# 最新产品协议书合同(优质9篇)

作者：心灵花园 更新时间：2024-04-01

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。产品协议书合同篇一甲方：乙方：现甲、乙*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**产品协议书合同篇一**

甲方：

乙方：

现甲、乙双方以中华人民共和国相关法律法规为准则，以平等互利为宗旨，经友好协商，就乙方在指定地区独家总代理甲方\_\_\_\_\_\_软件系列产品事宜达成协议如下：

第一条保证条款

1、甲方保证其为依法存在、有权签订本协议的软件所有人。

2、甲方保证其提供产品具有合法的知识产权。

3、乙方保证其经营活动的真实、合法及有效性。

4、乙方因本合同项下的经销活动同第三人发生的任何经济纠纷由乙方承担责任，与甲

方无关。

第二条代理区域

域的销售服务中心。乙方有权在上述地区内设立分支机构或其他分销商。

如甲方在该区域发展了销售代表，在合同正式生效后的次月，统一移交给乙方管理。

如遇\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域用户直接跟甲方签定的合同，统一移交给乙方管理，并将合同款项于合同签定后三十日内划到乙方账户上。

第三条协议有限期限

本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期内每年营业额不达\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币甲方有权收回代理权（每年营业额是从上一年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到次年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之间的软件销售总收入），如乙方达到本协议规定目标，甲方在该区域优先选择乙方作为下一个协议期间的区域总代理。

第四条产品版本与服务价格

目前甲方开发的所有版本（即：职业版、专业版），如果乙方要申请开通企业版，双方协商后确定。合同期限内新开发的所有版本，以供乙方更有力的开发市场。

2、\_\_\_\_\_\_软件专业版在乙方区域的统一销售价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月/帐号。其他版本均按照甲方全国统一销售价执行。

3、乙方必须按照以上价格统一向顾客售卖产品，不得私自变价销售。价格变动或执行

任何活动必需先向甲方书面申请并获审核后才能执行，否则甲方有权收回代理权。

第五条合作程序

为了保证双方的投资利益，甲乙双方共同投资来开发乙方代理区域。

1、甲方开发乙方市场所需要的\_\_\_\_\_\_软件版本，建立对应的官方网站和数据库服务器。

2、乙方以成都领房科技信息服务有限公司的方式开发市场，并负责设立办

公场地，以及投入与市场相关设备和人员，确保市场正常运行。

3、乙方向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币的代理费。在签定合同后2日内支付全额代理费。

4、为了扶持乙方的代理市场，甲方提供在自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止不进行用户收入分成。 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日后，乙方负责区域的销售收入按5:5进行分成；采取月结方式，乙方于每月10号前支付上月分成款项。

第六条服务保障

1、甲方有责任对乙方委派的人员进行软件产品方面的技术培训，相关的差旅费用由乙

方自行承担。

2、作为对乙方的支持，甲方提供3个工作日的现场培训和技术支持服务。乙方负责向

客户提供良好的产品售前、售中和售后服务，包括：安装、调试、培训、故障排除等，甲方给予相应远程技术支持和指导。

第七条双方权利和义务

甲方

1、规范市场体系管理，提供技术支持及非保密技术支持文件。

2、对乙方销售负责人员提供产品培训服务。

3、有计划的开展广告宣传、活动推广并事先通知乙方予以配合。

4、监督乙方的经销活动。

5、提供乙方市场软件版本的升级与维护。

6、甲方有义务为乙方所在区域用户提供正规发票，由乙方支付国家规定相应的税费。

7、在乙方未违反合同相关条款时，甲方不得以任何理由提出终止合同。

乙方

1、乙方不得违反甲方制定的销售政策，不得扰乱甲方正常销售秩序。

2、乙方不得生产、代理与甲方产品有竞争关系的其他任何产品。

3、乙方积极推广该产品。

4、乙方用甲方提供的产品名称。

5、乙方严格遵守甲方的价格政策。

6、乙方在本协议指定地区内展开业务，不得跨地域销售。

7、乙方有保护甲方产品的义务，不得以任何形式泄露甲方的产品机密。

8、帮助甲方进行市场调查、搜集相关信息，及时反映顾客的要求和意见。以便甲方了解市场动态，调整产品市场定位及策略。

第八条合同的终止

1、合同期限届满时，如乙方达到本协议规定的事项，未给对方造成不良影响及后果，甲方在该区域优先选择乙方作为下一个协议期间的区域总代理。

2、乙方如因经营确实有困难，在不影响甲方的正常经营和处理好用户情况下，有权提

前终止合同，不视为违约。但须提前一个月向甲方申请。

3、如因甲方原因要提前终止合同的，须双方确认同意，甲方须按代理费的双倍偿还乙方；因此给乙方造成损失的，甲方应承担相应的赔偿责任和法律责任。

4、如因乙方原因要提前终止合同的，或是由于乙方销售中出现问题影响公司正常业务开发或给公司造成损失的），乙方需向甲方结清所有甲方应得分成款项；因此给甲方造成损失的，乙方应承担相应的赔偿责任和法律责任。

第九条违约责任与纠纷解决

1、就分成方式甲乙双方以按月结算方式，如乙方在规定的期限内未给甲方结算，甲方有权终止合同，由此给甲方带来经济损失，甲方有权追究其法律责任。

2、所有款项来往均按规定执行，如对方在规定的期限内未作出结算，每逾期支付一天，违约方向对方支付逾期部分款项的千分之五作为逾期违约金，并有权终止合同。

3、双方应严格按照此协议规定履行相关条款，如双方在履行合同时发生纠纷，应尽量协商解决；协商不成，任何一方可提请到有关仲裁部门申请仲裁。

未尽事宜，双方协商解决，并以附件方式加入本合同，补充条款具有同等的法律效力。

甲方：甲方：

代表签字：代表签字：

**产品协议书合同篇二**

随着企业自身管理的需要，越来越多的中小企业使用管理软件进行进销存和财务的管理，从而提高企业 的整体经营水平及管理能力。同时，随着商业角逐的日趋激烈，越来越多的企业意识到提高企业管理水平的 重要性，迫切要求加快信息化管理的进程。

《商务管理软件》将企业供进销存及财务管理溶为一体，以提升企业管理水平、减少运营成本、简化业 务流程并实现企业效益最大化为目的，将人流管理、物流管理、资金流管理与信息流管理结合在一起，从而 对企业进行统一系统的管理。该产品将管理与软件有机的结合起来，以简捷的操作、规范的流程、实用的功 能、稳定的性能、鲜明的行业特点，帮助企业实现管理信息化。

该产品以 sql server 20xx 大型数据库和 access20xx 小型数据库作为其程序开发的底层数据库，采用 分部式技术，利用中间层服务器对数据进行合理有效的处理。根据企业管理需要可在内部构建服务器，用户 可以使用客户端程序在客户机上访问远程服务器端的数据，不同地域的用户通过客户端也能很方便的进行数 据查询和业务录入，从而实现异地同网管理，数据可实时传输。

该系统通过业务单据、业务查询、财务管理、决策支持等功能模块为企业建立完善的经营管理平台，及 严格的流程控制。通过商品双单位双价格管理、进价及售价跟踪、销售价低于进价报警、安全库存报警、单 位及个人信用额度控制、多仓库管理、及决策支持等功能，为企业提供良好的信息管理渠道，最大程度的保 障企业业务处理的流畅和安全，促进企业的高效运作。

1、大型网络版

2、小型便携版

3、远程互联网版 来满足不同类型用户的需要。

1. 怎样管理各种商品的双单位(大小包装)和双价格?

2. 怎样根据最新进价来开销售单?怎样根据不同客户进行不同的价格销售?

3. 库存商品数量，金额怎样及时知道?各种商品的进、销、存明细情况怎样及时知道?

4. 怎样根据当前库存情况并自动产生采购单?

5. 怎样及时计算出各商品销售成本、毛利、毛利率?

6. 在商品进货、销售、退货时怎样进行收/付款零头处理?

8. 支付了供货商货款后怎样及时知道其供应的商品进、销、存明细情况?

12. 公司哪些商品是畅销的商品、哪些是滞销的商品，怎样调整畅销和滞销商品的存货问题。

13. 怎么解决厂家、公司、客户间的费用问题(怎样解决代垫款问题) 。

14. 怎样考核业务员的业绩?

15. 怎样解决商品的定时和定量促销，过了促销期商品的价格自动回到原来的价格?

16. 重要处理商品的损溢问题。

商务管理系统针对贸易行业管理难题提供了以下功能模块来解决以上问题。 财务科目等基本信息 基本信息：建立和管理往来单位、部门职员、仓库代销点、商品(按型号、产地、大小等) 档案，根据其分类方法逐级查询统计。

处理商品入库业务，实现商品组装/拆卸进货管理以及进货资金管理。在进货时，帮助库提供该商品的 库存量等等。

处理商品的销售业务，具备让利打折(例：根据不同的客户打不同的折扣) 能。解决按大小类商品选择销售并处理不同组配方案的销售问题。如有多个店面或多个仓库，还可解决 一单出多仓的问题还可以实现远程数据的同步。

同一种商品根据不同的客户进行不同的最新价格销售。即销售价格可以随着某客户销售价格的变化，电 脑将自动保存并更新该客户的最新价格。随时可以查询或打印客户的价格表，销售的品种。根据该功能 可以制定客户的报价单。可以对所有商品进行一次性的价格调整。例：对类商品价格进行同时加、减、 乘、除某个数值的操作。

可根据需要进行促销、捆绑销售、搭赠销售等。

**产品协议书合同篇三**

宁广字第 号

甲方：遂川玉宁罐头食品有限公司

地址：江西省遂川县工业园规划路3号 电话：(0796)8925191

乙方：

地址： 电话：

经甲乙双方友好协商，甲方授权乙方为甲方产品“井冈绿谷荘”牌系列产品在 市独家总经销。为了明确双方的权利和义务，特制定以下条款：

第一条：双方的关系，在本协议的有效期内，甲方和乙方的关系为经销代理关系。

第二条：产品，本协议所称产品，系指甲方所生产的系列产品。

第三条：经销权，甲方不得再委任签约范围内的其他公司或者个人为其经销和代理，否则乙方有权向甲方提出因此而产生的相关损失。未经甲方允许，乙方不得跨地区销售(连锁超市除外)，一经查出，按销售额两倍罚款，连续三次跨地区销售则取消其代理资格。

第四条：质量，甲方供给乙方的产品质量必须符合国家质检部门的检测认可，甲方的产品生产标准以q/syng001企业标准执行，如因质量问题引起消费者投诉或者造成损失，经质检部门核实为甲方产品质量问题，出具相应的证明材料，则甲方应该承担因此所产生的经济损失。

第五条：付款方式，现金结算。甲方提供银行结算帐户给乙方。

第六条：供货与运输：

1、甲方按照合同交货地将货物委托货运部运往乙方所在的经销区域。

2、货物到达乙方所在地的费用(包括长途运费和货物保险费)由甲方承担，甲方以货补方式承担运费，或者下一批订货时补回，这样可以因货运部在途中出现的问题让乙方顺利要求货运部签字确认注明货物破损情况，如货运部门不同意签字，则可拒绝支付运费，并通知甲方与货运部门协商相关赔付事宜，在下一批订货时补回给乙方。

3、乙方在提货时应检查货物有无包装破损、潮湿、封箱带是否为本公司专用封箱带，否则，应即时清点箱内数量是否相符，如有缺损，应要求货运公司确认并签字盖章后传真给甲方，以便向货运部索赔，否则甲方视为乙方按质按量验收完毕。

第七条：价格与发票，所有成为甲方的独家总代理均享有甲方的最优惠价格，以及享有各项优惠政策，如遇价格调整，甲方必须提前10-15天以电话短信或者传真方式通知乙方，乙方也可以随时在公司网站-“新闻资讯”栏目查询。价格表，由甲方另外以单独单页形式提供给乙方。乙方如需开具17%增值税发票，则甲乙双方商定税款额。

第八条：退换货，乙方在销售过程中，如发现甲方产品出现质量问题(霉变异味等现象)，经双方核实，甲方将无条件接受乙方的退换货，来去运费由甲方承担，如果乙方有距保质期6-8个月积压库存比较多，乙方需向甲方上报库存数量，以便甲乙双方共同商讨促销活动以便尽快消化库存。如乙方终止合作一定要求退货，须先传真退货清单，并就双方洽谈一个价格退回给甲方，来、去运费由乙方承担。

第九条：费用(包括：进场费用，条码费用和促销员工资费用)核销支持(裸价方案不核销费用，只承担部分促销活动期间发生的各项费用)，费用价格操作，甲方规定，如果乙方能提供进入ka类、a类和b类中等连锁超市的合法有效证明，经甲方核实后，由甲方承担80%，乙方承担20%。其他特殊费用，是指乙方开展促销活动期间发生的费用(如：堆头展示，货架买断陈列，促销员工资)由甲方100%承担。费用核销流程：1、乙方收到货后，应填写入场费用申请表传真到甲方，甲方根据乙方提供的进入卖场的资料，并在申请表上盖章确认后回传给乙方，乙方收到甲方的盖章申请表后方可洽谈入场事宜；2、费用核销的具体时间在经销商下批订货期间核销，如费用额度较大的，甲方将采取分次分批核销，以保证双方利益，具体见“费用核销方案”。经销商须提供材料：1、进场协议书；2、交费凭证；3、产品陈列图片；4、进场费用核销表；5、甲方要求规定的其他证明材料，收到材料后在15天之内给予核销完毕。在双方合作满半年以上或者乙方业务进展成功，甲方将根据乙方的合作诚信度，甲方对乙方的货款可以实行帐期管理或铺货，以便稳定本产品在当地销售业绩，迅速提升本品牌。

第十条：奖励、返点、促销和广告支持计划和方案，全年订货额达()万元以上，超过完成任务部分可以算作下一年度的`销售业绩，甲方将根据订货总额的5%计提返利；每季度订货额达()万元以上，将根据订货总额的3%计提返利；合作诚信指数(包括退换货，下单与打款时间等)高于90计提2%的奖金，共计返利10%，甲方还将在年终进行全年综合考评入选甲方“优秀代理商”荣誉称号，颁发铜牌证书，免费游井冈山(包括住宿、用膳和交通费用等)。

第十一条：乙方在经营过程中，不得代理其他公司同类产品，否则视为违约。

第十二条：成为甲方的独家代理，首批订货额为()元为独家代理条件。

第十三条：仲裁，在履行协议的过程中，如产生争议，双方应友好协商解决，若协商不成，则提交当地法院仲裁，仲裁费用除另外有规定外，则由败诉方承担。

第十四条，协议期限，有效时限为本协议自签订之日起生效，有效期为 年。期满前三个月内，双方如未能在续约本协议上达成协议，期满合同时自动失效，双方不再受其约束。合同期满将优先乙方经营。

第十五条：如遇不可抗拒力(如：火灾、水灾、地震、疫并战争等等)，以致全部或者部分无法履行本协议，任何一方必须得到政府或者有关机构的证明不可抗拒力原因的书面通知，一方并直到另一方确认收到该通知时为止。

第十六条：本合同一式两份，自签定之日起生效，甲乙双方各执一份，同时具有法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

合同签订人： 合同签订人：

日 期：20 年 月 日 日 期：20 年 月 日

**产品协议书合同篇四**

签订协议双方：

下协议：

本协议自年 月 日起实施。

零售价约定：

1、保证产品质量安全、可靠。

2、维护市场价格稳定，保障乙方销售利润。

3、若乙方收到来自其他药店的低价销售小票（需机打票据），则由甲方负责差价补偿。

1、维护乙方门店价格稳定，在调价3日之内向甲方提供附近价格信息。

2、若在调价3日之后，甲方收到来乙方药店的低价销售小票（需机打票据），则由乙方。

双倍赔偿。

3、乙方不得以任何形式（包括特价、会员价）低价销售甲方产品。

未尽事宜，甲、乙双方协商解决；本协议的.签订、履行如产生争议，且双方协商不能解决的，双方约定诉讼地为甲方所在地法院.......本协议一式两份，甲、乙各持一份，经双方签字盖章之日起有效，并取代甲乙双方此前关于该合作事宜的口头或书面的协议。

甲 方：（盖章） 甲方代表：

日 期：年 月日

乙 方：（盖章） 乙方代表： 日 期： 年 月日

**产品协议书合同篇五**

下协议：

本协议自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起实施。

1、零售价约定：

1、保证产品质量安全、可靠。

2、维护市场价格稳定，保障乙方销售利润。

3、若乙方收到来自其他药店的低价销售小票（需机打票据），则由甲方负责差价补偿。

1、维护乙方门店价格稳定，在调价3日之内向甲方提供附近价格信息。

2、若在调价3日之后，甲方收到来乙方药店的低价销售小票（需机打票据），则由乙方。

双倍赔偿。

3、乙方不得以任何形式（包括特价、会员价）低价销售甲方产品。

未尽事宜，甲、乙双方协商解决；本协议的签订、履行如产生争议，且双方协商不能解

关于该合作事宜的口头或书面的协议。

**产品协议书合同篇六**

甲方：

乙方：

为提高企业产品质量，促进企业健康发展，增强企业产品竞争力，保护消费者合法权益，经（甲方）与（乙方）协商一致，达成以下协议：

一、甲方的责任和义务

1、甲方按照国家相关规定、标准组织生产，不断提高其产品质量，对其产品有检验需求时应主动与乙方联系，可自行送样或委托乙方抽样，以便完成对甲方产品的检验、鉴定等活动。

2、甲方委托乙方检验的产品应真实、有代表性。成批产品应按国家标准要求抽取样品。

3、按协议要求及时缴纳服务费。

二、乙方的责任和义务

1、乙方在接到甲方样品或对甲方的产品进行委托抽取样品后应及时进行委托检验、鉴定等活动。

2、乙方应科学、公正、准确、及时地出具检验报告。

3、乙方接受甲方对其检察人员的培训委托。

三、对甲方提供的产品乙方无法检测的，甲、乙双方协商同意后可送上一级部门进行检测，检测费用由甲方承担。

四、甲方自愿向乙方一次性支付服务费 。

五、未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

六、协议期限从 年 月 日至 年 月 日。

甲方签字（盖章）

乙方签字（盖章）

年 月 日

年 月 日

**产品协议书合同篇七**

本学期由\_\_\_\_\_为甲方食堂供应\_\_\_\_\_.为了保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的放心食品，确保甲方全体师生员工的身心健康，经甲、乙双方共同协商后，特签定供货合同如下：

1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)

2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期：自200年月日起至200年月日止，合同期满另行续订。

精选产品协议书锦集六篇

关于产品购销的协议书

产品委托开发合同协议书

保管协议书范文锦集九篇

**产品协议书合同篇八**

本站后面为你推荐更多产品协议书！

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，共同制定如下协议：

一、甲方品牌及产品形象进驻乙方店面。甲方负责物料制作、发放。制作内容为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，制作成本为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方负责物料的有效使用和保管，物料应置于店面位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方承诺在协议期内，如果物料自然损坏，甲方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内修复或更换。如果是由于物料保管不当引起的损坏，由乙方负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内修复或赔偿。

三、

乙方承诺自甲方物料进店起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后，甲方产品在本店的月销量达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，如果未达到目标销量，甲方有权调整进店的物料。

四、甲方承诺乙方自物料进店\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后，甲方产品在本店的月销量实际达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，则加大对乙方该店的市场支持，超过目标销量后，超出部分以每台\_\_\_\_\_\_\_\_\_元投入市场活动费。由乙方提出活动方案计划经甲方审批后实施活动，乙方持有效发票，活动

总结

及活动照片到甲方报销计划内费用。

五、甲方对乙方店面物料的投入均基于乙方是甲方的销售终端的条件，如果乙方不再销售甲方产品则必须自动退还甲方物料，或甲方人员有权从乙方店面撤出相关物料。如果物料有人为损坏，则需照价赔偿。

六、本协议自签订之日起生效。

七、本协议执行期间，双方不得随意变更和解除协议，协议未尽事宜，应由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。

本协议一式三份，甲方执二份，乙方执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品协议书合同篇九**

为了使甲方产品在乙方的监管下，得以提高产品质量稳定性，提高甲方产品的信誉度，扩大甲方产品的市场占有率，推动产品质量管理的现代化，促进企业技术进步，提高经济效益和社会效益，经甲乙双方本着平等协商，互惠互利的原则，就甲方产品监制事宜，达成如下协议：

1.监制产品的具体名称及型号规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2.产品监制的时间范围：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为止。

3.乙方同意甲方在其监制时间范围内生产的第1条所述监制产品标签上标注乙方监制字样。

4.上述产品在上述时间范围内的产品监制费为小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元; 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5.甲方必须具备生产受监制产品的设备、技术、资金、合格原材料等必要条件，并将其有效的企业法人营业执照、生产许可证、生产人员健康证等证件的复印件以及监制时间范围内使用该产品的质量标准及标签留样交乙方备案。

6.甲方必须在第1条规定的产品生产中和产品标签印刷上，严格按照《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施细则》、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则》等有关规定执行，严格执行甲方制订的生产管理制度和按照生产操作规程操作(甲方制订的生产管理制度和生产操作规程交乙方备案) ，如违反上述规定和规程，造成的一切损失和后果由甲方自负;因此给乙方造成的经济损失由甲方承担。

7.甲方必须定期在 (如每月月底前)将第1条所列产品随机抽样，送交乙方检验;乙方有权不定期抽检甲方生产的第1条所列的产品。

8.甲方生产的第1条所列的产品，如经乙方检验不合格，则该批产品不得出厂，应按乙方要求处理，否则后果由甲方自负。如乙方多次检验不合格，乙方有权提前终止协议。

9.甲方于协议签定后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，应将第4条所规定的产品监制费，一次性汇入乙方帐户，逾期未付款作为甲方单方违约。

10.甲方在其监制时间范围以外生产的第1条所述监制产品标签上;或第1条所述监制产品之外的产品标签上标注乙方监制字样，属甲方违约。11.本协议双方签字盖章后生效，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

12.未尽事宜按国家合同法有关规定执行。任何一方如有违约，每发现一次，违约方必须向对方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com