# 专业论文摘要和总结（案例19篇）

作者：梦想之旅 更新时间：2024-04-01

*范文范本是总结写作的参考资料，对于提高写作能力非常有帮助。以下是小编为大家搜集的范文范本，希望对大家的写作有所帮助和指导。论文摘要和总结编写方法1.1序言部分要概括、总结和分析他人的工作，还要论述自己的观点。1.2硕士论文要尽可能多地利用图*

范文范本是总结写作的参考资料，对于提高写作能力非常有帮助。以下是小编为大家搜集的范文范本，希望对大家的写作有所帮助和指导。

**论文摘要和总结编写方法**

1.1序言部分要概括、总结和分析他人的工作，还要论述自己的观点。

1.2硕士论文要尽可能多地利用图形、表格、公式、数据表达意思，说明原理、方案等，有助于读者理解内容。

1.3论文在评论他人的研究工作时，一定要客观，避免引起纠纷。特别是谈论其不足和缺点时，一定要慎重，没有把握时，且不可凭感觉或印象随意发表评论。

1.4参考文献中列出的文献，应尽可能地标注在论文中。一方面尊重他人成果，另一方面可反映作者阅读的文献丰富，理论有根据。有的参考文献可能是间接引用，就不一定标注出来。注意参考文献尽量选用最新发表的文章和最新出版的著作。有的研究生不注意这个问题，选用的参考文献很多是几十年前的文章和著作。科学技术发展日新月异，应该随时掌握和了解最新的知识。不少科学家的习惯是，看论文时先看参考文献，如果参考文献太陈旧，说明作者掌握和参考的知识不是最新的，就可能怀疑论文研究内容是否新颖。所以，参考文献在一定程度上反映了作者知识水平的新旧程度，硕士论文要注意参考文献的写法。

1.5一般对硕士论文的创新性没有特别的要求，但特点总应该有的，即使利用现成的方法、原理、工艺解决了生产或研究中的某个问题，也算有实用的特点。作者应尽力将研究工作的特点或创新点传达给读者，有的研究生为了显示论文的重要性，也不管是不是特点和创新点，列出一大串的特点和创新点，而有的根本不是特点和创新点。实际上，作为硕士论文，只要选题有一定的意义和工作量，作者能够独立完成，没有错误，有特点，就符合基本要求，创新点或特点有2~3个就相当不错了。所以，作者不要刻意去寻找那么多的特点和创新点，真正的创新点哪怕有一个也是可以的，关键是作者一定要弄清楚真正的特点和创新点。

1.6硕士学位论文一般控制在3~5万字，不易过长或过短。正文写好后，还要写好以下六个方面：

(1)论文摘要。要以十分简练的语言概括论文的精华，不要简单浓缩全文，更不可三言两语草草了事。摘要是论文的“窗口”，一定要认真对待，字斟句酌。摘要最好是在全文完成以后再写，这样可以概括得更准确一些。外文摘要现在大都搞得比较马虎，这里有外文水平的问题，但主要是不认真。写外文摘要时最好不由中文摘要直接翻译，因为中、外文的写作习惯是不同的，直译往往效果较差，应当摆脱中文的束缚直接用外文写作。篇幅还可以稍长一些。

(2)关键词。要精选能反映本文主要特点的单词或词组。词组应简明通用，约定俗成，不要生编乱造。词组不宜过多，一般以3~4个为宜。

(3)引言。引言的内容是要提供该论文的研究背景，包括研究的意义、历史和现状，由此引出写作论文的目的。一般在一千字左右。

(4)注释。注释要求准确、统一、标准化。引证一定要核对原文，特别是经典著作，有新版本的就不能引用老版本。格式要按照新闻出版署的规范要求进行统一。

(5)参考文献。参考文献目录不规范也是个通病。要注意的是，只能列出自己读过的文献，不能列出自己没有读过的文献;只能列出和本文有关的文献，不能列出不相干的文献;文献目录编排一定要分类，分类的参考系可以自己酌情而定。参考文献目录也是判断一个学生论文质量的“窗口”。

(6)后记。这也是论文中必须有的内容。对自己论文的写作过程作些说明是必要的，对曾经支持和帮助过自己写作的人，特别是对自己的授课教师、论文的指导教师，表示感谢也是合乎情理的。但是一定要注意分寸，溢美之词太多是不必要的，如果把一些不大相干、无关紧要的东西也写了上去，是不合适的。

1.7论文的写作过程，一般要经过大纲、初稿、定稿几个阶段。即使是有写作经验的学生，往往也要精心修改,数易其稿，才能写出一篇质量较高的论文。论文一定要由导师审定后方可打印。写作时要注意不能前松后紧，草率收兵。一篇合格的学位论文，一般地说，在内容上要具有三“感”,即理论感、现实感、历史感。就是说，一定要有理论的深度，要有历史的根底，要回答现实提出的问题。在逻辑上，要具有整体性、规范性、朴实性。就是说，体系要严密，表述要规范，包括印制成册过程中的校对，都要一丝不苟;文章要朴素无华，不要哗众取宠，更不要弄些故意让人读不懂的东西。

2.关于答辩。

答辩是研究生完成学位论文，争取学位必须通过的环节，是本学科专业的专家学者以组织的形式对学位论文进行集体审查和评定。它不仅考查学位论文是否合格，而且考查学生在这个领域里所达到的\'理论水平。在答辩过程中，研究生要认真准备好发言提纲。要把论文的精华部分特别是具有创造性的部分的思路整理出来，要突出重点，不要什么都讲。要记熟发言的内容，发言时不要念稿子，稿子只能作为发言时的“备忘录”。对于老师们提出的问题，学生要认真做好记录。需要回答的问题，一般是答辩委员会主席指定回答的几个问题。有时候需要进行归纳概括，回答几个主要问题。在答辩中回答问题：要掌握好时间，长话短说，少而精，要在规定的时间内完成发言，切忌长篇大论，虎头蛇尾;不可偏离主题，答非所问;要谦虚，禁忌强不知以为知。撰写学位论文要严肃认真。

3.学风与习惯。

第一、学贵有恒。恒即恒心，是持志的一种表现。在为学的道路上，有中途而废和功成业就两种可能性。在这个问题上，我们应当记住孔子的一段话：“譬如为山，未成一篑，止，吾止也;譬如平地，虽覆一篑，进，吾往也。”就是说，功亏一篑和大功告成完全取决于学者有恒和无恒。我们应当发扬有恒的精神，锲而不舍。

第二、学贵专一。所谓“专一”包含两层意思，一是指学习必须专心致志，一是指治学必须注意专精。董仲舒曾经提出过一个著名的论断：“目不能二视，耳不能二听，一手不能二事。一手画方，一手画圆，莫成。”就是说，求学做事和须注意力集中，我们搞科学研究也应当这样。

第三、学贵于勤。就是说，学习态度要端正，要勤奋。在这个问题上，我们应当记住韩愈的《进学解》中的话：“业精于勤，荒于嬉;行成于思，毁于随。”就是说，作为一个学生，无论是进德还是修业，都要严格要求自己，勤勤恳恳，精益求精。这些思想，在今天看来，仍然是十分宝贵的。

总而言之，如果养成良好的习惯，树立优良的学风，就一定能够撰写出质量上乘的学位论文。

4.论文修改、定稿。

正文初稿写好以后，应该多修改几遍，对整篇论文逐行逐句逐段反复推敲，检查每一个具体论点、论据、论证是否恰当有力，表达是否合乎逻辑，务求不留疑点，直到确实有说服力为止。

检查并修改初稿时应注意以下几点：

1、论点与论题的一贯性;。

2、观点与材料的统一性;。

3、论文的结构层次与逻辑思维的密切性;。

4、论文的语言表达意思的准确性;。

5、文章中标点符号使用的正确性;。

6、采用的数据、年代、人物名及地名是否准确;引用的注释、文献参考资料的列举是否真实恰当;封面署名、装订是否工整等等。

**如何写论文摘要和论文结论**

大家知道论文摘要和绪论的区别吗?这两者都是在论文开头书写，但是还是有不同点的，一起来阅读了解吧!

摘要就是表明写论文的目的和写作手法，通常大致写出论文的中心思想和目的以及写作的手法，绪论有点像引言。

重点写为什么要写这篇论文，主要研究些什么。

产业结构调整下高校人才培养机制探讨摘要范文【2】。

摘要：产业结构与人才需求结构存在着相互依存的关系，产业结构和技术结构的变动引发人才需求结构的变动，这就要求人才的供给结构要做相应的调整。

高校人才的供给结构要满足市场人才需求结构的变化，就要从战略上调整人才培养模式，以满足社会对人才的需求。

本文剖析了高校人才培养方式中存在的问题，并针对这些问题提出了相应的对策。

关键词：产业结构;需求结构;人才培养模式。

产业结构的调整实际上是资源配置关系的改变。

在资源配置关系中，随着产业升级速度的.加快，技术结构的高度化不仅改变着人才需求的结构，而且也对人才的类型、规格和层次提出了多样化的要求。

产业结构发展现状与升级建议【3】。

摘要：本文关注了安徽省近年产业结构的变化，选取了代表性城市进行统计数据的动态分析，直观展示了安徽省产业结构的变化趋势，并对发展现状背后的深层次原因进行了分析。

最后，基于发展现状，针对性的提出产业结构升级的建议，以期推动安徽省产业结构的升级调整。

关键词:产业结构;安徽省;升级。

情报工作经济管理建议分析【4】。

摘要：情报具有一定的商品属性，可以反映出价值规律，因此情报工作也就具备了有关经济管理的问题。

对于情报工作的经济核算的有效加强，使情报工作得到节约，使情报工作可以具备更多的经济效益，这也是实现科技情报工作的经济管理的基本任务。

情报机构可以加强自身的企业化，采取有偿服务的合同制度和收费定额管理，这是比较有效的经济管理方法。

关键词：情报工作;经济管理;建议分析。

市场经济条件下交通运输经济管理研究【5】。

摘要:社会经济的快速发展加速了交通运输行业的建设进程，随着交通运输网的不断完善，交通运输能力不断提升，创造的地区经济效益不断增加，为区域经济的快速发展提供了有效的保障。

相关部门必须加强交通运输经济管理的重视，不断地提升交通运输经济管理水平，以保证在现代化的市场经济下，交通运输经济发展能始终保持活性。

本文从市场经济条件下的交通运输经济管理的必要性入手，进一步的分析了市场经济条件下交通运输经济管理的有效策略，希望能对市场经济条件下的交通运输经济管理策略的相关研究有所助益。

关键词:市场经济条件;交通运输;经济管理;策略研究。

**论文摘要与总结的写作方法**

随着现代制造技术的发展和企业间竞争的加剧，制造企业的生存和发展面临着更加严峻的挑战。

优化企业生产物流系统、降低企业物流成本，进而提升企业的核心竞争力，成为制造业迎接挑战和在市场竞争中取得有利地位的重要途径之一。

本论文以浙江青年汽车集团为分析对象，在分析生产企业的物流系统组成的基础上，依据企业生产物流理念和系统工程的基本理论，运用系统布置设计slp(systematiclayoutplanning)方法，分析了浙江青年汽车集团的生产物流系统现状，并对其进行了物流分析与作业单位相互关系密切程度分析，并根据企业生产物流合理化原则，结合该企业的实际情况，对其生产物流进行了优化，并依此提出了改善方案。

最后应用witness对改善方案进行了仿真，在仿真结果的基础上，对提出的改善方案进行了评价与择优。

本文为汽车制造企业的生产物流系统分析及优化提供了一个实例，也可为相近类型企业的生产物流系统分析及优化提供参考。

关键词：生产物流;设施布置;系统仿真。

**论文摘要和引言的区别**

本文以中国社会主义市场经济体制的改革历程为主要研究对象，阐述不同时期不同学者对于中国经济模式的重大理论贡献。

市场和计划并不是区分社会主义和资本主义的本质性规定，帮助我们将商品经济与私有制相分离，从而为社会主义市场经济体制的确立奠定深厚的理论基础。

**论文摘要和绪论的区别**

摘要：情报具有一定的商品属性，可以反映出价值规律，因此情报工作也就具备了有关经济管理的问题。

对于情报工作的经济核算的有效加强，使情报工作得到节约，使情报工作可以具备更多的经济效益，这也是实现科技情报工作的经济管理的\'基本任务。

情报机构可以加强自身的企业化，采取有偿服务的合同制度和收费定额管理，这是比较有效的经济管理方法。

关键词：情报工作；经济管理；建议分析。

**论文摘要和关键词**

内容摘录：是文章主要内容的摘录，要求短、精、完整。

关键词是从论文的题名、提要和正文中选取出来的，是对表述论文的中心内容有实质意义的词汇。关键词是用作计算机系统标引论文内容特征的词语，便于信息系统汇集，以供读者检索。每篇论文一般选取3-8个词汇作为关键词，另起一行，排在“提要”的左下方。

主题词是经过规范化的词，在确定主题词时，要对论文进行主题分析，依照标引和组配规则转换成主题词表中的规范词语。

**论文摘要和绪论的区别**

摘要:社会经济的快速发展加速了交通运输行业的建设进程，随着交通运输网的不断完善，交通运输能力不断提升，创造的地区经济效益不断增加，为区域经济的快速发展提供了有效的保障。

相关部门必须加强交通运输经济管理的重视，不断地提升交通运输经济管理水平，以保证在现代化的市场经济下，交通运输经济发展能始终保持活性。

本文从市场经济条件下的交通运输经济管理的必要性入手，进一步的分析了市场经济条件下交通运输经济管理的有效策略，希望能对市场经济条件下的交通运输经济管理策略的相关研究有所助益。

关键词:市场经济条件；交通运输；经济管理；策略研究。

**如何写论文摘要和论文结论**

摘要也就是内容提要，是论文中不可缺少的一部分。它是建立在对论文进行总结的基础之上，用简单，明确，易懂，精辟的语言对全文内容加以概括，留主干去枝叶，提取论文的主要信息。作者的观点，论文的主要内容，研究成果，独到的见解，这些都应该在摘要中体现出来。

为了便于索引与查找，易于收录到大型资料库中并为他人提供信息，论文摘要应以第三人称写作，应是一篇具有独立性的短文。

(二)论文摘要写作要求。

1。摘要的字数。

摘要字数要求在300～400字之间。

2。摘要的\'基本规范。

(1)应以第三人称写作。摘要是完整的短文，具有独立性，可以单独使用。即使不看论文全文的内容，仍然可以理解论文的主要内容，作者的新观点和想法以及论文所要实现的目的，采取的方法，研究的结果与结论。

(2)叙述完整，突出逻辑性，短文结构要合理。

(3)文字简明扼要，不容赘言，采用直接表述的方法，不使用不必要的文学修饰，做到用最少的文字提供最大的信息量。

(4)摘要中不使用特殊字符，图表以及由特殊字符组成的数学表达式，不能列举例证。

3。摘要的内容构成要素。

目的，方法，对象和结论称为摘要的四要素。

(1)目的:毕业论文研究的范围，目的，重要性。

(2)方法:毕业论文的使用了哪些研究方法。

(3)成果:陈述毕业论文研究成果。

(4)结论:通过对问题的研究所得出的重要结论及主要观点(简写)，

(论文题目:个人所得税流失问题的探讨)。

摘要。

自1993年统一个人所得税以来，个人所得税随着我国经济的快速发展，个人收入的增加成为我国目前增长速度最快的税种。但同时个人所得税也是我国税收流失比较严重的税种之一，因此对个人所得税税收流失机理的探讨，流失规模的测算显得尤为重要。运用数量分析与规范分析相结合的方法，以黑龙江省为例初步测算个人所得税流失的规模，证明税收流失的严重性，解释个人所得税流失的主要原因是由于税收制度的不完善，税收法制建设滞后而造成的收入分配机制扭曲，加之信用制度缺失，传统文化的惯性等诸多原因加剧了税收流失的规模，并在此基础上提出借鉴国外成功经验提出尽快出台税收基本法，完善个人所得税制度及建立个人信用制度的对策建议。

结论是一篇论文的收束部分，是以研究成果为前提，经过严密的逻辑推理和论证所得出的最后结论。在结论中应明确指出论文研究的成果或观点，对其应用前景和社会，经济价值等加以预测和评价，并指出今后进一步在本研究方向进行研究工作的展望与设想。结论应写得简明扼要，精练完整，逻辑严谨，措施得当，表达准确，有条理性。

**论文摘要和绪论的区别**

摘要：本文关注了安徽省近年产业结构的变化，选取了代表性城市进行统计数据的动态分析，直观展示了安徽省产业结构的变化趋势，并对发展现状背后的深层次原因进行了分析。

最后，基于发展现状，针对性的提出产业结构升级的建议，以期推动安徽省产业结构的升级调整。

关键词:产业结构；安徽省；升级。

**论文摘要和引言的区别【】**

1、开门见山，不绕圈子。

避免大篇幅地讲述历史渊源和立题研究过程。

2、言简意赅，突出重点。

不应过多叙述同行熟知的及教科书中的常识性内容，确有必要提及他人的研究成果和基本原理时，只需以参考引文的形式标出即可。

在引言中提示本文的工作和观点时，意思应明确，语言应简练。

3、尊重科学，实事求是。

在论述本文的研究意义时，应注意分寸，切忌使用“有很高的学术价值”、“填补了国内外空白”、“首次发现”等不适之词；同时也要注意不用客套话，如“才疏学浅”、“水平有限”、“恳求指教”、“抛砖引玉”之类的语言。

4、引言的内容不应与摘要雷同，也不应是摘要的注释。

引言一般应与结论相呼应，在引言中提出的问题，在结论中应有解答，也应避免引言与结论雷同。

5、引言不必交待开题过程和成果鉴定程序，也不必引用有关合同公文和鉴定的全部结论。

6、简短的引言，最好不要分段论述，不要插图列表和数学公式的推导证明。

**电子商务论文摘要电子商务论文摘要和引言**

摘要：电子商务概论是很多专业开设的一门基础课程，教学形式包括理论和实践两部分。可是电子商务作为交叉学科，其课程包括的资料很多，涉及面广，既涵盖信息技术方面的知识，又涉及到管理和商务方面的领域，学生学习过程中存在迷茫感和无方向感，故文章提出电子商务课堂教学中事先导入招聘需求信息分析的资料，使学生明白为什么学习，明确学习目标，提高教学效果。

关键词：电子商务教学；就业信息；教学资料和方法；教学效果。

引言。

电子商务相对传统课程来说是一种新兴课程，随着信息技术和商务模式以及社会实践而发展起来的一门课程，电子商务是交叉复合学科，涉及面广，既涉及了技术方面的知识，也涉及经济方面的知识，学生既要学习电子商务平台开发相关基础知识，也要学习商务运作等方面的理论知识，同时它又是一种操作性和实践性很强的课程。可是这又为电子商务教学带来了问题，很多学生觉得电子商务课程学起来杂乱无章，面太广，很难掌握，更有学生认为电子商务就是网上开店，网上交易。为了使学生明白为什么学，应当怎样学，更好的掌握电子商务知识，提高课堂和实践教学的效率，需根据课程特点对上课资料和方式进行创新应用。

**电子商务论文摘要电子商务论文摘要和引言**

摘要：近年来，xx市加快了对农村电子商务的建设究，出台了促进农村电子商务的有利帮扶政策，总体来讲，xx农村电子商务的建设已经取得了必须的经济效益和社会效益，可是仍处于探索时期，开展农村电子商务还有很多问题，本文主要针对xx市农村电子商务发展现状及问题进行调查分析并提出对策。

**电子商务论文摘要电子商务论文摘要和引言**

摘要：以后，中国的互联网迅速崛起，目前为止，中国的互联网普及率世界第一，互联网用户也是世界第一。为何中国能够在互联网领域弯道超车，这和整个中国经济结构大环境有着千丝万缕的关系。总之，在中国的大环境下，互联网更具有爆发性和颠覆性，如今成长起来的大公司，无一不是依靠于互联网迅速崛起的。对于茶叶等传统企业，也应当顺势而为，进取地加入到互联网大潮当中，才能赢得更大的市场，获得更快更远的发展。目前，互联网平台上的大型茶叶企业基本是以批发为主，也有一些线上的茶叶销售企业，可是，本质上还是原先的线下茶叶零售商搬到线上销售，这对整个茶叶企业来说，本质上并没有改变。互联网带来效率的提升，拉近了消费者和生产者的距离，所以，对于一些传统的茶叶企业应当拥抱这种变化，需要从批发到零售转型，仅有跨过中间环节，才能借助互联网的效率优势，迅速发展起来。

关键词：互联网；茶叶企业；电子商务；效率。

“新零售”的概念在现如今的互联网领域风生水起，“新零售”电商模式强调纯电商已经走向灭亡，这种死亡的警告更多的是针对那些仅仅依靠线上起家的品牌，如三只松鼠、全棉时代等，传统企业仅有将线上和线下结合，才能寻求新的突破。对于茶叶企业来说，事实上只要其从事电子商务，本质上就是一种“新零售”，因为茶叶企业本身就是线下茶叶零售的主力，其重新借助互联网开疆破土，就是一种从线下走向线上的过程，然后再线下线上充分融合。那么在这个过程中存在的最多问题就是这个线下和线上融合是否有问题，融合的过程是否也产生了新的浪费，还有就是到底是线上多一些还是线下多一些。

**毕业论文摘要和前言写法【】**

（1）说明论文的主题、范围和目的。

（2）说明本研究的起因、背景及相关领域简要历史回顾（前人做了哪些工作？哪些尚未解决？目前进展到何种程度？）。

（3）预期结果或本研究意义。

内数期刊严格限制论文字数有关。

所谓的引言就是为论文的写作立题，目的是引出下文。一篇论文只有“命题”成立，才有必要继续写下去，否则论文的写作就失去了意义。一般的引言包括这样两层意思：一是“立题”的背景，说明论文选题在本学科领域的地位、作用以及目前研究的现状，特别是研究中存在的或没有解决的问题。二是针对现有研究的状况，确立本文拟要解决的问题，从而引出下文。一般作者在引言写作中存在这样两方面的问题。

1）文不着题，泛泛而谈。一些作者似乎把论文的引言看成是一种形式，是可有可无的部分，将引言的写作和正文的写作相分离，只是为了给论文加一顶帽子。常见的现象是，一般化地论述研究的重要性，甚至从技术所涉及的行业在国民经济中的地位开始谈起，就像一篇领导的讲话稿。就是落脚于研究的主题，也是从宏观谈起到微观结束，停留在一般性的论述较多。显然，这样做的结果是使读者无法准确地判断“论文命题”的具体价值，缺少对当前研究状况的概括和介绍，不知道作者的研究与以往的研究工作有什么不同？因此，科技论文的引言必须交代研究工作的背景，概括性地论述所研究问题的现状。对研究现状的论述，不仅是考查作者对资料的占有程度和熟悉程度，更重要的是从资料的全面程度和新旧程度可以判断研究工作的意义和价值，以及研究结果的可信度。

2）引文罗列，缺少分析和概括。引言不仅要反映背景的广度，更重要的是要考查作者对研究背景了解的深度。一般作者对研究的问题了解不深，在介绍研究现状时往往是列出一大堆参考文献，罗列出不同研究者的不同作法和结论，缺乏作者的分析和归纳，没有概括出研究的成果和存在的问题，有的甚至将一些与本文研究没有直接关系的文献也列在其中，片面地强调资料占有的丰富性。尽管有人认为，对研究现状的介绍不同的杂志有不同的要求，但从论文写作的角度出发，引言的目的是阐述论文命题的意义，而并非是研究资料的综述，尽管综述对读者查找资料提供了方便。因此，应当用作者自己的语言概括出研究的现状，特别是存在的难点和不足，从而引出论文研究的主题。

搜索更多相关主题的帖子:毕业论文引言格式毕业论文引言。

**电子商务论文摘要电子商务论文摘要和引言**

摘要：现代物流的本质决定了农产品供应链物流需要电子商务，随着互联网的不断普及，电子商务在供应链物流中的应用是必然趋势，为了促进农产品供应链物流流通发展，xx市应当进一步加大农产品供应链物流基础设施的建设，加快农产品供应链物流网络信息平台的建设，构成农产品供应链企业战略联盟，发展并整合第三方物流。

关键词：电子商务;农产品;供应链物流;xx市。

**电子商务论文摘要电子商务论文摘要和引言**

摘要：本文主要探讨了近年来电子商务的发展对传统的市场营销理念和结构有怎样的影响。其主要是经过阐述近年来我国对电子商务的理解以及在此领域的发展，再与现代上市企业在电子商务方面取得的成果相结合，从企业所面临的环境角度，来分析如今的电子商务给上市企业带来了什么样的机遇与挑战。本文主要总结了我国电子商务发展情景与发展模式，并结合每一种发展模式，提出了企业对于这种新的发展模式应有怎样的态度与对策。

如今，随着互联网发展越来越迅速，有许多的行业凭借着互联网的便利与普及，改变了传统的营销方式与经营方式。其中，电子商务是互联网中不可或缺的重要组成部分，其能够带来巨大利润的本事，吸引了很多传统企业的目光。在这种发展趋势下，有很多的传统企业放弃了之前的经营与营销策略，慢慢地都步入了新的发展模式，以获取新的商业机遇。电子商务在中国发展的模式，已经在必须程度上促进了中国经济的发展，也促进了很多行业的兴荣。很多传统企业转线下为线上，看似被动，实则为其发展的必经之路。

**电子商务论文摘要电子商务论文摘要和引言**

为数众多的中小企业历来是经济中最活跃的部分，具有采用新的技术手段、创造新的营销方式的传统。中小企业对电子商务的态度很大程度也决定了其自身和电子商务发展的未来。本论文的主要论点是:。

1、在信息化时代，中小企业必须利用电子商务手段，“要么电子商务，要么无商可务”;。

3、“敢于投入，全力跟进”应成为中小企业利用电子商务开拓市场的基本理念;。

4、只要“坚持诚信，坚定信心”，中小企业就必须能取得电子商务的成功。

本论文的结构为:第一部分从分析电子商务是适应网络营销的、先进的机制，以及其对中小企业的革命性的影响，来说明中小企业利用电子商务的必要性，“要么电子商务，要么无商可务”;第二、三部分经过分析中国中小企业电子商务的发展状况，阐明“网商时代已来临”，并探讨了中小企业利用电子商务的策略，来说明中小企业利用电子商务的可行性;第四部分利用案例分析的方法，探讨中小企业利用电子商务开拓市场的方法是“敢于投入，全力跟进”;第五部分分析了中小企业发展电子商务过程中出现的问题及解决办法，“坚持诚信，坚定信心”。

**电子商务论文摘要电子商务论文摘要和引言**

摘要：随着我国信息技术和网络技术的快速发展，我国电子商务快速发展，不断优化了我国经济结构，随着电子商务所占比重越来越大，有助于我国社会经济的可持续性发展，文章主要讲述了电子商务的评价和发展分析，电子商务对我国经济发展的影响和分析以及电子商务对我国经济增长做出的贡献。

关键词：电子商务；经济增长；评价分析。

**论文摘要和引言的区别【】**

杂志上刊登的论文一般仅限于数千字，为何还要一段数百字的摘要呢？无非是便于读者用最短时间掌握信息，了解研究工作或文章的主要内容和结果，从而决定是否需要详读全文。

在知识和信息加速度增长的今天，摘要的重要性更为突出。

既为读者阅览起引导作用，更为文献汇编、计算机储存、检索做好准备，成为科技情报的重要来源。

摘要者，精华也。

作者应重视摘要的书写。

写好摘要，既需要严肃认真的科学精神，更是一种雕琢艺术，奉献给读者的是精品，起到的是相互交流、共同发展的目的。

中文杂志的英文目录和摘要更是进行国际交流的唯一途径，直接反映我国科学研究和杂志的质量水平，是让世界了解中国的一个窗口。

摘要不容赘言，故需逐字推敲。

内容必须完整、具体、使人一目了然。

英文摘要虽以中文摘要为基础，但要考虑到不能阅读中文的读者的需求，实质性的内容不能遗漏。

为此，我国的科技期刊近年来陆续采用结构式摘要，明确写出目的`、方法、结果和结论四部分。

1、目的(objective):简明指出此项工作的目的，研究的范围。

2、方法(methods):简要说明研究课题的基本做法，包括对象（分组及每组例数、对照例数或动物只数等）、材料和方法（包括所用药品剂量，重复次数等）。

统计方法特殊者需注明。

3、结果（results):简要列出主要结果（需注明单位）、数据、统计学意义(p值）等，并说明其价值和局限性。

4、结论(conclusion):简要说明从该项研究结果取得的正确观点、理论意义或实用价值、推广前景。

中、英文摘要前需标明中、英文文题，作者姓名（至多3名）及作者单位（邮政编码）。

英文摘要应隔行打字，以便修改。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com