# 车展活动策划方案(优秀15篇)

作者：独行天涯 更新时间：2024-04-01

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。车展活动策划方案篇一1.主办单位：重庆市xx汽车贸易有*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**车展活动策划方案篇一**

1.主办单位：重庆市xx汽车贸易有限公司

本届活动以服务地方经济，满足广大消费群众的购车需求，为各商家提供一个公开展示和交流信息的平台为宗旨。注重组织的科学化、服务的专业化、管理的规范化，同时提供优质的展品和服务。本次车展将成为涪陵及周边地区的一次重要购车经济活动，成为涪陵汽车的一次盛会，成为汽车消费者购车、赏车的一次平台，成为市民百姓假日游玩休闲的好去处。

涪陵梅林 夏季车展

20xx年5月22日、23日、24日，共叁天

涪陵金科世界走廊广场

本次车展设置3m、6m标准展位30余个）一个

1.展品范围

本次车展主要品牌有：长安轿车、长安商用、北京现代

2.支持媒体

邀以下媒体对本次展会进行宣传支持：

2.网络媒体：微信、汽车之家、涪陵在线图文跟踪报道

3.电视媒体：涪陵电视台拉字幕2天

以下安排

1.展出安全

展会开放时间段，敦仁派出所将派出5名民警在展区不定时巡逻，随时保证展会现场秩序与安全。

我司安排3名保安在展区定点巡逻，及时发现问题与汇报。协助派出所民警开展安全工作。

展会现场将布置20个灭火器，随时防范火灾隐患。

2.夜间展品安全

为保证展品夜间停放安全，本单位将安排保安人员整夜巡逻。

3.活动总指挥、安全联系人：

重庆市梅林实业（集团）有限公司副总经理、重庆市御驰汽车贸易有限公司总经理：况文

为履行展会办展宗旨，未参加商和主办方服务，展会开展期间开展以下活动。

1.精彩开幕式

本次车展将举行隆重的开幕式，本单位准备了精彩的舞蹈表演，带动现场气氛。

2.靓模助阵

本单位邀请靓丽车模为本次车展助阵，带动现场气氛。主持人带领车

模前往车商展位，依次介绍参展商及展车的优惠情况等。

3.订车抽大奖

本次活动中，在车展期间凡订车，凭订单收据，可获得抽奖机会依次，在车展结束之前抽出一等奖3名，二等奖8名，三等奖15名，纪念奖123名。

抽奖形式：

抽奖采用抽红包形式，所有红包全部悬挂于主舞台背景侧面墙上。每日活动结束后用布进行封存，第二日活动开始时解开封布。展会现场将布置抽奖公示栏，对中奖人信息做部分公布，3日车展结束后对剩余红包奖品内容进行全场公示。保证抽奖活动的公正公开。

奖品设定：

一等奖3名：1.2p挂式空调一台

二等奖8名：滚筒式洗衣机

三等奖15名：微波炉一台

纪念奖123名：落地风扇一台

附件现场点位规划图：

**车展活动策划方案篇二**

为配合xx五一车展，增添会场气氛，提高xx的知名度、美誉度，提高成交率和市场占有率，我们“如一”宣传策划工作室承办本次演出。

活动主题：人生新篇章，尽在xxx。

1、项目主持（经验丰富，现场互动能力强）

歌曲（乐队，队员学生居多，经验丰富）

舞蹈（舞队，有丰富商演经验，小有名气，舞种多样）

摇滚独唱

2、活动对象

xx观车顾客

3、演出活动程序

（一）人员安排

总调度、主持、演唱、跳舞及所有工作人员由“如一”宣传策划工作室委派

（二）活动具体流程

（1）5月1日上午10点到达活动现场，演出人员进行试音、彩排、化妆等准备工作。

（2）11点，进行最后演出成员的补妆等活动。

（3）11点30，上半场演出正式开始。5点30分，下半场演出正式开始。

1、活动本着“安全第一”的原则；“以和为贵”的.宗旨；

2、如遇突发问题，主办方做好应急工作，本着相互理解的原则，友好协商解决。

**车展活动策划方案篇三**

活动意义：当今社会，汽车不仅仅是一辆代步车，更是一种文华的象征，一种精神的载体，也是广大爱车一簇的时尚的追求，希望通过本届车展将发布尖端产品和技术息，同时，通过特别策划希望争取更多的人成为汽车车迷。

活动的主题：随着汽车市场竞争激烈各大厂商打起了价格牌，车展以“汽车走进生活，为所有车友省钱”为主题，让消费者以最低的价格买到最好的车，做到消费者、汽车厂商、()三方共赢，充分展示()为更好的服务广大消费者，更大程度的做到为居民省钱，提高开封市民的消费品质，打造一个消费愉快的新模式。

活动时间以及主办单位安排：时间：20xx年4月16日到20xx年4月17日两天。

主承办单位：

协办单位：

媒体：

冠名单位：

活动流程:

开展前一晚：布置仪式台，仪式台及音响设备安装到位;

6：00清洁打扫;

6：20全面保安工作;

6：30各参展汽车等设备到场，并开始摆放工作;

7：20参展设备摆放完毕;

7：30(播放音乐)礼仪小姐请嘉宾、记者到主会场;

7：50参加开幕仪式人员全部到位;

8：35开始舞台表演;车模亮相，t台走秀(目的：吸引群众眼球，聚集人气)

9：00表演结束;

9：05现场互动，有奖问答

10：00汽车驾驶及保养知识宣传，邀请专业人士为大众宣传解答有关汽车驾驶，保养中的知识，同时分发一些汽车驾驶保养小知识传单、汽车知识问答(目的：活跃展览会场气氛，增加参展厂商与大众的互动性，提高参观人群的积极性，聚集展会人气)

13：00汽车试驾活动开始;

16：00当天车展结束，检查清理现场;

环境的\'布置

二.展台布置

展台上的布置可以按各个公司的要求或能体现该车的性能特色来规划摆放

三.舞台布置

搭建一个舞台是为了让参观者时时能感受到活动的浓烈气氛。以各类各样的汽车，最好是概念车为背景。上面写上车展的主题，主题下是活动时间、意义、主办单位、协办单位和承办单位等。舞台左右各放音响，舞台前左角摆活动的奖品。(现场购买会有什么样的一个奖励?具体商讨)

活动预计影响效果：

1.通过此次车展使人们对本次汽车品牌必定有一个全新的了解，认识。树立起了本汽车品牌在社会上的形象，影响力，会吸纳更多人们成为汽车车迷，成为本品牌汽车的潜在客户。

手机;参展费用：

地台4x520平方200元

桁架3x422米200元

音响一套150元

主持人1名200元

**车展活动策划方案篇四**

一年一度的广州车展，一直以丰富的汽车文化活动而别具风采。围绕今年“创新生活驾驭精彩”的车展主题，本届车展会继续坚持“高品位、国际化、综合性”的定位，国内外的知名品牌即将同台竞技，数百款名车惊艳羊城，展览的品质得到前所未有的提升。汽车改变着你我的生活方式，同时也改变着一个城市的文化。

关于汽车的故事，关于车展的特色，你又知道多少？

高雅、大气、热烈、创新

1、开幕式晚会将着力展现“人——车——生活”的时尚生活追求。

晚会将运用多种艺术手段和新颖的舞台元素，突出“激情、奔放、高雅、热烈”的艺术定位，运用音乐、灯光、舞台装置，led可移动屏幕墙等，融时尚流行于汽车文化中，将人、车、文化紧密结合，地域特色与创新思维的完美结合。

2、汽车的昨天、今天、明天。

为突显晚会的主题，在晚会中将对我国汽车工业的飞速发展作一个回顾与展望、在各环节中穿插进名人嘉宾访谈，如见证历史的第一代汽车制造者代表访谈；当今在我国汽车领域发展中举足轻重的人物访谈；明星车迷名人车迷代表访谈等，以此结合文艺节目，打造更多的看点和亮点，全方位展现汽车的无尽魅力，品味汽车带给人们的享受和乐趣。

3、利用现场大屏幕led实现时空扩展，讲述“汽车的故事”，体现汽车文化氛围，充分表现广州汽车展的高品位、国际化、综合性以及广州特色，为本届广州车展览会营造热烈欢乐、不同凡响的视听效果。

晚会时间：11月22日（星期二）20：00—21：30

播出时间：11月22日21：00

地点：广州中山纪念堂

长度：90分钟

播出形式：电视延时直播

节目主持人：

毛威（全国节目主持人）

黄芳（广州电视台节目主持人全国金话筒奖获得者）

赵荣（广州电视台节目主持人“美在花城”大赛冠军）

节目内容：

1、开场大型歌舞：《超越》

演唱：陈海铃谢亮子马小倩马雅君

舞蹈：传奇舞蹈团

演出：“美在花城”模特

2、打击乐表演：《女郎》

演出：红缨束女子打击乐团

3、歌舞：《幸福来》

演唱：高音（女高音歌唱家）

舞蹈：武警艺术团

4、杂技：《抖杠》

演出：广州杂技团

5、歌曲：《分享幸福》

演唱：汤灿（女高音歌唱家）舞蹈：传奇舞蹈团

6、器乐演奏：《流行组曲》

演奏：芳华十八演奏组合

7、歌曲：《康定情歌》

演唱：哈拉玛演唱组合

8、歌舞：《吉祥三宝》

演唱：吉祥三宝

舞蹈：传奇舞蹈团海珠区少年宫

9、歌曲：《蚂蚁精神》

演唱：蚂蚁演唱组合

10、歌曲：《祝愿》

演唱：王莉（女高音歌唱家）舞蹈：武警艺术团

11、京剧演唱：《长生殿》、《我是中国人》

演唱：于魁智（京剧表演艺术家）

李胜素（京剧表演艺术家）

舞蹈：武警艺术团

12、歌曲：《曲目待定》

演唱：罗志祥（台湾歌手）舞蹈：传奇舞蹈团

13、歌曲：《今夜无人入睡》

演唱：戴玉强（男高音歌唱家）舞蹈：传奇舞蹈团

14、歌曲：《说再见的时候》

演唱：戴玉强（男高音歌唱家）

王莉（女高音歌唱家）

舞蹈：武警艺术团

15、大型歌舞：《与你同行》

演唱：谭明（男高音歌唱家）

崔峥嵘（青年女高音歌唱家）

刘罡常安（歌手）

舞蹈：传奇舞蹈团

**车展活动策划方案篇五**

为配合xx五一车展，增添会场气氛，提高xx的知名度、美誉度，提高成交率和市场占有率，我们“如一”宣传策划工作室承办本次演出。

活动主题：人生新篇章，尽在xxx。

1、项目主持（经验丰富，现场互动能力强）

歌曲（乐队，队员学生居多，经验丰富）

舞蹈（舞队，有丰富商演经验，小有名气，舞种多样）

摇滚独唱

2、活动对象

xx观车顾客

3、演出活动程序

（一）人员安排

总调度、主持、演唱、跳舞及所有工作人员由“如一”宣传策划工作室委派

（二）活动具体流程

（1）5月1日上午10点到达活动现场，演出人员进行试音、彩排、化妆等准备工作。

（2）11点，进行最后演出成员的补妆等活动。

（3）11点30，上半场演出正式开始。5点30分，下半场演出正式开始。

1、活动本着“安全第一”的`原则；“以和为贵”的宗旨；

2、如遇突发问题，主办方做好应急工作，本着相互理解的原则，友好协商解决。

**车展活动策划方案篇六**

为配合xx五一车展，增添会场气氛，提高xx的知名度、美誉度，提高成交率和市场占有率，我们“如一”宣传策划工作室承办本次演出。

活动主题：人生新篇章，尽在xxx。

1、项目主持（经验丰富，现场互动能力强）

歌曲（乐队，队员学生居多，经验丰富）

舞蹈（舞队，有丰富商演经验，小有名气，舞种多样）

摇滚独唱

2、活动对象

xx观车顾客

3、演出活动程序

（一）人员安排

总调度、主持、演唱、跳舞及所有工作人员由“如一”宣传策划工作室委派

（二）活动具体流程

（1）5月1日上午10点到达活动现场，演出人员进行试音、彩排、化妆等准备工作。

（2）11点，进行最后演出成员的补妆等活动。

（3）11点30，上半场演出正式开始。5点30分，下半场演出正式开始。

1、活动本着“安全第一”的原则；“以和为贵”的\'宗旨；

2、如遇突发问题，主办方做好应急工作，本着相互理解的原则，友好协商解决。

**车展活动策划方案篇七**

盐城汽车市场经过多年的发展，五一已经成为汽车消费者的一大重要节日。针对五一汽车市场，市区各汽车品牌经销商都会不约而同地推出各种备战措施，争夺客户资源，抢占五一市场份额;很多客户也都习惯在五一前往盐城新体育馆北广场选车、购车。可以说，五一无论对于汽车商家，还是汽车消费者，都是十分受欢迎的时间节点。

二、活动概况

盐城电视台春季汽车博览会

展会地点：盐城市新体育馆北广场

展会时间：20\_\_年5月1日--3日

参展范围：

1.轿车、商务车、越野车、微型车、轻型客车;

2.各种汽车用品、装饰品;

3.驾驶培训、金融保险机构。

三、活动优势

1、场地优势

历年以来，盐城新体育馆北广场已成功多次举办大型汽车展，而盐城广播电视台更是连续多年选择五一期间在此举办大型房博会、车博会，进行房车联动，给盐城汽车消费者留下了深刻的印象，并让他们得到了巨大的实惠。买好车、实惠车必到盐城新体育馆北广场，已成为众多盐城汽车消费者购车的共识。

2、宣传优势盐城广播电视台是盐城本土强势媒体，五一推出汽车主题展同样都是值得广大车迷、购车者期待的一场盛宴。传统电视资源、新媒体网络资源、户外大屏等大量优质宣传资源合力推介、交叉立体全方位覆盖，进行高密度宣传，推出连续性套餐式宣传与广告，高额回报参展企业，将会使汽车展会活动达到家喻户晓，高效聚集人气的效果。

3、时间优势中国人农历新年是结清经济款项，谋划全年支出的重要节点，过年有余钱的盐城人会考虑购换新车。农历年后、五一等重要时间节点，都是汽车购销两旺的高峰期，市场需求量十分大，因此五一车展必将进一步扩大各参展汽车经销商的知名度，并有助他们提高市场份额。

第二章活动宣传

一、宣传渠道

电视媒体：活动前期

在盐城电视一、二、三、四套黄金时段高频次、高密度播放车展活动宣传片及游动字幕，在盐城广播电视台广告中心《车友》等栏目进行专题宣传推介，营造浓烈氛围;车展前在本台大型民生栏目《串场星空》栏目发布车展预告性消息。

活动期间盐城电视台新闻类节目在活动期间车展当天播

发开幕消息;《车友》栏目对参展商按照参展级别进行现

场采访报道，从消费者的角度对参展车型进行综合评述。

活动结束，盐城电视台车友栏目总结车展活动销售情况。

广播平台：三个频率宣传每天不低于20次、长度30秒的宣传;

户外媒体：盐城广播电视台移动电视、盐城广电中心大屏多频次循环播出;

5.1汽车展宣传内容

五一车展30秒宣传片万众瞩目车市盛典全城震撼驾乘豪宴

20\_\_盐城广播电视台春季汽车博览会5月1日至3日

在盐城新体育馆北广场激情上演、新车、靓车、实惠车应有尽有现场活动精彩纷呈

二手车置换

新车装潢

驾校现场报名

一站式为您开启有车新生活无限精彩

无限欢乐尽在5月1日至3日、盐城新体育馆北广场

第三章活动招商

冠名：总经费40万元

(一)宣传回报

5、户外大屏：盐城广播电视台移动电视多频次高密度循环播出。

广告回报：回报价值25万元的电视广告。在20\_\_年12月30日前回报结束，逾期则视为自动放弃。

(二)现场回报：

1、在主舞台对面的主要位置冠名单位安排参展车位。

2、邀请冠名单位的负责同志在开幕式上发表讲话。

3、在车展现场对冠名单位进行专访。

4、为冠名单位在现场提供气模1座，空飘2个。

5、现场主舞台可提供半天时间供冠名单位做现场宣传推介使用。

协办单位：费用20万元、限招4家(展位1--4)

(一)宣传回报：

3、网络宣传：主流汽车网络全程支持，相关重要网页登载本次活动;

5、户外大屏：盐城广播电视台移动电视多频次循环播出。

广告回报：回报价值10万元的电视广告。在20\_\_年9月30日前回报结束，逾期则视为自动放弃。

**车展活动策划方案篇八**

2012石家庄博物馆五一车展策划方案

目录 xxx

1、活动前言

2、活动主题

3、活动意义

4、活动目的

5、活动地点

6、活动时间

7、办展机构

8、活动亮点

9、展会宣传

10、展品范围

11、现场布置

12、应急风险处置

13、经费预算

-->[\_TAG\_h3]车展活动策划方案篇九

策划时间：2012年11月25日

目录

一、活动简介

二、车展的目的

三、车展的概述

四、举办机构

五、会场布置与现场管理

一、活动简介

当今社会汽车对居民来说，汽车消费已经成为人们生活的一个重要组成部分，已不仅是一种简单的代步工具，而更是一种文化的象征，时尚的载体，我们举办本次车展给予那些想购买车的消费者一种思维导向，能够近距离地品味汽车文化，体验动感生活。新的时尚消费理念正悄然地推动汽车市场发生新的变化。

二、展览的目的

本次活动主要争对那些想要购买车的人群，通过其对各种车型的亲密接触，以使其产生购买的动机与愿望，从而达到本次策划的目的。

三、展览的概述

主题：车展以“\*\*\*车展”为主题

活动地点：

活动时间：

四、举办机构

主办单位：安庆××4s店

协办单位：安庆市扬名广告传媒有限公司

媒体支持：安庆汽车网

五、会场布置与现场管理

现场布置：

一．会场布置

整个休闲广场周边插上彩旗，彩旗上写着车展的主题，每句主题字体的颜色不同。观众席上挂上横幅，上面写上主题“\*\*\*车展”。

二．展台布置

展台上的布置可以按各个公司的要求或能体现该车的性能特色来规划摆放

三．舞台布置

搭建一个舞台是为了让参观者时时能感受到活动的浓烈气氛。以各类各样的汽车，最好是概念车为背景。上面写上车展的\'主题，主题下是活动时间、意义、主办单位、协办单位和承办单位等。舞台左右各放音响，舞台前左角摆活动的奖品。（现场购买会有什么样的一个奖励？具体商讨）

活动流程：

开展前一晚：布置仪式台，仪式台及音响设备安装到位；

6：00 清洁打扫；

6：20 全面保安工作；

6：30 各参展汽车等设备到场，并开始摆放工作；

7：20 参展设备摆放完毕；

7：30 （播放音乐）礼仪小姐请嘉宾、记者到主会场；

7：50 参加开幕仪式人员全部到位；

8：20 请东方资讯负责人讲话

8：30 开幕式结束，车展活动正式开始；

8：35 开始舞台表演；

车模亮相，t台走秀

目的：吸引群众眼球，聚集人气

9：00 表演结束；

9：05 现场互动，有奖问答

目的：活跃展览会场气氛，增加参展厂商与大众的互动性，提高参观人群的积极性，聚集展会人气。

10：30 汽车试驾活动开始；

\*：00 当天车展结束，检查清理现场；

活动分工安排：

1、秘书部：负责活动总体进展，确定嘉宾名单

人员配置：2人

2、策划部：协调现场各工序间工作。

人员配置：2人

3、组织部：负责购买活动所需材料及用品，活动结束的清理会场

人员配置：2人

4、宣传部：负责宣传，联系司仪、新闻媒体等。

人员配置：2人

5、公关部：负责嘉宾签到，发放资料，为嘉宾佩戴贵宾花，引导车辆停放，活动结束后，负责送客。

人员配置：2人

6. 保安部：会场警戒工作，协助企划会场布置工作。

人员配置：2人

备案：

一．宣传和条幅

拉赞助商，并筹备海报（由赞助商提供）。

地段及居民区散发

二．咨询柜台

放一个咨询柜台，用来登记意向者的名单和联系方式

三．舞台表演

1. 车模表演

2. 表演的人员可以是在外请来的表演团

3．汽车试驾活动在场我们有专业的车友进行驾驶表演，现场也可请在场观众进行汽车试驾

3. 主持人对汽车文化必定要有所了解.，能够带动整个会展的气氛。

4. 有奖活动详细

一、活动背景及目的：

1、五一车展即将到来

2、大部分的汽车消费潜在客户大都处于徘徊等待的状态，也在等待重大优惠活动，或是大型促销车展的到来，因此五一车展的到来是促成这些潜在客户成交的最大时机！

3、提升4月份的销量，进一步扩大市场占有率，完成本年度第二季度的销售任务，为5月的销量，以及以后的销量打下基础，开拓未来潜在的消费群体！

二、活动时间：2011年4月30日—5月2日

三、活动地点：丽水市体育中心 丽水大剧院门口东风雪铁龙、东风悦达起亚展台

四、本次车展主要活动安排：

1、东风悦达起亚k5丽水上市发布会活动

2、现场集体交车仪式

3、定车砸金蛋赢大奖（针对定车客户可参与现场抽奖）

4、订车风云板

5、车展客户留下线索就送纪念品

6、实习销售顾问现场分发2.98万与“你学车，我买单”的宣传单页

五、活动内容：

1、新爱丽舍、c2展示车旁与车顶又有2.98万活动的广告车顶牌以及x型展架

2、定车砸金蛋赢大奖

车展当天，金蛋已经摆放在主席台的显目位置

针对定车客户可参与现场抽奖

奖项设置为一等奖、二等奖、三等奖以及鼓励奖

一等奖：2名 原厂导航

二等奖：5名 车载优盘

三等奖：10名 竹炭包

鼓励奖：15名 环保袋、眼镜架

3、东风悦达起亚k5丽水上市发布会活动流程：

上市活动时间：2011年5月1日

上市发布活动现场设置的礼品有：毛巾、雨伞、帽子、台历

赠送印有雪铁龙、起亚标志的喝水的玻璃杯或是扇子！

4、现场集体交车仪式

此次活动的时间为2011年5月2日下午进行

主要流程如下：

-->[\_TAG\_h3]车展活动策划方案篇十

【活动前言】：

在我国国家政策的支持下，20xx年汽车产销突破1360万辆，一举超越美国成为全球第一大汽车市场。20xx年举办的“中都汽车展销会”，无论是社会影响力还是展商收益，都获得了巨大的成功。

本次车展恰逢五一劳动节假日，将成为石家庄及周边地区的一次重要节假日经济活动，成为石家庄汽车经销商的一次盛会，成为汽车消费者购车、赏车的一次平台，成为市民百姓假日游玩休闲的好去处。

本次车展将采取多角度宣传、网络和报纸相结合的方式举办。活动期间将推出乡镇巡展、购车抽奖、汽车品牌文化展示、趣味试驾等活动。充分展示汽车文化并调动购车一族积极参与。各项活动将带给购车者重重惊喜!给经销商带来重重商机!

【活动主题】：

本次车展是以“汽车走进生活，为所有车友省钱，让更多得人加入‘有车一族’”为主题，以“绿色车展，安全驾驶”为宗旨。让更多的人都了解车、拥有车。

【活动意义】：

在当今社会，汽车对居民来说，已不仅是一种简单的代步工具，更是一种文化的象征、身份的象征、时尚的象征。本次车展就是为了给大众提供正确的购车导向，能够近距离的品味汽车文化，体验动感生活，并为广大的车友省钱，在活动现场，预计要买车的人能够以市场的团购价格购得自己喜爱的车型，暂时不买车的人也能在现场了解到一些汽车行业的最低资讯和一些汽车保养维修方面的知识。把展会办成集汽车购买、汽车知识、汽车保养、参与性、互动性、知识性、娱乐性于一体的“汽车嘉年华”。

【活动目的】：

通过参加车展提高品牌知名度、新品发布、结识新客户，扩宽市场渠道，让更多人买到满意的车。

【办展机构】：

石家庄电视台、汽车联合协会、河北机械工业联合会

【活动地点】：

河北省石家庄市博物馆广场

【活动时间】：

20xx年5月1日——20xx年5月3日

布展时间：20xx年4月30日

撤展时间：20xx年5月3日

抽奖时间：20xx年5月3日(参展商提前电话邀约通知客户)

【展会宣传】：

一、电视媒体报道：

二、新闻报纸报道：

燕赵晚报、石家庄晚报、青年报、财经日报;

三、网站媒体杂志报道：

河北车友网、石家庄车友俱乐部、石家庄财经网、每日时尚杂志;

【展品范围】：

一、典藏名人金典老爷车(20辆)

中国价值的典藏老爷车珍品，其中包括：毛泽东、蒋介石、周恩来、朱德、彭德怀、陈毅、聂荣臻、\*等名人座驾，出场近百年的各类古董级车辆。

二、精仿f1赛车(2辆)

三、各类轿车、商务车、新能源汽车、房车等国内外知名汽车品牌;

四、汽车零部件、汽车维护保养设备及工具、汽车装饰美容、汽车用品、汽车改装配件等。

五、汽车信贷及保险机构

银行、汽车信贷公司、保险及保险代理公司;

六、汽车相关服务业

汽车俱乐部、车友会。

【活动亮点】：

一、开幕式将有神秘巨星出场致辞

二、开幕式节目表演

舞蹈表演、特技表演

三、知名美女模特张梓琳现身

四、汽车趣味试驾活动

汽车试驾表演、汽车特技表演、飞镖比赛、扎气球比赛

五、汽车邮票

展会收录150余个国家20xx余枚汽车邮票，占世界已发行邮票80%以上。

六、现场抽奖

展会设立100余项大奖、千余项小礼品供观众抽取

【现场布置】：

一、会场布置

整个广场周边插上彩旗，车展上写着车展的主题，每句主题字体的颜色不同，观众席上挂上横幅，上面写上主题“汽车走进生活，为所有车友省钱”。两只氢气球，每只球下都挂着横幅写着主题。氢气球中间用气囊组成“彩虹门”，上面写着“石家庄五一绿色车展”

二、展台布置

展台上的布置可以按各个公司的要求摆放，也可以按各车的特色来规划。

三、舞台布置

搭建一个舞台是为了让参观者时时能感受到活动的浓烈气息。以各类汽车，是概念车为背景。上面写上车展主题、活动意义、主办单位等。舞台左右各放音响，舞台前左角摆放活动的奖品。

四、礼仪小姐100、工作人员300

【应急风险处置】：

在存在安全隐患的区域，放置消防器材，保持安全通道畅通，制定发生火灾时的人员疏通方案。全场要有保安巡视，保证会场及四周安全。

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的时期。近几年来，伴随经济的飞速发展，汽车市场也是火爆异常。一方面大量汽车需要找到突破口和推广方向，另一方面许多消费者持币观望，需要进一步了解汽车信息。“20xx春季大型车展”，意在携手汽车商，利用电视、分众楼宇网络及车展活动，向消费者全面宣传推广汽车品牌，了解到面的汽车，给买车、一个梦想成真机会。

一活动名称：20xx春季大型车展

二主办单位：电视台广告部

三媒体支持：电视台

分众传媒液晶电视联播网

四活动日程：车展时间：4月5日—6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

五房车展地址：广电大厦广场

六活动目的：利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

七展会配合活动：

1大型汽车巡游从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2汽车品牌专门展示

3新车试乘试驾

4摄影大赛

5电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6文艺演出

八媒体宣传：

1在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3展会期间主办单位将与新闻、时空、消费前沿、论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4展会结束后，主办单位将就展会情况做展会总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

九展位位置及展位费

1汽车展位广场南东每个车位500元

展位回报a每个展位赠送分众楼宇广告费500元三个月内做完

b赠平面单页宣传2万份车展邀请函印有车市地图包括车行及汽车品牌

c时尚车模现场推介每个参展车型1个代言宣传车模

2电动车展位广场花坛西每个展位1000元

一年一度的广州车展，一直以丰富的汽车文化活动而别具风采。围绕今年“创新生活

驾驭精彩”的车展主题，本届车展会继续坚持“高品位、国际化、综合性”的定位，国内外的知名品牌即将同台竞技，数百款名车惊艳羊城，展览的品质得到前所未有的提升。

汽车改变着你我的生活方式，同时也改变着一个城市的文化。

关于汽车的故事，关于车展的特色，你又知道多少?

[晚会艺术特色]

高雅、大气、热烈、创新

1.开幕式晚会将着力展现“人——车——生活”的时尚生活追求。

晚会将运用多种艺术手段和新颖的舞台元素，突出“激情、奔放、高雅、热烈”的艺术定位，运用音乐、灯光、舞台装置,led可移动屏幕墙等，融时尚流行于汽车文化中，将人、车、文化紧密结合，地域特色与创新思维的完美结合。

2.汽车的昨天、今天、明天。原创：

为突显晚会的主题,在晚会中将对我国汽车工业的飞速发展作一个回顾与展望.在各环节中穿插进名人嘉宾访谈，如见证历史的第一代汽车制造者代表访谈;当今在我国汽车领域发展中举足轻重的人物访谈;明星车迷名人车迷代表访谈等，以此结合文艺节目，打造更多的看点和亮点，全方位展现汽车的无尽魅力，品味汽车带给人们的享受和乐趣.

广州汽车展的高品位、国际化、综合性以及广州特色，为本届广州车展览会营造热烈欢乐、

不同凡响的视听效果。

[晚会制作形式]

晚会时间：11月22日(星期二)20：00—21：30

播出时间：11月22日21：00

地点：广州中山纪念堂

长度：90分钟

播出形式：电视延时直播

[晚会节目构成]

节目主持人：

毛威(全国节目主持人)

黄芳(广州电视台节目主持人全国金话筒奖获得者)

赵荣(广州电视台节目主持人“美在花城”大赛冠军)

节目内容：

1、开场大型歌舞：《超越》

演唱：陈海铃谢亮子马小倩马雅君

舞蹈：传奇舞蹈团

演出：“美在花城”模特

2、打击乐表演：《女郎》

演出：红缨束女子打击乐团

3.歌舞：《幸福来》

演唱:高音(女高音歌唱家)

舞蹈：武警艺术团

4.杂技：《抖杠》

演出:广州杂技团

5.歌曲：《分享幸福》

演唱:汤灿(女高音歌唱家)舞蹈:传奇舞蹈团

6.器乐演奏：《流行组曲》

演奏:芳华十八演奏组合

7.歌曲：《康定情歌》

演唱：哈拉玛演唱组合

8.歌舞:《吉祥三宝》

演唱：吉祥三宝

舞蹈：传奇舞蹈团海珠区少年宫

9.歌曲:《蚂蚁精神》

演唱：蚂蚁演唱组合

10.歌曲:《祝愿》

演唱:王莉(女高音歌唱家)舞蹈:武警艺术团

11.京剧演唱:《长生殿》、《我是中国人》

演唱:于魁智(京剧表演艺术家)

李胜素(京剧表演艺术家)

舞蹈:武警艺术团

12.歌曲:《曲目待定》

演唱：罗志祥(中国台湾歌手)舞蹈：传奇舞蹈团

13.歌曲：《今夜无人入睡》

演唱：戴玉强(男高音歌唱家)舞蹈：传奇舞蹈团

14.歌曲：《说再见的时候》

演唱：戴玉强(男高音歌唱家)

王莉(女高音歌唱家)

舞蹈：武警艺术团原创：

15.大型歌舞：《与你同行》

演唱：谭明(男高音歌唱家)

崔峥嵘(青年女高音歌唱家)

刘罡常安(歌手)

舞蹈：传奇舞蹈团

-->[\_TAG\_h3]车展活动策划方案篇十一

篇一

【活动前言】：

在我国国家政策的支持下，20xx年汽车产销突破1360万辆，一举超越美国成为全球第一大汽车市场。20xx年举办的“中都汽车展销会”，无论是社会影响力还是展商收益，都获得了巨大的成功。

本次车展恰逢五一劳动节假日，将成为石家庄及周边地区的一次重要节假日经济活动，成为石家庄汽车经销商的一次盛会，成为汽车消费者购车、赏车的一次平台，成为市民百姓假日游玩休闲的好去处。

本次车展将采取多角度宣传、网络和报纸相结合的方式举办。活动期间将推出乡镇巡展、购车抽奖、汽车品牌文化展示、趣味试驾等活动。充分展示汽车文化并调动购车一族积极参与。各项活动将带给购车者重重惊喜!给经销商带来重重商机!

【活动主题】：

本次车展是以“汽车走进生活，为所有车友省钱，让更多得人加入‘有车一族’”为主题，以“绿色车展，安全驾驶”为宗旨。让更多的人都了解车、拥有车。

【活动意义】：

在当今社会，汽车对居民来说，已不仅是一种简单的代步工具，更是一种文化的象征、身份的象征、时尚的象征。本次车展就是为了给大众提供正确的购车导向，能够近距离的品味汽车文化，体验动感生活，并为广大的车友省钱，在活动现场，预计要买车的人能够以市场的团购价格购得自己喜爱的车型，暂时不买车的人也能在现场了解到一些汽车行业的最低资讯和一些汽车保养维修方面的知识。把展会办成集汽车购买、汽车知识、汽车保养、参与性、互动性、知识性、娱乐性于一体的“汽车嘉年华”。

【活动目的】：

通过参加车展提高品牌知名度、新品发布、结识新客户，扩宽市场渠道，让更多人买到满意的车。

【办展机构】：

石家庄电视台、汽车联合协会、河北机械工业联合会

【活动地点】：

河北省石家庄市博物馆广场

【活动时间】：

20xx年5月1日——20xx年5月3日

布展时间：20xx年4月30日

撤展时间：20xx年5月3日

抽奖时间：20xx年5月3日(参展商提前电话邀约通知客户)

【展会宣传】：

一、电视媒体报道：

二、新闻报纸报道：

燕赵晚报、石家庄晚报、青年报、财经日报;

三、网站媒体杂志报道：

河北车友网、石家庄车友俱乐部、石家庄财经网、每日时尚杂志;

【展品范围】：

一、典藏名人金典老爷车(20辆)

中国价值的典藏老爷车珍品，其中包括：\*、蒋介石、周恩来、朱德、彭德怀、陈毅、聂荣臻、\*等名人座驾，出场近百年的各类古董级车辆。

二、\*f1赛车(2辆)

三、各类轿车、商务车、新能源汽车、房车等国内外知名汽车品牌;

四、汽车零部件、汽车维护保养设备及工具、汽车装饰美容、汽车用品、汽车改装配件等。

五、汽车信贷及保险机构

银行、汽车信贷公司、保险及保险代理公司;

六、汽车相关服务业

汽车俱乐部、车友会。

【活动亮点】：

一、开幕式将有神秘巨星出场致辞

二、开幕式节目表演

舞蹈表演、特技表演

三、知名美女模特张梓琳现身

四、汽车趣味试驾活动

汽车试驾表演、汽车特技表演、飞镖比赛、扎气球比赛

五、汽车邮票

展会收录150余个国家20xx余枚汽车邮票，占世界已发行邮票80%以上。

六、现场抽奖

展会设立100余项大奖、千余项小礼品供观众抽取

【现场布置】：

一、会场布置

整个广场周边插上彩旗，车展上写着车展的主题，每句主题字体的颜色不同，观众席上挂上横幅，上面写上主题“汽车走进生活，为所有车友省钱”。两只氢气球，每只球下都挂着横幅写着主题。氢气球中间用气囊组成“彩虹门”，上面写着“石家庄五一绿色车展”

二、展台布置

展台上的布置可以按各个公司的要求摆放，也可以按各车的特色来规划。

三、舞台布置

搭建一个舞台是为了让参观者时时能感受到活动的浓烈气息。以各类汽车，是概念车为背景。上面写上车展主题、活动意义、主办单位等。舞台左右各放音响，舞台前左角摆放活动的奖品。

四、礼仪小姐100、工作人员300

【应急风险处置】：

在存在安全隐患的区域，放置消防器材，保持安全通道畅通，制定发生火灾时的人员疏通方案。全场要有保安巡视，保证会场及四周安全。

篇二

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的时期。近几年来，伴随经济的飞速发展，汽车市场也是火爆异常。一方面大量汽车需要找到突破口和推广方向，另一方面许多消费者持币观望，需要进一步了解汽车信息。“20xx春季大型车展”，意在携手汽车商，利用电视、分众楼宇网络及车展活动，向消费者全面宣传推广汽车品牌，了解到面的汽车，给买车、一个梦想成真机会。

一活动名称：20xx春季大型车展

二主办单位：电视台广告部

三媒体支持：电视台

分众传媒液晶电视联播网

四活动日程：车展时间：4月5日—6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

五房车展地址：广电大厦广场

六活动目的：利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

七展会配合活动：

1大型汽车巡游从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2汽车品牌专门展示

3新车试乘试驾

4摄影大赛

5电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6文艺演出

八媒体宣传：

1在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3展会期间主办单位将与新闻、时空、消费前沿、论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4展会结束后，主办单位将就展会情况做展会总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

九展位位置及展位费

1汽车展位广场南东每个车位500元

展位回报a每个展位赠送分众楼宇广告费500元三个月内做完

b赠平面单页宣传2万份车展邀请函印有车市地图包括车行及汽车品牌

c时尚车模现场推介每个参展车型1个代言宣传车模

2电动车展位广场花坛西每个展位1000元

-->[\_TAG\_h3]车展活动策划方案篇十二

承办单位：“如一”宣传策划工作室

目录

一、活动目的及简介

二、活动精神主题

三、活动内容

四、节目单

五、活动详细经费预算表

六、注意事项

七、附件

一、活动目的\'及简介

为配合xx五一车展，增添会场气氛，提高xx的知名度、美誉度，提高成交率和市场占有率，我们“如一”宣传策划工作室承办本次演出。

二、活动精神主题

活动主题：人生新篇章，尽在xxx。

三、活动内容1、项目主持（经验丰富，现场互动能力强）歌曲（乐队，队员学生居多，经验丰富）

舞蹈（舞队，有丰富商演经验，小有名气，舞种多样）摇滚独唱

2、活动对象

xx观车顾客

3、演出活动程序

（一）人员安排

（1）5月1日上午10点到达活动现场，演出人员进行试音、彩排、化妆等准备工作。

（2）11点，进行最后演出成员的补妆等活动。

（3）11点30，上半场演出正式开始。5点30，下半场演出正式开始。

四、节目单

五、活动详细经费预算表

注：

1、舞队、乐队及主持人都是专业水准，能够确保演出质量2、所有服装费用由“如一”宣传策划工作室负责。

3、主办方需在演出活动当天支付承办方总劳务费xx元，并提供所有演职人员一餐。

六、注意事项

1.活动本着“安全第一”的原则；“以和为贵”的宗旨；

2．如遇突发问题，主办方做好应急工作，本着相互理解的原则，友好协商解决；

活动策划单位：“如一”宣传策划工作室

活动策划人：孙瑞20xx年x月x日

**车展活动策划方案篇十三**

一、活动时间：

20xx年5月1日-5月3日

二、活动目的：

通过“五一”小长假的时间邀请汽车城各大车行举办车辆展销活动，通过车展活动，增加项目的人流，增强项目的影响力，挖掘新的客源，巩固目前的销售态势，同时加强对竞争对手客户的争夺。

三、活动主题：

“五一放假哪里去，国际广场来看车”

四、前期营销推广造势：

1、电视广告：自4月23日起，在电视台游动字幕做告知广告，具体内容为“五一小长假，不用出远门，不用人挤人，去国际广场看车展。冰点出厂价，0利率无息贷款，超值大礼包等你来拿！地址：华人汽贸城xxxx新能源科技汽贸有限责任公司”

2、单页直投及条幅悬挂：根据本次活动的主题，制作精美的直投单页及宣传条幅，从4月23日起到早市，商场，集市等人员为密集区域发放单页，悬挂条幅。

3、dm报发布：自4月23日起，集中发布2期车展活动内容。（建议多渠道发放，以便达到无缝覆盖的.目的）

4、宣传车：xxxx。

5、电话邀约：置业顾问通过电话邀约意向客户来访，促进成交。

6、微信营销：利用现有的微信平台，制作本次活动的内容（配上精美的图片），联合各大车行，告知客户。

7、现场的殿堂营销：“五一小长假，不用出远门，不用人挤人，去国际广场看车展”，在现场布置相关物料（具体的营销方案详细列出）

8、现场气氛的营造及销售工具的布置：布置彩旗，增加气氛；制作国五一促销活动看板等。

9、活动预算。

五、活动销售准备：

1、对活动前期预热，中期管理，后期安排：4月23日前让所有置业顾问对本次活动内容详细理解，以便为客户答疑。要求对活动的销售政策熟练掌握。

2、准备客户来访话术、电话邀约话术，来电答疑话术等。

3、协调策划设计制作宣传单页及条幅。

4、协调安保提前对场地进行划分及安全保卫工作。

5、协调工程等部门，对活动所需要的水电及相关物料提前到位。

**车展活动策划方案篇十四**

随着生活水平的提高，广大市民更加追求生活的质量，购车成为人们的一大消费热潮。梅林实业已准备好巨大的优惠回馈市场，倾情打造“金科世界走廊”车展，为金科世界走廊、消费者和两边门面商户三者建立一个良好的沟通与互动平台，更好地促进和谐消费。

一、办展机构

主办单位：xxx有限公司

二、展会宗旨

本届活动以服务地方经济，满足广大消费群众的购车需求，为各商家提供一个公开展示和交流信息的平台为宗旨。注重组织的科学化、服务的专业化、管理的规范化，同时提供优质的展品和服务。本次车展将成为涪陵及周边地区的一次重要购车经济活动，成为涪陵汽车的一次盛会，成为汽车消费者购车、赏车的一次平台，成为市民百姓假日游玩休闲的好去处。

三、展会主题

涪陵梅林夏季车展

四、展会时间

20xx年5月22日、23日、24日，共叁天

五、展会地点

涪陵金科世界走廊广场

六、展会规模

本次车展设置3m\*6m标准展位30余个，8m\*20m\*5m车棚3个、20m\*5m\*4m综合棚1个。5m\*5m\*3m餐饮棚1个，6m\*8m\*4m舞台（含背景高度）一个。

1.展品范围

本次车展主要品牌有：长安轿车、长安商用、北京现代

2.支持媒体

邀以下媒体对本次展会进行宣传支持：

2.网络媒体：微信、汽车之家、涪陵在线图文跟踪报道

3.电视媒体：涪陵电视台拉字幕2天

七、安保管理

为避免因人气高涨，造成现场混乱、人员受伤或展品受损等意外情况，特别加强控制现场秩序管理，安排人群有序参观、购买及咨询，进行以下安排：

1.展出安全

展会开放时间段，敦仁派出所将派出5名民警在展区不定时巡逻，随时保证展会现场秩序与安全。

我司安排3名保安在展区定点巡逻，及时发现问题与汇报。协助派出所民警开展安全工作。

展会现场将布置20个灭火器，随时防范火灾隐患。

2.夜间展品安全

为保证展品夜间停放安全，本单位将安排保安人员整夜巡逻。

3.活动总指挥、安全联系人：

重庆市梅林实业（集团）有限公司副总经理、重庆市御驰汽车贸易有限公司总经理：况文

八、相关活动

为履行展会办展宗旨，未参加商和主办方服务，展会开展期间开展以下活动。

1.精彩开幕式

本次车展将举行隆重的开幕式，本单位准备了精彩的舞蹈表演，带动现场气氛。

2.靓模助阵

本单位邀请靓丽车模为本次车展助阵，带动现场气氛。主持人带领车

模前往车商展位，依次介绍参展商及展车的优惠情况等。

3.订车抽大奖

本次活动中，在车展期间凡订车，凭订单收据，可获得抽奖机会依次，在车展结束之前抽出一等奖3名，二等奖8名，三等奖15名，纪念奖123名。

抽奖形式：

抽奖采用抽红包形式，所有红包全部悬挂于主舞台背景侧面墙上。每日活动结束后用布进行封存，第二日活动开始时解开封布。展会现场将布置抽奖公示栏，对中奖人信息做部分公布，3日车展结束后对剩余红包奖品内容进行全场公示。保证抽奖活动的公正公开。

奖品设定：

一等奖3名：1.2p挂式空调一台

二等奖8名：滚筒式洗衣机

三等奖15名：微波炉一台

纪念奖123名：落地风扇一台

附件现场点位规划图：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**车展活动策划方案篇十五**

“现代汽车一家亲，服务健康行”——夏季空调系统免费清洗检查---任你穿梭酷暑，坐享清凉，清新车居，健康同行，随着温度的升高，在夏季到来前，要做好客户的空调系统检查、清洗工作，传递现代汽车汽车“家人般的温暖、亲情式服务”的品牌形象，拟在夏季到来前期间开展老客户空调系统清洗活动，也是一家亲服务品牌中“亲情四季”的重要组成部分。

1）馈赠客户，传递现代汽车公司贴心关爱的服务品牌形象；

2）提升客户满意度，帮助专卖店挽留老客户，尤其是找回流失客户；

活动准备：活动下发–5月18日

活动开展：6月18日–8月18日

现代汽车一家亲，服务健康夏季送清凉服务活动安全免费检测服务活动开始，欢迎您的光临。

从20xx年6月18日至20xx年8月18日，只要你在售后消费，惊喜等着你，让你“快”到家、“省”到家、“漂漂亮亮”到家。

感恩回馈

惊喜1：围绕清凉一夏检测项目：空调、风窗清洗系统、安全检查

惊喜2：空调清洗杀毒除烟味价格220元，只收材料费168元。

惊喜3：更换空调滤网免人工费，只收材料费。

惊喜4：更换金美孚机油材料费9折免费送机滤一次

惊喜5：更换全合成机油材料费9折

惊喜6：更换无骨雨刷送玻璃清洁剂一瓶

惊喜7：更换电瓶人工费5折

惊喜8：更换轮胎人工费5折

惊喜9：养护用品清洗9折

惊喜10：活动期间正常维修工时费7折优惠（优惠政策不含事故车）

惊喜11：更换机油机滤2个工时，空滤1个，汽滤1个，换三滤3个工时。

惊喜12：当天日常维修费用达到880元，赠送内清洗一次。

惊喜13：当天日常维修费用达到1580元，赠送四轮定位一次。

惊喜14：当天日常维修费用达到1880元，赠送全车封釉一次。

惊喜15：安全免费检测，主要针对发动机冷却，空调暖风，风窗，车轮，制动，照明，免费添加油液，车内易燃物品检查，底盘等系统的检测。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com