# 最新舆情情况报告(实用20篇)

作者：蓝天白云 更新时间：2024-04-01

*报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。舆情情况报告*

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**舆情情况报告篇一**

为加大舆情监督力度，更广泛地搜集有关党风廉政建设和反腐败工作的舆情，充分发挥互联网联系群众、沟通民意的桥梁作用，树立正确的舆论导向，特制定本制度。

（一）反映市管干部违纪违法、违反八项规定精神的内容。

（二）反映纪检监察干部违纪违法、违反八项规定精神、工作不作为等内容。

（三）反映我市纪检监察工作的负面舆情和正面信息。

（四）反映我市镇、村干部违反八项规定精神，或者在扶贫济困、强农惠农、农村三资管理等领域侵犯群众利益的相关信息。

（五）反映我市其他党员领导干部违纪违法，影响较为恶劣的相关信息。

明确由市纪委宣传部牵头，设立舆情处置工作领导小组。组长为市纪委宣传部部长张永，副组长为市纪委宣传部赵文、祖廷闯，成员为市纪委宣传部胡洁、纪延，明确专人每天上网浏览“网上宿迁”网公众留言等宿迁市主流网站论坛，关注我市涉腐涉纪网络舆情内容，对相关信息进行收集整理，起草《舆情周报》。

建立舆情处置跟踪、督办工作机制。《舆情周报》报委局机关领导传阅，根据领导批示及时转办到有关单位，定期对交办件进行督办，确保件件有落实、事事有结果。根据办理情况，及时督促有关部门回应网民诉求。按月、按年度定期汇总整理舆情处置情况。

**舆情情况报告篇二**

舆情监测员的职责：尽早发现突发事件的网络舆情，是有效处置和正确引导的关键，各单位应建立网络监测员队伍，配合做好媒体、论坛的网上巡查，发现舆论并在其他平台上或更大范围扩散的，及时通报应急处置办公室;争取在第一时间、第一现场掌握事件真相，为快速开展实地调查、源头化解工作，提供决策和处理意见。

（三）响应保障。要形成和完善一套反应快速、运作有效的突发事件舆情应对机制。对发现涉及本系统的重要敏感负面舆情在4小时内、特别重大敏感负面舆情在2小时内向上级报告，并在24小时内通过网络发布权威信息。对网上重大敏感负面舆情事件还应及时向宣传部门（网宣）和公安部门（网警）通报相关情况。发生重大突发事件时，启动24小时网上舆情值班制度。舆情主体单位要及时受理网民提出的意见、建议和诉求，在知晓发帖内容后3小时内（非工作时间顺延）作出初步回应;需按程序办理的，经部门领导审定在5个工作日内（遇节假日顺延）确定答复意见;对确需延长办理时间的，应当作出说明，最长办理时间不得超过10个工作日。对属地明显的网上信息，由当地政府或部门独立处置;对属地不明显或跨辖区的网上信息，由上一级机关处置、落实源头化解、处置工作。

**舆情情况报告篇三**

二随着互联网技术的普及，网络借助现代高科技手段，渗透到社会生活的方方面面，并在社会和民众中产生影响。由于城管体制和城管工作的特殊性，已成为人们关注的一个焦点。近年来，我区城管分局受理的网络舆情应对工作越来越多。网络舆情一方面推动了城管工作的改进，另一方面，一些负面的舆情往往给城管部门的形象和声誉造成影响。加强舆情监控和引导已成为我们城管人的新课题。

（一）数量日益增多。分局处理网络舆情数量逐年呈上升趋势。一是随着网络技术的普及和人们文化素质的提高，越来越多的网民通过互联网来表达诉求、发表看法。他们的网上诉求日益频繁，网民发表言论热情高涨，阶段性热点话题层出不穷，市民意见情绪网络化表达逐渐形成习惯。二是城管这支队伍因其历史的原因、体制的原因，成为网络舆论热议的焦点，常被民众所关注。

（二）内容涵盖面广。从网络舆情的内容来看，有以下几项：一是表达对某一事件或现象的态度情感；二是表达对某一事件的认知；三是暴露问题或投诉；四是行为倾向，此类为我们通常说的预警性信息，常发生在特殊时间节点，重大活动前期。

（三）形式呈现多样化。一是网络论坛，通过网民自主发帖、跟帖等方式形成舆情；二是新闻点评，新闻网站在新闻信息之后设置点评窗口，收集网民意见；三是留言板，主要是官方网站专门设置给地方领导留言的栏目，例如人民网地方领导留言板，成为收集民意的重要渠道；四是在线调查，用网络编程的方式将问卷生成页面，用户在浏览页面的时候，对问卷进行回答，生成调查结果；五是微博，拥有不同数量粉丝的微博同传统媒体比较，其影响力相当于一本杂志、甚至一份全国性的报纸，微博的多点内容发布、信息同步、与移动媒体的结合、链式反应和循环跟贴等特点，值得我们跟踪关注。

（四）性质的双面性，网络舆情是社会舆情在互联网空间的映射，能够从整体上反映一项政策或者管理行为具有重要参考价值。同时，我们应该看到，受发言者身份隐蔽、信息不对称以及网民年龄、身份的影响，网络容易成为情绪宣泄的空间，对社会问题产生片面认识，有着非理性、极端化的一面。就城管方面来讲，负面舆情较多，一些城管执法行为往往被推到舆论的风口浪尖。而其他一些组织的不当行为也常让城管背“黑锅”，如“衡阳城管粗暴执法，踩烂女摊贩金桔框”事件。

（五）影响逐步扩大。各级领导越来越重视网络舆情，许多领导已习惯于通过网络来了解民情、汇聚民智。我区信息办，宣传部均有专人对网络舆情进行收集。舆情干预现实作用日益强大，政府通过网站收集民意，倾听民心，如衡阳新闻网民意直通车栏目，设立了投诉中心、谏言献策、求援求助、部门反馈的专栏，为政府和老百姓之间建立了沟通的平台。关注社会生活和关心家乡建设的网民则不限于本市居民，还包括散居各地的人士。

目前，城管分局对网络舆情的应对工作，还处于被动应付的状态，网络舆情监控主要靠上级部门反馈，再针对已发现的问题，向上级部门回复，虽然取得一些效果，但呈现分散、零乱、业余等特点，无法适应信息化时代的新要求，必须调整思路改进管理。

（一）加强网络宣传，宣造良好的舆论氛围。

通过网络宣传，加强城管形象建设，改变公众对城管以往的不良印象，以此带动整个舆论大环境的改善，使城管工作得到群众的理解支持。一是通过党政门户网站进行信息公开，让广大市民了解城市管理法律法规、工作动态等，加深市民对城管工作的认识；二是综合运用回帖和网络发言人、网络访谈、博客、微博、播客、qq等多种网络公关手段，以幽默、轻松、草根化的方式开展宣传，提高网络公关效能。

（二）积极应对舆情，形成正确的舆论导向。

一是要在第一时间抢占先机，针对谣言要在坚持真实性的前提下进行批驳，在第一时间发布内容客观、表述严谨、措词准确的权威消息，第一时间作出客观评论，用正确的导向消除各种杂音和噪音的干扰，澄清不实报道。二是要积极快速全面收集相关影像资料。如在拆除违章建筑时发生的。暴力抗法事件，针对不实的信息或谣言，可及时将执法记录在网上发布，澄清事实。三是要善于运用网络语言，快速针对事情真相给出合理解释，与网民进行平等互动交流并逐步发布事件后续处置情况。四是要善于把握引导时机以网民身份进行跟帖，并组织提供舆论引导素材。

（三）迅速解决问题，给出满意的回复。

网络舆情管理不能做表面文章，群众的眼睛是雪亮的，要沟通民情、纾解民怨，最根本的，要落实到解决问题上。对态度、情绪、认知性舆情，要进行正确的舆情引导；对投诉类舆情，要及时转办给相关部门处理，并将结果反馈到网上，本部门暂时无法解决或不属本部门管理的事情，也要调查清楚，及时给出合理的解释说明。

（四）建立舆情监控体系，畅通舆情报送送渠道。目前，分局舆情监控无专门的科室负责，无专职人员管理，无专业化运作，由于办公室人力有限，导致被动应付的局面。要建立专人负责，实行舆情收集、信息上报、应急事件处理的工作模式，还存在一定的困难和差距。

**舆情情况报告篇四**

突发公共事件舆情处置应急预案(暂行)。

为加强和改进突发公共事件舆情处置应急工作，建立健全舆论引导处置工作机制，及时准确发布信息，维护学院稳定，最大程度地避免、减少和消除突发公共事件对学院造成的负面影响，营造良好的舆论环境，特制定本应急预案。

依据《中华人民共和国突发事件应对法》、《国家突发公共事件新闻发布应急预案》、《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》、《关于建立健全信息发布和政策解读机制加强舆论引导工作的实施意见》等有关文件制定本预案。

本预案适用于处置与学院相关的重大自然灾害、人身伤害事故、校园安全事件及其它各种类型突发公共事件的新闻报道或论坛、博客、微博、微信及跟帖等网上紧急舆情信息。

学院成立突发公共事件舆情处置应急领导小组，组成人员如下：

组长：主管宣传工作的院领导。

副组长：涉事单位(部门)分管院领导。

成员：党委办公室、党委宣传部、学生处、保卫处、信息技术中心、事件涉及单位负责人。

主要职责为：

1.组织相关单位(部门)人员集中办公，统一新闻宣传口径，确定对外发布内容，安排新闻发布事宜。

2.邀请、接待采访公共事件的媒体记者。

3.收集媒体报道信息，分析事态发展趋势，形成舆情报告，及时向学院及省、市相关主管部门报告有关情况。

1.明确职责，快速反应。学院突发公共事件舆情处置应急工作由学院党委统一领导，舆情处置应急领导小组是学院舆情应急处置工作的领导机构。公共事件发生后，舆情处置应急领导小组要及时了解舆情、明确情况，并及时发布准确信息，稳定师生情绪，把握新闻舆论的主导权。

2.统一口径，注重效果。舆情处置要准确把握国家有关规定，按照学院党委确定的统一口径，确保导向正确、及时准确、公开透明、程序规范。相关信息发布要快报事实、慎报原因、再报跟进，即把学院已经做过的、正在做的、将要做的措施和办法向公众表达清楚，彰显诚意，力争把问题化解在萌芽状态，推动突发事件舆论的良性发展。

3.统筹协调，密切配合。公共事件发生时，同时启动现场处置和新闻宣传工作。新闻宣传工作和现场处置工作保持紧密联系。在发布信息时，注重报道学院积极采取的行动，及时通报事件处置的进展。

根据突发事件的性质、危害程度、涉及范围和可控性等因素，将突发事件分为重大、较大和一般三个级别。

1.重大突发事件(i级)。

指对学院公共安全和社会秩序造成重大危害和影响的，对学院工作或某一领域工作和稳定造成较大影响的，受境内外媒体和网站关注的负面舆情，需要省、市相关主管部门协调、领导小组统一指挥全校相关部门和力量进行紧急处置的突发事件。

具体执行标准是：

(1)境内外主要传统新闻媒体和新闻网站报道，并进行论坛讨论;。

(2)境内知名商业网站报道，并有网民在网上留言;。

(3)境内主要知名论坛进行讨论并形成热点;。

(4)微博、微信、移动客户端出现大量传播和评论。

2.较大突发事件(ii级)。

指对学院公共安全和社会秩序造成一定危害和影响的，对学院工作或某一方面工作和稳定造成影响的，或可能在小范围内引起公众不满情绪的，受境内少数媒体和各大网站关注的负面舆情，需要领导小组协调相关部门进行紧急处置的突发事件。

具体执行标准是：

(1)境内少数新闻网站报道;。

(2)境内少数商业网站报道;。

(3)境内主要知名论坛有相对讨论但未形成热点;。

(4)微博、微信、移动客户端有少量传播和评论。

3.一般突发事件(iii级)。

指小范围内对学院公共安全和社会秩序造成一般危害和影响的，受极少数媒体和网站关注，尚未形成有规模的网上讨论，但继续发展很有可能对学院带来不良影响的突发负面舆情，需要领导小组协调相关部门进行处置的突发事件。

具体执行标准是：

(1)境内极少数新闻媒体和商业网站报道;。

(2)境内少数论坛有相关讨论但未形成热点;。

(3)主要在本地论坛引发关注的负面舆情。

在发生引起媒体关注的突发事件时，要迅速启动本预案，将相关的舆情监测和舆情处置工作纳入分析研究、决策发布范畴，坚持以正面导向为主，主动沟通、冷静应对，把握主动权，增强事件处置的公开性和透明性。

1.分级响应。

i级应急响应。

发生重大突发事件，由舆情处置应急领导小组统一指挥，及时听取省、市相关主管部门的意见建议，相关单位(部门)按照职责，密切配合，协调处置。及时控制负面舆情传播，对事件影响进行评估并迅速做出处理，并向省、市相关主管部门报告事件情况和处理结果。

ii级应急响应。

发生较大突发事件，由舆情处置应急领导小组统一指挥，涉事单位(部门)按照职责，密切配合，协调处置。及时控制负面舆情传播，对事件影响进行评估并迅速做出处理，并向省、市相关主管部门报告事件情况和处理结果。

iii级应急响应。

发生一般突发事件，按照舆情处置应急领导小组做出的指示，涉事单位(部门)按照职责，密切配合，协调处置。及时控制负面舆情传播，对事件影响进行评估并迅速做出处理，并向舆情处置应急领导小组报告事件情况和处理结果。

2.应急处置。

(1)预案启动。

发生突发事件后，涉事单位(部门)要在第一时间向学院突发公共事件舆情处置应急领导小组报告(重大突发事件应在事件发生后2小时内报告;较大突发事件应在事件发生后3小时内报告;一般突发事件应在事件发生后4小时内报告)。报告内容：舆情的基本内容、首发时间、首发媒体、网站链接、传播情况、舆情的真实情况、背景材料、其他辅助材料等;如涉重大突发事件舆情需连续报送舆情，内容还要包括研判发展趋势、提出应对措施以及意见、建议等。

学院突发公共事件舆情处置应急领导小组迅速启动应对预案，根据舆情具体情况，研究制定应急处置方案。对重大舆情，领导小组要及时组织召开舆情研判会，听取涉事单位(部门)的情况汇报，结合学院实际情况，具体指导舆情处置，并同步将舆情情况上报至省、市相关主管部门。

(2)事件处理。

舆情处置应急领导小组根据涉事单位(部门)报送的书面材料和具体情况汇报，全面准确掌握事件真实情况。领导小组要快速决定处理意见，果断采取措施，全力控制事态发展，尽可能减少危害和影响，避免负面舆情进一步传播。

(3)发布权威信息。

经过现场处置后，要综合评估研判舆情发展趋势情况，相关部门通过学院官方微博、微信等新媒体平台及时发布权威信息等方式作正面回复，通稿内容要客观反映事件基本情况、采取措施等，文字要严谨、无歧义。

(4)舆情跟踪。

应急处置过程中，如在本地网站、论坛发现不实信息、有害贴文等，须立即协调省、市相关主管部门通过管理途径迅速协调删除、断开链接、撤除专题，同时保存相关证据，确定责任人员。

舆情监控人员须将突发事件设置为关键词纳入监控系统，实施重点监控，密切关注网上有关的新闻、帖文、博客、微博等的动态，发现对回复提出疑问或者质疑的跟贴后，要及时加以引导。如对疑问或者质疑不能正确引导或者不知如何引导时，要及时向领导小组汇报，根据相关指导意见，再跟进回复。在舆情跟踪过程中，一旦发现舆情恶化、影响面扩大等不良发展趋势时，要立即上报领导小组，以便领导小组能随时掌握动态信息，及时调整工作方案，有效处置网上舆情。从而实现对网上舆情的正确引导，直至舆情缓退、平息。

(5)组织舆情引导。

统一调度学院网络宣传员，分工负责重点网站、论坛，组织专门队伍，运用网络语言，按照统一口径发贴、跟贴，让正面声音主导网上舆论。需作辟谣的，立即用事实澄清，压缩谣言传播空间。舆论引导过程中，防止关联炒作和延伸报道，形成新的舆论热点。

(6)加强新闻宣传与管理。

学院有关单位(部门)要在事件发生后服从突发公共事件舆情处置应急领导小组的统一安排。未经学院同意，任何单位、人员不得擅自接受新闻媒体对于突发公共事件相关内容的采访;对于已授权媒体记者的采访、拍摄应给予积极配合。

遇到重大和较大突发公共事件，学院相关部门要及时向省、市相关主管部门报告事件具体情况。(上报材料应包括媒体报道材料、学院对相关问题的情况说明、学院对外答复口径、学院拟采取的应对措施、争取上级领导机关支持的具体事项、学院联系人等内容)。

(7)应急结束。

突发公共事件集中处置一段时间后，待事件平息，舆情平稳，经综合研判，积极协调将有关信息淡化处理，尽快冷却话题，直至负面舆情消失，宣布结束应急状态，转入常态管理。

突发公共事件舆情处置应急领导小组办公室负责做好公共事件相关文字、图片、音像等资料的收集、整理工作。事件处置后，及时总结经验，对工作表现优异的单位或个人给予表彰。对有迟报、谎报、瞒报和漏报突发公共事件重要情况及玩忽职守、失职、渎职行为，或擅自发布、编造虚假信息，造成重大影响和严重后果的，将按照学院有关规定严肃追究相关责任人责任，视情节轻重给予处罚。

本预案自印发之日起实施，由党委宣传部负责解释。

中共河北软件职业技术学院党委宣传部。

**舆情情况报告篇五**

在舆论引导工作中，我们以“三村四化”新农村建设为主题，以\_为主线，围绕中心，服务大局。坚持正面教育引导，唱响主旋律，弘扬正气，惩治邪气，消除一切不利于团结，不利于发展的噪音、邪音和杂音。努力营造聚精会神搞建设，一心一意谋发展的良好氛围。

一是大力宣传贯彻\_，把全乡人民的力量凝聚到市委提出的实现经济跨越式发展的目标上去，着力营造解放思想，开拓创新的良好氛围。

二是大力宣传乡党委提出的“抓机遇、树意识、兴科技、打基础、调结构、强支柱、求创新、谋发展”总体思路和走城乡化、农业产业化和服务工业化的发展路子，着力营造“求真务实，争创一流”的良好氛围。

三是结合“城乡环境综合治理”活动，着力营造“壮溪是我家，礼貌靠大家”的良好氛围。

四是成立舆情工作领导小组，成立专职的舆情信息监测员，对网络上的重大事件和热点问题及时进行检测，做到早发现、早处置，及时做好舆论导向，还大众一个良好的网络环境。

五是持续党的群众路线教育实践活动的开展，围绕“五好五带头”目标，要求各级党组织和广大党员干部在思想认识上，舆论宣传上，实际工作中，强化宗旨意识，当好宣传员、组织者、实施者。着力营造“权为民所用，情为民所系，利为民所谋”的良好氛围。

**舆情情况报告篇六**

春节期间，沛县供电公司主动出击，用心联系网站版主，及时协调工作关系，认真对待各类舆情。共搜索到负面舆情1条，并及时上报。

为了保证春节期间公司舆情稳定，我们主要做好了以下几点工作：

1.认真做好互联网监控。

一是人工监控，不间断地访问重要站点。监控人员不断地访问各大网站、社区、博客去获取资料，了解第一手资料。二是搜索引擎监控，反复搜索关键词了解全网动态。在资讯搜索、网页搜索、博客搜索等栏目定期搜索关键词，宏观了解全网动态。

2．进行广泛信息筛选。

当搜索到与本企业有关的信息后，根据资料进行筛选甄别，对负面信息及时上报，把有关信息网页作为证据摘录保存。摘取正面报道及时上报，为企业决策带给参考。

3.及时进行信息处理。

将收集到的信息进行真实性调查，经调查属实的，责成有关部门、单位整改纠正，经调查与实际状况不符的，与发布负面信息的新闻媒体或网站接触，要求撤除负面信息的报道或发布更正声明。

4.加强沟通与引导。

司的支持，组织开展正面宣传，宣传沛县供电公司正面形象和先进事迹，力争将负面影响降到最低。

沛县供电公司党群部。

20\_\_-2-6。

**舆情情况报告篇七**

这位被“上头条”的校长，正与他履新一年的南昌大学共同深陷舆论漩涡——南昌大学“自主保洁”制度，激起校内学生的强烈反弹。

学生爆料：目前存在反雇清洁工现象。

学校有规定，不分男女，一个学院的学生负责“承包”指定楼栋的卫生，包括厕所》同时，由于同一学院的学生分在不同的宿舍楼居住，以学院为单位组织，学生们可能被分配去打扫非自己居住的宿舍楼卫生。

学生反应，因为高楼层水压太低，秽物冲不下去，感觉恶心，连午饭都吃不下。

多名学生证实，在目前的“自主保洁”中，存在某些班级摊派学生干部，入党积极分子做清洁，以及反雇清洁工和学生工的现象。

校方回应：之前和学生沟通存在误会。

舆论的发酵，已然席卷巨大风暴》面对来访的钱江晚报记者，南昌大学单位宣传部部长刘继荣表示，校方感受到巨大的舆论压力：“这几天，学校针对自主保洁开了不少专题会议。

“自主保洁”的提出，源起校长周创兵到南昌大学抚州医学院的一次调研。刘继荣介绍，抚州医学院的保洁改革很成功，“全宿舍楼除了两个保安，其他都是学生自主管理。”这让周创兵很受触动。所以才实行这一制度改革。

刘继荣解释说，之前和学生们国沟通存在误会，其实学校从未强制实行轮流打扫，或者强行摊派清洁任务。他出示一份署名为“学生组织联合会”的倡议书，倡议书里表明，学校决定自9月1日开始在全校推行学生公寓自主保洁服务工作，倡议积极参与班级（楼层）值日，认真完成日常保洁任务，积极争当志愿者，努力完成特殊保洁任务，积极参加大扫除。

一位校方知情人士分析，自主保洁走样，学校上下各级都有责任——从学院一级来说，“自主保洁”只是徒增他们的负担，没有什么实质性好处。

制度去向：不会取消，将推广行政人员“自主保洁”

在短短几天时间里，472名学生联盟上书反对，校方却称这些学生只占到了全校的百分之一。外界质疑，学校省下了保洁人员费用支出，是不是太抠门，省下来的钱哪去了。南昌大学学生宿舍与教室管理中心主任李永坚说：“不是学校抠门，实际上，学校还另外贴了4万余元，用于购买垃圾桶、废纸篓、劳动工具等。”

他介绍说，目前前湖校区实行自主保洁的共有34栋宿舍，涉及4万名左右的学生，按相关标准，这些保洁人员将会产生152万余元的保洁费支出。届时，学校将向4万名学生共返还152万余元，直接打到每位学生的银行卡里。

4名学生给校长寄拖把。

如果校长能拿起扫把，我们将集体鼓掌。

**舆情情况报告篇八**

我县网络舆情信息管理办公室于20\_年8月成立，在县委、政府的领导和关怀下，立足本职工作，认真做好网络舆情信息的监控、研判，网络舆情事件的处置工作。现将本办自成立以来所开展的工作作阶段性总结如下，同时提出今后工作的一些想法。

一、提升舆论引导能力，营造良好上网氛围。

1.强化管理，加强沟通。

20\_年8月初，由我办牵头组织网警、桂北人社区、融水好门户等网站、论坛负责人召开专题会议，明确要求相关网站、论坛负责人做好对涉及较敏感问题的相关言论、帖子，认真审核把关，同时在发生网络舆情事件时一定要配合我办的工作。

2.强化文明上网意识。

根据全国创建“文明网站”活动视讯会议精神，按照创建“文明网站”活动总体部署，20\_年10月为我县创建“文明网站”活动宣传、整改月。我办积极协助县文明办开展此项工作，推动县内网站牢固树立“两手抓、两手都要硬”的意识，把精神文明建设的要求落实到网站建设和日常管理之中，防治错误思想和腐朽文化在网上泛滥，引导县内网站认真履行社会责任，遏制网络色情、暴力、欺诈、侵权、低俗等行为，营造文明健康的网络环境。

二、搞好网络舆情信息监控、收集和整理工作。

根据领导的要求，认真好履行本办的工作职责，搞好网络舆情的日常监控工作。每天安排好值班人员，负责对涉及本县的相关舆情进行监控，并在每天下班前跟分管领导汇报当日舆情信息。在重大会议、重要庆典活动、重大项目建设期间，安排专职人员做好24小时监控，并落实舆情汇报工作制度。

三、妥善处置好网络舆情事件。

１．从20\_年8月份至20\_年3月，我办牵头组织相关单位共处置涉及我县的舆情事件8起。在每一起网络舆情事件处置过程中，我办于第一时间与领导汇报，并根据领导指示及时组织舆情涉及的相关单位召开专题会议，研判舆情的可能走向，制定相应的处置办法，通过跟帖引导舆论、在主流媒体发布新闻通稿、冷处理、删帖等处置措施，使网络舆情事件逐渐平息，消除不良影响，同时搞好处置后的监控汇报工作。

２．从20\_年8月份至20\_年3月，我办要求县内相关网站、论坛删除报道失实的相关帖子、言论36条，同时在相关网站、论坛做好舆论的正面引导。

３．从20\_年8月份至20\_年3月，组织3份相关答复材料报到市委宣传部网络科并由市委宣传部网络科在地方领导留言板上答复1次。

四、下一步工作设想。

网络的迅速发展，为网络舆情快速传播提供了一个载体，一台家庭联网电脑就是一个舆情传播的平台，这给网络舆情信息的监控带来诸多困难，网络舆情事件的处置工作带来诸多压力，因此，我办提出如下建议，希望领导能够采纳：

1.加强网络舆情队伍建设。

我县的网络舆情队伍建设起步相对较晚，着手组建好我县的“网络水军”队伍，使之覆盖到全县各个单位、各个部门，是当前网络舆情信息工作的侧重点之一。由各单位、各部门的网监人员每天负责监控、收集好涉及本单位、本部门的网络舆情信息，提高舆情监控的广度和效果。

2.建立健全要求收集、研判、处置制度。

各单位、各部门要建立网络舆情档案，做好本单位网络舆情信息的收集、研判、上报工作，制定好网络舆情应急预案，在发生网络舆情事件时，积极配合网管办搞好舆情处置工作。

3.多部门协调合作，加强舆情信息的沟通与交流。加强部门间舆情信息的沟通与交流，能够有效预知网络舆情事件的发生及可能的走向，提前准备好相关舆情预案，尽量减少网络舆情事件的发生。

4.加强对有关互联网法律法规的学习和宣传。

5.加强网评人员对“网言网语”的学习。

\_\_x县网络舆情信息管理办公室。

**舆情情况报告篇九**

镇党委班子会研究，将落实意识形态工作责任制情况纳入民主生活会班子对照检查材料、个人发言提纲，下面是众鑫文档网小编给大家带来的xx镇落实意识形态和网络意识形态工作责任制督查情况整改报告，希望大家喜欢。

根据《中共x县委宣传部关于落实意识形态和网络意识形态工作责任制督查情况的通报》(x委宣〔2024〕x号)文件要求，我镇在意识形态工作责任制工作方面有4个方面8条事项需要整改，现将整改情况汇报如下：

一、在推动新思想学深悟透还不够扎实深入方面。

(1)规范专题研讨学习。

及时开展“七一”重要讲话精神和来闽、来明考察重要讲话精神专题学习，目前，已对“牢记新嘱托、增创新优势、再上新台阶”活动开展了专题研讨，研讨会上安排了三位同志重点发言、三位同志交流发言，其他同志书面交流。

(2)完善理论学习中心组学习机制。

在之前的学习制度上，要求每月至少召开x次党委中心组学习(扩大)会，做到有学习计划、学习通知、学习签到、学习提纲、学习讲话、学习纪录和学习报告。同时，要求学习研讨材料要深入详实，结合自身分管、经办的工作实际，不能浮在表面。

二、在落实意识形态工作责任制还不够全面有力方面。

(3)加强工作时效性。

截至目前，已召开x次意识形态专题研究会议和x次专项督查，于x月x日专题学习了上级党委关于意识形态的决策部署和指示精神。

(4)健全工作机制。

印发《x镇干部绩效管理考评办法2020新修订(x委〔2020〕22号)》《关于意识形态领域监督检查工作要点》《x镇2024-2024年度精神文明创建工作计划》等文件，将落实意识形态工作主体责任纳入绩效考核，纳入党的纪律监督检查，以及文明创建工作之中。

(5)压实主体责任。

经镇党委班子会研究，将落实意识形态工作责任制情况纳入民主生活会班子对照检查材料、个人发言提纲，述责报告，党委书记抓基层党建工作述职评议的重要内容，不得一句话简单带过，深化全面从严治党主体责任检查，推动党委做好新时代意识形态工作。

三、在意识形态阵地建设和管理还存在薄弱环节方面。

(6)严格审核信息发布程序。

加强对辖区各单位、各部门文件、信息撰写培训，要求美篇制作、信息上报等做好台账，并严格执行“三审三校”制度，坚决杜绝不当或过时表述。

(7)规范公共领域宣传载体管理。

及时对政府大院、辖区宣传栏、主干道灯杆等公共领域宣传载体开展自查自纠工作，对陈旧、破损的宣传广告给予更换。

四、在防范化解舆情风险还需进一步加强方面。

(8)完善舆情处置机制。

规范新闻媒体舆论监督操作流程，传播好声音，宣传正能量，确保舆论监督导向正确。结合我镇实际，年初已制定了《x镇网络舆情事件处置应急预案》，印发《x镇网络舆情依法处理、舆论引导、社会面管控工作“三同步”实施细则》，成立网络舆情工作领导小组，明确工作人员职责，实行24小时值班制度，密切关注微信、微博、短视频等，着力提高敏感舆情的发现和处置能力，做到及早发现舆情，精准分析研判。

**舆情情况报告篇十**

今年以来，在县委、县政府的正确领导下，县安监局高度重视网络舆情宣传处置工作，密切配合县委、县政府的中心工作，网络舆情宣传处置工作按照县委宣传部的统一部署和要求，服务大局，努力构建和谐社会。

一、成立网宣工作领导小组。

2.保障网宣工作的必要工作经费，确保了所有电脑都能上网，并给相关工作人员配备了笔记本电脑及相机，以方便采集信息图片和能发送即时信息。

二、舆情处置。

1.局网络宣传工作人员能做到爱岗敬业、履行职责，每天早到晚退，保持手机24小时畅通，确保不漏掉任何一条宣传信息和处置一条舆情信息。

2.局网络宣传工作人员能及时发现涉及本单位的各类民生诉求等信息，在要求时限内做出回复或回应，解决合理诉求，确保舆情稳定。目前共接收到1条关于本单位的网络舆情咨询帖，回复率和办结率均达到100%，确保了网络问政工作的有效落实。

三、网络宣传。

我局积极弘扬健康向上的网络文化，做好网络舆论工作，利用县委宣传部指定的网站进行宣传。要求全年发表本部门的正面宣传帖子不少于22篇，当前统计本单位共发帖23条，已提前完成县委宣传部的要求。目前，我局微博粉丝数已达289人，发表原创185篇，发布信息74条，完成省、市、县安排的网络推广68件，全面完成县委年初下达的目标任务。

四、档案管理。

认真做好了网络宣传和舆情处置等方面的资料归档工作，包括发帖、跟帖、转帖、回复及网络信息宣传等情况的记录。

五、下一步工作。

积极处置《舆情快报》等事项，消除网上不良影响。积极响应网络宣传工作，妥善处置重大舆情，注意扩大本单位的`知名度和处置舆情危机的方式。

**舆情情况报告篇十一**

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

\*月\*\*日，我单位接到网信办通知，我单位网络有访问境外非法网站的行为。经过认真梳理、仔细排查、严格整改，现将有关情况汇报如下：

一、主要做法。

一是落实主体责任。第一时间向主要领导进行了汇报，主要领导高度重视，深刻认识网络意识形态的重要性。为更快速找到症结、更有效解决问题、更长效保障安全，主要领导亲自抓，部署此次网络意识形态和网络安全整改工作，由办公室牵头，协调工作开展。

二是明确工作任务。通过自查和技术筛查结合的方式，保证排查工作系统全面。办公室通知全体在职工作人员进行自查，明确此次事态严重性，务必做到诚实、主动。同时协同技术人员，对ip地址进行梳理，缩小排查范围，提高排查精准度和高效性。

三是有序开展整改。对此次事件发生认真分析、深刻反思、查漏补缺，提高对全局网络安全和网络意识形态重要性的认识，有序高效开展整改工作。

二、整改措施。

经排查，此产生问题的ip地址用于布设服务大厅无线服务网络，主要提供给来访人员办理事项时临时使用，因无线网络密码长期未更改，连接过此网络的人员较多，无法追踪到具体设备和人员。针对此情况，我局采取了以下措施：一是第一时间关闭通过此ip地址布设的无线网络，今后不再使用政务网架设对外无线服务网络。二是第一时间将此情况通报全体工作人员，进行警示教育，严肃工作要求。三是全体工作人员学习网络意识形态责任制和党员干部网络行为规范，制定网络意识形态工作责任制实施方案，签订网络安全工作承诺书，确保责任到人。

三、下步工作。

一是加强网络意识形态责任落实。切实维护网络意识形态安全，牢牢掌控网络意识形态主导权，党组对本单位网络意识形态负主要责任，强化网络意识形态工作研判，主要领导亲自抓，重要工作亲自部署、重大事件亲自处置，带头抓好网络意识形态工作。分管领导抓好分管科室的网络意识形态工作，各科室负责人抓好本科室网络意识形态工作，做到层层压实责任。

二是加强网络行为规范学习教育。将网络行为规范学习纳入到日常学习计划和党员干部培训内容中，结合党史学习教育、四史教育加强理论武装，深入开展网络安全规章制度学习教育，切实提高网络意识形态工作教育力度，提高全体工作人员网络安全技能，增强网络安全意识，保证在后续工作开展中网络行为合理、合法、规范、有序。

加强日常管理和督查，采用定期与不定期结合的方式，检查全体工作人员在办公网络和电脑上的上网行为，严格查处利用政务网私自架设网络的行为。

**舆情情况报告篇十二**

\_年，在学院党委、行政的领导下，网络中心认真做好网络舆情信息的监控、研判及网络舆情事件的处置工作。现将网络中心贯彻落实网络舆情意识形态工作总结如下:。

网络中心派专人负责本单位的网络舆论引导监督工作，负责监控、收集好涉及本单位、本部门的网络舆情信息，切实提高舆情监控的广度和效果。同时，从明确责任入手，建立健全网络舆论引导工作机制:一是明确结合本机关的职能，细化网络舆情监管指南;二是建立网络舆情档案，做好本单位网络舆情信息的收集、研判、上报工作;三是制定好网络舆情应急预案，在发生网络舆情事件时，积极配合宣传部做好舆情处置工作。

二、强化分析研判，采取有力措施有效防止各种有害信息传播。

对于可信度高、可查性强的案件线索类网络舆情，确保在第一时间展开调查，在不泄露案情的前提下，适时在网络上通报调查进展。调查结束后，对反映属实的舆情，按规定予以通报;对于舆情反映不属实的，用证据消除顾虑，并做好解释疏导工作。

三、强化正面引导，加大宣传力度，不断巩固壮大网络主流舆论。

从\_年初，网络中心进一步提高网络舆情信息工作极端重要性和紧迫性的认识，切实加强网络信息公开工作的监督管理，对网络新闻、消息从线索提供、初稿采写，到审稿签发、网上发送的各个环节进行规范，确保信息发布、公开工作既顺利进行、健康发展，又无失密、泄密事故发生。网络中心及时了解掌握本机关的政策落实、重大部署、重要工作推进和重要案件信息，通过网络择机适时向社会公开发布。

同时加强对网评、跟帖、博客等网上反腐舆情的跟踪监控，并提前准备好相关舆情预案，尽量减少网络舆情事件的发生。在发现有害信息在网上传播时，本着“宜疏不宜堵、宜快不宜迟、宜统不宜分”的工作方法，加强与报刊、广播、电视等主流媒体和以互联网展开合作，拓宽掌握网络舆情的渠道，及时做好宣传引导工作，壮大网络主流舆论，使网友能在第一时间了解事情真相，明辨是非。

四、强化平台建设，积极做好突发事件网上舆论引导，发布权威信息。

网络中心根据学院领导的要求，认真履行工作职责，认真做好网络舆情的日常监控工作。相关工作人员每天负责对涉及我局的相关舆情进行监控，并在下班前跟分管领导汇报当日舆情信息。在重大会议、重要庆典活动、重大项目建设期间，坚持做到24小时监控，并落实舆情汇报工作制度。

网络中心主动向社会各界公布建设的相关内容。为创新政府信息公开工作的载体和渠道，从而有效整合政务资源，提高办公效率，创新办公模式。

网络中心积极将网络、广播相结合，建立公众沟通互动平台，便于公众查询，节省查阅成本，保证信息公开的质量和效率。

**舆情情况报告篇十三**

\*\*认真贯彻落实《网路舆情隐患风险排查工作的方案》的通知要求，坚持“防范为先、有效控制、加大排查、化解纠纷”的工作思路，切实加强领导，落实责任，突出重点，全面排查，确保以各项任务稳步推进。现将排查情况汇报如下：

一是高度重视，加强领导。为认真落实《通知》要求，强化舆情管控工作力度，确保“国庆”期间不发生非正常上访和负面舆情，\*\*党委召开专题会议就此项工部署安排，要求各部门要高度重视，采取有效措施，密切关注所属职工及相关人员动态，认真排查不稳定因素，遇到苗头性、倾向性问题及时上报和处理。

二是紧抓重点，严密排查。\*\*按照《方案》要求，结合单位实际情况，紧紧围绕“队伍思想状况和现实表现”、“职工自媒体使用情况”、“队伍涉负面网路舆情问题”、“敏感时期内部越级访隐患”、“重点人员现实表现”等五个方面在对内部开展全面排查，通过“一对一谈话”“与家属沟通”、“召开形势分析会”等方式全面摸排当前可能存在的涉网络舆情问题隐患，准确掌握职工的真实想法，现实困难和有关诉求，有针对性做好谈心谈话、教育疏导、化解矛盾、解决问题，最大限度减少不和谐因素。三是强化督导，确保实效。\*\*党委本真抓督导，关键看领导工作理念。坚持抓住了“关键少数”，就抓住了措施落地的核心工作方法。将此次网络舆情风险隐患排查活动的责任一级一级压下去，不仅要压到部门领导，还压到每名职工身上，从而有效提高责任意识和大局意识，形成了人人都是工作者、人人都是督导员的良好氛围。\*\*党委采取定期听取汇报、不定期抽查工作进展等方式对工作进行督导检查，对工作开展不及时、隐患排查组织不力的部门及个人要求推倒从来，以严格的纪律确保此次网络舆情风险隐患排查工作真正落实落地。

**舆情情况报告篇十四**

根据集团关于意识形态领域自查整改的工作部署，xx四月份开展了自查工作及风险点的应对措施的工作，针对上次风险点排查现将自查整改措施汇报如下：

提高对意识形态工作极端重要性的认识。

站在上级高度来理解把握意识形态工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。牢牢把握宣传思想工作的领导权、管理权和话语权，使我们对意识形态工作的极端重要性有更清醒、更坚定的认识。

二、继续加强阵地管理。

为加强意识形态阵地管理昌邑分公司首先将意识形态工作纳入支部学习的重要内，及时传达学习关于意识形态工作的决策部署及指示精神，狠抓十九大精神和新时代中国特色社会主义思想和社会主接心价值观的学习。现已开展集中学习7次，主题讨论1次。其次深入提高意识形态阵地言理水平，加对门店举办的报告会、讲座、宣传栏、微信、客户端等的管理，预防不利于大局观思想和言论在意识形态领域的渗透。实行分级负责原则，进一步握公司意识形态阵地情况。

三、紧抓党风党建和廉洁自律工作不放松。

昌邑分公司党支部始终毫不动摇地坚持抓好党风廉政建设，强化廉洁自律工作要求，加强对全体党员干部的监督管理，组织党员领导干部前往红色、警示教育基地参观学习，将党风廉政建设作为重要学习内容纳入日常学习、“三会一课”等重工作中，切实提高党风廉政建设及职工群众满意度。

四、逐步形成意识形态工作合力。

xx分公司公司党支部紧紧围绕党管意识形态的原则，进一步加强领导，始终掌握意识形态工作领导权和主导权。强化政治意识，把意识形态工作纳入重要议事日程，坚決纠正了只抓业务工作而忽视意识形态工作的倾向。建立意识形态工作责任制，形成在支部领导下，调动全体职工共同做好意识形态工作的格局。

五、多样形式扩大意识形态工作影响力。

为加强全体党员干部爱党、爱国、爱集体的主观意识，我们通过组织全体党员干部赴xx参观“渤海红色走廊纪念馆”、“昌邑革命烈士祠”等红色教育基地并重温入党誓词，组织统一观看《我们走在大路上》专题片，结合“不忘初心，牢记使命”主题教育工作和建国70周年等活动，适时地面向大干部职工开展爱国主义教育加快阵地建设步伐。同时抓好已有的网站、微信等文化阵地，通过广泛开展习近平新时代中国特色社会主义思想和中华民族伟大复兴中国梦的宣传教育，弘场社会正能量，不断宣传党的路线方针和学习正面典型，提高职工群众的认同感和满意度，扩大意识形态工作影响力。

xx支部委员会。

**舆情情况报告篇十五**

1.突出政治巡察定位。深化政治巡察，坚决把“两个维护”作为巡察工作的“纲”和“魂”，全面聚焦“四个落实”，深入查找所属单位党组织在贯彻落实党的路线方针政策和中央重大决策部署方面存在的偏差，结合被巡察单位特点、职责范围和巡前主动听取的党委领导指示，紧盯领导班子和“关键少数”，“点穴式”确定巡察重点，把落实公司“一五四四”奋斗目标和工作思路、重大决策部署和规章制度等作为巡察重要内容，围绕“三重一大”决策、招标采购、房地产营销、财务资金管理、选人用人、项目投资建设管理风险等重点领域和关键环节开展巡察，有效发挥了震慑遏制治本作用。

等相关部门召开整改研讨会，本着“举一反三、全面整改、标本兼治”的原则，着力解决突出问题，巩固拓展了巡察成果；对巡察发现的共性问题、重要问题进行梳理，视情况向有关部门、单位发放《巡察建议书》，及时提出工作意见建议，督促加强整改，堵住漏洞，补强短板，推动建立健全。

制度。

机制。

**舆情情况报告篇十六**

网络管理中心紧紧围绕学习贯彻党的十九大精神及习总书记重要讲话，落实学校要求，结合自身实际，开展了一系列意识形态工作，取得了一定的实效，现将有关工作报告如下。

一、深化理论学习，思想认识深刻。

中心结合行政会议、党团活动、理论学习等时机，按照指示精神重点学、规章制度常态学、情况通报反复学的思路，由主要领导组织全体人员认真学习领会习近平总书记在十九大会议上的重要讲话和指示精神、学校印发的《关于印发的通知》、意识形态领域情况的通报、网络安全意识形态的工作责任实施细则、网络安全工作责任实施细则等，确实武装了思想、统一了认识、夯实了根基。

二、加强组织领导，工作推进有力。

中心高度重视意识形态工作，专门成立由主要领导任组长的意识形态工作领导小组，坚持第一责任人直接抓、亲自抓，切实解决中心在意识形态工作中存在的实际问题;中心其他成员根据工作分工，按照“一岗双责”的要求，分管各科室的意识形态工作，全中心形成了领导带头、全员参与、互通联动的良好格局，有效把意识形态工作落到实处。

三、注重建章立制，引领主动高效。

中心始终坚持主要负责人亲自抓意识形态安全，建立健全党务政务公开制度，定期召开工作会议，集体研究讨论中心项目工作，参与制定了《信息化校园建设与管理规范(办法)》、《信息系统集成标准规范(办法)》、《学校数据标准规范、数据共享规范》、《信息化项目实施规范性制度(流程)》、《网络信息安全管理办法》等制度，充分发挥大数据挖掘在学生学习、生活等方面的对比和引导作用，做好学生学业预警、贫困生认定、奖助学金发放等信息的推送，切实把牢了意识形态工作的主动权，把准了工作的正确方向。

四、强化技术支撑，网络安全托底。

中心立足自身技术优势，不断筑强意识形态工作的技术支撑。建立统一出口，校园网络通过出口防火墙，ips访问互联网，并在出口防火墙上设置安全策略和白名单列表，拒绝外网主动访问校内除白名单以外的资源。在网络架构方面，部署了ip、防火墙、漏扫系统、web治理平台、上网行为管理系统等网络安全设备进行隔离与管理。利用vpn和统一安全管理与运维审计系统建立统一运维接入管理和资源控制平台，统一访问入口，集中权限控制，实现运维操作的集中化、规范化管理。通过web治理系统对校内web资源进行统一发现并进行治理，支持一键断网。通过it综合业务运维管理平台对服务器的操作系统、数据库和网络设备进行分析，报警，查询。通过财务专网、一卡通专网、安全网闸对涉密数据进行安全防护。建有网站群、一表通公共信息平台，并且建有riil网站与信息系统安全管理和监控平台以及web应用安全治理系统，可以对校内网站和信息系统进行统一安全管理，支持对校内信息系统一键关停。重要时间节点中心安排人员7\_24小时值班，保障网络信息安全。中心平时注重掌握了解各级新闻媒体关于网络发展的最新动态，健全重大决策及项目的风险评估制度，及时处置可能引发网络安全的突发性事件，定期组织中心全体人员开展网络安全应急演练，为网络安全引导工作的开展提供坚强的组织和技术保障。

五、加强内部管理，责任担当落地。

中心始终坚持堡垒不能从内部攻破的理念，不断加大管理、强化责任，做到防患于未燃。针对qq、微信等社交软件和工作群，定期开展清理清查，杜绝消极言论、负面消息，使之只能用于日常工作和传播正能量。持续加强各科室人员意识形态教育，组织常态化学习，对照意识形态的要求开展经常性的自查自纠，持久深入查找不足、改正缺点，真正固牢精神高地。

六、存在的问题及下一步打算。

\_年中心意识形态工作的还存在中心人员对意识形态工作认识不够深，个别意识形态工作做到不到位的情况。下一步，中心将持续加强意识形态工作，不断加强领导管理，提高思想意识，树立楷模，加大对意识形态工作的培训和教育，以塑造正确的价值观和网络安全意识为导向，对意识形态工作加强监管，提高中心意识形态工作的思想高度，为学校的意识形态工作做出应有的贡献。

**舆情情况报告篇十七**

（一）加强理论武装，增强政治担当。坚持把政治建设摆在首位，持续运用党的最新理论成果武装头脑、指导实践，进一步提升政治站位，严格落实“第一议题”制度，坚持把党章党规党纪作为学习的必修课，把深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事，认真贯彻落实党的十九届六中全会精神，积极参加集中学习，抓好个人自学，突出在学懂弄通做实上做表率，不断提高理论素养、政治素养，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不断提高从政治角度审视问题、政治立场判断问题、政治高度解决问题的能力，以实际行动增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（二）树牢大局意识，提升履职能力。不断提升大局意识、系统思维意识，自觉从大局看问题，把抓自身和部门党建业务放到分公司全盘工作中考虑谋划。继续深入学习领会习近平总书记关于提高政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力的重要论述，努力加强自身建设，提升业务素质。学习贯彻好中央和省上关于国企改革发展和党的建设等方面的法规文件，以不进则退的危机感、勇于担当的使命感，坚定斗争意志，增强斗争本领，全力应对在履职尽责、推进分公司深化改革、党的建设和高质量发展等工作中遇到的各种困难和挑战。带头贯彻落实中央和省委关于巩固深化学习教育成果的意见和措施，全力配合推动分公司党委重点任务落地见效。

（三）增强宗旨意识，锤炼党性修养。深入贯彻落实习近平总书记强调的以人民为中心的发展思想，时刻用“四讲四有”的合格党员标准严格要求自己。落实到具体工作中，腾出更多时间和精力，沉下身子，深入一线调查研究，和基层群众、基层组织负责人交心谈心，虚心听取意见，了解基层组织负责人和职工群众的关注点、诉求点，充分掌握基层第一手资料，形成高质量的调研报告，群策群力解决当前影响分公司改革发展、党的建设高质量推进的难点焦点问题，不断提高服务职工群众的能力和水平。

（四）坚持严以律己，保持政治本色。“道自微而生，祸自微而成。”作为一名共产党员，继续严以律己、严以修身，带头严守“六大纪律”，不断净化自己的思想、校正自己的行为，时时处处知敬畏、存戒惧、守底线，让纪律成为自律，让自律成为习惯。带头遵守《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》，随时打扫思想灰尘，坚守精神高地，慎独慎微、戒骄戒躁，注重教育亲属及督促部门员工时刻做到自重、自省、自警、自励。常修为政之德，常思贪欲之害，常怀律己之心，敬畏法纪、敬畏组织，抵得住诱惑、经得住考验，自觉接受组织和职工群众的监督。坚决做到守住底线、不越红线、不碰高压线，保持一名共产党员的政治本色。

**舆情情况报告篇十八**

根据县委宣传部要求，我镇高度重视，各级党组织扎实推进意识形态工作，进一步凝聚了党心民意和社会共识，为我县促进经济社会持续健康发展，奋力谱写新时代中国特色社会主义\*\*镇篇章，营造了安全稳定的意识形态环境，为\*\*镇打赢脱贫攻坚收官之战营造良好舆论氛围，提供坚强信息保障。现将我镇2024年第二季度意识形态领域分析工作的情况汇报如下：

一、高度重视，加强组织领导。

根据中央、省市县有关文件精神，我镇充分到认识意识形态工作的极端重要性，及时召开意识形态工作专题会议，成立了以党委书记为组长、党委副书记、镇长和党委副书记为副组长的意识形态工作领导小组，把意识形态工作作为党的建设和政权建设重要内容，与各项工作紧密结合，对全镇的意识形态工作出统一的安排部署。

二、细化分工，确保责任到人。

我镇全面落实意识形态工作责任制要求，把意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理的重要内容，纳入领导班子成员组织生活会和述职报告的重要内容，从安排部署、学习教育、思想文化、纪律作风、组织生活五大方面入手，建立了\*\*镇党委意识形态工作任务清单，根据任务要求，明确了镇党委和各村党支部为责任主体，限定了完成时限，制定了具体可行的推进措施，确保责任到人。

此外，机关支部不断督促各支部、各相关单位深入推进意识形态工作，加强督导检查，使意识形态工作真正落到实处。

同时，镇党委中心组制定理论学习计划，以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，尤其是深入学习习近平总书记考察xx重要讲话精神，通过深入学习，第一时间掌握党中央最新精神，积极贯彻落实。

三、突出重点、搞好主题宣传。

一是大力宣传爱国卫生运动和农村人居环境整治活动。于4月12日召开\*\*镇全体干部职工大会，对全镇爱国卫生运动和农村人居环境整治做了精心的安排部署，要求各村党总支发动党员、组织保洁员、群众积极投身人居环境整治人海战役中。

全镇以镇村组干部、农村党员、保洁员及在家群众为主体通过利用各种新型媒体、发放宣传资料、乡村大喇叭等多形式、全方位、多角度向全镇村民、中小学生开展宣传教育。通过群众会、党员会等共计开展宣传活动130余次，累计参加1900余人次，发放宣传材料2000余份，同时全镇7个村安排2辆摩托车进行宣传播报，各村活动场所喇叭不间断宣传。

二是积极开展法律宣传和科普志愿服务。通过镇村干部、驻村扶贫工作队员、挂包干部等进村入户开展法律法规宣传教育、义务教育、优生优育、婚姻家庭、劳动务工等方面的实用法律知识，普及科学常识、科技知识，发放宣传手册，引导群众在任何时候都要依法办事，以合法的形式维护自己的合法利益，倡导群众形成学法、懂法、守法、用法的意识，引导群众破除封建迷信，树立科学观念，防止上当受骗。

四是加强文化阵地的管理。建立了农家书屋、村级活动室，修缮了村级活动广场，添置羽毛球场、乒乓球场等体育场所，添置了多种健身器材，极大的丰富了群众的业余文化生活。

四、立足当前，助推工作上台阶。

虽然，我镇落实意识形态工作取得了一定的成绩，但还存在着一些薄弱环节，主要是：

一是意识形态工作研判制度不够健全。各村、各站所的意识形态研判工作职责不够明确；

二是文化宣传氛围还有待加强。关于中国梦、移风易俗、社会主义核心价值观等内容的宣传力度还不够大，宣传氛围还不够多。

在下一步工作中，我镇将从以下四个方面进一步落实意识形态工作：

三是切实提高舆论引导水平。进一步加强网络评论员队伍建设，不断提高舆论引导能力。通过微信、微博等多种平台积极传播社会正能量，对于一些不实消息，故意抹黑党和国家的言论，保持立场坚定，不信谣，不传谣，一经发现，立即举报。

四是突出重点，加大文化宣传氛围。坚持全面推进、重点突出的原则，在全镇主干道路沿线，通过设置文化宣传版面、设立文化宣传栏、悬挂横幅、刷写标语等方式加大对中国梦、移风易俗、社会主义核心价值观等内容的宣传力度，营造良好的文化宣传氛围，实现宣传工作全面开花。

**舆情情况报告篇十九**

一代人做一代人的事，一代人有一代人的责任。习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上，首次提出伟大建党精神并作出深刻阐释：一百年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神，这是中国共产党的精神之源。历史川流不息，精神代代相传。我们正处于“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，伟大建党精神引领着我们，高质量发展的战鼓催促着我们，职工群众的期待激励着我们。

“十四五”期间，面临新的形势、新的任务，机遇与挑战都前所未有。我们要从习近平总书记重要讲话精神和党史学习教育中汲取奋进力量，大力弘扬伟大建党精神，赓续共产党人精神血脉。在省委省政府、省国资委和集团的正确领导下，立足新发展阶段，坚持新发展理念，深度融入新发展格局，抢抓机遇、攻坚克难，紧密围绕“十四五”时期的具体工作思路：坚定“一个目标”——迈入集团百亿俱乐部；突出“六个全新”——全面提升发展质量：经济指标要迈上新台阶、资质升级要取得新突破、市场拓展要形成新格局、基础管理要达到新水平、团队建设要取得新成效、企业文化要树立新形象。力争在“十四五\"时期实现跨越式发展，创造经得起干部职工、历史检验的实绩，不负大有可为的新时代。

**舆情情况报告篇二十**

一是落实党委主体责任。坚持党建引领，将党风廉政建设与公司业务工作统筹谋划、协调推进，做到责任到岗、到人，制定了《xx年党建引领风险防控方案》。xx年全面深入排查公司重点岗位风险人员廉政风险点，建立公司重点岗位廉政风险防控措施排查登记表x余份，积极开展监督检查，充分发挥全面从严治党主体责任。二是落实党委书记第一责任人责任。对重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调，与外部董事、监事、党委委员等签订《党风廉政建设责任书》x份，建立中高层管理人员廉政档案x份，建立《廉洁自律承诺书》《保密承诺书》《安全承诺书》各x余份，建立《项目管理廉政建设责任书》x余份，目前，主持召开党委会x次。三是落实民主集中制。深入贯彻落实民主集中制和“三重一大”事项末位表态、领导干部报告个人有关事项等，凡涉及“三重一大”事项均召开党委会、董事会以及总经理办公会集体作出决定，促进权力运行更加民主公正、公开透明、规范有序，增强了对重点环节和重点部位权力行使的监督。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com