# 最优国培培训计划方案（汇总19篇）

作者：心灵的归宿 更新时间：2024-03-31

*培训计划应该具备灵活性和针对性，以适应不同员工的学习能力和学习习惯。以下是小编为大家收集的培训计划范文，仅供参考，希望能给大家提供一些灵感。培训计划方案为贯彻落实《浙江省人民政府关于加强教师队伍建设的实施意见》和《浙江省教育厅关于建立中小学*

培训计划应该具备灵活性和针对性，以适应不同员工的学习能力和学习习惯。以下是小编为大家收集的培训计划范文，仅供参考，希望能给大家提供一些灵感。

**培训计划方案**

为贯彻落实《浙江省人民政府关于加强教师队伍建设的实施意见》和《浙江省教育厅关于建立中小学和幼儿园教师师德师风检查制度的通知》等精神，根据市教育局兰教（20xx）88号文件《关于做好全市中小学教师20xx年暑期师德专题培训工作的通知》精神，对广大教师坚持不懈地加强师德教育，与时俱进，并不断充实新内容，不断突出新重点，结合学校实际情况，经过学校委员会研究本次专题培训活动，制订专题培训计划：

一、培训对象：全体在职教职工

二、培训时间：8月25日——8月31日

三、培训领导小组成员： 组长：蓝建坤

组员：徐连寿 张宏峰 蓝马富 徐晓红

四、培训内容：

1、本次暑期师德培训的主题为“践行为人师表，争做人民满意好教师”。

2．政策法规学习，重温“教师职业道德规范”。

3．师德师风教育，学习“最美教师张丽莉”。

4．举行先进教师、优秀党员“教育先锋”事例报告会及专题讲座。

5、学习全市中小学校长暑期学习会上的会议精神，学习教育局长童云龙同志的讲话。

6、对照师德规范，查找自身问题，组织“开门评议”，做好边学边查边改和师德标兵评选。扎实搞好自我剖析，对照师德规范，查找原因和症结所在，提出解决的办法和措施，并撰写好20xx字以上的学习体会，31日前上交学校办公室。

五、培训形式：集中学习与分散学习相结合；时间与反思相结合；理论学习与交流研讨相结

合。

六、培训要求：

1、 认真学习，做好摘记。

2、 按时到会，遵守纪律。

3、 学以导行，提升自我。

4、 总结反思，上交存档。

七、培训具体安排

**国培计划方案**

为贯彻《教育部、财政部关于实施中小学教师国家级培训计划的通知》（教师[20xx]4号）精神，现就我校组织实施“国培计划”中学数学教师远程培训工作，制定工作方案如下：

1.通过培训促进教师教学能力的提升和教学水平的提高。培训以学科为基础，以问题为中心，以案例为载体，全面提升我市中小学教师的课堂教学能力和专业水平，提高教师依据课程标准灵活驾驭和使用教材、进行教学设计的能力，培养教师网络研修的能力和习惯。

2.提高教师终身学习的意识，加强职业学习和岗位培训的能力和水平，了解掌握最新的远程培训模式，为长期研修做好准备。通过网络平台，让教师探索信息化背景下区域教育资源整合，教师网络研修的模式与路径，促进区域内义务教育师资队伍的均衡发展。

3.提高教师的教育理论素养，不断更新教育观念，提升专业技术水平和教育教学研究能力，为全面提高教育教学质量，发展素质教育打好基础。探索满足教师多样化培训需求，适合教师持续发展、研修一体的新机制，打造信息化背景下教师学习共同体。

本次培训对象为初中数学、语文、英语教师；小学数学、语文、英语教师。

1.培训时间：第一批20xx年10月—2011年3月。第二批2011年9月—2011年11月。

2.培训平台。

中国教师继续教育网、中国教师研修网。

远程培训学思阶段课程分为备课基本功（通识必修课，8学时）、新课程背景下的教学实施（学科必修课，24学时）、教材研习与课例分析（学科必修课，18学时）三大模块。学员每模块完成提交一篇作业，从中自荐一篇给指导教师考核。

知行阶段设校本研修在岗实践活动课（16学时），包含校本研修指导课和由教学指导团队与学员共同建构的生成性课程。学员从本人实际出发，与本校教研组合作，通过一种研修方式，完成一节课例研修报告，提交指导教师考核。

培训以远程自主学习为主，主要包括学员分散自主学习，学员集中在线、离线学习讨论，专家在线集中答疑三者相结合完成远程培训任务。充分发挥面对面与网络学习的混合优势，将网络研修指导教师的骨干培训与远程培训相结合，将在线学习与校本研修相结合，将远程培训与联片教研相结合，强调学思结合，知行统一，学以致用，不断改进日常课堂教学。

采取线上学习、线下集中研讨和在职学习相结合的混合学习方式开展培训。学习流程是观看视频课程—阅读电子文本—网络班级沙龙同备一节课—提交作业。作业要求是提出自己在备课中最感困惑的`问题，在网络平台上讨论交流，写一篇本年段学科整体备课的教学设计。从本人实际出发，与本校教研组合作，通过一种研修方式，完成一节课例研修报告。

1.远程集中培训与分散自主学习相结合。

培训以远程自主学习为主，主要包括学员分散自主学习，各校组织集中在线、离线学习讨论，专家在线集中答疑，三者相结合完成远程培训任务。

2.在线学习与在线互动交流相结合。

学员可以进行在线学习，通过网络平台进行作业提交、互动交流、辅导答疑、过程性评价等教学活动。

3.专家引领与学员参与相结合。

分体现研讨、练习、自我评价等教学活动，学员在学习过程中可以开展与平台连接的专题研讨活动，进行模拟练习，利用上传学习过程信息进行学习诊断以及施行定向学习干预等活动。

4.辅导教师的指导与自身发展相结合。

通过开辟专家与辅导教师的互动通道，定期组织国家级专家与辅导教师的交流沟通，辅导教师汇总问题，国家级专家定期给予解答，及时解决辅导教师在指导学员学习过程中的疑难问题，提高其辅导水平与业务能力。

3.合格评价与激励性评价相结合：既要依据制定的考核标准进行考核评价，同时依据制定的评优标准进行评优表彰。

为确保培训项目顺利实施，本次培训由培训领导小组统筹协调，教研室组织管理，各学校具体实施，项目学校、管理人员、辅导教师、学员参与实施。具体职责分工如下：

1.教务处：具体负责国培计划的组织实施管理与协调工作，制定本区级实施方案，督查实施情况，收集国培计划实施工作中好的做法和经验。根据省、市要求，总结、上报各类信息和材料。项目结束后组织开展总结评估活动。

与网上活动的学员，要及时与学校沟通联系，对其进行督促；协助班级辅导教师编写班级简报。

3.班级辅导教师：提前学习课程内容，以便于对学员进行日常的辅导、答疑；指导本班学员参加网上学习；对本班学员的学科作业进行批改及教学辅导答疑等；根据每单元的学习内容，辅导教师要组织学员进行交流研讨，对学员提出的问题及时梳理、反馈和点评；推荐班级优秀学员、优秀作业、案例、学习总结等内容参加省、市评选和表彰；编制班级简报。

4.按照项目实施方案，根据本校参加远程培训学员的学科及人数，制定若干合理的学习小组，并制定小组长，严格按照有关要求，具体组织项目实施。进一步加强过程管理，为学员提供学习条件，保证在线学习时间，督促教师按时参加培训和研讨活动，每周和向辅导教师上报一篇学习简报，完成相关模块作业和各项培训任务。

5.参训学员：学习学科视频课程；阅读文本资料，丰富充实学科相关知识点；积极参与学习交流互动，视频辅导答疑，按时在线学习，完成研修课程作业，提交案例，积极参与网上研讨，发贴、跟贴，上传资源，撰写日志，建立并完善个人工作室，并撰写学习总结。学员作业要紧密结合自己的教学实践，反映自己的真情实感、真知灼见，杜绝抄袭和下载。

1.学校校长要高度重视，精心组织参训教师参加培训，按照项目要求和本地实际，制定学校培训实施方案和管理办法，进一步细化负责领导、各小组长、以及参训教师的工作和学习职责，认真做好培训项目的组织管理工作，认真组织参训教师按时参加在线学习，并结合培训要求和学校教研工作实际，定期开展离线集中研讨活动，确保高质量完成培训任务。

2.学校要安排技术人员提前检修好多媒体教室、电子备课室、计算机教室设备，保证网络连接通畅，确保培训硬件设施使用正常。指导参加培训教师正确登录、注册网络平台，及时处理和解决培训中出现的各类设备问题。

3.校要加强过程管理和质量评估，做到有培训方案、有领导机构、有研修重点、有辅导教师、有考勤记录、有活动档案。并将教师参加培训情况列入对学校年度工作考评内容。

5.校要做好培训期间教师教学设计、教学案例、教学反思的收集、整理，同时，要将培训中好的经验做法形成培训工作简报（图文并茂），以电子邮件形式上报相关辅导教师及班级管理员。

6.在培训实施过程中各校出现的各类问题请及时与班级管理员和辅导教师取得联系。

**培训计划方案**

20xx年，xx电力企业工作仅仅围绕安全运行，从班组安全生产、文明生产、基础管理和精神文明建设等基础点出发，加强班组管理，逐步提高班组综合管理水平，顺利完成了各项生产经营任务。对于20xx年的工作成果，我在此做下汇报：

卫中心制定了《班组评先细则》，每季度对班组进行考核，从班组建设、班组活动、劳动纪律、安全生产、综合治理、计划生育、环境卫生等细化指标考核结果中评出3个先进班组，各奖励300元。通过把效益工资分配同岗位责任大小相结合、与个人工作业绩相结合，与班组管理和创新相结合，形成了工作中比、学、赶、超的良好势态。

全厂完成了全年3个100天的安全生产任务，截至20xx年底全厂连续安全生产达4135天。各分场严格落实了安全生产责任制，与班组签订了安全生产责任书。各个班组认真落实“职业安全健康体系”和“质量体系”要求，坚持了每周的安全生产例会，认真执行了设备日常巡查制度、劳动防护管理等规章制度，同时根据安监部要求，积极开展隐患排查整理工作。各班组结合“安全生产月”、“安康杯”等活动，扎实有效的开展了一系列安全生产保障活动，电一、起运、机修等单位组织学习了《电厂设备巡回检查管理规定》、《电厂设备缺陷管理规定》、《电厂反习惯性违章管理规定》、《电厂安全生产职责规定》等各项规章制度，提高了班组成员的安全生产意识，确保了全厂设备和人身安全。

按照电厂定置管理、文明施工的管理要求，一线各班组做到了办公室等场所的门窗玻璃齐全洁净，办公桌、椅、柜内外放置物体整齐规范，工器具、备品备件等应按规定排列有序。监测分场大坝监测班工作点多面广，工作环境复杂，仪器设备昂贵。他们要求每位职工着装做到符合安全防护的要求，现场管理符合文明施工要求。他们加强了资料管理工作，对技术档案、资料、技术图纸等重要资料由专人管理，使用书面材料和电子档案双备份，保存齐全完整，并定期交档案室归档管理，文明、高效、保质保量的完成分场下达的各项工作任务。

4、以班组长为重点，加强了以班组为基础的技术培训管理 20xx年，我们着重抓好班组长的能力提升和培养。我们组织了班组长培训班，聘请专业培训机构就班组管理的理论为班组长进行授课，各班组长都提交了参加培训的心得和体会。同时，我们联系了同行业的4个电厂，分2批组织班组长外出进行了学习和考察，学习了兄弟单位的先进经验，开拓了班组长的视野。在此基础上，我们组织了班组长培训班座谈会，交流了学习心得和体会，提出了改进班组各项管理工作的建议和意见。

各单位根据自身特点，开展了形式多样、富有成效的培训活动。运行分场每值每月开展至少两次考问讲解及至少两次反事故演习，全年完成280次考问讲解和反事故演习，同时组织值班员参加厂部事故应急预案演练，提高了值班员处理突发事件的实战能力。电一分场结合实际工作，采取现场和集中针对性培训，如5号机改造前开展5号发电机定子线棒安装工艺、大型发电机安装技术规范、定子绑线及绝缘包扎工艺、5号发电机铁损试验等适应性岗位培训;保卫中心创新班组方式，建立了“周四学习制”, 他们确定每周四为学习日，领导班子成员坚持参与每周四的班组职工安全和思想政治教育工作的学习，既密切了干群关系，又使每位职工切实认识到安全的重要性和必要性，这样的方式值得提倡和推广。

全厂各班组较好的坚持了政治学习制度，认真开展了十七大精神、集团公司和电厂工作会、党建会、职代会、普法等会议精神的学习，确保了各项会议精神在基层的贯彻落实。

20xx年是电厂的管理年，全厂各班组通过定期召开民主生活会，实行重大问题集体讨论，贯彻落实上级精神，加强了民主管理工作。通过开展创建职工之家和职工小家活动，提高了班组成员的主人翁责任感和归属感，形成了团结、互助、民主、和谐的良好风气。一线班组全部参加了“安康杯”，提出合理化建议55条，为全厂安全运行做出了积极贡献。

由于前台和后台的工作性质有一定差别，班组建设的标准和起点也不同，水平差异较大。前方一线班组普遍开展的较规范，后方部分班组有相当大的差距。二是基础管理工作缺乏，相当一部分单位和班组做了很多工作，没有相关记录或记录不完整;三是有部分班组记录有虚假成分。四是部分班组没有纳入到班组建设的范围。这些问题要在以后的工作中进行整改。

**培训计划方案**

建设管理单位：国网河北省分公司石家庄供电公司

设计单位：石家庄电业设计研究院有限公司

监理单位：河北电力建设监理有限责任公司

施工单位：石家庄思凯电力建设有限公司

创优质工程必须以“百年大计，质量第一”为宗旨，有优化的设计方案；选择性能先进、质量高、信得过的厂家的各类设备和主要材料；有过硬的施工队伍;有监理人员克尽职守严把质量关;有各级单位明确分工，工程才能创优。

创优的基础必须是通过全面落实国家电网公司标准工艺要求，规范施工工艺行为，提高施工工艺水平，强化工程建设工艺管理，统一施工工艺要求，进一步推动施工技术水平和工程建设质量的提升，从而实现创国家电网优质工程。在燕山（格力）110kv变电站新建工程中，对符合条件将全面应用“标准工艺”。

本工程“标准工艺”应用率100%，最终实现燕山（格力）110kv变电站新建工程创国家电网公司优质工程的总体目标。

在施工标准工艺应用过程中按照《国家电网公司输变电工程标准工艺管理办法》的要求，并结合业主项目部的《建设创优规划》37项的规定，本工程适用37项。

项目部为贯彻标准工艺质量技术的方针，实现标准工艺质量技术目标，向客户提供满意的建设工程项目，同时提高施工人员的职业技能，增强项目部管理人员的业务水平，使标准工艺体系文件在本工程中有效地运行，能够更好的对工程实行过程控制，特制定此培训计划。

验收规范要求为标准进行工程管理，为工程创优打下坚实的基础。

培训方法为授课和现场实际施工两种方法

由授课老师在会议室对项目部人员进行培训和宣贯，施工人员利用课余时间自行学习；现场实际操作考核以施工现场实物检查为准。

（1）《国家电网公司输变电工程标准工艺（一） 施工工艺示范手册》

（2）《国家电网公司输变电工程标准工艺（二） 施工工艺示范光盘》

（3）《国家电网公司输变电工程标准工艺（三） 工艺标准库》

（4）《国家电网公司输变电工程标准工艺（四） 典型施工方法》

20xx年08月25日-08月30日对施工队进行基础工程标准工艺培训

**培训计划方案**

为了提高培训工作的计划性、针对性、有效性，使培训工作更为切实地发挥作用，提高员工的实际工作技能和工作绩效，根据gmp要求和20xx年培训计划，结合20xx培训重点——历次gmp检查及自检提出的问题及整改情景，我们对20xx年度的公司内部培训作如下安排：

1、培训对象：公司全体员工

2、培训目的：

(1)、引导员工认清自我的职责与使命并成为可堪培养与发展的优秀企业员工。

(2)、树立正确的质量意识和观念，更新现有专业知识，充实个人知识储备，巩固和提高公司质量管理水平。

(3)、强化员工gmp意识，全面扩大gmp领域的专业视野。

(4)、了解国家安全生产方针、法律法规和常见事故防范、应急措施基本常识;掌握岗位安全操作规程;提高职工安全生产意识;减少或杜绝安全隐患和事故的发生。

3、培训资料及方式

培训资料：结合历次gmp检查及自检发现的问题与整改情景，讲授有关药品法律法规、药品gmp知识、质量管理、生产管理、物料管理、设备管理、安全生产相关知识等。

培训方式：综合管理部统一组织全体员工集中面授。

4、培训学习时间

20xx年7月下旬1-2天。

5、考核

笔试，采取闭卷考，笔试考核试题由各授课人出题，综合管理部统一组织考试。

1、培训对象：各部门员工

2、培训目的：各部门负责人根据本部门员工应掌握的gmp文件、岗位职责、专业知识、操作技能等，进行有针对性的部门岗位培训，强化员工gmp意识，提高员工工作技能。

3、培训资料及方式

培训资料：部门岗位必备的专业知识、部门相关gmp文件、部门职责、操作技能、岗位sop及相关的管理制度等。

培训方式：由各部门自行组织本部门员工采取集中面授、现场演示、讨论会、文件学习等方式进行培训，部门负责人为主要授课人，并把培训讲义或培训大纲、培训记录、培训试题等相关培训档案材料报送到综合管理部备案。

4、培训学习时间

20xx年全年各部门根据实际情景灵活安排。

5、考核分口试、笔试，笔试考核由部门负责人自行组织考试;口试由授课人在课堂上进行提问。口试占50%，笔试占50%，笔试为闭卷考。

1、培训对象：各班组岗位员工。

2、培训目的：着重加强班组岗位培训，有针对性的开展班组岗位培训，使gmp工作贯彻落实到每一个岗位，提高岗位员工的工作技能。

3、培训资料及方式

培训资料：班组岗位必备专业知识、岗位相关gmp文件、岗位职责、岗位sop、生产工艺规程、实际操作技能及岗位相关的管理制度等。

培训方式：由各部门组织班组岗位员工采取集中面授、现场演示等方式进行班组岗位培训，授课人由班组长或优秀员工担任，班组长负责培训出题、考核，并把培训讲义或大纲、培训记录、培训考核成绩等相关培训档案材料报送到综合管理部备案。

4、培训学习时间

20xx年各班组根据工作情景灵活安排。

5、考核分笔试、口试、实际操作，笔试考核试题由各班组长出题并组织考核，综合管理部负责试题打印;口试由授课人在课堂上进行提问;实际操作由班组长和部门负责人共同进行现场考核。笔试占30%，口试占30%，实际操作占40%。

**培训计划方案**

加强应急管理培训工作，建设高素质应急管理干部队伍，是提高防范和处置突发公共事件能力的基本途径和重要举措。根据中央、省市关于加强应该管理培训的精神要求，结合我县工作实际。特制定本实施方案。

将全县县、乡、村三级干部的应急管理培训纳入全县干部教育培训体系，对各级应急管理干部进行较为全面、系统的培训，力争用三年时间，完成以应急管理理论为基础、以应急管理相关法律法规和应急预案为核心，以提高安全防范和应急处置能力为重点的培训。

（一）培训对象

1、领导干部。包括县级领导、副科级的以上单位班子成员。

2、应急管理干部。相关县直部门单位应急管理机构专、兼职工作人员。

3、基层应急管理人员。包括乡镇、村场、社区、企业、学校应急管理人员。

4、应急救援队伍。包括各类专业应急救援队伍和其它应急救援队伍。

（二）培训内容

1、党和国家及各级党委、政府制定的应急管理工作方针、政策、法律、法规培训，增强党政领导干部应急管理意识，提高应急处置水平。

2、应急管理基础理论知识培训。利用国内外专家学者对应急管理工作研究的成果，搞好基础理论知识培训，提高应急管理干部的应急管理业务水平。

3、应急管理工作组织协调能力培训。加强应急管理运行机制培训，提高各级应急管理工作人员应对突发公共事件的组织协调能力、公共事件隐患排查监管能力。

4、应急管理专业技能培训。加强应急管理工作人员应急值守、信息报告、技术通信、预案管理组织演练等方面技能培训，增强为领导决策服务和开速反应能力。

5、突发公共事件救援队伍技能培训。聘请相关专业技术人员，加强对各类救援队伍的专业技能训练，提高在不同情况下实施救援和协同处置能力。

（一）将应急管理专题研讨纳入党委（党组）中心组学习年度计划，将相关应急管理法律法规纳入\"六五\"普法规划。

（二）各级党政领导干部参加县委党校脱产培训时，安排相应应急管理培训课程。

（三）开办短期应急管理干部专题培训班。

（四）利用召开应急管理工作会议、座谈会议和业务会议等形式进行培训,以会代训。

（五）结合各类应急预案，定期组织应急救援队伍进行\"实战\"演练。

（一）教材与师资队伍保障

1、教材保障：根据国家和省、市应急管理培训的有关内容组织培训教材。

2、师资队伍保障：以县委党校、县政府应急办为依托，培养、建立一支应急管理教研骨干队伍。积极发展兼职教师队伍，从具有较深理论功底和丰富实践经验的党政领导干部及相关企事业单位选定一批兼职教师，建立应急管理培训师资库。

（二）培训场地保障

充分利用现有的各类培训教育基地和广播、电视等教学手段，逐步建立和完善了适应情景模拟、应急演练要求为重点的培训基地。

（三）培训经费保障

各乡镇、各有关部门要将应急管理培训作为重要培训项目之一，培训所需经费在现有的干部教育培训费中予以安排，重点保证。

（四）建立培训质量评估和考核机制

将应急管理培训评估和考核纳入应急管理工作目标考核体系，提高证应急管理培训工作的质量。

**培训计划方案**

为加快推进经济发展，实现以创业促就业，以就业促和谐，进一步推动创建创业型城市工作，以激发创业创新活力，促进市场主体发展为重点，强化创业培训，大力培训一批有创业愿望和初创业者，为经济加快发展做出新的贡献。

二、培训对象及工作目标

辖区内城镇失业人员、农村劳动力、在校中学生均列入培训范围。

完成创业意识培训500人，创业能力培训300人。

三、工作措施

(一)职责分工

区创建工作领导小组办公室负责创业培训的统筹协调工作。

格里坪镇和各街道办事处负责组织城镇失业人员、农村劳动力参加创业培训。

区教育局负责组织在校中学生参加创业意识培训。

区工商局负责组织本年新增创业人员参加创业培训。

区就业局负责创业培训工作的具体实施，对全区创业培训工作进行细致规划，着力解决创业培训过程中出现的主要问题。

(二)动员招收学员

格里坪镇和各街道办事处、区工商局、区教育局要认真做好创业培训宣传工作，积极动员和推荐符合条件的人员参加创业培训。把好报名人员初选关，做好培训意向分类统计，并在每季度初上报就业局汇总，以便确定培训项目，联系培训专家和培训基地。

(三)建立创业培训服务团队

市定点培训学校加强与街办、社区及相关部门联系，密切协作，做好创业培训和创业后续跟踪服务工作。

四、目标考核

各相关部门和责任单位要按规定将创业培训工作统计报表和总结上报至区创建办，年底区创建办将对照工作目标完成情况对各单位进行年度目标考核，并将考核内容纳入各相关部门(单位)绩效考核项目中。

**培训计划方案**

我方根据方案提出的要求及采用的相关技术提出全面培训计划并征得贵单位同意后实施。培训工作满足本章要求的培训服务。 提供高水平的培训。培训包括硬件设备的使用、系统软件、管理软件和应用系统的使用等等。

为了使本项目所涉及的系统管理员和维护人员能全面地了解整个系统，增强维护和使用系统的技能，我们除了向用户提供整个系统的技术说明、操作说明和相关的文档之外，还将负责组织对管理和技术人员进行全面高质量的培训。

培训的目的主要是使管理和使用系统的人员不仅对整个系统有足够的认识，而且能完全胜任所承担的工作，确保整个系统安全可靠地运行，并达到最大效益。为此，我们针对人员各自的工作性质，对不同职责的工作人员分类进行专门培训，使他们掌握一定的专业技能和一定的开发能力。

我们将提供多种培训课程和按客户所需要的各种深度、广度的产品和技术知识讲座。由本期项目主要设备供应商提供的对相关技术人员进行针对性的培训，使他们能够获取国内外大型综合系统的成功经验，熟练掌握所提供的设备及软件的运行维护操作，同时掌握各种先进的软件技术。另外，我们的技术人员和培训教师随时准备为客户提供技术支持和最新技术信息。

3.1 相关领导和各部门负责人的部训

针对该类培训对象，使其最终达到能熟悉系统的用法和意义，并对本项目的深入应用作总整体上的指导、规划，推动整个系统的整体应用深度和广度。

3.2 管理人员和技术骨干

由于管理人员和技术骨干的有效管理及正确决策是保证系统顺利实施和运行，因此对管理人员及技术骨干的培训提出更高的要求，建议安排管理人员及技术骨干到进行集中专项培训，使他们提高管理水平，学习成功经验，掌握相关行业的最新技术动态和方向。

3.3 系统维护人员

系统维护人员是指对项目中的设备进行管理和维护的人员。这部分人员经过培训，主要能达到以下目标：

掌握系统的初始化和主要参数的设定方法;

对一般性故障进行诊断、定位和排除;

掌握系统故障后的恢复方法;

熟练查阅各种系统操作和维护手册;

指导一般操作人员的工作。

为了使培训达到最佳效果，使用户获得尽可能多的知识和经验，我们将采用多种途径对用户进行培训：

授课：由专业资深的教师，在现场对用户进行培训。通常由课堂讲授和现场操作讲授组成，通常由用户的使用手册支持，适当的操作为辅助。

交流会：在项目执行过程中，我们会经常与客户相互交流工作的经验、存在的问题。另外，我们公司还将专门为本项目建立一个信息交流和知识培训的内部网站，并将其办成我公司与业主进行相互沟通和交流的网上社区。

4.1 培训策略

对于本系统的培训策略主要是：

a、由\*\*厂商对系统进行全面的系统技术培训

b、由原厂商进行较有深度的、涉及面较窄的集中技术

因此，本次培训采用现场培训方式，由\*\*\*和原厂家共同提供。

4.2 培训大纲

我方对业主方技术人员进行有关设备安装、调试、维护、操作、保养等方面的技术培训，直至能熟练独立操作。详细的培训时间、培训人数、培训计划和培训内容将在合同签定后征得业主方同意后实施。

我方或原厂商的培训教员具有至少三年的相同课程的教学经验。

所有的培训教员都采用中文授课，并提供培训用计算机、网络环境、文字资料和讲义等相关用品，所有的资料都为中文书写。

4.3 现场培训

现场培训是指在项目所在地免费为现场的相关人员进行培训，培训人员不限，培训内容：

一、前端\*\*系统概述，包括系统设备和功能描述;

二、系统的日常运行操作及熟练训练;

三、在各种不正常情况下，维持系统运行的操作;

四、值班、监视、记录、数据与资料的收集和整理的训练;

五、设备常见故障的排除及日常维护、保养方法的学习。

4.4 集中培训

培训时间：与业主协商确定

培训地点：具体地点与业主协商确定

培训计划：培训开始前我方提供一份培训的详细计划，包括培训日期、授课方式、教材及教员职称与经历，并报业主批准。

培训内容：系统操作使用，系统结构及原理，设备维护等 培训费用：免费技术培训。

4.5 培训教材

培训教材是根据本项目的建设内容由\*\*厂商和我方编写的\*\*实施、维护的内容，培训教材以中文格式编写，教材应保证每个学员有一整套。培训教材内容应包括：

1、相关设备的安装，调试和维护工作;

2、培训用的教材应提供最新的，并与所供应设备一致的版本; 提供培训人员实习所需的设备、工具、测试仪表及器材等。

**培训计划方案**

根据教育部的通知精神，为切实做好今年新教师岗前培训工作,使新教师树立正确的教育思想观念,形成良好的职业道德和敬业精神,掌握教育教学基本知识和技能, 对我县新教师进行上岗前培训 ，并由景东教师进修学校承担培训任务，特制定新教师岗前培训实施方案:

按照“先培训，后上岗；不培训，不上岗”的原则，采用“学习-实作-考评”的培训模式，加快新教师的成长步伐。

通过培训，使新教师更新教育理念，提升新教师的师德修养水平；学习班级管理方法，提高班级管理能力；树立正确的`课堂观、学生观、教师观和评价观，尽快适应新课程教学；初步掌握教学新方式、新技能、新手段，形成新的教育教学能力，缩短新教师的角色转换期。

通过公开招考被录取的教师。

新教师岗前培训内容为：

培训时间：

第一阶段为8月1日—15日。

第二阶段为8月10日—16日

景东教师进修学校

新教师岗前培训第一阶段考核内容为：

1、小学教师完成小学阶段语、数学科近2年的升考试卷的答卷任务，高中教师完成高中阶段本学科近3年的升考试卷的答卷任务。各教师须在认真答卷的基础上写出一份不少于1000字的试卷分析。

2、完成一份1课时教学设计。

3、写出一份不少于1500字的学习心得体会。

新教师岗前培训第二阶段考核内容为：

1、课堂实作考核。

2、制作出一课时课件，并进行展示与交流。

3、写出一份说课稿，并说课。

4、利用2+2评课方式评2节课。

5、写出3种类型的教育教学成展示文章各一篇，并进行展示与交流。

**培训计划方案**

为了巩固我镇人口与计划生育工作成果，稳定低生育水平，提高人口素质，促进“生育文明·幸福家庭”创建活动，构建社会主义和谐社会，营造良好的人口宣传舆论环境，现对照市宣传培训任务，结合我镇实际制定今年下半年培训计划：

采取专题培训和以会代训方法对村计生员进行全面计生知识辅导，培训内容：计划生育奖扶、特扶、持证退休职工和非农一次性奖励资格确认，流动人口服务与管理、《省人口与计划生育条例》、《社会抚养费征收管理办法》、免费孕前优生健康检查、避孕药具、生殖健康统计信息等法律法规和业务知识，通过培训进一步强化镇、村计生专线人员服务工作能力，推进计划生育服务上水平上台阶。

在镇人口学校举办新婚夫妇培训班，采取观看录像和讲座的形式，开展免费孕前健康检查、优生优育、生殖健康避孕节育等项的培训工作，村人口学校主要开展对流动人口、育龄妇女进行《流动人口知识》辅导培训，全年至少开展两次，由镇计生办分片人员组织培训。

利用镇宣传科安排的学习日，不少于一期由计生助理对全体镇、村干部开展计生法律法规，主要辅导《省人口与计划生育条例》和《社会抚养费征收管理办法》以及《流动人口计划生育工作条例》，同时利用党员干部冬训班开展计划生育专题讲座，提升镇村干部计划生育法律法规知识水平。

开展计生中心户长培训班两期，结合“7.11世界人口日”和“9.25公开信纪念日”专题，举办中心户长培训班，培训内容：主要是计生奖扶特扶政策，关爱女孩和计生贫困家庭结对帮扶以及流动人口等相关的法律法规知识，在全镇营造一个生育文明、家庭幸福的良好氛围。

**培训计划方案**

按照《叉车操作工培训教程》要求，通过专业理论教学和技能培训，使培训对象掌握叉车驾驶安全技术、叉车原是及构造、安全知识、维修保养、技能的训练及实际操作。

培养学员全面掌握叉车操作所需的理论知识和基本操作技能。熟练掌握叉车原理及构造，以及维修保养、安全知识，具有实际工作能力及安全文明操作的习惯，养成良好的职业道德。

1个月；校外实习2个月。

总课时数：156课时。具体教学计划表如下：

教学计划表

一、说明：

1、教学主要要求：

（1）理论知识要求（应知）

1）叉车的功能、类型、特点。

2）叉车的型号与技术规格及主要技术参数。

3）叉车的整体结构。

4）叉车安全操作的重要意义。

5）叉车驾驶安全规则及注意事项。

6）叉车的日常保养及维护。

7）叉车的动力装置及工作原理。

8）叉车常见故障的诊断及排除。

（2）操作要求（应会）

1）叉车驾驶训练（包括“8”字行进训练、侧方移位训练、通道驾驶训练、倒时车库训练、场地结合驾驶训练。）

2）叉车作业训练（包括叉车叉取作业、卸载作业、叉卸货技术、拆码垛作业等）

3）叉车在不同仓库中的使用特点（库房的类型、洞库中叉车的使用特点、地面库中叉车的使用特点。

4）叉车对特资码垛要求

2、教学中应注意的问题

（1）坚持理论与实际相结合，突出实际操作训练，切实保证技能训练教学的时间和质量。

认识再导入理论教学，最后再通过操作实习来消化和加深理解所学的理论知识，从而巩固和提高教学的效果。

（3）加强直观教学，充分运用事物教具和现代化的教学手段，尽可能使理论教学联系实际，使教学形式生动活泼。

3、培训选用教材

培训学员应必备专用的培训教材，培训选用教材为：叉车操作工培训教程——国家职业资格培训教材。

二、学时分配表

三、教学内容、要求及建议

**培训计划方案**

人员培训作为工程实施的一个重要环节，对整个项目的实施至关重要，通过系统的培训，使得工作人员得到日常工作需要的专业技术知识和经验，从而保障整个系统的顺利运行。 项目建设最终系统将交付用户使用，项目培训是项目实施中的重要环节， 通过项目培训对业主人员进行全面的技术培训，使业主单位人员达到能独立进行管理、故障处理、日常测试维护等工作，以便于我方提供的软、硬件能够正常、安全的运行。

培训的总体目标：

1、管理员培训。

培训对象：系统管理员。

培训目的：可以独立完成本单位行政执法的日常维护，解决一般问题。 培训内容：系统体系结构、系统配置、系统管理、系统使用。

培训方式：集中培训和个别培训。

培训批次：不少于1次的集中培训，个别培训随时安排。

2、使用人员培训

培训对象：系统一般使用人员。

培训目的：熟练掌握所涉及部分的操作。

培训内容：系统使用。

培训方式：集中培训和个别培训（主要针对领导）。

培训批次：不少于2次的集中培训（本单位）。个别培训随时安排。 1.2 培训对象由于本项目是一项综合型的项目，系统使用范围广，用户层次多，不同用户层次使用的系统角色不相同，使用的内容和侧重点各不相同，因此我们在本项目中将针对不同的用户层次提供针对性的用户培训，保障培训效果，使各层次的用户都能熟练掌握系统的相关知识。

普通用户层： 普通用户层是应用系统的直接使用者，涉及到系统的各方面功能，是对系统功能理解最深、业务最熟悉的用户群，然而普通用户层由于覆盖的面广，各部门主要使用的功能模块不尽相同，因此针对于普通用户将按照不同的部门的侧重点进行分期培训，组织类似业务部门或单独部门进行培训，以便于各部门对各自业务系统使用的把握，以达到各用户能熟练掌握系统的使用方法。

系统管理员和应用级管理员： 系统管理员和应用级管理员是业主单位对系统进行管理维护的员，这一用户掌握一定的信息技术，并且针对应用系统管理员和平台维护员分别进行针对性的培训，主要侧重于系统的建设原理和规划，总体架构，常见问题的解决，系统安装配置等内容。系统的维护和管理工作需要对应用系统较熟悉，并且能处理运行过程中遇到的各类问题，因此对于软件维护人员和管理员将采用共同参与项目维护和实施的方式，从长期实践中逐渐掌握系统维护知识，提升其技术技能和对系统的认识。

使其掌握系统二次开发技术，为今后系统升级改造、功能扩展储备技术力。

**培训计划方案**

销售人员培训可以让员工了解销售部的各项规章制度，并在日常工作中以此为纪律准则。

1、 为什么要做出这样的培训？

培训的初级目标就是通过提高销售人员的个人绩效来达成企业的销售业绩。

2、这样的培训能够得到一个什么样的效果？

通过培训使销售人员掌握产品的竞争优势，竞争对手的状况、专业知识和销售技巧，以及了解不同目标客户的心理特点等，培养销售人员的团队协作精神，领悟企业文化、养成做事的积极性和良好的服务态度，学会分析事物的科学方法，确立自己的工作目标和业绩考核，最终使个人成为一名线缆销售精英的终极目标。

数字通信电缆：导体为0.5、0.511、0.6面积大小的通信线缆，包含普通超五类、增强型超五类及六类缆等。

a、通信电缆 局用通信电缆：导体为0.4面积大小的通信线缆。

电话通信线缆：导体0.4、0.5面积大小的2芯4芯电话线。

监控视频电缆:syv-75-3(导体为0.5) syv-75-5(导体为0.75) syv-75-7(导体为1.2),并且包括电梯线缆、摄像机线缆等，rg、jis等系列线缆。

b、同轴电缆

电视线缆：sywv-75-5（导体:1.0）sywv-75-7(导体:1.66) sywv75-9(导体:2.15)以及高档电视线缆系列。

c、屏蔽线 rvvp系列2芯到10芯等多芯电缆，0.3至2.5平方大小，麦克风系列线缆、rvvsp对绞型屏蔽电线。

d、护套线 rvv、avvr线缆、阻燃绞型连接用软电线（zr-rvs）、扁型无护套软线（rvb红黑线）、尼龙护套线（bvn）。

音视频连接线：syfv系列及二排、三排音视频电缆等。

e、音响广播系统线缆 音响广播线：高传真、高保真、工程音响线及足芯线等。

多媒体电缆：会议显示电缆、门禁可视电缆等。

f、信号线

以上产品知识的介绍包括我公司线缆的生产工艺、字母代号所包含的内容。bc：纯铜、al：铝镁合金丝、tc：镀锡铜、ccs：铜包钢、cca：铜包铝等。

首先，我公司出厂产品保证“足芯、足米、足平方、更安全、更价值”的本位宗旨。

l 包装美观、产品品质与定价适应市场的需要。

l 产品线相对其他业界同行都要长都要完善，能够满足客户整体的需要。

l 在与其他竞争对手比较方面，体现在产品的准确传输数据和主要功能数据等。例如：视频监控线的准确有效传输距离的保证。

l 品牌化经营、产品创新能力的不断提升，适应市场的快速发展，带领经销商一直走别的同行前面。

举例：尼龙护套线

l 尼龙线具有防白蚁、防鼠咬，耐热性能好等优越的安全性能。

l 尼龙线对周围环境无任何的危害，绿色、环保，是家居装修设备电源、照明最佳用线。

l 具有重量轻、外表光滑，因尼龙自身有润滑性，穿线不易擦伤，便于穿管敷设，给安装敷设带来了便利和经济性。

l 采用尼龙作为护套，外观亮丽，耐热变形小，具有优良的热稳定性。

l 具有较高的机械强度和优异的耐磨性、耐寒性、表面硬度、抗弯强度、冲击强度、耐化学性、耐油性、耐汽油性和自润滑性。

举例说明：network250用途：数字通信用水平对绞电缆，应用于大楼综合布线系统中工作区通信引出端与交接间的配线架之间的布线，以及住宅综合布线系统的用户通信引出端到配线架之间的布线，满足于100mhz的数据通信。标准布线长度90米。

sywv-75-5用途：应用于1ghz以下闭路电视系统，共用天线系统（catv/matv）作分支线和用户线以及其它高频率机器之连接线或内部配线。

尼龙护套线：用于额定电压450/750v及以下动力装置固定布线。

（1） 积极的市场协作，派驻专业人员进行标准化的协助，渠道分销商的开发，市场的规划、准确的产品价格体系的制定等。

（2） 市场运作的积极配合，产品样板和资料的满足需要。

（3） 针对由我公司原因所产生的质量问题，保证向客户提供100%满意的更换服务。

（4） 针对滞销产品，向客户提供在有效期间内的调换货服务。

手指打出去的力量绝对没有拳头打出去的力量大，个人力量无法与团队的力量相比较，团队打造在销售中更显的尤为重要。

1、 因人而异进行工作分工，充分使员工潜能得到发挥，渠道与工程分工明确。

2、 设定业绩目标，进行一个量化，员工之间能够进行一个竞争对比，看到自己的长处和不足。

3、 会议制度的设定，晨会、周会和月度会议制度的设定，晨会，每天进行，汇报当天计划和前一天的工作情况，问题的总结与收获的分享。周会，总结每周的业绩汇报，本周的工作情况，和下周的工作计划、业绩目标等。

4、 设定奖罚制度，做的好要奖，再接再厉，差的要罚，以示警戒。

（1） 样品板和资料的准备（要进行量化）。

例如:我每天拿多少个样品板资料去开发市场，有针对性的向潜在客户进行资料的派发，全力做到，资源的不浪费。

（2） 要知道目标市场在哪里？建材市场、电子科技市场及家装材料市场。

（3） 知道自己要去干什么！带着什么目的去开发，拜访客户要量化。比如，我今天要拜访10家客户或者20家客户，寻找有5家的意向型客户等。

（1） 目标市场在该区域处于什么地位，核心市场还是配角市场，经营何种材料为主。

（2） 市场类型：批发型市场还是零售型市场，或者是哪个占的比重最大。该市场的客户类型怎么样，多为工程销售商还是销售渠道覆盖面较广的市场。

以上我们讲到，我们在什么地方去寻找开发客户，下面我们要做的是依靠什么要求来选择开发客户，开发出的客户是必须符合我讯道公司要求。

（1） 门市面积的大小，在不知情的前提下，我们先由门市面积的大小来决定客户的实力。比如，在翻身路市场，初次去跑，我可能无法知道这市场哪个商户的实力最好，但是我可以知道哪个商户的门市面积最大，我们从这表象来查看某一客户的实力，当然，这不是决定客户销售实力的唯一论据。

（2） 人员分工、物流配送能力。门市面积的大小，在某一方面来讲，可以根据这个看出人员的多少，人员的安排能不能满足商户经营的需要，物流配送能力能否做到及时交货到客户手上。

（3） 所经营线缆产品的质量、品牌知名度以及产品在同质产品中的售价对比，能够在市场中有着什么样的售价比较，产品的价格处于什么样的位置。

（4） 经营商户市场操作行为，是否对品牌线缆的经营有着自己的看法。有没有一套完整而有效的经营思路。

（5） 经销商以及所属员工的服务能力与意识的。处理客户问题的反应时间，和解决问题的能力等等。尤其是对售后的服务能力。

（6） 决策人员的性格，对待事物的态度。例如，在我西北区一客户，所经营的线缆非常多，经营讯道线主要是来为了提升自己的档次，放在那做样子，不在乎这一经营成本，不认真对待等。

（7） 经销商的网络覆盖能力（只限针对大型客户和总经销类型的客户）。

首先，我们要明确的告诉客户我们的目的是什么，我们公司是做什么的，并且要非常明确该客户是有意愿的。

谁（关键人）,针对某一项事务，我该和谁进行精准的接洽，这就要找到关键人，进行战略合作的洽谈，决策人必须能够全权负责此事务的人，也就是谁与这件事情最为相关，谁最能解决这个问题的人。

为什么,当然，我们为什么要去找他呢，为什么找他来合作呢，要道出我们的理由，先可以褒奖客户，说明讯道寻找合作伙伴的前提，不是随便一个经销商就可以做的，达不到一定的要求，就无法取得经销商的资格，从侧面也反映出，厂家对经销商的认可，让客户有成就感，同时，也在客户面前说明了讯道的整体实力。

市场范围,这也就是针对一个区域型的经销商的开发，我们给予一定范围的辖地，让客户看到自己的势力范围有多大，也就是市场有多大。

利益 我们给客户能够带来什么？

1、 先进的管理经验，完善的产品库存管理。

2、 完善的服务体系架构，合适的产品价格体系。

3、 利润空间，赢利能力。

时间 丑话讲在前，我们的合作期限，任务额度。

如何做 我们该如何来合作，该怎么来做。市场调查及市场协助。

市场调查：

（1）找准我们的市场，核心市场和目标市场。

（2）竞争对手调查，市场销售价格，营销模式如何，找准我们的方位。

（3）市场上大型商户的走访，找到我们的潜在客户，树立我们的核心客户。

市场协作：

（1）、协助开发下游分销渠道，铺设二级营销渠道。

（2）、合适的广告投放，免费的门头广告制作，产品展示架的支持。

（3）、资料、产品样板的有效支持。

其次，在市场方面该告诉客户什么？

1、接近客户，说出我们能够赢得竞争的理由。

同质产品比较的优势，告诉客户我们与别人的不同之处。例如，尼龙护套线，普通bv线的升级产品，别人还没开始做的，我们已经在市场上进行销售，从某一层面来讲，谁率先经营此类产品，谁将赢得未来市场竞争的主导权。

2、做好规划，让客户看到未来的希望，能够赢得竞争对手的市场。

（1）分析市场情况，我公司产品在这一市场的估计容量，要让客户看到前景，

（2）分析竞争对手的优劣势，看到我们公司产品的优势，当然，前提是在洽谈的过程中，我们不要去诋毁竞争对手，可以多宣传近期的业绩增长情况，可以向客户进行反向的案例说明，例如：……强调我们的价值。

根据以上的分析内容，若无提出其他意见，就可以确立合作。一旦没有反映，我们可以率先提出，某某老板，你看合作协议是我来写还是您来写呢。引导客户进入我们的思维范畴，达成我们的交易。

1、 做好产品推荐，参照市场调查内容，做到产品种类的全面和畅销产品的主推。

2、 负责好产品的有效摆放，更能突出产品的形象和质量档次。

3、 该如何操作市场的方案落实了。

**培训计划方案**

具体日程安排由制造厂安排，培训日程为2日。

培训人员数量：根据用户要求；

：具备一定强、弱电基础；

为了使用户更好的操作、维护、管理好设备，我公司安排具有五年以上从事技术服务的技术人员进行培训、指导，通过培训人员指导和演示，对操作人员进行现场实际操作培训，使操作人员能充分的了解设备的性能，具备进行合理操作及排除一般故障的技能。我公司可提供工厂培训和现场培训两种方式，供用户选择：

a. 原理的讲解：对发电机组的柴油机、发电机、控制部分及配电屏的原理、结构、用途进行讲解。

b. 操作规程的培训：让操作人员亲自操作，熟悉柴油发电机的功能及性能、操作步骤等。

c. 常见故障的分析与解决；讲解一些常见故障的现象、故障原因及处理方法。

d. 维护和保养：一套设备质量的好与差除设备本身原因以外，日常的维护和保养很重要，维护和保养主要讲解日常容易忽略的工作及日常必须做到的工作。

e. 原理的讲解：对发电机组的柴油机、发电机控制部分及配电屏的原理、结构、用途进行讲解。

f. 生产工艺流程：让操作人员参观整个生产流程能让操作人员很好的掌握发电机组的结构。

g. 操作的培训：参加测检整个发电机组成部分的检测过程，并可让操作人员亲自上操作台进行操作，使其做到懂原理、懂性能。

h. 常见故障的分析与解决：讲解一些常见故障，故障的分析、处理方法，并实地操作处理一些故障。

i. 维护和保养：讲解设备的日常维护和保养，及一、二、三级保养，并可让操作人员亲自做一些简单的保养演示。

j. 注意事项：主要讲解操作人员每次开机运行当中特别要注意的一些问题，包括开机前的检查，机组运行中应注意的一些情况。

k. 最后总结并对操作人员进行评估。

总之，通过以上两种培训方式中的任意一种都能让操作人员达到“懂原理、懂结构、懂用途、会独力操作、会保养、会排除故障”,整个培训过程为操作人员学会为止。受培训人员由业主安排，人数不限，如果一次培训不能学会或因人员的更换我公司将派员进行第二次培训。

**培训计划方案**

为深入贯彻落实党的关于“加强教师队伍建设，重点提高农村教师素质”和“发展远程教育和继续教育，建设全民学习、终身学习的学习型社会”精神，进一步落实教育部“充分利用现代远程教育手段”和“大力发展远程教师培训”要求，也为了能让我校教师的课堂教学能力和教师的整体素质能够得到提高，根据教育发展的新形势、新要求和相关的文件精神，本学期决定对我校教师进行进一步的远程教育培训，根据我校实际情况，特制定本校的培训实施方案。

一、培训目标 1.促进本校教师教学能力的提升和教学水平的提高。培训以学科为基础，以问题为中心，以案例为载体，全面提升教师的课堂教学能力和专业水平;以备课基本功和教材研习为重点，提高教师依据课程标准灵活驾驭和使用教材、进行教学设计的能力，培养中学教师网络研修的能力和习惯。

2.促进义务教育师资队伍的均衡发展。通过网络平台，让农村教师与城市教师共享优质教育资源，探索信息化背景下区域教育资源整合，教师网络研修的模式与路径，促进区域内义务教育师资队伍的均衡发展。

3.将教师全员集中培训与远程培训相结合，网络研修与校本研修相结合，探索满足教师多样化培训需求，适合小学教师持续发展、研修一体的新机制，打造信息化背景下教师学习共同体。

二、培训原则

1. 以人为本，以校为本。将校本研修作为教师培训的主要有效的手段。努力创建“校本研修”的环境。学生、教师和学校存在和出现的问题是校本研修的起点，人人是问题的提出(发现)者，又是研修者，人人可参与研究。问题来自学校本身，易认识、易入手、易研讨、易互相解决。在关注问题、研究解决问题的过程中，提升教师的素养，改善教学，最终让学生受益。

2. 优质资源共享。以网络培训这一形式，从研修平台的活动中，在开放的背景下，获得来自各个方面的教育资源，实现优质教育资源的共享。将远程网络培训与面对面的教师培训相结合，使优质教育资源的利用得到最大的发挥。

3. 以学校教学存在的现实问题作为研修课题，用自修反思的方式开展校本研修。本校教师在校本研修的环境氛围下，自修反思，立足岗位，教师自我进修、自我学习，以自己的教育教学活动为思考对象，对自己所做出的决策以及由此产生的结果进行审视和分析，用教育科学研究的方法，主动获取信息，提高解决教育教学实际问题的能力和提高自我觉察水平，促进教师能力发展，有针对性地提高教师的课堂教学能力。促进教师的专业发展。

三、培训对象

我校全体教师。

四、培训方式

网络研修与校本研修相结合：把网络课程学习、互动交流与校本研修、日常研修活动紧密结合，充分发挥两个优势，实现优势互补，有效学习。

五、远程培训计划的保障措施

认真贯彻落实教育部有关现代远程教育与师资培训的一系列方针政策，大力推进、积极开展师资培训工作。

1.根据国家有关规定完善继续教育学分与教师年度考核、职称评聘挂钩制度，为远程培训计划各项工作的有序开展提供政策支持。

2.进一步完善教师继续教育制度，加强继续教育学分管理，教师培训坚持学以致用、学用一致的原则。

**培训计划方案**

为了让员工在7天内快速融入企业，管理者需要做到下面七点：

2.开一个欢迎会或聚餐介绍部门里的每一人，相互认识;

3.直接上司与其单独沟通：让其了解公司文化、发展战略等，并了解新人专业能力、家庭背景、职业规划与兴趣爱好。

主管告诉新员工的工作职责及给自身的发展空间及价值。

5.直接上司明确安排第一周的工作任务，包括：每天要做什么、怎么做、与任务相关的同事部门负责人是谁。

7.让老同事(工作1年以上)尽可能多的和新人接触，消除新人的陌生感，让其尽快融入团队。关键点：一起吃午饭，多聊天，不要在第一周谈论过多的工作目标及给予工作压力。

转变往往是痛苦的，但又是必须的，管理者需要用较短的时间帮助新员工完成角色过度，下面提供五个关键方法：

2.最好将新员工安排在老同事附近，方便观察和指导。

3.及时观察其情绪状态，做好及时调整，通过询问发现其是否存在压力;

5.对其成长和进步及时肯定和赞扬，并提出更高的期望，要点：4c、反馈技巧。

在适当的时候给予适当的压力，往往能促进新员工的成长，但大部分管理者却选了错误的方式施压。

1.知道新员工的长处及掌握的技能，对其讲清工作的要求及考核的指标要求;

2.多开展公司团队活动，观察其优点和能力，扬长提短;

3.犯了错误时给其改善的机会，观察其逆境时的心态，观察其行为，看其的培养价值;

管理者很容易吝啬自己的赞美的语言，或者说缺乏表扬的技巧，而表扬一般遵循三个原则：及时性、多样性和开放性。

2.多种形式的表扬和鼓励，要多给他惊喜，多创造不同的惊喜感，表扬鼓励的多样性;

3.向公司同事展示下属的成绩，并分享成功的经验，表扬鼓励的开放性;

对于新生代员工来说，他们不缺乏创造性，更多的时候管理者需要耐性的指导他们如何进行团队合作，如何融入团队。

1.鼓励下属积极踊跃参与团队的会议并在会议中发言，当他们发言之后作出表扬和鼓励;

2.对于激励机制、团队建设、任务流程、成长、好的经验要多进行会议商讨、分享;

3.与新员工探讨任务处理的方法与建议，当下属提出好的建议时要去肯定他们;

4.如果出现与旧同事间的矛盾要及时处理;

当度过了前3个月，一般新员工会转正成为正式员工，随之而来的是新的挑战，当然也可以说是新员工真正成为公司的一份子，管理者的任务中心也要随之转入以下5点：

6个月过去了，是时候帮下属做一次正式的评估与发展计划，一次完整的绩效面谈一般包括下面的六个步骤：

当度过了前90天，一般新员工会转正成为正式员工，随之而来的是新的挑战，当然也可以说是新员工真正成为公司的一份子。

3.每月举办一次各种形式的团队集体活动，增加团队的凝聚力，关键点：坦诚、赏识、感情、诚信。

**培训计划方案**

年龄18周岁-45周岁之间，具有高中或中专以上学历，身体健康，五官端正，有一定语言表达能力的人员。

1、报名时间：20xx年3月20日起-4月20日止；

2、报名材料：考生携带身份证及学历证复印件各一份（同时查验原件），一张清晰证件照及电子照（u盘拷贝）至现场报名。

3、现场资格审核合格后，填写《报名登记表》，领取教材，缴纳教材及培训费。教材费160元一套，培训费290元/人（含景区交通费、船费、餐费、场租费、授课费等）；缴费成功后，教材费概不退还，培训费考核成绩未通过者可以退还。

4、报名地点：旅游管委会二楼旅游行业管理局。

本学年将采取“名师带徒+岗前培训”的模式培训。即学员报名成功后，本中心将相关教材资料发放给学员，学员通过自学或是“导师带徒”完成学业，然后在规定时间参加考试，考试通过后在进行岗前课堂培训，最后颁发正式“泰宁讲解员证”及上岗证。

（一）导师带徒阶段

1、本中心将从各旅行社、旅游企业挑选一批优秀资深讲解员作为导师队伍，学员可以自行选择导师或是由本中心统一调配进行“导师带徒”学习；1名导师带1-2名学员，主要辅助新学员学习带团技能技巧及相关专业知识。

3、学习结束，经考核综合成绩第一名的学员及导师享有免次年讲解员年度培训费优惠。

（二）岗前培训阶段

岗前培训主要以课堂培训为主，主攻文化基础及业务相关知识。培训课程安排见附件。

（一）考试形式

考试分为笔试和面试；满分100分，笔试占40%，面试占60%，考试内容按《现场考试评分表》的各项内容进行。具体安排如下：

2、面试内容：模拟景点讲解（泰宁县景区）、知识问答、才艺展示等。

3、加分项（5分）：平时表现良好获得旅行社或是导师的一致好评可以给予总分额外加2分；学习期间，任选泰宁县境内一景区能够独立完成导游词二次创作的，提交至培训中心，经审核评定为优秀的可以给予总分额外加5分。

经考核，综合成绩达到分数合格线者颁发泰宁县讲解员证

**培训计划方案**

\_\_\_\_汽车销售服务有限公司是一个快速发展的企业，为了配合适应公司的发展，需要提升现有团队的各项素质，故此对企业每位员工提出了新的、全面的标准及要求，同时公司还要不断的注入新的血液，用新的思想去更好的完善公司的管理与经营。20\_\_年公司将以一个崭新的面貌去迎接更高的挑战，为了突显公司战略目标，必须坚持外培内训的措施，从而造就一支高素质、高标准的员工队伍。20\_\_年将根据公司的发展战略，全力以赴加强员工技能训练，提高企业执行力，建设高效团队，加强培训管理，增强培训效果，提升公司员工队伍素质。根据员工调查表所反馈的信息以及公司的实际情况，人力资源部特制定了针对售后服务部现状而编撰的2020\_\_年度培训计划。巩固知识以及培养公司急需的人才。

二、培训需求调查结果分析。

1、需要进行企业文化、商务礼仪培训的占6%。

2、需要进行产品知识培训的24%。

3、需要进行沟通技巧与谈判技巧的15%。

4、需要进行产品车型维修培训的30%。

5、需要进行助理技师手册培训的10%。

6、需要进行服务顾问的相关培训15%。

\_\_\_汽车销售服务有限公司logo。

从调查数据上看，基层员工对培训是十分渴求的，也是我们急需解决的一个重要问题。同时中层管理者还提出要加强基层员工礼貌礼仪方面的培训，从公司的每一个员工的服务表现来提升我们公司的整体形象。公司高层管理者认为：员工能够积极主动的要求培训以提高自身的业务水平为公司更好的服务是很值得鼓励推行的公司愿意为员工提供这个平台并且给予全部的费用支持，并且要对公司中层管理者进行更强的业务培训以带动基层员工的转训。

公司人力资源开发中心将在培训方面为公司发展提供大力支持，力求达成以下培训目标：

1、完善基层员工的培训课程，加强培训，显著提高基层员工的专业知识、服务技能;。

2、执行人才开发计划，培养一批公司急需的中层管理者;。

3、提高现有中层管理者的职业素质与管理技能;。

4、为公司高层管理者提高自身管理技能提供条件;。

5、进行规模的团队建设培训，加强部门、员工的沟通;。

6、积极宣传企业文化，增强员工对企业的认同感，提高企业对员工的凝聚力。

四、1--12月度培训内容概要：

1、售后服务部业务前台培训。

2、售后部车间培训。

3、售后配件部培训。

1、行政部根据培训需求调查问卷、员工兴趣爱好及部门经理意见形成培训计划。

2、各部门如有计划外培训需求，可随时填写《培训需求申请表》，经部门经理同意签字后方可培训。

3、各部门与每月月底前上报下月的培训后修订计划，行政部根据各部门修订后的培训计划，组织、监控各部门的培训的落实情况。

4、各部门按计划实施培训，并于培训前一日将培训教案报行政部。

5、培训结束七日内将培训签到表、培训记录表、培训课件、培训总结、培训照片、考试试卷等相关报表送交行政部。如培训时间安排月底，各部门须在培训考核结束之日起三日内报送。

6、各部门对修订后计划如有变更或取消的，在培训前一日填写《培训计划变更或取消申请表》。

六、培训要求。

为把20\_\_年员工培训计划落到实处，特提出如下要求：

1、各部门必须高度重视。13年员工培训计划的基本要求，一是必须抓落实，二是由各部门具体组织实施。因此，要求各部门必须高度重视，把抓好员工培训提高到四个作为上来，即作为强化员工管理教育的重要职责，作为人力资源建设的根本任务，作为各部门的首要工作，作为实现企业长远目标的重要举措。根据本部门的职责任务、员工的思想、工作实际，制定切实可行的详细培训计划。认真组织好备课，研究每课的重点，需要解决的问题，确定培训方式、时间、地点，搜集有关资料，充分做好培训准备。

2、强化责任，严密组织，认真抓落实。计划一旦形成，就必须落到实处。

各部门主要领导要亲自抓，带头讲课，带头培训，带头讨论定措施，建立备课、授课、考勤、补课、考试、考核等完整的培训制度，选拔好培训授课人员，并给予工作上的大力支持。明确分工，强化责任，着重抓好四个环节：一是备课，做到每课必备，备者充分。二是授课，授课认真，听课也要认真，搞活形式，注重效果。三是补课，凡因故没能及时参加的培训人员，都须及时安排补课，保证到课率，强调培训的完整性。四是及时调整培训中不适应的地方，解决好存在问题，达到时间、内容、人员、效果四落实。

3、处理好工学矛盾，把培训贯穿全年始终。在培训时间安排上，可根据本单位年度工作、任务情况，忙时少安排，闲时多安排。特殊情况下可集中安排。在培训内容安排上尽量与阶段性工作、任务、岗位实际结合起来。在培训组织上，以统一集中为主。便于营造学习氛围，掀起培训热潮，激发员工的学习兴趣。当培训与工作、营业旺季发生矛盾时，要以工作任务为主，绝不可因培训耽误工作和生产。但事后须安排补课。也不可因工作忙，任务重而有意取消或不安排培训。要处理好工学矛盾，实现互相促进，二者不可偏废。

4、搞活培训方式，提高培训效果。全员全年培训必须牢牢把握效果，即注重个人单项内容效果，又要注重全体人员的整体效果，始终与员工的思想、工作实际与单位职能，任务相结合，力求每节培训让员工有所收获，培训领导要发挥带头和辅导作用，鼓励和引导员工开展学习讨论，学习研究，激发学习热情，要把集中学习与个人学习，课下帮相结合;讲道理与交心谈心相结合;整体要求与解决好个别突出问题相结合;学知识学理论与找差距定措施相结合;做合格员工与争当岗位技术能手相结合;以老带新，以强帮弱，把培训引向深入。促进员工之间上下之间，员工与企业之间的良好关系，促进企业和谐推动企业发展。

综上所述，制定合理、完善的年度培训计划要本着有利于企业经营目标实现，从日常工作需求入手，提高员工专业技能和综合素质，充分挖掘员工潜能，满足员工个人发展规划要求，提高企业整体竞争力等。

**培训计划方案**

1、加强主管人员的培训，提升经营者的经营理念，开阔思路，增强决策能力、战略开拓能力和现代经营管理能力。

2、加强茶艺师的培训，提高技术理论水平和专业技能，提高气质，技术改造能力，技术创新能力。

3、加强服务人员的培训，提高服务人员的综合素质，完善服务技巧，提高茶文化理论水平。

1、坚持按需施教、务求实效的原则。根据茶文化馆改革与发展的需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活的培训，增强教育培训的针对性和实效性，确保培训质量。

2、坚持自主培训为主，外委培训为辅的原则。整合培训资源，建立健全以茶文化馆为主要培训基地，茶艺培训室为外委培训基地的培训网络，立足自主培训搞好基础培训和常规培训，通过外委基地搞好相关专业培训。

3、坚持“茶文化馆+茶艺培训室”的联合办培训方式，业余时间学习为主的原则。根据茶文化馆需求为主流，开办茶文化培训的课程进修班，组织员工利用周末和节假日集中授课，结合自学完成培训。

（一）主管人员

1、由各专业茶艺师、定期进行茶文化专题讲座及泡茶技艺实践活动，并建设茶艺室自己的茶艺师教育培训基地，进行新茶文化、新泡茶技艺知识等专项培训，培养创新能力，提高茶艺水平。

2、组织茶艺师人员到同行业先进茶艺室学习、学习先进经验，开阔视野。

3、加强对外出培训人员的严格管理，培训后要写出书面材料报培训中心，必要时对一些新知识在茶艺馆内进行学习、推广。

（三）职工基础培训 1、新职工进茶艺馆培训

要继续对转正人员进行企业文化培训、茶文化、服务技巧培训、团队精神、泡茶技艺、茶艺馆形象等方面的培训、每项不得低于8个学时。同时随着茶艺馆的扩建，内部就业渠道的增加，及时进行专业技术培训，培训时间不得少于7天。 3、加强复合型、高层次人才培训。

1.茶艺馆要积极创造条件，鼓励员工自学和参加各类组织培训，实现个人发展与茶艺馆培训需求相统一。使管理人员的专业能力向不同管理职业方向拓展和提高；专业茶艺人员的专业能力向相关专业和管理领域拓展和提高；使施工作业人员掌握2种以上的技能，成为一专多能的复合型人才和高层次人才。

2.不定时开展茶艺技能及茶文化比赛，增强茶艺技能水平及茶文化理论水平。

（一）领导要高度重视，各相关中高层人员要积极参与配合，制定切实有效的培训实施计划，坚持在开发员工整体素质上，树立长远观念和大局观念。

（二）培训的原则和形式。按照“谁管人、谁培训”的分级管理、分级培训原则组织培训。企业重点抓茶艺馆管理层领导、茶艺馆各中高层领导要紧密配合茶艺培训室抓好新员工和在职员工轮训及复合型人才培训工作。在培训形式上，要结合茶艺馆的实际，因地制宜、因材施教，外培与内训相结合，基地培训和现场培训相结合，采取技能演练、技术比武等灵活多样形式；在培训方法上要把授课、角色扮演、案例、研讨、现场观摩等方法相互结合。选择最佳的方法和形式，组织开展培训。

表彰奖励；对培训计划落实不到位，员工培训工作滞后的相关管理人员予以通报批评；三是建立员工培训情况反馈制度，坚持将培训过程的考核情况及结果与本人培训期间的工资、奖金挂钩。实现员工自我培训意识的提高。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com