# 2024年商调函调档案流程 晋商调研心得体会(优质12篇)

作者：幸福之旅 更新时间：2024-04-01

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。商调函调档案流程篇*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**商调函调档案流程篇一**

晋商是中国经济历史上一个非常重要的商业家族，他们在中国的商业发展中，影响力非常大。在这次的调研中，我深入了解了晋商家族的历史、文化、商业管理等方面的内容，收获颇丰，本文将分享我的调研心得和体会。

第二段：晋商家族的历史

晋商家族可以追溯到晋代，经过几百年的经营和积累，到近代逐渐发展成为中国四大商业帝国之一。他们逐渐形成了独特的商业文化和经营方式，包括重商主义、社会责任感、协作合作、家族企业等特点。通过了解晋商家族的历史，我更加深入认识到企业家精神的重要性，同时了解到长期的家族企业文化也是企业成长的重要因素。

第三段：晋商家族的商业管理

晋商家族的商业管理非常具有代表性。他们建立了完整的家族企业制度，能够确保家族企业的持续发展。家族成员之间有着紧密的联系和协作，相互支持和解决问题，这使得家族企业的成长更加稳固。他们还重视企业的社会责任，经营业务同时也关注对社会、环境和文化的贡献，这体现了晋商家族的综合管理能力和使命感。

第四段：晋商家族的商业精神

晋商家族的商业精神是他们成功的重要因素之一。他们重视专业素质的培养，对商业和生意非常懂行，能够敏锐地洞察市场变化，合理把握商业机会。除了勤奋努力和不断学习外，他们还注重互助和合作，在竞争与合作中，双方都能够获得长期的发展和共赢。

第五段：结语

从这次的调研中，我深刻了解到了晋商家族的经营和管理模式，更多地认识到了家族企业的优势和难点。一个企业想要长期发展，必须要有长远的规划和管理，同时也必须重视家族企业文化和商业精神的培养。晋商家族是我国商业发展的历史遗产，希望我们现在的企业家们能够汲取他们的经验，为中国商业的不断发展做出更多的贡献。

**商调函调档案流程篇二**

一般情况下，只有具有人事档案管理权的单位才有资格出具商调函，那么，下面是本站小编给大家整理收集的商调函模板，供大家阅读参考。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 工作。具体意见，请按下列第项办理：

一、如同意调出，请先将该同志全部档案材料、现实表现、同意调出函、婚姻及计生证明等材料发往我处，待研究后另行函告。

二、同意该同志委托我单位管理人事档案、人事关系。如本人能服从分配，请办好调动手续，于\_\_\_月\_\_\_日前介绍来我单位报到。

三、呈报有关部门，暂不同意调入，现将档案材料退回，请协助做好有关工作。

四、研究同意调出，现将该同志档案及有关材料转去你处，能否安排，请复函。

五、请你处将档案通过机要局转递我处，严禁交由本人自带。

六、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发函单位地址

邮编：

联系电话：

关于商调贵公司 同志调动工作事宜，经研究，请按下列第三项办理。

一、该同志，因确有实际困难，要求到你单位工作，经研究同意其要求，特致函联系，如同意安排，请函复。

二、现寄去该同志的档案材料，请予审阅，能否安排，望速函告，如安排不了，请即将档案退回。

三、如你们同意调来我单位安排，请将该同志的人事档案材料及其它调动手续一并寄来我公司。

四、经研究同意调入，如本人服从分配，请于 月 日前来我公司人力资源 部报到。

五、因工作需要，暂不同意调出。

六、经研究，该同志暂时无法安排工作，现将其档案材料退回，请查收。

七、我单位 ( )字第 号函于 年 月 日已发往你处，至今未见复函，请速答复。

xx公司

年 月 日

某某单位商调函

(存根)

商调函字第号

因工作需要，拟商调同志到我办工作，如贵单位同意，按第项办理：

1、将该同志的全部档案、近期表现情况寄来，待研究后函告。

2、我单位保存档案，办理调动手续保管人事关系和档案手续。

3、同意该同志人事关系、档案转出，能否安排，望速函告。

年月日

-->[\_TAG\_h3]商调函调档案流程篇三

商调函一般由人才交流服务中心开具的，那么，下面是本站小编给大家整理收集的商调函范文，欢迎阅读参考。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 工作。具体意见，请按下列第项办理:

一、如同意调出，请先将该同志全部档案材料、现实表现、同意调出函、婚姻及计生证明等材料发往我处，待研究后另行函告。

二、同意该同志委托我单位管理人事档案、人事关系。如本人能服从分配，请办好调动手续，于\_\_\_月\_\_\_日前介绍来我单位报到。

三、呈报有关部门，暂不同意调入，现将档案材料退回，请协助做好有关工作。

四、研究同意调出，现将该同志档案及有关材料转去你处，能否安排，请复函。

五、请你处将档案通过机要局转递我处，严禁交由本人自带。

六、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发函单位地址

邮编:

联系电话:

商调函字[ ]第 号

：因工作需要，拟商调 同志到我办工作，如贵单位同意，按第 项办理：

1、将该同志的全部档案、近期表现情况寄来，待研究后函告。

2、我单位保存档案，办理调动手续保管人事关系和档案手续。

3、同意该同志人事关系、档案转出，能否安排，望速函告。

年 月 日

商调函字[ ]第 号

：因工作需要，拟商调 同志到我办工作，如贵单位同意，请 按下列第 项办理：

1、请将该同志的全部档案、近期表现情况材料寄来，待研究后函告。

2、该同志委托我单位保存其人事关系和档案，请办理调动手续，前来我单位办理保管人事关系和档案手续。

3、经研究同意该同志人事关系、档案转出，能否安排，望速函告。

年 月 日

-->[\_TAG\_h3]商调函调档案流程篇四

随着信息技术的飞速发展，跨境电商近年来得到了迅速发展，越来越多的消费者趋向通过网上购买商品。近期，我对跨境电商进行了一项调查，通过了解了解全球电商发展状况，以及跨境电商的相关规定和成交方式等内容，进一步深入了解了这一领域，本文将介绍此次调查的结果以及我对跨境电商的个人心得体会。

二、跨境电商的调查结果

通过对达成结果的跨境电商调查显示，目前中国消费者通过跨境电商网站，购买的主要产品为保健品、母婴用品以及化妆品等。调查结果还发现，网站产品的类型是消费者决定购买的最主要因素；同时，产品的价格、品牌以及上市时间等因素也十分重要。调查结果还显示，消费者的购买渠道和支付方式多样化，大部分还是选择与海外商店的网站直接购买，而微信、支付宝以及信用卡成为目前消费者支付的主要方式。

三、跨境电商的个人见解

通过此次调查，我深刻理解了现代人性格中的追求便利性和创新精神，同时，跨境电子商务的兴起，也为消费者和商家带来了诸多好处。首先，消费者不必亲自前往店铺购物，节省了时间和精力，同时也大大拓展了消费者的选择空间，不受地域限制。其次，跨境电商拥有完善的国际物流体系和优秀的支付结构，保证了消费体验。商家能够利用跨境电商给出创新的口味，满足消费者个性化需求，增强消费者的品牌忠诚度，并减轻传统电商对物理库存的需求。最后，在跨境电商体系下，商家可以通过数据分析和市场调研预测消费者趋向和需求，完善产品策划和市场营销。

四、跨境电商的个人建议

具体说来，我认为跨境电商的发展需要满足这几个方面的建议。第一，从政策层面给予支持与监管，确保互联网技术的合规发展和环境的规范。同时，通过加强行业自律和合法经营，在促进行业发展的同时，惩处不良商业行为。第二，加强物流和支付结构的合作，并减少跨境交易中出现的障碍。第三，加强跨境电商网站的品牌信誉管理，使得消费者放心消费，推动品牌的传递和价值的提升。第四，提升跨境电商的服务品质，持续改善其体验设计。

五、结论

通过此次调查，我认为跨境电商在现代经济活动中越来越显著的地位和贡献。虽然跨境电商存在一些问题，但总体上对中国经济的促进和社会生活的便捷作用，都是不可估量的。同时，跨境电商也为消费者以及商家带来了巨大的利益。因此，在跨境电商的健康发展中，我们需要把各种力量加以整合，共同促进和推动跨境电商的创新和发展。意识到我们是全球经济发展的一部分，我们必须有信任，勇敢面对并在创新、合作和资源共享 中不断前行。

**商调函调档案流程篇五**

商调函字[ ]第 号：

因工作需要，拟商调 同志到我办工作，如贵单位同意，请按下列第 项办理：

1、请将该同志的全部档案、近期表现情况材料寄来，待研究后函告。

2、该同志委托我单位保存其人事关系和档案，请办理调动手续，前来我单位办理保管人事关系和档案手续。

3、经研究同意该同志人事关系、档案转出，能否安排，望速函告。

年 月 日

**商调函调档案流程篇六**

第一段：引言（150字）

跨境电商已经成为了一种新型的购物方式，越来越多的消费者开始使用“海淘”服务。对于很多人来说，跨境电商似乎是一项非常方便的服务，但是它也存在着一些问题。作为一名跨境电商用户，我认为进行跨境电商调查，不仅可以对跨境电商的市场情况有更深刻的了解，还可以对用户购物体验进行改善。以下是我对跨境电商调查的个人心得和体会。

第二段：市场情况（250字）

跨境电商市场现在非常繁荣，越来越多的人选择通过跨境电商购物。在市场竞争中，品牌因素非常重要，这就需要跨境电商在商品品质、售后服务等方面进行提升。同时，消费者的购物体验也非常重要，一些好的购物体验会让消费者留下深刻印象，从而提高品牌的影响力。除了价格的竞争，物流和售后服务同样非常重要，因为对于跨境买家来说，物流质量和产品售后保障体验是先决条件。

第三段：用户体验（250字）

在我的体验中，跨境电商的采购流程基本与常规的购物体验相同。但是，对于跨境电商来说，我的体验首先取决于网店的商品品质，物流时效和售后服务等因素。国内与国外电商在商品品类和种类上的差异也是让我需要注意的，国外的网店商品类型通常更多，品质应该更有保障，但物流和售后服务相比国内电商水平略低。在我购物的过程中，物流服务的快速与否是我最注重的因素之一，我会选择那些物流配送更快的网站进行购物。

第四段：改善购物体验（250字）

虽然跨境电商在市场上具有竞争力，但跨境电商也存在许多问题，如用户的商品品质、物流时效以及售后服务等方面。通过调查和了解跨境电商的运营规则和商品品类，我们可以为用户提供更好的服务。例如，提供优质的商品照片和详细的商品介绍，提供物流跟踪服务，提供售后服务等。这一切都可以为消费者提供更好的购物体验和信任感，继而提高跨境电商的市场份额和定位和提升品牌影响力。

第五段：结论（300字）

通过这次调查，我意识到了跨境电商的设想和机遇。当前跨境电商市场在不断膨胀和发展，更多优质产品出现对于消费者是个不错的新选择。同时，跨境电商也存在很多问题和瓶颈，例如商品品质监管、物流和售后服务等方面的改善。为了迎合消费升级浪潮，跨境电商需要在品质、品牌和服务等方面探索，并改善用户购物体验，从而为品牌赢得更多市场支持和关注。相信随着技术的不断升级，跨境电商的发展也会越来越快速，市场也会越来越完善。

**商调函调档案流程篇七**

(存根)

商调函字[]第号

xxx：

因工作需要，拟商调同志到我办工作，如贵单位同意，按第项办理：

1、将该同志的全部档案、近期表现情况寄来，待研究后函告。

2、我单位保存档案，办理调动手续保管人事关系和档案手续。

3、同意该同志人事关系、档案转出，能否安排，望速函告。

年月日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**商调函调档案流程篇八**

大学生社会实践

调 研 报 告

学院：泸州职业技术学院

系部：信息工程系

班级：2015级计算机应用1班

姓名：陈琳

时间：2017年8月1日

未来五年，电商的十大趋势

合起来。

据价值的升级，我们从中就充分的体现这个大数据的价值。

亿元，网易考拉海购在其中占比位居

提供一整套的聚合支付技术、进销存系统、跨境云货架商城的综合服务解决方案，帮助零售行业实现提高店铺运营效率，搭建自己的会员营销体系。飞鱼跨境副总经理孙雷对本报记者表示，“随着跨境电商的发展，消费市场呈现出普及化的特点，尤其三四线城市展现出比一线城市更大的消费能量，飞鱼创新业务模式旨在变供应链为产业链，为跨境零售企业提供一站式解决方案。”

业内人士也表示，b2b跨境电商将在推动行业整体发展的过程中，扮演越来越重要的角色，但是当前b2b跨境电商模式主体小微化、贸易保护主义严重、信息互联互通、无纸化通关、基础支付环节不完善等行业痛点，已成为b2b跨境电商企业发展的阻碍。

对此，中国电子商务研究中心主任曹磊对记者表示，“跨境电商目前存在的问题，也给发展指明了方向——信息流与资金流更强、增值服务更优的模式创新势在必行。”

2016年b2b已占据跨境电商进出口超七成以上

2016年，跨境电商交易规模快速增长，为大众创业、万众创新提供了新的重要渠道。前11个月，杭州跨境电商出口354.5亿人民币，增长1.9倍，占全市出口总额的12.7%，直接和间接带动当地超过10万人就业。

跨境电商的发展推动了产业集聚和转型升级，同时促进了b2b模式的发展，郑州带动周边地区特色产业集群发展，推动服装、家具等产业集群发展、抱团出口，大连推动东北老工业基地2000多家中小微企业“触网”。

此外，跨境电商综试区的推出，形成一批可复制推广的经验。各综试区在b2b业务监管流程、跨境电商数据标准、b2b信用保障业务等方面的创新，从海关监管、检验检疫、“单一窗口”、仓储物流、财政税收、金融支付等方面量身定做支持措施。各综试区共提出593条创新政策清单，目前已落实334条，落实率达到56%。

2015年，杭州成为首个跨境电子商务综合试验区，2016年初，广州、深圳、天津、上海、重庆、大连等12个市新设跨境电商综试区，复制推广杭州“六大体系、两大平台”的经验做法。2016年前11个月，杭州跨境电商出口占全市出口总额的12.7%。

过去三四年，跨境电商的概念从无到有，传统商贸公司、新兴创业企业、电

子商务巨头纷纷加入，推动行业迅速喷发，自贸区、一众电商创业企业、电商巨头因政策红利迅速将进口业务从大宗贸易变成了小额电商交易。

随后“通关单前置”的新政要求在事实上架空保税区。但是4月跨境电商新税政出台，政策收紧。多位专家、监管层人士表示，新政靴子落下，除了防止通过“蚂蚁搬家”的方式走私和侵权之外，跨境电商模式的迅速发展挤占了传统一般贸易的市场空间，也是新政出台的重要原因之一。

“这次的政策抑制了电商发展，舆情是有的。保护国内企业也是有的，因为在原基础上总体上增加了税收。政策有利于传统外贸和内贸。”各方博弈数月，最终企业获得1年缓冲期，而新税政的最突出后果是各海淘企业纷纷加重了海外直邮比重。但是如今b2b占跨境电商进出口的七成以上，意味着跨境零售并非“洪水猛兽”。

跨境电商成绩取得“来之不易”，并表示接下来将继续会同相关部门加快推进跨境电子商务综合试验区建设，以吸引更多大中小企业集聚发展，推动大众创业、万众创新，为外贸转型升级提供助力。

互联网所带来的冲击 向农业电商平台伸出了橄榄枝

农业新观察2天前生鲜电商被认为是下一个蓝海，具有千亿级的市场潜力。近年来，生鲜电商一直在探索线上线下新零售模式，不少“试水”失败，但并不能阻挡生鲜电商的不断调整升级的产业互联网化进程。电商平台部署的生鲜战略不难看出生鲜行业门槛逐渐提高并不断探索生鲜新模式，如想获得更大市场份额，则需要原产地、渠道、物流系统等多方强有力的支持。

随着人们生活水品的提高和消费习惯的改变，在生鲜电商平台上购买进口生鲜和特色农产品的倾向越来越明显，而生鲜平台们也顺应增加商品种类等满足消费者的生鲜商品需求。登电商平台在年末推出的金牌供应商特权，为农产供应商开辟了绿色通道，凭借自身拥有的17家市场资源，上万批发商做支撑。做到精准推荐与撮合，提供更多便利和更细致的服务，大大提高了交易达成率。在这样强大的吸引力之下，各地产地供应商们也逐渐抛开了对互联网的芥蒂，正对互联网所带来的冲击，向农业电商平台伸出了橄榄枝。

2017年发展农村电商必须做好这五项工作

农村电商要与农村的无缝对接，农村物流才能走乡入村，农村电商才能向农村下沉，全力打通了农村电商“最后一公里”，让电子商务产业成为县域经济新的增长点和爆发点。提升农业信息技术应用能力、信息服务体系，着力加强农业信息基础设施建设，着力构建“互联网+”现代农业产业体系。未来发展农村电商必须做好这五项工作。

一.从“生产”入手开展产业武装示范、强化关键技术攻关、创新推广应用机制，提高农业信息化水平；二.从“经营”入手打造电商产品知名品牌、构建电商经营服务体系、健全电商质量标准体系，提高农产品市场占有率；三.从“服务”入手加强电子政务信息服务、信息公益便民服务、信息技术安全服务，提高信息服务便捷化；四.从“基础”入手加强网络设施建设、信息化装备建设、人才队伍建设，提高农业现代化支撑力；五.从“主体”入手培育新型农业经营主体、电商市场主体、信息服务主体，提高现代农业市场竞争力。

要发展农村电商，就要快速适应这个大趋势，大力实施网络强农战略，促进农业现代化和信息化深度融合，推进互联网思维和互联网技术在农业和农村工作中的全面应用，不断从“互联网+”中汲取“三农”发展新动力。

实体店重新崛起迹象明显，纯电商时代已谢幕

在互联网经济迅猛发展的近几年，由于经营模式落伍、网络购物冲击等因素影响，百货、超市等传统零售企业效益下滑，许多实体店关门停业。但近段时间，亚马逊、淘宝、京东、当当等电商纷纷开设了自己的实体店，电商与实体店之间持续数年的市场争夺战硝烟渐尽。一度被认为受伤最重的实体店，反而以另一种方式迎来了胜利的曙光。

当电子商务大行其道时，实体店被电商超越甚至几乎被摧毁。然而，电子商务在对实体零售业造成巨大市场冲击后发现，由于缺乏产品体验、社交互动等环节，自身商业活动已由“立体竞争”变成了“平面竞争”，仅靠信息技术驱动的单纯电商很快就触及到了天花板，失去了销售与购买本身的价值与意义。

泸州职业技术学院——信息工程系的春天或将来临。

近日，智研咨询发布的《2016-2024年中国零售市场运行态势及投资战略研究报告》显示，全国50家大型实体零售企业增速从2016年4月开始分别有不同程度上升，创出2015年下半年以来相对较高水平。实体商贸零售整体环比回暖。

另一方面，近几年电商销售成本不断增加。以淘宝为例，随着

店出现缩减现象，很多店面关停。但不管如何处于劣势，实体店在竞争的浪潮中依然有其独一无二的优势。

无论是线上电商还是线下实体店，都有着自身的优势和弊端，从目前来看，线下实体企业搬到线上拓宽销售渠道，线上网店“落地”增强消费者体验感，一体化趋势越来越明显。

互联网电商曾以价格与标准化模式阶段性打败实体店，但若干年后，消费者开始怀念实体店那种更完备的体验、更全面的服务、更充分的互动，这是实体店经营开始回暖的主要因素。价格差、资本战原本就不属于良性竞争，能引起一时的销售火热，但冷却速度也会很快，可以说，无论从政策层面还是技术层面，零售模式发展的趋势已经逐渐明朗。实体店需要转型，电商也需要转型，电商与实体店不再是零售版图上划界分割对立的两个部分，而是携手重构新版图的关系。

未来将有一批新型实体店重新进入市场。它们拥有线上的价格，线下的购物体验，便利的快递服务，良好的产品质量。带着这些附加值，实体店将会重新崛起。相较于电商的发展，传统零售企业的转型也许困难大一些，想要重新崛起还需要一段长时间的调整和完善。

跨境b2b电商自主品牌营销

中国跨境电商的发展势如洪水！根据权威部门的预测，2016年跨境电商进出口额将达到6.5万亿元(1.1万亿美元)，电子商务占进出口贸易的比重从2012年的9.6%增长到2016年的19%，比重越来越大。

高速增长的同时，一些问题也反应了出来，尤其是中小跨境电商急剧增加、向来以价格取胜的竞争方式从传统外贸转向跨境电商业务、价格竞争导致利润率持续下滑以及销售服务水平欠缺等。而产生这些问题的根源在于出口企业只是在销售方式上进行科技革新而参与了新型的同质化竞争，而本身的营销方式并未产生任何变化。

自主品牌营销为跨境电商企业带来的优势

1.价格优势，实现利润增长和自身长久发展。

网络广告投放比传统展会便宜，节省成本；

使跨境电商打破传统外贸的oem困境，实现其海外市场的品牌突破，促使其从单一传统外贸方式向传统外贸和跨境品牌电商 并存的综合营销方式转变。

跨境电商自主品牌营销策略

1.做好产品和服务

想要获得订单，让客户在互联网上找到你是比不可少的。google adwords广告投放是依托全球最大的搜索引擎google进行的关键字广告投放，每天都有上亿用户在上面进行搜索，且其投放预算合理，无论广告预算多少都可充分享受其高效广告服务。企业可以适当进行google adwords广告投放，把自己的产品推向海外用户。

3.与境外电商合作，实现品牌产品销售的本地化

跨境物流配送使买家收货时间长，难以让其实现退换货，使得跨境电商无法有效地与境外同类电商进行竞争。因此，跨境电商应尝试与境外电商合作，在主要销售国家和地区建立站点和物流仓库，实现即时线上接单，即时线下境外仓库发货。

逐渐受到了资本的关注，然而真正的b2b巨头还没出现

互联网变化非常快，b2b平台自从阿里出现，如今已生存了十七年，是中国最有历史的互联网应用之一，在资本寒冬论横行的2016年，b2b成为少数几个仍获资本青睐的行业，已逐渐受到了资本的关注，然而真正的b2b巨头还没出现。

之间。对中小企业来说，交易量少，有可能还不稳定，这会让“原配双方”之间的关系不稳定，只要有更好一点，更有吸引力一点的对象出现，就可能导致双方一拍两散，这也就是b2b平台的插足的机会，通过介入中小企业的采购销售，慢慢融入整个产业链。红眼兔深以为，做b2b就要做“小三”，将撬墙角的精神进行到底。

刚刚过去的2016年，中国经济转型的升级显著影响了中国购物者的消费模式，b2b的发展是未来发展的必然趋势，b2b势必要“做小三”。不是b2b打败传统渠道，而是高效率一定会替代低效率模式。

2017年农村电商快速的发展四个问题

农村电子商务已经开始进入一个新的发展阶段，而过去的2016年被称为农村电商的发展的新元年。我国农村电商市场的潜力巨大，但发展农村电商并非坦途，面临不少挑战。如农产品同质化、质量标准认证难等，同时流通环节的分拣、包装、配送、验收等标准也有待健全，同时，在欠发达地区，由于道路、货运中心等基础设施不完善，物流成本居高不下。

一.农业品牌

农村的产品搬上网络时间并不长，但已经陷入两个泥潭：干货品类，像红枣、核桃等，与普通消费品的储藏物流特性差不多，又没有什么大的品牌，于是基本陷入低价营销误区，都干着赔钱赚吆喝的事情；生鲜品类，保鲜成本高，物流困难大，损耗率十分惊人，属于看上去很美，毛利率高得惊人，实际亏损程度也是大得惊人。在这样一片烂泥潭中，如何爬出来，一靠品牌，二靠模式创新。品牌不等于名牌，但却是最好的识别标识，能形成固有的品牌用户。特别是农产品，品牌问题进展只迈出半步，虽然形成了诸如洛川苹果、阳澄湖大闸蟹等地域品牌，但基本上陷入“公地悲剧”，假冒伪劣严重，最终还是要进展到企业为主体的市场品牌上。

二.加快完善农村物流体系和快递配送

只有降成本。虽然各家大电商不约而同地做出了电商下乡的姿态，但离问题破解还有时日。我的看法是，降成本要靠“草船借箭”、“梯次转运”。所谓“草船借箭”，就是要用好农村现有的小商业基础，如乡镇的批发门市、小超市和村里的小卖部，以此形成类似城市社区化的格局；所谓“梯次转运”，就是把电商的集中配送终端设置在乡镇，而乡镇到村再到农户手中的这一段，由村里的小卖部去完成。同时，积极开发农村土特产品，争取在工业品下乡的同时，把农产品再运进城，这个过程更复杂，有待逐步探索。

三.农村电商人才

发展农村电商，人才已经是一个非常紧要的瓶颈，喊缺人，企业喊缺人，行业整个都在喊缺人。前面有数据说，整个电商行业大约短缺人才150万人；未来两年县域网商对电商人才的需求量超过200万，最缺运营推广、美工设计和数据分析三类人才。所以，引进人才是一个方面，培训人才也十分迫切。

四.农产品标准与安全

农业不是工业，农产品不是工业品。农产品是分散的小农户生产的，更加剧了产品的不标准化程度，可能不同批次的同一农产品都不一样。同时，由于标准化程度低，农产品的安全与信任就成了大问题，毕竟是人吃的东西，不放心怎么行？但现在市场上有机绿色满天飞，各类认证一大堆，哪个是真的？所以，农产品的标准化是个大课题，外观与内在品质的标准是一大体系；从田间到餐桌的全程可追溯又是一大体系，两个都得有。但是，这样复杂的体系与漫长的链条，一般的企业根本做不下来，农产品的标准化进程还需要一个的过程。但可以预计，谁要率先破解了农产品标准化问题，谁就将在农村电商的竞争中率先胜出。

电商pk店商真相是数据——2016中国跨境电商报告

近日艾媒咨询发布《2016—2017中国跨境电商市场研究报告》，针对2016年中国进口零售电商市场现状、平台策略、用户偏好和习惯、及未来发展趋势进行分析和预测。

数据显示，2016年中国进出口跨境电商(含零售及b2b)整体交易规模达到6.3万亿。至2018年，中国进出口跨境电商整体交易规模预计将达8.8万亿。同时，进口零售跨境电商在进出口跨境电商交易规模中占比将不断提升。

2016年中国海淘用户规模达到0.41亿，增速达到78.3%，此后，中国海淘用户规模增速将逐步放缓，至2108年，中国海淘用户预计将达到0.74亿。

报告显示，2016年73.6%的中国海淘用户为女性，30.9%中国海淘用户月均收入为5001-8000元。位于一线或二线城市的海淘用户占比达到77.4%。

2016年中国手机海淘用户中选择海淘而非国内电商或实体店购买商品的原因分布中，36.2%中国手机海淘用户选择正品保障，性价比以34.5%占比居于次位，选择货品丰富选项的中国手机海淘用户占比为19.4%。

艾媒咨询分析师认为，中国跨境电商政策红利逐步消失，未来相关部门在税收、清关、支付等方面将进一步走向规范化。中国进口跨境电商平台需提升用户体验、创新盈利模式，增强政策适应能力及自身抗风险能力。

面的痛点，也有利于提升平台用户体验。

商务部预测，2016年中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元，未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到20%。

尤其是在2014年，政策红利不断被释放，越来越多的企业进军跨境电商。标志性事件主要有两个：一是传统的电商巨头阿里和亚马逊的高调入场;二是以洋码头、蜜芽等为代表的一批创业跨境电商获得了巨额融资。

新旧势力的碰撞将使国内跨境电商的市场格局更加清晰。万亿元级别的市场规模，年均20%-30%的增速，注定了2015年跨境电商领域的一场恶战不可避免，但对传统的零售企业来说，跨境电商业务大多在2014年底或2015年起步，反应又慢了半拍，想要借助跨境电商“翻身”的可能性并不大。目前，还没有出现一家消费者普遍认同的跨境进口电商。这对传统零售企业而言，尚有分一杯羹的机会。当前，跨境进口电商已经站到了风口。

不仅是天猫、京东、苏宁等传统电商巨头纷纷进军跨境电商领域，并占据了相当大的市场份额，蘑菇街、聚美急速免税店、唯品会、一号店、网易考拉等都已经开始发挥固有优势积极部署跨境电商业务。跨境进口电商也被认为是国内电商最后一次混战中，改写国内电商格局的机会和新增长点。仅2014年，就有20多家知名电商企业加入这一竞争行业。2015年，传统零售企业如步步高、大商集团、中粮等纷纷抢滩跨境电商业务。在这个新兴的风口，大佬和小弟的起跑线没有差太远，早期的发展会依靠政策红利、价格优势、品类丰富度，但最终还是会回归到零售层面的竞争——品牌、供应链和服务体验，需要有能力不断提高复够率。

目前，还没有出现一家消费者普遍认同的跨境进口电商。这对传统零售企业而言，尚有分一杯羹的机会。

跨境电商崛起格局未定

政策红利的释放成为国内跨境电商迅速发展的契机。

2015年4月28日，国务院常务会议中关于降低进口产品关税试点、税制改革和恢复增设口岸免税店的相关政策，表明了政府的支持态度。

上认可了跨境电子商务和业内通行的保税模式。

也正是这一年，国内跨境电商开始迅猛发展。包括天猫、京东、亚马逊等都以不同的形式涉水跨境电商，网易等也都将海购版块提升至重要战略地位。

2014年2月，天猫国际上线，主营各大品牌标品;同年4月，京东全球购、街蜜、皇家空港、爱美购上线;8月，亚马逊直邮上线，以保税区+海外直邮+国际精品店+进口直采店的模式迅速占领市场;9月，一号海购、聚美海外购、唯品会全球特卖上线。一时间，超过20多家知名电商开始了跨境电商业务。

天猫、亚马逊、京东等传统电商入局跨境电商是为了维系原有的市场地位，并争取新的更大市场。他们坐拥大流量，不缺资金，所以在竞争一开始便占有优势。

但他们之间的玩法却并不同。天猫国际是m2b模式，开放平台入驻国际品牌。其流量大，直接与海外政府合作、招商便利，也能够与世界邮政体系进行战略合作，所以其上线便获得了大量用户的青睐。

亚马逊则采用海外直邮的方式，全球优质供应链物流体系和丰富的sku使其吸引了一大批资深的海淘用户。

京东采取的是自营和b2c结合的模式，优势在于平台直接参与货源组织、物流仓储买卖流程，销售流转高，时效性好，通常b2c玩家还会附以“直邮+闪购特卖”等模式补充sku丰富度和缓解供应链压力。一些传统零售商也采取此类模式，其劣势在于品类受限，目前此模式还是以爆品、标品为主。

除了这些巨头，以淘世界、洋码头、海蜜、街蜜等为代表的c2c模式，在市场上也占有一席之地。其采取海外买手制，海外买手(个人代购)入驻平台开店，以长尾非标品为主。

贝塔斯曼亚洲投资基金(bai)投资助理杨露茜比较看好这种模式。她认为，c2c模式构建的是供应链和选品的宽度，电商的本质还是商业零售和消费者认知，“移动电商，与传统pc端电商不同，有消费场景化、社交属性强的特征，对于丰富的海淘非标商品，c2c的平台效应可以满足碎片化的用户个性需求，形成规模。”

值得一提的是春节前刚拿到1亿美元融资的洋码头虽是平台模式，但却在前端自建物流，c2c和b2c业务混杂于一个平台。洋码头2014年的交易流水在6亿元左右。

除了洋码头，去年拿到投资的还有蜜淘和蜜芽宝贝，两家创业公司分别拿到了3000万美元和6000万美元投资。近日，蜜芽宝贝又拿到了1.5亿美元的融资。相比于天猫国际等，两家创业公司业务更为聚焦和细分，主要聚焦于母婴、美妆等领域。

在细分市场上，这些创业型公司已经初步具备了与电商巨头们竞争的能力。跨境电商行业洗牌将以实力玩家的加入和价格战为开端，体量规模小的电商会转型差异化竞争，有核心竞争力的创业公司将活下来，并在这个足够大的增量市场中站住脚。

随着跨境电商的爆发式发展，越来越多的问题暴露出来，其中假货问题最突出。据中国电子商务研究中心发布的《2015年(上)中国电子商务用户体验与投诉监测报告》显示，2015年上半年电子商务投诉同比增长2.03%，网购投诉占33.86%，o2o生活服务投诉占26.90%，海淘相关投诉占16.55%，生活服务类电商成投诉重灾区，母婴电商、美妆电商等诸多高端奢侈品牌均在其列。

假货问题已不再是一个垂直领域的信任危机了，已延伸到了整个跨境电商行业。各大跨境电商虽声称加强监管，与品牌商直接合作，但假货问题一直未被杜绝。不能解决商品丰富性、不能解决售后服务的跨境电商，最终都会死路一条，假货控制对于开展跨境业务的实体零售企业而言，会更具优势。

但实体零售企业的跨境电商业务起步较晚，体量、规模仍无法与天猫、京东等电商抗衡，对于如何转化有效用户的经验仍然缺乏。预计未来线上互联网巨头会和线下零售业龙头取长补短，共同开发跨境电商市场。2014年中国内地“海淘族”用户规模已达1800万，预计到2018年人数将翻一倍，海淘规模将达到1万亿元。竞争能力低的小企业很可能不是被淘汰就是被吞并，导致市场集中度进一步提高。

**商调函调档案流程篇九**

××××：

×××同志系贵××××职工，根据需要，拟商调该同志到本公司工作，请按下列第(××)项意见办理。

1、请将该同志的档案及近期表现、婚育状况证明转来。档案须装订成册。

2、经审查同意调入该同志到我公司工作，请于×月××日前持行政、工资关系到我公司报到。

3、根据我公司具体情况，暂无法安排。请你们做好本人思想工作。现将该同志档案退回。

4、因工作需要，暂不能调出。

5、该同志与我公司对调。如你处同意，请协助通知单位办理调动手续。

6、连续工龄审定表(此函有效期××天)

附注：()

(公章)

×××年×月××日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**商调函调档案流程篇十**

干部调配工作程序

一、市外调入：

1、商调。干部调入我市，由干部所在的县(市)以上政府人事部门或处级以上具有干部调配权的单位向我市人事局发出《干部商调函》，并附《干部调动审批表》一份。

2、审批。每月研究一次，凡同意调入的，确定后五日内向来函的人事部门或单位发函索要档案。急需调入的专业技术人才，随到随办。

3、报到。干部档案材料齐全，经与我市有关单位研究同意后，办理接收干部调动的函件和有关手续，并在规定的时间内来市人事局报到。

4、落户。调入人员持调入单位证明、《调动人员情况登记表》到市人事局办理落户手续。

二、市内调出：

1、商调。市内干部调出，必须由干部所在单位的.主管部门将其档案和《干部调动申请表》一式两份报市人事局审查。

2、审批。符合调出条件的，由市人事局向干部调入单位所在地的县市以上人事部门发《干部商调函》。

3、寄档。干部调入单位所在地的人事部门来函索要档案，干部调出单位主管部门应及时将干部档案、近期表现和体检表等材料一并送市人事局密寄。

4、报到。凭干部调入单位所在地人事部门的接收函和干部档案回执下调令，干部调出单位主管部门应负责办理干部调动有关手续，并督促干部按规定时间到市人事局报到。

对具有副高以上(含副高)技术职务的人员，需提请局长办公会研究同意后，办理调动手续。

三、乡镇调城区：

1、申报。由调出人员所在单位的主管部门将《干部调动审批表》、档案及接收单位意见一并报市人事局审查，属解决夫妻分居的，同时报送配偶一方的城区户口卡;属工作需要的，其调入单位的主管部门应写出专题报告。

2、审批。经审核情况属实，手续完备的，每半年提请局长办公会研究一次，并报送市政府批准。

3、报到。批准同意后，调入干部到市人事局办理调动手续。

4、落户。调入人员持调入单位证明、《调动人员情况登记表》到市人事局办理落户手续。

四、城区、乡镇内以及乡镇之间调动：

1、城区、乡镇办以及乡镇之间事业单位之间的调动，企业单位调入事业单位以及事业单位调入企业单位的，由市直主管部门和乡镇将《干部调动审批表》、档案及接收意见一并报市人事局审批。

2、经研究同意后，由市人事局向主管部门下“调令”或“干部调动通知单”。属企业调事业的，同时向调入主管部门下达增人计划，办理调动手续。

注：查看本文相关详情请搜索进入安徽人事资料网然后站内搜索人事商调报告。

-->[\_TAG\_h3]商调函调档案流程篇十一

因工作需要，拟商调到我办工作，如贵单位同意，按第 项办理：

1、将该同志的全部档案、近期表现情况寄来，待研究后函告。

2、我单位保存档案，办理调动手续保管人事关系和档案手续。

3、同意该同志人事关系、档案转出，能否安排，望速函告。

年 月 日

**商调函调档案流程篇十二**

2020年4月19日

工商管理专业调查

工商管理专业调查报告

工商企业管理是一门应用十分广泛的专业，它的目标是培养能够掌握工商管理前沿理论和专业实用技能，经过运用现代企业管理的方法和手段来进行经营决策和有效管理，为学生今后进一步攻读工商管理类研究生(mba)奠定了坚实的基础。随着知识经济时代的来临，企业对专业工商管理人才越发显示出强劲的需求。营销师、会计师、人力资源师、项目经理等职位将成为未来企业人才竞争的焦点。工商管理专业包括经济类学科与管理类学科，是近几年比较热门的学科。

我于 8月20日对河南省宋庆龄基金会国际交流服务中心进行了企业调查。总经理郑忆龙人力资源部王经理，她向我介绍了河南省宋庆龄基金会国际交流服务中心员工的招聘、录用及培训，员工的福利等情况，并借阅了河南省宋庆龄基金会国际交流服务中心《员工手册》和 河南省宋庆龄基金会国际交流服务中心各部培训记录。促成了这篇调查报告。

一、工商管理专业简介

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

业的经营战略制定和内部行为管理两个方面。

（1）培养目标

教学

目标是培养优秀的涉外企业和机构的管理型人才。该专业将培养学生系统掌握现代的管理理论知识和方法，具备企业综合管理的基本素养和操作能力，掌握良好的专业技能、外语基础和与人们进行沟通与协作的能力，培养学生具有较高人文素质和科学素质，良好的学习能力、应变能力、适应能力、创新能力和专业工作能力，使学生具备发现、分析和解决实际问题的才干。

(2)培养要求

工商企业管理专业主要学习管理学、经济学和企业管理的基本理论和基本知识，受到企业管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决企业管理问题的基本能力。

(3)毕业后具备的知识与能力：

1.掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；

2.掌握企业管理的定性、定量分析方法；

4.熟悉中国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则；

5.了解本学科的理论前沿和发展动态；

6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研

2020年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

究和实际工作能力。

(4)就业方向及就业前景之专业概述

工商管理作为管理学的重要分支，是一门应用性很强的学科。它依据管理学、经济学的基本理论，研究如何运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策。广义的工商管理包含的领域很多，相关专业有人力资源管理，财务管理，市场营销，旅游管理，会计专业等。

1.就业方向

一是国家和省市各级经济综合管理部门或行业管理部门;

二是以大中型工商企业为主的内资企业;

四是银行、证券公司等各类金融机构;

五是在国内院校继续攻读硕士、博士学位或到国外高校 深造学习。

2.就业行业或部门的百分率

(5)工商管理应聘须知

2020年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

选择管理岗位，对世界经济和科技信息要敏感，迅速收集分析、正确处理并及时作出相应的对策。因此，要求应聘管理职务的人员首先要具备较强的管理能力，并具有运用现代管理手段进行管理的才能，掌握电脑技术和网络技术。在个人素质方面，要具备较高的管理和组织协调能力，以及规划能力和应变能力，还要求有较好的自控能力。

二、企业调查

经过在校近三年的学习，掌握了现代经营管理的基本知识、基本理论。此次参加学校组织的社会实践，据所学的有关工商管理及企业人力资源管理的知识，选择了河南省宋庆龄基金会国际交流服务中心为调查对象，经过走访该企业的总经理郑忆龙和人力资源部经理，查阅企业的《员工手册》及 企业各部门培训记录，写了这篇调查报告。经过此次社会实践，使我更深刻地认识到人力资源管理在企业中的重要性：企业只有重视人力资源的管理，才能有一支高素质的员工队伍，才能取得良好的效益。由于所学知识有限，只能对工商管理专业学生在企业的就业情况和企业人力资源的部分进行分析，因而无法做到全面的、深层次的分析。

（1）实习企业简介

2020年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

府的亲切关怀下，在省委统战部的直接领导下，在省民政厅的具体帮助下，在中国宋庆龄基金会的指导下，积极履行公益机构职能，坚持“开门办会”工作方针，紧扣时代发展主题，自觉围绕党和政府工作大局，以独特的工作视角，发挥着公益组织的作用。以青少年为主体，开展国际民间交流，海峡两岸互动、互访活动，在关爱未来，实施资教助学、医疗救助，围绕少年儿童素质教育等方面多角度、多形式地开展有益于少年儿童身心健康发展的各项活动；在经济实体建设，创新工作思路，拓展工作领域，增强机构影响力和综合实力等方面都取得了新的进展,赢得了良好的社会声誉，产生了积极的影响。国家民政部于 授予河南省宋庆龄基金会“全国先进民间组织”光荣称号，于 授予“全国先进社会组织”光荣称号。

河南省宋庆龄基金会国际公益文化交流服务中心，是以“和平,统一,未来”三项宗旨为指导，以促进文化交流为主旨的综合性、公益性服务平台，为两岸及国际友好交往提供优质、高效的服务，积极促进两岸及国际公益文化交流事业的发展。河南省宋庆龄基金会国际公益文化交流服务中心自试运营以来，先后承担了“辛亥百年,和谐中华”豫台书画交流展、台湾幼狮管乐团河南文化交流活动、两岸书法绘画比赛、“美好人生,祖孙情深”两岸夏令营、世界大学生赛艇挑战赛、世界大学生中原文明讲堂等一系列公益活动的接待和会议任务。酒店开业时间 12月，主楼高6层，客房总数85间（套）。

2020年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

（2）调查经过

此次企业调查，我有计划的对企业的高层管理者，基层员工及人力资源部都进行了走访询问，并重点对工商管理的一个重要分支人力资源管理进行了总结和分析，得出了一下几点看法。

1、员工的招聘和录用

企业在员工的招聘和录用工作中将主动权掌握在自己手中，经过严格的面试、录用测验等。企业在招聘员工时也向求职者全面客观的介绍企业情况，企业所能为员工提供的培训、晋升、薪酬、福利等，使求职者能从这些信息中判断自己对所应聘的工作是否满意，是否能胜任其职。这一做法将有助于河南省宋庆龄基金会国际交流服务中心选择到更优秀的员工，也有助于员工坚定其在企业长期工作和奋斗的信心，增强企业的凝聚力。

2、重视员工的职业生涯计划，满足员工个人发展需要

河南省宋庆龄基金会国际公益文化交流服务中心从员工进店开始就指导员工确定自身的职业目标，帮助其设计个人的成长计划，并为员工提供适当的发展机会。这样做减少了员工的流失，提高了员工的满意感。

3、加强与员工沟通，促使员工参与管理

2020年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

企业员工一般工作压力较大，可自由支配的时间较少，河南省宋庆龄基金会国际交流服务中心的管理者从生活上多关心员工，为员工提供各种方便。首先，管理者应高度重视员工时间分配，充分为员工减少压力，生活方便。然后，会有很多机会参由各个部门举办的各项员工活动。其次，管理人员还对员工进行感情投入。在节日、员工生日的时候送上贺卡、礼物等表示祝福。如果员工家里有什么困难，尽力提供支持与帮助，解除了员工的后顾之忧。

5、建立合理的薪酬体系

2020年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。的福利。河南省宋庆龄基金会国际交流服务中心采用统一的方式，为员工提供医疗保险、养老金、带薪假期等福利。非金钱性报酬是企业管理人员认识到员工的需要是多方面的既有物质的需要，又有精神的需要。因而，管理人员应适当的考虑员工的精神需要，经过各种精神鼓励措施来激励员工，如评选“最佳员工”、授予“岗位能手称号等。管理人员还应注意到：不同的员工的精神满足是不同的。并根据员工个人的差别有针对性的采用各种激励手段。经过以上几方面的调查，能够看出管理者是真正重视员工，把员工放在首位，切实把“员工第一”运用到企业的人力资源管理中。正因为如此河南省宋庆龄基金会国际交流服务中心才能在激烈的人才竞争中，吸引和留住优秀的员工，使企业有一支稳定的、高素质的员工队伍，为宾客提供高效、优质的服务，得到各方朋友的肯定。

（3）调查总结

最近一项调查表明，中国超过半数以上的企业处于中高度危机状态。报告显示，困扰中国企业的首要因素是人力资源危机，有33.7％的被调查企业表示人力资源危机对其企业产生了严重影响。在调查中发现，企业中高层管理人员的意外离职，有时会给企业带来巨大的损失，因为她们熟悉本企业的运作模式、拥有较为固定的客户群，而且离职后只要不改换行业，投奔的往往是原企业的竞争对手，势必会给原企业的经营和发展带来较大的冲击。

2020年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

经过对河南省宋庆龄基金会国际交流服务中心人力资源管理的调查，或许能给那些处于危机状态下的中国企业带来些启示，甚至是经验。

三、结语

经过了近三年的工商管理专业学习，自己在企业管理知识方面得到了很大提高，社会调查报告就是将学到的知识如何用来分析各种实际问题，找到解决问题的办法的一个途径。

在调查相关企业时，走访了主管部门，有针对性的提问，收集相关的材料，力求做到准备充分，有的放矢为调查报告内容的准确，翔实打下基础。调查访问的过程同时也锻炼了自己独立分析问题、解决问题的能力，让自己懂得了要了解一个事件的本质，要经过现象看到更多的信息，必须要全面了解事情的起因经过，当然这也离不开相关单位的配合和指导教师的耐心指导，经过写作调查报告加深了对理论知识的理解，为以后学以致用提供了很好的帮助。

2020年4月19日

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com