# 车展活动策划方案详情(模板11篇)

作者：心灵航程 更新时间：2024-04-01

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。车展活动策划方案详情篇一20xx年5月1日——5*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**车展活动策划方案详情篇一**

20xx年5月1日——5月3日

通过“五一”小长假的时间邀请汽车城各大车行举办车辆展销活动，通过车展活动，增加项目的人流，增强项目的影响力，挖掘新的客源，巩固目前的销售态势，同时加强对竞争对手客户的争夺。

“五一放假哪里去，国际广场来看车”

1、电视广告：自4月23日起，在电视台游动字幕做告知广告，具体内容为“五一小长假，不用出远门，不用人挤人，去国际广场看车展。冰点出厂价，0利率无息贷款，超值大礼包等你来拿！地址：华人汽贸城xxxx新能源科技汽贸有限责任公司”

2、单页直投及条幅悬挂：根据本次活动的主题，制作精美的直投单页及宣传条幅，从4月23日起到早市，商场，集市等人员为密集区域发放单页，悬挂条幅。

3、dm报发布：自4月23日起，集中发布2期车展活动内容。（建议多渠道发放，以便达到无缝覆盖的目的）

4、宣传车：

5、电话邀约：置业顾问通过电话邀约意向客户来访，促进成交。

6、微信营销：利用现有的微信平台，制作本次活动的内容（配上精美的图片），联合各大车行，告知客户。

7、现场的殿堂营销：“五一小长假，不用出远门，不用人挤人，去国际广场看车展”，在现场布置相关物料（具体的营销方案详细列出）

8、现场气氛的营造及销售工具的布置：布置彩旗，增加气氛；制作国五一促销活动看板等。

9、活动预算。

1、对活动前期预热，中期管理，后期安排：4月23日前让所有置业顾问对本次活动内容详细理解，以便为客户答疑。要求对活动的销售政策熟练掌握。

2、准备客户来访话术、电话邀约话术，来电答疑话术等。

3、协调策划设计制作宣传单页及条幅。

4、协调安保提前对场地进行划分及安全保卫工作。

5、协调工程等部门，对活动所需要的水电及相关物料提前到位。

略

**车展活动策划方案详情篇二**

活动意义：当今社会，汽车不仅仅是一辆代步车，更是一种文华的象征，一种精神的载体，也是广大爱车一簇的时尚的追求，希望通过本届车展将发布尖端产品和技术息，同时，通过特别策划希望争取更多的人成为汽车车迷。

活动的主题：随着汽车市场竞争激烈各大厂商打起了价格牌，车展以“汽车走进生活，为所有车友省钱”为主题，让消费者以最低的价格买到最好的车，做到消费者、汽车厂商、( )三方共赢，充分展示( )为更好的服务广大消费者，更大程度的做到为居民省钱，提高开封市民的消费品质，打造一个消费愉快的新模式。

活动时间以及主办单位安排：时间：20xx年4月16日到20xx年4月17日两天。

主承办单位：

协办单位：

媒体：

冠名单位：

活动流程:

开展前一晚：布置仪式台，仪式台及音响设备安装到位;

6 ：00 清洁打扫;

6 ：20 全面保安工作;

6 ：30 各参展汽车等设备到场，并开始摆放工作;

7 ：20 参展设备摆放完毕;

7 ：30 (播放音乐)礼仪小姐请嘉宾、记者到主会场;

7 ：50 参加开幕仪式人员全部到位;

8 ：35 开始舞台表演;车模亮相，t台走秀(目的：吸引群众眼球，聚集人气)

9 ：00 表演结束;

9 ：05 现场互动，有奖问答

10：00 汽车驾驶及保养知识宣传，邀请专业人士为大众宣传解答有关汽车驾驶，保养中的知识，同时分发一些汽车驾驶保养小知识传单、 汽车知识问答(目的：活跃展览会场气氛，增加参展厂商与大众的互动性，提高参观人群的积极性，聚集展会人气)

13：00 汽车试驾活动开始;

16：00 当天车展结束，检查清理现场;

环境的\'布置

二.展台布置

展台上的布置可以按各个公司的要求或能体现该车的性能特色来规划摆放

三.舞台布置

搭建一个舞台是为了让参观者时时能感受到活动的浓烈气氛。以各类各样的汽车，最好是概念车为背景。上面写上车展的主题，主题下是活动时间、意义、主办单位、协办单位和承办单位等。舞台左右各放音响，舞台前左角摆活动的奖品。(现场购买会有什么样的一个奖励?具体商讨)

活动预计影响效果：

1. 通过此次车展使人们对本次汽车品牌必定有一个全新的了解，认识。 树立起了本汽车品牌在社会上的形象，影响力，会吸纳更多人们成为汽车车迷，成为本品牌汽车的潜在客户。

手机; 参展费用：

地台4x5 20平方 200元

桁架3x4 22米 200元

音响一套 150元

主持人1名 200元

**车展活动策划方案详情篇三**

为配合xx五一车展，增添会场气氛，提高xx的`知名度、美誉度，提高成交率和市场占有率，我们“如一”宣传策划工作室承办本次演出。

活动主题：人生新篇章，尽在xxx。

1、项目主持（经验丰富，现场互动能力强）

歌曲（乐队，队员学生居多，经验丰富）

舞蹈（舞队，有丰富商演经验，小有名气，舞种多样）

摇滚独唱

2、活动对象

xx观车顾客

3、演出活动程序

（一）人员安排

总调度、主持、演唱、跳舞及所有工作人员由“如一”宣传策划工作室委派

（二）活动具体流程

（1）5月1日上午10点到达活动现场，演出人员进行试音、彩排、化妆等准备工作。

（2）11点，进行最后演出成员的补妆等活动。

（3）11点30，上半场演出正式开始。5点30分，下半场演出正式开始。

1、活动本着“安全第一”的原则；“以和为贵”的宗旨；

2、如遇突发问题，主办方做好应急工作，本着相互理解的原则，友好协商解决。

**车展活动策划方案详情篇四**

xx省xx市是一座有着200万人口的中等城市，家庭汽车消费刚刚起步。

当即经济环境

居民收入

汽车经销现状

消费者对车型需求调查

xx家用轿车在当地销售状况

“靓车美女畅享激情夏日，试驾xx轿车体验时尚生活”

xx市所属：b市、h市、y市、d县、m县、n县、z县、q县，共计8个县市。

20xx年x—xx月每周六（或周日，根据天气状况调整）全天。

（1）xx车队巡游宣传；（上午）

（2）广场车展；（下午至晚上）

（3）试驾；（下午至傍晚）

（4）歌舞助兴路演；（下午、晚上两场）

（1）全面宣传、展示20xx主推车型的性能、特点、价格优惠；

（2）提升xx轿车的.品牌形象和在当地消费者中的知名度，增强潜在消费者对xx车的知信度。

（3）密切与县级汽车经销商的合作关系。

（1）场地协调

（2）宣传物品设计、制作（明细

（3）聘请演艺公司（4s店）

（4）聘请锣鼓队，巡游引导；（各县市经销商）

（5）市场相关信息搜集

（6）后勤保障（明细）

（1）县市有线（数字）电视飞字广告

（2）dm单

（3）海报、条幅

（4）短信

（5）客户档案利用（一对一电话通知）

广场氛围——

整个休闲广场周边插上彩旗，彩旗上写着车展的主题，每句主题字体的颜色不同。观众席上挂上横幅，上面写上主题“靓车美女畅享激情夏日，试驾xx轿车体验时尚生活”。两只氢气球，每只球下都挂着横幅写着主题。夹在氢气球中间的是用气囊横幅组成的“彩虹门”，上面写上车展活动名“…………汽车车展”。

汽车展区——

演出舞台——

上午8：00：车模到位，锣鼓队到位，演艺工作人员到位，广场布置现场和舞台。

8：30：车队巡游开始，巡游路线……

11：00：现场布置完毕，安检，音响设备调试。

12：00：展出车辆到位

13：30：播放音乐，各路工作人员就位；

14：00：下午演出开始，试驾报名开始，车模到位；

演出节目单（略）

主持人主持词大纲（略）

试驾互动……

16：30：演出结束，试驾继续

17：30：车队巡游，不需锣鼓引导，车模、工作人员（发放dm）跟随，停靠站点……（略）

19：30：播放dj音乐暖场

20：00：晚场演出开始

演出节目单（略）

互动游戏……

车模走秀

当天购车者互动……

22：00：活动结束。

略

**车展活动策划方案详情篇五**

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的时期。近几年来，伴随xx经济的飞速发展，xx的.汽车市场也是火爆异常。一方面大量汽车需要找到突破口和推广方向，另一方面许多消费者持币观望，需要进一步了解汽车信息。“20xxxx春季大型车展”，意在携手汽车商，利用电视、分众楼宇网络及车展活动，向消费者全面宣传推广汽车品牌，了解到面的汽车，给买车、一个梦想成真机会。

一活动名称：20xxxx春季大型车展

二主办单位：xx电视台广告部

三媒体支持：xx电视台

xx分众传媒液晶电视联播网

四活动日程：车展时间：4月5日—6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

五房车展地址：xx广电大厦广场

六活动目的：利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

七展会配合活动：

1大型汽车巡游从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2汽车品牌专门展示

3新车试乘试驾

4摄影大赛

5电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6文艺演出

八媒体宣传：

1在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3展会期间主办单位将与xx新闻、xx时空、消费前沿、xx论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4展会结束后，主办单位将就展会情况做展会总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

九展位位置及展位费

1汽车展位广场南东每个车位500元

展位回报a每个展位赠送分众楼宇广告费500元三个月内做完

b赠平面单页宣传2万份车展邀请函印有xx车市地图包括车行及汽车品牌

c时尚车模现场推介每个参展车型1个代言宣传车模

2电动车展位广场花坛西每个展位1000元

**车展活动策划方案详情篇六**

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的时期。近几年来，伴随经济的飞速发展，汽车市场也是火爆异常。一方面大量汽车需要找到突破口和推广方向，另一方面许多消费者持币观望，需要进一步了解汽车信息。“20xx春季大型车展”，意在携手汽车商，利用电视、分众楼宇网络及车展活动，向消费者全面宣传推广汽车品牌，了解到面的汽车，给买车、一个梦想成真机会。

一活动名称：20xx春季大型车展

二主办单位：电视台广告部

三媒体支持：电视台

分众传媒液晶电视联播网

四活动日程：车展时间：4月5日—6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

五房车展地址：广电大厦广场

六活动目的：利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

七展会配合活动：

1大型汽车巡游从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2汽车品牌专门展示

3新车试乘试驾

4摄影大赛

5电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6文艺演出

八媒体宣传：

1在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3展会期间主办单位将与新闻、时空、消费前沿、论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4展会结束后，主办单位将就展会情况做展会总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

九展位位置及展位费

1汽车展位广场南东每个车位500元

展位回报a每个展位赠送分众楼宇广告费500元三个月内做完

b赠平面单页宣传2万份车展邀请函印有车市地图包括车行及汽车品牌

c时尚车模现场推介每个参展车型1个代言宣传车模

2电动车展位广场花坛西每个展位1000元

**车展活动策划方案详情篇七**

20xx年5月1日——5月3日

通过“五一”小长假的时间邀请汽车城各大车行举办车辆展销活动，通过车展活动，增加项目的`人流，增强项目的影响力，挖掘新的客源，巩固目前的销售态势，同时加强对竞争对手客户的争夺。

“五一放假哪里去，国际广场来看车”

1、电视广告：自4月23日起，在电视台游动字幕做告知广告，具体内容为“五一小长假，不用出远门，不用人挤人，去国际广场看车展。冰点出厂价，0利率无息贷款，超值大礼包等你来拿！地址：华人汽贸城xxxx新能源科技汽贸有限责任公司”

2、单页直投及条幅悬挂：根据本次活动的主题，制作精美的直投单页及宣传条幅，从4月23日起到早市，商场，集市等人员为密集区域发放单页，悬挂条幅。

3、dm报发布：自4月23日起，集中发布2期车展活动内容。（建议多渠道发放，以便达到无缝覆盖的目的）

4、宣传车：——————

5、电话邀约：置业顾问通过电话邀约意向客户来访，促进成交。

6、微信营销：利用现有的微信平台，制作本次活动的内容（配上精美的图片），联合各大车行，告知客户。

7、现场的殿堂营销：“五一小长假，不用出远门，不用人挤人，去国际广场看车展”，在现场布置相关物料（具体的营销方案详细列出）

8、现场气氛的营造及销售工具的布置：布置彩旗，增加气氛；制作国五一促销活动看板等。

9、活动预算。

1、对活动前期预热，中期管理，后期安排：4月23日前让所有置业顾问对本次活动内容详细理解，以便为客户答疑。要求对活动的销售政策熟练掌握。

2、准备客户来访话术、电话邀约话术，来电答疑话术等。

3、协调设计制作宣传单页及条幅。

4、协调安保提前对场地进行划分及安全保卫工作。

5、协调工程等部门，对活动所需要的水电及相关物料提前到位。

营销部

20xx.4.20

**车展活动策划方案详情篇八**

邹平电视台广告部

邹平分众传媒液晶电视联播网

车展时间：4月5日—6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

邹平广电大厦广场

利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

1、大型汽车巡游，从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2、汽车品牌专门展示

3、新车试乘试驾

4、摄影大赛

5、电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6、文艺演出

8、购车抽大奖：5日6日每天下午从购车消费者中抽取一等奖一名，电动车一辆；二等奖一名，彩电一台；三等奖10名，玉米油一桶及家纺用品。

1、在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2、总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3、展会期间主办单位将与邹平新闻、邹平时空、消费前沿、邹平论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4、展会结束后，主办单位将就展会情况做展会总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

1、汽车展位：广场南、东，每个车位500元。

展位回报

a、每个展位赠送分众楼宇广告费500元，三个月内做完

b、赠平面单页宣传：2万份车展邀请函印有邹平车市地图，包括车行及汽车品牌

c、时尚车模现场推介：每个参展车型1个代言宣传车模

2、电动车展位：广场花坛西，每个展位1000元

展位回报

a、每个展位赠送分众楼宇广告费1000元，三个月内做完。

**车展活动策划方案详情篇九**

为配合xx五一车展，增添会场气氛，提高xx的知名度、美誉度，提高成交率和市场占有率，我们“如一”宣传策划工作室承办本次演出。

活动主题：人生新篇章，尽在xxx。

1、项目主持（经验丰富，现场互动能力强）

歌曲（乐队，队员学生居多，经验丰富）

舞蹈（舞队，有丰富商演经验，小有名气，舞种多样）

摇滚独唱

2、活动对象

xx观车顾客

3、演出活动程序

（一）人员安排

总调度、主持、演唱、跳舞及所有工作人员由“如一”宣传策划工作室委派

（二）活动具体流程

（1）5月1日上午10点到达活动现场，演出人员进行试音、彩排、化妆等准备工作。

（2）11点，进行最后演出成员的补妆等活动。

（3）11点30，上半场演出正式开始。5点30分，下半场演出正式开始。

1、活动本着“安全第一”的原则；“以和为贵”的`宗旨；

2、如遇突发问题，主办方做好应急工作，本着相互理解的原则，友好协商解决。

**车展活动策划方案详情篇十**

车展以“汽车走进生活”为主题，以“结识世界名车，繁荣汽车市场，传播汽车文化，引导汽车消费，发展汽车经济”为宗旨，增进江西汽车工业与国际间、地域间信息交流和贸易合作，充分展示汽车文明和南昌现代、开放的美好城市形象。

二、展览会举办时间和地点

布展时间：20xx年9月25日——9月27日

展览时间：20xx年9月28日——10月8日

撤展时间：20xx年10月9日

主会场：青山湖文化广场会展中心(南京东路888号)

三、主办单位、协办单位及承办单位(草)

主办单位：

南昌市人民政府

承办单位：

南昌市青山湖区人民政府

江西凯通文化传播有限公司

协办单位：

南昌市青山湖文化广场会展中心

国际赛车联盟

亚洲赛车运动展览推广有限公司

国内外老爷车收藏协会

上海行程无忧汽车俱乐部有限公司

支持媒体：

新华社江西分社

科技日报

经济日报

上海汽车报

招商引资报

名牌时报

中国汽车周刊

中国旅游周刊

江西日报报业集团(五报一刊一网站)

江西广电局(省市各台、频道、专栏)

中国汽车交易网等

赛车杂志

汽车与运动

四、组织领导

成立展览会组委会，由主办单位及承办单位等组成。组委会设秘书处作为展览会日常工作机构。

五、展出阵容和展览内容

本届车展的展出阵容：

本届车展共有豪华车约25辆，老爷车20辆。其余为全国各省汽车生产厂商共250辆。

十大顶级车：展品主要有迈巴-赫62和兰博基尼murcielago、梦想跑车法拉利360spider、玛莎拉蒂coupe、保时捷911、suv卡宴s、boxsters、劳斯莱斯第6代幻影、奔驰旗舰.普尔曼pullmanamg、罗孚、阿斯顿.马盯陆虎、世界越野之王悍马军车、美洲虎xtype及奔驰〔s、e、c系列〕、宝马〔bmw3、7、5、6系列〕、莲花、克莱斯勒pt、凌志、奥迪a8、富豪、丰田、大众甲壳虫等二十余款顶级系列最新靓车。

**车展活动策划方案详情篇十一**

xx

“如一”宣传策划工作室

为配合xx五一车展，增添会场气氛，提高xx的知名度、美誉度，提高成交率和市场占有率，我们“如一”宣传策划工作室承办本次演出。

活动主题：人生新篇章，尽在xxx。

1、项目主持（经验丰富，现场互动能力强）歌曲（乐队，队员学生居多，经验丰富）

舞蹈（舞队，有丰富商演经验，小有名气，舞种多样）摇滚独唱

2、活动对象

xx观车顾客

3、演出活动程序

（一）人员安排

总调度、主持、演唱、跳舞及所有工作人员由“如一”宣传策划工作室委派

（二）活动具体流程

（1）5月1日上午10点到达活动现场，演出人员进行试音、彩排、化妆等准备工作。

（2）11点，进行最后演出成员的补妆等活动。

（3）11点30，上半场演出正式开始。5点30，下半场演出正式开始。

注：

1、舞队、乐队及主持人都是专业水准，能够确保演出质量2、所有服装费用由“如一”宣传策划工作室负责。

3、主办方需在演出活动当天支付承办方总劳务费xx元，并提供所有演职人员一餐。

1、活动本着“安全第一”的原则；“以和为贵”的宗旨；

2、如遇突发问题，主办方做好应急工作，本着相互理解的原则，友好协商解决；

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com