# 2024年策划方案网站对客户的好处有哪些呢(大全10篇)

作者：时光倒流 更新时间：2024-03-31

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**策划方案网站对客户的好处有哪些呢篇一**

2.网站规模：因为是个人网站一般由十几个网页组成，所以规模不大

3.网站目标客户：同学，朋友，和广大喜欢文学的青年朋友。

4.网站特色：我的这类网站主要受众为青年人，所以在色彩和设计风格上追求青年人的口味，画面绚烂，在内容上的特色表现为：

(1)内容标准化与个性化。

(2)充分体现互动性。

(3)文学写作的原创性。

(4)网站平台延展性。

5.网站的宣传标语：字里行间尚隐隐有我思维的温度，这温度的持续需要你的参与。

网站的风格及配色方案 ：

(1)网站标准色，整个网站以淡绿色为主基色，配以黑白色

(2)网站标准字体：在字体上采用默认字体，因为这种字体无论在那种浏览器上都能正常显示。

网站设计和制作中所采用的技术：

特效功能

2.图片展示功能

3.文章查询功能

4.相册功能

5.在线视听功能

6. 在线留言功能

7.友情链接功能

8.圈子

网站首页的设计

-->：在首页添加形象开头动画页面，在页面上首先映入你眼帘的是美丽的青草地图片在它的上面我添加可透明的flash动画，这样会使网页具有动态美的感觉，加上合理浅淡绿色，动听的背景音乐，无论是从视觉，听觉还是感觉上都是一个不错的网站。在网页的右下角是我的网站的名称，通过点击它就可以进入我的主页。

-->

我的圈子，我的相册，我的音乐，最新动态，项目互动，五大模块，这五大模块简介如下：

一，我的圈子简介：

(1)绍我的班级和我班级里边的同学，把我班里边的同学加到我的网页中并对每个人做详细的介绍，形成一个同学录一样的页面，在这里边每个人可以都可以尽量书写个人的兴趣爱好。

(2)个人简历：主要是个人详细的自我介绍。

二，我的相册简介：

(1)设计个人的相册

(2)朋友的相册

(3)贴图，如果发现好的图片我收集起来可以和广大朋友共同分享。

三，我的音乐简介：这个模块主要包括

(1)最新流行的音乐

(2)最新流行的电影动漫音乐

(3)我喜爱的音乐。

四，最新动态简介：

(1)本站公告

(2)站内新闻

(3)最新电影

五，项目互动简介：

(1)请你留言，通过这个模块可以在线时时交流

(2)站内论坛。

**策划方案网站对客户的好处有哪些呢篇二**

西安餐饮网的定位是服务性的站，所以我认为在网站的前期的推广经营的过程中应该做好两类客户的区别对待：

我们的网站说到底，是为了赢利。商家看中的是网站对于他们自身的宣传，宣传的强度和广度当然是越大越好。只有这样，他们才愿意将自己的广告投放在我们的网站上。

衡量宣传强度的最重要的、也是最明显的就是访问量。所以我们目前的头等大事应该想方设法的.来增加我们的访问量。要达到这一目的，效果最好，也是最直接的方式就是要让我们的网站的内容更加丰富多彩，要让网友记住我们的网站，想到吃喝的时候，就想到要上我们的网站来找。

当然要达到这样的效果，我们必须要从事很多调查工作，根据游客的需要，及时的调整我们的方针政策，才能逐渐的与游客达成默契。这将成为网站推广中最重要的一点。

想要将网友从一般的临时游客发展为长期的忠诚拥护，可以采取一些激励的方式，比如策划组织一些餐馆的代金券，优惠券之类的促销活动，用最直接的方式牢牢栓住游客。提升我们网站的知名度和可信任度，为进一步发展客户做好准备。

检测我们网站做的好与不好的最直接的标准就是业务量的提升与否，也就是说创造效益的多与少。就营销模式来说，应该从两个方面开展：

１.直接的广告收费。这也是最普遍的一种方式，即将宣传性的信息以咨询的形式发布，为商家提供一个展示的平台，商家获得利益之后，我们从中收取一定的费用。

２.间接的中介费用。我们可以与商家达成协议，为商家介绍客户；客户也可以通过我们来预定服务，我们为商家和客户搭建一座沟通的桥梁，适当收取一定比例的费用。在这个过程中，我们要尽量的使客户和商家联系通过我们，这需要全体人员，尤其是业务人员的全力配合。

当然除次之外我们还可以拓展其他的销售模式，这都应该在工作的过程中积累。

无论多么完美的计划，在实际的应用中总是会出现意想不到的问题，这里所说的也只是一个初步的计划，在工作的过程中遇到新问题，还应该及时的修改，完善。

**策划方案网站对客户的好处有哪些呢篇三**

本站定位于向消费者宣传，介绍美食美味，方便会员在线订餐！吸引餐饮店为入驻，为其宣传、营销美食美味。策划各类美食活动等！

民以食为天！

食，已非饱填肚子！已转化成了一种文化，一种追求————健康、美味、品味！

随着社会的发展，餐饮业已成为全球经济中发展势头劲和规模的产业之一。餐饮业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，餐饮业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。

建设美食网站的目的是未来方便网友了解美食美味、寻找美食美味、品偿美食美味、学习美食美味！

采用租用虚拟主机的方式，用window20xx/nt操作系统，采用模板自助建站，采用html网页编程语言，采用asp的动态空间。

导航：首页、美食美味（再设各类美食子栏目）、美食达人（bbs）、美食制作流程、美食活动、在线订座、等flash引导页、信息搜索查询系统。

首页：各子目录部分内容。静态页面，定期更新。

美食指南：按各区划分，有各个的餐饮店简价、美食品种、价格、服务等。静态页面，定期更新。

网页色彩以蓝白色为主，给人清新、自然、放松的感觉。加之各种美食图片。对网站的美工特效进行进一步的修饰美化和优化。

包括网站内容的更新，网站风格的更新（如网站改版）、网站重要页面设计制作（如启示重大事件页面、突发事件，活动页面设计制作）、网站系统维护服务（如：email帐号维护服务、域名维护续费服务、网站空间维护、与idc进行联系、dns设置、域名解析服务等）

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

4、测试浏览器兼容性。

1、论坛推广

白的广告而被删贴，宣传效果无疑要好得多。如果将这些资料贴到比较符合自身定位的论坛相应的版块，必定能换来不少点击。

2、网吧推广

很多人接触电脑是从网吧开始的，如果第一次上网就浏览你的网站，那印象一定很深刻。具体怎么推广呢？如果你跟网吧老板关系不错，那就叫他把网吧电脑的首页都设成你的网站（一般设置好之后，没有管理权限是修改不了的）。不认识网吧老板也是有办法的，认识网管就行了。一般首次上网的人都会叫网管教他们，这时网站就不经意之间被推销出去了。

3、图片的病毒式营销

这是一种颇有创意的宣传方法，相信能在短时间内给网站带来很大的流量。对这种图片的最初印象是论坛里经常能看到的签名图：一个小卡通人物举着一块牌子，上面写着你的ip地址，操作系统和浏览器名称。该部分显示的内容就是可以改变的。这一类方法里用得最多的，给上传图片打logo。最早使用这些方法的一些网站从中获得了大量的点击。

4、电子邮件推广方法

基于用户许可的email营销与滥发邮件（spam）不同，许可营销比传统的推广方式或未经许可的email营销具有明显的优势，比如可以减少广告对用户的滋扰、增加潜在客户定位的准确度、增强与客户的关系、提高品牌忠诚度等。

根据许可email营销所应用的用户电子邮件地址资源的所有形式，可以分为内部列表email营销和外部列表email营销，或简称内部列表和外部列表。

内部列表也就是通常所说的邮件列表，是利用网站的注册用户资料开展email营销的方式，常见的形式如新闻邮件、会员通讯、电子刊物等。

外部列表email营销则是利用专业服务商的用户电子邮件地址来开展email营销，也就是电子邮件广告的形式向服务商的用户发送信息。

许可email营销是网络营销方法体系中相对独立的一种，既可以与其他网络营销方法相结合，也可以独立应用。

5、连接交换

文字连接和图片连接以及首页醒目位置的交换，找一些pr较高的网站。

群发信息

利用qqxxx发布网站信息。可以同时加几十个qq群，每个群有200人左右，总数也是很多的。

6、广告交换

可以找一些流量相当，或者是内容互补的网站交换广告，也是很不错的推广方法。

7、网址导航

现在网址导航站多如牛毛，如果都收录了自己的网站，效果也很不错的，可以直接申请。

8、搜索引擎

9、名片宣传

可以印刷一些名片，并印上网址。发给客户和自己的好友。

**策划方案网站对客户的好处有哪些呢篇四**

随着时代的进步，网络世界迅速发展，大学生“网站”已从简单的信息堆砌发展到章显不同类别，不同风格的互动式网站，大学生网站的数目也不断的增多。但更多的人想要的是真正有价值的网站，不能只是着重于学习知识的网站，还应该与市场经营和市场发展相关的其它内容，这给网站运营策划提出了高要求。

如同人的自我认知一样，一个网站的定位是其生存发展的基本条件。按内容来划分,基本可以分为四大类：

1、“信息类”网站主要以信息为主

2、“实用类”网站主要以客户实用使用为主

3、“商务类”网站主要以网络交易为主

4、“娱乐类”网站主要以娱乐为主

任务大学生网站，其受大众欢迎的程度是不一样的，许多网站为了增加访问人数，往往综合各种信息于一身，希望通过其信息量的广博来取悦访客。我认为这种观念对于开展大学生网站是不可取的。网站要求自身的生存和发展，必须确立自己的发展策略和发展方向。这就要求策划者进行人才市场进行调查、取样、分析，研究市场取向而开展网站建议。

了解了市场的形势之后，比较重要的是对于大学生网站自身情况进行分析。

应当认识到自身现有的人才资源有哪些，自身人才队伍的优势在什么地方，甚至还需要了解到有什么样的`外部资源能够很好的被利用。只有结合自身优势和市场需求，才能游刃有余的进行网站的策划和经营。

结合了自身优势和市场需求，建设者可以将能够提供给客户的资源进行整合整理，列出网站栏目，并对这些栏目进行内容扩充。扩充内容一方面要投客户所好，一方面要坚持自身特色。做到稳定现有会员，扩大潜在会员。

众所周知，一个网站是否有价值，最根本最直接的就是看这个网站的人气如何。网站经营者要通过各种办法增加点击率，从而吸引客户投资。

主要包括：信息发布费、网站广告费、短信平台收费、主办、协办活动收费、产品代理收费、调查报告费用、业务经营权费用、会员服务收费，等等。

通过后续产品的开发，可以增加网站收入，提高网站活力。比如光碟制作发行、网站品牌的树立等等。

**策划方案网站对客户的好处有哪些呢篇五**

网络投资是一本万利的生意，网络是一个神奇的地方，在这里任何奇思妙想都可以实现，只要你有一个好创意，就有可能在网络上成就你财富梦想，缔造一个财富神话!如今，中国互联网已经从网民，网友时代提升到网商时代，网商时代是互联网企业和上网人群都能从网络中谋得利益的新阶段，在这个阶段，网上投资因其低门槛成本的特点，吸引了越来越多的投资者，可以迅速挖掘网络金矿财富，创造网络财富神话!就像中国的百度，阿里巴巴。下面就是本站为您精心搜集整理的网站策划方案。

篇一：电子商务网站策划书

1、建设网站前的市场分析

(1)目前行业的市场分析(目前市场的情况调查分析、市场有什么样的特定和变化、目前是否能够并适合在因特网上开展业务。)

(2)市场的主要竞争者分析 (竞争对手上网情况及其网站规划、功能作用等)

(3)公司自身条件分析 (包括公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力――费用、技术、人力等。)

2、建设网站目的

(1)为什么要建立网站。(企业的需要还是市场开拓的延伸)

(2)网站功能 (根据公司的需要，确定网站的功能。)

(3)网站的目标 (确定网站应达到的目标和作用)

3、网站技术解决方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案

(1)服务器 ―― 自建、租用虚拟主机或主机托管

(2)操作系统 ―― unix，linux还是window 2000 server / nt。 分析投入成本、功能开发、稳定性和安全性等。

(3)网站安全措施，防黑、防病毒方案

(4)相关程序开发 ―― 网页程序asp、jsp、cgi、数据库程序等

4、网站内容规划 (公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上订单、会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、订单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等)

5、网页设计

(1)网页美术设计要求 ―― 色彩、图片应用、版面规划等

(2)制定网页更新和改版计划

6、网站维护

(1)服务器及相关软硬件的维护 ―― 对可能出现的问题进行评估，制定响应时间

(2)数据库维护 - 数据管理、备份、灾难恢复等

(3)内容维护 ―― 内容的更新、调整等

7、网站测试

在网站发布前要进行周密的测试，以保证正常浏览和使用

(1)服务器 - 稳定性、安全性等

(2)程序、数据库测试

(3)网页兼容性测试 ―― 浏览器、分辨率等

(4)其他测试

8、网站的发布与推广

(1)发布的公关、广告活动

(2)搜索引擎登记

(3)其他推广活动

9、网站建设日程表

各项规划任务的开始完成时间、负责人等

10、费用明细

各项事宜所需费用清单。

篇二：新闻网站策划书

网站内容规划

开办栏目：学校要闻、院系动态、校园热点、民院纪事、时政要闻、新闻视听、及时播报、

法制校园、民族咨询、文化看板、站内专题等。

栏目说明：

1、 学校要闻：学校发生的比较重大的新闻事件，如教育部评估专家组成员到我校视察等。

2、 院系动态：学校各院系的教育、发展、改革等方面的情况。

3、 校园热点：师生员工比较关注的事件，如55周年校庆、图书馆改革等。

4、 民院纪事：民院大事记，具有历史意义的新闻。如国家或省委省政府领导视察我校等。

5、 时政要闻：作为大学生的新闻网站，不能仅仅局限于学校这一小社会，还要把眼光放到大社会去。国内外发生的重要的、热点的新闻要及时予以转载。

6、 新闻视听：网络上不应仅有文字，更要有图片、视频等内容来活泼版面。在技术设备的充足的基础上把新闻表现手法多样化，对网站建设与吸引受众都是很有帮助的。

7、 法制校园：既然新闻网站的定位是思想政治教育网站，就不可缺少法制教育，通过法制新闻等方面的报道，增强受众的法制意识与守法意识。

8、 民族咨询：作为民族高校，民族文化等方面的内容也是不可或缺的。

9、 文化看板：文化界的最新动态及相关内容，丰富版面内容，增加网站内涵。

10、站内专题：一两篇文章说不清楚事情的，将其作为专题来做，有助于做深度报道。11、及时播报：将新近且重大的新闻滚动播出，增强吸引力，提高影响力。

网页设计：

1、网页美术设计要求要与新闻网站的整体形象一致，要符合规范。注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体性与一致性。网站栏目设计以新闻及相关内容为主，网站色彩以蓝色、红色为主，给人一种视觉上的正式感与热情感。采用的图片与视频要分布合理，充分考虑受众的阅读习惯与审美要求。

2、在新技术的采用上，要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。新的东西要大众化，避免让人产生歧义、误解。

3、制定新闻网页改版计划，网站改版计划定于每年进行较大规模的改版，不断补充，更新，调整内容及页面的不断创新。只有不断创新才能跟上新闻网站的目标受众的发展。

费用预算：

1、新闻网站建站费用的初步预算，根据新闻网站的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、器材与设备的添置，以及其他耗材的更新与替换，也需根据上级的批准而定。

新闻网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关新闻网站维护的规章制度，将新闻网站维护制度化、规范化。

5、制定相关的奖惩制度，提高成员的积极性，杜绝不负责任、偷懒等现象的发生。

篇三：个人网站策划书

网站名称：且听风吟

网站的类型：我的个人网站

网站的建设方案：

1.网站作用：给文学爱好者一个专属的园地并提供一个让别人了解我的窗口

2.网站规模：因为是个人网站一般由十几个网页组成，所以规模不大

3.网站目标客户：同学，朋友，和广大喜欢文学的青年朋友。

4.网站特色：我的这类网站主要受众为青年人，所以在色彩和设计风格上追求青年人的口味，画面绚烂，在内容上的特色表现为：

(1)内容标准化与个性化。

(2)充分体现互动性。

(3)文学写作的原创性。

(4)网站平台延展性。

5.网站的宣传标语：字里行间尚隐隐有我思维的温度，这温度的持续需要你的参与。

网站的风格及配色方案 ：

(1)网站标准色，整个网站以淡绿色为主基色，配以黑白色

(2)网站标准字体：在字体上采用默认字体，因为这种字体无论在那种浏览器上都能正常显示。

网站设计和制作中所采用的技术：

特效功能

2.图片展示功能

3.文章查询功能

4.相册功能

5.在线视听功能

6. 在线留言功能

7.友情链接功能

8.圈子

网站首页的设计：在首页添加形象开头动画页面，在页面上首先映入你眼帘的是美丽的青草地图片在它的上面我添加可透明的flash动画，这样会使网页具有动态美的感觉，加上合理浅淡绿色，动听的背景音乐，无论是从视觉，听觉还是感觉上都是一个不错的网站。在网页的右下角是我的网站的名称，通过点击它就可以进入我的主页。

栏目页及内容页的设计：我的圈子，我的相册，我的音乐，最新动态，项目互动，五大模块，这五大模块简介如下：

一，我的圈子简介：

(1)绍我的班级和我班级里边的同学，把我班里边的同学加到我的网页中并对每个人做详细的介绍，形成一个同学录一样的页面，在这里边每个人可以都可以尽量书写个人的兴趣爱好。

(2)个人简历：主要是个人详细的自我介绍。

二，我的相册简介：

(1)设计个人的相册

(2)朋友的相册

(3)贴图，如果发现好的图片我收集起来可以和广大朋友共同分享。

三，我的音乐简介：这个模块主要包括

(1)最新流行的音乐

(2)最新流行的电影动漫音乐

(3)我喜爱的音乐。

四，最新动态简介：

(1)本站公告

(2)站内新闻

(3)最新电影

五，项目互动简介：

(1)请你留言，通过这个模块可以在线时时交流

(2)站内论坛。

篇四：校园视频播放交流网站策划书

构建的目的：为我校出品的视频作品提供一个校园级别的交流播放平台，我校现在有两个影视作品输出的单位，数量稳定，分别为：文学院广播电视新闻专业和dv社团a.c dv club，由于之前缺乏一个广泛发布的平台，所以得不到适当的交流，使得我校的影视事业前进举步维艰。构建的目的就是让我校的影视事业正常稳步发展。

网站名字：dv online

网站功能的介绍：

1、基本功能：我校影视作品的在线播放、下载，在此把我校的影视作品分为纪录片、专题片、剧情片、广告片、其他。对于每个作品都设有留言，注册的会员便可在此发言，同时对所有言论进行监控，涉及政治问题一律查封。

2、同行作品赏析：收集兄弟高校的一些比较出名、做得出色的作品，观摩学习

3、我的剧本我创作：会员可在上面发自己的剧本、或拍摄计划，对有可行性的进行拍摄

7、活动公告：我们有时候会拍剧情片，而且场地就选择在校内，有兴趣的`同学可以过来看看，或当临时演员。

8、合作：在这里我们提供一个联系方式，或留言信箱，好让有兴趣和我们网站合作的人能联系上。

篇五：网站策划书参考

网站总策划

首先在做网站之前给要做的网站一定准确的定位，没有方向的船哪边的风都不会是顺风。所以给网站定位，明确建站目地是第一步要做的。给网站做定位时，与公司决策层人士共同讨论，以便于让上层领导能对网站的发展方向有一定的把握，同时最好调动公司其他部门一起参于讨论，及时从公司立场提出好的见意，结合到策划中去。一个公司的好坏与部门之间工作结合的是否紧密是有着很大关系的!

前期信息收集

在明确建站目的和网站定位以后，开始收集相关的意见，跟公司其他部门结合，跟公司的实际情况结合，这样可以发挥网站的最大作用。

这一步是前期策划中最为关键的一步，因为做网站一定是为公司服务的，所以收集其他部门的意见和想法是最为必要的，这一步需要整理成文档，可以让其他部门配合提交一份本部门需要在网上开辟的栏目计划书，这份计划书呢，一定要考虑充分，因为如果要把网站做为一个正式的站点来运营的话，所做的每一项栏目的设置都应该是有规划的，如果考虑不充分会导至以后突如其来的新加内容破坏网站的整体规划和风格，这也并不意味着网站成形后是不许添加栏目的，只是在添加的过程中需要跟网站的情况结合着来，也最好是当初策划时考虑全面!

具体分栏目策划

收集完其它各部门的相关信息以后，对其进行整理，整理以后找出重点，根据重点以及公司业务的侧重点，结合网站定位来敲定网站的分栏目需要有哪几项，可能开始时会因为栏目较多进而难以确定最终需要哪几项，这又是一个讨论的过程，需要大家在一起把自己的意见说出来，一起反复比较，给定下来的内容进行归类，形成网站栏目的树状列表用以清淅表达站点结构。

然后以同样的方法，来讨论二层栏目下的子栏目，对它进行归类，并逐一确定每个二级分栏目的主页面需要放哪些具体的东西，二级栏目下面的每个小栏目需要放哪些内容，让栏目负责人能够很清楚的了解本栏目的每个细节和每个栏目，大家讨论完以后，就应由栏目负责人来按照讨论过的结果写栏目规划书，栏目规划书要求写得详细，具体。并有统一的格式，以备网站留档，这次的策划书只是第一版本，以后在制作的过程当中如果出现问题及时修改该策划书，并且也需要留档。策划书要求有电子版和书面版两份。

下面就是需要说一下策划书设计到的具体内容。每个栏目的策划书应该是格式统一的。

第一，是栏目概述，其中包括栏目定位，栏目目的，服务对像，子栏目设置，首页内空，分页内容!这一部分起到一个索引的作用，让领导看起来能对栏目有一个大概的整体把握和了解。

栏目目的，(把子栏目的目的写清楚)

服务对像，(用以明确栏目的发展方向，更好的为达到目的而做哪些具体内容)

内容介绍，(详细说明本子栏目的具体内容)

资料来源，(说明该栏目的内容来源是什么，以保证栏目开展下去不会出现没有内容的情况)

实现方法，(讲述实现这个栏目的具体方法)

有关问题，(栏目负责人在栏目的策划过程当中想到的，目前尚未解决的问题)

重点提示(重点提示美工人员或编程人员需要注意的地方，或需要结合的地方，也可是栏目策划人员对该子栏目在这些方面的良好建议)

第三，相关栏目，这一项是用以说明本栏目和其它栏目之间的结合，沟通，之所以要有这一项是想通过各个栏目之间的联系，来加强网站的整体性。第四，参考网站，标明本栏目参考了哪些网站，或可以参考哪些网站。并一定要说明参考其它网站的哪些优点，哪些地方是我们在建设过程当中应该注意的。决不是只写上一个网址就可以了!

第四，最后一项为附录，用以记录这个文档的历史修改过程，和改了哪些内容。

好了，策划书的内容格式就这么多了，可能会觉得多了些繁锁了些，不过，要知道策划书是写给我们自己的，不是为了让别人看，而是我们网站在以后的建设过程中的一个依据。有了这个策划书以后的工作我们可以很轻松的解决! 具体设计制作(包括页面设计，制作，编程)

再接下来，需要做的就是让页面设计人员跟根每个栏目的策划书来设计页面，重申一下，在设计之前应该让栏目负责人把需要特殊处理的地方和设计人员讲明!在设计页面时设计人员一定要根据策划书把每个栏目的具体位置和网站的整体风格确定下来，为了让网站有整体感，应该在网页中放置一些贯穿性的元素，最终要拿出至少三种不风格的方案，每种方案应该考虑到公司的整体形象，与公司的精神相结合。设计方案拿出以后，由大家讨论定稿。

设计完成下一步是实现，由制作人员负责实现网页，并制作成模版。在这个过程实现的同事，栏目负责人应该开始收集每个栏目的具体内容并整理。模版制作完成后，由栏目负责人往每个栏目里面添加具体内容。

网站的建设计应该是同时进行的，这如何统筹是一个比较重要的问题。在上面所讲述的过程进行的同时，网站的程序人员应该正是处于开发程序的阶段，如果实现的这个过程中出现什么问题编程人员应和制作人员及时结合，以免程序开发完成后发现问题要进行大规模的反工。

整合测试

接下来，当两边的工作都完成以后，就是整合。把程序和页面时行整合。整合完以后，需要内部测试，测试完成，没有问题以后就可以ok啦!

》》点击访问更多网站策划书《《

-->[\_TAG\_h3]策划方案网站对客户的好处有哪些呢篇六

1、基本功能：我校影视作品的在线播放、下载，在此把我校的影视作品分为纪录片、专题片、剧情片、广告片、其他。对于每个作品都设有留言，注册的会员便可在此发言，同时对所有言论进行监控，涉及政治问题一律查封。

2、同行作品赏析：收集兄弟高校的一些比较出名、做得出色的作品，观摩学习

3、我的剧本我创作：会员可在上面发自己的剧本、或拍摄计划，对有可行性的进行拍摄

7、活动公告：我们有时候会拍剧情片，而且场地就选择在校内，有兴趣的同学可以过来看看，或当临时演员。

8、合作：在这里我们提供一个联系方式，或留言信箱，好让有兴趣和我们网站合作的人能联系上。

**策划方案网站对客户的好处有哪些呢篇七**

一、网站架设的目的和意义：

为适应信息技术的高速发展，我校需要建立“新桥小学网站”。网站建成后，该网站可以作为学校对外宣传的窗口，成为校内教师对外交流的平台，使网络更好地为教学服务。

二、网站建设宗旨：

为全校师生提供一部分稳定，健全的网络方面的服务，服务学校的教育教学工作，提高我校在铜陵及周边地区的知名度。

三、网站规划与建设进度：

本网站为校内网站，不要求有过多的网络服务和过深的网络层次。

建议：

1、网站层次不要超过三层。(首页、大类、大类下的小类);

2、主要开通会员功能、论坛、邮件、ftp服务。

制作周期为3个月：第一个月搭建主体网站框架，编写后台支持程序；

第二个月完善主体框架，在框架下填充内容；

第二个月添加各项功能服务，并对网站进行最后测试。

四、网站结构/栏目板块(大类及小类空白处请校领导根据需要填写，不够的可自行补表)

学校概况

校园情况

教学设施

师资情况

学校组图

五、技术可行性分析

1、平台开发：使用windows2000server架设服务器利用java语言编写网站后台。

2、数据库：使用小型access数据库

3、系统开发：计划由学校组织建站领导小组，交给网络中心组织人员成立网站制作小组，开发制作。

4、网页设计：程珙

5、美工：伍梦明

6、内容设计：学校领导

六、管理

1、网站制作完成后由网络中心负责维护，和网站的更新。

2、校内需要发表文章及图片由教师及相关部门做好后放到指定的ftp文件夹下，通过管理员审核后上传到网站上。

3、网站建成后不在更改，除非在出现严重影响网站正常运行的严重错误时才进行维护性更改。

七、管理制度(请学校领导制定)

**策划方案网站对客户的好处有哪些呢篇八**

本站定位于向消费者宣传，介绍美食美味，方便会员在线订餐!吸引餐饮店为入驻，为其宣传、营销美食美味。策划各类美食活动等!

民以食为天!

食，已非饱填肚子!已转化成了一种文化，一种追求----健康、美味、品味!

随着社会的发展，餐饮业已成为全球经济中发展势头劲和规模的产业之一。餐饮业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，餐饮业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。

建设美食网站的目的是未来方便网友了解美食美味、寻找美食美味、品偿美食美味、学习美食美味!

采用租用虚拟主机的方式，用window20xx/nt操作系统，采用模板自助建站，采用html网页编程语言，采用asp的动态空间。

导航:首页、美食美味(再设各类美食子栏目)、美食达人(bbs)、美食制作流程、美食活动、在线订座、等flash引导页、信息搜索查询系统。

首页:各子目录部分内容。静态页面，定期更新。

美食指南:按各区划分，有各个的餐饮店简价、美食品种、价格、服务等。静态页面，定期更新。

网页色彩以蓝白色为主，给人清新、自然、放松的感觉。加之各种美食图片。对网站的美工特效进行进一步的修饰美化和优化。

包括网站内容的更新，网站风格的更新(如网站改版)、网站重要页面设计制作(如启示重大事件页面、突发事件，活动页面设计制作)、网站系统维护服务(如:email帐号维护服务、域名维护续费服务、网站空间维护、与idc进行联系、dns设置、域名解析服务等)

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容:

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

4、测试浏览器兼容性。

1.论坛推广

白的广告而被删贴，宣传效果无疑要好得多。如果将这些资料贴到比较符合自身定位的论坛相应的版块，必定能换来不少点击。

2.网吧推广

很多人接触电脑是从网吧开始的，如果第一次上网就浏览你的网站，那印象一定很深刻。具体怎么推广呢?如果你跟网吧老板关系不错，那就叫他把网吧电脑的首页都设成你的网站(一般设置好之后，没有管理权限是修改不了的)。不认识网吧老板也是有办法的，认识网管就行了。一般首次上网的人都会叫网管教他们，这时网站就不经意之间被推销出去了。

3.图片的病毒式营销

这是一种颇有创意的宣传方法，相信能在短时间内给网站带来很大的流量。对这种图片的最初印象是论坛里经常能看到的签名图:一个小卡通人物举着一块牌子，上面写着你的ip地址，操作系统和浏览器名称。该部分显示的内容就是可以改变的。这一类方法里用得最多的，给上传图片打logo。最早使用这些方法的一些网站从中获得了大量的点击。

4.电子邮件推广方法

基于用户许可的email营销与滥发邮件(spam)不同，许可营销比传统的推广方式或未经许可的email营销具有明显的优势，比如可以减少广告对用户的滋扰、增加潜在客户定位的准确度、增强与客户的关系、提高品牌忠诚度等。

根据许可email营销所应用的用户电子邮件地址资源的所有形式，可以分为内部列表email营销和外部列表email营销，或简称内部列表和外部列表。

内部列表也就是通常所说的邮件列表，是利用网站的注册用户资料开展email营销的方式，常见的形式如新闻邮件、会员通讯、电子刊物等。

外部列表email营销则是利用专业服务商的用户电子邮件地址来开展email营销，也就是电子邮件广告的形式向服务商的用户发送信息。

许可email营销是网络营销方法体系中相对独立的一种，既可以与其他网络营销方法相结合，也可以独立应用。

5.连接交换

文字连接和图片连接以及首页醒目位置的交换，找一些pr较高的网站。

群发信息

利用qq发布网站信息.可以同时加几十个qq群，每个群有200人左右，总数也是很多的。

6.广告交换

可以找一些流量相当，或者是内容互补的网站交换广告，也是很不错的推广方法。

7.网址导航

现在网址导航站多如牛毛，如果都收录了自己的网站，效果也很不错的，可以直接申请。

8.搜索引擎

9.名片宣传

可以印刷一些名片，并印上网址.发给客户和自己的好友。

**策划方案网站对客户的好处有哪些呢篇九**

1、旅游市场分析。

2、餐饮市场分析。

二、网络市场分析

网络覆盖了全球，缩短了人们之间的距离，带来了许多主便，介是很多网站都没有能存活下来，很快被网络市场所淘汰，被淹没在网络浪潮之中。

1、许多站点不注重盈利点和盈利周期，只想着，不善于选择经营模式和盈利模式。

2、站点的信息更新速度慢，信息有吸引力不强。

3、没有自己的特点，定信不明确，缺少一定的气氛和感觉。

4、服务水平不高，功能不全。

5、没有抓住顾客的。

三、网站的战略分析

(一)提供什么

1、要获得更大的发展，必须吸引大量网民、旅行社和宾馆饭店，为想来\_\_旅游的游客提供便利。

2、提供苏州旅游景点和宾馆饭店的分布图。

3、提供的旅游线路。

4、市场分析。

5、介绍各类优惠信息。

(二)成功的因素

1、较好的商业动作模式及盈利模式。

2、有价值的咨询信息，有价值的市场分析。

3、公平合理。

4、网上订购。

5、网站人员文泛，便于操作管理。

6、充分利用网民的参与、商家参与及互动全作。

7、网站立足于人们感兴趣的旅游和饮食。

8、网民可直接从本站订餐、组团旅游。

(三)凭什么盈利

\_\_是集咨询、娱乐、体闲、商务于一体的旅游网站，集顾客商家为一点的区域，是人们茶余饭后的体闲区，是现代生活的首选，帮人员潜力极是庞大，它给旅行社、宾馆饭店带来如下利益：

1、获取巨大的经济效益和社会效益。

2、知名度迅速提升。

3、为经销商带来更多的顾客。

4、协助商家进入网络行业，使个商家的服务更加的全面。

5、同时，也给顾客带来各种优惠和利益及方便。

四、网站栏目架构

1、\_\_文化。

2、\_\_景点。

3、预订服务。

4、天堂论坛。

5、旅游常识。

6、饮食文化。

7、咨询广场。

8、会员注册：个人注册和商家注册。

9、服务区。

五、网站设计

网页的版面设计直接影响到网站的效率。避免与其他网站的雷同，以致于被埋没在网络的大海之中，故本网站将全方们设计一个具格令人回味的界面。

1、优化视图设计，插入动画，但数量不能太多。

2、图文并茂，色彩图片、合理搭配，在保持网页整体一致性的情况下追求属于本网站独特品味，造出一些亮点。

3、网让导航栏的设计，使整个网站的组织形式清晰，并保证页面不单调。

4、网站设计真正做到以服务顾客为核心。

5、及时和定期与日俱增新信息。

六、风店的特点

个性化，应用灵活，功能强大，可扩展性、实用性强。宣传效果佳，成本低廉，服务优，维护有保障，便于操作，立足于服务，立足于提高人们的生活水平。

七、网站的维护

1、时时监控，若软硬件出现问题，及时进行评估并在\_小时进内解决。

2、第天备份数据，优化数据库设计

八、运营事宜

1、宣传工作与各大网站建立链接，注同搜索引擎。

2、与商家保持联系，取得他们的支持，获取网页素材和市场信息。

3、通过制作成功的风站扫提供的信息提高网站人气，配合商家的有关活动，增加网站的可信度。丰富网站内容，加大推广力度，吸引苏州人和来苏旅游的人的眼球。使网站在短期内能运转起来，以便为将来网站盈利作准备。

九、财务分析

(一)支出

1、维护费用。

2、设备费用。

3、人员工资。

4、推广费用。

(二)收入

1、广告收入。

2、注册收费vip。

3、出售旅游用品。

4、代理业务。

**策划方案网站对客户的好处有哪些呢篇十**

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站。企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用window/nt还是unix、linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用企业建站模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳，例如：耐思尼克）。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php。数据库sql、access、oracle等。

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等。客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面。营销网络是采用列表方式还是地图展示。

它山之石可以攻玉，以上就是为大家带来的5篇《网站策划方案公司网站策划方案》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com