# 平面设计心得体会(优秀18篇)

作者：真情相伴 更新时间：2024-04-02

*心得体会是指个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。好的心得体会对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇心得体会下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。平面设计心得体会*

心得体会是指个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。好的心得体会对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇心得体会下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

**平面设计心得体会篇一**

平面设计是一门既有理论基础又需要创造力的艺术，它将文字、图像、色彩等元素融合在一起，以传达信息或表达情感。作为一名平面设计师，我从中获得了许多宝贵的经验和体会。在这篇文章中，我将分享我对平面设计的心得体会，希望能够对其他从事或有兴趣从事这个领域的人有所帮助。

首先，我认为平面设计最重要的是要有清晰的目标和传达信息的能力。无论是设计广告海报还是制作宣传册，都需要明确想要传达的信息，让人一目了然。一个成功的设计作品不仅要引人注目，还要能够让人对它的内容产生兴趣。因此，设计师需要在设计中巧妙地运用颜色、字体和布局等元素，以突出重点和主题，并确保信息的清晰度和易读性。

其次，对于平面设计师来说，创新和与时俱进是非常重要的。随着科技的迅速发展，设计行业也在不断变化和更新。作为设计师，我们需要紧跟潮流，学习新的技术和软件，以保持自己的竞争力。同时，创新是成功设计的关键之一。不断地尝试新的理念和想法，突破传统的设计模式，可以让我们的作品更具独特性和吸引力。

此外，细节的把握是平面设计中不可忽视的一部分。一个成功的设计作品在细节上是无可挑剔的，细致入微地处理每一个元素，使整个设计看起来更加精致。从字体的选择到色彩的搭配，从线条的粗细到图片的处理，每一个细节都需要设计师的用心和功夫。只有在每一个细节都得到精心雕琢的情况下，一个设计作品才能够达到最佳的效果。

另外，与客户的良好沟通和合作也是一名平面设计师必备的能力。客户往往对于自己想要的设计有一些基本的想法，设计师需要耐心倾听他们的需求，并与他们进行有效的沟通。在设计过程中，设计师需要根据客户的反馈做出相应的调整，并愿意与他们合作，以达到最终的满意度。一个成功的设计作品不仅要满足客户的要求，还要能够突出设计师的风格和创意。

最后，我认为平面设计师需要有持续学习和成长的心态。设计行业在不断变化和发展，我们不能停滞不前。通过参加设计培训班、阅读相关的书籍和杂志、与其他设计师交流等方式，我们可以不断充实自己的专业知识，并从中获得灵感和创意。同时，我们还需要时常反思自己的设计作品，找出不足之处，并不断提高自己的设计水平。

总而言之，平面设计是一门需要持续学习和不断探索的艺术。通过确立清晰的目标、创新和与时俱进、抓住细节、与客户合作以及持续学习成长，我们可以成为更加优秀的平面设计师。这些心得体会不仅适用于平面设计，也适用于其他创意行业。只有不断追求进步和提高，我们才能在这个竞争激烈的行业中脱颖而出。

**平面设计心得体会篇二**

CAD（Computer-AidedDesign）是一种通过计算机辅助进行设计的技术，而画平面设计则是其中重要的一部分。在我学习和实践过程中，我深深体会到了CAD画平面设计的独特魅力和价值。在本文中，我将分享我的心得和体会，包括CAD的优势、技术和创造力的结合、以及对设计师角色的思考。

首先，CAD画平面设计具有许多明显的优势。首先，与传统手绘相比，CAD设计更加快速和高效。通过使用计算机软件，设计师可以轻松地完成平面设计，并且可以进行快速修改和调整，大大节省了时间和精力。此外，CAD设计还可以实现更精确和准确的效果，减少了出错的可能性。设计师可以根据具体的要求和尺寸进行设计，并且通过CAD软件的帮助，可以轻松地测量和调整设计中的各个部分。

其次，CAD画平面设计是技术和创造力的完美结合。在使用CAD软件进行平面设计时，设计师需要具备一定的技术知识和操作技巧。CAD软件通常配备了各种功能和工具，设计师需要熟悉并灵活应用这些工具，以实现设计的目标。但是，技术只是一个工具，设计师还需要发挥自己的创造力和想象力，提供独特和富有创意的设计方案。只有将技术和创造力相结合，设计师才能在平面设计中突破创新的界限，实现出色的成果。

第三，CAD画平面设计让我反思了设计师的角色。在过去，设计师通常被视为纯粹的创意人才，他们的主要任务是提供美丽和具有吸引力的设计概念。然而，现在的设计师需要更多的技术知识和技能，以适应快速发展的科技环境。他们需要了解CAD软件和其他相关工具的操作，以实现设计的目标。同时，设计师还需要与客户和其他团队成员进行紧密的合作，以满足各个方面的需求和要求。因此，设计师不仅需要具备创造力，还需要具备良好的沟通和团队合作能力。

此外，我还发现CAD画平面设计对于建筑和工程设计行业具有重要的意义。平面设计作为建筑和工程项目的基础，对于整体的效果和实用性起着至关重要的作用。通过CAD软件的帮助，设计师可以更好地理解和分析建筑和工程项目，并实现最佳的平面布局和功能配置。同时，CAD画平面设计还可以进行模拟和测试，以验证设计的可行性和优劣。这为设计师和客户提供了更直观和可靠的参考依据，以做出更明智的决策。因此，CAD画平面设计不仅提高了设计的效率和准确性，也为建筑和工程项目的成功实施做出了重要的贡献。

综上所述，CAD画平面设计是一项充满机遇和挑战的工作。通过使用CAD软件，设计师可以更快速、准确地进行平面设计，并结合技术和创造力，实现独特和富有创意的设计方案。然而，设计师也需要与时俱进，不断学习和提升自己的技术和技能，以适应科技环境的不断变化。同时，设计师还需要思考和反思自己的角色，拓宽视野，与他人合作，实现更高水平的设计成果。CAD画平面设计在建筑和工程领域也具有重要的意义，为项目的成功实施和效果的优化做出了重要的贡献。通过不断的实践和学习，我相信我能在CAD画平面设计领域取得更大的成就。

**平面设计心得体会篇三**

很多人都说我，大学期间没做过兼职，将来出来找工作没有经验很难找!呵呵，其实我认同一半这种说法，因为我相信出来工作是一次很好锻炼自己人际交往能力的事情，所以对将来会有帮助，但是谈到了工作经验，我就觉得可笑。兼职对于大学生来说，服务员，普工或者家教是相对较多的，从这些兼职谈到对将来工作有帮助的工作经验，我觉得很可笑。我平时就很简单的把打工分成了两种，第一种就是管理人员，第二种就是技术人员。对于这个管理人员，我觉得经验的作用永远是第一的;而对于技术人员，技术的功底当然就是排第一啦。

现在不缺钱，所以这个时候是最需要学习专业技术知识的时候。这里需要好好的强调一点，在大学三年里面我所报读的专业是网络技术，但我到了第二个学期就发现这个专业知识对于我来说根本就是“你是你，我是我”的关系。我根本就无法融入到该专业知识里面去，同样它也无法进入我的兴趣范围之内。所以我第二个学期就将其打入冷宫，开始了属于我自己的学习之旅----平面设计。

结束了三年的大学理论教学，书我带着自己满脑子的理论知识踏入了实习单位—云腾广告公司。抱着对平面设计的热爱之情我自学平面设计两年，一直都希望能有机会可以进入广告公司进行学习工作。靠着自己的诚意终于打动了这家公司的经理，给了我这么一次难得的机会。来到这里，我觉得自己就是一个黑洞，可以无尽的吸收这里所有的平面设计知识。来了这里第一天，我就从最简单的图片抠图开始，慢慢的，到现在两个星期过去，已经做了更专业更商业化的产品说明书设计和企业画册，每个任务都让我收获不少;另外跟我同部门的一位在这里已经工作了三年的前辈同事也教了我很多技术方面的知识。从他身上我体会到了基础扎实是怎么的一回事。

除了技术方面的，我也从我的经理和同事们身上学到了很多做人做事的态度和技巧。我们的经理是个很有耐心很细心的年轻人，每次我设计作品有做错的时候他都会一一给我指出来，就算是极小的文字错别字，他都会给我指出来。从他身上我也体会到了，工作的时候一定要非常仔细，细心，更要有耐心，要做到一丝不苟。总之一句话就是：这样的实习让真获益匪浅啊!

**平面设计心得体会篇四**

在这短短的课时老师分别从平面设计的基本知识，主要应用，综合运用为我们讲述了许多知识。也让我对平面设计有了更深层次的，全面的了解。不只是单单的知道平面设计所包括的几个方面，也在以后的平面设计上会从字体，构图上色彩等方面做具体的分析与专业的正确的选择。这一阶段的学习让我深有所感，也是我最想提出的是，与以往不同，由于这门课没有课本，对于当天所学的知识，我们不是很方便自己课后复习或看书，针对这一点，老师采取了在课堂讲述完之后，布置一个与本节课的知识相对应的`小作业作为课后练习，我们分小组去完成，所有的同学共分为四个小组，在以后的每节课上老师都会留出时间让每个小组的发言人去给大家讲述自己小组的成果，通过这种方式我们进一步消化了所学习的知识，同样也是对知识的扩充，也是所有人在一起对所学知识心得的一个交流。彼此在经验上，在认识上的一个促进。如果用以前的方式，只是老师一个人在讲，说句实在的，我不敢保证自己能够记住多少，也许只是课堂上听了，但如果没有课后的巩固，不知道到了最后还能再留下多少，估计是把老师教的都还回去了吧。我很喜欢老师的这种学生实践与课堂传授相结合的方法。相比而言，这样不仅能够提高学生的演讲表述能力，还能够很好的巩固拓展课堂知识。望老师能够继续沿用。

以下是我自己的观点：

其次，设计是科技与艺术的结合，是商业社会的产物，在商业社会中需要艺术设计与创作理想的平衡，需要客观与克制，需要借作者之口替委托人说话。设计师必须在商家的要求上来发挥，而并不是完全的属于自己的创造。

再次，设计与美术不同，因为设计即要符合审美性又要具有实用性、替人设想、以人为本，设计是一种需要而不仅仅是装饰、装潢。尤其是在工业设计的产品设计方面，这一点表现的尤为突出。

**平面设计心得体会篇五**

平面设计是一门艺术，和其他艺术一样需要创意以及灵感的驱动。作为一名平面设计师，我认为注重细节是这项工作的重要关键，同时，熟练掌握工具（软件）也是至关重要的。在这篇文章中，我想分享我在平面设计工作中所积累的心得体会，希望能帮助正在学习或从事这份工作的人们。

第二段：仔细研究客户需求。

在我个人看来，一份成功的平面设计作品，最重要的因素之一是深入了解客户需求。在接受任务之后，我会先花时间和客户进行交流，详细了解他们的产品、服务以及商业理念等等。这个过程中，多问问题，多倾听，多记录是非常有必要的。只有充分了解客户，我们才能更好地在设计中反映出他们的产品特色，帮助他们实现商业目标。

第三段：注重细节，打磨完美。

剛設計好的設計，需要不断地经过反复推敲、修正、调整，才能达到完美的标准。在这个过程中，注重细节也很关键。一个细节做得好不仅会让整个设计变得更美观，而且能够显示出设计师的责任心和专业性。一旦客户发现了错误或不足之处，这将严重影响我们的公信力和专业性。我们需要尽可能完美地呈现我们的设计，让客户满意。

第四段：创新意识非常重要。

在行业竞争日益激烈的当下，创新设计成为了受人瞩目的关键，设计师们需要具备创新意识和创新能力。我们需要不断学习新技术和新知识，紧跟行业的潮流。我们必须在创意方面有所突破，不仅能迎合客户的需求，更加展现我们的设计实力。同时，我们也应该推陈出新，寻找独特的方式展现自己的设计思路。

第五段：思考设计实践的潜在价值。

除了满足客户的需求和目标，设计师们也需要考虑自己的设计作品在社会中的潜在价值。我们的设计不仅仅是为了实现商业目标，更应该关注作品的影响力和社会意义。在设计过程中，我们应该思考更广阔的层面，如可持续发展、创新与创造以及文化传承等等。设计应该不断地向前发展，推动各行各业的创新与发展，为人类文明进步做出贡献。

结语：

设计是一项富有挑战的工作，它是需要不断迭代、提高设计水平的过程。在这个过程中，我的心得体会，更多的是让我反思和思考设计的意义与价值，不同的设计都体现着不同的思考与价值观。当问题和机遇被转换成设计的需求时，我们的工作更是需要创新、努力突破的。希望我这些心得体会，能够对你们在平面设计这条路上的探索和实战有所启发。

**平面设计心得体会篇六**

实习是每个大学生所不能逃避的一项课外实践活动，在实习的过程当中，学生们可以把书本上的理论知识运用到实践当中，而且，在今后跨入社会，积累经验方面有很大的帮助。今天本站小编整理了平面设计。

希望对你有帮助。

20xx，当我们还站在大四憧憬时，就已经被社会推向现实。20xx年毕业生的我知道这是十分严峻的，在学校里的那些情绪和困扰，都是小事情，和纸上谈兵的过去。如果大学四年是我们做准备的时期，是我们资本积累的时期，那我们现在应该考虑如何让我们的资本得到应用和运转，如何证明自己的作用。我们将更新的姿态，我们将面对更加现实的任务和困难——独立，工作，生存。随着社会的快速发展，当代社会对即将毕业的大学生的要求越来越高，对于即将毕业的我们而言，为了能更好的适应严峻的就业形势，毕业后能够尽快的融入社会，同时能够为自己步入社会打下坚实的基础。

在结束本学期的课程后我就开始寻找一家设计公司去实习，因为仅仅通过在学校所学理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

离开学校后我在xxxx公司里面实习工作，xxxx公司是一家年轻的、朝气蓬勃的新兴影视传媒电子商务公司，有一支充满青春和活力的梦想青年队伍。而我主要负责公司的平面设计。

在实习进程中，我深深地感遭到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经历，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设想根底和审美能力，常常为了追求市场效益，过多地拘谨设计师的思想与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的粗俗化。

这个专业在中国的生命历程并不久远，这是中国设想行业走向幼稚后必定要出现的新的研究领域。而我们正是应社会发展的需求而出现的分析型、创新型人才，不只对根底设计理论能够纯熟的使用，对各个方面也都有了初步掌握。我们的目标是成为一名真正的设计师，在设计与市场两者之间找到最好的平衡点。

所以仅仅经过在学校所学的理论学问是远远不够的，这就需求我们去理论，走进设计公司，通过社会实践，把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所有用武之地。以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面。经过了一段时间的理论学习，使我对设计有了基本掌握，对于设计基础也有些掌握。也因此对设计有所喜爱，希望能找份相关的工作，作为应届生，心中想得更多的是如何去做好一个设计、如何更好的去完成每一个设计任务、甚至成为一名职业的设计师。

在实习过程中，我深深地感受到做设计通常是缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。所以我们不仅要对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步了解。因此仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参与对公司广告海报的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。但由于经验不足，我在开始的时候，未能做出很好的设计方案。后来通过设计主任的指导和同事们的帮助，再加上学校所学的专业知识，做出了较好的方案。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意，更加吸引消费者的眼球。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

这是我实习期间对于设计的一些琐碎思考，在这里记录下来，以期看到自己的进步，在设计创意，人文素质等方面。设计并不是一个容易的行业，其实设计人是孤独而被遗忘的。在针对哈佛大学生所做的实验录像带中我们可以发现，其实我们所做的设计，有75%的人是忽略的，所以如何运用技巧唤醒人们对设计的注意，是设计人必须要注意的。

在这次实习中，我学到的最多的就是如何在社会中，工作中与人相处。想要处理好自己的人际关系，首先就是懂得合作和分享，即多跟别人分享看法，多听取和接受别人的意见。这一点做到了，无疑推动了我的工作顺利进行，而且还能获得同事的接纳和支持。其次就是微笑，我认为微笑可以使同事间由陌生而熟识，这样工作也不再那么枯燥。再者，要多听，听办公室里同事们谈谈生活的趣事，办公室的趣闻，偶尔还略谈公事，由于我只是个实习者，我没有资格给他们更多的意见，于是我就选择聆听，他们都是专业人士，经验比我丰富，从中我可以学到一些技巧，听听她们处事的方法和对待事物的态度，有时我会恰当地加点个人意见，使得我和她们的距离拉近了。人要在社会上立足就要靠这种或那种的关系联系着的，其次是如何了解人，如何与人相处，如何使人喜欢你，如何使别人想法同你一样。如果和同事不能好好相处，就等于把自己排斥到这个公司之外，无法投入工作，没有一个轻松友好愉快的心情，就会严重降低办事效率。

因此传统的纸上谈兵已经不能适应社会和行业对于应届生的严厉要求，在实习期间，由于所学知识与实践的差距，我只能从事一些琐碎的日常事务，但是领导和同组同事给了我很大的帮助和支持，使我在这次实习中学到了很多知识，也发现了自身的不足，公司老师们认真、严谨的从业风格，冷静、执着的思维方式，亲切友善的待人接物，和谐友爱的工作氛围等，给我留下了很深的印象，这些收获将会使我终生受益。

实习总结。

：虽然实习的时间有限，但我在江西省宜春市上高县东方影视传媒有限公司-东星文化平面设计实习的时期也遇到了比较完好的策划案例。经过这样次的实习，我认识到了很多在书本上或教师讲课中本人忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经历。一个设计团队能否优良，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的地位，这样才干发挥出每个人的长处;团队精神非常重要，一个优良的设计团队并不是要每个人都非常的优良，这样很简单造成成员之间的看法分歧。所以在单独进行一个大的策划项手段时分，设想师之间一定要经常沟通、交换，在单独的讨论中发觉成绩、处理成绩。在单独商榷的进程中很简单就能碰出新的闪光点，使策划项目愈加的齐备。

经过这次实习，在设计方面我觉得本人有了一定的收获。这次实习次要是为了我们今后在任务及业务上能力的进步起到了推进的作用，加强了我们今后的合作力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以处理的成绩，将来从事设计任务所要面对的成绩，如：后期的策划和后期的制造、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰厚了我在这方面的学问，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的推进作用，但我也认识到，要想做好这方面的任务单靠这这几天的实习是不行的，还需求我在平常的进修和任务中一点一点的积累，不断丰厚本人的经历才行。我背后的路还是很冗长的，需求不断的努力和斗争才干真正地走好。

进修中也让我更深刻的理解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不只要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、理解市场。作为一个设计师，要不断地开辟思绪去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场愈加交融，使设计愈加市场化、市场愈加设计化。

通过实习我明白很多，实习对我的整个生活态度产生了影响，我变成一个更稳重，更塌实，更脚踏实地做事情的人，而不是只拥有不现实的梦想。这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是毕业生们不容忽视的。

最后，感谢这一段美好的时光，感谢我所在的企业，感谢大家对我的栽培，感谢我所遇到的同事们，你们一路给我帮助和支持，让我在前进的路上充满着激情和勇气!让我在知识的海洋中不断吸取知识不断的完善自己!感谢各位辅导老师的辛勤付出与教导，给我无微不至的照顾，让我自己点亮了照向前路的明灯。

从学校来这单位算起来我实习已经有一个多月了。从来公司那天起我就感受到公司与学校截然不同的人际关系和生活方式。一个多月下来，感受到了许许多多在学校永远无法理解和体会的东西，公司的制度，设计流程，人际关系…..一切都是那么的新奇，一切都和学校生活有那么大的差距。这段实习的日子，我也体会出专业知识的重要性，发现了自己尚且不足的方面，懂得设计需要坚持学习和创新。

刚去公司的时候，与公司接待人员进行了简单的面谈之后，他们让我先熟悉一下公司环境，阅读公司手册，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我对公司宣传册的设计，我想他们是要通过设计的过程来测验一下我的能力。开始我不知所措，毕竟是第一次做这么正式的设计。幸好公司其他人都很照顾我，在他们的指导下，我学以致用，很快在一天之内做出了三个方案，设计部领导看后比较满意，。由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。

所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。这段日子也使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计。短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案!短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。

共

2

页，当前第。

1

页

1

2

**平面设计心得体会篇七**

随着人们生活水平的提高，对于房屋的要求也越来越高，房屋平面设计也逐渐成为了人们关注的焦点之一。经过多年的从事设计工作，我深深感受到了房屋平面设计在房屋装修中的重要性，下面就我的一些心得和体会跟大家分享。

一、灵活运用功能区，充分考虑空间格局。

房屋平面设计需要将空间分区，根据功能来确定具体区域怎么使用。这其中，需要考虑家庭成员的实际情况，比如有多少人住在家里，还需要胡建家庭成员不同的需求和喜好进行设计。在空间的规划中，我们还需考虑到空间的流线性，避免出现拥挤、狭窄不舒适等现象，我们要做到既合理分区，又注重空间之间的联通性，使得布局更为合理、更加高效。

二、充分利用空间，把握好细节。

在房屋平面设计中，小细节的处理需要耐心和细心。比如，我们要注意每个角落的空间利用，在平时的生活中常常会有一些闲置的空间，这些空间虽然不大，但经过巧妙的设计之后，也能够实现最大化的利用。另外，在细节处理上，我们还需注重使用习惯和安全问题，避免出现卫生间、厨房等使用和餐桌、沙发等娱乐休息区域产生交叉污染等不良现象。

三、色彩搭配需要注重搭配和协调。

房屋平面设计中的色彩搭配同样非常重要，在设计房屋时，我们需要有一个整体的色彩搭配规划，要注重颜色的协调和搭配，给人视觉带来美感和舒适感。在室内设计中，不仅要考虑室内空间的色彩搭配，还需要给人带来精神上的愉悦，出色的色彩搭配不仅可以改善情绪，还可以通过良好的设计提高居住的质量。

四、甄选装修材料，考虑品质和性价比。

在房屋平面设计时，甄选装修材料也是非常重要的一个环节，因为好的材料能够提高居住的舒适度，靠谱的装修材料还可以延长使用寿命。在选择装修材料时，我们要注重产品的品质和性价比，尽可能选择具有环保、健康标准的产品，确保居住环境的质量。

总之，房屋平面设计在现代社会中是非常关键的一个环节，它能够改变人们生活的方式，提高生活的品质。良好的房屋平面设计不仅可以实现空间的完美利用，还可以给人带来美感与舒适感，提高生活品质。

**平面设计心得体会篇八**

改革开放给我的家乡带来了翻天覆地的变化，尤其是这两年建立了一系列的经济技术开发区，带动了乡镇、农村经济的发展，得知这一消息，在一位朋友的引荐下，我找到了离我们家比较近的一间企业，想在那里施展一下我的专业手脚，开发一下我的专业头脑。

\_设计责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计\\排版\\印刷为主的属于私盈独立企业。在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。本公司也是一家从事室内装潢设计的公司。

在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。平面设计工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。平面设计师要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。因此，平时可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文字敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的设群来做意见交流。平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的方式。一般人认知的平面设计师是把文字、照片或图案等视觉元素加以适当的影像处理及版面安排，而表现在报纸、杂志、书籍、海报、传单等等纸质媒体上，也就是在纸质媒体上进行美术设计及版面编排。

二、实习内容及过程：

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些做设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也意识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。想法也不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脦脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出来的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的积极性。

在公司短短几天的工作里，我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

我在实习的过程中学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果在公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养;视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。

在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。通过这次踏出校园，进入社会的实习，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要不断创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

四、实习收获。

在这实习过程中觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的排版、海报，然后领导根据我的能力让我负责广告画册的版面设计，包括广告画册视觉传达中的文字;广告画册视觉传达中的色彩;广告画册视觉传达中的形象，等等。短短的几个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案!短短的几个月，我对广告设计有了更深的感受和认识。

**平面设计心得体会篇九**

在刚刚结束的家装设计课程中，我学到了许多关于房屋平面设计的知识。以下是我对这门课程的体会和心得。

首先，平面设计的重要性是不可忽视的。平面设计是家装设计的重要组成部分，它决定了房间的布局、功能分区、空间利用率等重要因素。没设计好的平面图会给装修带来很多问题，比如空间利用不充分、功能混乱、通风不良、采光不足等等。因此，平面设计一定要认真对待，不可粗心马虎。

其次，平面设计是需要综合考虑的。平面设计不仅要考虑房间内部的功能分区和空间利用率，还要考虑房间之间的联通性和整体协调性。这需要设计师有全局思维和创造性思维，能够把芝麻大小的问题联系在一起，形成完整的家居环境。此外，还需要考虑业主的个性需求和生活习惯，让设计更符合实际需求。

最后，我认为搭配和色彩搭配也是平面设计中的重要环节。颜色是房间的灵魂，正确的色彩搭配能够为房间增添无限的温馨和舒适感。在家装设计中，搭配也是不可少的一部分。正确的搭配能够带来整体协调的效果，让房屋的装修所有元素相互呼应、统一和谐。

总之，平面设计是家装设计不可或缺的一环。通过这门课程的学习，我深刻体会到了平面设计的重要性，并获得了一些实际操作的技巧。我相信，在未来的家装设计之中，我会更加注重平面设计的细节，更好地实现业主的需求。

**平面设计心得体会篇十**

(1)在版面的文字的排列方面：从文字的大小;字体的外形变化，字体笔行变化;字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征;字体笔画间的疏密关系;或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告，mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

(3)场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

(4)广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象;或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。

这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

经过了三年的理论学习和近九个月的顶岗实习，使我对于平面设计这个专业也有了一个系统的学习和掌握。

在九个月的实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。所以仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合。

通过九个月的工作实践，公司的设计流程已不再陌生。从客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

共

2

页，当前第。

2

页

1

2

**平面设计心得体会篇十一**

锻炼自己人际交往力量的事情，所以对将来会有关心，但是谈到了工作阅历，我就觉得可笑。兼职对于高校生来说，服务员，普工或者家教是相对较多的，从这些兼职谈到对将来工作有关心的工作阅历，我觉得很可笑。我平常就很简洁的把打工分成了两种，第一种就是管理人员，其次种就是技术人员。对于这个管理人员，我觉得阅历的作用永久是第一的；而对于技术人员，技术的功底当然就是排第一啦。现在不缺钱，所以这个时候是最需要学习专业技术学问的时候。这里需要好好的强调一点，在高校三年里面我所报读的专业是网络技术，但我到了其次个学期就发觉这个专业学问对于我来说根本就是“你是你，我是我”的关系。我根本就无法融入到该专业学问里面去，同样它也无法进入我的爱好范围之内。所以我其次个学期就将其打入冷宫，开头了属于我自己的学习之旅————平面设计。

结束了三年的高校理论教学，书我带着自己满脑子的理论学问踏入了实训单位—云腾广告公司。抱着对平面设计的喜爱之情我自学平面设计两年，始终都盼望能有机会可以进入广告公司进行学习工作。靠着自己的诚意最终打动了这家公司的经理，给了我这么一次难得的机会。来到这里，我觉得自己就是一个黑洞，可以无尽的汲取这里全部的平面设计学问。来了这里第一天，我就从最简洁的图片抠图开头，渐渐的，到现在两个星期过去，已经做了更专业更商业化的产品说明书设计和企业画册，每个任务都让我收获不少；另外跟我同部门的一位在这里已经工作了三年的前辈同事也教了我许多技术方面的学问。从他身上我体会到了基础扎实是怎么的一回事。除了技术方面的，我也从我的经理和同事们身上学到了许多做人做事的态度和技巧。我们的经理是个很有急躁很细心的\'年轻人，每次我设计作品有做错的时候他都会一一给我指出来，就算是微小的文字错别字，他都会给我指出来。从他身上我也体会到了，工作的时候肯定要特别认真，细心，更要有急躁，要做到一丝不苟。总之一句话就是：这样的实训让真获益匪浅啊！

外面的社会是很残酷的，工作中的竞争是很激烈的，像我们这些刚毕业出来的同学，即将要面对的是跟学校完全的另一种环境。提示在外实训的同学要保持乐观的心态去面对。

**平面设计心得体会篇十二**

平面设计是一门多方面技能的综合。这个职业需要不断地学习和提高自己的能力。在职业教育方面，职高平面设计师培训班为有志于这个领域的人提供了必要的知识及技能。作为一名经历过职高平面设计课程培训的学生，我深切感受到它对我的职业生涯的影响。

第二段：课程学习。

在职高平面设计课程中，我受益匪浅。在这个课程中，我学习了平面设计的基础知识，如构成、平衡、颜色组合及设计知识和技巧等。这些知识为我今后的职业生涯奠定了良好的基础。此外，我还学习了许多软件应用程序，如AdobePhotoshop、Illustrator和InDesign，它们提供了丰富的图像处理和排版功能。

第三段：教学方法。

职高平面设计课程在教学方法上非常注重实践。学生不仅学到了理论知识，还有机会在实践中学习并提高自己的设计技巧。教师们经常以实际案例为例，教授我们如何处理问题，并给予我们建议和指导。这些实践课程帮助我了解了如何将理论与实践结合起来，为未来的职业生涯奠定了坚实的基础。

第四段：师资力量。

职高平面设计课程的老师们有着丰富的经验和扎实的专业知识。他们热情地教授我们，提供良好的指导和建议。教师们扮演了重要的角色，他们引导我克服了学习过程中遇到的困难。他们也常常在我们作业过程中提供及时的反馈，这些反馈对我提高技能和信心至关重要。

第五段：总结。

总之，通过职高平面设计课程的学习，我发现这个职业不仅有趣而且具有社会价值。学习平面设计并不是一蹴而就的过程，需要持续的努力与学习。愈加深入这个领域，我不断提高自己的技能，还有相信我未来将会实现自己的梦想。

**平面设计心得体会篇十三**

20xx，当我们还站在大四憧憬时，就已经被社会推向现实。20xx年毕业生的我知道这是十分严峻的，在学校里的那些情绪和困扰，都是小事情，和纸上谈兵的过去。如果大学四年是我们做准备的时期，是我们资本积累的时期，那我们现在应该考虑如何让我们的资本得到应用和运转，如何证明自己的作用。我们将更新的姿态，我们将面对更加现实的任务和困难——独立，工作，生存。随着社会的快速发展，当代社会对即将毕业的大学生的要求越来越高，对于即将毕业的我们而言，为了能更好的适应严峻的就业形势，毕业后能够尽快的融入社会，同时能够为自己步入社会打下坚实的基础。

在结束本学期的课程后我就开始寻找一家设计公司去实习，因为仅仅通过在学校所学理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

离开学校后我在x公司里面实习工作，x公司是一家年轻的、朝气蓬勃的新兴影视传媒电子商务公司，有一支充满青春和活力的梦想青年队伍。而我主要负责公司的平面设计。

在实习进程中，我深深地感遭到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经历，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设想根底和审美能力，常常为了追求市场效益，过多地拘谨设计师的思想与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的粗俗化。

这个专业在中国的生命历程并不久远，这是中国设想行业走向幼稚后必定要出现的新的研究领域。而我们正是应社会发展的需求而出现的分析型、创新型人才，不只对根底设计理论能够纯熟的使用，对各个方面也都有了初步掌握。我们的目标是成为一名真正的设计师，在设计与市场两者之间找到最好的平衡点。

所以仅仅经过在学校所学的理论学问是远远不够的，这就需求我们去理论，走进设计公司，通过社会实践，把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所有用武之地。以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面。经过了一段时间的理论学习，使我对设计有了基本掌握，对于设计基础也有些掌握。也因此对设计有所喜爱，希望能找份相关的工作，作为应届生，心中想得更多的是如何去做好一个设计、如何更好的去完成每一个设计任务、甚至成为一名职业的设计师。

在实习过程中，我深深地感受到做设计通常是缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。所以我们不仅要对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步了解。因此仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参与对公司广告海报的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。但由于经验不足，我在开始的时候，未能做出很好的设计方案。后来通过设计主任的指导和同事们的帮助，再加上学校所学的专业知识，做出了较好的方案。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意，更加吸引消费者的眼球。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

这是我实习期间对于设计的一些琐碎思考，在这里记录下来，以期看到自己的进步，在设计创意，人文素质等方面。设计并不是一个容易的行业，其实设计人是孤独而被遗忘的。在针对哈佛大学生所做的实验录像带中我们可以发现，其实我们所做的设计，有75%的人是忽略的，所以如何运用技巧唤醒人们对设计的注意，是设计人必须要注意的。

在这次实习中，我学到的最多的就是如何在社会中，工作中与人相处。想要处理好自己的人际关系，首先就是懂得合作和分享，即多跟别人分享看法，多听取和接受别人的意见。这一点做到了，无疑推动了我的工作顺利进行，而且还能获得同事的接纳和支持。其次就是微笑，我认为微笑可以使同事间由陌生而熟识，这样工作也不再那么枯燥。再者，要多听，听办公室里同事们谈谈生活的趣事，办公室的趣闻，偶尔还略谈公事，由于我只是个实习者，我没有资格给他们更多的意见，于是我就选择聆听，他们都是专业人士，经验比我丰富，从中我可以学到一些技巧，听听她们处事的方法和对待事物的态度，有时我会恰当地加点个人意见，使得我和她们的距离拉近了。人要在社会上立足就要靠这种或那种的关系联系着的，其次是如何了解人，如何与人相处，如何使人喜欢你，如何使别人想法同你一样。如果和同事不能好好相处，就等于把自己排斥到这个公司之外，无法投入工作，没有一个轻松友好愉快的心情，就会严重降低办事效率。

因此传统的纸上谈兵已经不能适应社会和行业对于应届生的严厉要求，在实习期间，由于所学知识与实践的差距，我只能从事一些琐碎的日常事务，但是领导和同组同事给了我很大的帮助和支持，使我在这次实习中学到了很多知识，也发现了自身的不足，公司老师们认真、严谨的从业风格，冷静、执着的思维方式，亲切友善的待人接物，和谐友爱的工作氛围等，给我留下了很深的印象，这些收获将会使我终生受益。

实习总结：虽然实习的时间有限，但我在江西省宜春市上高县东方影视传媒有限公司-东星文化平面设计实习的时期也遇到了比较完好的策划案例。经过这样次的实习，我认识到了很多在书本上或教师讲课中本人忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经历。一个设计团队能否优良，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的地位，这样才干发挥出每个人的长处;团队精神非常重要，一个优良的设计团队并不是要每个人都非常的优良，这样很简单造成成员之间的看法分歧。所以在单独进行一个大的策划项手段时分，设想师之间一定要经常沟通、交换，在单独的讨论中发觉成绩、处理成绩。在单独商榷的进程中很简单就能碰出新的闪光点，使策划项目愈加的齐备。

经过这次实习，在设计方面我觉得本人有了一定的收获。这次实习次要是为了我们今后在任务及业务上能力的进步起到了推进的作用，加强了我们今后的合作力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以处理的成绩，将来从事设计任务所要面对的成绩，如：后期的策划和后期的制造、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰厚了我在这方面的学问，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的推进作用，但我也认识到，要想做好这方面的任务单靠这这几天的实习是不行的，还需求我在平常的进修和任务中一点一点的积累，不断丰厚本人的经历才行。我背后的路还是很冗长的，需求不断的努力和斗争才干真正地走好。

进修中也让我更深刻的理解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不只要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、理解市场。作为一个设计师，要不断地开辟思绪去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场愈加交融，使设计愈加市场化、市场愈加设计化。

通过实习我明白很多，实习对我的整个生活态度产生了影响，我变成一个更稳重，更塌实，更脚踏实地做事情的人，而不是只拥有不现实的梦想。这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是毕业生们不容忽视的。

最后，感谢这一段美好的时光，感谢我所在的企业，感谢大家对我的栽培，感谢我所遇到的同事们，你们一路给我帮助和支持，让我在前进的路上充满着激情和勇气!让我在知识的海洋中不断吸取知识不断的完善自己!感谢各位辅导老师的辛勤付出与教导，给我无微不至的照顾，让我自己点亮了照向前路的明灯。

**平面设计心得体会篇十四**

职高平面设计课程是一门非常实用的课程，通过学习这门课程，我了解到了许多平面设计的基本理论和实践操作。在这门课程学习中，我不仅学会了许多实用的设计技能，也体会到了很多设计的心得体会。本篇文章将重点介绍我在职高平面设计课程中的得失和心得体会。

第二段：设计技能的学习。

平面设计是一个非常综合的学科，需要学习各种各样的专业技能。在职高平面设计课程中，我们学习了Photoshop、Illustrator、Indesign等软件的使用，需要掌握各种图片处理、矢量图形绘制和排版等技能。在学习的过程中，我也学会了如何运用选取工具、画笔工具、调整层等功能实现不同的设计需求。这些技能的掌握，让我能够更好地满足客户的需求，提升自己的职业素养。

第三段：设计理论和知识的学习。

除了技能的学习，职高平面设计课程中也涵盖了许多理论知识的学习。我们需要学习设计的基本原则，如平衡、对称、比例等；同时还需要掌握色彩搭配、空间布局、字体排版等规则。这些理论知识的学习，让我对设计有了更深刻的理解和认识，对于日后的设计工作也有了更好的把握。

第四段：实践操作的经验积累。

除了理论知识和技能的学习，实践操作也是非常重要的一部分。通过较多的实践操作，我才逐渐熟悉了各种工具的使用和设计的流程，也积累了一定的经验和技能。在实践过程中，我也意识到了设计概念的重要性。一个好的设计作品，不仅需要美观和实用，还需要有独特性和创造性。这样的作品才能够引起客户的注意，也更能够展示自己的设计能力。

第五段：深入思考和总结。

职高平面设计课程不仅使我掌握了许多实用的设计技能，还让我对于设计有了更加深刻的理解和认识。在从课程中汲取到的知识和经验的影响下，我也更加注重细节和设计的独特性，在日常的工作中不断地总结经验，不断地尝试新的设计方法和思路。同时，我也意识到设计的本质是服务和传播，只有真正满足客户需求和传达信息的设计才是真正优秀的设计。

总之，在职高平面设计课程的学习中，我得到了很多实际的技能和经验，并且对于设计的认识和体会也得到了不少的提升。在今后的工作和生活中，我也会不断把这些经验和认识融入到自己的实际操作中，不断进步和发展。

**平面设计心得体会篇十五**

1、我进亚历山大实习已有一个月的时间了。公司是一个健身会所，我的职位是市场部美工，主要做会馆了的团课课程的课表、一些公告、还有一些企业的宣传。在这一个月的实习中，我发现在学校的所学的是远远不够。就拿最近做的我们会馆的这个月的小宣传折页来说，领导因为我是第一次做给了我一个星期的时间，没想到我用了半个月才做完，领导不会像老师一样的耐心。不过经过我的努力赶到最后的期限完成了。我要在以后的实习工作中要努力学习，做的更好。

2、进入亚力山大国际健康集团，已一个月有余了，据我所知公司提供全方位专业整合的健康服务和全球尖端的活机养生产品，是现代都市生活中推崇自然养生理念、播种绿色乐活方式的先驱者。现如今，亚力山大携20余年的健康行业经验，全面步棋中国市场，致力于打造顶尖活机能量养生品牌。

我在亚力山大国际健康集团的朝外大街公司担任美工一职，现在在公司我可以说是已经熟门熟路了，每天的工作量还是挺大的，既要负责自己所在分司的海报、课表、折页等等，还要负责和上海的设计人员进行对接工作。记上周公司开了一次员工表彰大会，主要是真对我们的运动部、销售部，养生纤体部的员工进行表彰。而我需要为他们每个获奖的员工制作奖状，然后进行塑封。因为之前做过类似的工作，所以还是比较整体熟练流程的，将近80张奖状我用了整整一天的时间，才赶制成功。然后又为他们做各类有机产品的代金券。每天的工作内容很丰富，我乐在其中。

在公司的这段时间我已经完全了解了我的工作，再有什么工作都能直接上手干了。但我还会继续学习，让自己变得更强。

3、接近月底我们会馆比较忙，我们每个月的月底都要做给会员一些的折页。作用是为了让我们的会员更好的了解，他们在我们会馆所订阅的课程，还有就是宣传我们的会馆。

月末做的这个折页上面包括：课表、两个宣传海报、还有一些我们的荣誉介绍、活动预告等一些推荐的新课程。做好这些以后，我还要向团课经理要下个月的课程，向我的经理要折页的相关文字、相关内容;向我们的总监要这个月折页上海报的内容。然后我在进行设计、排版。做好后让总监审核通过后让总监和副总签字，这样就基本完成了这个月末和下月初对接的工作。

以上内容就是我近期工作的大概内容，在这里我还想说说身为一个已经融入这个集体后的一些感受：在实习期间，我认真的听从前辈的意见，虚心的像他们学习，不懂的地方就积极的去解决。性格比较内敛的我也开朗了很多，现在经常会时不时的想起在学校实训楼时的学习状态，想起每一位专业老师曾对我说的话，现在想想真是没有更珍惜当时的学习机会，但是在今后我也会更加努力，感谢曾经教导我的每一位老师，谢谢。

4、应该是季节的变化会馆的宣传、促销开始变多了，我的工作也是越来越忙呀。因为就我一个设计人员，到这时候我就手忙脚乱的。

做的最多的就是教练墙了，我们为了更好的宣传我们的私人教练，我为每个人拍照，然后要他们每个人的信息，给他们做海报，做宣传。

4月份了我们的有机储值卡做促销推广，也是一个不小的活动，为这个我发现了我的这里设计理念还有欠缺。

我在工作中慢慢的学习这，我相信我会越来越好的。

5、又到月底了，不知不觉的我已经工作四个月的时间了，只要一到月底就很忙，而又赶上换季我就更忙了，就快到五月份了，有好多活动都等着我做海报宣传。这个几天我做的海报是上个月做的海报的数量，我发现我的设计的理念跟市场的需求不太一样，着这些日子里我在慢慢的学习慢慢的成长中，我现在的设计还是无法一下就能得到老板的认可，有的时候我的设计他会觉得很烂，不过他很是耐心的告诉我怎样才更好，我也收到了不少的教育和指导。

在领导的耐心指导下，我做出的海报会有很大的改动，变得很漂亮很美，我也在慢慢的学习努力让自己的设计变得完美漂亮。

6、上个月底我接到公司安排，设计我们会馆的宣传单页—荟萃。

这个宣传单页我每个月底都做，很熟悉流程，向我们的团课经理要我们5月份的团课课程，让我的经理给我这期荟萃的相关文字及内容，我们一起努力每个人完成的都非常的好，因为是月末的最后一天，我加班到很晚来赶这个宣传单页。

由于我的工作不够认真，导致了宣传单页设计错误，荟萃上的海报部分的“20xx”我给写成“20xx”了是个非常严重的错误，由于我的粗心大意荟萃印刷四千多分全部错误，公司给我开了一张处罚单作为申诫。

这个错误提醒了我，做什么事要细心，时间紧也要细心慢慢做心情这样才能事倍功半。这次还好有解决的办法我用背贴纸打印“20xx”的字样，然后裁剪下来贴到荟萃上去，四千多份我要一张一张的贴，这个错我我会牢记一生的。

7、时间一晃而过,转眼间5个月的时间过去了。20xx年1月13日,我有幸来到公司市场部工作,在这短暂的几个月中，在公司领导的亲切关怀和指导下,在同事们的热情帮助下我很快的熟悉了公司环境，适应了自己的工作岗位。

每天都有着大小不一的任务，这上周老了两个大任务，两场大活动。一场是在万柳华联购物中心的;一场是在地坛的图书节。万柳的活动很重视，有着很长一短时间的的表演。我加班加点的制作海报，活动背板，每天都加班到很晚。最后活动班的很成功，领导们也很满意，我也受到表扬。

**平面设计心得体会篇十六**

有一句话叫做“授之以鱼不如授之以渔”，说的是与其直接赐予一个人物质上的关心不如教会他一项技能，直接的物质关心只能应付一段很短的时间，而一种技能的把握则可以让人衣食无忧。前一段时间又看到一句很有意思的话说，“除了教会一个人钓鱼的方法以外，最重要的还要教会他制作鱼竿的方法以及学习各种技能的方法”。也就是说，生活中总会遇到各种新事物，迎接新挑战，我们无法一次性学会全部的技能来应对将来生活中各种未知的挑战，了解到了学习技能的方法，才能取得将来的成就。

设计中也是如此，我们没方法在高校中甚至初出茅庐的几年里把今后职业生涯中要用到的全部力量都学到。生活是变幻莫测的，布满着各种可能，时不时给人惊喜，有时我们都无法确知自己下一步要去哪里，下一段时间要做什么职业。举例来说，我在接触平面设计基础这门课前，对indesign和ai还是一知半解，根本无法娴熟运用。但这并非坏事，几个月的摸索学习，我已经可以娴熟运用并着手为设计工作室制作宣扬册和logo了。所以说，在一项工作的初始阶段做的不够好并不值得惭愧，通过学习和摸索最终取得成就的人总是令人欣喜的。而不断地学习和提高也是人生的意义所在。

我觉得学设计与做设计最大的好处就是会接触到很多不同的领域。包括我们之前学习的平面构成、颜色构成等课程，作业题目就曾包括个人相册名片，污染，城市变化，咖啡广告，将来建筑的趋势，水的问题等等。通常都是让我们自己在题目里选择一个角度，然后做出有劝说力的视觉作品。要想表达好自己的观点，必需先搜集许多的相关资料，对题目有肯定程度的理解。完成品可以是抽象的表现，但是想法必需是有形，有依据的。许多人认为设计就是在电脑上做出美丽的\'东西，其实完全不是这样的。我们学设计的一大部分时间都是在处处查找资料，讨论以及消化它们，然后再试着从中找到自己的位置，与自己想表达的概念。没有完全理解某个问题时，是不行能有效地表达它的。假如连自己都不知道自己想说什么，不管完成品有多好看，也是白纸一张，由于它没有清晰的内容。

通过这一个学期的学习，我重新熟悉了设计的含义。

**平面设计心得体会篇十七**

VI设计是现代企业营销传播中不可或缺的一部分，其完美融合了公司品牌文化和视觉设计元素，是向客户传递品牌形象和价值的有效方式。本文将从个人角度出发，分享我对VI设计的心得和体会。

第二段：VI设计的重要性。

VI设计是企业品牌的视觉代表，通过统一的设计风格和配色方案，可以凸显品牌形象和理念，让客户更加深入地了解企业文化。

第三段：VI设计的基本要素。

VI设计的基本要素包括logo设计、标志色和标准字体、广告海报、名片、宣传单、展览等。这些要素需要有一定的连贯性和统一性，才能达到VI设计的效果。

第四段：VI设计中的创意和表现。

VI设计需要注重创意的思考和表现技巧，尤其是在今天人们越发强调品牌体验和情感认同的时代，创意和表现对于VI设计来说尤为关键。

第五段：结语。

总结而言，VI设计应该以企业品牌形象为核心，选取恰当的元素，采用独特的设计风格和技巧，打造一个与众不同的视觉形象。在实践中要注重细节和品质，不断推陈出新，精益求精。通过良好的VI设计，可以更好地传递企业形象、提高知名度和业务量，从而实现企业品牌建设的目标。

**平面设计心得体会篇十八**

改革开放给我的家乡带来了翻天覆地的变化，尤其是这两年建立了一系列的经济技术开发区，带动了、经济的发展，得知这一消息，在一位朋友的引荐下，我找到了离我们家比较近的一间企业，想在那里施展一下我的专业手脚，开发一下我的专业头脑。

(一)实习单位简介：

设计责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计排版印刷为主的属于私盈独立企业。在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。本公司也是一家从事室内装潢设计的公司。

(二)实习岗位简介：

在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。平面设计工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。平面设计师要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。因此，平时可以广泛的，增加本身的知识领域及文字敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的设群来做意见交流。平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的方式。一般人认知的平面设计师是把文字、照片或图案等视觉元素加以适当的影像处理及版面安排，而表现在报纸、杂志、书籍、海报、传单等等纸质媒体上，也就是在纸质媒体上进行美术设计及版面编排。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些做设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也意识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。想法也不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脦脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出来的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的积极性。

在公司短短几天的工作里，我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

我在实习的过程中学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果在公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的\'创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养;视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。

在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。通过这次踏出，进入社会的实习，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要不断创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

平时在工作之余，经理也时常在谈话中教育我们如何成为一个设计师、如何做人。当我们出来社会实践，首先要明确自己的价值、自己能为别人创造什么，其次也要了解对方、了解别人的需求。设计师最重要的就是创造力，因为只有创新才能使事物升值。除此之外还要有自我学习的精神，在不断地自我升值中积累资本，提升自我人格的魅力。要不骄不躁、勤勉自励，思想上有追求。当然休闲之时也不会忘记跟大家聚聚，聊聊天，偶尔参加也娱乐活动丰富生活也能增进彼此间的。

回想起从刚进入大学到现在，这一路走来我最大的感受就是自己成熟多了。年幼时渴望长大，但那仅仅是单纯的年龄上的成长，而现在更深层次的是指导思想上、行为上的成长。每个人成长的方式不可能完全一样，但相同的是我们都体会到了成长的。在生活中体验着成长的艰辛，在收获中体验着成长的喜悦，也许人的一生大多是由酸甜苦辣交织，喜怒哀乐相汇，苦中有甜，甜中有苦，笑中有泪，泪中有笑。就是这些造就了丰富多彩的人生，人生体验多，财富亦多，各种滋味都品尝过了，各种感觉都体验过了，才能真正认识到人丰富。我渴望着丰富的人生阅历，我渴望品尝到成长的快乐。出来社会大，已经是半个社会人了。不能再向学生那样，某些时候可以随心随意。

牢记“拥有一份工作，就要懂得感恩”的道理，你一定会收获很多很多。在你收获很多很多的同时，你会发现自己已经在锻炼中变得勇敢，坚强，乐观，阔达。这样的你，是不断前进的走在成功的路上的。

在这次实习中，我学到的最多的就是如何在社会中，工作中与人相处。想要处理好自己的人际关系，首先就是懂得合作和分享，即多跟别人分享看法，多听取和接受别人的意见。这一点做到了，无疑推动了我的工作顺利进行，而且还能获得同事的接纳和支持。其次就是微笑，我认为微笑可以使同事间由陌生而熟识，这样工作也不再那么枯燥。再者，要多听，听里同事们谈谈生活的趣事，办公室的趣闻，偶尔还略谈公事，由于我只是个实习者，我没有资格给他们更多的意见，于是我就选择聆听，他们都是专业人士，经验比我丰富，从中我可以学到一些技巧，听听她们处事的方法和对待事物的态度，有时我会恰当地加点个人意见，使得我和她们的距离拉近了。人要在社会上立足就要靠这种或那种的关系联系着的，其次是如何了解人，如何与人相处，如何使人喜欢你，如何使别人想法同你一样。如果和同事不能好好相处，就等于把自己排斥到这个公司之外，无法投入工作，没有一个轻松友好愉快的心情，就会严重降低办事效率。

因此传统的纸上谈兵已经不能适应社会和行业对于应届生的严厉要求，在实习期间，由于所学知识与实践的差距，我只能从事一些琐碎的日常事务，但是领导和同组同事给了我很大的帮助和支持，使我在这次实习中学到了很多知识，也发现了自身的不足，公司老师们认真、严谨的从业风格，冷静、执着的思维方式，亲切友善的待人接物，和谐友爱的工作氛围等，给我留下了很深的印象，这些收获将会使我终生受益。

同时我也意识到很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

在这实习过程中觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的排版、海报，然后领导根据我的能力让我负责广告画册的版面设计，包括广告画册视觉传达中的文字;广告画册视觉传达中的色彩;广告画册视觉传达中的形象，等等。短短的几个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案!短短的几个月，我对广告设计有了更深的感受和认识。

设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部整改方案从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的那天别人都下班了我就自己一个人忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

(1)在版面的文字的排列方面：从文字的大小;字体的外形变化，字体笔行变化;字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征;字体笔画间的疏密关系;或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

(3)场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

(4)广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象;或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

(5)画面的编排上，注重广告画面编排设计的形式原理，比例是告中部分与部分，或整体与部分之间的两的关系。

平衡是突出主题和创造风格的基本造型手法，主要包括：等型分割、等量分割、具象性分割、相似形分割、渐变分割和自由分割等。对比是图形、文字、色彩、肌理等要素考虑，突出双方视觉效果的表现手法。调和是种以上的要素在视觉中以和谐统一的面貌展现。平衡是达到调和的正要手段，是构图稳定的根基，他包括对称平衡和非对称平衡，对称平衡缺少生机变化比较死板，非对称平衡在视觉中富于变化和想象力，充满活力。

对称在广告设计中静态的对称容易给人呆板缺少变化的感觉，所以自对称画面结构中设计一些局部的灵活变化以求的活跃的气氛。韵律节奏是表现动感与活力的造型方法之一，其本质特征是反复，在同一要素反复出现的时候正如人的心跳一样，会形成运动的感觉。对称画面强调的中心是一种高调的表现但同时应该注意局部的变化以免给人一种呆板的感觉。广告画面编排设计的表现方法上还运用了对称画面，对比画面、均衡画面、分割画面、四边框画面重复画面、穿插画面、中心视点、散密聚散等的表现方法。

在广告画面编排设计的原则上，要体现编排设计形式的统一性，在广告画面的编排设计中，要强调的是文字、色彩、图形、媒介肌理各要素之间的统一和谐关系，这种关称、韵系体现在其内部的编排结构的关系与秩序中。结合商品创造广告个性，杂爱广告设计和版式设计上艺术表现个性应该建立在商品的内容特征的基础上，以体现出目的性与功能性。以便符合与企业，商家的要求和大众的消费心理。弃繁就简，体现时代感，现代广告设计的策略已经从过去的美化商品的目的演变为彰显个性，突出视觉形象的简约化设计。

十几年的学生生活，即将划上一个句号。在公司实习的这段时间，我懂了不少东西。在实习的整个过程中，我像领导同事了解了很多，也学习了很多，以上也是在整个实习过程中通过学习和工作的实践总结出来的。因为有了这些实习经验，在公司实习的每一天有我都有一种紧迫感，从一名未出社会的大学生最终成长为一名设计员工，我不仅要学习专业技术，更重要的是学习一种敬业精神，努力做到高效、自律、求实、创新，把自己融入到一个大团队中去，增强自己的企业荣誉感，因为一个企业的成功就是每个员工的成功。一个月的实习结束了，又回到了学校，大人们都说刚毕业的学生身上总存在着许多让公司老板头痛的“特点”，现在我终于亲身体会到了。

以前作为一名学生，主要的工作是学习;现在即将踏上社会，显然，自己的身份就有所变化，自然重心也随之而改变，现在我的主要任务应从学习逐步转移到工作上。这一个月，好比是一个过渡期——从学生过渡到上班族，是十分关键的阶段。回想自己在这期间的工作情况，不尽如意。

对此我思考过，学习经验自然是一个因素，然而更重要的是心态的转变没有做到位。现在发现了这个不足之处，应该还算是及时吧，因为我明白了何谓工作。在接下来的日子里，我会朝这个方向努力，我相信自己能够把那些不该再存在的“特点”抹掉。感谢公司领导和老师们在这段时间里对我的指导和教诲，我从中受益匪浅。我想这短短的实习将是我走上社会和以后工作的新的起程点!

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com