# 2024年活动计划表做(汇总11篇)

作者：心灵之源 更新时间：2024-03-31

*计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。活动计划表做篇一教研室是个学科独立的教学科研集体，为确保课程建*

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**活动计划表做篇一**

教研室是个学科独立的教学科研集体，为确保课程建设的顺利进行，保证各学科的教学质量，必须注意发挥教研室这个集体的作用，而坚持教研室业务活动制度，本身就是发挥集体的能力。为此，制定教研室业务活动制度如下：

一、教研室需要按照学期初制定的活动计划，按时开展业务活动，并有活动记录。

二、教研室主任应对每学期整个活动，根据院、部意见作统一安排，并将整个安排在室内公布，让全体教师做到心中有数，做好准备。

三、业务活动由教研室主任计划安排，围绕着教学、科研、课程建设等内容进行。

四、室内全体教师必须严格遵守教研室业务活动纪律，不得无故缺席，有事应请假。

五、教师应对教研室活动提出建设性建议，使业务活动更加生机勃勃，卓有成效地开展而不流于形式。

六、教研室应在每学期末对业务活动作好总结，并对下学期活动做出初步安排。

基础科学部

` .9.1

**活动计划表做篇二**

经过一个学期的学习，学生已经对物理学这一门自然科学有一个初步的了解，知道物理学知识跟平时的实际生活比较接近，通过“动手动脑学物理”，学生们已对进一步学习物理产生了浓厚的兴趣。所以我本着“以学生发展为主”的教育理念，用“生活中的物理”这一思想进行教学，让学生从想学物理到热爱物理。现制定本学期教学计划。

一、教学目标

通过一学期的教育教学，使学生进一步认识物理世界，在掌握基础知识的同时，能对周围的自然世界有一个更深入的，更加科学的认识。

二、教材分析

本学期的具体教学内容有

第六章　电压电阻

本章是学习电学知识、掌握欧姆定律的基础。学生只有在掌握了最基本的电学知识后才能再进行以后的学习。

2、会使用电压表;

第七章　欧姆定律

本章是电学中的一个重要定律，在初中电学中处于核心地位，既是后面学习“电功率”的基础，也是理解日常生活中电学知识的基础。

1.通过实验，探究电流、电压和电阻的关系;

2.理解欧姆定律，并能进行简单计算;

3.了解家庭电路和安全用电知识。有安全用电的意识;

第八章　电功率

本章在学习了欧姆定律的基础上，把对电学的研究拓展到电能和电功率。既是重点又是难点。

1.从能量转化的角度认识电源和用电器的作用;

3.知道在电流一定时，导体消耗的电功率与导体的电阻成正比;

4.了解家庭电路和安全用电知识，有安全用电的意识;

第九章　电与磁

本章主要讲述磁现象、电流的磁场、电磁铁及其应用、电动机、电磁感应及其应用。既是重点又是难点。

1.能用实验证实电磁相互作用

2.通过实验，探究通电螺线管外部磁场的方向;

4.通过实验，探究导体在磁场中运动时产生感应电流的条件;

第十章　信息的传递

本章主要讲述了电磁波及信息的传递。

1.知道光是电磁波。知道电磁波的传播速度;

2.了解电磁波的应用及其对人类社会和社会发展的影响;

3.能举例说明电磁波在日常生活中的应用;

三、学生基本情况。

八年级学生参差不齐，尖子生少，学困生多，两极分化突出，上课学生学习积极性不高，不够灵活，这需要教师在教法和学生学习方法上作进一步的改进，让学生成为学习的主人进行探究式的学习从而培养学生学习兴趣，培养良好的学习习惯及分析问题、解决问题的能力。

四、教学措施。

1、认真做好演示实验，让学生自己做好随堂探究实验，尽量进行直观教学。

2、加强概念规律教学，训练学生对知识概括整理能力。

3、注重“辅优转差”工作。

4、渗透目的教育，提高学习物理的积极性和兴趣。

5、结合教学实际狠抓“双基”，全面提高，重点辅优，全面发展。

五、具体时间安排如下：

周数日期内容

第1周2.28----3.3电压(1)探究串、并联电路电压的规律(1)

第2周3.4----3.10电阻(1)变阻器(1

第3周3.11----3.17探究电阻上电流跟两端电压的关系(1)欧姆定律及应用(1)

第4周3.18----3.24测量小灯炮的电阻(1)欧姆定律和安全用电(1)

第5周3.25----3.31电能(1)电功率(1)

第6周4.1----4.7电功率(1)测量小灯炮的电功率(1)

第7周4.8----4.11电与热(1)电功率与安全用电(1)

第8周4.15----4.21生活用电常识(2)

第9周4.22----4.28磁现象(1)磁场(1)

第10周4.29----5.4电生磁(1)电磁铁(1)

第11周5.6----5.12电磁继电器扬声器(1)电动机(1)

第12周5.13----5.19磁生电(2)

第13周5.20----5.26现代顺风耳—电话(1)电滋波的海洋(1)

第14周5.27----6.2广播电视和移动通信(1)

第15周6.3----6.9越来越宽的信息之路(1)

第16周6.10----6.16复习和总结(2)

第17周6.17----6.23复习和总结(2)

第18周6.24----6.26复习和总结(2)

**活动计划表做篇三**

一、活动目标：

1、知道鱼是有各种形状、颜色、大小的，并初步了解鱼的基本结构。

2、区分正方形、长方形、三角形、半圆形，尝试用组合图形的方法拼搭鱼。

3、培养幼儿喜爱小动物的情感。

二、活动准备：

1、带幼儿到 “海底世界”参观

2、各种大小、颜色的半圆形、长方形、三角形、正方形的形状模板

3、印有水草等装饰的画纸

4、各种颜色的蜡笔、浆糊

三、活动过程：

(一)、谈话导入，激发兴趣：

“前几天我们参观了海底世界，海底世界里都有哪些小动物住在里面呢?”(知道海底世界里有许多鱼和其他的小动物。)

“他们长得一样吗?”“你都看到了哪些形状的鱼?”

(二)、出示各种形状模板，拼拼玩玩，认识鱼。

1、认识鱼，知道鱼是有哪几个基本部分组成的。(鱼身、鱼尾和鱼鳍)

2、观察认识材料。

(1)请你们看看这里都有哪些形状的材料?(出示四种形状模板)

(2)分别辨认正方形、长方形、三角形、半圆形，并在自己的桌子上找出图形。

3、 尝试拼搭各种形状的鱼

(1)、材料准备好了，让我们试试用这些材料能不能造出新房子。(老师示范模板拼搭小鱼)

(2)、幼儿操作，师指导幼儿拼搭

(三)、幼儿作画，教师进行指导。

1、将拼搭好的“小鱼”粘贴在纸上。

(1)“我们做好的小鱼十分想家了，让我们把他们送回海底世界吧。”

(2)教师示范一条小鱼的粘贴过程：鱼身—鱼尾—鱼鳍

2、添画鱼的各种花纹

“小鱼的身上还有许多美丽的花纹，请小朋友用小蜡笔为它们画上吧。”

(四)、幼儿自我介绍并欣赏作品：

1、“你的海底世界里，都有哪些形状的鱼呢?”

2、为自己的小鱼取名字。

“你为它们取什么名字?”

**活动计划表做篇四**

新学期新计划，小班如何制定主题活动计划呢?下面是本站小编收集整理的小班主题活动计划，欢迎阅读。

幼儿园小班主题活动一：我的幼儿园

设计意图：

新学期开始了，孩子们陆续入园。由于年龄小，又加上离开父母后进入了一个新的环境，他们的心里难免会感到不安与恐惧，于是哭闹现象屡见不鲜。为了缩短孩子们的入园焦虑起，让他们尽快的熟悉环境和适应幼儿园的生活，我设计了这个主题活动。

活动总目标：

1、通过活动，让幼儿认识幼儿园，了解幼儿园的各个环境设施，熟悉幼儿园的生活场所及日常活动。

2、通过活动培养幼儿敢于表达的能力，提高幼儿积极参与活动的意识。

3、激发幼儿喜欢上幼儿园的情感，懂得自己长大了，要高高兴兴地来幼儿园。

活动(一)：语言

活动名称：高高兴兴上幼儿园

活动目标：

1、通过活动让幼儿知道幼儿园里有许多有趣的事物和小伙伴。

2、教育幼儿爱上幼儿园，高高兴兴上幼儿园。

3、发展幼儿的口语讲述力、表达能力，西汉参加集体活动的情感。

活动准备：投影仪、图片等

活动过程：

1、出示图片，教师引导幼儿观察图片，了解图片的内容。

2、谈话：请幼儿说说愿意上幼儿园吗?在幼儿园里都干些什么?心情怎样?

3、讲故事：高高兴兴上幼儿园

提问：故事叫什么名字?里面都有谁?小动物们都是怎样来幼儿园的?你是怎样上幼儿园的?(教育孩子要高高兴兴地来幼儿园)

活动(二)：常识活动名称：我的幼儿园

活动目标：

1、通过活动让幼儿认识幼儿园里的各活动场所，熟悉幼儿园的环境设施，知道其功用。

2、了解工作人员的工作，体会其劳动辛苦，懂得珍惜他人劳动成果。

活动准备：课前联系幼儿园各工作人员，以便让幼儿很好的了解、体会工作人员的工作。

活动过程：

带幼儿参观幼儿园

1)出门前提醒幼儿注意安静、不讲话、跟着老师走、不掉队)

2)引导幼儿注意看工作人员的工作情况：如伙房，看炊事员阿姨的衣着、如何为小朋友做饭。

3)介绍各活动场所，了解其功用：

教学楼：传达室——办公室——更衣室——多功能厅——舞蹈教室——会议室——保健室——各教学班。

活动场地：院子——大型器械——器械屋。

3、自由谈话

教师引导幼儿将自己看到的幼儿园的各个活动场所及工作人员的工作进行讲述，体会工作人员的辛苦。

活动(三)：音乐

活动名称：我爱上幼儿园

活动目标：

1、通过学习让幼儿掌握歌曲的节奏、唱准歌词。

2、通过歌曲教育幼儿喜欢上幼儿园。

3、国力幼儿积极参与活动，体验、感受歌曲的欢快情绪。

活动准备：钢琴

活动过程：

1、模仿小动物进活动室并作发声练习。(鼓励幼儿大胆歌唱，积极参与活动)

2、复习歌曲“小星星”(激发幼儿歌唱的兴趣)

3、学习歌曲

1)随音乐引导幼儿有节奏的念歌词。

2)教师示范演唱：引导幼儿观察教师的唱姿。

3)师幼合唱

4、创编动作，进行歌表演。

活动反思：

孩子们对幼儿园的事物感到既好奇又陌生，通过此主题活动让幼儿认识了幼儿园，了解了各活动场所，熟悉了幼儿园的环境设施，为幼儿尽快的适应幼儿园的生活打下了基础。在活动中，孩子们的兴趣高涨，愿意参与活动，这是此活动的成功之处，但个别幼儿内向，参与活动的积极性不高，需要教师更好的引导，以便让这部分孩子得到发展。

主题活动二：我爱我家

设计意图：

如今的孩子都是“小皇帝”“小公主”，在家里有爸爸妈妈的疼爱，他们是要风得风、要雨得雨，然而他们对自己家人的情况却了解得少之甚少，当爸爸妈妈生病时，孩子们不闻不问，若无其事。为了增进家庭间亲人感情，培养孩子懂得关心他人的情感，我设计了主题活动“我爱我家”。

活动总目标：

1、通过活动让幼儿了解自己家庭的基本情况，能学会向他人介绍自己的家人。

2、发展幼儿的口语表达能力，大胆讲述的能力，为幼儿树立自信心。

3、通过活动培养幼儿爱家人的情感，懂的体贴、关心长辈。

活动(一)：常识

活动名称：“我的家”

活动目标：

1、让幼儿学会向他人介绍自己的家人，知道父母的姓名及职业。

2、发展有二的口语表达能力及表现力。

共

2

页，当前第

1

页

1

2

-->[\_TAG\_h3]活动计划表做篇五

一、家居用品市场环境分析

大众消费水准的不断提高，直接诱发了人们对生活情趣更高层次的追求；时尚、品质、个性，越来越成为个人家居生活中不可或缺的重要主题；家居用品源自韩国、台湾，现正以不可阻挡之势风靡全球!随着人们追求生活质量越来越高，创意家居前景也变得十分广阔。

二、网络市场分析

以平台分析，天猫为最大的b2c平台，地垫在天猫的每月2万多条的销售量，其中厨房地垫占比20%，其大部分功能为吸水，防潮。淘宝指数分析消费者：

3.全国各地区喜好程度排名

三、swot分析

优势：1.企业拥有技术；2.拥有独立的.生产线保证质量及供应；劣势：

四、线上运营思路

以建立品牌为目的，宣传产品功效，提升消费认知度。宣传推广以微博、微信为基础，做好品牌宣传服务基础。

服务内容：

网络品牌营销策划

开发平台网铺建设；淘宝大平台入驻；分销体系管理1.独立品牌商城网站建设

卖场规划设计；商城系统开发；产品展示系统；购物功能系统；在线客服系统；会员营销系统。

2.网铺|网站包装视觉设计与开发

网铺|网站整体可视化装修（sdk/css）；商城首页设计，宝贝例表页、描述页设计；创意广告及促销广告设计。

3.产品拍摄与包装

网络商城景物摄影；室内景物、人像摄影；外景景物、人像摄影；创意广告摄影；图片剪辑、修片及调色。

4.产品上架下架及后台支持体系建立

产品上下架策略；产品管理体系及系统支持。

电子商务托管运营

1.商城|网铺商品管理

商品上下架管理；线上品项分类管理。2.商城|网铺客服管理

销售产品线规划设定；平台付费推广活动策划及管理；营销活动及产品组合促销管理；营销数据监控及分析。

电子商务推广

1.全网营销推广

微博、微信等第三方服务应用支持；移动应用营销广告推广。3.营销数据管理

平台应用工具开发；客户关系管理系统支持。

平台渠道建设

1.建立网络经销商户

o2o线上平台架设支持；o2o营销策划；线上线下订单协同解决方案；后台运营支持解决方案。

五、o2o模型

o2o：onlinetooffline或offlinetoonline，线上线下的资源整合营销。是未来电子商务的必然趋势。

以线下实体店做为一个好的用户体验馆，在用户体验完产品之后，到线上采购，形成订单，并支付费用，完成购物。有利于减少库存压力，减少品牌运营费用，加快品牌推广及产品认知度普及。

线下：找好代理商或者经销商的点，做好用户体验点的广度，做好全国用户的线下服务。线上：配合/策划活动，线上线下同时进行，推广更深度的用户体验，达到更好的品牌效应。推广品牌，维护好品牌形象，更新品牌相关新闻咨询，做好全国用户的线上服务。

**活动计划表做篇六**

本月29日我园举办的“期末亲子联欢会”在家长们认可的称赞声和幸福的笑容里圆满的落下了帷幕。从活动前的认真准备，到活动中的稳步进行，最后反思活动的过程，真的是感想颇多。

活动前我们已经在细心的准备着孩子们的活动了，保证让每一个孩子都有展示自己的舞台，我们用爱心和耐心传递着对他们的关爱和鼓励，联欢活动是老师们把孩子们的信心和能力展现给家长们的时机，我们努力做到让每一个孩子都能自信地站在众人面前。让家长感觉到把孩子放到这里是放心的！此次活动紧紧围绕服务于家长，受益于孩子为宗旨，以培养孩子的良好行为习惯和品德教育为目标，把这学期幼儿所学的知识以“亲子联欢会”的形式呈现出来。其乐融融、亲情尽现，自然而和谐。

在本次演出过程中，老师根据孩子们的不同特点编排节目，充分挖掘每个孩子身上的闪光点，让孩子站在属于自己的舞台上尽情发挥，享受快乐。本次联欢会分两部分举行：幼儿节目展示和亲子同乐活动，家长和孩子也都积极准备了亲子小节目，感谢家长们的积极参与。

当看到了孩子在这半年中发生的巨大变化，孩子们参与积极性大大提高，表现更加活跃，信心更为充足，作为老师我们倍感欣慰！这一次的表演是你们献给老师及爸爸妈妈的新年礼物。我们期待孩子们在新的一年里取得更大的进步！

**活动计划表做篇七**

本学期学生学习的内容是八年级英语下册。这册内容词汇量较大语法知识较难掌握，而且还增添了课文阅读内容，这样对于那些基础较差的学生来说确实是个较大的挑战。

在这学期也是学生学习容易两极分化的时候，那么如何尽量避免这种现象的发生，就要针对学生的个性差异、学习的基础程度设置不同的问题和练习，让每个学生都能够积极参与回答，充分调动学生的学习积极性，激发他们的学习热情，时刻关注学生的学习动态，发现情况及时解决，避免学生掉队。

另外，所教班的学生在情感态度，学习策略方面还存在诸多需要进一步解决的问题。例如：很多学生不能明确学习英语的目的，没有真正认识到学习英语的目的在于交流；有些同学在学习中缺乏小组合作意识；大多数同学没有养成良好的学习习惯，不能做好课前预习课后复习，学习没有计划性和策略性；不善于发现和总结语言规律，不注意知识的巩固和积累。

钻研新课标，多听课，提高自己的教学水平，真正做到

教学相长，努力达到学校规定的教学指标。

班级学生两极分化严重，部分学生庸懒散现象严重，厌学的学生逐渐增多。学生课业负担加重。导致部分学生不求上进。

1、每天背诵课文中的对话。目的:要求学生背诵并默写，培养语感。

2、每天记忆当天所学的词汇或习语。实施：利用“互测及教师抽查”及时检查，保证效果并坚持下去。3关注学生的情感，营造宽松、民主、和谐的教学氛围。4.施\"

任务型\"

的教学途径，培养学生综合语言运用能力5教学中根据目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和使用英语，完成学习任务。

6加强对学生学习策略的指导，为他们终身学习奠定基础。

感受压力。由此在班里形成浓厚的学习氛围，培养学生健康向上的人格和竞争意识。

**活动计划表做篇八**

电商五一活动标语（精选70句）

1、购物有乐趣吃上再拿上。

2、药店：触摸“五一”，体验“中脉蜂灵。

3、五一好运“与日俱增。

4、降价巨优惠，真情大回馈。

5、五一旅游的宝贝，xx手机低价呈现。

6、进店有礼。送实用礼物，送完为止！

7、幸福直通车站站有好礼。

8、购物有乐趣，吃上再拿上。

9、黄金周不产黄金，五一节却有五折！

10、不降价，不五一！

11、开心度长假低价总动员。

12、“机”不可失，尽在xx。

13、来就送，买即赠，购就返。

14、劳动创造美好未来、五星创造开心五一。

15、擂响五月，放“价”送“礼”。

16、触摸“五一”，体验“中脉蜂灵”。

17、五一“钻石代表我的心”——超值回报消费者。

18、“五”动心情，清爽“一”夏。

19、迎五一，庆五一，商品减价数第一！

20、你们买得舒心，我们卖得放心。

21、五一装修，大礼相送。

22、五心大礼，五一欢喜。

23、五一手机嘉年华，xx实惠到您家。

24、迎五一，庆五一，商品减价数第一！

25、锣开五月，玩美假期。

26、庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖。

27、你们买得舒心，我们卖得放心。

28、降价巨优惠，真情大回馈。

29、超低的价格，带来超高的享受。

30、七天度假好时光，三餐美食好味道。

31、劳动光荣，低价有礼。

32、xx手机折上折，想都不敢想的价格。

33、五一欢乐与您共享，xx节能高清惊喜大促销。

34、擂响五月，放“价”送“礼”。

35、五一手机嘉年华，xxx实惠到您家。

36、欢欢喜喜庆五一，清清爽爽过夏季！

37、购物有乐趣，吃上再拿上。

38、庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖！

39、五一好运“与日俱增”。

40、劳动帮您致富，超市帮您省钱。

41、五一好运“与日俱增”。

42、超低的价格，带来超高的享受。

43、擂响五月放“价”送“礼。

44、地板：让xx地板陪你一起大放“价”。

45、劳动光荣低价有礼。

46、超市五一促销宣传语。

47、服装：火红五月别样天；你火了吗？

48、五一逛xx，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

49、五一劳动寻良“机”。

50、幸福直通车站站有好礼。

51、五一手机嘉年华，中鸿建实惠到您家。

52、“机”不可失，尽在。

53、“五”动心情，清爽“一”夏，轻松竞拍。

54、五一购机，三重好礼送给你！

55、爱怎么听就怎么听，绚出你自己。

56、七天度假好时光，三餐美食好味道。

57、五一装修，大礼相送。

58、五一劳动寻良“机。

59、五一手机嘉年华，xxx实惠到您家。

60、笔记本五一促销火热送大礼！

61、购物有乐趣吃上再拿上。

62、药店：触摸“五一”，体验“中脉蜂灵。

63、五一好运“与日俱增。

64、降价巨优惠，真情大回馈。

65、五一旅游的宝贝，xx手机低价呈现。

66、进店有礼。送实用礼物，送完为止！

67、幸福直通车站站有好礼。

68、触摸“五一”，体验“中脉蜂灵”。

69、擂响五月，放“价”送“礼”。

70、不降价，不五一！

【电商五一活动标语（精选70句）】

**活动计划表做篇九**

让更多的市民增加环保意识，参与到此次签名活动中来，环境问题日趋严重，为积极响应构建和谐社会的号召，全面推进建设资源节约型、环境友好型社会的步伐，“地球日”期间我们将通过对“地球日”的积极宣传和系列活动的开展，使更多的张掖市民参与到节约资源、保护环境的行动中来。保护我们生活的环境，让我们的生活的环境更美好。

二、活动时间

4月22日

三、活动口号

保护环境，珍爱地球，将绿色环保进行到底!

四、活动内容

1、万人签名活动：准备好签字笔，以及印有“保护环境，珍爱地球，将绿色环保健康进行到底!”的横幅。

2、资料宣传：向行人发放“地球日的由来”及“我们力所能及的事”宣传单。

3、横幅宣传：保护环境，珍爱地球，将绿色环保进行到底!

五、活动主要进行流程

8点30——各成员将所需物品带到活动进行点，如市民广场，并做好事前的各种准备，包括横幅的悬挂，宣传单，签字笔等物品的整理。

8点45——活动准时进行。

12点半——午饭时间。

18点半——收工时间。

回公司——参加活动的人上交活动感受及总结。

六、人员分配及物品准备

负责资料宣传这部分的宣传工作。

物料组：准备宣传所用横幅。

推广组：准备其他必备物品。

七、经费预算

宣传资料：

“我们力所能及的事”0.1-500

“地球日的由来”0.1-500

横幅：10m-4.5-2=90元

总计：190元

**活动计划表做篇十**

主题：夏天真快乐(4周)(第14周—第17周)(5月24日—6月20日)

一、活动目标：

1、体验夏季生活的乐趣，喜欢夏季的生活与活动。

2、感知夏季的主要特征：天气热、多雨，认识一些夏季常见的瓜果。

3、积极参与探索性的活动，学习探索事物的简单方法。

二、环境与资源：

1、在班级开辟夏令纳凉物品实物或图片展，在意识引导幼儿了解物品的多样性、相似性，开阔幼儿的眼界，并利用这些实物或图片开展分类、排序、对应、计数等教学活动。

2、加强保育护理，提醒幼儿多喝开水，午睡前为幼儿擦身、洒花露水，让幼儿体会到在炎炎夏日里，老师的带来了凉爽、舒适。

三、指导要点：

夏季对儿童而言是个特殊的季节，从某种意义上说，夏季是属于儿童的。夏季，他们摆脱了衣物的束缚，可以自由自在地活动：夏季。他们和大自然最为亲近，可以裸着身体在风中、雨中、水中、阳光中、月光中玩耍，他们可以做更多的自己喜欢的活动和游戏，如戏水、玩土、玩沙、玩小虫;夏季他们还有更多的美味、各种各样的瓜果和冷饮——夏季真是一个快乐的季节!

教育的一个重要意义是引导儿童成长为一个热爱生活的人。夏季生活、活动丰富多彩，充满情趣，较易为年幼儿童感知与体验——这正是本主题的立意所在。

主题的主要目的是引导幼儿发现、感知夏季和体验夏季的生活的乐趣。因此，活动的组织形式和方法手段，要有助于幼儿获得快乐的体验。教师应该了解的是，幼儿的快乐只有来自活动过程而不仅仅是活动的外在形式(有与认识对象、教师、同伴的积极而充分的互动;来自幼儿自主、自由的探索;来自活动情景的感染等)，才是一种真正的快乐。

任何主题教育的目标，都不是仅靠几个计划性的教育活动就能实现的，还需要在日常生活中加以渗透，本主题教育亦是如此。教育要有主题教育目标的意识，机智地发现、捕捉计划之外的教育资源，生成教育活动，例如：下雨了。教师可以开发出“看雨”、“听鱼”、“戏鱼”和“问雨”等短小、有趣的活动、游戏，相信效果一定会很好。

四、 区域游戏设置：

益智区：1、提供夏季蔬菜、水果等实物供幼儿以物计数。

2、提供水果卡片，玩水果接龙游戏。

美工区：提供油泥，并用团圆、压、搓等形式制作夏季的水果。

科学区：1、提供玩水材料，让幼儿自由感知水的特性。

2、提供大小不同的容器：盆、勺、碗、杯、桶以及能吸水的毛巾、海绵等，玩运水游戏。

阅读区：布置一些关于夏季的书，幼儿互相欣赏并交流。

娃娃家：提供“娃娃”夏季服饰，引导幼儿给娃娃换夏季服装。

五、告家长书

各位家长：

1、出示家长专栏，向宣传“预防夏季常见病”的文章，要求幼儿在家勤洗澡、勤洗头，不贪食冷饮，保证幼儿夏日里的身体健康。

2、与幼儿家长预约，针对每个孩子特点提出暑假生活及活动的积极建议。

3、请家长提醒幼儿少吃零食，注意饮食健康。

**活动计划表做篇十一**

1.懂得穿鞋子能保护自己的脚，喜欢穿鞋。

2.逐渐养成自己穿脱鞋袜的良好习惯。

3.学习对鞋子进行简单的分类。早谈师幼谈话：说说自己带来的是什么鞋子。

1.早操：能随音乐愉快地做操。

2.分组：大型玩具、皮球、摇摇椅、羊角球、套圈学习活动

《我的小鞋》《我的好朋友》

《鞋匠舞》《大灯笼》《感知数量关系》

1.音乐区：投放提供有关鞋的录音磁带，供幼儿即兴表演。

2.结构区：提供花片、小纸盒、积木等建构材料，引导幼儿拼搭幼儿园。

3.美工区：提供彩色蜡光纸、塑料纸供幼儿粘贴、装饰各种各样的鞋子。

4.重点指导语言区：投放各种各样的。鞋子图片、图画书、挂图等。

5.游戏与练习结构游戏：《枪》

6.角色游戏：《商店》

7.表演游戏：《小兔乖乖》

8.健康活动：《学漱口》

9.体育游戏：《长高了，变矮了》

10.生活活动区：分左右两只鞋，鼓励幼儿午睡时自己穿脱鞋并摆放整齐。

11.环境创设鞋子展示台：展示收集到的各种各样有特色的鞋子。

社区家长配合在日常生活中有意引导幼儿仔细观察每个人脚上穿的鞋子或带幼儿到商店参观、试穿并购买鞋子。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com