# 2024年建筑砌墙合同(优质11篇)

作者：心灵的彩虹 更新时间：2024-03-31

*合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。建筑砌墙合同篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《*

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**建筑砌墙合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方（墙体）事宜达成如下协议，以资共同遵守。

1、租赁名称：

2、租赁位置：

租赁期限为\_\_\_\_年。

1、广告牌（墙体）产权属甲方所有，乙方只拥有该广告牌（墙体）的有期使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，租用安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

合同签订当日，乙方向甲方支付定金\_\_\_\_\_元，租金在广告挂上后一次性付清。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后在五工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方签字后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**建筑砌墙合同篇二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条租赁内容

地址：桂平市镇广告位，方位于，见附图。

规格：广告规格

第二条广告位租用期限

租用期限为年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至年日止。

第三条广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币元整/年，位于桂平市镇广告位，合计为人民币元整。

第四条权属与维护

1、广告牌产权属于甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助。

甲方负责喷绘的安装等具体制作施工工作，费用由甲方承担。

3、经甲、乙双方协定，喷绘安装工程时间由自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日正常投入使用。

第五条费用支付与结算

为保证合同有限履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金元整，正式投入使用后支付余款元整。

本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本协议组成部分。

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；

本协议自双方签（章）后生效。本协议及附件一式份，由甲、乙双方各执份。

具有同等法律效力。

甲方：乙方：

身份证号：身份证号（或营业执照号）

地址：地址：

电话：电话：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**建筑砌墙合同篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商，达成如下协议，望双方共同遵守执行

二、墙体位置为有偿使用，年租赁费用为.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，乙方在悬挂广告喷绘布后一次性付清一年的`租赁费用，租赁期内乙方可以根据需要更换画面。

三、在租赁期内，甲方应维护好乙方所悬挂的广告喷绘布，如广告喷绘布有破损情况，甲方必须及时通知乙方。如因甲方通知不及时造成乙方损失，由甲方全部负责。

四、租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。未尽事宜，双方友好协商解决。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

甲方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字、联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**建筑砌墙合同篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方（墙体）事宜达成如下协议，以资共同遵守。

1、租赁名称：

2、租赁位置：

租赁期限为\_\_\_\_年。

1、广告牌（墙体）产权属甲方所有，乙方只拥有该广告牌（墙体）的有期使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，租用安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

合同签订当日，乙方向甲方支付定金\_\_\_\_\_元，租金在广告挂上后一次性付清。

本合同项下的.广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后在五工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方签字后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**建筑砌墙合同篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

1、租赁名称：\_\_\_\_\_\_

2、租赁位置：\_\_\_\_\_\_

3、广告规格：\_\_\_\_\_\_

租赁期限为\_\_\_\_\_\_年。

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金\_\_\_\_\_\_元，租金的支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的\'变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后\_\_\_\_\_\_个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

乙方：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**建筑砌墙合同篇六**

单位地址：晋城庄桥西路23号(仟村超市斜对面)

乙方(以下简称乙方)：

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方允许甲方设置墙体广告之事宜，达成以下协议，以资共同遵守。

一、 广告发布媒介为：户外墙体广告。

二、 设置地点：

三、 广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

四、 广告的规格为(高\_\_\_\_\_米+长\_\_\_\_\_米)，年总金额为\_\_\_\_\_\_元

五、 在租凭期内，广告采用甲方提供的户外墙体广告，未经甲方同意，乙方不得随意改动破坏广告平面。

六、 乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作修改，甲方在未出修改前，乙方有权拒绝发布。

七、 在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告额数五倍付清给甲方。

八、 在凭租期内，乙方要协助甲方使广告牌免遭人破坏，甲方在广告发布期内，却因乙方造成广告牌位受损及被人为破坏的，乙方将承担全部责任。

九、 租凭期间若因政府行为和不可抗拒的因素造成户外广告牌无法发布，甲方有权单方面终止合同，有权酌情向乙方收回租金。

十、 付款方式：广告牌位租期为 年，租用起止时间为： 年 月 日至 年月 日，年租金为： 元整。

十一、 未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十二、 本合同一式两份，双方各执一份。自签字(盖章)之日期生效。

十三、 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

广告发布单位(甲方)晋城博爱综合门诊部

单位名称：(章)

单位地址：晋城庄桥西路23号(仟村超市斜对面)

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告各户或代理单位(乙方)

单位名称：(章)

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

今收到晋城博爱综合门诊部广告费\_\_\_\_\_元整

名字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年 月 日

**建筑砌墙合同篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1.合作事项：乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位

1.合作事项：乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2.广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22.1《效果图》。

3.广告规格及广告牌制作形式

3.3大楼正面：\_\_\_\_米×\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4.权力与义务

4.1乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9乙方承担广告牌图纸审核费、设计费、钢结构安装施工资质挂靠费、甲方工程师验收费如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境。

4.15甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

6.场地租赁期及租赁费：

6.1完工并验收合格之日或二零零年月日至二零零年月日，即年时间

6.2场地租赁管理费：\_\_\_\_\_\_元/年×\_\_\_\_\_\_年=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.付款方式

7.1自工程完工并经验收合格之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方向甲方支付首年第一期租赁费，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.2\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付首年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.3\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第一期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：

7.5其它的租赁款支付方式，依此类推

8.验收

8.2验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9.质量保证

9.2乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在\_\_\_\_\_\_个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3广告照明时间每天不少于\_\_\_\_\_\_小时。三面翻运转时间为每天\_\_\_\_\_\_个小时，即每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_，可视需要而调整。

10.产权关系

10.1乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11.租赁期满处理方式

11.3若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12.政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13.不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15.保密制度

15.1甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露

15.2甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16.本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17.违约责任

17.5甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19.在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22.附件

22.1附件1：《效果图》

22.2附件2：《广告牌结构图》

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**建筑砌墙合同篇八**

甲    方：

乙    方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

租赁期限为    年。

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金        元，租金的支付方式：一次性付清。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

201   年    月    日

**建筑砌墙合同篇九**

甲方【出租】：

乙方【承租】：

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1、合作事项：乙方租赁甲方二楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2、广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_段\_\_\_\_号甲方二楼外墙和\_\_路\_\_\_\_号甲方二楼外墙，具体位置见16。1 《效果图》。

3、广告规格及广告牌制作形式

3.3、大楼转角处：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

3.4、大楼转角处：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

3.5、大楼转角处：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

4、权力与义务

4.1、乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2、乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3、乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装和维护以及安保责任，并承担由此而产生的费用。

4.4、乙方负责租赁期内广告牌的内容只能是自己公司的，所有收益归乙方所有。

4.5、乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。若乙方广告牌尺寸制作规格宽度超过15毫米或者高度超过15毫米，甲方都有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.6、乙方与甲方协商并取得认可后，无权将此广告牌经营权外包给第三方。

4.7、乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8、建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境。

4.9、甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.10、甲方有义务监督广告牌的运作内容是否正常，如见不正常，即通知乙方；若乙方不进行整改，甲方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.11、甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的.场地租赁费。

6、场地租赁期及租赁费：

6.1、场地建设之日起年月日至年月日止。

6.2、场地租赁管理费（不含税价）元/年。空调租赁管理费（不含税价）元/年。合计：元；即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、付款方式：签字之日，乙方一次性支付给甲方租赁管理费。

8、验收

8.2、验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9、质量保证

9.2、乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在5个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方。

10、产权关系

10.1、乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权。但出现本合同的4.5和4。10时除外。

10.2、乙方的租赁期满第五日后，若不拆除此广告牌，那么此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

11、租赁期满处理方式

乙方的租赁期满后，甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权。

12、安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

13、争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

14、如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

15、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

16、附件

16.1 、《效果图》

16.2 、《广告牌结构图》

甲方大拇指指纹：

乙方大拇指指纹：

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_\_

身份证号码：

身份证号码：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**建筑砌墙合同篇十**

承租方： (以下简称甲方)

出租方： (以下简称乙方)

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为十年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

联系电话： 联系电话：

身份证号码：

年月日年月日

**建筑砌墙合同篇十一**

出租方：

承租方：

根据《中华人民共和国》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条甲方将自有的坐落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_\_巷\_\_\_\_\_\_号的房屋墙面，建筑面积\_\_\_\_\_\_平方米、使用面积\_\_\_\_\_\_平方米，出租给乙方作广告发布使用。

第二条租赁期限租赁期共\_\_\_\_\_\_个月，甲方从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起将出租房屋交付乙方使用，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

1.擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的

2.拖欠租金\_\_\_\_个月。

合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

第三条租金和租金交纳期限交纳方式

甲乙双方议定月租金\_\_\_\_\_\_元，由乙方在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日交纳给甲方。先付后用。

第四条租赁双方的变更

2.甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方

第五条违约责任

1.乙方未按本合同的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责赔偿\_\_\_\_\_\_元。

2.租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责赔偿对方\_\_\_\_\_\_元。

3.乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方交付违约金。

4.甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

5.乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁合同。同时按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算由乙方向甲方支付违约金。

6.本合同期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲方仍有终止合同的申诉权。

第六条免责条件

1.房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。

2.因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。

因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第七条本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本合同具有同等效力。

本合同一式2份，甲乙方各执1份。

出租方：承租方：

年月日

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com