# 2024年化工企业工作计划 企业文化工作计划(汇总10篇)

作者：世界尽头 更新时间：2024-04-01

*计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。化工企业工作计划篇一公司的和文化自去年底推出以来，将和文化概念*

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**化工企业工作计划篇一**

公司的和文化自去年底推出以来，将和文化概念逐步作了诠释，广大员工已对企业文化以及和文化有了初步的认识，同时开展了员工运动会、爱心扶贫等活动，但企业文化要深入推行，还需要实际的措施来支撑，要让员工处处感受到企业文化，经长期熏陶而能自觉遵守、维护企业文化。

二、目的

实施企业文化战略，树立企业品牌形象，实现差异化竞争

三、目标

从制度(被动的感应)过渡到环境(被动的心理)和激励(主动的意识)。从实际着手，

内、外部同时推行，并侧重于内部，使员工能从工作、生活中理解和文化与自身的关系，并自觉维护文化秩序。

四、计划

思路：从推广渠道和推广人员两方面着手，使行为推广从推广人员中诞生、从推广渠道中宣传、再通过人员去推广执行。

措施：

1、建立“文化园地”企业板报(推广渠道)

目的：为了开辟一块宣传企业文化、发布文化建设最新消息、弘扬员工先进事迹、表现员工才艺的园地，建立企业上下层间、员工之间沟通互动的桥梁。

形式：在公司建立企业文化板报，每月一期，每期一个“和”的专题，刊登文化建设相关内容及员工原创作品，包括文章、书法、绘画等。

先期工作：选择板报地点、组建工作组、制作物料

工作组：

编辑组(3人左右)：市场部、行政部

负责主题确定、稿件选择、板报设计和制作

稿件组(5-10人)：部门文员、公司文学爱好者或积极参与者

负责发动员工创作，向部门征集、收集稿件

财务组( 人)：市场部

负责申请、领取、发放稿酬，以及板报设计制作费用

2、组建企业文化战略委员会(推广人员)

目的：为了商讨文化建设方案、跟踪总结各部门文化建设现状、领会文化建设精神并传达至所在部门，将文化建设的具体措施和任务带到部门中执行、监督和反馈。

形式：由行政部下达通知召集各成员参加例会(每月1- 次)或临时性会议，平时保持委员会内部的密切联系。

成员：总经理、市场部、行政部经理/主管、文员、5s推进员、各部门经理及文员。

总经理担任会长，市场部文化专员、行政部主管担任会长助理，各部门经理担任委员，各文员为推进人。

章程：

1、各成员必须按时参加会议，不得无故缺席;

2、各成员必须学会角色转换，明确自己在委员会中的职责，主动为推动企业文化建设献

职责：

会长：委员会的核心和组织者。决策文化推广方案。

会长助理：文化推广的策划者。共同负责策划文化推广涉及的相关事项。

委员：文化推广的中坚力量。关心身边、部门中与文化有关的事宜，提出文化建设建议;主动发现部门中与文化和谐或不和谐的因素，交由委员会进行讨论，和谐因素加以宣传和奖励，不和谐因素寻求解决或改善方法;组织、监督部门学习文化精神、推广文化建设。

推进人：文化推广的具体推进人。协助委员在部门中推广文化建设，收集反馈推广信息。

3、行为推广

企业文化建设主要从理念、行为、视觉几个方面着手，而从行为来看，包含了制度、活动、典范、传播四个方面。

(1)制度：员工守则、员工行为规范、服务行为规范、人际关系规范、公共关系规范等。

如：每月增加-4天假期，让员工的身心和体力得到有效舒缓，以更饱满的热情投入工作，提高工作效率;设立部门活动基金，每人每月30元活动经费，用于部门聚餐、旅游等活动支出，不可取现分发;公共场合必须讲普通话，严禁讲家乡话等。

( )活动：培训、会议、比赛、庆典、联欢、旅游、节日、生日、客户联谊活动、员工业余活动、友心俱乐部客户活动等。

如：运动会、生日会、辩论赛、征文比赛、演讲比赛、书法比赛、拓展训练、节日联欢会、卡拉ok大赛、自驾游等。

(3)典范：在核心价值观指导下建立保证人物与事件不断涌现的制度与机制——激励机制，挖掘、树立典型人物与事件。

如：设置最具和精神员工奖、在企业中最“和衷”奖、与同事相处最“和睦”奖、与客户相处最“和合”奖等;挖掘员工中的典型人物与事例，放大宣传，教育全员;建立保证人物与事件不断涌现的制度与激励机制。

(4)传播：内部传播、对外传播

如：企业板报、新力达人报、公司网站、集团网站、汽车网站、区/市报刊、区/市电视台等。

**化工企业工作计划篇二**

2，掀起实施标准的新高潮进一步提高全厂干部职工的标准化意识和知识具体安排如下:1.第一节，工厂标准化人员负责收集和组织标准化学习材料今年的宣传计划分发给各分厂的标准化人员，各分厂应组织学习。2.第二节各分厂标准化人员负责组织基层技术干部和班组长认真学习。3.第三季度，各分厂的班组长组织了内部学习。4.标准化学习要求笔记清晰、字迹工整。

标准化、产品标准化和cmmi认证1.标准化部门将在3个月内初步完成标准化部门的建设，包括明确标准化部门的职责定位、xxxx任务目标、团队建设、内部流程建设、公司其他部门的接口建设，并完成其他目标的建设计划的制定。

实施。

从3月和7月开始，公司进入整体动态省级达标，并开始逐级上报上级验收组进行检查验收

质量标准化标准领导小组组长:总经理

副组长:潘泰祥、张增耀、赵双龙，成员:汪增峰、任玉文、蔡、郭幼青

成员:李广兴、王超、刘树新、王、侯东生、任

。两个分部应在8月30日前完成xxxx标准的编制工作。3.鉴于个人在安全、能源、环境和职业健康方面的困难，应逐步进行有计划的推广和改进，并在12月30日前，在xxxx初步完善安全、能源、环境和职业健康的文件体系。4、实施全员培训管理标准，力争全员培训率达到100%(发布的管理标准由人力资源部根据年度培训计划监督实施，新发布和修订的管理标准由企业管理部牵头组织安排培训和宣传。)

3，组织人事

费、吴敏贤、杨小智、马卓、丁新建2.标准化委员会办公室设

标准化建设工作计划四、工作计划

1、企业管理部牵头组织标准化规划工作(12月31日前，xxxx)，推进管理标准化实施计划，根据xxxx制度化建设取得的成绩，总结经验教训，从公司业务发展的需要出发，开展标准化工作调查分析。制定标准化工作三年规划，按照三年规划的目标和任务分解为年度工作计划，并根据年度工作计划向各单位征求xxxx管理标准化推进实施计划。

管理部每月还应对技术标准和工作标准归口管理部门的月度工作进行检查和监督9.企业管理部将在标准化工作定期总结会上(12月31日前，xxxx)牵头组织相关部门总结标准化年度工作计划和实施计划。在此基础上，结合标准化工作三年工作计划，在的基础上编制下一年度工作计划和实施计划。五、工作进度表6、相关要求1。标准化是我们公司当前的重点和难点工作。为了满足xxxx aaaa级标准化良好行为企业的要求，整个公司必须相互充分合作。必须优先考虑人力、财力和物力资源。

教师办公设备、学生桌椅、教学设备和器材的数量和需求等。，建立完整的测绘工作台帐，并制定切实可行的实施计划2.建设标准化学校应作为全面提高教育水平、教育人民满意的重要措施。2 3.充分利用电视、互联网和《标准化学校建设公报》进行宣传，努力为建设合格学校营造强大的舆论环境，引导社会各界关心、理解和支持标准化学校建设，积极为标准化学校建设提供建议和意见。学校应在学校内外向教师、学生和家长广泛宣传“四化”建设目标和办学理念。

6、建设内容

艺术设备和信息技术设备

接受市级标准化建设工作的验收11.11月xxxx:接受区域标准化建设验收

**化工企业工作计划篇三**

庆祝中秋佳节，弘扬传统文化

二、活动背景

日高公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打招节日的气氛，关注员工的情感需求，拉近员工与员工、员工与上司之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业拟举行一次元旦活动。

三、活动目的

1、增强国际员工对中国悠久历史文化的认识。

2、拉近员工与员工、员工与上司之间的距离。

3、更好的促进企业经济发展。

4、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

四、参加人员

日高公司全体员工

五、活动时间及地点

时间：9月12日晚上6:30—9:00

地点：某大型露天广场

六、活动准备工作

(一)节目征集

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限(歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等)，内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。

3、9月10日17：00前完成节目报名工作(报至人力资源部)。

4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带、cd，并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。(通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定!)

点击下页进入更多精彩内容

**化工企业工作计划篇四**

1.组织实施企管部职责范围内的各项工作，调动全部及下属各部门人员的工作积极性，督促全部人员全面完成任务;根据公司目标分解企管部长工作任务，定工作进程，做好指导组织督查工作。密切各岗位之间工作关系，加强协作配合，做好衔接协调工作。

2.贯彻落实企管部岗位责任制，明确企管部人员各岗位职责。企管部各人员根据工作目的性质、任务，制定自己的岗位职责描述书。

3.联合公司其他部门，在今年3月底前拿出各部门各岗位的职责描述书，于4月上旬汇总至企管部，经公司领导商量后制成《企业各部门及岗位职责描述书》，形成公司级岗位职责的标准文件。

4.联合公司各部门，于4月份开始绩效考核，并检查督促各部门各岗位职责的执行情况，培养公司各部员工严谨务实的工作作风。

5.组织、协助公司级制度的起草、修订、执行，督查各部门完成部门规章的制定。做好公司规章制度起草、组织审核、颁发工作，协调新旧体制之间的矛盾，协助部门做好制度的宣传、执行、督查工作。拟订部门规章制定的程序，指导督促部门做好业务流程、业务规范的制定、执行。于今年6月前完成《企业管理手册》的制定。

6.做好每次宾客来访的接待工作。根据不同的宾客制定不同的接待标准，每次在宾客来访前做好相关欢迎标语和企业资料的准备工作，并根据来宾的访问时间制定合理的行程。在接待工作中不断提升企业的形象、展示企业风采，并积累更多的接待经验，确保每次接待工作的圆满完成。

7.于上半年配合施工部和生产部完成施工队所有队员的安全员培训取证工作，并在企业内部开展安全教育工作，确保所有员工树立牢固的安生产意识，在工作中不发生任何的意外伤害事故。

8.设立专职的防爆材料和清洗液研发人员，在公司相关部门的配合下对防爆材料和清洗液进行进一步的研发，并在这两项产品上不断创新，以领先于同行业企业。

9.法务和商务专员在公司外聘专业律师的配合下，对公司有关的法律事务进行详细周到的处理，确保公司的利益和名誉不受损害，积极维护公司的权益。

10.专利工程师今年需要在专利开发和延伸上加大力度，积极开展新专利的申请、保密和存档工作。并积极配合企划、商务和法律，树立企业专利新形象。

11.组织汇总公司年度综合性资料，为公司年度总结、工作计划和其它综合性文稿搜集整理提供材料，及时拟写、审核以公司名义制发的各种文稿，审核部门外发的文稿。严格按行文程序办理，保证文稿质量。

12.组织收集和了解各部门的工作动态，沟通公司内部信息，为领导决策提供可靠的依据和建设性方案。制定并执行公司信息收集处理规章流程，科学分析信息内容，及时反馈处理意见，做好信息综合分析、动态分析工作。协助公司主要领导协调各部门之间业务工作。

13.根据公司发展需要和公司安排，搜集研究国家及地方政府部门关于公司产品而制定的法律、政策、程序、规章制度，为公司产品销售、生产、研发等业务提供政策支持性服务，协助各部门加快工作进度。

14.根据公司业务工作需要，开展调研、企划工作。根据具体工作目标，制定调研方案，组织调研人员，指导步署调研工作，分析调研结果，科学合理实事求实得出调研结论。

15.根据会议决议、领导目的和意图，制作企划方案，提供领导决策备选，协助部门实施企划方案，及时收集反馈信息，解决出现的问题;做好企划实施的总结工作，提高工作效率。

16.积极开展对内对外宣传。在现有基础上进一步扩大公司企划和外交礼仪接待人员队伍，培养一批接待和商务方面的骨干精英，积极推动公司对外形象和文化建设。

17.协助销售部做好各地反馈信息的及时处理工作。按对口负责的原则，与各部门协商协调，整合资源，以最快的速度解决市场需要及时解决的问题。将问题的解决落实到人，重大问题排定时间表，按进度跟踪。动态管理，及时沟通，做好记录。研究信息，发现问题与苗头，为领导决策提供依据性材料。

18.做好具体的行政和后勤管理工作、以及临时性、突发性事务的处理工作。具体事务大致为：食堂、车辆、办公用品采购的审批与管理、会议组织、宾客接待、公司网页与网络、宣传、安全保卫、值班、文档、基建协调等。

19.工作建议：在财务管理部设专门的财务审计处(可暂由财务人员、企管部人员兼任)，制定督查工作制度、规范、程序、督查范围、细则等，着重对企业各项经费的支出、外出安装和驻外基地发生的各项经费、采购供应部门的经费往来等开展督查审计工作。有力的督查审计，有利于提高员工的工作效率及责任心，经济问题是重点督查审计的对象。财务审计处直接对董事长负责。

20.具体工作(食堂、车辆、办公用品采购的审批与管理、会议组织、宾客接待、公司网与网络、宣传、安全保卫、值班、文档、基建协调等)。

**化工企业工作计划篇五**

自全市高校使用正版软件检查整改工作开展以来，我县高度重视，根据《xxx办公厅关于进一步做好高校使用正版软件工作的通知》（国办发〔20xx〕47号）的通知精神及省、市关于进一步做好高校使用正版软件检查和整改工作的安排部署，迅速行动，认真组织开展高校软件正版化检查整改工作，目前各项工作进展有序。现将有关情况汇报如下：

县使用正版软件工作动员会议，对高校使用正版软件检查和整改工作进行了安排部署。整项工作分自查自纠、督查整改、抽查检查三个阶段，计划到20xx年12月底前全面完成。

（二）加大宣传力度，营造良好氛围。县党政机关使用正版软件工作领导小组高度重视版权保护宣传教育工作，广泛宣传《著作权法》及相关知识产权法律法规。通过设立咨询台、发放宣传资料、销毁侵权盗版光盘、媒体宣传报道等形式，在全社会营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的良好知识产权文化氛围，号召全社会尊重和保护知识产权，全面推动知识产权战略的贯彻实施。同时，以“4·26知识产权宣传周”为契机，利用发送短信、编印简报等宣传形式，在高校集中开展宣传活动，宣传使用正版软件的重要意义，为软件正版化检查和整改工作营造了良好的氛围。

检查整改工作统计表》。各校于20xx年7月31日前对本校使用计算机软件情况开展自查自纠，并填写《软件正版化检查整改工作统计表》，及时上送县党政机关使用正版软件工作领导小组办公室汇总。由于有的部门对正版软件与盗版软件的界限不是十分清楚，统计资料与实际情况出入较大。为切实摸清县级党政机关使用软件的基本情况，县政府办公室再次专门召开了县直党政机关分管领导和办公室主任会议，传达了上级关于做好党政机关使用正版软件工作的文件精神和要求，邀请县政府电子政务办公室专业人员对计算机软件情况和统计表格填报中的有关疑难问题进行了详细讲解。会后，县直党政机关按照会议部署重新进行了自查。同时，县党政机关使用正版软件工作领导小组牵头组织成员校对各党政机关校自查情况进行了抽查。经摸底统计，有52个党政部门校（其中党群校27个、政府部门25个）列入了今年党政机关使用正版软件检查和整改校，这些校共有编制人数为2562人，使用计算机人数为1755人，台式机1473台，便携机183台，计算机总数为1656台。

的采购，将采购软件作为资产纳入部门资产管理体系，进一步加强软件的资产管理，建立机关软件正版化长效机制。同时，县党政机关使用正版软件工作领导小组深入到各党政机关了解工作进展情况，积极为各校解决工作困难，及时反馈有关信息，使软件正版化检查和整改工作有效推进。

在校自查和我们复核中了解发现，一是计算机行业属高端信息产业，信息快，知识面广，软件的正版盗版区分，没有专业知识很难界定。特别是我们工作人员计算机专业水平还不够高，亟待加强业务知识的培训。二是部分机关校的计算机过于陈旧，已经面临着淘汰，这些计算机在安装操作系统和杀毒软件后运行速度较慢，影响日常工作。三是少数机关干部对使用正版软件意识还比较薄弱，没有将其上升到相应的高度。四是县级财政困难，支出有限，要给所有计算机全部安装正版软件化，所需资金巨大，需要请上级部门提供资金上的帮助。

下一阶段，我县将按照实施方案的要求，进一步认真做好正版软件检查整改工作。一是加大宣传力度，提高各级党政机关对使用正版软件重要意义的认识，营造“拒绝盗版，使用正版”的良好氛围。二是组织党政机关干部学习使用正版软件相关通知精神，进一步强化操作人员使用正版软件的意识。三是完善相关规章制度，以制度促进各校内部使用正版软件。四是加快正版软件的采购、安装和调试工作，确保按时、按量、按质的完成该项工作。总之，我县将按照实施方案的要求，有组织有步骤地做好党政机关软件正版化检查和整改工作，确保按时、按量、按质的完成工作任务。

**化工企业工作计划篇六**

1、认真开导，积极教育，帮助学困生建立自信心。

“自信是成功的\'开始”，为了使班上几位学困生建立起良好的自信心，我从以下两方面入手:一是在课堂上，设计一些他们能够完全回答的问题，鼓励他们大胆回答，踊跃发言，在回答正确后，及时给予表扬和肯定;二是在课后，给他们推荐一些相关的课外书，引导他们在阅读中认识自己是最棒的，相信自己是一定能够成功的。通过这些措施，帮助他们逐步建立起了属于自己的信心，为学习打下了坚实的基础，准备了精神动力。

2、充分调动家庭教育的积极性，发挥家庭教育的潜力。

对于学生的教育，学校作用固然重要，家庭作用也不容忽视。为了做到学校教育和家庭教育的有机统一，良好配合，我一方面利用课余时间进行家访，与他们的家长沟通交流，在沟通与交流中统一、完善对孩子的教育思想、教育方法等，另一方面，我经常与他们的家长进行电话联系。如当这几位学生的学习有了进步时，我便及时地告知他们的家长，一同分享其中的快乐，当这几位学生的学习稍有退步时，就尽快地询问他们的家长，了解其中的情况，剖析其中的原因，交换看法和意见。果然，在教学教育和家庭教育的配合下，这六位学困生的学习状况有了明显的转变。

3、成立“一帮一”的的帮扶小组，促进学生间的互帮互助对于学困生的帮助，作为老师的我毕竟能力和时间是有限的。为了弥补这一点，为了延伸和继续帮助学困生的工作，在班上，我成立了“一帮一”的帮扶小组，让班上的优等生帮助学困生，给他们给予知识上的补充。如周x和马x，王x和许x，通过“一帮一”活动，使他们在学习上有了互补，更实现了品质上的互补。

对学困生的帮扶工作是一项长期、艰巨的任务，是教师义不容辞的责任。作为教师要以身作则，全力以赴，找出学困生的“病源”，进行对症下药，耐心、细心地做好学困生的教育转化工作，避免粗心、偏心，杜绝采用粗暴手段，让祖国的花朵在辛勤园丁的哺育下放出缤纷绚丽的色彩来。只要我们努力，“顽石”也会雕琢成“珍品”。

**化工企业工作计划篇七**

1、认真学习贯彻执行《会计法》、财政部制定的《企业会计准则》、《企业会计制度》、《统计法》和其他财经法令、法规、政策以及公司的内部规章制度。

2、编制公司年度经营综合计划、财务收支计划、成本计划及财务预算等，并对计划和预算实施监控,促进各项经济目标指标完成。

3、组织制定公司生产、消耗等定额，严格费用开支,加强成本管理,搞好经济活动分析，搜集、整理、积累历年各项原始资料，对分公司财务管理和核算进行指导、监督，促进公司效益逐年提高。

4、负责公司的资金管理，搞好资金筹措策略，强化资金使用的监督,加速资金周转，提高资金利用率。

5、根据会计法规和制度,按照中国证监会、深交所编报规则编制会计报表，按《统计法》向所需部门和领导报送统计报表。

6、负责财务管理制度办法的制定。

7、负责资产盘盈、盘亏、报废清理及款项结算和催收的处理等工作。

8、搞好各项会计核算工作，并对会计凭单进行审核。同时拟定财务分析报告，为公司提供经营决策依据。

9、根据证券法规定，配合公司董事会向外披露公司重大经济事项。

10、根据税法规定依法纳税并向有关单位报送财务报表，配合审计、税务、财政等业务部门的审计、检查及所得税汇算工作，并接受证管办、深交所的监督。

11、负责部门归口资料的收集、保管、保密工作。

12、完成领导交办的其他工作。

**化工企业工作计划篇八**

企业文化建设工作目的：

配合北京物资协作贸易公司20\_\_年企业。合、管理模式创新、强化团队建设的管理工作主线，公司在半年工作总结报告中，提出了加强企业文化建设以增强企业凝聚力的工作目标。其中，主要工作包括：

(1)通过企业内部诊断，发现并解决目前企业管理中存在的主要问题，提升企业管理水平和自我修正能力。

(2)通过员工培训，提高员工的自我成长能力，提高全体员工的参与意识、发现问题和纠正问题的能力，从而提升公司的管理水平和发展潜力。

(3)通过重建信息交流平台，搞好公司网站建设和企业内部通讯的编写工作，以此扩大企业宣传和交流渠道，营造积极向上的企业文化氛围。

1、网站升级工作：

目的在于提高公司网站的内部使用率、外部点击率和信息量，加强作为交流平台的作用。

方法：可引进杭州慧泉软件公司协助进行网站升级和建设工作。

具体负责部门：综合部。

计划半年出一期。

每期排版印刷费用，预计3500元。

3、企业内部诊断工作：

企业诊断和内部管理改革工作，完全。取公司内部自行组织的方式，不引进外部专业咨询机构。由公司高管牵头指导，按照计划分步组织实施。培训主讲讲师由公司高管担任，公司内部有关人员辅助或者协助授课。

与员工培训工作结合起来开展。引进美国最流行的企业诊断工具，通过全体员工的参与，以培训的形式，借用各种调查问卷和测试表格，在培训学习的过程中，发现和梳理企业存在的管理问题、企业文化特征和员工自身存在的问题。

培训和诊断相结合的的过程，既是学习，又是寻找差距；既是提出问题，又是寻求解决方法。最终提出企业管理改革措施。

在培训过程中，对企业管理和企业文化深层特征的认识、学习、解析、诊断，不是由一个人或几个人完成，也不是由一个人或几个人的思路主导，而是由全体参与人员共同进行。

利用这样的工具进行企业诊断的过程，实际上是课题研究的过程。利用诊断工具，设计多个课题，通过培训的形式，在全体人员参与的过程中，共同探讨每一个研究课题，而不是由一个人或几个人在课题研究中唱主角。

所有诊断结果，都是在公开透明的环境中，由全体参与者共同探讨出来的。因此，大家对诊断结果会有高度一致的认同。同时，这样的培训和企业诊断会产生难得的企业文化效果：可以达到统一认识，提高参与意识，提高凝聚力的明显效果。员工通过培训，不但学习了最前沿的管理知识，而且对企业的发展现状产生了深刻的认识；不但参与了企业的诊断全过程，而且为企业发现问题、解决问题、确定新的目标做出了贡献。

与培训相结合的企业诊断工作，由两大部分工作组成。一部分，是培训、讨论、交流、学习和解析案例。另一部分，是测评、测验、填表、统计、..。其中，统计和。工作有很大的工作量。这一工作需要组织人在培训课后完成。

每一次培训或。体课题研讨结束后，需要专门安排人完成统计和。工作。..结果，作为下一次课题素材，用以共同学习、分析、研究、讨论。

4、内部诊断和培训的组织方式：

组织工作：由高管负责组织领导，由行政部负责协调与配合。

培训期间，需要分小组，各个组需要指定负责人。

研讨培训周期：每月2个半天，每半天研究一个课题。一共约10个课题。具体时间表另行确定。

参加人员：公司全体员工。

研讨培训形式：(1)授课、(2)讨论、(3)发言、(4)案例分析、(5)测评、(6)资料(7)总结。

研讨培训预算：1.05万元(lenovothinkpad7675h4c笔记本)。

**化工企业工作计划篇九**

一个班集体，难免会有一些学习基础较差的学生，因此，要提高学生的综合素质，做好转化后进生的工作显得十分迫切而又重要。我们不能选择适合教育的学生，只能选择适合学生的教育。

一、确定后进生名单，寻求致后原因，是做好后进生转化工作的前提条件。

早在20xx多年以前，大教育家孔子就说过对学生要：视其所以，观其所由，察其所安。苏霍姆林斯基说过：没有对学生的了解，就没有学校，就没有教育，就没有真正的教师。这都说明了教师对学生了解的重要性，因此要真正地做好后进生的转化工作，就必须首先要了解学生的情况，分析致后的原因，做到胸中有数，对症下药。

如何了解后进生致后的原因呢？我们认为主要是从这几方面入手：一是从班主任那儿查阅每位学生的档案，全面了解学生的德智体，家庭情况和特长，从中了解情况；二是要做细心人、做有心人，对学生要听其言、观其行、察其人，要进行一番深入细致地观察摸底；经过一段时间的观察和了解，基本上把后进生的致后原因掌握了。通过分析归纳我们认为后进生可以分为三个类别，一是成绩差，二是行为差，三是纪律差。而导致三差的主要原因有四个方面，一是受教学因素的影响，二是受环境因素的影响，三是受家庭因素的影响，四是受个人心理因素的影响。对这三差、四因素，后进生们有的必具其一，有的二者兼有。

二、坚持三心两信，做到理解尊重，是转化后进生工作的关键所在。

所谓三心就是爱心、信心、耐心；所谓两信就是信任、信用。这是教师开展后进生转化工作的总体要求。冰冻三尺，非一日之寒，转化后进生是一项艰苦而细致的系列工程，非一朝一夕所能奏效。所谓江山易改，本性难移讲的就是这个道理。欲速则不达。这是事物发展变化的规律和法则，任何操之过急，速战速胜的想法和行为都会造成揠苗助长，适得其反的后果，后进生转化工作也不例外。

教育是充满感情的事业，可以说没有爱，就没有教育。教育要以宽广博大的胸怀面对后进生，要给他们以真诚、纯洁、无私的爱，要给他们更多的关心、帮助和鼓励。在转化后进生过程中，我们不仅要摸清后进生的致差原因，而且要知道后进生们并非什么都差，在他们身上肯定有很多优点；我们不仅要与后进生建立一种和睦可亲的关系，使后进生消除生疏感、惧怕感，感到教师可亲可敬，而且还要善于捕捉他们身上的闪光点，对他们的长处给予肯定、给予赞扬，并给予他们以充分的信任，以保持和挖掘他们强大的内驱力。我班级的学生张强，在小学不做课堂笔记，不做作业，不打扫卫生，是一个名副其实的三差生，尽管如此，在他身上还有优点，那就是爱好体育。在我校去年举行的校足球比赛上，他帮助班级夺得了冠军，为班级争得了重大的荣誉。我抓住这个有利时机，给予了物质上和精神上的鼓励，把他评为班级的体育明星，充分地给他以信任，让他作了班上的体育委员，然后抓住了这个契机，趁热打铁，因势利导，对他在学习上、纪律上、行为规范上提出了明确具体的要求并及时加以引导。现在这位学生转化极快，与以前相比简直是判若两人。

转化后进生是一项长期的工作，它不同于种植业，也不同于工厂生产产品，不能一蹴即就，企求短期见效。开展这项工作，首先需要教师有忍心耐心，要打持久战，千万不可急躁粗暴。在转化后进生过程中，常常会出现这种情况，我们对后进生做了许多工作，花了许多时间和精力，但转变却很慢，收效甚微。这时如果缺乏耐心，就会心烦意乱、焦虑不安、容易泄气。每当遇到这种情况，作为教师必须要先稳住自己的情绪，要明确：事物都是由量变到质变的，量变是漫长的、曲折的，量变到了一定的程度才能引起质的飞跃。后进生的基础差、起步小、与优生的差距大，哪怕是点滴的成绩和进步都是来之不易的，我们都要及时加以肯定。事物都是一分为二的，尺有所短、寸有所长，每当学生有所好转，哪怕是微不足道的，我们都要善于捕捉、善于发现，让差生在黑暗中看到光明。事物都是不断发展变化的，后进生都是可以转化的，只要功夫深，铁捧磨成针，精诚所至，金石为开。如果我们能够做到这样的话，那么即使是一座冰山，也能融化，何况是学生。所以我们说只有不会教的教师，没有教不好的学生。

为山九仞，功亏一篑。做后进生的转化工作，最容易出现的问题是半途而废，浅尝辄止，让后进生继续老牛拉破车，仍旧破罐子破摔。我们对后进生的转化首先要具有十足的信心。信心是战胜困难，取得成功的前提和保证，无论是对自己还是对学生都要充满信心，都要满腔热忱。要发扬明知山有虎，偏向虎山行的精神，不达目的，决不罢休。后进生的转化和进步是没有一帆风顺、事事如意的，总是一波三折、螺旋上升的。所以在转化过程中，出现反复是正常现象的，教师大可不必为此拍案而起，怒发冲冠，大可不必心灰意冷，悲观失望，而应该冷静对待、正确引导。要保持一种常态心理，与学生沟通，并建立友谊，用教师那博大的胸怀和高尚的师德给后进生以宽容和谅角。苏霍姆林斯基说得好：要知道孩子是不会故意做坏事的，如果教育者硬认为孩子有这种意图，是蓄意干不良行为的，这就是教育上的无知。这样在教师竭力\'砍掉劣根\'的同时，把所有的根子都砍掉了。结果使他们生机勃勃的幼芽枯萎了，因此学生在犯了错误之后，在对他们进行教育的前提下，还应当给他们\'松绑\'，给他们一个悔改的机会，使他们逐渐进步。

三、坚持动情、明理、导行，禁止体罚和变相体罚，是后进生转化工作应遵循的基本准则。

体罚和变相体罚学生被有些人视为转化后进生的法宝和利器，而我们却认为是转化后进生工作之大敌、大忌，是不能允许的，必须加以制止和杜绝。在转化后进生工作中，我们应做到两点：一是不对学生的身体施加体罚，不允许对后进生罚站、罚跪、罚饿、罚做、罚款，禁止扯头发、揪耳朵、煽耳光、打飞拳、踢飞脚；二是不对学生精神上施加虐待，不允许对学生讽刺挖苦、谩骂威胁。要尊重后进生的人格尊严，不能把后进生置于物的地位，把学生当作奴隶，如果这样就会给后进生的身心造成巨大的伤害，这种行为是摧残学生身心健康的无形杀手。这种对学生进行体罚和变相体罚的做法，不但不能使后进生回心转意，而且还会导致后进生产生敌对情绪，变本加厉。教书育人德为先，体罚学生师缺德，对于这样的教师在我们学校不仅会受到严厉的批评，而且还会给予严重的处罚。

转化后进生是学校教育的一项重要工作，其根本目的是引起学生的思想转变，使后进生真正提高认识，提高觉悟，提高思想素质，变得有道德、有教养、有纪律，从而少犯错误。所以我们必须注意运用科学的批评教育的艺术和方法。

在转化后进生过程中，我们推崇的艺术和方法可以概括为明理、动情、导行这六个字。明理就是晓之以理。在转化后进生时，我们一定要采取摆事实、讲道理，以理服人的态度，决不能以势压人。批评教育不仅要合道理，而且也要合情理。只有这样，学生才能真正明其理而改其行。在转化后进生过程中，我们发现许多后进生是由于不明事理而违纪犯规的，不知者何以为怪呢？鉴于这种情况，我们一是把《中学生日常行为规范》、《中学生守则》、学校十六无、年段的管理制度以及学校、年段和班级的量化评比细则打印出来，让学生认真阅读。二是从报刊杂志上摘抄一些针对性强的文章，作为学习资料。

要晓之以理，还要动之以情。做后进生的转化工作，应始终遵循爱的原则，要爱生如子，要引导学生平心静气地认识自已言行的错误，让学生鼓起勇气改正，抬起头来作人。做后进生的转化工作，既要以理服人，又要以情感人、寓理于情、念情论理、情理交融，只有这样，学生才能亲其师、信其道、改其行。在此基础上，教师还要以身作则，用自己的嘉言懿行来影响学生、教育学生。孔子说：已所不欲，勿施于人，其身正，不令而行，其身不正，虽令不行。如果教师自身态度暴躁，对学生乱打棍子，乱扣帽子，乱定结论，势必会造成学生的逆反心理，这样也就无法达到转化后进生的目的了。

四、把握好后进生容易反复的几种情况，未雨绸缪，防微杜渐，是巩固后进生转化成果的可靠保证。

后进生的转化工作一般包括五个环节：醒悟、改悔、反复、稳定、发展。这五个环节是互相联系，互相影响的，因此，加强每一个环节中的工作，是后进生转化工作顺利进展的可靠保证。

一般说来，下面六种情况，在后进生转化过程中如果不注意防范就会容易出现反复：一是班级集体松懈时；二是科任老师不配合时；三是节假日和双休日时；四是受到误会冤枉时；五是父母出现矛盾或离异时；六是旧时肝胆朋友影响时。

后进生转化需要有一个良好的环境，如果班级纪律较差、班风不好，转化中的后进生很可能不能自已而引起反复，所以我们应该全力创造一个良好的班集体，为后进生的转化提供优化的环境，发挥班集体的向心力和同化力；在后进生转化中，班主任做了大量的工作，但很可能因为科任老师一句话或一个单位的处理就会引起后进生反复，所以在后进生转化过程中要努力争取科任老师的配合；后进生转化开始是不自觉的，如果不加以督促，如果碰上节假日、运动会、双休日，就可能形成空档，造成后进生的反复，所以我们要做到假前提出要求，假中搞好联系和走访，加强空档管理防止反复；后进生由于平时给人的印象差，再加上老师和同学们又常常用习惯的心理定势来看待他们，这样就难免使后进生有时会受到冤枉误会，这时也可能会造成反复，所以我们要努力做到公正、平等，不偏袒好学生；后进生的转化工作需要家庭的密切配合，当他们的父母发生矛盾或离异时，在这个节骨眼上很可能会造成反复，所以我们要抓住这一空白，进行家访谈话，避免可能的事情发生；当转化中的后进生受到旧时肝胆朋友影响时，后进生往往会发生反复，所以我们要及时隔断他们与旧时肝胆朋友的关系，与家长一起共同配合，联手防范。

教育好一个后进生是一个教师的最大德行，是教师工作最高水平的体现，与培养一个优秀生一样，同样重要，同样光荣。如果我们做好了这项工作，那将是功德无量啊！没有攻不破的堡垒，没有教不好的学生。滴水能穿石，绳锯能断木。只要我们持之以恒，坚持不懈地辛勤劳动，循循善诱，就一定能够做好后进生转化工作，后进生们也一定能够转化得更快更好。

主要措施：

1、培优重在拔尖，辅差重在提高

2、课堂上有意识给他们制造机会，让优生吃得饱，让差生吃得好。

3、课外辅导，利用晚修，文体课的时间，组织学生加以辅导训练。

4、发挥优生的优势，指名让他带一名差生，介绍方法让差生懂得怎样学，激起他们的学习兴趣。

5、对于差生主要引导他们多学习，多重复，在熟练的基础上不断提高自己的语文能力，尤其是学习态度的转变和学习积极性的提高方面花大力气。

6、优生要鼓励他们多做创新的事情，在阅读和写作方面多下功夫。

**化工企业工作计划篇十**

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

企业文化，是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象，简单而言，就是企业在日常运行中所表现出的各方各面。下面是小编为大家精心整理的企业文化工作计划，希望对大家有所帮助。

企业文化工作计划篇1

一、指导思想：

牢固树立以人为本和全面、协调、可持续的科学发展观，紧紧围绕建成海上散货物流企业的目标，努力培育具有创新精神、实干精神、超越精神、奉献精神的员工队伍，形成统一的核心理念、更加和谐的人际关系，增强公司的凝聚力和向心力，提升公司的核心竞争力，为公司的发展提供强大的精神保障。

二、主要目标：

1、确定、提炼公司的核心价值观、企业精神，加强精神文化建设。

通过企业文化建设，形成和弘扬符合公司特点、促进公司和员工共同发展的价值观。提炼、宣传公司的企业精神，使之根植于员工思想中，成为公司实现发展战略的精神支柱。

2、建立健全科学的管理制度，加强制度文化建设。

通过各项制度的制定和落实，不断激发人的积极性和创造性，促进制度文化建设和管理文化的提升。

3、树立行为规范，加强行为文化建设。

通过建立公司内部的行为规范，告示员工公司提倡什么，反对什么，规范员工的行为，构建良好的行为文化。

4、塑造公司形象，加强物质文化建设。

通过物质文化的建设，优化企业环境，打造企业全新形象，不断提高企业的知名度、信誉度、美誉度。

三、主要内容

(一)加强精神文化建设方面

1、明确企业愿景

企业愿景是企业为之奋斗的未来蓝图，是企业较为长期的目标，公司的愿景应已经取得共识，就是\"建成海上散货物流企业。\"

2、确立公司的核心价值观。

企业的核心价值观是企业在长期发展中形成和遵循的基本信念和行为准则，是企业对企业目的、对企业员工和客户的态度等问题的基本观点，是企业对生产经营和目标的追求以及自身行为的评价。因此，提练和归纳出公司的核心价值观，对公司建设企业文化是至关重要的。

3、提练倡导企业精神。

企业精神是指熔铸企业价值观，企业目标和经营作风精华的观念形态，是企业文化总和在企业风貌上的高度概括和集中反映，它的文字表达特别洗练，词简而意明，感\_彩浓烈，具有鼓动性，企业精神是企业中最宝贵的精神财富。

4、制作唱响一首企业歌《浦远之歌》。用音乐的形式，比较容易让人接受，在哼唱的过程中无形中受到了企业价值观，企业精神的薰陶。

5、广泛开展企业价值观、企业精神的主题宣传活动，使之深入到每个员工的心中。

公司价值观，企业精神企业歌确立后，应该开展深入广泛的宣传导入活动，使之深入人心。通过宣传，让全体员工都知道企业价值观、企业精神是怎样产生的，公司倡导什么反对什么;什么该做，什么不该做;明确公司为什么要树立这样的价值观、企业精神，然后思考自己应如何改变观念，使自己的工作体现价值观，体现企业精神。

6、多种形式，人人参与，开展公司价值观和企业精神的大讨论。

企业的价值观和企业精神的提炼，归纳，是关系到企业和企业每个人的大事，应当发动所有员工都来集思广益，对企业价值观和企业精神做出定义。员工讨论的越充分，参与的程度越深，共享的价值观和企业精神一旦建立，其被员工接受和认同就会变得容易而且顺畅。因此公司提炼，归纳价值观和企业精神，可采用下列多种形式，开展讨论活动。

(1)开展以班组为单位的全员大讨论。

(2)召开员工座谈会，专题讨论会。

(3)征文。《浦远简讯》开辟\"企业价值观，企业精神之我见\"专栏。

(4)开展有奖征询，征询公司的价值观和企业精神，一经采用，给予稿酬。

(5)问卷调查。

企业文化工作计划篇2

一、指导思想

在公司党委的指导下，围绕服务中心工作，增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，发挥好舆论宣传阵地的作用，促进企业文化建设、推进公司事业的新发展。

二、宣传重点

1、党的方针政策、国家法律法规(普法教育)、政治时势;

2、企业重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等;

3、安全生产、管理动态、合理化建议、科普知识宣传;

4、员工思想动态、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验介绍;

5、职业道德教育、企业精神培育等企业文化宣传;

6、生产管理上的薄弱环节，存在的问题。

三、具体措施

(一)加强宣传栏策划工作

宣传栏作为公司宣传的主要宣传方式，20\_\_年将结合公司中心工作、各部门需要、主题及节日活动确定每个月宣传重点：

(二)加强网站维护

1、对网站子页面、栏目设置和页面框架要重新进行整合，拟在网站公司党建板块下学习园地部分期转载刊登廉政故事和警示文章，在企业文化板块下员工风采部分选发20\_\_年优秀员工、优秀团队事迹材料。

2、及时更新网站各版块内容，加大网站推广力度，提高网站的知晓率;个人会不定期的进行相关计算机网络知识、网页维护(课程)学习。

(三)完善公司vi系统

1、完成公司手提袋、信封、稿纸、名片及ppt模板等文件的设计及定稿工作;完善公司各部门制度上墙设计规范，对上墙制度的字体、展板长宽比例做出说明和示例，力争上墙制度和标识规范统一。

2、设计一本公司自己的宣传册，从突出企业形象、理念、管理、生产、服务等几个重点方面着手，运用公司logo色，使宣传册便于识别，容易阅读。

(四)完善宣传制度

1、加强通讯员队伍建设，实现从少数人写稿向多数人写稿的转变，完善信息投稿奖惩制度，通过切实可行的鼓励政策，调动广大职工参与宣传和报道。

2、固化工作信息稿件的收缴程序，各部门将信息电子版发送到综合部信息专员处进行初步审核，经综合部经理、党委副书记审核后发出。

(五)不断学习，提高稿件数量和质量

1、要关注公司事务，对于各部门发生的事情给予关注，做个有心人，善于合作沟通，对于未及时了解到的信息点，可以通过合作的方式完成。

2、学习新闻稿件撰写技巧，重视领导反馈的修改意见，使报送信息向深度报道延伸，使信息报道更加出新、出彩、出色，更有特点和看点。

企业文化工作计划篇3

一、每两月举办员工生日会，举办时间酌定。

二、\"靓丽太平洋我先行\"义工活动视情穿插进行，全年预计10次左右。在总结经验的基础上，在活动方式及深度广度上有所创新和发展。可与德阳妇联、民政等部门加强联系，将义工活动\"立足德阳、外围发展\"，可参加地方扶老、助困等活动，扩大企业影响。

三、3月份组织编写\"企业文化手册\"，内容包括集团公司、饭店发展历程及现状介绍、员工职业行为规范、员工社会行为规范、企业文化、企业愿景等，从而传播企业先进文化思想及先进理念。

四、4月份，为迎\"五一\"国际劳动节，组织\"创新太平洋\"\"服务技能能手\"评选活动，由党支部、团委会、行政班主办。各部门民主评选业务熟练、素质过硬、贡献较大的先进员工，在5月份生日会上进行表彰和奖励。5月份组织优秀员工到三星堆\"一日游\"，以体现对优秀员工的尊重和关怀。

五、5月份在《太平洋之声》开展\"太平洋明星\"风采比赛，刊登员工照片、个人才艺、家庭资料等，凡太平洋员工均可参赛，最后综合员工投票评出\"太平洋明星\"并给予奖励。

六、6月份在《太平洋之声》上组织开展\"我推崇的太平洋价值观\"征文，集思广益，从中提炼出能够体现太平洋精神、思想、核心价值观的巨型口号标语牌，悬挂在饭店醒目处，起到彰显形象、凝聚人心、丰富企业文化的作用。

七、6月份以团委会名义，组织建立\"员工爱心基金会\"，团委抽出部分资金作基金，员工个人交纳适当费用后自由加入。爱心基金主要用于员工大病、工伤、生活困难等情况下的救助。

八、7月1日，召开太平洋饭店党员生活会，举办庆祝晚会。

九、7月份，在饭店辟出一角建设\"广场文化角\"，满足员工业余休闲、歌唱需要。员工晚上6：30-10：30可去\"广场文化角\"学歌、唱歌，以合唱为主。员工自由来去，不受限制。教员、器乐主要由员工自发。开始时，请人进行培育。\"广场文化角\"既丰富员工业余文化生活，可考虑建设演艺台，一人台上教舞蹈，众人台下学跳。

十、8月份，举办首届\"太平洋之声\"歌唱大赛，员工自由报名参加。

十一、8月份，组织安全生产或交通安全主题演讲比赛，最后决出一二三等奖。

十二、8月-9月，举办首届\"活力太平洋杯\"篮球赛。以部门组队参加(也可合并部门)。

十三、9月，举行迎国庆、贺中秋晚会。

十四、10月1日，举办\"魅力太平洋\"国庆歌舞晚会。

十五、12月底，举办比赛性质的\"太平洋迎新年文艺调演\"。每个部门出1-2个节目参赛，最后评出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，并给予奖励。

十六、1月份，举办\"飞翔太平洋杯\"乒乓球或羽毛球比赛。

十七、2月份举办迎春游园及团拜活动。

企业文化工作计划篇4

1、以培育“三观”为基础。通过学习先进典型对世界观、人生观、价值观三观的榜样。以“奉献社会、服务人民”为主题，以树立良好的社会形象为重点，扎实开展员工的培训教育。

2、通过开展多种形式的政治思想教育、职业道德教育和丰富多彩的寓教于文的文化活动，培育企业文化。运用现代网络信息技术，占领宣传思想和理论文化阵地。利用我公司现有的mis系统和局域网和宽带的优势，以快捷的速度传递上级精神和我公司相关信息。

3、按照《公民道德建设实施纲要》的要求，制定具有我公司特性的职工道德要求、计划，学习先进典型的先进事迹报告，要注重职工职业道德的教育。

4、加强科技文化教育，勉励自学成才，岗位成才。

5、加强民主管理。进一步贯彻落实厂务公开，切实加强厂务公开的透明度和公开质量，并开展经常性的，按照厂务公开考核责任制，监督检查情况定期公开，广泛听取、采纳职工意见和合理化建议。

6、以推行服务为切入点，加强改善服务态度，提高服务质量，抓好行业作风建设。把企业文化作为激发职工热情、统一职工意志的\'重要手段，将广大职工的行为引导到共同的企业发展目标和方向来。

7、营造浓厚的安全文化氛围。全面调动各种宣传手段;注重现代安全管理体系的建设;推行安全质量标准化;抓好安全物态文化建设;建立企业安全文化评价体系;加强领导，积极推动企业安全文化建设。

总之，形成一个以“以人为本”的理念为指导;用先进的文化培养人、塑造人，激发提升劳动者的智慧潜能，营造一个安全、健康、环保、高效的人文环境，造就一支技术业务水平高。安全素质过硬，道德高尚的员工队伍，建设管理好安全、可靠、稳定运行的电网，使企业成为一个有扎实的安全基础，有优越的市场竟争力和良好的内外形象的企业文化。

企业文化工作计划篇5

一、管理工作

(一)加强思想政治教育，提高文体队伍素质。

落实中心组和干部职工学习制度，深入学习党的\_\_大和\_\_届\_中各项方针、政策和文化、体育、新闻出版工作的法律、法规及相关业务知识，抓好和-谐支部建设，提高文体队伍干部职工的思想素质和业务能力。

(二)加强内部管理，优化文体系统发展软环境。

完善各种规章制度、管理细则，建立权责利捆-绑方案，加强日常督查，继续实行周内工作安排。对6个直属文体单位和64个乡镇宣传文体服务中心实施岗位目标管理、量化考核。

(三)加强综治工作，确保文体系统稳定。

采取切实有效措施，搞好综治、安全、稳定、信访、计生、精神文明、档案、政务信息公开、市县长热线办理等各项工作，坚持群防群治，常抓不懈，及时排查各类隐患，解决各种遗留问题，消除不稳定因素，确保安定稳定大局。

二、文化工作

(一)抓队伍建设，提高文体生产力。

1.搞好队伍建设。解决乡镇缺文体专干和文工团缺舞蹈演员、主持人、创作人才的问题。

2.加大基层文化工作人员的培训力度。县文化馆要努力抓好对城乡文体专干、文艺骨干的培训、指导、辅导工作，年内举办一次专干和文艺骨干培训班。

(二)抓阵地建设，搞好文体基础设施。

1.完成\_\_\_县文化体育中心(包括文化馆、图书馆、文管所、文工团、体校、体育馆、室外游泳池、网球尝门球尝篮球尝近50亩的全民建身场地)主体工程建设。

2.按照要求，搞好乡镇综合文化站和基层文化阵地(社区文化活动中心、村文化活动室)建设工程。

3.加大向上争取项目和资金的力度。

(三)抓活动开展，促进文化工作有声有色。

1.积极开展群众性文化活动，举办县级大型文化活动6次以上。各乡镇要利用重大节日开展文化活动，最低不得少于2次。县级各部门年内至少开展1次文化活动。

2.县文化直属单位深入农村常年开展送书、送戏、送资料等文化下乡活动，全年在3次以上。各乡镇宣传文体服务中心组织队伍，坚持经常送文化下村、组，深入田间院坝宣传、演出。

3.协助有关单位搞好\"第亚洲青少年艺术盛典\"四川赛区的各种赛事工作。

(四)抓创作展演，繁荣艺术生产。

1.建立奖励机制，实施精品战略，搞好文艺创作的辅导、培训工作，组织专业余文艺团体及创作人员创作文艺作品(包括戏剧、曲艺、音乐、舞蹈、小说、诗歌、散文、美术、书法、摄影等)，力争每年发表或展出作品1000件以上，同时精益求精，打造精品，编辑出版《\_\_\_县文艺作品集》......

2.文工团要排练新戏3台以上，要具有鲜明地方特色，洋溢浓郁时代气息。搞好建国60周年文艺演出，力争有重点剧节目在市省级获奖。全年演出不低于120场，其中到乡(镇)、村(社区)、组、户演出占80%.

(五)抓民保工程，搞好非物质文化遗产保护。

搞好非物质文化遗产的保护工作，完成第二批县级、第三批市级、省级非物质文化遗产项目的普查、保护、申报工作。

(六)抓图书管理，搞好信息资源共享工程。

搞好图书的借阅和电子阅览室的管理。编写《读书顾问》和《科技信息》资料各6期，开展好世界读书日活动和图书馆服务周活动，加强对地方文献资料的收集与利用，搞好信息共享工程，为社会服务。

(七)抓文物保护，落实\"四有五纳入\"工作。

加强\"文物法\"的宣传，搞好\"四有五纳入\"工作。全面开展我县全国第三次文物普查工作，深入到农村对我县文物进行全面普查。按要求在年内(9月底)完成\_\_\_县辖区的田野调查工作，摸清家底，为以后的资料整理打下坚实的基矗继续做好石桥\"石牌坊和红军标语\"和\"真佛山庙群\"申报文物保护单位工作。加强馆藏文物管理工作，采取科学有效的措施，保证无任何文物丢失、损坏、霉烂、虫蛀现象。

(八)抓电影放映，丰富群众文化生活。

继续搞好农村公益性电影放映工作，巩固数字化电影放映成果，完成每村每月义务放映一场电影的任务。

(九)抓文化市场管理，促进繁荣有序。

1.加强文化市场管理，建立文化市场管理长效机制。

2.规范网络文化市场，尤其是加大网吧接纳未成年人力度，坚决打击取缔黑网吧，完成网吧视频监控平台建设。

3.规范歌舞娱乐市场，搞好互联网点播曲谱系统建设。严格控制超时经营问题，协助环保部门解决噪音扰民问题。

4.搞好校园周边环境的综合整治。

5.规范农村演出市常

6.加强音像市场管理，正版占有率\_\_\_60%以上。

7.辖区内文化经营单位做到情况明、个数清、查处违法经营活动有力，公共文化娱乐场所消防安全到位，无火灾、伤亡等责任事故发生。

三、新闻出版工作

(一)新闻出版管理。

加强新闻出版的有关法律法规的宣传和安全工作，依法对印刷、复制业专项整治，完成对县属印刷行业的经营状况的调查，争取政府支持，力争在年内培育1-2家在全市乃至全省有竞争力的印刷企业。对出版物市场发行，特别是中小学教材、教辅读物尤其是幼儿教材的监督管理。规范印刷、发行程序。

(二)\"扫黄打非\"。

坚持不懈地开展\"扫黄打非\"工作，加大对出版物市场违法经营行为尤其是教辅读物和盗版教材的查处力度，坚决取缔无证无照的印刷、发行经营单位、打复印经营业主和书报刊经营户。

;

-->

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com