# 最优球类比赛活动策划方案大全（21篇）

作者：雨夜迷情 更新时间：2024-04-01

*在制定策划方案时，需要考虑到各种因素，例如时间、资源和预算。在下面，我为大家整理了一些策划方案的优秀案例，希望能够给大家提供灵感。比赛活动策划方案及时贯彻落实省委、省政府“公民道德建设工程――满意在xx”有关精神，迅速动员全省各级青年文明号*

在制定策划方案时，需要考虑到各种因素，例如时间、资源和预算。在下面，我为大家整理了一些策划方案的优秀案例，希望能够给大家提供灵感。

**比赛活动策划方案**

及时贯彻落实省委、省政府“公民道德建设工程――满意在xx”有关精神，迅速动员全省各级青年文明号集体微笑行动起来，在微笑服务、满意服务中形成比、学、赶、超的热潮，全力提升我省窗口服务行业的服务水平和服务技能。

20xx年5月-10月

(一)第一阶段：百日微笑服务竞赛

1、时间：20xx年5月-8月上旬

3、总体要求：(1)开展微笑服务的动员宣传(微笑宣言、服务承诺、海报张贴、徽章佩带)；(2)开展业务技能的.学习规范；(3)开展优质环境的创建工作；(4)开展便民利民的微笑服务；(5)开展岗位技能的竞赛比武。各地、各行业结合自身特点，制定相关工作计划和竞赛活动方案。

4、竞赛参考内容：以“六比六赛六看”为百日微笑服务竞赛内容。“六比六赛六看”即：

(1)比思想、赛觉悟，看谁工作更主动；

(2)比语言、赛表达，看谁用语更规范；

(3)比文明、赛礼仪，看谁服务更热情；

(4)比业务、赛技能，看谁成绩更突出；

(5)比作风、赛纪律，看谁爱岗更敬业；

(6)比卫生，赛清洁，看谁环境更优美。

各地、各行业可以结合自身特点，制定相应的竞赛内容。

5、统一要求：20xx年5月1日国际劳动节，百日微笑服务竞赛正式起动。在国际劳动节当天，全省窗口服务行业各级青年文明号集体必须要在醒目处挂横幅、张贴标语，在人流量多的地方集中开展业务咨询、发放资料等微笑服务活动。在xx市甲秀楼风景区，省活动组委会将开展旅游行业微笑服务竞赛，正式标志着青年文明号百日微笑服务竞赛活动正式拉开序幕。

6、通过百日微笑服务竞赛活动，在20xx年8月中下旬各地、各行业自行评选“优秀(十佳)微笑大使”、“优秀(十佳)微笑团队”的基础上，20xx年8月底产生首届xx“百优微笑大使”、“百优微笑团队”。

(二)第二阶段：双百优微笑服务竞赛

1、时间：20xx年9月-10月

2、参与范围：首届xx“百优微笑大使”、“百优微笑团队”

3、竞赛参考内容：

(1)“微笑大使”服务竞赛参考内容(100%)

着装及行业服饰： 10%

形体动作规范： 10%

普通话发音： 10%

仪态仪表： 10%

微笑语言亲和程度： 10%

肢体语言大方得体程度： 10%

服务专业设问： 10%

疑难问题设问： 10%

微笑文化礼仪服务理念阐述： 10%

表彰奖励记录加分： 10%

(2)“微笑团队”服务竞赛参考内容(100%)

着装及行业服饰： 10%

形体动作规范： 10%

普通话发音： 10%

微笑语言亲和程度： 10%

服务专业设问： 10%

团队合作和谐场景设计： 10%

团队合作疑难问题共同解决： 10%

团队合作日常工作质量评估： 10%

团队业绩行业系统内排位统计： 10%

团队受表彰奖励记录加分： 10%

4、统一要求：有意识地通过网站、报纸、电视、广播等新闻媒体进行宣传报道，充分展示首届xx青年文明号“百优微笑大使”、“百优微笑团队”的职业文明、一流服务。通过发动群众、游客采取信件、手机短信、网络、电话等投票方式，开展评选“我心目中的微笑大使”、“我心目中的微笑团队”，营造双百优微笑服务竞赛的良好氛围。

**比赛活动策划方案**

“感动x建工”——寻找、学习、推广身边践行我行企业文化核心理念的先进人物和先进集体。

紧紧围绕x建工集团企业文化核心理念，深入挖掘各部门、各下属公司、各岗位先进人物、先进集体的感人事迹。参考内容如下：

(一)情系“x建工”———为“x建工”事业贡献毕身精力或做出突出贡献的感人事迹。

(二)服从、服务x建工发展大局——默默无闻，无私奉献，牺牲小我，成就大业的感人事迹。

(三)追求和创造价值——时刻关注市场变化，积极探索盈利模式，勇于开拓，积极进取，努力实现价值创造化的感人事迹。

(四)服务典范——以客户为中心，用心服务、始终如一的感人事迹。

(五)善于风险管理与防控——视安全为x建工“生命线”的感人事迹。

(六)人才理念的真正践行者——以人为本，关心员工成长，为员工搭建事业平台的感人事迹。

(七)x建工优秀领导干部、优秀管理者的典范人物。

(八)践行企业社会责任的工行人。

(九)长期宣传、教育、推广企业文化理念，致力x建工文化事业的感人事迹。

(十)其他方面的先进典型。

(一)各单位要高度重视，充分认识开展“践行文化理念，学习先进典型”演讲活动的重要意义，要把组织演讲的过程，作为宣传、推广、教育和普及企业文化核心理念的过程，切实加强组织领导，确保活动顺利开展。

(二)演讲内容要围绕x建工企业文化核心理念及释义展开，突出集团企业文化核心理念在各部门、各公司、各岗位的具体体现。

(三)演讲事迹要言之有物，真实感人，具有强烈的感召感染力和影响力。演讲稿要求条理清晰、富有文采，核心理念与典型事迹结合自然。演讲要求脱稿，演讲时间控制在15分钟以内。

评分采取百分制由评委当场评分，去掉一个分和一个最低分后的平均得分(取小数点后两位，分数相同者取小数点后三位)为选手的最后得分。评分按演讲内容、语言表达、神态表情、仪表形象、演讲效果、演讲时间及脱稿等6个项目进行，各占分值30分、25分、10分、10分、15分、10分。

(一)演讲内容(30分)

观点正确鲜明，主题深刻集中，角度新颖得当，材料典型充分，联系实际针对性强，逻辑严谨，说服力强。

(二)演讲技巧(45分)

1、语言表达(25分)：普通话标准，吐字清楚准确;语言生动形象，能准确、恰当地表情达意;语调、节奏富于变化，注意轻重缓急。

2、神态表情(10分)：姿式、动作、手势、表情大方自然，善于渲染气氛，增强表达效果。

3、仪表形象(10分)：服饰大方得体，举止从容端庄，精神饱满，态度亲切。

(三)演讲效果(15分)

有强烈的鼓动性、激励性和强大的说服力、感召力。能充分调动现场听众的`情绪，在听众中产生强烈的情感共鸣。

(四)时间控制要求(10分)

本次演讲比赛将现场评选出：

一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。另设单位组织奖2个。

为确保活动有序进行，成立演讲比赛活动组委会，由书记担任主任，成员由办公室、企业发展部、人力资源部负责人担任;组委会下设办公室，设在xx内，具体负责比赛活动的实施。各成员单位要高度重视本次比赛活动，落实专人分工负责相关工作。

具体事项有：

(一)评委拟定8个人。

(二)主持人由x办担任;

(三)场所布置与午餐、晚餐安排由办公室负责;

(四)电脑技术支撑由信息技术部负责;

(五)参赛选手引导员：xx;

(六)选手名单、讲稿上报xx;

(七)奖状制作：xx。

(八)拍照、摄影等宣传报道：xx;

奖金分配：

一等奖：1000元

二等奖：800x2=1600元

三等奖：600x3=1500元

鼓励奖：300x28=2800元

**比赛活动策划方案**

大学，应该是自由与知识的殿堂，是梦想起程的地方，而爱国，则是把对祖国各民族和国家的`热爱转化为勤奋学习的动力。

为活跃我校的文化氛围，增进同学之间的交流与了解，提高同学们的综合素质，进一步确定同学们的人生目标，正确的认清自我价值，成为祖国真正的接班人。特面向全校学生举行以“我的大学我的梦想我的祖国”为主题的大型演讲比赛。

xx医学高等专科学校学工处。

xx医学高等专科学校护理系学纪部。

各部部长与相关人员。

x月x日，召开各班学习委员、向各班发布演讲比赛通知，内容包括;比赛目的、主题、时间、地点、人数及时间限制。

x月x日至x日，准备比赛，选出选书。

x月x日，召开选手会议，确定各项事宜。

x月x日，下午五点办正式初赛。

x月x日，张榜公布初赛结果和复赛地点和时间。

x月x日，召开复赛选手会议。

x月x日，张榜公布初赛结果和决赛地点和时间。

x月x日，召开决赛选手会议。

x月x日，下午七点正式决赛。

每班一人进行初赛，共xx人。

初赛：教学楼。

复赛：教学楼。

决赛：实验楼。

(1)创新介绍自己，使自己留下深刻印象，尽量与主题相关联用时一分钟

(2)演讲部分，选手以“我的大学我的梦想我的祖国”这以主题进行自命题脱讲，限时3到5分钟。

(1)打印比赛大纲，向各班发出通知，联系办公室出海报。

(1)打印进入决赛选手，张榜通告。

(2)确定主持人。

(3)拉赞助，具体人员待定。

(4)邀请学校领导及各系部专干，辅导员组成决赛评委团。

(5)将音响准备好，需三个话筒(主持人二个，评委一个)。

(6)确定摄像人员，以便到时进行活动总结。

(1)活动开始前布展场地，演讲选手入场，初次彩排。

(2)分发水、笔、评分表等物品，各项工作人员准备就绪。

(3)安排维持秩序人员，保持现场秩序。

(4)主持人宣布比赛开始，并介绍活动背景、目的、主办和承办单位及评委。

(5)主持人介绍比赛规则及计时提醒3分钟吹一次哨子、5分钟结束后吹一次哨子，若在3分钟之前就结束演讲或在五分钟后没有结束演讲则进行扣分处理。

(6)按抽签的顺序，选手依次演讲，并正面回答评委的提问，选手回答提问后，评委根据其综合表现进行打分，同时计分员进行计分。

(7)选手全部演讲完毕后，请领导讲话，对本次活动进行总结。

(8)在记分员统计好分数，宣布结束之前，主持人可适当穿插互动环节。

(9)主持人宣布获奖结果，请领导颁奖。

(3)综合表现(根据选手的临场表现。做出综合素质评价)2分

**比赛活动策划方案**

“好音相伴再叙经典”

――xx师范大学第二届电影配音大赛

xx年4月――xx年6月

xx师范大学学生社团联合会

xx日报……

一背景与现状

在影视文化快速蔓延的今天，镜头叙述以逐渐成为普通大众日常最频繁的信息接收方式之一。比之其他传播手段，影视作品更具有人性化的特质，真实感，再现感是影视作品的杀手锏，而到位的配音则是这杀手锏上的利刃。言不正，则名不顺。语言作为区别人与动物的标志之一，有着独特的魅力。

二目标人群

xx师范大学所有在校大学生

三项目目的.和目标

通过比赛展演，让广大同学感受经典影片的魅力和配音的乐趣，拓宽了广大同学的知识面，加深了对当代文化的理解，提高了同学们的科学文化层次。

四项目策略

以内容积极、趣味性强的电影片段、卡通、flash等为素材，配以个性化语言，将各个角色演绎得惟妙惟肖。做为奉献视听盛宴的又一创新之举，为广大同学提供了一个展示自我的平台，必将提高广大同学的科学文化素养。

五项目主体

进行初赛与决赛。

初赛：以学院为单位，进行简单的稿件式配音。

决赛：各院选出的选手进行汇赛，表演性配音。

六、项目评估

在该项目的计划、准备、执行过程中，对该项目进行充分的评估，具体涉及项目准备工作、组织进展、受众群体、报道情况及社会影响力等方面。

七、经费预算

三千元人民币

**比赛活动策划方案**

俗话说：“大寒小寒，吃饺子过年。在临近春节之际，为增强员工凝聚力，促进职工的交流和了解，培养员工的团队合作精神，同时让员工感受到节日的温暖，并借此活动弘扬我国的传统饮食文化，引导职工以新面貌、新姿态投入到20xx年生产经营各项工作中，动力厂特举办“这个冬天不太冷，相亲相爱一家人”喜迎新春，快乐包饺活动。具体方案如下：

20xx年2月17日15:00

柳钢宾馆

“这个冬天不太冷，相亲相爱一家人”喜迎新春，快乐包饺

厂领导、各车间党支部书记、党员、青年团员

活动开始前，以车间为单位分组坐开，每队8人。

活动主要分为包饺子比赛和吃饺子比赛两个环节，另外穿插互动游戏。

(一)马上包饺

包饺子比赛由每队8名成员共同参与，每组分给120张饺子皮(量数可根据实际情况更改)进行包饺子比赛。厂领导宣布比赛开始随即开始计时，大家开始合作包饺子，计时15分钟，结束后由工作人员清点饺子。

1.在规定的时间内根据每组包出饺子的数量，评出1、2名，优胜小组可领取新春礼包。(可分几轮进行比赛，第一轮结束后可安排宾馆工作人员开始煮饺)

2.工作人员要记录每组每个人包饺子的数量，计时结束后评出全场“最强快手王”称号，该名职工可领取精美小礼品一份。

3.厂领导对每组所包饺子进行质量检查，评出“最美饺子”小组，可领取新春礼包一份。

4.每组可各提供5个个性饺子，由厂领导选出最具个性的饺子，评出“最佳创意”小组，该小组可领取一份新春礼品。

各组负责端送各自所包饺子给宾馆工作人员帮忙煮饺。

再评比过程中，各队补充包xx个水饺。

(二)猜灯谜

煮饺子过程中穿插互动游戏——猜灯谜，在规定时间内猜对灯谜的员工将获得惊喜一份。

(三)马上吃饺

吃饺子比赛由每队推荐的三名成员参与，在限定时间内吃掉最多饺子的前八名参与者将获得厂部准备的精美礼品，前三名还将摘得“大胃王”的名号。吃到特定饺子馅的参赛者将会有额外奖励。特定饺子由宾馆师傅制作。

(四)自由吃饺，天降财运

所有饺子都煮好后，大家热热闹闹吃水饺。凡是吃到有特别食材的饺子，代表获得惊喜，可随机抽取现场红包一个。

(一)奖项设置：

包饺子大赛奖项表

(二)红包

1、10个猜谜,20元一个。

2、“天降财运”10个红包，分别为100元1个，50元2个，20元3个。10元4个。

(三)食材预算：

包饺子大赛经费预算表

**比赛活动策划方案**

我校是农村小学学，学生在校的口语交际能力与口语表达能力相对差一点。为“营造书香校园”“培养卓越口才”，提高学生的.阅读和表达能力，使学生愿说、敢说、会说，培养学生的自信心、沟通能力和表达能力，练就流利汉语口才，以课前训练为主。经过教师指导，活动交流，促进学生读、说、写综合素质的提高。根据学校总体实施方案和学生发展需要，制定本方案。

利用好课堂环境和外部环境，多角度对学生进行语言训练，达到培养卓越口才，打造自信人生的目的；营造自由交流的和谐氛围，整体提升师生的精神状态；培养孩子愿说、乐说、敢说、会说的精神，使“口才”成为学校一项特色。因此，我校特举办“培养卓越口才”主题演讲比赛活动。

时间：20xx年4月12日下午

地点：学校多功能大厅

1、活动主题：“我阅读我快乐，我读书我成长”。结合各班开展“营造书香校园”、“培养卓越口才”行动以来，学生在读书活动中的收获、感悟、心得体会及读书给自己带来的改变等方面进行具体的阐述，题目自拟。

2、活动要求：演讲稿的内容思想健康、观点鲜明、题材新颖、主题突出，展现当代小学生奋发图强、努力读书的精神风貌和理想追求。

1、在各班选拔的基础上，每班派出3名选手参赛学校比赛。

2、各班将参赛选手名单和演讲题目于4月9日前报送到语文教研室黄老师。

3、演讲者需交演讲稿一份（规格：a4纸、宋体、班级姓名写在标题下方，标题三号，正文小四号。）

1、演讲内容：要求演讲内容紧扣主题，主题鲜明、深刻，格调积极向上，语言自然流畅，富有真情实感。

2、语言表达：要求脱稿演讲，声音洪亮，口齿清晰，普通话标准，语速适当，表达流畅，激情昂扬。讲究演讲技巧，动作恰当。

3、形象风度：要求衣着整洁，仪态端庄大方，举止自然、得体，体现朝气蓬勃的精神风貌。

1、选手比赛前一天抽签决定顺序。

2、现场评奖。

比赛评分采取10分制，具体标准：比赛分演讲内容、语言表达、精神风貌、时限四部分对演讲选进行评分。满分为10分。评委打分后，去掉一个最高分、去掉一个最低分，汇总后取平均分，精确到小数点后两位，若出现同分，则精确到后三位，依此类推。

1、内容（3分）

内容主题鲜明，思想积极向上，语言自然流畅，联系实际，富有真情实感。

2、语言、技巧（4分）

表达脱稿演讲，声音洪亮，普通话标准，语速适当，表达流畅，激情昂扬，动作恰当，情感丰富。

3、形象（2分）

着装整洁美观，佩戴红领巾，仪态端庄大方，举止自然得体，体现朝气蓬勃的精神风貌，上下场致意，答谢。

4、时间限制2——5分钟（1分）

本次演讲比赛、各评出一等奖3名、二等奖4名、三等奖5名、其他为优秀奖。

xx县xxxx实验学校

20xx年3月

**比赛活动策划方案**

（1）响应校团委的号召，推进阳光体育运动，鼓励同学们强身健体；

（2）号召同学们团结合作，增强班级凝聚力。

（1）活动时间：4月25日，5月5~ 9日；

（2）活动地点：两块篮球场(届时会提前通知)。

各班在4月15日23:59前将参赛名单发至年级公邮。

（1）活动单位：大一1,2,3,4班，xx级预科；

（2）活动人数：班长（或确定的负责人）带队，每队12人，8男4女。

（2）比赛时间规定：

b．计时办法：罚球、换人不停表，暂停（每队限2次以内）停表，时间1min；

c．加时赛：时间3min，首次加时前休息2min；

（3）上场队员：3男2女；

（4）计分办法：男生得分同一般比赛，女生得分算双倍；

（5）犯规：男生4犯离场，女生6犯离场；全队每节4犯加罚。

（6）附加说明

b．各队选择教练1名，其余人等不能干扰教练的指挥及换人决定，教练允许参加比赛；

d．趣味投篮比赛：为扩大活动的参与度，特在每场比赛间隙及比赛结束后举行趣味投篮比赛。规则如下：

b．计分办法：与比赛分开计分并另行评奖。

在罚球线上投进：男生算1分，女生算2分；

在三分线上投进：男生算3分，女生算6分。

（1）需要资源：

篮球若干，秒表4个，口哨4个，记分牌2个，瓶装水若干；

奖品：第一名为篮球一个；

每位参与者均有小礼品。

（2）预算：（确定奖品类型数量后才能确定）

p.s.

2.欢迎有识之士对本策划（尤其是规则部分）的纰漏之处提出改进意见，帮助进一步完善策划，共同推动年级活动完满进行。

为丰富员工文化生活，增强团队凝聚力，公司定于\_\_\_月15日举办员工拔河比赛。具体要求如下：

20xx年x月x日下午16：00

公司厂内办公楼前；生活一线员工

1、分组规则：人力资源部统一分组，每组参赛队员15人，参加比赛人员共计90人。

3、服装要求：参赛队员无论是否在工作期间，均要求穿工装；

5、裁判员鸣哨开始后，某队将中心标志完全拨过本方区域2米线时，判该队获胜；

9、比赛要做到文明比赛，遵循友谊第一，比赛第二；

参赛人员一经确定，不得随意更改，如原报名人员临时因病、事假不能到场，

须至少提前1天向人力资源部提出换人申请，所换人员必须为本工段人员，特殊情况未能及时请假的，在比赛当天提出的，由各队负责人向总裁判长申请，同意后方可更换，非特殊情况或未能及时提出申请的，各队所缺人员达2名以上的（含2名）取消参赛资格，不足2名的，按实际报名在场的参赛人员比赛，不得临时加人。

11、比赛时不得有冒名顶替，啦啦队不可上场帮忙，一经发现立即取消比赛资格；

按一线员工在岗人数，结合大小工段人数不均衡的情况，初步分配比赛队伍方案为：（见附表）

x月x日淘汰赛（6进3）

6支队伍两两比赛，一队：二队；三队：四队；五队：六队；

2、x月x日16：30决赛&颁奖

1、总裁判长（1名）：董事长，负责宣布比赛开始，使比赛做到公平公正合理。

2、裁判员（4名）：郭亚军、郭继富、董红娟、汤涛，负责现场观众纪律的维护，监督参赛者是否有作弊的现象。

3、记录员（1名）：张双双，负责统筹比赛现场工作，记录比赛的结果和通知下一组比赛。

4、场地：崔阳阳，负责提前清理场地，防止有车辆占位。

5、器材：葛海红，负责提前准备好活动器材。

6、击鼓（2名）：综合部

7、现场照相（1人）：综合部

8、活动协助：各参赛队伍领队，综合部。

1、团体冠军

价值60元礼品，共900元。

2、团体亚军

价值50元礼品，共750元。

3、团体季军

价值40元礼品，共600元。

4、纪念奖

价值30元礼品，共1350元。

河绳2条、红丝带1条、口哨1个、大鼓1个、条幅1个

1、拔河绳：x元（公司是否有，可省）

2、红丝带：x元（公司是否有，可省）

3、口哨：x元（公司有锣，可否代替）

4、条幅：x元

5、奖品：x元

合计：x元

**比赛活动策划方案**

促使同学们树立安全思想，加强安全防范意识，促使同学们养成良好的生活习惯，丰富同学们的课余生活，提高自我管理，自我保护能力。让大家真正参与到安全宣传当中来，让我们学校的每个学生都成为安全宣传员，真正做到“安全伴我行”。

xx学院团委学生会

xx学院学生会生活部

中国移动通信公司

xx学院全体班级

演讲之前每个代表队派出一名选手进行抽签决定出场顺序，每个代表队派出一名选手进行关于安全方面的演讲3---5分钟，稿件自行准备(每个队伍需将演讲稿提前交到大赛组委会)演讲后评委打分，总分100分，要求选手脱稿。

中间休息环节为中国移动知识观众互动环节，同时在ppt上放映关于中国移动新业务的有关信息。

选择题：共出6个板块，让各个代表队挑选自己要选择的答题板块，从选择a、b、c、d四个选项中选择。主持人手持卡片，上有题目及正确答案。念出答案时，操作ppt的同学同时在大屏幕上放映出来。

判断题：同学们通过对特定情景下一些反应和做法的正误以及一些安全知识常识进行快速判断，也可从中了解到对紧急情况等的应对措施。主持人手持卡片，上有题目及正确答案，参赛选手判断正确与否。念出答案时，操作ppt的同学同时在大屏幕上放映出来。(本环节选择题和判断题共10题每题10分总分共100分，每题答题时间限5秒)

中间休息环节为中国移动知识观众互动环节，同时在ppt上放映关于中国移动新业务的有关信息。

本环节共设15个题目，每题答对加10分。同学们通过对特定情景下一些反应和做法的正误以及一些安全知识常识进行快速判断，也可从中了解到对紧急情况等的应对措施。抢答形式采取每个代表队派出一名代表来到会场中心，每个代表使用大赛组委会提供的同型号手机在主持人宣布开始抢答之后，拨打主持人手机，最先打入主持人手机的代表队将获得此次答题权。

休息环节为邀请人员才艺表演，同时在ppt上放映关于中国移动新业务的有关信息。

1、比赛口号当主持人介绍各代表队时，各代表队可亮出自己的比赛口号。该题由仲裁组评分，满分为20分。

2、情景表演以情景短剧、相声、演讲等形式再现日常生活中可能遇见的偷盗、诈骗、火灾、交通事故等安全问题，通过亲身表演及合情景对话，使同学们了解各种安全问题的正确处理方法，提高自我保护的实际能力时间为3-5分钟该题由仲裁组评分，满分为80分。

中间休息环节为中国移动知识观众互动环节，同时在ppt上放映关于中国移动新业务的有关信息。

此题型进行一轮，由各队选择不同分值的赛题进行作答，分值越高难度越大，分为40分、60分、80分三类，各代表队讨论和答题时间分别不得超过30秒、60秒、90秒，违者视作答错。各代表队可视自身积分自由选题或弃选。代表队内部可在相互讨论后，选派一名选手起立作答，其他选手亦可在规定时间内补充，答完题应说\"回答完毕\"后方可坐下。答对该队得分，答错将被扣去相应的分数。

每队表演一个文艺节目，题材内容不限。评委根据选手的表演进行打分，满分100分。

经过初复赛的角逐最后决出一等奖一组，二等奖一组，三等奖一组，优秀奖一组。分别颁发奖状和奖品。

**比赛活动策划方案**

为更好推进校园文化活动蓬勃发展，增强在校生的创新规划能力与综合素质，鼓励广大同学积极参与到校园文化活动的组织中来，筹划更多优质出彩的校园活动，经研究，决定开展“南京邮电大学首届校园活动策划征集比赛”。

本届校园活动策划征集比赛由南京邮电大学菁英人才学校主办。由比赛委员会邀请各职能部门老师及学生活动专家组成竞赛评审委员会，负责参赛项目的评审。

邮创意邮行动

南京邮电大学在校籍本科生

1.参赛项目分类：讲座论坛类、文体比赛类、现场活动类以及其他类。

2.参赛选手可以围绕文体活动、艺术比赛、科技创新、社会实践、志愿服务、环保公益、平安校园、党建带团建、学风班风、文明校园、廉政建设等主题展开。

3.参赛选手以团队为单位，每队人数不超过5人；参赛作品包括报名表、活动策划书以及活动海报。

4.活动策划书的内容需要包含：活动主题、活动目的、活动对象、活动内容及活动流程等。活动策划书要求原创，可操作性强，严禁抄袭，否则取消比赛资格。

5.参赛项目申报书包括封面、比赛报名表、活动策划书、活动海报；申报书纸质版本上交至团委324，其中参赛项目海报为pdf格式、活动策划书为word文档。

1.第一轮：网上评选。参赛选手在20xx年5月20日之前将参赛作品上传至pu平台，封面为活动海报照片，同时以附件形式上传活动策划书，并将参赛报名表在20日前以邮件形式发送到团委邮箱tuanwei@。上传的参赛作品将进行民主投票，评选出最受学生欢迎的作品进入第二轮答辩展示环节。

2.第二轮：答辩展示。入围团队将在大学生活动中心团校教室进行现场答辩。本环节每队参赛选手有3分钟时间进行策划展示，由专家评委现场点评并打分，评选出优胜队伍。

3．奖项设置

奖项设一、二、三等奖，最佳主题奖、最佳创意奖、最佳海报奖以及优秀指导教师奖。

联系人：孔芳芳、朱芳瑾。

**比赛活动策划方案**

溪水清清溪水长，溪水两岸好呀么好风光，采茶采得心花放，采得茶来满山香。在春意黯然的四月，我们上山去采茶，让我们走近著名的\'碣滩，去探寻碣滩茶文化的渊源，在孩子幼小的心中播下茶的种子，为早茶，为家乡，为碣滩茁壮成长。

碣滩茶园。

船，4辆。

李爱忠舒建平。

肖九校团支部、大队部。

5——8年级学生。

8：00在周家溪码头集合上船。

8：10准时出发。

9：00到达采茶园地，活动开幕。

9：00——11：00活动（包含唱歌、采茶比赛等节目）。

12：00中餐休息。

12：30——2：00参观茶叶基地体验制茶乐趣。

2：00——5：00到达采茶园地采茶。

5：10在茶场码头集合。

5：20返校。

学校负责活动经费（奖品等），中餐由学校统一负责。

照相机、点心、矿泉水等。

1、注意安全，听从领队安排，严禁迟到、早退，严禁擅自离队、安全自负。

2、注重环保，不乱扔杂物。（每人自备一杂物袋）塑料袋。

3、有安全意识，有团队协作精神，如有意见不同需相互宽容。

**比赛活动策划方案**

为了创造浓厚的校园文化氛围，掀起学英语、说英语的热潮，塑造我校崭新形象，特举办本次英语演讲比赛。

1、学校角度

（1）给同学们提供展示自我的平台，给同学们创造了互相交流的机会，帮助同学们提高自身的英语口语水平及在公众场合下的英语演说能力。

（2）丰富了学校开展的校园文化艺术节活动，锻炼了学生干部的能力，帮助学生会更好更快的成长。

（3）通过该活动来展示本阶段的英语教学水平及成果。

（4）通过这次活动来积累宝贵的经验，便于今后教学和活动的开展。

2、选手角度

（1）有展示自己英语口语水平的机会，有与他人交流英语学习心得的机会，有找到志同道合的伙伴的机会，有为英语而疯狂的机会。

（2）锻炼自己的心理素质和口语表达能力，提高团队合作精神。

3、观众角度

（1）为观众带来一场激烈，精彩的英语演讲比赛，带动全体中学生学习英语的热情，激励其学习兴趣。

（2）丰富课余生活，增长见识，开拓视野。

中学部全体学生会议室

本次活动面向全体中学生，比赛为初赛、复赛、决赛三个环节。活动不仅能为同学们提供一个展示自己能力与才华的舞台、丰富课余生活，而且可以提高同学们学习英语的热情与激情。

1、初赛、复赛（时间10月8日—10月11日）

说明初赛、复赛各班自行举办，每班选出8名英语口语、表达及综合能力较强者进入复赛，在复赛中选出最优秀的4名选手参加决赛。提倡办出特色，办出水平，推举优秀选手，以保证比赛质量。

2、决赛（时间10月17日星期四下午200—450）

说明演讲主题不限，选手可在主题范围内自定小标题。演讲内容可涉及学习、工作、生活中的点点滴滴，人生观、价值取向，人与人之间的关系等方面。文体形式不限，可叙述、可议论、可抒情，但要真实，体现个性。语言风格要求生动活泼，有感染力。每人限时三分钟。

（1）选手演讲顺序于比赛前一天抽签决定，参赛选手出场顺序按抽签决定，从小号到大号依次参加比赛。

（2）比赛程序

a.比赛开始主持人入场，介绍领导，宣布赛制。

b.选手依次登台演讲。

（3）比赛规则

a.成绩计算评委根据选手综合表现现场打分（评分保留两位小数），评委成绩中去掉一个最高分和一个最低分后的平均分为参赛选手的最终成绩。

b.参赛选手的最终成绩，从高分到低分依次排列名次，确定获奖等次。

7-9年级分a、b组设奖

a组一等奖1名；二等奖1名。

b组一等奖1名；二等奖2名。

总调度（姚乾文）

1、宣传组组长（姚乾文）负责制作和打印评分标准、评分表、总分表。

2、后勤组组长（李平、杨婕、张春花）负责比赛现场的布置，观众席安排及入场引导，采购和保管纪念品、奖品、黑色粗笔和中性笔。配合其他各组工作，保证比赛的顺利进行。

3、计分组组长（井万文、史志凤、芦洁）负责计分、计时。

4、评委组组长（郭金贵、李花、吕海生、鲁宗云、张进财、郭金贵）

1、提前通知所有参赛人员，若在比赛中，三次提示未到的选手，视为自动放弃比赛。

2、初赛各班选拔参赛选手要认真对待。

3、抽签做到公平公正。

4、各负责人及评委保证比赛时的秩序，在每场比赛前做好充分的准备工作，以利于选手在比赛时发挥自己的最佳水平。

5、演讲者到指定区域就坐，其他同学以班级为单位就坐。

6、评分要严格按照评分标准进行，最后负责人上缴评分原始材料。

7、选手进行3分钟自选题目的演讲，演讲尽量为脱稿演讲。

8、各班级选择男女主持各一名；进入决赛选手名单、演讲稿提前一周上交。

**球类活动策划方案**

湖南科技学院体育文化节承载了一系列精品活动味运动会、“3+2”排球赛，以及“四对四”为广大喜好体育运动的同学开辟了一方展示青春活力，show出自我的空间和舞台。

湖南科技学院体育文化节在全校范围内产生了广泛积极的影响，得到同学们的热切回应。现在体育文化节已成为湖南科技学院校园文化中不可或缺的一部分，她从不缺少关注，从来就不缺少令人激动和向往的元素，因此，有很多的企业与我们学校合作。今年，究竟花落谁家?让我们共同期待吧!

二、活动基本情况介绍。

“四对四”足球赛是伴随着武汉大学体育文化节一起诞生的一个项目，同时也是体育文化节的一款精品强档。在汲取了当今风靡世界的五人制足球赛的精彩、趣味、时尚、灵活的优点之外，又融入了自己的特色，改制为四人制。这样就更加方便了同学组队，同时对球队的整体攻防水平要求更高，使比赛更富观赏性。

谁是绿茵场上的豪门?!谁是桑巴裙上的舞者?!激情燃烧的x月，让我们来共同期待各路英雄豪杰为大家上演200\*年最炫彩夺目的画卷吧!

三、活动理念。

自由我舞台，青春更精彩!

四、活动目的。

丰富活跃校园文化生活，倡导时尚健康生活方式，促进武汉大学足球运动水平的提高，为广大同学搭建一个(更多精彩文章来自“秘书不求人”)相互交流与学习的平台。

五、活动时间。

20xx年11月—12月。

六、大赛筹备及宣传。

前期：这是组委会为主的的全面而细致的准备时期，我们将以天为单位进行海报告知性宣传，并接受报名;对各队的实力按照历史记录等资料进行科学而公正的评估，选出种子队，再进行抽签分组，安排赛程。对裁判和工作人员做好培训、分工，并召开赛前队长会议，赛前裁判工作会议。为比赛的一切事宜做好准备。做到有备无患，防范突然事件。

中期：这是活动进行得如火如荼的时期，每一场，每一轮都会有更多的精彩。我们将认真地做好赛事进行时的各项组织工作，认真的布置赛场，维护比赛秩序，做好每轮比赛的赛果宣传，在每轮比赛后，做详细的工作总结。密切配合商家最大限度地为商家做宣传活动。

后期：活动的收尾阶段，以决赛和颁奖仪式为重头戏，做到最大的宣传力度和影响力，使比赛绽放最绚丽的色彩。继续宣传攻势，做好攻坚的宣传工作，并为商家进行商业活动宣传。赛程结束，做活动的总结，给比赛画上个圆满的句号。

宣传方式：

1以大海报进行比赛活动的宣传。

2.在比赛各种用表和奖状上都醒目注明赞助商家名称。

3.对比赛场地精心布置，悬挂大块横幅和彩旗、广告牌等，渲染活动气氛。在比赛工作桌，工作点贴商家海报，如有需要，可以进行商家产品促销活动。

4.在校广播台、网站和报纸上进行活动的宣传报道，校学生会网站将放置赞助商广告，并对球赛全场进行跟踪报道。

5.邀请本地报纸，电视台等媒体进行报道。

6.每轮赛果，赛况都将伴随商家商业活动一起进行现场宣传。

七、赛事流程。

本次大赛预计招收64支队伍参赛，分小组赛和复赛两个阶段，赛时2天抽签分为16个小组，每组4队，进行小组循环赛，按胜负积分排名，胜一场积3分，平一场积1分，负一场积0分。小组积分前两名进入复赛。若积分相同，净胜球多的队伍进入复赛。复赛采用单场淘汰制。胜出的32支队伍的全面而细致的准备时期，我们将以天为单位进行海报按原来的组别相邻两组进行一、二名交叉赛，负方被淘汰。决出16强后抽签决定比赛队伍，进行淘汰赛，八强也沿用此方法决出四强，然后决出决赛队伍进行决赛。

比赛时间为上午8：30—11：00、下午14：30—17：00。

八、赛事规则。

九、人员安排(不包括前期接受报名所需人员安排)。

一、资金预算。

一、宣传费用。

1.海报及传单：0.5\*1000+3\*100=800元(商家可以自制)。

2.印制报名表：50元。

二、场地布置。

1.条幅120\*8=960元(商家可以自制)。

三、比赛过程中的工作用品。

1.哨子：5元\*15个=75元。

2.圆珠笔：2元\*20个=40元。

3.记录本：3元\*10个=30元。

四：奖品。

冠军120\*6=720元。

亚军100\*6=600元。

季军80\*6=480元。

奖杯、奖状、证书500元。

五：其他费用。

复印费(比赛规则、赛程表、成绩单等)200元。

六、工作人员的工作餐。

盒饭(周六周日两顿午餐)：

10元×40人×2顿=800元(包括水等其他费用)。

共计：5255元。

**比赛活动策划方案**

“慈母手中线，游子身上衣。”不管你身在何处，慈母的心始终随着你游走四方。

赞颂母爱

朗诵比赛

“百善孝为先”，不管我们的\'身份如何，身为人子就应孝敬父母，是他们给了我们生命，是他们教会我们如何做人。通过学生们的笔杆勾勒出心中那份触动心灵的母爱，唤起每位学子对母爱的崇敬，唤醒每位学子心底那份对母亲的爱恋。

一、活动地点：阶梯教室

二、活动时间：

三、参会人员：各位嘉宾，社理会主席以及社理会成员，各社团成员，工作人员。

四、工作人员：xxxxxxx，xxxxxxx

五、活动流程：

1、主持人讲话并逐一介绍到会嘉宾。

2、由xxxxxxx致开幕词。

3、由xxxx宣布“中华母亲节”系列活动开始。

4、主持人宣布开幕式表演节目开始。

5、表演节目结束，开幕式结束。

六、节目内容：歌曲、舞蹈、朗诵。

七、会场安排：桌椅、桌布、鲜花、地毯。

八、经费预测：条幅1条，花费xx元。

一、活动地点：xxxxxxxx

二、活动时间：

三、参会人员：评委，坐场人员，参加朗诵比赛人员，工作人员。

四、活动流程：

1、主持人宣布“中华母亲节”系列活动闭幕式开始。

2、由xxxx致闭幕词。

3、主持人宣布闭幕式表演节目开始。

4、表演节目结束，“中华母亲节”系列活动结束。

五、表演节目：歌曲、舞蹈。

“中华母亲节”是具有中国特色的“母亲节”。中国孩子的母亲是最和蔼、最伟大的。童年的记忆里满是母亲带着笑容的脸庞，但现在我们的母亲，银发缕缕，皱纹布满额头。我们童年的美好记忆是母亲辛酸的回忆。无论你身在何处，母亲始终牵挂着你。“父母在，不远行”，身为人子，一定要做到“百善孝为先”。

**球类活动策划方案**

xx年x月x日。

(二)举办地点。

(三)人员安排。

(一)开始20:00–20:2020分钟。

1.主持暖场。

介绍活动的大致情况，包括游戏运营商、游戏公会等;简要阐述一下《黑暗帝国》此款游戏的特色。

2.游戏宣传。

主持人修改公告，话题转入游戏的宣传视频上，提醒玩家点开视频观看。

3.歌手献唱。

歌手献唱歌曲，调动献唱气氛。两首歌曲。

4.抢麦送祝福活动的第一个游戏。

游戏规则。

注意事项。

游戏奖励。

(二)活动环节一20:20–20:5030分钟。

1.主持暖场。

活动的准备工作，主持人继续宣传游戏、运营商、公会，并由此带入邀请官方代表和公会ow致辞的话题。

2.官方人员讲话、宣布庆典活动开始。

官方人员做一个简短的讲话，介绍游戏相关情况。

3.公会ow上麦致辞。

对玩家表示感谢，对公会做个大致介绍。

4.《黑暗帝国》藏其中活动的第二个游戏。

游戏规则。

注意事项。

游戏奖励。

(三)活动环节二20:50–21:1030分钟。

1.主持暖场。

主持暖场，请歌手献唱歌曲，继续调动气氛，并告知玩家，在歌手演唱的同时将不定时开启小板凳，有礼品相送，主持人提前宣布中奖的板凳号分别是“1、2、3、4”。

注：数字为yy公会id的四个数字。

2.歌手献唱。

歌手演唱的同时，主持人不定时开启小板凳，此活动环节奖励4位抢中板凳的玩家每人获得北方网游戏专项卡一张。

4.《黑暗帝国》知道多少活动的第三个游戏。

游戏规则。

注意事项。

游戏奖励。

(四)结束21:15–21:3015分钟。

1.主持暖场。

2.我的《黑暗帝国》活动的第四个游戏。

游戏规则。

注意事项。

游戏奖励。

3.歌手献唱。

歌手献唱两首歌曲。演唱结束后，主持人宣布活动结束。4.主持人致结束语。

注意事项：

1)、除主持人外，其他频道管理员关闭麦克风，避免卡麦。

2)、如无特别指出的地方，抢板凳的幸运数字由主持人决定。

3)、各活动环节控麦、放麦工作，由主持人负责。

2)、活动将遵从一贯公平、公正的要求，活动的组织者等人员不能参与。

4)、频道管理员不要在公屏闲聊，不做透题等影响活动活动环节的进行的事情。

5)、玩家发表的言论不能恶言相对，不能含有色情、暴力、反动等不良信息。

6)、每个获奖玩家最多只能获得一份奖品，如果重复获奖必须选择其中一份，即，已参加过一次活动的玩家不再进行第二次，主持人或场控请注意中奖玩家的yy马甲及id是否重复!

7)、场控请及时控制屏幕内出现的广告、色情、暴力、反动等不良信息。

8)、场记清及时记录中奖人员信息。

另：奖品统计。

除歌手外和其他费用外，奖品价值3500元左右(包含不确定价值的游戏周边)。

**球类活动策划方案**

（1）年会背景：一年一度的××学院年会向来是本学院最为隆重最为重要的活动。而作为有北方航母之称的吉林大学，××学院的特殊地位一直以来都为其它学院所重视，其年会所带来的影响力更可见一斑。年会的主旨在于向其它兄弟学院展示新生的风采，向新生呈现吉林大学××学院深厚的文化传统。

晚会主题：我行我show。

哲学社会学院向来是一个卧虎藏龙的地方，在如今张显个性宣扬自我的时代，我行就要show的主题不但符合学生的才能特长，更符合大学校园的时代气息。

（3）晚会时间：20xx年12月30日。

（4）晚会地点：经济信息学院报告厅。

（5）晚会形式：本场晚会主要由歌舞的形式组成。还有其他形式的节目穿插其中，按照以往的惯例，今年的年会同样有吉林电视台的摄影前来为晚会增光添彩。

2、商业价值。

（1）我们可以为商家特设展台，形象而有效的展示自己的产品，商家的产品将会在第一时间印入学生的脑海。并且在晚会之前，进行中以及结束后都会对商家进行不遗余力的宣传。

我们会予以晚会冠名的权利，并以商家为主题来专门设计此次活动的入场券。在强力宣传的攻势加之本学院在吉林大学的影响力，届时晚会一定会盛况空前。

（3）我们将会邀请商家作为特邀嘉宾，在互动环节中颁奖并发表致词。借此介绍商家代表，并感谢商家给与我们的大力支持。

（4）我们会将商家提供的巨型彩喷幕布作为舞台背景，使宣传贯穿在整个活动的始终。

总之，校园是潜力、最为广阔的市场，校园是社会时尚消费的前沿阵地。商家需要我们的宣传，同样我们也需要您的支持。我们将以的热情和最认真的态度举办此次活动，以确保实现对商家的承诺。我们诚邀贵商家与我们合作，并热诚期盼您的加盟与支持。

3、晚会预算。

场地费1000元。

宣传费1000元。

舞台布置及现场效果1800元。

灯光音响2500元。

杂费20xx元。

共计8300元。

**球类活动策划方案**

通过丰富多彩的文化遗产保护宣传展示，普及文化遗产保护知识，营造全民共同参与保护文化遗产的良好氛围，为传承优秀传统文化，促进社会可持续发展做出积极贡献。

二、活动时间。

活动自20\_\_年5月16日开始，至5月30日结束;宣传活动由\_\_市文广新(文物)局组织，市博物馆、汉画像石馆具体实施。

三、活动安排。

(一)集中宣传活动。

在\_\_博物馆、汉画像石馆分别设立宣传场所，集中组织宣传活动，宣传内容为《中华人民共和国文物保护法》、《山东省文物保护条例》、《博物馆条例》等文化遗产和博物馆相关的法律法规和国际公约，以及文化遗产和博物馆知识。两馆悬挂、张贴、展示20\_\_年度国际博物馆日主题和宣传口号的旗帜、横幅、标语等，制作展板并免费发放宣传单，宣传博物馆免费开放政策并解答公众的咨询，搭建博物馆与公众沟通与互动的平台。两馆推出面向不同阶层、不同服务对象的服务细则，包括免费讲解、专门为残疾人及老弱者的特殊讲解等，并根据观众需求适当延长开放时间。

(二)\_\_博物馆活动安排。

1、5月18日至6月30日期间，举办《滕国春秋--馆藏青铜器精品展》，展出滕国故城、庄里西遗址等地出土的西周至战国时期青铜器40余件文物。

2、举办《北辛历史文化图片展》、《\_\_文化遗产图片展》等具有本地特色的图片展览。

(三)汉画像石馆活动安排。

1、开展“走出去”宣传活动。选取城区或镇(街)一所学校，把精心准备的文物保护宣传手册和展板送到学校进行展览，展示\_\_悠久的历史和深厚的.文化。

2、举办《回望汉朝--\_\_出土文物展》，滚动播放考古发掘录像;并在龙泉广场举办“官桥中心小学汉墓群及真爱商城汉墓群考古图片展”，展示我市文物考古发掘的过程和成果。

3、举办“中国梦·劳动美”全市书画作品展。

(四)依托网络、电视、报刊、广播等媒体，加大宣传力度，扩大影响力。纪念日当天，\_\_博物馆、汉画像石馆将在各自官方网站上专门予以报道，及时更新网页，增加群众喜闻乐见的馆藏文物介绍及相关文化链接，全面反映我市宣传活动的盛况，营造和谐、文明、喜庆的节日氛围。

集中活动当天，市领导到两馆现场参加活动，\_\_电视台、\_\_日报社等新闻媒体对活动进行跟踪报道。

**比赛活动策划方案**

“绚丽的艺术”服装设计大赛。

6月14日——6月18日。

1、比赛形式：比赛采取淘汰制，2场初赛，一场半决赛，一场总决赛。

2、时间安排：预赛：5月20日—22日。

半决赛：5月23日。

总决赛：5月24日。

学院文体馆。

1、活动以服装设计为主，参赛选手分为服装设计师和服装模特两部分，组员由四名同学组成，其中有一名是模特。

2、参赛范围：全院同学均可报名参加。

3、服装作品要求：

（1）以服装为载体，选手充分发挥想象力，利用身边常见的废旧物品，如报纸、布料、旧衣服、废旧塑料袋等废旧物品设计服装，可运用道具。

（2）要求作品环保、健康、创新，能展示大学生独特的.创造力和丰富的想象力。

1、突出主题、青春、个性、创新（30分）。

2、美观大方、生动形象、新颖（20分）。

3、服装所选材料、质地、款式、色彩搭配协调（25分）。

4、模特展示（25分）。

一等奖：一名。

二等奖：二名。

三等奖：三名。

优秀奖：五名。

**球类活动策划方案**

学校通过开展阳光体育球类运动，丰富学生校园课余生活，那么如何策划有关球类的。

活动方案。

下面本站小编给大家介绍关于球类活动。

策划方案。

的相关资料，希望对您有所帮助。

一、体育文化节背景简介。

湖南科技学院体育文化节承载了一系列精品活动味运动会、“3+2”排球赛，以及“四对四”为广大喜好体育运动的同学开辟了一方展示青春活力，show出自我的空间和舞台。

湖南科技学院体育文化节在全校范围内产生了广泛积极的影响，得到同学们的热切回应。现在体育文化节已成为湖南科技学院校园文化中不可或缺的一部分，她从不缺少关注，从来就不缺少令人激动和向往的元素，因此，有很多的企业与我们学校合作。今年，究竟花落谁家?让我们共同期待吧!

二、活动基本情况介绍。

“四对四”足球赛是伴随着武汉大学体育文化节一起诞生的一个项目，同时也是体育文化节的一款精品强档。在汲取了当今风靡世界的五人制足球赛的精彩、趣味、时尚、灵活的优点之外，又融入了自己的特色，改制为四人制。这样就更加方便了同学组队，同时对球队的整体攻防水平要求更高，使比赛更富观赏性。

谁是绿茵场上的豪门?!谁是桑巴裙上的舞者?!激情燃烧的x月，让我们来共同期待各路英雄豪杰为大家上演200\*年最炫彩夺目的画卷吧!

三、活动理念。

自由我舞台，青春更精彩!

四、活动目的。

丰富活跃校园文化生活，倡导时尚健康生活方式，促进武汉大学足球运动水平的提高，为广大同学搭建一个(更多精彩文章来自“秘书不求人”)相互交流与学习的平台。

五、活动时间。

20xx年11月—12月。

六、大赛筹备及宣传。

前期：这是组委会为主的的全面而细致的准备时期，我们将以天为单位进行海报告知性宣传，并接受报名;对各队的实力按照历史记录等资料进行科学而公正的评估，选出种子队，再进行抽签分组，安排赛程。对裁判和工作人员做好培训、分工，并召开赛前队长会议，赛前裁判工作会议。为比赛的一切事宜做好准备。做到有备无患，防范突然事件。

中期：这是活动进行得如火如荼的时期，每一场，每一轮都会有更多的精彩。我们将认真地做好赛事进行时的各项组织工作，认真的布置赛场，维护比赛秩序，做好每轮比赛的赛果宣传，在每轮比赛后，做详细的。

工作总结。

密切配合商家最大限度地为商家做宣传活动。

后期：活动的收尾阶段，以决赛和颁奖仪式为重头戏，做到最大的宣传力度和影响力，使比赛绽放最绚丽的色彩。继续宣传攻势，做好攻坚的宣传工作，并为商家进行商业活动宣传。赛程结束，做活动的总结，给比赛画上个圆满的句号。

宣传方式：

1以大海报进行比赛活动的宣传。

2.在比赛各种用表和奖状上都醒目注明赞助商家名称。

3.对比赛场地精心布置，悬挂大块横幅和彩旗、广告牌等，渲染活动气氛。在比赛工作桌，工作点贴商家海报，如有需要，可以进行商家产品促销活动。

4.在校广播台、网站和报纸上进行活动的宣传报道，校学生会网站将放置赞助商广告，并对球赛全场进行跟踪报道。

5.邀请本地报纸，电视台等媒体进行报道。

6.每轮赛果，赛况都将伴随商家商业活动一起进行现场宣传。

七、赛事流程。

本次大赛预计招收64支队伍参赛，分小组赛和复赛两个阶段，赛时2天抽签分为16个小组，每组4队，进行小组循环赛，按胜负积分排名，胜一场积3分，平一场积1分，负一场积0分。小组积分前两名进入复赛。若积分相同，净胜球多的队伍进入复赛。复赛采用单场淘汰制。胜出的32支队伍的全面而细致的准备时期，我们将以天为单位进行海报按原来的组别相邻两组进行一、二名交叉赛，负方被淘汰。决出16强后抽签决定比赛队伍，进行淘汰赛，八强也沿用此方法决出四强，然后决出决赛队伍进行决赛。

比赛时间为上午8：30—11：00、下午14：30—17：00。

八、赛事规则。

九、人员安排(不包括前期接受报名所需人员安排)。

一、资金预算。

一、宣传费用。

1.海报及传单：0.5\*1000+3\*100=800元(商家可以自制)。

2.印制报名表：50元。

二、场地布置。

1.条幅120\*8=960元(商家可以自制)。

三、比赛过程中的工作用品。

1.哨子：5元\*15个=75元。

2.圆珠笔：2元\*20个=40元。

3.记录本：3元\*10个=30元。

四：奖品。

冠军120\*6=720元。

亚军100\*6=600元。

季军80\*6=480元。

奖杯、奖状、证书500元。

五：其他费用。

复印费(比赛规则、赛程表、成绩单等)200元。

六、工作人员的工作餐。

盒饭(周六周日两顿午餐)：

10元×40人×2顿=800元(包括水等其他费用)。

共计：5255元。

一、指导思想:。

为全面贯彻落实全国学校体育工作会议精神和成都市教育局、体育局、团市委《关于开展全国亿万学生阳光体育锻炼的紧急通知》精神，促进和谐校园建设，培养同学们公平竞争、热爱和平、追求发展的精神，养成积极主动的体育锻炼习惯，提高同学们的思想道德素质、文明礼仪素质和身体健康素质，为学生终身发展打下坚实基础。

二、组织单位:成都华西中学。

三、主题“青春·运动·健康”

四、启动仪式与活动内容:。

(一)根据市教育局活动安排，结合本校实际于20xx年4月29日进行启动仪式。

(二)学校阳光体育运动每学年分为三个阶段:。

第一阶段:3一6月全校开展以学生“阳光伙伴”、体育。

励志。

活动为主体的阳光体育运动，在开足开齐各年级体育课程基础上，带领和鼓励全体学生，开展各种喜闻乐见的体育活动(不拘形式)，让学生全身心地投入到每天一小时的体育活动之中。

1、学校组织全体学生开展午间一小时课外文体活动。

2、以参加成华区、成都市组织的学生篮球、足球和乒乓球比赛为载体，开展以年级、班级为单位的学生球类、棋类比赛。

3、4月中旬——5月中旬组织初中毕业生升学体育考试的迎考和组织工作。

4、5月，组织初一、初二、高一、高二年级学生的远足、野外生存训练。

第二阶段:7一9月以“绿色奥运”、“人文奥运”、“科技奥运”为主题，青少年学生的体育竞赛或夏令营活动为主要内容，鼓励学生走出教室，沐浴阳光，亲近自然。

1、8月组织开展新生学生。

军训。

培养学生良好的身体素质和意志品质。

2、8月倡导学生积极参加省市少年宫组织的各种学生暑期社会实践活动。

1、以参加省市区中学生秋季田径运动会为载体，开展广泛性的学生体育锻炼活动。

2、学校举行以迎奥运为主题，利用摄影、书法、绘画、演讲、体育舞蹈等形式，开展各项主题活动，并运用校园网、宣传窗等渠道广泛学生运动及健康知识。

一、活动背景：

为了丰富校园文化的发展、创建和谐文明校园，提高体育运动水平,提高当代中小学生自身素质。为了老师与同学们的沟通交流，以致于加强师生之间的交流与凝聚力和集体荣誉感。我们校精心策划了首届师生篮球友谊赛,展现中学生的激情与活力色彩。

活动目的：为了丰富同学们的课余生活，进一步推动体育活动开展，带动体育活动的风气，增强班级凝聚力，也给同学们展示自我的舞台，旨在增强师生凝聚力，展示出新时代中学生的蓬勃朝气和竞技热情。本次篮球友谊赛是丰富每位老师同学课余生活，给每个同学与老师同场竞技相互交流的机会。

二、活动意义:。

为加深我校师生之间的联系，丰富老师同学们的课外娱乐生活,提高我们的综合素质,培养积极向上的进取精神,培养同学们的顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质，并推动校园篮球运动的发展，我们将本着“友谊第一，比赛第二”的原则，以本着促进学校领导老师与学生之间的交流和沟通为根本出发点，让本次活动顺利进行。我校特组织此次篮球赛。

三、赛程安排：

教师队vs校篮球队。

上半场。

下半场。

比赛时间。

全场30分钟，每半场15分钟。开场前5分钟热身，中场5分钟休息。

四、活动时间：

20xx年12月16日周一下午第四节课。

五、活动地点：

校篮球场。

六、赛前准备：

记分员1名：李晶晶。

裁判长：彭高峰老师。

九、比赛规则。

1.每队上场至少五个人。

2.比赛换人没有限制，但必须要死球时或者半场结束，进球也可以。

3.双方以投币形式决定发球权，半场结束后交换发球，进球后换发球。

4.每位队员五次犯规机会.小节累计犯规达5次后，由对方罚球。

6.比赛分上、下两场，每场15分钟，中场休息五分钟。

7.比赛实行30秒制，30免未投篮，交换球权。

8.每队各有3次30秒短暂停。

9.比赛实行进攻三秒为例。

10.其它未提及的规则按国际篮球比赛规则。

本次篮球赛秉着丰富老师同学们的课余生活，提高老师同学们的运动能力，培养老师同学们拼搏精神，锻炼老师同学们的运动以及团队配合能力，因而大力提倡开展来丰富校园文化体育生活,从而给学校增添一份青春活力的气息。希望大家积极关注并支持此次活动，欢迎大家对此活动提出宝贵意见和建议。

。

**比赛活动策划方案**

为丰富员工文化生活，给刚踏入社会的\'实习员工提供一个展示自我，超越自我的平台，特举办信和集团之实习生演讲比赛。

可围绕工作、职业生涯规划及人生目标等方向，自选主题。

x集团及各二级公司全体实习生。

1、比赛时间：8月下旬（具体时间待定）。

1、参赛选手按事先抽签顺序出场，届时由主持人提示。

2、参赛选手演讲3分钟，由记时员计时、提示，超出规定时间30秒以上，相应扣分。

3、评分去掉一个分和一个最低分，所得平均分为选手的最后得分。

4、参赛选手应着装整洁，仪表大方，自觉遵守比赛规则。

分演讲内容、语言表达、形象风度、综合印象四部分对演讲选手进行评分。满分为100分。

1、演讲内容：35分。要求演讲内容紧扣主题，格调积极向上，富有真情实感。

2、语言表达：25分。要求脱稿演讲，语言规范，口齿清晰，普通话标准，表达流畅，激情昂扬。

3、形象风度：25分。要求衣着整洁，仪表大方，举止得体。

4、综合印象：15分。由评委根据演讲选手的临场表现作出综合演讲素质的评价。

演讲稿题目自拟，以工作、职业规划或人生目标为主题，内容积极向上，思想性强；语言表达准确、流畅、自然；脱稿演讲；演讲稿用a4纸打印，演讲结束后演讲稿交大赛工作人员。

一等奖1名，奖励荣誉证书及奖金：。

二等奖2名，奖励荣誉证书及奖金：。

三等奖3名，奖励荣誉证书及奖金：。

优秀奖6名，奖励荣誉证书及礼品：。

准备工作。

1、确定方案并下发通知。

2、确认评委及邀请嘉宾人员。

3、统计参赛人员情况并确定相关工作人员。

4、物料准备（证书、礼品等采购）。

**比赛活动策划方案**

1.进一步推进班级美术特色教育，提高幼儿艺术素养，为幼儿提供良好的`创作机会和环境。

2.愿意积极参与活动、在比赛中得到快乐。

20xx年5月8日（星期四）上午10：10——10：50

星星一班班级教室

全班幼儿

1、a4的画纸人手一张、油画棒人手一份（幼儿已备）。

2、作品背面写：幼儿姓名、作品名称、（由老师提前完成）。

3、确定绘画活动主题、备好板书

1.老师组织幼儿集中，示范绘画内容

2.宣布比赛开始，幼儿在指定区域有序地进行绘画比赛、搭班拍照。

3.绘画作品收集——优秀作品集体制作标签（姓名、班级、作品名字）、过塑——统一张贴、美化装饰——保存一学期，邀请家长欣赏。

4.根据比赛结果给幼儿颁发奖状。

5.活动过程和结果以图文结合的形式发送总部博客首页。

**比赛活动策划方案**

以基层团总支为单位参赛，每个团总支选送1名参赛者。

全县团员青年。

1.演讲内容：以“践行文明我先行”为主题，具体演讲题目自定。要结合自身岗位特点和身边的先进事迹，紧紧围绕文明城市创建，了解和熟知身边的不文明现象，深刻认识文明修身的重要性，加强自身的文明意识，以人格魅力和行为示范教育感染身边人，做文明行为的指导者和引路人，人人争当文明人。

2.演讲形式：表达形式多样，体裁不限，主题鲜明，观点明确，具有创新性和时代感。

3.演讲稿要求必须原创，禁止抄袭和网上原文下载。

4.演讲过程中要求：语言流畅，有较强的`感染力，可以根据自己的实际需要，在演讲过程中采用灵活多样的形式(如：辅助背景音乐、ppt展示等)。

5.演讲时要求尽量脱稿，预赛时间限制在3-5分钟内。决赛时间根据情况再行确定。

1.比赛分预赛和决赛。6月份上旬进行预赛，取前10名进入决赛(6月底)。预赛、决赛采用抽签顺序制，比赛选手按抽签次序依次上台演讲。

2.请各基层团支部于5月27日前将参赛者报名表(附1)和演讲稿的电子版发送至团县委信箱(changdaotxw@)。

1.团县委组织专家进行稿件的审核、评比、评选等事项。

2.比赛设个人奖和优秀组织奖。个人奖设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，其他为优秀奖。优秀组织奖为获得一、二、三等奖选手所在的基层团总支。

3.对所有报名参赛的选手都进行奖励。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com