# 2024年销售合同电子版(优质11篇)

作者：美丽的神话 更新时间：2024-03-31

*合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。销售合同电子版篇一我们生活中所用到的物品，大都是从商家那里购买得来的，而这些购买的背后*

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**销售合同电子版篇一**

我们生活中所用到的物品，大都是从商家那里购买得来的，而这些购买的背后就少不了涉及到销售合同。销售合同是商家和消费者之间约定的一种法律关系，它囊括了双方商定的商品种类、数量、质量、价格、交付时间等内容。从这些方面来看，我的购买背后肯定离不开销售合同的涉及。那么，在这些年的购买过程中，我也逐渐认识到了销售合同的心得体会。

第二段，销售合同的重要性

在购买商品的时候，销售合同显然起着至关重要的作用。首先，在商品的数量、质量、价格等方面明确约定，可避免造成拖延交货、商品不符合规格、争议等问题。其次，在情况未能如期履约的情况下，合同规定了责任方，能够使各方有据可依；再者，在消费者权益受损的情况下，合同签订时间、地点、方式等相关信息也可给消费者提供法律支持，保障消费者的合法权益。

第三段，签订销售合同的规则

当我们决定购买某种商品时，我们必须了解签订销售合同的规则。首先，对于双方商定的商品种类、数量、价格等方面信息应事先充分沟通。随后，应尽量在文字上约定交付时间、交货地点、支付方式等交易细节。最后，在签署合同时，一定要仔细阅读合同内容，注意条款的解释和定义，以便在争议解决时，有据可依。

第四段，避免合同中的陷阱

合同中常常会存在一些陷阱，我们必须认真避免。第一，要注意合同的有效期，不要在合同过期前妄图扩大等。第二，要注意对甲乙双方的权利、义务是否平等，不要存在单方面承诺一方的请客现象。第三，要注意商品质量和质量保证的规定，不要将产品售出后，为了判断品质或规格上的问题而造成不必要的麻烦。

第五段，结论

总结来讲，销售合同是商家与消费者之间最基本也最重要的契约关系，我们必须在购买商品时注意签订销售合同的规则，避免合同中的陷阱，让双方商户得到有效的保障，更好的保护自己的权益，从而维护市场秩序，促进稳定的市场发展。

**销售合同电子版篇二**

第一段：导入（100字）

销售代理合同办案是近年来比较普遍的一种合同形式。引起案件的原因主要是因双方在签署销售代理合同之前缺乏彻底的沟通与理解，导致了一系列合同纠纷事件的发生。本篇文章主要探讨销售代理合同办案过程中的心得体会，旨在提高合同签订的注意事项，减少合同纠纷事件的发生。

第二段：解析（300字）

销售代理合同通常是企业在拓展业务渠道时往往考虑的一种方式，其本质是一种商业合同，其核心就在于代理人需要以一定的方式帮助销售产品，而在此过程中，双方需要共同协商、签署合同。在合同签署时，一定要彻底、细致的阅读并考虑合同中的每一个条款和细节，特别是对保修、退货流程、佣金等细节条款进行详细说明和协商。此外，合同的签订还需要注意保障双方的权益与利益，以避免可能出现的风险和不良后果。

第三段：总结（200字）

销售代理合同很容易出现诸如佣金、款项支付、终止合同等问题，而这些问题往往导致双方的不满意或者纠纷。因此，要想事先预防这些问题的出现，必须要在双方签署合同之前，做好充足的准备和沟通工作。要充分了解对方的经营模式、营销策略、售后服务等情况，并在合同签订及履行中注重约定细节，重视双方的权利与义务，以确保合同的高效运作和双方的合法权益。

第四段：经验（400字）

实践证明，要想顺利达成合同，关键在于双方之间的有效沟通。首先，双方需要了解彼此的意愿和预期，尽可能的达成共识。其次，合同条款要量身定制，以确保能够实际对各方进行保护。第三，签署合同后，双方需要对其进行良好的管理和实行，避免误解和错位现象，同时确保合同所规定的责任和义务得到履行。最后，如遇到不可预见的纠纷，双方应当积极寻求解决办法，最好通过沟通、协商着手解决，避免采取极端的手段，损友彼此间的利益和关系。

第五段：结论（200字）

销售代理合同的签署和执行需要谨慎周到、细致入微。尤其要注意合同中的核心条款和细节部分，以及保障双方的权益和利益。所有的细节问题都需要在签订合同时尽可能的统一和明确。对于有争议的问题，必须尽早、尽快的进行解决，同时要遵循诚信、公正、合法的原则，让合同真正成为双方友好合作的纽带，实现更高效、更健康的商业合作。

**销售合同电子版篇三**

合同编号：

甲方:

统一社会信用代码：

通讯地址：

乙方：

统一社会信用代码：

通讯地址：

风险提示：

仔细审查合同相对方是否具有签约资格和履约能力，避免相对方恶意欺诈或无力履行合同而导致损失。

在签约前应保留对方的营业执照复印件并尽量通过工商部门查询了解其真实情况，还可以通过电话、网络查询，最好亲自上门察看一下，尽可能多地了解对方的资格、信用状况、留意对方的营业执照是否年检，是否是假执照、单位经营(办公)场所和登记的是否一致，股东构成如何，是否有不良记录，要求提供经审计的财务报告来判断经营状况等。

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，买卖双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以兹共同遵守执行。

风险提示：

合同订立应采取书面形式并使用比较标准的合同范本或采用自己一方提供的范本。因为非书面形式在发生纠纷时不好确定责任，也为免被人利用进行欺诈，订立合同应尽量采用书面形式。

合同的内容应合法，且能充分保护自身权益，避免不利条款。根据合同双方力量的对比，尽可能争取相对有利的合同条款，不要签义务多、责任重、权利少的一边倒的合同。仔细审核合同主要条款是否齐全，力求用语准确、清晰、避免歧义，严防笔误、涂改。

序号货物编码配置及规格单位单价(rmb：元)数量总价(rmb：元)

1

2

合计

1、质量与技术标准：

产品的质量技术标准为产品制造商(下称原厂商)制定的质量技术标准。

买方已知悉上述标准，并确认采用该标准的产品。

风险提示：

对于购货方提出的特殊包装方法应当引起足够的重视。包装物是否回收，包装的合理标示、包装物的商标印制、标识的著作权等问题都应按国际相关法律规定在合同中予以明确。

2、产品包装：

(1)有原厂包装的，按原厂包装标准;

(2)没有原厂包装的，按卖方包装标准进行包装。

风险提示：

应明确约定付款的时间。模棱两可的约定会给合作方找到拖延付款的理由。如约定“乙方在收货后一次性付清款项”，此约定只有始期，即“收货”，无终期，即到底是收货后当日/当时支付款项，还是收货后一日/两日/十日内付清?应该有明确的始期和终期。

1、本合同到货日期为：合同生效起\_\_\_\_\_\_\_个工作日内。

2、本合同实际支付金额为人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_。

3、甲方给乙方的付款方式：()支票;()电汇;()银行汇票;()lc;()t/t。

4、本合同付款方式：\_\_\_\_\_\_\_。

5、甲方未付齐货款全款(100%)之前，货物所有权归乙方所有。

6、定金：\_\_\_\_\_\_\_。

1、货物的运输和运输过程中的保险由\_\_\_\_\_\_\_方负责办理，费用由\_\_\_\_\_\_\_方承担。

2、乙方负责在将货物交付给甲方。甲乙双方应对货物共同验收，随货物箱内所提供的单据作为验收的标准，乙方供应货物在数量、质量和包装上符合生产厂家的规定，则视为乙方交货完成，交货后的风险责任由甲方承担。

风险提示：

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖;如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。此外，合同中应列明收货方的经办人的姓名。经办人签收亦视买受人签收。重新委任签收人，须提交留有其签名的收货授权书。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

因现在企业人员的变动较为频繁，当对方更换新的经办人时，应当要求对方提供授权委托书。对于送货到外地的卖方来说，应特别注意应尽量要求对方付清全款后再卸货，以防止外地买方卸货后不再支付余款，置于“货款两飞”的尴尬境地。

3、甲方发现收到的货物与规定的不符，应在货物到达之后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向乙方提出书面异议，乙方在收到异议后应在合理期间内根据产品的具体情况协助甲方解决，直至验收合格。甲方怠慢行使该项权利，视为产品验收合格。

1、双方约定由于水灾、火灾、地震、台风、战争、海关检查、进口手续及厂商供货延迟等不可抗拒的原因，导致合同不能全部或部分履行(或适当履行)的，免除相应的违约责任。

2、受到上述免责事项影响的一方，应在\_\_\_\_\_\_\_天内通知另一方。

3、如果受上述免责事项的影响，使本合同义务之履行延迟的时间超过\_\_\_\_\_\_\_天，则任何一方均有权解除合同而不承担任何后果，也可由双方协议采取其他补救措施。

风险提示：

质量不符合合同约定，通常违约方应按照合同总金额的\_\_\_%向守约方支付违约金。违约责任中是否包括预期利润，可以综合交易的实际的情况，约定违约方违约时须赔偿守约方的预期利润，约定的预期利润可以得到法院的支持。

根据合同法规定，当事人一方违约时，守约方只能向违约方主张违约金和经济损失的一种，既主张违约金又主张赔偿损失的一般不会得到法院的支持。

1、甲方逾期付款的，应每日向乙方支付合同总价款\_\_\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_\_\_的违约金。

2、乙方逾期交货的，应每日向甲方支付合同总价款\_\_\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_\_\_的违约金。

如履行本合同期间发生争议，甲乙双方应本着友好的方式协商解决，协商不成的，双方同意交由\_\_\_\_\_\_\_人民法院管辖，由败诉方承担律师费，交通费等相关合理费用。

风险提示：

在合同履行中出现问题，应积极主张自己的权利，并保留相关证据。如发现对方当事人的资信有问题，应要求对方提供担保。积极行使诉权保护自己的权利，以便因超过诉讼时效而蒙受损失，即及时提起诉讼或仲裁。

1、甲、乙双方应保守通过签订和履行本合同而获取的对方之商业及技术秘密，包括本合同文本，相关技术文件、相关数据，以及其他有关信息。

2、就本合同订立及履行过程中的问题或与本合同有关的问题，一方作出有法律效力的意思表示，应以书面形式作出，加盖本方公章，且向对方送达，对方应\_\_\_\_\_\_\_个工作日内回函，否则视为无效。

3、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

4、本合同自甲乙双方签字盖章后生效。

甲方：(盖章)

委托代理人：

乙方：(盖章)

委托代理人：

签订地点：

签订时间：

**销售合同电子版篇四**

出卖方：

买受方:

工程名称：

合同编号：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

根据我国《合同法》的有关规定，出卖方与买受方根据工业产品买卖合同的要求，本着互利的原则，经双方协商一致，签订本合同。

第一条标的物、数量、价款：

第二条质量标准：产品质量符合相关国家标准要求指标值。

第三条出卖方对质量负责的条件及期限：标的物未达到本合同规定的质量条款(第二条)标准要求，由出卖方承担(更换合格品或退货)，负责期限：一年。

第四条包装标准、包装物的供应与回收： 。

第五条随机的必备品、配件、工具数量及供应办法： 。

第六条合理损耗标准及计算方法：无，由出卖方承担。

第七条标的物所有权：自交货时起转移，但买受方未履行支付价款义务时，标的物属于出卖方所有。

第八条交(提)货时间、方式、地点：交货时间为合同生效后天起，于天内交货完毕;方式：买受方自提或由出卖方代办运输，交货地点：。

第九条运输方式及到达站(港)和费用负担：运输方式： ;到达地： ;费用负担： 。

第十条检验标准、方法、地点及期限：买受方在收货地点按本合同规定的质量条款(第二条)检验，或指定具备相应资质的检验机构提供相关检验依据;质量异议提出时间为标的物到达后十五天内;期间无异议等同为验收合格。

第十一条安装与调试：出卖人提供相关《产品使用说明书》,如需出卖方技术人员赴现场配合指导，所产生的费用由买受方承担。

第十二条结算方式、时间及地点：款到发货。

第十三条担保方式(也可另立担保合同)：无。

第十四条本合同解除的条件：待货款两清后，本合同自动解除。

第十五条违约责任:按合同法有关条例，出卖方不能按期供货，每天按货款的0.5%扣罚违约金，迟一天扣罚一天;买受方未能按时支付合同约定的款项每天按货款的0.5%扣罚违约金，迟一天扣罚一天。

第十六条合同争议的解决方式：本合同如发生争议，由双方协商解决;若协商或调解不成的，按下列第(一)种方式解决：(双方当事人只能选一种)

(一)提交仲裁委员会仲裁;(二)依法向当地人民法院提起诉讼。

第十七条本合同自：出卖方收到买受方预付款起生效，至合同所有约定完毕之日终止。

第十八条不可抗力：遇严重自然灾害、战争等不可抗力事件，由双方协商延期或终止合同。

第十九条其他约定事项：双方签字盖章确认的传真件、合同附件、技术规范、工程图纸等文件为本合同组成部分，具同等法律效应。

**销售合同电子版篇五**

乙方：

甲、乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用和互惠互利的原则达成如下协议：

(一)供货及订方式：

1、乙方供奶时间在上周六前告知甲方，以便甲方备货。

2、乙方收到货物后当场验收产品品种及数量并签章认可。

3、送货时间上午7：30之前。

(二)价格：

1、为保证市场的稳定，乙方需按甲方提供的订价进行征订。结算价为：袋装鲜牛奶每袋2.8元。

2、如因原料价格上涨等因素的影响，甲方有权对供价进行调整，并以书面形式通知乙方。

1、甲方保证提供给乙方的产品为符合相关标准的合格产品，如出现不合格的产品而导致的一切后果由甲方承担。

2、因甲方质量问题而发生客户投诉，乙方应及时通知甲方，并配合甲方处理投诉。

3、乙方不得销售过期产品，否则所产生的一切后果由乙方负责。

1、乙方应按约定每月及时结算货款给甲方，否则甲方有权随时停止供货并保留追诉的权利，直到乙方结清货款为止。

2、甲乙双方本着真诚合作的原则签订本协议，在协议执行期间，双方应严格执行协议条款，如有异议应协商解决并签订补充协议。

1、本协议自双方签字盖章后生效。

2、本协议有效期为自年日起至年 月日止。

3、在有效期内如遇单方需用终止协议应提前30天通知对方并征得对方同意方可，否则视为违约。

4、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

甲方：乙方：

代表人： 代表人：

签约日期：年 月 日 签约日期：年 月 日

**销售合同电子版篇六**

购猪方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

售猪方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

在乙方完全按照甲方的可控盈利保障体系的其它相关规范进行养殖，并生产出了合乎甲方要求的商品猪后，将由甲方负责回收。双方根据国家相关法律、法规，经协商一致，订立本合同，详细情况如下：

一、甲方将乙方加入了可控盈利保障体系，体重在105—115kg以上的良种商品猪。

二、乙方保证所出售猪只的体况健康，无违禁药物残留。

三、收购价格的制定：按照中国农业部委相关网站的当日当地生猪牌价;湖北省农业厅相关网站的当日当地生猪牌价;当地现场良种猪收购价格，三者取其平均值。根据当时猪肉行情，由甲方往上做0.4元每kg的调整后定为收购价格。

四、义务与责任

1、甲方有义务及时回收乙方的合格良种商品猪

2、乙方有责任协助甲方对猪只进行回收，同时为配合甲方全进全出的规范管理模式，售猪时应无条件全栏同出。

3、有以下条件之一的，乙方将赔偿甲方所有损失

a、甲方或第三方检测出猪肉中有违禁药物残留而并非出自甲方提供的饲料内的的

b、乙方擅自将商品猪留作父母代母猪进行饲养，产出商品猪导致种源弱化的

c、乙方将自己猪场公猪提供给他人配种的

d、以其它商品猪以次充好售給甲方的

e、将合格猪只卖给其它个人、组织的

五、免责条件

1、租赁期间，若猪场因不可抗力的自然灾害导致损毁或造成猪场损毁的，双方互不承担责任。

2、租赁期间，若乙方因不可抗力的自然灾害导致猪场失去养殖功能，乙方有权终止合同

六、本合同如有未尽事宜，一律按《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲、乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

本合同共2页，1式2份，甲、乙双方各执1份，均有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同电子版篇七**

甲方： 乙方：青岛尚德元益文化传媒有限公司 法定代表人： 法定代表人：

地址： 地址：市北区泰山路35号孵化中心915/917

为了实现甲乙双方互利共赢目的，经双方自愿、平等协商，签订本协议。

一、总则

甲方授权乙方作为甲方网络营销代理公司，为甲方提供网络营销咨询、策划、执行等服务，乙方接受甲方委托并遵照本协议条款向甲方提供网络营销服务。

二、服务内容、量化标准

1、服务时间：20xx年9月1日至20xx年8月31日 2、服务内容:

乙方根据甲方的需求以月为单位制定相关的网络营销策划方案，服务项目包括论坛炒作、口碑营销、seo搜索引擎营销方面，服务项目的增减在经双方书面确认后方可生效，具体执行数量以附件中当月《网络营销方案》中约定为准；每月15号前向甲方提交上月工作报告，(报告发至邮箱： @)并根据甲方工作指示和建议拟定下个月份的《网络营销方案》；服务内容要求及时间要求详见对应月份的。

3、 考核标准：月工作报告。甲方检验乙方每月提交的《网络营销方案》与实际操作数量是否相符，乙方须附见证性材料。

三、服务费用及付款方式 1、费用支付方式： 2、付款条件：

以上条件满足后，如乙方无任何违约行为，根据报价明细及每月考核结果据实结算，甲方于次月一次性支付上月款项。

四、甲方的责任和义务

1、甲方应根据乙方资料清单中要求的内容提供执行本协议所需要的最新信息、企业动态、市场策略等相关资料，甲方应对双方共同制定的传播计划主动支持。

2、根据本协议约定按时向乙方的支付协议所规定的费用。

五、乙方的责任和义务

1、执行本协议规定的相关业务领域的服务，并对甲方指定的工作人员负责。

2、对所提供的营销服务的质量和合法性负责；如因乙方非法使用第三方图片资料等其他违约行为，给甲方及第三方造成之损失由乙方赔偿。

3、对服务情况进行总结、报告，及时和甲方人员进行沟通，反馈营销执行情况。

4、乙方在履行本协议约定内容时不违反法律法规规定，不发表任何不利于甲方的言论，甲方如有异议，甲方应在3个工作日内出示书面说明，经双方确认后方可执行更改。

六、知识产权保护及保密条款

1、乙方依据本协议提供的策划、方案及任何稿件作品，其版权及所有权等相关权利归甲方所有；未经甲方书面许可，乙方不得擅自使用或者准许他人使用。

2、双方同意本协议所涉及的协议文本，策划方案，执行方案，沟通信息，相关文案、邮件、资料均为保密内容，双方在未经对方同意的情况下，不得泄露。

七、免责条款

八、法律效力

九、违约责任

1、任何一方违反其在本协议中的义务，另一方有权要求对方依据本协议的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。

2、因甲方责任导致协议无法履行，甲方应付清已经产生的相关费用，乙方不承担责任。

3、因乙方责任造成甲方损失，乙方除应按本协议约定向甲方支付违约金外，乙方还应据实赔偿甲方由此所遭受的损失（该损失额包括因乙方原因导致甲方向第三方支付的违约金、赔偿金、罚款、鉴定费、评估费、律师费、差旅费、诉讼费等费用）。

4、对于乙方按照本协议约定应向甲方支付的违约金、赔偿金等费用，甲方有权自尚未向乙方支付的协议价款中扣除，不足扣除的部分，由乙方另行支付。

十、协议的提前终止

十一、争议解决

十二、生效

1、本协议经甲乙双方合法签署后生效。本协议一式陆份，甲方执伍份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

任何一方均保证其在本协议中提供的联系地址真实有效，保证对方按该地址邮寄或送达的邮件或物品均能送达本方，若出现拒收、代收、退回等情形，均视为已送达本方。任何一方更改地址应提前七日以书面形式通知对方。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

盖章： 盖章：

日期： 日期：

**销售合同电子版篇八**

根据国家有关法律法规，甲乙双方在平等自愿的基础上，就车库买卖达成如下协议:

一、甲方自愿出售其车库，甲方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方保证出售的车库产权不存在争议。

二、乙方购买的上述车库仅作为储藏室或车库使用，不得擅自改变主体结构、承重结构和用途。

二、甲乙双方同意车库拍卖价格为人民币1万元整。乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前一次性付清。

三、甲方已于年月日将上述车库及相关手续移交给乙方。

四、乙方购买上述车库后，与车库相关的一切权利和义务均由乙方享有或承担，与甲方无关..

五、甲方与车库开发商签订的合同明确表示无法取得产权证。若乙方日后因车库与开发商的产权纠纷而遭受损失，甲方不承担责任；甲方不得将乙方支付的购房款退还给甲方..如有可能办理产权证，甲方应协助乙方办理产权证并移交给乙方(产权属于乙方)。乙方承担产权证和过户费用，甲方不得以任何理由收回车库的产权和使用权。

本合同一式两份，双方签字后生效，双方各执一份，公证处存档一份。

甲方(卖方):

乙方(买方):

签订日期：

**销售合同电子版篇九**

根据国家有关法律法规，甲乙双方在平等自愿的基础上，就车库买卖达成如下协议:

一、甲方自愿出售其车库，甲方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方保证出售的\'车库产权不存在争议。

二、乙方购买的上述车库仅作为储藏室或车库使用，不得擅自改变主体结构、承重结构和用途。

二、甲乙双方同意车库拍卖价格为人民币1万元整。乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前一次性付清。

三、甲方已于年月日将上述车库及相关手续移交给乙方。

四、乙方购买上述车库后，与车库相关的一切权利和义务均由乙方享有或承担，与甲方无关..

五、甲方与车库开发商签订的合同明确表示无法取得产权证。若乙方日后因车库与开发商的产权纠纷而遭受损失，甲方不承担责任；甲方不得将乙方支付的购房款退还给甲方..如有可能办理产权证，甲方应协助乙方办理产权证并移交给乙方(产权属于乙方)。乙方承担产权证和过户费用，甲方不得以任何理由收回车库的产权和使用权。

本合同一式两份，双方签字后生效，双方各执一份，公证处存档一份。

甲方(卖方):

乙方(买方):

签订日期：

**销售合同电子版篇十**

甲方（需方）：

乙方（供方）：

依据《中华人民共和国合同法》、《产品质量法》等有关法律、法规，甲乙双方经友好协商，自愿订立本合同，以便共同遵守。

1、产品名称、型号规格、单位、数量及价格

合同总金额（rmb）大写： 小写：

2、产品交货方法及时间

交货时间：合同签订生效后，乙方于 年 月 日前将本合同产品发给甲方；

乙方将合同产品运输至甲方，交货地点为

运输方式：

3、付款方式及期限

乙方在收到甲方货款后，向甲方开具销售发票。

4、所有权

如甲方未能在合同约定的付款期限内履行完付款义务，货物的产权属于乙方，乙方有权将货物收回或要求甲方支付全部货款并承担违约责任。甲方需承担因违约给乙方造成的经济损失，包括但不仅限于支付违约金、货物收回费用和如果本合同完全履行给乙方带来的预期利润及其他相关费用。

5、验收期限及方式

甲方须在收到货物后2日内组织完成全部货物的验收。若货物抵达后的2日内无书面或传真向乙方提出质疑，则视为验收合格。

产品验收标准：根据原厂产品出厂标准要求和合同技术参数验收。

6、质量保证及售后服务

乙方所提供的产品质量标准按照厂商出厂标准执行。并且提供产品厂家标准服务与保修，免费提供电话技术支持和咨询，同时提供各种\_\_。

7、违约责任及纠纷处理

乙方因厂商、运输延误、运输灭失或不可抗力的原因不能及时交货的，应向甲方说明，甲方不得以此向乙方主张违约责任。如无说明，迟交货超过规定期限3天以上，应向甲方赔偿不能交货部分货款的0.1%，迟交货15天以上，甲乙双方可协商解除合同或由乙方继续履行供货义务，但需向甲方支付不能交货部分货款的1％；如无上述问题，甲方不能以任何理由退货。

甲方延迟付款1—5天，每天按迟付金额的0.1%计算违约金；5天以上按迟付金额的0.3%计算违约金。

供需合同一旦签定后，单方面解除合同的一方应支付对方合同金额的20%作为赔偿金。

甲方违反合同约定拒绝接货，或甲方在合同生效后中途退货，应当向乙方偿付退货部分货款20%的违约金。

本合同在执行过程中产生争议，双方应采取协商解决或由\_\_市工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，可依法向人民法院诉讼，双方当事人同意接受乙方所在地人民法院的司法管辖。

8、不可抗力及风险转移

当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因（战争、火灾、洪水、台风、地震或人力不可抗拒之事件）不能履行合同应在24小时内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，须在7日内向对方出具主管部门提供的不可抗力的原因不能履行合同的证明材料。在发生不可抗力的情况下，应允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据实际状况可部分或全部免于承担违约责任。

本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

货物的风险自甲方签收后转移至甲方。

9、附则与其它

本合同如有未尽事宜，须经双方协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

为缩短订货期，需方可用传真方式订立合同，传真件需加盖单位公章并由法定代表人或委托代理人签名，供方收到上述传真件后即加盖印章传给需方即合同成立，传真件及其复印件视为原件，具有同等法律效力。

本合同签名人员有权代表甲方，保证合同履行。如因甲方需要，该人员不能代表甲方，则甲方应立即书面通知乙方，如因甲方未立即通知乙方而给乙方造成损失或费用由甲方负担。

本合同一式二份，双方各执一份，甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖合同章后生效。

其它需说明的事宜，以下无正文。

甲方（需方）盖章： 乙方（供方）盖章：

法定代表人（委托代理人）： 法定代表人（委托代理人）

联系电话： 联系电话：

传真电话： 传真电话：

联系地址： 联系地址：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

**销售合同电子版篇十一**

卖方： 签订时间： 买方：唐山冀东水泥南湖房地产开发有限公司 签订地点：

一、标的、数量、价款及交货时间：

二、质量标准：

三、出卖人对质量负责的条件及期限：

四、随机的必备品、配件、工具数量及供应办法：

五、包装标准、包装物的供应与回收：

六、交货方式、地点：

七、运输方式及到达站(港)和费用承担：

八、验收标准、方式、地点及期限：

九、成套设备的安装及调试：

十、结算方式、时间、地点： 十一、违约责任： 十二、售后服务： 十三、合同争议解决方式：本合同在履行过程中发生不可协商解决的争议时，由合同签订地地法院管辖。

十四、本合同一式 份，卖方 份，买方 份，自双方签字盖章之日起生效。

卖方： 买方：唐山冀东水泥南湖房地产开发有限公司 代表人： 代表人：

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com