# 最新旅游方案策划书(优质8篇)

作者：月光下的故事 更新时间：2024-04-01

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。旅游*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**旅游方案策划书篇一**

为庆祝中国共产党建党九十周年华诞，我村党总支部决定带领我村党员、村民组长前往著名的红色旅游基地——南京雨花台、南京大屠杀纪念馆参观，通过参观考察，激发我村“两委”干部、全体党员及村民组长的爱国爱村热情，增强党性修养，促进和谐村建设。

二、活动意义

通过此次红色之旅的实地考察，采取重温入党誓词、踏寻先辈足迹等方式，切实增强我村党员干部、组长、代表们的历史使命感和责任感，在今后的工作中，积极协助村及开发区，充分发挥党员的先锋模范作用，解放思想，凝心聚力，为金桥村的发展做出应有贡献。

三、活动主题

踏寻先辈足迹，弘扬革命精神

四、组织领导

为确保本次红色之旅活动的顺利进行，我村成立了红色之旅活动领导小组，具体组成成员如下：

组长：(159)

副组长：(159)

成员：

五、活动时间、地点

时间：20xx年6月日

地点：南京雨花台、南京大屠杀纪念馆

六、行程安排

上午(8：00)在(村委会)集合，乘坐大巴(8：15)出发直接开往南京;

下午(13：00)参观(中山陵等);

下午(17：00)在(夫子庙前)集合，原路返回。

七、参加人员

金桥村两委、金桥村党总支党员及村民组长

八、活动组队划分

一组：

组长：

二组：

组长：副组长：

组员：

九、活动应急预案

为了强化本次活动的安全管理，确保随行人员的人身安全和活动的顺利进行，及时应对活动中的突发事件，特制定以下应急预案：

(一)出发前清点人数，并提醒大家严格遵守国家法律法规，时刻保护自己人身及财产安全，认真做好突发事件的安全预防。

(二)出行前一天了解天气情况，参加活动人员做好相应准备。领导小组准备相应的常规药品如防中暑药、止泻药、感冒药等。

(三)参加活动人员在旅行途中突发疾病，意外伤害，组长立即联系应急车，视轻重送往就近医院，有严重受伤立即拨打110，120并立即组织抢救。

(四)参加活动人员保持联系方式顺畅，定期清点人数，如发现有人员走失，应立即手机联系，如因信号或其他原因无法找到，立即组织人员就地寻找。

**旅游方案策划书篇二**

“伟人精神永垂不朽，队友情谊万古长青”-红色之旅

二、活动目的与意义

20某某年开学，此时正逢校卫队换届之际，队友之间的联系较以前少了很多。借这个春意盎然、百花争艳的时节，我们组织这次活动来增强队友间的联系与了解，让校卫队成为我们最美好的回忆。而韶山又是伟大领袖毛主席的故乡，在那里，我们不但可以交流感情、感受春天的气息，还能陶冶情操、学习革命精神。校卫队是一个半军事化管理的团体，而校卫队队员就是一名“战士”，需要继承和弘扬革命先烈的不败精神。为了修身养性，为了增进感情，我们策划了此次活动。

三、活动可行性分析

1、这学期有很多队员都退了，而上学期我们一次中队活动都没有举行，是为了弥补这个不足。

2，韶山就在湘潭，离我们很近，有足够的时间在一天之内往返，而且花费不会很大。

3，不会耽误学习，还能缓解我们的学习压力，丰富我们的业余生活。

4，今年是建党某某周年，去韶山的意义重大。

四、活动对象：某某届校卫队女子分队及邀请其他分队

五、活动时间：4月24日(星期六)

六、活动地点：伟人故乡---韶山七、景区介绍位于韶山市中部，距湘潭市40公里，省级重点旅游风景区。景区地势由西北向东南逐渐倾斜。西部山岭环绕，韶峰、黑石寨、峰子山、十八罗汉等山峰，苍峦翠嶂，气势磅礴;东部与东南部主要为山丘起伏和比较开阔的地带。相传舜帝南巡至此，见风景优美，遂奏韶乐，引凤来仪，百鸟和鸣。又传“韶氏三女得道于此，有凤鸟衔天书至，女皆仙去”。韶山故此得名。韶山是中国人民的伟大领袖的故乡。区内有故居、少年时代读书的私塾旧址——南岸、20某某年创办的农民夜校旧址——毛氏宗祠、纪念馆、滴水洞、诗词碑林、纪念园、韶峰等景点。随着改革开放的全面发展，韶山已成为闻名中外的旅游区和革命纪念风景名胜地。

八、乘车路线

路线1从南校南大门乘13路车到火车站，再乘坐5366~5365次(长沙到韶山)火车去韶山，上午9点15分到韶山。

路线2直接包车去韶山

九、活动安排

前期工作

1，由罗德洋负责准备相机，并负责照相。

2,由朱振波和段超燕负责全队的安全工作。

3，由周友黎负责联系餐馆及景点门票，由曾资和范璇负责制定旅行路线。

活动流程

路线1

1,7:00到队里集合，穿训练服。

2,7：30乘车去火车站，8：10上火车。

3,9:15到韶山。

路线2

1,7：30到队里集合，着训练服。

2,8：00准时乘车出发(包车)。

3,9：00到韶山。

4，之后大家一起游玩，拍照片，做游戏。

5,12:00到指定餐馆就餐。

6,13:30继续玩，可以以分队为单位。

7,17:30集合，乘车回学校。

后期工作

1，每人写一份游玩心得，并交给王杨和周小琴。

2，尹菲负责整理照片，挑出有意义的存档。

3，周小琴和王杨负责写活动总结，打印和策划书一起存档。

十、经费预算

乘车费：20某20=400元

餐费：15某20=300元

其他：100元

合计：800元

十一、活动预期结果

1、通过韶山一日游，队友们体会到了学习伟人精神的重要性。

2、队友们在学习之余，放松了心情，陶冶了情操。

3、队友之间的感情更加深厚了。

策划人：周某某

**旅游方案策划书篇三**

——寻梦园香草农场

农场地址：青浦区朱家角镇沈巷张马村星光124号(沈太路)门票：80元/人

预计活动时间：8—9月份(薰衣草旺季)

(预计活动对象：200对家长以及孩子，为节省时间以及不必要的消极等待，活动划分为两大部分，分别在当天下午进行。上午进行农场参观、拍照留念、自由活动。孩子与家长自主选择，每个活动100对活动成员)

游戏名称：1.我和薰衣草有个约会

2.今天我“做饭”

游戏目标：1.加强孩子与家长更好的情感交流。

2.通过活动1，让孩子接触大自然，热爱大自然。

3.让孩子学会欣赏美、表现美。

4.通过活动2，帮助孩子小肌肉的发展，培养孩子的动手能力、自主自理能力。

5.培养孩子保护环境的良好品质，以及良好的社会交往能力，学会感恩。

游戏材料：

铲子、水桶、烧烤炉、木炭、烧烤食品(自带)、烧烤调料、一次性餐具(均由农场提供)

游戏过程：

活动1【我和薰衣草有个约会】

1.薰衣草是农场主打，因此先组织100对家长与孩子进行农场内各类薰衣草包括其他花种的参观活动。(40分钟)

2.组织家长与孩子参与保护薰衣草，为花种浇水除草比赛活动。

3.组织家长及孩子共同观看工作人员日常的工作。观察工作人员如何对薰衣草进行护理。(30分钟)

4.给各组家庭分发浇水、除草用具。

5.划分好各组家庭的活动范围，讲明活动要求：不破坏薰衣草、并做到为薰衣草浇水，除去周围的杂草。看哪组家庭做的又快又好。(20分钟)

6.活动结束，工作人员进行比较评价。选出10组优秀家庭给予薰衣草盆栽的奖励。

活动2【今天我“做饭”】

1.组织家长及孩子在农场内挖山芋和辣椒(自愿)。主要由孩子进行尝试操作，要求家长之后再进行指导和帮助。(15分钟)

2.组织家长孩子领取烧烤工具。观看工作人员示范。(15分钟)

3.观看结束后，请孩子思考总结发言烧烤过程中应该注意的\'事项。工作人员再进行讲解并补充。(20分钟)

4.请一对家长及孩子上前尝试，主要由孩子尝试操作。工作人员给予帮助及纠正。(10分钟)

5.进行烧烤活动，主要由孩子操作。家长适当进行帮助指导。(40分钟)

6.烧烤结束后，孩子展示自己的成果。交流在活动中的体会。并感恩家长，和家长一起分享成果。

7.活动结束，农场提供薄荷、薰衣草、波斯菊等盆景作为活动奖励。

活动主题：家·爱的港湾

活动目的：六一节假日，家人齐欢乐

活动策划及执行：

活动费用：见各方案细则

活动包含：见各方案细则

活动方案一：

方案地点：月亮湾都市庄园

活动用时：一天或半天

活动内容：

1、济南市区往返空调旅游大巴车;

2、景区入园门票(门市价110元/人)：

含免费上山缆车大型特级实景战马演出

魔术表演水上乐园射击场爱拼才会赢

海盗大战旱地滑冰空中战机弹跳机

摩天环车三维太空环鬼屋太空漫步

双人飞天海盗船

3、有机蔬菜采摘(采摘的产品需另外按时价付费)

4、入园后可每组家庭单独游玩也可组队游玩;

5、此次行程中不含餐，可自备食品或园内自行用餐。

活动费用：130元/人(含车、门票、领队、10元旅行社意外险)

活动地点：南部山区

活动用时：半天

活动内容：

1、济南市区往返空调旅游大巴车;

3、采摘完后进行娱乐活动：

1)家庭竞足赛：

分组进行，以家庭为单位比赛开始，协力跑向终点，终点设有气球，每队搭档到达终点后，折返返回。最早完成所有比赛的队伍获胜。

2)拼图：

将参与的家庭分为若干组，将几幅画撕成若干片，混合放到一起，然后分成份发放到各组，各组必须保持自己的碎片不被别的组抢走，同时要抢到其他组的图案碎片，以完成自己的图画。最早完成拼图的队伍获胜。

3)你演我猜

4)驿站传书

4、采摘的产品需另外按时价自行付费

活动费用：110元/人(含车、领队、活动费、奖品、10元旅行社意外险)

活动地点：济南黄河海立水上世界

活动用时：一天

活动内容：

1、济南市区往返空调旅游大巴车;

2、到达目的地后自行游玩，请自备游泳装备(泳衣、泳帽、泳镜、游泳圈等);

3、海立水上世界项目：

大型滑道

吊锁吊桥

滚筒转椅

劲舞水池

海洋之星

成人游泳池儿童游泳池

4、午餐：进行自助烧烤：肉串、烤翅、蒜包肉、烧饼等。

在自助烧烤过程中展现家庭氛围。

5、午餐后休息30分钟后可选择在黄河边踩沙或以家庭为单位进行娱乐

活动：

1)你演我猜

2)驿站传书

每队队员一字排开。数字从最后一面到第一名的传递，速度最快

最准确的一队获胜，共进行4组

活动结束后为胜出者颁发纪念奖品

活动费用：130元/人(含车、领队、活动费、午餐、烤炉、奖品、10元旅行社意外险)

-->[\_TAG\_h3]旅游方案策划书篇四

秋收季节，正是一年一度出游的好时机。恰逢青年志愿者联合会招新结束，青志联现有的管理层和新的成员，需要磨合和成长，发现有才能的同学也许能够对青志联的建设有帮助，希望这次会有助于提高青志联的领导力与凝聚力，为以后的发展打下基础。同时校园里，集体秋游、旅游已成了大学生们多彩生活的一部分，同学们也可以通过旅游了解不同地区的风景和气候。

二、目的地简介：

合肥市大蜀山以满山遍野郁郁葱葱的苍松翠柏、奇花异草引人入胜。尤其在周围山麓先后新建了2万余亩水面的人工湖，占地400亩的烈士陵园，面积70公顷植物园和度假村。八十余公顷的苗木花卉基地以及合肥野生动物园。长达370米的“安徽第一画廊”――蜀山画廊，及十二生肖园、匹特搏彩弹射击娱乐中心和以植物造景的樱花园、月季园、枫树林等。在这些园林、水泊的簇拥烘托下，蜀山显得愈加妩媚，分外妖娆，春日的景色尤其迷人。登临山巅，极目远眺，烟波浩渺，水天一色，雾霭缭绕，渔帆隐约;漫步山麓林园，桃红柳绿，蝶舞蜂喧，花团锦簇，竹影扶疏，令人心旷神怡。

肥高新技术产业开发区座落于蜀山东侧，一批现代化建筑更使景区增添了时代的韵律。蜀山风景区已是人们凭吊先烈、游览观赏、闲暇休憩的场所。

三、路线安排：

从学校北门合肥学院站牌处，乘坐118路公交，到蜀山森林公园站车，集体步行到大蜀山。

四、执行对象：

合肥学院青年志愿者联合会全体成员。

五、活动时间：

20xx年11月20日(星期天)9:00整(如若天气有变，时间另行通知)

六、活动目的及意义

大学，一个充满青春与活力的激情世界，旅游既丰富了我们的课外生活，又陶冶了我们的情操。秋天是一年中最美的季节，是学生踏青秋游的好季节。通过秋游活动，让学生亲密接触大自然，欣赏春天美景，拓展学生的视野，进一步感受大蜀山的美丽景色。同时通过组织娱乐活动，进一步培养我们的环保意识、集体意识，加强同学之间的交流和沟通，促进集体的团结协作，增强青志联的集体荣誉感，同时也能增进青志联成员之间的相互了解，让彼此的感情得以升华。

七、资源需求

1.水果、食物和水。由青志联集体购买。

2.纸牌四副，三国杀一副。供娱乐使用。

3.笔记本4个，笔20支。奖品。

八、活动开展

1、早上8：40在北门集合，首先强调安全问题，统一号令，青志联全体男生负责搬运食物和水。青志联主席韩捷带队，9:00准时出发，大概9：50左右到达。到达目的地，再次强调安全第一。

2、爬山，青志联主席韩捷制定爬山路线，大家跟着主席向山顶进发，上山时不用太快，安全第一，大家可以随意拍照留念。

3、到达山顶后，大家集体拍照作为本次活动的材料。然后休息半小时，大家吃点东西，聊聊天，谈谈上大学以来的感受和在大学中遇到的一些问题。

4、自由活动，大家可以自由组队，看看大蜀山美丽的秋色，感受大自然的气息，放松心情。

6、如果时间允许我们还准备了两副纸牌和一副三国杀供大家娱乐使用。大家自由组队，规则自定。

7、3:30集合大家将自己身边的垃圾捡干净。点名人齐后由韩捷主席带队集体下山。

8、到达蜀山森林公园站牌处，集体乘车回校。任何人不得以任何理由单独行动。

九、活动中应注意的问题和细节

1.在活动前加强对学生的安全教育，告诉学生一切行动听从组织者指挥，不准随意离开队伍单独行动。

2.往返前认真清点人数。韩捷主席任队长统一安排，游玩时注意行路安全，切勿过分嬉戏打闹，队伍要有序地行进，同学间做到互相照应。

3.在购买食品时一定要注意看食品信息，确保食品安全。

4.审查学生的身体状况，对身体不适的同学劝其不参加此次活动。

5.文明行事，不得随意破坏公共设施;保护环境，严禁学生攀摘花草树木和乱仍垃圾;自己的垃圾袋一定要仍在指定位置，返回时清理好环境卫生。

6.带上一些必要的应急物品。还需带上创可贴、晕车药等常用药;女生记得带遮阳伞或者遮阳帽，水须多带。

7.定点返回，离开时必须集合人员，组长一定要清点人数，确保大家都安全后坐车返回。

**旅游方案策划书篇五**

第一天，早晨8点在东直门公交枢纽集合，乘坐936支路约2小时到达雁栖湖。

游览观光照相之后，午餐为野餐形式(自备食品)。下午自费玩各种娱乐设施—划船，攀岩，海盗船，水上飞伞等等。五点至六点左右前往红螺寺附近住宿酒店，附近用餐，就寝。

第二天，早晨8点起床，早餐。然后前往红螺寺。上山下山，拜拜，一上午时间足够了。中午附近用餐，然后休息片刻乘坐936支返回东直门，结束行程。

计划b：

第一天，早晨8点在东直门公交枢纽集合，乘坐936支路约2小时到达红螺寺。上山下山，拜拜。约下午1-2点出红螺寺。附近用餐，稍作休息，前往雁栖湖。附近旅馆下榻，湖边游览。晚餐，就寝。

第二天，早晨8点起床，早餐。之后自费玩各种娱乐设施—划船，攀岩，海盗船，水上飞伞等等。中午用餐之后，乘936支路返回东直门，结束行程。

如选择方案c或d或e，方案如下：

计划c：

早晨8点在东直门公交枢纽集合，乘坐936支路约2小时到达红螺寺。上山下山，拜拜，午餐为野餐形式(食品自备)稍作休息，约下午2-3点，返回东直门，结束行程。

【范例】

红螺山红螺寺景区位于怀柔区城北5公里的红螺山南麓，距北京市区55公里，景区总面积800公顷，现为国家aaaa级旅游区\"。深厚的历史积淀和文化浸润，奇妙的地理环境和气候条件，成就了红螺山红螺寺为一方完美殊胜、绝尘脱俗的“净土佛国”。

雁栖湖

对雁栖湖资金投入，陆续建成了一些景区，现在已经成为北京市民假期休闲，旅游的好去处，\_年被国家旅游局评为国家aaaa级风景区。

湖内水质清纯，有鱼、虾、龟等水生动物几十种，并多次发现金边地龟和娃娃鱼等珍惜动物，对水质要求很高的大雁、仙鹤、白天鹅、淡水鸥等珍禽候鸟常在湖岸栖息繁衍。雁栖湖游乐园环境优美，景色宜人，是北京郊区得体育健身、休闲度假的胜地。

游乐园内各种娱乐设施齐全，现有水上、陆地项目40余种，可供不同年龄的游客选择。其中水上飞伞、水上跑车、水上自架摩托、水上飞降、水幕电影、火箭式蹦极、空中飞人、激流勇进、攀岩、射箭、戏水池等健身娱乐项目深受广大游客的喜爱。游客可乘船游湖，纵横千米湖面，或披波斩浪，尽情领略搏击风浪的情趣。

游客还可登临望湖亭，领略湖光山色，尽情回归大自然的惬意,傍晚去还可以砍砍价，或者多玩一次。夜色降临，湖边凉风习习，游人在优美的湖光山色中欣赏新颖奇妙的水幕电影和五彩缤纷的音控喷泉，或在露天广场轻歌曼舞，令人浮想连篇，留连忘返。雁栖湖游乐园服务设施配套，住宿、用餐十分方便，是休闲度假、旅游娱乐的理想场所。

**旅游方案策划书篇六**

（一）x年12月31日14：30中国济南火车站集合，15：51乘k45次列车离济，x年元月1日5：40到达黄山市，驱车直奔黄山。

（二）元月1日，驱车奔黄山，云谷寺徒步上山，漫游黄山，山顶扎营。

（三）2日继续游黄山。一路走来，登天都峰，下山到紫光阁。直奔木坑，品野味、观竹海，夜宿竹海。

（四）3日上午，游宏村，中午到屯溪。

（五）14：54成k26次列车22：15到达南京，4日0：03转乘k178次列车返济，6：56到达济南火车站，结束行程。

（一）全套野营装备。

（二）费用aa制，自费项目除外，费用预算：估计费用750元。

门票：222

火车：260（硬座）

短途交通：50

饭费：100

其他：100

（一）户外活动有诸多不可控因素，不同活动的地理环境、强度、技术难度、危险度各不相同，请根据自己的体力、经验和装备状况选择参加适当强度和危险度的活动。

（二）选择参加活动，即表明报名者经过合理判断，同意自行承担户外活动中的所有风险，包括利用交通工具及其他第三方设施的风险；活动中如发生致伤（包括滑、摔、晒、冻及其他自然及人为因素导致的受伤）、毒虫（蛇）咬、落石、车祸等，个人应自负其责或向造成损害的直接当事人索赔；凡报名参加者均视为具有完全民事行为能力人，如在活动中发生人身损害后果，赔偿责任领队不承担，由受损害人依据法律规定和本领队声明依法解决，凡报名者均视为接受本领队声明。代他人报名者，被代报名参加者如遭受人身损害，赔偿责任领队同样不承担。本领队声明中关于免除领队赔偿责任之约定效力，同样及于本次活动副领队、收队及财务人员。

（三）任何情况下事故发生时，领队、队员都应尽努力减少事故造成的损失。

（四）领队是每次活动的.核心，领队要充分考虑活动计划的周密性，安全性。活动中，领队负责组织、协调、带队、联络等工作。领队对活动中出现的各种情况有临行决定的权利。

（五）每个队员（活动报名者）都应对自己的安全负责。队员可以对活动提出合理化建议，并在活动过程中相互协作，配合领队，促使活动顺利进行。

（六）任何户外活动中我们都要注意：不得在野外抛弃垃圾，可降解垃圾可以就地掩埋。不砍伐树木，不伤害动物，不污染水源。野外用火遵守国家相关法律法规的规定。除了照片什么都不带走，除了脚印什么都不留下！

**旅游方案策划书篇七**

《旅行》

随着生活和社会所给予我们的压力越来越大，旅游绝对是放松身心的好方法。但是市面上已有的旅游杂志多以介绍遥不可及的美景为主，对于读者来说，这种杂志更像是在帮读者在扩充课外阅读和开阔视野，对于这类杂志读者很多都是仅仅停留在欣赏阶段，欣赏所带来的距离感，不能成为促使读者旅行的动力。我希望做一本读者既有欣赏价值又有实用价值的杂志，介绍一些比较贴近读者现实的景点，随时都能激发你想旅游上路的心，同时，着重推出2―3条路线的全攻略，让读者觉得旅游其实是件并不复杂的事，可以随时上路。

一场说走就走的旅行

有自助旅游的能力，向往各地美景的大学生以及上班族。（暂定为合肥市，合肥位于长江淮河之间、巢湖之滨，通过南淝河通江达海，具有承东启西、接连中原、贯通南北的重要区位优势，是全省政治、经济、文化、信息、金融和商贸中心，也是全国重要的科研教育基地。仅试行，当然如果有市场，后期可以推出适合其它年龄层旅游计划的版本。）

繁忙工作中的人们无疑会厌恶日复一日的不变的工作，想要去某些地方去散心，放松自己，可难免会受到时间精力金钱等条件方面的限制，所以这些情绪都被压抑了。我希望读者在翻看到这本杂志时，其中的一些景点能触动他们的某些情绪，再看到杂志中有关旅游的一些攻略时，发现旅游其实并不复杂，并不需要太多时间，太多精力，太多金钱，甚至周末都可以去旅游，让旅行切实可行。

【卷首语】：充满积极向上的生活气息的文字，优美、清新，饱含人生感悟。内容上对当期主题有所呼应，在激发读者旅游冲动上具有一定煽动性。

【图天下】：一个专门为广大旅游摄影爱好者开辟的展示其摄影佳作的园地。图片展示当月热门旅游景点，点评景观特色及推荐指数，为出游者提供实地指南。

【风向标】：本栏目为杂志的主题栏目，不同季节出游的热点旅游路线，深度挖掘目的地的人文地理价值，关注民风民俗，推出精品的旅游线路以及相关的出游提示。

【游攻略】：每期遴选若干旅游线路或特色游景况，配景点路线图，展示所选地方的风貌、风俗及生活的自然景观。

【街与巷】：倾力呈现城市中最有特色的娱乐购物风景，聚焦流行玩法、休闲场所，深入物质生活最前沿，倡导旅行生活新概念。

【食地图】以传递地方美食文化和美食品味为理念，尽可能多地提供各地的餐饮名店、老字号及特色餐馆，刊登有关美食典故、民族美食和美食体验的文章。

【悠自得】：徒步、背包客、自驾游等旅游者撰写的旅游过程中的所见所闻。在某一地点、某一时间，以细腻的笔触和长短镜头记录，关乎人，关乎风物。

杂志为月刊，一年有春夏秋冬四季，杂志也分为春夏秋冬四个大主题。每一个季节又可以根据季节和气温以及环境的变化，又可以分为12个小主题，可以根据二十四节气来改变，进而推出适合这个季节出游的地方和路线，以及食物。

以合肥为中点，在中部地区发行，做适合中部人旅行的`旅游参考杂志。

根据《旅的发行》杂志展需要，先期主要以合肥以及周边城市市场为主要发行网点，同时对全国旅游相关行业以直接邮寄的方式，使国内旅游企业和客户能够最快了解《旅行》，创知名度。建立良好的信息采集渠道，培养出过硬的宣传团队，在客户心中形成较深的影响，为发志展营造必要的先期条件。

杂发行基本上不赚钱，大部分是靠广告或者其他活动来支撑运营。媒体在经营的时候主要以广告收入为主。由于发行基本上赔钱，发行少广告商关注少，发行多要赔钱，所以要找到一个平行点。

发行目标：主打合肥以及其周边的城市，市场辐射全国，一年内争取达到2万册。三个月为一周期，第一周期发行5000册；第二周期发行1万册；发行1万册后根据实际收入情况保持稳定增长，争取一年内达到5万册。

发行费用：每本成本10元。

1、取得安徽区域动车，高铁或者航班上的免费读物，不间断投放到各航班上。

2、在合肥市的中高档的饭店，客房赠阅。

3、依托互联网展开营销，开设杂志网站。

4、在重要目标读者聚集区用海报形式推广杂志，引起读者的好奇心。

**旅游方案策划书篇八**

赏西子之美悟文化之韵——西湖文化二日游

为进一步宣传西湖文化游，让广大游客畅游西湖风景之美领略西湖文化之韵。将推出此次的文化游活动。此次文化游更突出的来介绍西湖文化，让游人更深刻了解西湖美景背后所存在的文化意味。让人更深层次的了解西子湖便可让身处喧闹尘世的人们领略一切美景，彻底的心灵净化。放下自己涨势的事情，与大子让来一次近距离的接触。

12.23——12.24

广大游客

西湖风景区

1.活动说明：

第一天活动主题为“寻访西子古韵，品味西湖龙井”主要的活动地在西湖十景之九的梅坞，在这里举行一个茶文化活动。

2.活动路线：

早上十点之前杭州市区接团(l老城区)，乘船游西湖(约45分钟)、登三潭印月、断桥、外观雷峰塔、游花港观鱼、苏堤春晓(约30分钟)、听《岳王庙》故事、游灵隐飞来峰(约60分钟，灵隐寺香自理奍(30元)、梅家坞问茶、车游钱塘江风光、观六合塔秀姿、参观江南丝绸文化(约50分钟)，约五点半结束，晚上特别推荐自费前往宋城景区欣赏大型表演(约50分钟)

3.梅坞茶文化活动介绍：

(1)参加游玩活动的游客们自行组合分成六个“探茶“小分队

(2)“探茶“小分队进入梅家坞文化村后将由人员带领参观梅家坞现有的160余家乡间茶坊，然后到村里的接待室，进行了解梅家坞的茶历史，茶采摘炒制和茶的功能，并惊醒茶艺表演的观赏(时间约一个小时)

(3)在进行观赏结束后6个“探茶“小分队将进行一次炒茶继茶艺表演

(5)在茶炒制完毕后，进行茶艺展示的环节。“探茶“小分队可进行自由的发挥

(6)根据炒制茶叶的外形，茶汤色泽，香气滋味以及茶艺展示的效果进行评比

注：此次活动的场地及原材料的提供是事先联系好梅家坞的一间茶坊，并邀请了茶坊的老板及村民来当评委，共有十个人。评委支持哪队就喝哪队的茶，以喝得茶的数量进行评比，评选出一二三名获奖的队伍将获得送出的大礼包。

第二天活动内容：

活动说明：

2活动路线：

3“良缘双对，情牵梁祝院”活动内容介绍：

(1)在参加此次活动的游人中任意选五队情侣游客参加此次的甜蜜活动

(2)参赛的选手在万松书院都回穿上古代学子的服饰，男女分别站成一排

(1)根据接球的数量来进行评比，评选出前三名的队伍

注：西湖二日游会组织游客集体住宿在杭州宾馆。、

2公交车站，地铁站等候处的屏幕上介绍此次文化游的广告

3在旅游网站上开辟专栏进行此次活动的介绍，可进行在线的交流

4在一些路段挂宣传横幅

5活动前一周内在推广地点散发传单

1预订茶坊5002大礼包礼品300

3传单20横幅1000

5服装1000精美画册20

费用合计6800

预备金4000

希望通各种媒体方式介绍此次的西湖文化游活动，并产生一定的影响力，让更多的人可以了解西湖。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com