第一时间内报送。各大队每月至少出一期简报或以其他方式报送一条信息。

3、市委、市政府约稿类信息按时限报送，不得延迟上报或不报。

(三)、网络信息要求。各大队需安排3-5名人员在闽北互动论坛及大武夷新闻网等在南平当地有重大影响力的网络、论坛上发帖、留言，宣传城市管理工作。各大队每月至少跟帖10条，并按月向局办公室报送《网络宣传信息统计表》(见附件3)。

7(四)、格式要求。

1、周、月的工作情况由办公室、执法督查科提供统一制式的《xx大队周(月)工作情况统计表》(附件1、2)、《南平市规划区内违建情况汇总表》(附件5)、《信访工作情况统计表》(附件6)。

2、各大队简报格式参照附件4。

(五)、信息质量。各科室(大队)报送的信息要内容真实、主题明确、文字精炼、条理分明、格式规范，并注明报送大队、日期和作者。各科室(大队)负责人要切实承担起信息质量把关的重任，确保信息报送的质量。

8 四、考核措施

为了保证信息宣传工作任务的落实，局里将实行考核奖惩制度。一是在每季度末对各科室(大队)的信息报送情况、采用情况、排名情况及网络宣传情况等进行通报并酌情给予经济奖励;二是把信息宣传工作纳入各科室(大队)年终考核内容，并把信息宣传工作情况作为单位和个人年度评先评优的重要依据。三是对《周(月)工作情况统计表》报送不及时的科室(大队)，在早会上进行通报，通报次数达3次以上的则取消该科室(大队)负责人该年度评先评优资格。

五、经济奖励办法

9 的分别奖励20元、30元、80元，市、省级头版头条分别奖励200元、300元;对在闽北互动论坛等网络媒体上发表具有良好导向性的文章、帖子的每帖奖励2元。

为进一步加强食品药品宣传工作，展示食品药品监管部门良好社会形象，广泛动员社会公众关注饮食用药安全，营造食品药品监管事业更好更快发展的良好舆论氛围，经党组研究，制定本方案。

一、总体思路 10 坚持以三个代表重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧密围绕保障公众饮食用药安全这一中心任务，着力构建食品药品安全大宣传格局，通过开展全方位、多层次、立体式的宣传活动，努力提高食品药品监管部门的社会认知度和美誉度。

二、主要任务

(一)着力宣传食品药品监管法律法规 强化《药品管理法》、《食品安全法》等法律法规的宣传力度，着力增强食品药品企业的法治意识和责任意识，营造遵章守法、规范有序的食品药品市场环境。

11(二)着力宣传食品药品监管部门职能

在继续加强药品安全监管职能宣传的同时，突出餐饮服务环节食品、保健食品、化妆品监管职能的宣传，使社会各界了解食品药品监管部门的工作职能，了解目前我国食品安全分段监管的现状，努力消除社会对食药监部门职责的误解。

(三)着力宣传食品药品安全知识

动员各方力量，利用各种渠道，采取多种形式，宣传普及食品药品安全常识，使人民群众食品药品安全意识、维权意识得到提高，饮食用药安全满意度得到提升。

12(四)着力宣传食品药品监管部门的新举措与新成效

积极宣传食品药品监管部门认真履行监管职责、确保食品药品安全的重大举措及进展情况。及时宣传各级食品药品监管部门践行科学监管理念，创新食品药品监管方式以及形成的新机制、新举措、新成效和新面貌。

(五)着力宣传推进地方经济发展的思路和做法

大力宣传食品药品监管部门在优化经济发展环境、服务创业型城市建设等方面的举措和成绩，重点宣传帮扶医药产业项目和餐饮服务业进展情况，结合市委市政府转型升级、强市富民的要求，努力推进本市新医药产业的宣传和引导。

13(六)着力宣传食品药品监管部门作风行风建设成果 积极宣传食品药品监管部门的先进人物、先进事迹;向社会宣传食品药品监管部门在机关党建、文明行业创建、队伍建设、扶贫攻坚、党风廉政建设等方面的情况，树立食品药品监管部门的良好形象。

三、具体措施

对外宣传是一项系统性工程，也是一项长期而艰巨的任务，工作涉及面广，标准要求高。市局机关各处室要强化大局意识，增强工作的主动性，各履其职，协同配合，有序推进五大类十五项宣传措施，努力营造适应新形势、新任务、新要求的全方位、多层次、宽领域的大外宣格局。

14(一)强化政务信息宣传

?继续加强政务信息宣传报道，建立健全政务信息报送网络，积极主动向省局汇报，力争将市局列入国家局政务信息报送直报点，在扬中局基础上扩大省局政务信息报送点范围，争取再有1,2家辖市(区)局或直属单位成为省局政务信息直报点。

?邀请有关专家授课，提高信息报送质量，确保我市政务信息工作继续在全省食品药品监管系统保持领先地位，确保完成2011年度全市党政信息工作指标、中国镇江政府门户网站内容保障工作考核目标。

(二)注重媒体舆论引导 15 ?积极向《中国医药报》、《医药经济报》、《江苏食品药品监管》、《镇江日报》、《京江晚报》、镇江电视台、广播电台等媒体投稿，全方位宣传我市食品药品监管工作新成就、新形象。

?建立与新闻媒体沟通机制，适时召开新闻媒体座谈会、联谊会，加强与媒体的合作交流，集聚媒体智慧，共商宣传大计。?主动邀请主流媒体记者采访，主动向媒体通报餐饮环节食品、保健食品、化妆品、药品、医疗器械(四品一械)重大案件查处情况，强化法制宣传，震慑违法行为。

?继续开展电视台滚动字幕、广播电台食药监之声、主流 16 报刊食品药品专栏、走进行风热线和中国镇江门户网站在线访谈等宣传工作，正确发挥舆论导向，营造良好氛围。

(三)开展走进农村、走进机关、走进社区、走进学校、走进企业主题实践活动 ?通过请进来、走上门等方式，分别向市委、市人大、市政府、市政协、市纪委等领导机关，全面汇报、通报近年来监督管理、服务企业、队伍建设、作风建设、文明创建等方面工作的开展情况，争取上级部门更大的关心、理解和支持。

?开展和推进新医药产业发展专题调研活动，由局领导带队，邀请市委研究室等领导参加，深入企业开展调研和帮扶，形成调研报告，促进医药产业的转型升级。

17 ?设计、编印食品药品安全宣传资料。组织编印包含职能介绍、四品一械安全知识、举报投诉方式等有关内容的读本等，开展结对扶贫、咨询服务、广场宣传等活动，积极参加3.15、12.4等宣传日活动，进一步丰富市民食品药品安全知识，增强食品药品安全与维权意识。

(四)用好网络、短信等平台

?认真做好食品药品监管部门门户网站建设和内容维护工作，加强政府信息公开，及时发布食品药品安全各类政务信息、公示公告等。

?定期通过门户网站向社会公布假劣药械信息、虚假药品广告监测情况等，发布消费警示。18 ?借助移动、电信等通讯网络，及时、快捷发布食品药品安全讯息，增强市民消费信心。

?认真做好12345服务热线、市长信箱、镇江论坛、门户网站网上投诉咨询等答复工作，确保答复率100%。

(五)增强宣传工作合力

?成立对外宣传工作领导小组。各处室明确一名信息宣传员，在此基础上成立局对外宣传工作小组。对外宣传工作小组办公室设在局办公室，由办公室统一扎口，因地、因时、因事开展对外宣传。

19 ?加强考核检查。树立对外宣传，人人有责的观念，各处室主要负责人对处室宣传工作负总责，将政务信息、对外宣传工作情况列为月度行政办公会各处室必须汇报的内容之一。由局办公室每月通报政务信息报送和采用情况。强化考核，将政务信息、对外宣传工作情况与各处室和干部职工创先评优等工作结合起来，并于年底表彰一批政务信息和新闻宣传先进处室和先进个人。

为切实做好开展深入学习实践科学发展观活动的宣传工作，根据《濉溪县开展深入学习实践科学发展观活动实施方案》(濉发[20xx]8号)文件精神，结合我县实际，制定本实施方案。

20 一、指导思想

围绕推进科学发展、加快项目建设主题，充分利用报刊、广播、电视、互联网、橱窗、宣传栏等宣传媒体，发挥舆论宣传引导和推动学习实践的作用，在全社会大力宣传科学发展观的科学内涵、精神实质和根本要求，宣传中央和省、市、县委关于学习实践科学发展观的有关精神，宣传开展学习实践活动的重大意义、指导思想、目标要求和主要原则，宣传学习实践科学发展观的先进典型。及时总结推广学习实践活动中的好做法、好经验，及时宣传学习实践活动取得的成效，为学习实践活动的顺利开展提供强有力的舆论支持。

全县深入学习实践科学发展观活动宣传分为三个阶段，强 23 势启动，稳步推进，形成声势，掀起热潮。第一阶段(20xx年3月5月):强势启动，营造氛围。1、精心报道动员大会。在县电台、电视台《濉溪新闻》头条播出3月20日全县学习实践科学发展观动员大会报道，并协调市级媒体发稿;县政务网站配发动员大会照片、有关领导在动员会上的讲话照片和文字报道;《淮北日报濉溪专刊》及时做好会议动态报道;2、报道县四大家单位及其他各参学单位动员会情况;3(报道县学习实践活动办公室活动情况;24 4、报道县四大家领导到联系点指导学习实践调研活动情况;5、报道四大家及参学单位开展思想大讨论情况;6、报道我县举行的各类报告团、辅导会情况;7、播发有关学习实践活动公益宣传标语、短片。第二阶段(20xx年5月7月):形成声势，掀起热潮。25 1、及时做好县四大班子广泛征求群众意见，认真组织群众评议的动态报道;2、做好各部门各单位找准问题进行深入分析检查、征求意见、认真评议的动态报道;3、刊播评论;4、组织专题报道。围绕推进科学发展、加快项目建设主题。组织新闻采访报道组，推出一组认真贯彻落实科学发展观，促进濉溪经济社会又好又快发展的系列、深度和典型报道。

第三阶段(20xx年7月8月):总结成果，展示成效。26 1、宣传报道县四大班子及参学单位针对查摆出来的问题，分析评议，制定措施，开展整改情况;2、报道各参学单位认真落实整改方案，切实解决突出问题，改善民生民计，破解发展难题，促进科学发展的情况;3、报道各参学单位紧紧围绕解决影响科学发展的突出问题，增强落实科学发展的执行力，推进体制创新和制度建设情况;4、全县第一批学习实践活动结束后，精心组织报道县电台、县电视台等策划选题，深入采访，推出全县学习实践活动综述。同时组织精干力量，制作全县学习实践活动电视专题片。

为进一步加强食品药品宣传工作，展示食品药品监管部门良好社会形象，广泛动员社会公众关注饮食用药安全，营造食品药品监管事业更好更快发展的良好舆-论氛围，经党组研究，制定本方案。

一、总体思路

28 建食品药品安全大宣传格局，通过开展全方位、多层次、立体式的宣传活动，努力提高食品药品监管部门的社会认知度和美誉度。

二、主要任务

(一)着力宣传食品药品监管法律法规

强化《药品管理法》、《食品安全法》等法律法规的宣传力度，着力增强食品药品企业的法治意识和责任意识，营造遵章守法、规范有序的食品药品市场环境。

(二)着力宣传食品药品监管部门职能 29 在继续加强药品安全监管职能宣传的同时，突出餐饮服务环节食品、保健食品、化妆品监管职能的宣传，使社会各界了解食品药品监管部门的工作职能，了解目前我国食品安全分段监管的现状，努力消除社会对食药监部门职责的误解。

(三)着力宣传食品药品安全知识

动员各方力量，利用各种渠道，采取多种形式，宣传普及食品药品安全常识，使人民群众食品药品安全意识、维权意识得到提高，饮食用药安全满意度得到提升。

(四)着力宣传食品药品监管部门的新举措与新成效 30 积极宣传食品药品监管部门认真履行监管职责、确保食品药品安全的重大举措及进展情况。及时宣传各级食品药品监管部门践行科学监管理念，创新食品药品监管方式以及形成的新机制、新举措、新成效和新面貌。

(五)着力宣传推进地方经济发展的思路和做法

大力宣传食品药品监管部门在优化经济发展环境、服务创业型城市建设等方面的举措和成绩，重点宣传帮扶医药产业项目和餐饮服务业进展情况，结合市委市政府转型升级、强市富民的要求，努力推进本市新医药产业的宣传和引导。

(六)着力宣传食品药品监管部门作风行风建设成果 31 积极宣传食品药品监管部门的先进人物、先进事迹;向社会宣传食品药品监管部门在机关党建、文明行业创建、队伍建设、扶贫攻坚、党风廉政建设等方面的情况，树立食品药品监管部门的良好形象。

三、具体措施

对外宣传是一项系统性工程，也是一项长期而艰巨的任务，工作涉及面广，标准要求高。市局机关各处室要强化大局意识，增强工作的主动性，各履其职，协同配合，有序推进五大类十五项宣传措施，努力营造适应新形势、新任务、新要求的全方位、多层次、宽领域的大外宣格局。

(一)强化政务信息宣传 32 ?继续加强政务信息宣传报道，建立健全政务信息报送网络，积极主动向省局汇报，力争将市局列入国家局政务信息报送直报点，在扬中局基础上扩大省局政务信息报送点范围，争取再有1,2家辖市(区)局或直属单位成为省局政务信息直报点。

?邀请有关专家授课，提高信息报送质量，确保我市政务信息工作继续在全省食品药品监管系统保持领先地位，确保完成20xx年度全市党政信息工作指标、中国镇江政府门户网站内容保障工作考核目标。

(二)注重媒体舆-论引导

?积极向《中国医药报》、《医药经济报》、《江苏食品药品 33 监管》、《镇江日报》、《京江晚报》、镇江电视台、广播电台等媒体投稿，全方位宣传我市食品药品监管工作新成就、新形象。

?建立与新闻媒体沟通机制，适时召开新闻媒体座谈会、联谊会，加强与媒体的合作交流，集聚媒体智慧，共商宣传大计。

?主动邀请主流媒体记者采访，主动向媒体通报餐饮环节食品、保健食品、化妆品、药品、医疗器械(四品一械)重大案件查处情况，强化法制宣传，震慑违法行为。

**学校宣传工作实施方案**

以《学校卫生工作条例》为指针，以促进学生素质综合发展为目的，积极开展各种形式的健康教育，增强学生的健康意识，培养学生良好的卫生行为习惯，加强对传染病的预防和治疗，创设洁、净、美的学习、生活环境，努力提高学生的身体素质。

1、健全学校卫生工作领导小组，明确分工，责任到人。

2、全体教职工认真学习《学校卫生工作条例》统一思想，明确各自的工作目标。

3、认真上好健康教育课，做到有计划、有考核、有分析。

4、落实卫生包干责任制，校园内卫生区域划片包到各年级、各班级。

5、完善卫生检查监督制度，由强化的管理逐步转为内化的习惯。

1、成立学校卫生工作领导小组，加强对学校卫生工作的领导，层层落实责任制，谁管理、谁负责，并把卫生工作列入学校工作重要的日事议程。

领导小组成员：

2、开设健康教育课，教师要认真上好健康教育课。做到有计划、有考核、有分析、有记载。定期组织卫生知识讲座（请卫生系统的专家），教育学生讲究个人卫生、保护环境卫生，培养学生良好的卫生行为习惯。

3、根据寄宿制的特点，重视学生心理健康教育，对相关学生进行心理健康辅导，帮助学生克服心理障碍，引导他们走出误区，把精力投入到学习之中。

3、利用校园广播、宣传栏、班级黑板报等形式广泛开展卫生宣传活动。

4、坚持每天晨捡、日扫、周五大扫除制度。

5、实行卫生包干制，确保校园内无废异物、无卫生死角，做到环境净化、美化，宿舍整齐划一、窗明几净。

（1）班级承包，各班级的教室、门前走廊、教学楼前后为班级卫生承包区，绿化草坪以班级分块包干，做到无废弃物、无杂草。

（2）宿舍承包，每楼层宿舍内、走廊、楼梯、宿舍楼前后由各楼层生活老师承包，有生活老师组织学生自觉整理、保持清洁。

（3）年级承包，年级对学生卫生行为习惯加强养成教育并与家长协力逐渐让学生改掉吃零食地不良习惯。

（4）发挥团委、学生会协助管理的功能，在学生中设立卫生监督机制，由学生自己参与卫生管理。学生检查小组每日多查多评，确保校园内全天候地卫生清洁。

（5）学校卫生检查小组由专人负责进行抽查，并及时公布抽查结果，各班级安排好教师值日，做好办公室内外地卫生清洁工作，并将值日表贴上墙，便于学校检查值日情况。每日一小查由各年级自行安排，检查结果作为对班主任、年级组长的考核依据；每周一大查（周五进行）由学校组织，检查结果作为对年级考核的依据。

（6）卫生承包落实情况将于班主任、值日老师绩效挂钩实行奖罚。

6、搞好医疗保健工作，切实提高学校综合卫生水平

（1）校医加强自身业务学习，提高业务技能，加强责任心，确立服务意识，全心全意为师生服务。

（2）指导、督促、检查学生做眼睛保健操。

（3）定期对师生进行体检，建立健康档案。

（4）经常对教室、宿舍、公共场所进行消毒，做好卫生防预、杜绝传染病在校园内流行。

7、加强后勤管理，确保饮食、饮水卫生。

（1）为师生提供符合卫生标准的饮用水。

（2）食堂加强管理，严把食品采购关，不让过期、变质食物进入食堂。

（3）合理安排伙食，确保师生吃的卫生、吃的放心。

（4）食堂严格规范操作流程，严格执行消毒制度，杜绝食物中毒。

（5）加强经常性的灭鼠、灭蚊蝇、灭蟑螂等防疫工作。

1、教室卫生

（1）教室及相应的走廊地面保持整洁；无纸屑、无杂物。

（2）教室及走廊墙无球印、无脚印、无积灰。

（3）门窗无积灰、电风扇扇叶、日光灯无积灰、玻璃明亮干净。

（4）课桌椅排放整齐，上体育课或放学，椅子一律塞进课桌下方，课桌椅摆排成一线，桌上学习用品排放有序。

（5）讲台保持干净，物品摆放整齐，无积灰。

（6）黑板及时擦干净，粉笔糟内无积灰。

（7）清洁工具在指定位置摆放整齐，保持干净。

（8）教室内及相应走廊张帖的名人名言，各种制度表面无涂画、无灰尘。

2、宿舍卫生

（1）寝室内地面清洁，墙壁无乱写、乱画、乱贴现象。

（2）被子按四柝叠齐、叠平，统一位置统一方向放置，枕头放被上方，床单铺平无绉。

（3）鞋子统一位置鞋跟朝外并在一条直线上，脸盆1、2、3、4号宿舍楼统一放在床头一侧叠起，5、6、7号宿舍楼统一放在床下方向一致。

（4）毛巾1、2、3、4号楼统一放在各室卫生间叠双叠挂齐，外下沿应在一个水平线上；5、6、7号楼统一挂在门后挂钩上。

（5）书柜上学习用品摆放整齐，床上无杂物。

（6）衣服及时晒，雨天统一凉挂在凉衣杆上，不得挂凉别处。

（7）被套床单每月清洗不少于一次，勤晒被褥。

（8）门窗。电风扇。空调。写字台上无灰尘，做到窗明几

净，墙角无蜘蛛网。

（9）保持室内通风，保证室内无异味。窗帘干净挂放整齐。

（10）室内及走廊垃圾桶及时清倒不得有垃圾存放并保持垃圾桶无污垢。

（11）宿舍及走廊墙壁无脚印，宣传字画、开关、消防等设施无损坏。

（12）楼层公共洗浴房及更衣室每天了清理，做到无积水。无脏物，物品无损坏。

（13）走廓及楼梯每天清扫拖净。

（14）每栋宿舍楼前后卫生由该楼生活老师共同负责。

3、包干区域卫生

4、学生个人卫生

5、办公室卫生

（1）办公室天天扫日日拖，保持地面干净、无纸屑、无杂物。

**职业学校招生宣传工作实施方案**

为了贯彻落实教育部大力发展职业教育的相关政策，依照省市中职招生文件精神，现结合我县实际，制定20xx年中职学校春季招生工作实施方案。

以就业为导向，加大中职招生宣传力度，扩大中职招生规模，促进中等职业教育与普通高中教育协调发展，大力发展农村职业教育，为推进社会主义新农村建设提供智力支持和人才支撑。

为了加强对中等职业学校招生工作的领导，县教育局成立中等职业学校招生工作领导组，领导组成员如下：

组长：张进球

副组长：曹庆生叶永丰廖建怀李强

成员：郑共祥詹志扬谢文松胡时雨方平余飞

领导小组下设招生办公室，办公地点设在职成科。

祁门中职学校计划招生200人，具体专业计划人数见中职学校的招生简章。

1、制定计划。根据县教育局统一制定的20xx年中职招生计划，我们将县职业学校春季招生任务数分解到学校，并把职教招生任务纳入各中学年终教育教学评估的考核内容，各学校要根据县局下达的招生任务制定相应的职教招生工作方案，加大力度，采取切实可行的措施，确保20xx年我县中职招生任务的圆满完成。

2、招生宣传。为保证正常的招生秩序，防止虚假的招生宣传，今年职校招生宣传内容进行归口管理，由县局统一审核，在县局职成科的组织下，招生学校根据市、县局有关规定和要求进行招生宣传，重点宣传今年职校招生的政策、专业设置、就业前景，要强化对教师招生政策的学习和宣传。各中学也要根据县局的统一要求，积极配合招生学校，广泛、深入地做好宣传发动工作，动员和组织广大学生积极报考县内职业学校。

3、组织报名。各中学要认真贯彻执行省、市、县有关文件精神，树立职业教育大局观，促进生源合理分流，本着对家长、学生和社会高度负责的态度，正确引导，在学生自愿的情况下，组织学生进行报名登记，鼓励学生到职业学校就读，做到人尽其才，量力而行，普职兼顾，合理分流。

4、考核工作。职业学校招生是今年我县职业教育工作的一个重要组成部分，县局将分别与各生源学校和招生学校签订目标责任书，加大考核力度，并根据各校完成实际到校任务数和新生流失的情况，对职校招生工作中成绩较好的学校进行表彰，对不能完成职教招生任务的学校予以全县批评。

各学校要依据县局下达的招生计划，及时分解指标，注重目标管理，强化考核工作，制定切实可行的学校考核奖惩细则，确保高质量地完成职教招生任务。

1、要切实加强领导。职业教育是现代国民教育体系的重要组成部分，是经济社会发展的重要基础。大力发展职业教育、加快人力资源开发，是深入实施科教兴国战略的重大举措，是促进社会主义新农村建设的重要途径，是实现教育事业全面协调可持续发展的必然要求。各学校要成立由校长、负责职业招生的副校长、毕业年级班主任组成的职教招生工作领导小组，明确分工，责任到人，加强对中职招生工作的领导，层层落实目标和责任，层层建立考核机制。

2、要强化宣传工作。今年的职校招生工作任务重、压力大、要求高，涉及到考生和家长的切身利益，也是社会关注的热点之一。各学校要强化宣传工作，多形式、多渠道向学生及家长宣传职业学校就业路子宽、就业形势好的特点，宣传我县职业学校的专业设置和培养目标，宣传当今职业教育改革和发展良好的政策环境，宣传职业教育的重要地位和作用，动员和组织学生积极就读我县职业学校。

3、要严肃招生纪律。各学校要按照县局要求，精心做好职校招生的宣传和组织工作，要坚持招生政策，规范招生程序，严肃招生纪律。

（1）在县中职校招生期间，未经县教育局审核同意，任何县外职业学校不得在我县各中学进行宣传和招生，各中学也不得为其提供生源信息或组织生源。不得搞“生钱交易”，一经发现，将按有关规定严肃处理。

（2）各中学要切实做好学生及家长的思想工作，不得强迫学生择校，必须坚持学生自愿的原则，尊重学生选择的就读学校和专业，不得违背学生的真实意愿，代学生填报或擅自更改学生填报的学校。

（3）不得搭车向学生收取任何费用，严禁招生学校的无序竞争和不文明、不道德行为发生，同时各职业学校不得招收非毕业班在校学生，已经查实将按县教育主管部门的规定严肃处理。

1、20xx年3月4日—20xx年3月18日为县中职学校春季招生时间。

2、20xx年5月10日前中职学校将春季招生新生入学名册一式三份上报县教育局

**加强学校宣传工作的具体实施方案**

为进一步加强学校对外宣传力度,及时,全面地反映学校教育教学的新动向,新成果,我校拟订以下实施方案：

我校是一所不断改革与创新的学校，其中有色彩纷呈的师生生活，有大家辛勤劳动的累累硕果，有层出不穷的典型事迹与先进人物，切实做好这些宣传工作，既能让领导，让社会各界更多更全面地了解我校的新形势，新发展，又能表彰先进，鼓励模范。所以要将我校对外宣传工作作为重点，抓好落实。

1、成立宣传小组：

组长：xxx

信息员：xxx

2、信息员每周五之前上交一篇新闻报道，由组长登记审核发送到校园网、麻城教育信息网、麻城报、黄冈日报等媒体，其他教师捕捉到新闻亮点也可及时组稿上送到宣传小组。

3、信息员要进一步强化宣传意识，加大对外宣传力度，进一步树立学校良好的社会形象，形成学校的品牌效应，为学校改革发展提供良好的社会环境和舆论支持。

4、宣传报道工作要紧紧围绕学校的中心工作，积极主动、及时高效地宣传学校的工作动态，展现学校的崭新风貌，扩大学校的影响，为学校发展营造良好的舆论环境。

5、教育新闻写作“三少三多”：少写常规性报道，多写鲜活性报道；少写文学性报道，多写记事性报道；少写表面性报道，多写深层性报道。信息要求：人无我有，人有我新，人新我快，人快我深。

6、建立宣传激励机制。对学校宣传工作的落实情况每月、每学期进行统计，验收。并将每学期的任务完成情况作为期末评先，奖励的依据。市级以上的报道每篇奖励元，市级的报道每篇奖励元，区级的报道每篇奖励元，校级的报道奖励元。大型的新闻报道奖励元。

7、各信息员要加强与新闻单位的联系和沟通，凡重大活动、会议，要及时提供有关资料和新闻稿件，对新闻单位记者提供必要的条件，优先保证采访的顺利进行。

**加强学校宣传工作的具体实施方案**

各县（市、区）教育局，市直学校、市区各民办学校：

今年月12日是我国第8个防灾减灾日，月9日至1日为防灾减灾宣传周。根据市减灾委《关于做好20xx年防灾减灾日有关工作的通知》（九减委电〔20xx〕1号）要求，经市教育局研究决定，在全市中小学开展防灾减灾宣传周活动。具体工作通知如下：

今年“防灾减灾日”的主题是“减少灾害风险，建设安全城市”。防灾减灾宣传周期间，各地教育行政部门和学校要结合城镇化过程中引发的灾害风险等特点，严格落实“三个一”的工作要求：即“开展一次主题班会、编辑一期宣传专栏、组织一次应急演练”。同时，通过悬挂条幅、黑板报、专题讲座、知识竞赛、发放科普读物等方式，集中开展科普教育和防灾减灾宣传教育活动。要根据当地灾害风险的特点，有针对性、有重点地普及好城市内涝与防火、家庭应急避险、交通安全、公共场所安全防范等知识和技能，让广大师生都能够识别灾害风险，了解防灾减灾常识。

各地教育行政部门和学校要结合工作实际，积极组织开展灾害风险隐患排查治理工作，对学生宿舍、教学楼、办公楼、食堂、图书馆、实验室、操场、广场、礼堂、围墙、大门及校园周边等人员密集场所进行一次安全隐患大排查，做到不走过场、不留死角。对发现的风险隐患，要积极开展灾害风险评估，编制灾害风险隐患地图集灾害防范手册。分重点、分阶段地采取有效防范治理措施，及时消除各种风险隐患。对学校教学生活影响较大的灾害风险隐患图要及时公布，确保人人知晓。要充分调动广大师生参与群防群治的积极性，提高学校的.抗风险能力。

各地教育行政部门和学校要把应急疏散演练作为学校安全教育的重要抓手，针对城镇化发展中出现的新情况、新问题，结合往年灾害特点及当地本校实际情况，认真组织学习教育部颁发的《中小学幼儿园应急疏散演练指南》，并严格按照《指南》的要求，积极开展防汛防雷、防风防震、消防安全、事故防范、卫生防疫等方面的应急演练活动。演练活动要进一步强化综合防御防范措施，明确活动参与者尤其是组织者的责任和义务，要制定切实可行的演练计划和保障措施，广泛动员，精心组织，加强宣传力度，让广大师生了解和掌握各类灾害预警信号和应急疏散路径，注重群体恐慌、衍生灾害的监管和控制，不断提升学生安全意识，赋予他们终身安全的能力。

“防灾减灾日”宣传周活动中，各地各校要加强宣传报道，不仅让广大师生从活动中了解防灾减灾常识，还要将防灾减灾知识通过学生传达到学生家庭，同时不同学校之间也可相互进行经验交流，共同提高学校综合防灾减灾能力。

**学校对外宣传工作实施方案**

为适应学校发展需要，切实做好宣传工作，更好发挥学校网络的服务与宣传功能，应该如何做好学校的宣传方案。下面是有学校对外宣传工作实施方案，欢迎参阅。

以市教育局关于《20xx年教育宣传工作要点》为指导，把握正确的宣传和舆论导向，进一步加强学校宣传工作力度，及时、准确、全面的宣传学校教育教学动态，丰富校园文化，展示学校形象，扩大社会影响力，提升学校知名度，特拟定本方案。

一、领导小组。

组长：骆x。

副组长：周。

成员：严。

二、宣传内容。

学校“课内比教学、课外访万家”成效、学校重点工作、学校最新动态、师生荣誉、教育教学改革、教师队伍建设和校园特色活动、教学教研活动及成果、先进教师典型事迹等。

三、总体目标。

作文。

报、网站、广播站等五个宣传阵地。

校外宣传：每月向市教育局上报信息不少于3篇。全年在《xx日报》、《xx晚报》等地市级报刊上稿不少于10篇，力争在省级报刊上稿有所突破。全年在市级以上媒体上稿不少于5篇，在《教育简报》上稿不少于6篇。

四、任务分解。

1、学校办公室负责学校重大活动、会议、校园文化建设及学校整体工作的宣传，具体做好校内各年级、各部门宣传与信息报送工作的审核与整理。每月向市教育局上报信息不少于3篇，全年在xx市级媒体上稿不少于5篇，省级以上上稿不少于1篇。

2、教务处负责学校教学管理、“课内比教学”、常规教学先进典型等方面的宣传，特别是对参与“课内比教学”先进典型的宣传。每月向市教育局上报信息不少于2篇，全年在xx市级媒体上稿不少于2篇，省级以上上稿不少于1篇。

3、政教处、团委负责学校德育工作、“课外访问万家”、学生活动、班主任管理、班级文化建设及精神文明建设等方面的宣传，特别是对“课外访问万家”先进典型的宣传。每月向市教育局上报信息不少于2篇，全年在xx市级媒体上稿不少于2篇，省级以上上稿不少于1篇。

五、奖励措施。

学校各处室报送及上稿情况由办公室进行统计汇总，在完成规定指标任务前提下，每年对表现突出的部门和个人给予奖励，考核结果纳入部门绩效考核。设立宣传报道特别奖，对在xx市级媒体上稿的个人给予每篇50元奖励，对在省级以上媒体上稿的个人给予每篇100元奖励。

六、报道要求。

1、坚持正确的舆论导向，按照上级有关文件精神，结合学校实际，突出主题，正面宣传。

2、所有发布内容须经办公室审核，主管领导批阅后方可对外发布。

一、工作思路。

以党的关于加快发展现代职业教育思想为指导，着力提升我市中等职业教育宣传的实效性和针对性，积极宣传国家、省、市大力发展中等职业教育的新政策，让社会、家长、学生全面了解中等职业教育，推动全社会观念的转变，确保我市中等职业学校招生规模不断扩大，高中阶段职普协调发展。

二、组织领导。

组长：市教育局局长王红月。

副组长：市教育局副局长魏超。

成员：各县区教育局(社会事业局)主要负责人、各中职学校校长、各初中学校校长。

市教育局职成科负责全市职教宣传日常工作，各县、区教育局职成科(教育科)做好联络、协调和服务工作。

三、宣传形式。

(一)市教育局统筹职业教育宣传。

1、宣传人员：由市教育局统一组织五个职教宣讲团，宣讲团成员由中职学校招办负责人、中职学校优秀教师等相关人员组成，按照统一时间、统一地点、统一宣传材料等进行职业教育宣传。

2、宣传时间：从20xx年5月23日—6月23日，开展全市中等职业教育统一宣传活动。

3、宣传范围：各宣讲团成员分别进入全市初中学校和20xx年初三毕业班级开展职教宣传。做到与所有初三毕业生面对面、与初三毕业班主任面对面、与初中学校校长面对面、与大部分初三毕业生家长面对面。

4、宣传形式：

(1)宣讲团成员入校、进班集中进行宣讲。

(2)开展中等职业教育宣传进社区活动。市教育局统一制作宣传材料，发放到市、区街道、县乡镇和社区等单位，在宣传栏张贴。

(3)开展职业教育服务进家庭。市教育局将统一编印20xx年芜湖市中招《报考指南》，6月底将免费发到每一个初中学校、发到每一位中考学生手中，帮助家长、学生选择学校、填报志愿。

(二)利用宣传媒体，广泛开展职业教育宣传。

1、市教育局通过芜湖教育信息网，开设中等职业教育招生专栏，公布芜湖市20xx年具有招生资质的中职学校、有关中职学校招生简章、芜湖市中职学校招生信息一览表等，扩大职业教育的影响力。

2、市教育局通过报纸、广播、发布全市中职学校统一招生广告、中职资助、致全市初中毕业生一封信等，通过电视媒体采访中职优秀毕业生、中职招办主任访谈、省级示范、国家级重点中职学校宣传采访等，开展广泛的职教活动宣传。

3、各中职学校应通过开展“招生集中咨询日”活动，积极宣传国家及省支持职业教育发展的政策和措施，职业学校专业设置、办学条件、师资状况、办学特色等，职业学校学生成长成才、就业创业的典型实例，展现职业学校学生的风采，职业学校学习、升学、就业优势。

四、工作要求。

1、各县区教育局(社会事业局)要高度重视中等职业教育宣传工作，要根据市职教宣传的统一部署，认真制定宣传计划和实施步骤，统一安排本辖县、区内的职业教育宣传工作，为职教宣传开辟绿色通道，确保职业教育宣传工作顺利进行。

2、今年，市教育局统一组织安排本次宣讲团集中安排在市、区生源学校宣讲，各县生源学校宣传由各县教育局组织统一进行宣讲。

3、职教宣讲团要统一宣传口径、统一宣传资料、统一组织培训、统一安排宣讲。不做与职教宣讲团无关的事情，确保职教宣传的有效性。

4、各初中学校要按照市教育局统一要求，积极主动配合做好职业教育宣传相关工作。宣讲时间上下午均可，主要内容是集中宣讲、接待学生和家长咨询。

(1)学校要有专人负责职教宣传工作，认真做好职教宣传的接待、安排、指导等相关工作。

(2)宣讲团安排宣传人员进校宣传咨询，学校要安排适当地点作为职教宣传咨询活动场所，统一悬挂“芜湖市中等职业教育宣传咨询”横幅。

(3)有条件的学校可以安排毕业班学生到职业学校实地参观、考察。

(4)严格实行阳光招生，严禁有偿招生。各初中学校要加强对教师和班主任的职业教育宣传培训，一经发现有偿招生和违背招生政策的，将对当事人和学校管理者进行严肃处理。

(5)建立和完善督查指导制度。市教育局将加强对职业教育宣传组织工作及宣传效果的监督、考核及跟踪管理。适时抽查、对宣传工作组织有效，宣传效果好的单位和个人予以通报表彰。对工作组织不力、敷衍塞责的单位和个人予以通报批评。

为做好x年春季中职招生工作，营造中职招生的良好氛围，全面完成我校今年中职招生任务，巩固学校发展成果，特制定此方案。

一、成立招生宣传专班。

负责人：陈根芬。

成员：罗重洲、赵明、汪少辉、韩文国、庞美彦、陈金德。

积极宣传各级政府大力发展中等职业教育的新政策;结合我市实施职教攻坚计划以来取得的突出成绩，向全社会展示我市中等职业学校的风采;通过广泛宣传职业学校的教学成果，让社会、家长、学生全面了解中等职业教育为当地经济发展所作出的突出贡献，进而有效促进我市中等职业学校招生规模不断扩大、招生工作顺利开展。

三、宣传形式、内容及具体要求。

(一)电视宣传负责人：韩文国。

1.发布6—8条电视采访报道。与电视台合作，以电视新闻采访的形式报道学校特色及办学优势。采访对象包括学校领导、老师和学生等。

2.滚动字幕与电视挂角。在整个招生期间，通过郧县电视台滚动字幕和电视挂角，宣传学校招生专业、报名时间以及学校地位，扩大学校知名度。

(二)报纸宣传负责人：韩文国。

以记者采访和图片的形式在《郧阳报》刊发6-8条反映学校办学情况的新闻报道。采访对象包括学校领导、老师和学生等，重点宣传国家示范学校项目建设情况。

(三)专栏宣传负责人：庞美彦、陈金德。

利用校园主干道三块固定专栏宣传国家职业教育政策、学校教育教学质量以及办学成果。具体安排如下：

专栏一(庞美彦负责)正面主要宣传国家领导人有关职业教育的经典语录、重要讲话及国家中职教育相关政策;背面主要展示各类媒体有关我校办学情况的宣传报道。

专栏二(陈金德负责)主要宣传学校综合高中升学优势及上二本学生情况(双面)。由赵明负责为陈金德提供素材。

专栏三(陈金德负责)正面以图文的形式主要宣传我校中职。

就业类毕业生成才典型，包括创业典型和企业骨干;背面以图文的形式宣传在校生校园之星，包括技能之星、管理之星、文艺之星、文学之星等。由赵明负责为陈金德提供素材。

(四)横幅宣传负责人：庞美彦。

在校大门、教学楼、综合楼等处悬挂横幅标语，营造招生氛围。横幅内容主要反映国家领导人及专家经典。

名言。

职业教育发展理念及我校办学理念。

注：本方案未包括下乡文艺演出、ppt宣传、专题片等宣传形式。招生宣传ppt制作由罗重洲、汪少辉、赵明共同负责，罗重洲牵头。

四、时间安排与步骤。

整个招生集中宣传工作从20xx年2月13日起至20xx年3月19日止。具体步骤为：

第一阶段准备阶段(2月13日至2月24日)。成立招生宣传工作专班，讨论、制定招生宣传。

工作方案。

收集、整理各类宣传素材联系媒体采访事宜撰写相关文字材料。

第二阶段制作阶段(2月25日至3月10日)。集中精力制作并完成媒体采访报道、宣传专栏以及宣传横幅等，迎接领导审验。

第三阶段效应阶段(3月11日至3月19日)。各种形式的招生宣传正式发挥效应，浓厚的招生舆论氛围基本形成，对全县各乡镇、各中学的中职招生工作起到了积极地促进作用。

。

**宣传工作实施方案**

2014年宣传报道工作方案

根据\*\*\*2014年宣传报道工作方案的要求，为做好2014年我局的宣传报道工作，提高各部门及通讯员投稿积极性及在\*\*\*的上稿率，提升宣传报道工作水平，特制定本方案。

一、总体思路

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持“三贴近”原则，围绕\*\*\*中心工作，服务行业发展大局，以加强信息沟通为宗旨，以奖罚并举为手段，以行业媒体为阵地，以队伍建设为保障，积极动员，全员参与，扩大宣传工作的覆盖面和影响力，内凝人心，外聚合力，为\*\*\*持续健康快速发展提供舆论支持、精神动力和思想保证。

二、工作目标

（一）党的群众路线教育实践活动。大力加强对中央精神、重大决策部署和重要理论的学习宣传，学习宣传\*\*\*教育实践活动的重要精神和各项要求，重点宣传报道\*\*\*党的群众路线教育实践活动的进展情况、实际成效、典型经验和创新成果。

实做好\*\*\*\*\*\*等各项重点工作的宣传报道，及时宣传\*\*\*的工作动态和工作成效。

（三）基层创优的亮点措施及突出成果。重点报道\*\*\*开展基层创秀工作的亮点措施，加强宣传优秀基层单位的工作亮点及先进典型。

（四）“\*\*\*”的开展情况及成效。加强\*\*\*作风纪律整顿、内部规范监督等方面工作宣传，努力提升企业整体形象。

（五）岗位践行235，争当封面人物，挖掘员工队伍优秀典型。继续加强基层优秀员工事迹的挖掘，宣传典型事迹，助推235教育实践活动深入开展。

四、领导机构

为了合理有序，富有成效地开展宣传报道工作，加强对宣传报道工作的指导，成立宣传报道工作领导小组：

组

长：\*\*\* 副组长：\*\*\* 成员：\*\*\* 领导小组职责：

（一）负责制订和落实全年宣传报道工作的计划、重点；

（二）负责组织、指挥县局重大活动的宣传报道工作；

（三）负责审核批准对外的新闻发布、宣传报道、采访和投稿工作。

（四）负责地方网络舆情的监测与处理。

五、工作措施

（一）建立通讯员队伍。按照市局对通讯员队伍的组成要求，确定\*\*\*通讯员为\*\*\*，由\*\*\*具体负责\*\*\*的宣传报道工作。

（二）目标任务。\*\*\*总体目标任务分解到各部门、各通讯员。

1、各部门的任务。\*\*\*总共分成十个部门，即\*\*\*。各部门每月投稿发稿数量按照以下表格考量因素进行任务分配：\*\*\* 2、通讯员的任务。\*\*\*十二名通讯员投稿任务每月至少1篇，发稿任务每季度至少1篇。通讯员的投稿、发稿数量归入部门投稿、发稿数量，不重复计算。

（三）折算办法。为提高写作质量，鼓励通讯员及各部门写大稿、上大刊，年度任务实行折算制。具体折算方法如下：

1.对论文、调研报告、典型经验、典型人物和事迹、工作纪实和工作通讯等长篇深度文章每篇折算。

3.同时符合以上两个标准的，按最高折算方式计算。

4.以上折算仅限发稿篇数的折算，作者个人加分仍然按照实际发稿数量进行相应的加分。

（四）考核方式

将宣传报道工作列入县局各部门绩效考核系统。投稿量按月度进行考核，发稿量按季度进行考核，在每季度第一个月对上季度完成情况进行考核，具体考核方式以《\*\*\*考核 工作的指导意见》为准。具体考核办法如下：

在行业主流媒体上发表稿件按照类型进行考核。

1.消息类（包括图片新闻）、通讯类：稿件发表在一类刊物，即《\*\*\*等，作者个人加10分考核分；发表在二类刊物，即\*\*\*等，作者个人加6分考核分；发表在三类刊物，即\*\*\*网站的，作者个人加3分考核分。

2.学术类：稿件发表在一类刊物，即\*\*\*等，作者个人加15分考核分；发表在二类刊物，即\*\*\*等，作者个人加10分考核分；发表在三类刊物，即\*\*\*网站的，作者个人加6分考核分。

3.文学艺术类、文摘类：稿件发表在一类刊物，即\*\*\*等，作者个人加10分考核分；发表在二类刊物，即\*\*\*等，作者个人加6分考核分；发表在三类刊物，即\*\*网站的，作者个人加4分考核分。

以部门为单位考核月投稿数量，部门每减少一篇扣该部门负责人当月考核分1分/篇；对于季度未完成发稿数量的，部门每减少一篇该部门负责人季度的最后一个月考核分扣1分/篇。

以通讯员为单位考核月度投稿数量，通讯员每减少一篇扣个人当月考核分1分/篇；对于季度未完成发稿数量的，通讯员每减少一篇季度最后一个月考核分扣2分/篇。

六、其它要求

（一）请各部门高度重视新闻宣传报道工作，切实将稿件任务列入日常工作计划、奖惩落实到具体员工并进行跟踪考 核。

（二）各部门要根据\*\*\*对宣传报道的要求相应的形成以本部门宣传报道负责人为主，全员参与的宣传体系，及时准确的反映本部门开展的各项重点工作及形成开展各项业务工作的氛围，充分发挥宣传报道工作的统一思想、促进工作，树立形象的作用。

（三）对一稿多投并发表的新闻和文章，按发表最高媒体的加分标准给予加分。如能发动零售户向考核媒体投稿并被采用发表的，可视为所在部门发表的任务。发表文章为多个作者的，任务、加分和稿费均分。

（四）停止对行业外媒体的新闻宣传报道。根据行业的要求，新闻宣传报道只限于行业媒体，禁止向行业外媒体投送涉及企业信息的新闻和论文等稿件（除向当地纪检部门投稿和\*\*案件在当地报纸的宣传外）。

濮阳市市政园林管理局

关于政风行风热线受理中心“社会宣传”工作的实 施 方 案

为扎实有效开展政风行风热线受理中心宣传工作，提高中心人员工作积极性和服务意识，让广大市民充分认识市政、了解市政、支持市政、配合市政，全面提升市政园林环卫行业形象，促进我局作风政风行风建设再上新台阶，结合工作实际，制定本方案。

一、指导思想

进一步加强和改进干部作风建设，全面推进市政园林环卫事业又好又快发展，紧紧围绕我局作风政风行风工作大局和重点工作，进一步加大工作力度，提高宣传质量，增强宣传效果，促进局系统各项工作扎实有效开展。

二、目标任务

通过广泛开展宣传活动，进一步关注民生、服务群众、促进发展、改进作风、构建和谐，提高行业服务质量，提升市政园林环卫行业形象，让市民充分了解政风行风热线受理中心的服务范围、内容和程序，真正发挥服务群众、联系群众的桥梁和纽带作用，为人民群众搭建一个服务平台，为建设文明和谐的城市环境提供强有力的舆论支持。

三、宣传方式

1、设立宣传台：在市内重点路段、重要公共场所设立宣传台，局

属单位环卫处、绿化处、市政处、路灯处、污水处理厂都要悬挂横幅，制作宣传版面，设立本单位宣传咨询台。

2、开展“五进”宣传活动。“受理中心”全体人员深入市内各场所，采用进社区、进单位、进庭院、进游园、进公交车厢发放宣传彩页等形式，上门宣传。

3、利用媒体扩大宣传面。充分利用市级以上报刊、电视、广播、网络等多种媒体，通过消息、通讯、专访、图片等多种形式进行宣传，如在报纸上开设宣传栏公布服务热线；在局内部网络开设“政风行风热线”服务专栏，公开服务热线；在市电台开设“市政园林之声”长期栏目，播发受理中心动态；通过“阳光热线”向广大市民通报“热线受理”工作情况，公开服务热线。

4、利用广告资源广泛宣传。在路灯杆广告、绿地温馨提示牌上印热线电话，突出行业特色宣传。

5、内部刊物：充分利用《市政简报》、《绿叶》、《路灯之光》等宣传载体，向上级有关部门宣传报道我局作风政风行风工作开展情况，同时积极创造条件，提高稿件质量，扩大稿件来源，向各级新闻媒体提供高质量的宣传稿件。

四、工作要求

1、高度重视，落实责任。切实抓好政风行风热线受理中心的宣传工作，对动员全市广大干部职工积极参与市政建设工作、为政风行风热线受理中心工作顺利开展营造良好的舆论和社会氛围具有十分重要的意义，各单位要高度重视，责任到人，狠抓落实。

2、认真策划，精心组织。根据我局服务性质和受理范围，精心 策划，组织实施具有服务窗口特点的宣传活动。

招生宣传工作实施方案

为做好2015年学院招生工作，根据《石嘴山联合学院2015年招生工作实施方案》，制定招生宣传工作方案。

一、招生宣传步骤

（一）媒体宣传：（6月下旬---8月下旬）

1、在朝阳西街（君悦酒店）led电子屏、和平广场led电子屏、惠农区广场led电子屏播放宣传联合学院的4分钟形象宣传片。

2、在石嘴山交通音乐台播发联合学院2015年招生广告。

3、在宁夏教育电视台播发学院的4分钟形象宣传片。（7月上旬—8月下旬）

4、在石嘴山、平罗、惠农、固原、中卫、吴忠等地电视台播发学院招生广告宣传片。

5、在石嘴山教育考试中心中考指南刊发学院招生简章。

6、在大武口、惠农、平罗部分人口密集且适龄学生较多的小区，利用led电子屏进行宣传。

7、在石嘴山、银川、吴忠、固原、中卫考试中心设置展板，展示学院招生简章及简介。

8、在宁夏日报进行招生广告宣传。

（二）中考前期宣传：6月15日---6月25日

组织系(部)招生人员到大武口、惠农、平罗各中学进校进行集中招生宣传和展示。

（三）中考期间宣传：（6月28日---6月30日）

利用中考期间，安排各系到所负责县区考点发放学院招生简章。

（四）进校宣传

1、利用学生中考成绩发布，学生填报志愿期间，组织各系部到大武口、惠农、平罗等地各中学，指导学生填报自愿。

（五）开展学生家访工作（7月下旬—8月中旬）

1、组织招生人员和学院教职员工开展学生家访工作。重点面向未升入普通高中的学生家庭，宣传学院的办学特色、助学政策、五年一贯制等相关政策。

2、组织人员深入社区、乡镇、企业发放宣传材料，宣传我市职业教育政策。

二、宣传主要内容

1、职业教育政策法规宣传。大力宣传《职业教育法》、《国务院关于大力发展职业教育的决定》、《自治区党委、人民政府关于推进职业教育跨越式发展的意见》、《石嘴山市推进职业教育跨越式发展实施方案》等职业教育政策、法规、意见等，使广大家长及学生认识到政府对职业教育工作的重视程度。

2、中、高职招生政策宣传。广泛宣传我市中职招生优惠政策、免学费政策，让家长和学生充分认识到上职业学校不仅可以学到一技之长谋职就业，同样可以继续深造圆大学梦，同时也为家庭经济困难学生免除了后顾之忧。

3、职业教育办学形式宣传。广泛宣传石嘴山联合学院灵活的办学形式，让家长、学生了解中职教育是将普通教育和职业教育有机连接在一起，给学生提供了更大的选择空间。

4、石嘴山联合学院办学特点、专业特色宣传。广泛搜集区市内外人才需求信息，深入分析就业形势和未来职业变化趋势，重点宣传石嘴山联合学院独特的办学特点和专业优势，增强学生和家长选择的针对性，帮助孩子选择更适合自己成长的道路。

5、中职优秀毕业生的成才和创业经历宣传。广泛宣传我市中职优秀毕业生在不同的岗位上的创业、就业经历，取得的优异成绩，用他们的亲身经历和体验现身说法，坚定更多学生上中职的信心。

石嘴山联合学院招生宣传计划

**宣传工作实施方案**

为配渭城区卫生局开展省级文明城区创建活动，我院按照区卫生局宣传工作重点及工作要求，结合全院工作实际，制定本方案。

一、指导思想。

以创建省级文明城区为目标，以“十要十不要”争做文明市民为主题。把创建活动贯穿于日常各项工作中，推动我院物质文明、政治文明和精神文明协调发展，相互促进，为我区经济社会发展做出贡献。

二、创建目标。

通过开展文明创建活动，进一步加强领导班子和民政队伍建设，进一步创新和规范民政工作管理机制，推动民政工作实现跨越式发展。

三、

创建内容。

（一）加强思想作风建设，不断提高队伍素质。一要加大思想教育的力度，始终把培养机关人员的思想道德素质和良好的文明素质作为创建活动的出发点和落脚点，切实抓好公民道德教育，不断增强政治意识、大局意识、责任意识，使创建活动具有强大的生命力和凝聚力。二要搞好党风廉政建设，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，构筑牢固的思想道德防线，坚决杜绝违纪、违法、违规案件发生。三要树立典型，弘扬正气。大力弘扬身边的模范共产党员、先进工作者的先进事迹，以模范人物的事迹感召人、鼓舞人、引导人、教育人，树立积极、向上、创新、有为的精神风貌。

（二）深入开展学习活动，努力建设学习型机关。以创建学习型机关为抓手，鼓励广大干部职工确立终身学习的理念，弘扬求新、求知、求进的学习风尚；认真组织机关干部职工学习党的路线方针政策，学习民政业务知识及相关法律法规。通过举办机关爱岗敬业演讲比赛等活动形式，增强学习的灵活性、针对性和实效性。

（三）建立健全工作机制，着力规范机关管理。打造机关事务管理科学化、制度化、规范化和人性化，重视营造机关内部文明办公环境，形成和谐顺畅的氛围。开展“文明科室”评比活动，形成“比、学、赶、帮、超”的良好风气，进一步加强机关干部队伍建设，真正把机关建设成为观念新、作风实、能力强、效率高的学习型机关，使每位干部职工成为善于学习、善于创造、善于管理、善于服务的创新型人才。

（四）开展多样活动，活跃文化生活。本着勤俭节约、扎实有效的原则，举办各种文明向上、干部职工喜闻乐见的文体活动。认真开展“修身律己、做文明人”活动，践行文明礼仪，弘扬道德文化，崇尚中华传统价值理念。

（五）广泛开展扶贫济困、送温暖献爱心活动。倡导广大职工干部下基层、入农户，扶贫帮困，密切党群干群关系，牢记党的宗旨，全心全意为人民服务。组织广大党员干部参加“学雷锋、见行动，向儿童福利院弱势儿童献爱心做好事”活动，倡导新风正气，弘扬新时代雷锋精神。

（六）加强环境建设，创建优美环境。发动全局干部职工积极参与，努力实现工作环境、生活环境的净化、绿化、美化，对绿化、净化、美化进行整体规划。同时，做到卫生制度健全、卫生责任到位，窗明几净，墙壁、地面清洁卫生，物品摆放整齐有序，使工作环境整洁亮丽，做到净、齐、美。

（七）加强平安建设，做好维稳工作。积极开展普法教育，狠抓内部治安管理，实行24小时值班制度。加强计划生育工作管理，杜绝违反计划生育政策现象发生。

四、实施步骤。

创建活动分五个阶段进行。

第一阶段：研究制定创建工作方案。按区委、区政府有关创建文明城区的文件精神、对照创建标准、结合我局业务工作实际，认真研究制定我局创建工作方案，重新修订我局各项规章制度，明确任务，落实责任。

第二阶段：宣传发动。召开创建省级文明城区单位动员大会，安排部署创建工作。组织干部职工深入学习有关创建文明单位的文件精神，充分调动广大职工参与创建工作的积极性和主动性，提高对创建工作重要性的认识，明确创建目标和要求，为创建省级文明城区工作营造积极的舆论导向。

标落实，使创建活动与年度各项工作目标相结合；与学雷锋、献爱心活动相结合；与帮助扶贫村改变面貌相结合；与打造学习型机关、提升机关人员形象相结合；与开展各种文体活动相结合。努力使区民政局党组与区委、区政府提出的奋斗目标和各项工作任务对上路、合上拍，在贯彻重大决策和工作部署时有作为、在落实重大决策和工作部署时有地位，真正做到目标同向、事业同谋、上下同心。通过开展创建省级文明单位活动推动全区民政工作上台阶，激发干部职工干事创业的热情，营造真抓实干、求真务实、团结向上的和谐氛围，不断提升全员的文明幸福指数，为魅力信阳增辉添彩。加强对创建工作的具体指导，及时。

总结。

成绩，查找不足。对存在的问题，认真整改并对整改情况进行复查，直至达到验收标准为止。

第四阶段：自查自纠、迎接评估。根据创建工作情况，及时对前段工作进行总结，并对照考核标准进行自查自纠，认真整改，并做好迎接评估检查的准备工作。

第五阶段：巩固提高，常抓不懈。在领导体制、工作机制、条件保障、活动开展、考核奖惩等方面建立长效机制，确保创建工作制度化、经常化、持久化，坚持以创促改、以创促建、以创促管、创建结合，把加强精神文明建设作为一项基本任务长期坚持，巩固成果、不断创新载体、不断拓宽渠道，使我局精神文明建设水平不断迈上新台阶。

五、工作要求。

（一）提高认识，加强领导。为加强对创建省级文明城区工作的组织领导，经研究成立创建省级文明城区工作领导小组，由局长唐杰晖总负责，书记黄清波任组长，副组长：黎少华、徐小广、李玲、盘艳贞、文治学、王慧珍、潘宇华、邹高松，成员：冯德炳、王雅玲、王建芳、冯德良、龚明宪、刘建伟、李四元、刘红云、雷清、李剑、彭昌运、唐春寿、伍志刚、黎文华、邓丽、何风。领导小组下设办公室，由盘艳贞同志兼任办公室主任，何风同志任副主任，负责创建省级文明城区日常工作。

（二）加大宣传，营造氛围。全方位宣传创建省级文明城区工作的重要意义、目标任务、考评标准、工作进展、工作措施，营造良好的创建氛围，激励和引导广大干部职工积极参与。

任务有人牵头、有人主抓、有专门督查、有实际进展。实行“谁牵头谁负责”的原则，层层抓落实，确保工作到位、任务达标。

**宣传工作实施方案**

今年是20xx—20xx年省级文明城市检查验收年，预计省委省政府于3月底暗访，4月中上旬明查。为提高市民文明素质，营造浓厚的迎检氛围，特制定本宣传工作方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持科学发展观，坚持以人为本，以提高市民文明素质为核心，以宣传普及《公民道德建设实施纲要》、《市民公约》、《市民守则》、省级文明城市创建知识及公共文明礼仪知识为主要内容，积极引导广大市民文明说话、文明交往、文明行路、文明办事、文明服务，营造健康向上的人文环境，为争创省级文明城市、推进宜都经济社会实现科学发展打下坚实基础。

二、主要内容及责任分工

(一)开展创建知识、公共文明礼仪知识的新闻宣传

1、“两台一网”(湖北宜都网、宜都电视台、宜都广播电台)、《三峡日报·宜都版》开辟“文明创建”专栏，宣传创建知识和公共文明礼仪知识，每周要更新相关内容。市电视台要在黄金时间，刊播创建知识和公共文明礼仪知识(责任单位：市委宣传部、市广电局)

2、“两台一网”刊播文明创建公益宣传广告。(责任单位：市委宣传部、市广电局)

3、市电视台设置“曝光台”， 通过曝光市民和相关单位的不文明行为，引导广大市民文明说话、文明交往、文明行路、文明办事、文明服务、文明经商。(责任单位：市广电局)

4、及时宣传全市创建动态，并挖掘、宣传在创建过程中涌现的先进典型人物、事迹和做法。(责任单位：市委宣传部、市广电局)

(二)开展创建知识、公共文明礼仪知识的社会宣传

1、在进城路口、城区主干道、城区主要建筑物上设置大型公益广告(广告地址及内容见附件1)。(责任单位：相关乡镇处、市直相关单位)

2、通过电子显示屏、专栏、墙报等媒介宣传创建知识及公共文明礼仪知识。有电子显示屏的单位，宣传公共文明礼仪知识的比重不得低于总量的20%。(责任单位：市直各单位、市内窗口单位、陆城街道办事处)

3、通过各级文明单位宣传。省、宜昌、宜都市级文明单位要设置文明创建专栏，专栏内容含文明创建领导小组及职责分工、文明单位创建目标、公共文明礼仪知识等内容。(责任单位：全市各级文明单位)

4、通过社区专栏进行宣传。城区所有社区、重点小区要有宣传文明创建知识及公共文明礼仪知识的专栏，且内容不低于整个专栏的1/4。(责任单位：陆城街道办事处)

三、工作要求

1、加强领导，明确责任。加强宣传、营造浓厚创建氛围、提高群众对创建工作的知晓率是创建省级文明城市的重要内容，各地各单位要站在加快实现“两个率先”目标，推动宜都科学发展的高度，加强领导，明确责任，高效完成，为创建省级文明城市营造浓厚氛围。

2、创新载体，注重结合。在活动载体上，要贴近生活、贴近实际、贴近群众，坚持知与行的统一，教育普及与实践活动并举，积极创新载体，运用各种载体广泛动员社会各界积极参与，特别是机关、学校、企事业单位、社会团体，要开展多层面的宣传和实践，从具体事情抓起，使创建知识和公共文明礼仪宣传教育活动进机关、进学校、进社区、进企业、进家庭，力求取得实效。《礼行天下——文明礼仪知识读本》电子版请在《湖北宜都网》“文明创建”栏目中下载。

3、加强检查，及时通报。有户外公益广告的责任单位，要在3月20日前更新完毕。各级文明单位、城区各社区的文明创建专栏要在3月底前完成。窗口单位要在办事大厅设置文明礼貌用语和服务承诺等内容。市委宣传部、市文明办将不定期进行检查，将检查结果纳入各地各单位宣传思想工作百分制考核的重要内容，对不按时按质完成任务的单位及时进行通报，并取消各级文明单位、文明乡镇、文明社区的申报资格。

**加强学校宣传工作的具体实施方案**

为切实加强学校包虫病防治工作，维护学校的正常教学秩序，保障广大师生的身体健康，根据州人民政府关于印发《自治州预防包虫病规范犬只管理办法》的通知，结合我县教育系统实际，拟定如下工作方案。

（一）建立包虫病防治防控领导小组

县教育局成立以局长为组长，班子成员为副组长、各股室负责人、校（园）长为成员的教育系统包虫病预防工作领导小组。全县各学校相应成立以校（园）长为组长，分管副校（园）长为副组长的包虫病预防工作领导小组，校（园）长是包虫病预防工作第一责任人，每校设立一名包虫病预防工作联络员，负责学校包虫病日常预防工作。

（二）各校（园）包虫病防控领导小组职责

全面负责校（园）包虫病宣传教育的各项工作。完善学校卫生室的功能；建立健全学生健康教育管理制度；规范学生饮食管理工作；制定日常消毒制度；制定日常环境卫生打扫制度；制定学生日常卫生行为习惯制度；制定突发公共卫生事件应急预案；制定包虫病防控工作应急预案；完善每日晨午检制度；规范学生因病缺课追查排查登记制度；制定学生疾病症状监测登记制度；规范包虫病及其他传染病和突发公共卫生事件报告制度。切实做到任务明确，责任到岗，工作到位，做到包虫病工作的“早发现、早报告、早诊断、早隔离、早治疗”。

（三）建立联防联控工作机制

县教育局会同卫生、疾控、公安、畜牧、水利等多个部门，各学校会同当地卫生院、社区医院，定期召开包虫病防控工作会议，加强工作配合，建立健全联防联控工作机制。

包虫病是一种人畜共患的寄生虫病，狗吃了患有包虫病牛羊的生内脏后会感染包虫病，将包虫病传给人。包虫病主要长在肝脏上，也可长在肺部、脑部、肾脏等。得病后严重影响学习、生活、健康。各校（园）积极开展包虫病卫生预防宣传教育活动。

（一）包虫病卫生预防宣传教育进课堂

各学校把包虫病教育纳入教学计划，按照规定开设包虫病教育课。根据包虫病流行的季节特点，每学期至少集中开展3次以上的包虫病防治知识宣传教育活动，充分利用知识讲座、班会、黑板报、宣传栏、校园广播等各种形式加强宣传，对广大师生进行包虫病防治知识宣传教育。加强学校师生体育锻炼，增强体质，养成良好的卫生健康习惯。切实增强师生的卫生防病意识和自我防护能力。

（二）制作宣传手册和宣传卡片

教育局统一编写制作通俗易懂的包虫病健康教育宣传册500本、包虫病预防知识读本500本，宣传卡片2000份、宣传光碟100张，分发到各学校，各学校充分利用手册卡片开设包虫病教育课。

（三）展板制作

26所学校在校园固定位置制作一幅包虫病预防和卫生健康知识宣传教育展板。展板由学校排版设计、确定尺寸，教育局定点统一制作。

（四）活动开展

1、各学校教师上一堂包虫病防控公开课或讲座，要有教案、讲义、图片、简报；

2、各学校学生开展一次包虫病防控比赛活动，活动内容包含黑板报、手抄报、征文、绘画、书法比赛及展出，也可开展与包虫病防控有关联的其他类型活动。优秀作品拍成电子照片jpg格式，做好命名，打包压缩后传教育局德育股qq群。

3、活动要求：每校结合实际制定具体活动方案，于11月15日前完成活动，活动在校级层面颁发奖状奖品。活动经费详见附表（按1—100名学生的学校500元；101—500名学生的学校800元；501—1000名学生的学校1000元；1001—1500名学生的学校1500元；1500名以上学生的学校2000元的标准执行）。活动经费按报账制落实，各学校于11月20日前到教育局按照规定程序报账。

（一）加强师生个人卫生教育

预防包虫病的关键是不玩狗，不让犬舔人的手、脸等，应避免与宠物之间过度亲密的行为。要求学生饮用开水，不喝生水，不吃生冷不洁食物及野生瓜果，不食用病死禽畜，不随地吐痰、便溺，不乱扔垃圾，勤洗手、勤通风、勤晒衣被等良好的个人卫生习惯，把包虫病发生的各项预防措施落实到师生自觉的行动中去。

（二）加强环境卫生管理

各学校组织动员广大师生积极行动，搞好环境卫生，做到清理污染不留死角、环境消毒不留空白，尤其是学校人群集中的场所（教室、寝室、礼堂、食堂、图书馆、计算机房等）须保持清洁，开窗保持空气流通，定期做好校园内公共设施和公共用具等的清洁和消毒工作。

开展学校厕所革命，防止粪便污物外溢污染周围环境，尤其不能污染水源。同时，学校应重点加强污水排放沟、垃圾堆放点、厕所等重点区域的消杀灭工作，消除蚊蝇孳生环境，并认真组织开展除“四害”工作。

（三）强化饮水卫生安全

各学校加强广大师生饮水卫生安全，为师生提供开水或符合国家卫生标准的桶装纯净水。学校供水尽可能使用市政供水。直接取用山沟水的学校，对水源水质、沟渠卫生状况进行随时监测，发现问题，及时处置，避免猪圈、厕所、垃圾、腐烂物等污染水源水渠。

1、各学校要高度重视强化包虫病防控的组织管理，确立专职管理人员。积极利用好教育局发放的宣传教育读本、光碟等，将包虫病防控知识融入到课堂内外，开展好各类宣传活动，利用小手牵大手的活动形式，把包虫病防控知识带回家，宣传到家庭、村组、社区，引起家长和全社会重视。重视程度不够。

2、结合当地政府、卫生院、社区医院积极开展宣传活动、讲座等让多部门联合联动完成包虫病防控工作。

**学校宣传工作实施方案**

加大宣传、信息工作力度，提升宣传、信息工作质量，增强宣传、信息工作的针对性和时效性，全面、及时、准确反映学校办学成就、教育教学改革创新、社会主义精神文明创建和校园文化建设等方面的成果，为学校发展营造良好的社会舆论氛围。

组长：xx。

副组长：xxx。

成员：xxx。

1、提高认识，充分认识宣传、信息工作的重要性。宣传、信息工作是学校工作的重要组成部分，是联系上下，沟通左右，及时反映工作情况的有效途径，各部门主任是第一责任人，同时要确认一名信息员（政教、教务xx名），专门负责本部门信息、新闻采集、编写和报送工作。

2、增强学习意识，主动培养新闻的敏感力和洞察力，掌握新闻写作的基本方法和技巧，提高稿件的采用率。要注重典型性，找准角度，挖掘亮点，围绕学校中心工作，及时、全面、准确地宣传学校工作取得的成效，树立良好的社会形象。

3、撰写的信息要主题鲜明，重点突出。要注重创新，突出时效、实效。要彰显特色，图文并茂，突出亮点。要重视时效，及时、快捷，一般要求在新闻事件发生24个小时内完成撰稿和发布工作。

4、学校每学年召开一次宣传、信息工作会议，表彰宣传工作先进处室和个人，总结上一年工作，针对新的一年学校工作重点部署工作，以不断提高学校宣传、信息工作的整体水平。

1、宣传内容重点是“管理水平提升年”活动开展，质量提升工程项目建设，教育教学改革与研究，德育管理与创新，省市文明单位、文明校园创建，校园文化建设等方面的`新闻事件、工作进程及其典型做法与经验总结、先进人物典型事迹（教职工、学生）、班级管理、教学反思经典案例与论文等,尤其是质量提升工程项目建设方面要加大宣传力度，教务处、实训处要组织通讯员加强采写，项目办与各项目建设组要强化宣传意识，积极主动上传相关文字、图片、视频等素材。

2、加强校报的出版发行工作。校报每月一期，重大事件、招生宣传编辑专版。加大发行力度，每期校报主动通过相关渠道及时发送县直单位，市县教育局，县内兄弟学校和新闻发生当事人。同时要重视报纸原始材料的档案留存工作。

3、重视发挥校园小广播的作用。学生会要加强对校园广播室的管理，每天定时播放，要遴选一批积极健康的校园歌曲作为通用播放歌曲。要发挥校园小记者的作用，鼓励学生撰写发生在校园和师生身边的新闻事件，包括好人好事、班级活动、主题教育活动、兴趣小组活动、文体活动等等，通过校园小广播进行播报，宣传正能量。

4、要加大学校网站建设管理的力度，强化措施，加快信息的更新。要按照处室职能明确各栏目的建设任务和更新的具体要求,每月公布一次各栏目更新情况，计入处室宣传考核（网站栏目责任部门附后）。进一步加强图片资料管理，每一次活动后，要将图片进行筛选、命名、保存，重要图片及时上传网站和框裱。部门独立开展的活动，图片要及时上传图片库，以便及时采用或备用。

5、定期编辑信息简报，每月一期，重大活动出版专辑。

6、加强电子显示屏的管理，校门口的电子显示屏每星期更新一次，重大活动及时更新。大显示屏每日更新，及时发布。

7、加强宣传工作队伍建设，学校配备宣传干事、微信公众平台管理员、网站管理员，各处室要配备一到两名信息员，负责新闻稿件和信息稿件的撰写。与此同时，尽可能动员和组织班主任、学科教师积极参与，发动他们谈教改、探索、实践与得失，谈关爱、帮助学生转化和提高。

8、重视网站、校报投稿工作，以行政处室为单位，核定投稿发稿任务。办公室每月投稿不少于xx篇，其中项目办及各项目组提供的项目建设稿件不少于xx篇；招就处每月不少于x篇；总务处、财务处、工会每月不少于xx篇；政教处每月不少于xx篇（含团委会、学生会、各班级、小记者等作品，其中新闻稿件不少于xx篇，）；教务处每月不少于xx篇（含教研组、专任教师作品，其中新闻稿件不少于xx篇，质量提升工程项目方面不少于x篇），实训处每月不少于x篇，质量提升工程不少于x篇。

9、进一步做好文明单位信息报送工作。按照县文明办要求，我校作为市级文明单位每月要向市县文明办（网）报信息x条以上，每半年要报评论x篇以上，每年报专题x个以上。要确保以上任务按时完成。

10、进一步重视网络宣传和文明传播，聘任方亮为学校微信公众平台管理员，负责建设管理学校微信公众平台，学校正面信息和图片要及时在公众平台、微信圈内发布，平台发布信息由各处室负责，教务处、政教处、办公室每月x条以上，其他处室x条以上，要求图文并茂，主题鲜明。管理员按月统计发布情况。

1、稿件一经校级媒体采用，每篇给予xx元的奖补。如被县直部门以上网站采用的每篇奖补50元，被县、市、省级其他媒体采用的每篇分别奖补xx元、xxx元，xxxx元，被国家级媒体采用的每篇奖励xxx元。微信公众平台每发布一篇稿件奖补xx元。学生稿件（习作）一经采用，期末颁发荣誉证书，不计稿酬。

2、投稿、用稿任务分部门进行考核，部门一把手是第一责任人，以部门负责人审核签字为准计算部门任务，学校宣传干事撰写的稿件计算办公室任务。当月完成和超额完成任务的通报表扬，未完成任务的通报批评。

3、宣传单项奖。学校每学期评选学校宣传工作先进集体和先进个人，对年度宣传工作成绩显著的处室负责人以及优秀作者、作品另行奖励。

**宣传工作实施方案**

今年是实施“六五”普法的xx年，为做好今年“12·4”全国法制宣传日系列宣传活动，推进“六五”普法规划的全面贯彻落实，根据寿县依法治县暨法制宣传教育领导组有关文件精神和要求，和寿县教育局“关于开展20xx年‘12·4’全国法制宣传日系列宣传活动的紧急通知”，特制订寿县迎河中学开展20xx年“12·4”全国法制宣传日宣传活动实施方案。

一、指导思想。

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，认真贯彻“六五”普法规划，紧紧围绕县委、政府中心工作，按照“法治寿县”建设的要求，突出宣传宪法和国家基本法律，努力提高全县公民法律意识和法律素质，不断推进严格执法、公正司法、全民守法进程，为实现“”规划目标任务、维护社会和谐营造良好的法治环境。

二、活动主题。

深入学习宣传宪法，大力弘扬法治精神。

三、时间安排。

从即日起到12月中旬结束。

(一)突出加强宪法的学习宣传。大力宣传我国基本政治制度和经济制度，大力宣传公民基本权利和义务以及国家生活的基本原则等内容，使广大人民群众全面深刻理解宪法的基本原则和精神，充分认识社会主义制度的优越性，进一步增强宪法意识、公民意识、爱国意识、国家安全统一意识和民主法制意识。

(二)深入学习宣传中国特色社会主义法律体系和国家基本法律。深入学习宣传中国特色社会主义法律体系形成的重要意义、基本经验及其基本构成、基本特征。深入学习宣传《宪法》、《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国义务教育法》、《中华人民共和国教师法》、《中华人民共和国未成年人保护法》等方面的法律，在全社会形成学法守法用法的良好法治氛围，充分发挥法律在经济经济社会发展中的规范、引导、保障作用。

(三)大力宣传实施“六五”普法规划的重要意义、指导思想、主要目标和主要任务，为全面落实我县“六五”普法规划，建设“法治寿县”营造良好的舆论氛围。

五、活动安排。

(一)组织师生召开“实施‘六五’普法建设法制寿县”主题座谈会。

(二)组织参加全国百家网站中国特色社会主义法律体系知识竞赛活动。

(三)对“五五”普法涌现的先进个人、先进集体进行宣传报到。

(四)举办“关爱明天普法先行”法制报告会。

(五)各班要召开主题班会、出专题黑板报、开展法律知识竞赛等活动。

六、活动要求。

(一)高度重视，精心组织。学校政教处要围绕活动主题，切实加强领导，认真制定方案，精心组织好我校20xx年“12·4”全国法制宣传日系列宣传活动，确保各项活动落到实处。

(二)丰富形式，形成声势。学校要利用校会、班会、国旗下讲话、黑板报、宣传栏等形式，做好宣传活动。要组织法制讲座、知识竞赛和法律咨询服务，增强法制宣传的感染力和吸引力，扩大法制宣传教育的影响。

(三)要加强协调，务求实效。我校要高度重视“12·4”全国法制宣传日宣传活动，紧密结合学校实际情况和特点，制定活动方案，组织力量认真抓好落实。学校要积极主动与新闻媒体沟通，提供相关宣传资料，努力营造良好的法治舆论氛围，务求工作实效。

政教处要及时将开展本次活动的方案及进展情况及时报县教育局基教股，同时要收整好各项材料，做好总结表彰工作。

**新闻宣传工作实施方案**

为了深入贯彻全县宣传文化工作会议精神和县委书记田志明同志关于做好新形势下外宣工作的重要指示，进一步加强和突出对外宣传工作，全方位展示襄垣经济社会发展取得的新成就，构建宽领域、多层次、网格化的对外宣传格局，提高襄垣对外开放的新形象和知名度，结合我县实际，制定本方案。

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻落实党的xx大精神，按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，紧紧围绕建设“四新”襄垣和“投资千亿元、建设大襄垣”的宏伟目标和蓝图，统一思想认识，加大工作力度，加强统筹协调，形成外宣合力，创新工作机制，拓展外宣渠道，提高外宣水平，增强外宣实效，为建设平实、创新、美丽、幸福襄垣营造良好外部舆论环境。

总结宣传全县各项工作取得的辉煌成就及成功经验。加大对打造中国新能源新材料基地、建设新城镇新农村典范县、重点工程项目建设、修路栽树兴水重教四项基础建设等进展情况及管理方式创新等进行跟踪报道，高度重视和切实加强对外宣传。

1、加强外宣选题策划。坚持以外宣为导向规划内宣，以外宣提升内宣。每周五召开新闻宣传例会专门研究下周外宣选题，确定采访记者，制定采访计划及发稿时限，并对上一周外宣选题落实情况进行动态督查落实。同时，积极派出骨干记者参加由市新闻中心或市重点部门组织的专题外宣工作采访小组，深入到各条战线，按照事先确定的选题，做好重点外宣报道。

2、大力推进“订单式外宣”。每月提前与山西日报、长治日报等上级媒体主动联系，随时掌握上级媒体一段时间的宣传动态，及时安排部署外宣选题。一方面以我县亮点突出的外宣选题吸引上级媒体主力记者来襄，进一步深入采访，多出“大块头”的重点报道;另一方面主动领任务，配合上级媒体做好已定选题的联合报道，以生动鲜活的外宣“活鱼”展现活力襄垣的动态风貌。

3、巧借东风抓巧外宣。抓住省、市每年举办的重大节会活动以及参加“文博会”等合作洽谈会契机，集中做好主题外宣报道;加强与山西日报、长治日报等上级媒体合作，精心策划外宣主题，邀请媒体记者组团来襄垣开展外宣采风，力图将一个平安、创新、美丽、幸福的襄垣崭新形象展现给世人。

4、抓好“走转改”促外宣。将重点外宣选题纳入“走转改”实践活动中，结合从中央到地方各媒体开设的“基层中国”、“记者在基层”等栏目，采取与上级媒体记者联合署名的方式，进一步加大襄垣地区民生建设、安居富民、合作医疗、农业产业结构调整、新农村建设、基层文化阵地建设等宣传力度，增强外宣工作的生动性和感染力。

队伍建设是做好外宣工作的重要基础。新闻中心将采取“请进来、走出去”的办法，加强外宣专业知识培训。首先是定期邀请上级媒体名记者、名编辑来襄垣采访，记者随同采访，俯下身子当学徒，学习上级媒体记者的独特视角和新闻功底;其次利用尽可能多的机会邀请中央、省、市重点媒体的专家及外宣实力记者介绍外宣工作经验，现身说法，传经送宝;第三，利用上级媒体组织的通联会、交流座谈会、主题采访团等活动载体，派出骨干记者参与学习交流，不断进步。第四，鼓励记者积极下基层，向基层老百姓学习，向火热的一线生活学习，切实落实“走转改”实践活动，以报道的鲜活性提高外宣报道的感染力，也进一步培养外宣记者的基层意识、民生意识，使外宣工作成为记者职业生涯中的闪光之旅。

1、真正落实外宣报道领导责任制。自上而下形成人人重视外宣、人人尊重外宣、人人从事外宣、人人渴求外宣的良好氛围。

2、切实加强外宣工作执行力，在任务分解、目标考核、动态督察、奖罚兑现上形成目标化、制度化、常态化，并在资金、人员及各项物资配备上予以倾斜。

3、列出外宣专项经费，保证外宣奖励制度落实。同时在一定程度上提高外宣记者的待遇。

**法治宣传工作实施方案**

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕省十二次党代会精神、市第八次党代会精神和服务我市“十四五”时期经济社会发展，坚持以人民为中心，在全市司法行政系统深入开展法治宣传教育，带头落实“谁执法谁普法”等普法责任制，加强司法行政系统法治文化建设，扎实推进行业依法治理，持续提升司法行政系统工作人员的法治素养和法治能力，为新时代司法行政工作高质量发展奠定坚定基础，为全方位推动高质量发展建设共同富裕新晋城营造良好的法治环境。

到20xx年，全市司法行政系统各级领导干部以及法律服务工作者法治素养和法治能力明显提升，全体党员干部党章党规党纪意识明显增强，法治建设高质量发展，司法行政各项工作进一步在法治轨道运行，行业治理法治化水平明显提升，尊法学法守法用法的氛围日益浓厚。

（一）明确重点内容，切实增强全系统走中国特色社会主义法治道路的自觉性和坚定性。

1.突出学习宣传法治思想。把学习宣传法治思想作为全市司法行政系统法治宣传教育的首要政治任务，纳入各级司法行政部门党委（党组）理论学习中心组学习重点内容，列入干部培训必修课程，教育引导全系统切实增强走中国特色社会主义法治道路的自信和自觉。

2.突出学习宣传宪法。在全系统大力开展尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法宣传教育活动，加强国旗法、国歌法等宪法相关法的学习宣传，把宪法纳入全系统各级各部门党委（党组）理论学习中心组学习内容，纳入司法行政干部培训教育体系。贯彻落实《山西省组织实施宪法宣誓办法》，适时开展集中宣誓活动（牵头单位：各县（市、区）司法局、局政治部）。加强宪法实施案例宣传。利用“12·4”国家宪法日和“宪法宣传周”等重要时间节点，开展集中宣传活动（牵头单位：各县（市、区）司法局，局普法与依法治理科)。

3.突出学习宣传民法典。把民法典纳入司法行政系统领导干部应知应会法律法规清单，推动全系统做学习、遵守、维护民法典的表率，提高运用民法典维护人民权益、化解矛盾纠纷、促进社会和谐稳定的能力和水平。持续开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动（牵头单位：各县（市、区）司法局，局普法与依法治理科）。推动鉴定机构、仲裁机构、公证机构等单位部门因地制宜建设民法典宣传阵地，在各类法治文化阵地普遍设立民法典普法专题区域、板块，鼓励有条件的地方建设民法典主题公园等阵地（牵头单位：各县（市、区）司法局，局普法与依法治理科、公共法律服务管理科、司法鉴定和仲裁管理科）。推动全系统各单位部门组织开展群众性法治文艺活动，征集、创编一批以民法典精神为主题的优秀法治文艺作品，组织开展法治文艺基层巡演和网上展播。推动各级各单位制播民法典宣传公益广告，扩大社会覆盖面（牵头单位：各县（市、区）司法局，局普法与依法治理科）。

4.深入学习宣传中国特色社会主义法律体系。深入宣传中国特色社会主义法治优越性、新时代法治建设实践成果，推动全系统广大干部学习掌握基本法律知识，牢固树立宪法法律至上、法律面前人人平等、权由法定、权依法使等基本法治理念；深入宣传与推动高质量发展密切相关的法律法规，紧紧围绕市第八次党代表大会确定的目标任务，广泛宣传创优营商环境、防范风险、生态保护等法律法规和配套制度；深入宣传与社会治理现代化密切相关的法律法规，广泛宣传总体国家安全观和国家安全法、反分裂国家法、国防法、反恐怖主义法、生物安全法、网络安全法等，推动全系统增强国家安全意识和风险防控能力，广泛宣传促进更高水平平安晋城建设以及保障和改善民生等领域的法律法规（牵头单位：各县（市、区）司法局，局普法与依法治理科，局行政执法综合科)。

5.深入学习宣传全面依法治市和司法行政工作相关法律法规及政策文件。学习宣传贯彻中央全面依法治国委员会有关法治建设的政策文件和改革决策，推动《晋城市贯彻落实〈法治中国建设规划（20xx-20xx年）〉的实施方案》《晋城市贯彻落实〈法治社会建设实施纲要（20xx-20xx年）〉的实施方案》贯彻落实。推动出台晋城市贯彻落实《法治政府建设实施纲要（20xx-20xx年）》的实施方案，制定法治政府建设年度要点，组织各级各部门深入贯彻落实我市法治政府建设规划和实施方案，加大宣传力度，切实提高推动法治政府建设的素质和能力。学习宣传法治政府建设和依法行政基本理论、基本制度和基本专业知识，牢固树立依法行政的观念，切实提高依法履职能力（牵头单位：各县（市、区）司法局，市委依法治市办秘书处，局法治调研科、法治督察科）。学习宣传行政立法、社区矫正、行政复议、行政应诉、行政执法、行政执法监督、法治宣传教育、人民调解、法律援助、公证、司法鉴定、仲裁、律师、法律职业资格考试等业务工作相关的法律法规和规章，提高依法开展司法行政业务工作的能力（牵头单位：各县（市、区）司法局，局立法科、社区矫正管理科、行政复议与应诉科、行政执法综合科、普法与依法治理科、基层治理科、公共法律服务管理科、司法鉴定和仲裁管理科、律师管理科、法律职业资格管理科，市法律援助中心）。加强反腐倡廉法治宣传教育，学习宣传监察法、审计法等相关法律法规，不断增强广大司法行政干警和法律服务工作者反腐倡廉意识，提高廉洁自律的自觉性（牵头单位：各县（市、区）司法局，局机关各科室）。

6.深入学习宣传党内法规。加强以党章、准则、条例等为重点的党内法规学习宣传。做好党内法规宣传同国家法律宣传的衔接协调。系统学习党的组织法规、党的领导法规、党的自身建设法规、党的监督保障法等，推动领导干部做党章党规党纪的自觉尊崇者、模范遵守者。把学习掌握党内法规作为合格党员的基本要求，列入党组织“三会一课”内容，促进党内法规学习宣传常态化、制度化(牵头单位：各县（市、区）司法局，局政治部）。

（二）明确重点对象，持续提升司法行政队伍法治素养。

司法行政系统普法对象包括司法行政机关工作人员、基层司法所工作人员、社区矫正机构工作人员，律师、公证员、法律援助工作人员、基层法律服务工作者、人民调解员、仲裁员、司法鉴定人等法律服务工作者。司法行政机关工作人员要高标准、严要求，带头学法用法，切实做到先学一步、学深一层、学精一点，不断提高运用法治思维和法治方法深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定、应对风险的能力。

7.持续提升司法行政机关工作人员法治素养，做全民守法普法的表率。落实国家工作人员学法用法制度，把法治教育纳入司法行政干部教育培训总体规划（牵头单位：各县（市、区）司法局，局政治部）。司法行政机关工作人员每年至少参加1次旁听庭审活动（牵头单位：各县（市、区）司法局，局普法与依法治理科）。重点抓好“关键少数”，严格落实党委（党组）理论学习中心组学法制度（牵头单位：各县（市、区）司法局，局政治部）。适时建立完善领导干部应知应会法律法规清单制度，分级分类明确领导干部履职应当学习掌握的法律法规和党内法规，引导各级领导干部在行政立法、行政执法、刑事执行、公共法律服务等各项工作中自觉提升依法履职能力（牵头单位：各县（市、区）司法局，局普法与依法治理科）。落实领导干部年度述法制度，完善考核评估机制，加强结果运用。把法治素养和依法履职情况纳入考核评价干部的重要内容，作为各级领导班子和领导干部工作实绩重要指标，让尊法学法守法用法成为领导干部自觉行为和必备素质（牵头单位：各县（市、区）司法局，局政治部）。积极推行重大行政决策合法性审查、规范性文件合法性审核制度，进一步加强行政规范性文件合法性审核和备案审查工作力度，建立健全督查通报制度（牵头单位：各县（市、区）司法局，局规范性文件审查科）。

8.持续提升社区矫正机构工作人员法治素养，切实提高执法能力和水平。通过组织业务培训、专家授课、知识竞赛、集中宣传、制作普法短视频等方式，加强社区矫正机构工作人员履行监督管理、教育帮扶等执法职责相关的法治宣传教育，不断提高社区矫正工作的规范化、专业化水平（牵头单位：各县（市、区）司法局，局社区矫正管理科）。

9.持续提升法律服务工作者法治素养，强化依法执业、服务为民理念。在律师、公证、司法鉴定、仲裁、法律援助、人民调解等领域大力开展法治培训。持续深化行业依法治理，推进律师、公证、司法鉴定、仲裁行业党的建设，进一步加强教育和管理，引导律师、公证员、司法鉴定人、仲裁员等坚持正确政治方向，依法依规诚信执业，认真履行社会责任，建设社会主义法治国家。促进法律顾问工作制度化、规范化，积极推行公职律师制度，推动各地各部门落实“十四五”期间市、县党政机关公职律师全覆盖目标（牵头单位：各县（市、区）司法局，局基层治理科、公共法律服务管理科、司法鉴定和仲裁管理科、律师管理科）。

10.深化司法行政系统法治文化建设，弘扬社会主义法治精神。加强司法行政机关法治文化阵地建设，推动法治文化橱窗、长廊、广场等阵地建设（牵头单位：各县（市、区）司法局，局办公室）。推动各地各部门繁荣发展社会主义法治文艺，传承、挖掘、创新转化晋城传统法律文化精华，保护、传承、大力弘扬红色法治文化（牵头单位：各县（市、区）司法局，局普法与依法治理科）。

（一）强化组织领导，完善工作机制。

各级司法行政机关要把普法工作纳入本部门、本单位工作总体布局，主要负责人要切实履行推行法治建设第一责任人职责，定期听取情况汇报，把法治宣传教育纳入综合绩效考核内容，统筹推进普法与依法治理工作。全系统各业务部门要充分发挥职能作用，把普法有机融入业务工作全过程各方面。要积极动员社会力量参与司法行政系统法治宣传教育，充分发挥各级普法讲师团作用，开展专题法治宣讲活动。

（二）落实普法责任制，有序推进工作。

落实“谁执法谁普法”“谁管理谁普法”“谁服务谁普法”等普法责任制，公布年度普法责任清单，组织现场旁听庭审活动，推动行政复议人员、行政执法人员、律师、基层法律服务工作者、公证员、司法鉴定人员、仲裁员等开展以案释法活动。司法行政各业务条线、各单位部门要细化普法责任清单，完善普法内容、措施标准，层层分解、压实责任，切实把全系统普法工作落地落实落到位。在法治实践中广泛开展普法。统筹推进全系统法治教育，开展“法律进机关”等主题法治宣传活动。司法行政系统所属网站、微信公众号等媒体要自觉履行公益普法责任，针对社会热点和典型案例开展及时权威的法律解读，积极引导法治风尚。

结合工作实际，坚持集中宣传教育与日常宣传教育相结合，利用相关法律宣传月、宣传周、宣传日等开展形式多样的法治宣传教育活动。各单位要广泛运用微信工作群、公众号、短视频等平台开展普法，打造体现系统特点的普法产品、栏目，促使法治宣传更接地气、更为喜闻乐见。

各级司法行政机关普法职能部门要经常深入基层调查研究，强化日常指导和监督，及时发现、总结、推广好做法好经验，充分发挥先进典型的示范和带动作用，推动人员配备数量、待遇、经费、装备等切实向普法基层一线倾斜。强化普法工作队伍的系统培训。推动落实普法经费列入同级财政部门财政预算，实行专款专用。按规定把普法列入政府购买服务指导性目录，加大对欠发达地区普法经费支持力度。

**小学宣传工作实施方案**

县禁毒员会。

通过6.26国际禁毒日宣传活动的开展，全面推动我县禁毒工作，利用各种行之有效的宣传手段和措施，不断加禁毒工作的宣传教育力度，努力在我县掀起全民禁毒热潮，营造浓厚的。国际禁毒日宣传氛围。

20xx年x月x日（周日上午8：30分至11：30分）。

xxx广场。

1、制作现场宣传主横幅2条：“颍上县6.26国际禁毒日型宣传活动（县禁毒、县局、县公益志愿者联盟协会）”、“共携手噪毒品促和谐珍爱生命”

2、举办万人签名活动：制作“珍爱生命拒绝毒品”型签名横幅，现场组织参加活动领导、禁毒成员单位与会人员、公益志愿者、市民群众进行签名。

3、开展禁毒知识图片展：设立禁毒知识图片展区，利用图片展示向市民宣传毒品危害。

4、散发宣传传单：印制3000份禁毒宣传传单，在活动现场由禁毒志愿者向市民散发。

5、禁毒志愿者招募：设立招募台，向社会公开招募禁毒志愿者。（由公益联盟负责）。

6、设立禁毒宣传咨询台：就禁毒方面知识和法律法规等现场接受群众咨询。（由县局负责）。

7、娱乐场所禁毒宣传：组织禁毒志愿者走进各娱乐场所张贴禁毒宣传挂图。

8、协助公益联盟协会开展禁毒公益短片的拍摄，做好禁毒社会宣传工作。

9、利用现场音响向市民进行禁毒知识宣传。（由公益联盟负责）。

10、邀请政府有关领导、禁毒各成员单位、新闻媒体等参加。（由禁毒负责）。

11、利用内网、互联网、报纸、电视台等新闻媒体做好活动的后期宣传报道工作。

**小学宣传工作实施方案**

我校是一所不断改革与创新的学校，其中有色彩纷呈的师生生活，有大家辛勤劳动的累累硕果，有层出不穷的典型事迹与先进人物，切实做好这些宣传工作，既能让领导，让社会各界更多更全面地了解我校的新形势，新发展，又能表彰先进，鼓励模范。所以要将我校对外宣传工作作为重点，抓好落实。

1、成立宣传小组：

组长：

成员：

2、加强宣传的广度与力度。

各年级组，各处室从多角度搜集信息，以文字或图片等形式向各级报社，网站，电视台，报刊杂志上报信息。

5、宣传报道工作要紧紧围绕学校的中心工作，积极主动、及时高效地宣传学校的工作动态，展现学校的崭新风貌，扩大学校的影响，为学校发展营造良好的舆论环境。

6、教育新闻写作“三少三多”：少写常规性报道，多写鲜活性报道；少写文学性报道，多写记事性报道；少写表面性报道，多写深层性报道。信息要求：人无我有，人有我新，人新我快，人快我深。

7、建立宣传激励机制。对学校宣传工作的落实情况每月、每学期进行统计，验收。并将每学期的任务完成情况作为期末评先，奖励的依据。（参照英才小学教科研成果奖励办法进行奖励，校级的报道奖励5元。）。

8、各信息员要加强与新闻单位的联系和沟通，凡重大活动、会议，要及时提供有关资料和新闻稿件，对新闻单位记者提供必要的条件，优先保证采访的顺利进行。

**宣传工作实施方案**

为认真贯彻落实岳阳市委、市政府《关于加强新时期群众工作的若干意见》(岳发[20xx]3号)、临湘市委、市政府《关于做好新时期群众工作开展“六个一”活动的实施方案》(临发[20xx]3号)精神，结合我镇实际，就进一步加强和改进新时期群众工作，认真开展“六个结合抓落实”活动，特制定本实施方案。

一、重要意义

为人民服务是党的根本宗旨，群众路线是党的基本工作路线。当前，既是发展机遇期，又是矛盾凸显期。在新的形势下，始终坚持党的群众路线，尊重民意、改善民生、促进民和、确保民安，进一步密切党同人民群众的血肉联系，具有特别重要的意义。做好新时期的群众工作，是巩固党的执政基础、提高执政能力的根本需要，是“坚持科学发展、构建和谐白云”的必然要求，是加强干部队伍作风建设的重要任务。各村(居)委会、各单位要高度重视，坚持“立党为公、执政为民”，坚持以人为本，心里装着群众，真诚服务群众，切实抓好新时期群众工作，真正实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。

二、领导机构

成立白云镇“进一步加强新时期群众工作领导小组”：

组长：吴天星

副组长：刘宝、李德才

领导小组下设办公室，地点设镇党政办，由谭润超兼任办公室主任。

三、主要内容：

1、抓新时期群众工作要与项目建设相结合抓落实

近年来，落户我镇的重点建设项目有十多个：海螺水泥、杨田垃圾无公害化处理、武广高速等，每一个项目都涉及到大范围的征地、拆迁，协调工作任务重、难度大，稍有不慎，就可能引发群体性事件，也有可能损害群众利益。针对这一现状，我们要将项目建设与群众工作相结合，成立专门的领导小组，本着“把群众当成自己的亲人，把群众的事当成自己的事，时时处处为群众着想”的态度，在全镇范围内开展一次大摸底、大排查活动，认真收集群众提出的意见和建议，积极处理群众反映的所有遗留问题。确保在重点项目顺利推进、快速推进、和谐推进的同时，不发生一起群体性事件、不发生一起越级上访事件、不发生一起伤害群众利益的事件，使群众利益得到最有力的维护。

2、抓新时期群众工作要与“访民情、促和谐”相结合抓落实

继续深入开展“访民情、促和谐”活动，真正做到“深入民众、紧贴民心、尊重民意、维护民利”。一是镇、村两级干部每周下村、入组、到户时间不得少于三天，从了解老百姓最关心、最直接、最现实的利益问题入手，着力解决老百姓反映强烈的问题;二是统一印制“访民情、促和谐”工作笔记本，每周一汇报、每月一检查，督促干部将群众反映的困难与问题件件落实;三是做到四个确保：一是确保到户率100%;二是确保回访率100%;三是确保落实率100%;四是确保满意率100%。通过开展“访民情、促和谐”活动，在第一时间了解群众意愿，用最快速度解决群众困难，靠真心实意做群众的贴心人。

3、抓新时期群众工作要与扶贫帮困相结合抓落实

让群众老有所养、病有所医是新形势下党委、政府工作的首要任务。要通过开展“阳光救济”活动，切实解决特困群众的生活困难。一是对现有的城乡低保、五保户进行公示，并召开村民代表大会予以审议，对不符合条件的坚决取消其低保、五保资格;二是积极向上争取名额，将真正有困难的群众纳入救助体系，做到应保尽保;三是广泛开展慰问活动，各村、办点干部要主动与市挂点扶贫单位联系，争取资金，解决特困家庭的临时救助。

4、抓新时期群众工作要与改善民生相结合抓落实

新时期群众工作要“坚持发展为人民，发展依靠人民，发展成果由人民共享”，通过进一步加大民生工程上的投入力度、进一步完善基础设施建设、进一步改善群众居住环境，切实提高白云群众的生活幸福指数。一是要完成杨田等6个村9000群众的安全饮水工程;二是要完成凡泰公路的全面整修;三是要完成14座小(二)型水库的整险加固和水系配套设施建设;四是要进一步提高通组公路的硬化率;五是要最大限度的为群众提供文化休闲场所，组织各种娱乐活动，丰富群众的精神生活。

5、抓新时期群众工作要与创平安乡镇相结合抓落实

发展和稳定是党委、政府的政治责任，富裕和平安是人民群众的根本利益，没有社会大局的平安稳定，经济发展和群众富裕就难以实现。因此，创平安乡镇是新时期群众工作的一项重要组成部分，具有十分重大的意义。一是要大力宣传“两个维护”讲话精神，深入开展普法教育，做到人人知法懂法守法、自觉维护公平正义;二是要加大对各种犯罪和黑恶势力的打击力度，确保我镇不发生一起重大违法犯罪事件;三是要及时排查发现矛盾纠纷苗头，及时掌握矛盾纠纷的源头;四是要及时处理各类矛盾纠纷，将问题控制在萌芽状态，做到“小事不出组，大事不出村，难事不出镇”。具体指标要达到：突发性、群体性、非正常上访，非正常死亡控制为零;纠纷调处成功率达100%;访民情入户率达100%;全民防控网络覆盖率达100%;普法教育普及率达到100%;群众满意度、安全感明显提高。

6、抓新时期群众工作要与新农村建设相结合抓落实

要大力加强新农村示范村的带动引领作用，充分提高群众参与新农村建设的热情，发挥群众的主体作用。一是通过“清洁家园”系列行动，着力抓好以清垃圾、清路障、清污泥、改水、改厨、改栏、改厕、改浴、改房和普及沼气、太阳能、电话、有线电视等“三清、六改、四普及”为主要内容的村容村貌整治工作。二是大力推广垃圾池建设，做到一村一个垃圾填埋场、一组一个垃圾集中点、一户一个垃圾堆放池，努力改善农村生产生活条件。三是积极引导农户发展特色种养殖业，大力推广“一村一品”工程，着力培育一批“产业强村”和“特色富村”。

四、实施步骤及有关要求

1、宣传动员阶段(20xx年3月)

成立领导小组，召开镇、村干部动员大会，传达学习群众工作相关会议精神，制定活动实施方案，将该项工作全面铺开。各村(居)委会、各单位要相应成立领导小组，具体指导开展群众活动。

2、组织实施阶段(20xx年4月至11月)

严格按照本实施方案的要求，带着任务、带着感情，迅速深入村、组一线，着力解决实际问题，千方百计办好顺民意、解民优、惠民生的实事。对查找出来的突出问题和急需解决的难点、热点问题，要认真梳理，制定整改措施，作出公开承若，限时整改到位。

3、总结评估阶段(20xx年12月)

各村(居)委会、各单位要认真总结开展群众工作所取得的经验。镇新时期群众工作领导小组办公室负责对全镇范围内的活动开展情况进行整理、评估、上报，并将先进典型加以推广。

4、建立长效机制阶段(20xx年1月以后)

通过对一年工作的全面总结，不断完善工作方案，建立健全开展群众工作的长效机制。充分调动一切力量和有利因素形成加强和改进新形势下群众工作的合力，为打造“和谐白云”筑牢坚实的群众基础。

**宣传工作实施方案**

以市教育局关于《20xx年教育宣传工作要点》为指导，把握正确的宣传和舆论导向，进一步加强学校宣传工作力度，及时、准确、全面的宣传学校教育教学动态，丰富校园文化，展示学校形象，扩大社会影响力，提升学校知名度，特拟定本方案。

一、领导小组

组长：骆x

副组长：周

成员：严

二、宣传内容

学校“课内比教学、课外访万家”成效、学校重点工作、学校最新动态、师生荣誉、教育教学改革、教师队伍建设和校园特色活动、教学教研活动及成果、先进教师典型事迹等。

三、总体目标

校内宣传：做好橱窗、校刊、作文报、网站、广播站等五个宣传阵地。

校外宣传：每月向市教育局上报信息不少于3篇。全年在《xx日报》、《xx晚报》等地市级报刊上稿不少于10篇，力争在省级报刊上稿有所突破。全年在市级以上媒体上稿不少于5篇，在《教育简报》上稿不少于6篇。

四、任务分解

1、学校办公室负责学校重大活动、会议、校园文化建设及学校整体工作的宣传，具体做好校内各年级、各部门宣传与信息报送工作的审核与整理。每月向市教育局上报信息不少于3篇，全年在xx市级媒体上稿不少于5篇，省级以上上稿不少于1篇。

2、教务处负责学校教学管理、“课内比教学”、常规教学先进典型等方面的宣传，特别是对参与“课内比教学”先进典型的宣传。每月向市教育局上报信息不少于2篇，全年在xx市级媒体上稿不少于2篇，省级以上上稿不少于1篇。

3、政教处、团委负责学校德育工作、“课外访问万家”、学生活动、班主任管理、班级文化建设及精神文明建设等方面的宣传，特别是对“课外访问万家”先进典型的宣传。每月向市教育局上报信息不少于2篇，全年在xx市级媒体上稿不少于2篇，省级以上上稿不少于1篇。

五、奖励措施

学校各处室报送及上稿情况由办公室进行统计汇总，在完成规定指标任务前提下，每年对表现突出的部门和个人给予奖励，考核结果纳入部门绩效考核。设立宣传报道特别奖，对在xx市级媒体上稿的个人给予每篇50元奖励，对在省级以上媒体上稿的个人给予每篇100元奖励。

六、报道要求

1、坚持正确的舆论导向，按照上级有关文件精神，结合学校实际，突出主题，正面宣传。

2、所有发布内容须经办公室审核，主管领导批阅后方可对外发布。

**法治宣传工作实施方案**

为加快推进全国法治政府建设示范县创建工作，根据《淅川县创建全国法治政府建设示范县工作方案》（淅法政〔20xx〕1号）要求，结合工作实际，制定本方案。

紧紧围绕创建全国法治政府建设示范县总目标，以全面落实《法治政府建设实施纲要（20xx-20xx年）》为主线，利用门户网站、公众号、新媒体及新闻主流媒体等，广泛宣传法治政府示范创建的原则目标、方法步骤、工作部署、工作成效，正确引导舆论、凝聚社会共识，努力为推动我县法治政府建设示范县创建工作扎实开展营造浓厚的社会舆论氛围。

围绕创建全国法治政府建设示范县主题进行宣传，突出宣传创建工作的新思路、新举措、新动态、新成效、新经验。

综合运用线上+线下，充分发挥各种媒体平台作用，突出主流媒体覆盖面广、影响力强的宣传优势，迅速掀起宣传高潮，不断提高社会各界对法治政府示范创建工作的关注度，在各类场所设置宣传标识、开展集中宣传，努力形成多元化、多方位、多层次宣传格局，做到主题鲜明、形式新颖、内容丰富、氛围浓厚。主要采取以下措施：

（一）突出抓好阵地宣传。各单位、各媒体要充分发挥好现有宣传阵地优势作用，积极配合示范创建工作，运用“报、网、端、微、屏”等平台，全方位、立体化开展宣传。同时，利用广场、公园、长廊、讲堂、橱窗、专栏、公益广告牌、电子显示屏等场所及设施，迅速打造一批新的宣传阵地，确保县、街道、村（社县）三级宣传阵地建设全覆盖、无死角。有关责任单位要在交通要道设置1-3块大型公益广告牌，在法治公园要设3-5块宣传展板；在门户网站、微信公众号开设“法治政府建设示范县创建”宣传专栏；各单位要利用电子屏经常性循环播放宣传标语、公益广告或设置固定宣传栏，积极营造浓厚的创建氛围。各窗口服务单位要在显著位置摆放法治政府示范创建宣传标语展板，大力宣传我县创建工作进展情况以及本单位推进法治政府建设的好经验、好做法，形成强大宣传攻势。

（二）用好行业平台宣传。行业主管部门要对医院、学校、银行、宾馆、酒店、影院、沿街门店、集贸市场、商场超市等行业统筹安排宣传活动，并利用户外、车载电子显示屏滚动播放宣传标语。其中，医院由县卫生健康委员会负责，学校由县教育体育局负责，银行由县金融服务中心负责，宾馆、酒店由县公安局负责，影院由县文化广电和旅游局负责，沿街门店、集贸市场由县城市管理局负责，商场超市由商务局负责。

（三）广泛开展“八进活动”。将法治政府建设示范县创建

宣传工作纳入普法“八进活动”内容，各单位通过开展进机关、进乡村、进社县、进学校、进企业、进单位、进军营、进景区活动，广泛宣传示范创建工作，切实提升全民知晓率和参与度。

（一）高度重视，加强领导。开展创建全国法治政府建设示范县宣传工作，是推进法治政府建设的一项重要保障措施。各单位要把创建宣传工作提上重要议事日程，进一步完善宣传方案，组建工作专班，周密策划，有序推进，确保宣传工作的连续性和实效性。各单位要围绕迎检任务，以提高知晓率、满意度为目标，组织动员方方面面的力量，开展全方位、全覆盖、精准化的系列宣传活动。

（二）明确任务，把握方向。各单位要根据本方案确定的各项措施，结合实际工作认真总结本单位法治政府示范创建的经验做法和工作成效。把握宣传的关键点，找准宣传的切入点，高位推进多措并举，迅速提升宣传聚合效应。宣传内容要注重时效性和针对性，力求贴近实际、贴近群众、贴近生活，用群众喜闻乐见的形式，做到以事释法、寓教于乐。创建活动中的宣传标语牌、公益广告牌等宣传品的制作，要统一使用本方案指定的标语口号；制作的宣传牌、条幅等宣传品，用语要规范得体、整体美观大方、色调与周围环境相协调，尤其是大型公益广告牌、公园广场固定宣传牌等，要与其他国家级创建活动的相关要求相融合，确保5年内不落后。要加强负面舆情监测与管控，严格按照“属地管理，分级负责”的原则，及时上报并采取妥善措施予以处置。

（三）持之以恒，务求实效。法治政府示范创建宣传工作是一项长期的系统工程，要坚持把长远规划和阶段性安排有效结合起来，一以贯之、久久为功。要不断创新完善宣传形式和载体，做到既有声势又有时效。各单位要及时上报宣传工作开展情况。此次法治政府建设宣传工作开展情况将与年度法治建设考核挂钩。

**宣传工作实施方案**

为贯彻落实市住建局《关于进一步加强信息宣传工作的通知》文件精神，为提升绩效管理，推动工作落实，进一步提升全局信息宣传水平，及时、准确、全面地反映城管工作中的新情况、新问题和新经验，更好地发挥信息宣传工作在服务领导科学决策和推进工作创新中的作用，现就进一步加强我局信息宣传工作提出如下实施方案。

一、信息宣传内容

各科室(大队)要注意挖掘信息，捕捉信息，切实拓宽信息报送范围，内容可涉及日常业务、政风行风、精神文明和党的建设等各方面。主要有：

(一)、要求定期报送的信息：

1、各大队每周的工作情况;

2、各大队每月工作情况;

3、各大队在网络上发帖、跟帖情况。

(二)、不定期报送的信息：

1、本科室(大队)工作新动态;

2、中央及省、市重要会议、重要政策及重大措施出台后的贯彻落实情况;

3、重点工程、重大项目，特别是“五大战役”有关项目的进展情况;

4、工作推进中的典型示范经验;

5、在重点工作一线涌现出来的好人好事和先模人物;

6、专题调研、评论文章。

二、信息宣传方式

1、办好南平市城市管理行政执法局网站，要做到及时、适时更新。各科室(大队)将需要在局官方网站上公开的内容及时以电子文档方式报送至局办公室，邮箱,并注明链接板块。

2、办好《城市管理执法简报》。由办公室负责编发，各科室(大队)及时将周、月工作情况及工作动态向督查科、办公室报送，其中工作动态以大队简报或其他形式报送办公室，《周(月)工作情况统计表》报送督查室及办公室，《南平市规划区内违建情况汇总表》及《信访工作情况统计表》报送督查科。

3、充分利用各种媒体，如：电视、网络等对城市管理工作进行宣传。积极在闽北互动论坛、大武夷新闻网等在南平当地有较大影响力的论坛、网站上发帖、跟帖，让城市管理工作深入人心。

4、结合信息内容及业务关联性，向《闽北快讯》、《闽北要讯》、《南平市机关效能建设简报》等市委、市政府及市直综合部门信息简报刊物报送信息稿件。

5、向国家、省、市专业刊物及公共传媒投稿。

三、基本要求

(一)、审核要求。各科室(大队)报送的信息必须准确，所涉及内容口径必须是已确定的,并由局执法督查科审核通过。对内容口径尚不明确的，必须由各科室(大队)负责人审核同意后再报督查科审核通过;上报到市委市政府的，必须由有关分管领导审核;对重大信息，由局长审核把关。

(二)、时效要求。为体现信息的时效性、报送信息要突出“新”、“快”。

1、《周工作情况统计表》、《南平市规划区内违建情况汇总表》及《信访工作情况统计表》要在每周早会的当日内报送，《月工作情况统计表》、《网络信息宣传统计表》要在每月最后一日内报送。

2、新情况、新内容、新成就、新动态等要在当日内报送;重、特、大突发事件必须在第一时间内报送。各大队每月至少出一期简报或以其他方式报送一条信息。

3、市委、市政府约稿类信息按时限报送，不得延迟上报或不报。

(三)、网络信息要求。各大队需安排3-5名人员在闽北互动论坛及大武夷新闻网等在南平当地有重大影响力的网络、论坛上发帖、留言，宣传城市管理工作。各大队每月至少跟帖10条，并按月向局办公室报送《网络宣传信息统计表》(见附件3)。

(四)、格式要求。

1、周、月的工作情况由办公室、执法督查科提供统一制式的《xx大队周(月)工作情况统计表》(附件1、2)、《南平市规划区内违建情况汇总表》(附件5)、《信访工作情况统计表》(附件6)。

2、各大队简报格式参照附件4。

(五)、信息质量。各科室(大队)报送的信息要内容真实、主题明确、文字精炼、条理分明、格式规范，并注明报送大队、日期和作者。各科室(大队)负责人要切实承担起信息质量把关的重任，确保信息报送的质量。

四、考核措施

为了保证信息宣传工作任务的落实，局里将实行考核奖惩制度。一是在每季度末对各科室(大队)的信息报送情况、采用情况、排名情况及网络宣传情况等进行通报并酌情给予经济奖励;二是把信息宣传工作纳入各科室(大队)年终考核内容，并把信息宣传工作情况作为单位和个人年度评先评优的重要依据。三是对《周(月)工作情况统计表》报送不及时的科室(大队)，在早会上进行通报，通报次数达3次以上的则取消该科室(大队)负责人该年度评先评优资格。

五、经济奖励办法

为鼓励干部职工积极报送各类信息，对优秀的信息将被推荐给《南平建设》刊物，如被采用将获得每条10元的奖励;对在市、省、国家级刊物上以市执法局名义发表信息和文章的分别奖励20元、30元、80元，市、省级头版头条分别奖励200元、300元;对在闽北互动论坛等网络媒体上发表具有良好导向性的文章、帖子的每帖奖励2元。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com