# 活动方案策划(优秀11篇)

作者：月下独行 更新时间：2024-03-31

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。活动方案策划篇一又是一个6月，又是一批学生*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**活动方案策划篇一**

又是一个6月，又是一批学生将要离开温馨的校园在残酷的社会里挣扎。现在也许他们感到包袱沉重、压力山大。在种种客观条件下他们在临行之前将自己的部分可利用的物品丢弃，造成校园环境恶化等。考虑到我校贫困大学生数量较多，所有策划此次爱心捐助活动，从而来帮助贫困学生的学习与生活。

“甩掉包袱 献出爱心 轻装上阵”

xx年6月 日——xx年6月 日

xx科技大学xx校区骊秀苑门口

1.总 策 划：

2.总 负 责：

3.活动宣传组：

**活动方案策划篇二**

一、活动时间：5月8日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动(现场决定进行那几个)

(1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)给出几个成语编故事。

(6)小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7)小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8)超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演.

8、午餐。用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。(计划用时一小时，到达b楼广场集合)

14、社长做活动，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束.

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品

1、合身的服装(校服)，鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期(由两名同学负责)。

一、活动目的：

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节秦，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

二、组织机构：

领导小组组长：蒋桂英

副组长：杨军

成员：杨和平、罗正东、兰毅、李树源(办公室成员及工会小组长)

三、(一)活动第一项：由工会主席蒋桂英发表庆祝“五一”活动演讲

(二)第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)

除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进行。

1羽毛球—— 兰毅负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式,前三名予以奖励。(11分一局，三局二胜)

2、斗地主——李树源负责

(1)、 每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑------杨军负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练(邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器)

4、摸“福”----杨和平负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔 河—— 由罗正东负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“百花园”自由活动，6：00“百花园”就餐。

活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

自贡市五谷粮油有限公司

20xx年4月29日

中秋节也是各个公司团结员工，增进团队凝聚力的好时机，公司中秋节活动方案尤为重要。查字典范文大全特意为大家整理了关于中秋节活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。值此花好月圆的中秋佳节，为了充分展示企业文化，密切领导和员工之间的联系，丰富职工业余生活，活跃节日气氛，并给长年奋斗在各个岗位上的员工送上节日的问候和关爱， 为大家整理好一套较全面的中秋活动策划方案，愿为您编写中秋活动策划方案提供一个的参考!!

活动背景xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息 系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特 色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

亲情xx公司人——与你同享明月

活动目的1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

5领导致辞 由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的活动(具体编排待订)

7xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

10效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意

和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明1策划书就拟举办20xx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

    3活动经费及预算要明确

-->[\_TAG\_h3]活动方案策划篇三

为倡导文明新风，营造和谐环境，充分体现各级组织的人文关怀，湖北廉熙旅游开发有限公司和新洲各婚姻职介所、婚纱摄影、鲜花店共同策划组织黄家龙“迎新年、闹新春”相亲交友活动。此次活动是为了方便出外打工回来的单身男女一个方便，通过系列户外拓展游戏活动中给大家提供一个相互了解的平台，相亲交友活动会在城区各职介所设报名点。为了把这次有益于社会的公益性活动办好，为未婚人士搭建一个良好的交友平台营造一个良好的氛围，着力解决社会各界普通关注的单身男女婚恋难问题，过一个祥和温馨的欢乐春节，因此我们将不懈努力，为大家提供更多更好的服务!欢迎社会各界的单身男女踊跃报名。

活动地点：xx道观河鄂东xx户外野战拓展基地

主办单位：\_\_\_\_\_

活动时间： 201x年正月初三--初十日

报名地点：\_\_\_\_\_

网站支持：阳逻信息港、阳逻在线、新洲人论坛、豹行户外

活动行程：

8：00时新洲车站集合出发，前往鄂东黄家龙户外野战拓展基地;

8:30时进入黄家龙进行破冰游戏;

9:00时进行信任背摔活动;

10：00时进行穿越生死电网活动;

11:30时农家中餐;

12:30时进行真人cs野战活动;

14:30时进行自由活动(登山、穿越);

17:00时结束活动，返回新洲。

费用：180元每人

交通：武汉-新洲黄家龙往返

拓展野战：教练、装备费用

用餐：一中餐(农家乐餐)

要求：1、每次活动人数不能低于30人;

2、相互尊重、团结友爱;

3、服从组织安排;

4、不带火种上山，注意环保，不丢抛垃圾，所有垃圾必须带走;

5、自备1-2个节目，主动展示你的优点;

6、带好开心快乐，找好你的另一半!

篇二：

**活动方案策划篇四**

一、市场营销策划书的执行概要和目的

企业的概况。

二、目前营销状况

(1) 市场状况：目前产品市场/规模/广告宣传/市场价格/利润空间等。

(2) 产品状况：目前市场上的.品种/特点/价格/包装等。

(3) 竞争状况：目前市场上的主要竞争对手与基本情况。

(4) 分销状况：销售渠道等。

(5) 宏观环境状况：消费群体与需求状况。

三、swot分析

优势：销售、经济、技术、管理、政策等方面的优势。

劣势：销售、经济、技术、管理、政策(如行业管制等政策限制)等方面的劣势。

机会：市场机会与把握情况。

威胁：市场竞争上的最大威胁与风险因素。

综上所述：如何扬长避短，发挥自己的优势，规避劣势与风险。

四、市场营销策划达到的目标

财务目标：

公司未来3年或5年的销售收入预测(融资成功情况下)：(单位：万元)

销售额(增长率)

毛利 / 利润(增长率)

市场占有率(增长率)

营销目标：销售成本毛利率达到多少。

五、市场营销策划采取的营销战略

市场定位：市场细分、市场选择、市场定位-

产品策略：-

定价策略：产品销售成本的构成及销售价格制订的依据等。

分销策略：分销渠道(包括代理渠道等)。

广告策略：宣传广告形式。

促销策略：促销方式。

销售队伍：组建与激励机制等情况。

服务：售后客户服务。

r&d：产品完善与新产品开发举措。

市场调研：主要市场调研手段与举措。

六、行动方案

营销活动(时间)安排。

七、预计的损益表及其他重要财务规划表：

调研、策划费

广告费

人员促销费

公关活动费

营业推广费

……

费用支出要尽量详列!

八、风险控制：风险来源与控制方法

各种危机处理预案

谣言、安全、政策突然变化、严重质量事故……

顾客投诉

货物供应不足或不准时

发现假货

有关方面发难

怎样应对?

-->[\_TAG\_h3]活动方案策划篇五

“凝聚心感悟，欢乐户外游”

为丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，公司工会、综合管理科组织策划此次户外活动方案。

全体员工

xx景区

在不影响正常营业的情况下，本次活动分两批次开展。

1、集合时间：第一批年月日上午8：30分第二批年月日上午8：30分。

2、集合地点：龙运大酒店大堂门口，统一乘坐酒店租赁的客车出发至活动地点。

3、活动项目：观光、烧烤及户外拓展游戏。

（1）上午9：00到达目的地：拍集体照；

（2）上午9：30—11：30开展户外拓展游戏；

（3）上午11：30—下午14：30烧烤；

（4）下午14：30—15：30自由活动；

（5）16：00集合准时返程。

1、车费：xx

2、景区门票：xx

3、烤炉费用：xx

4、烧烤食物：xx

5、互动游戏纪念品：xx

6、备用药物：xx

xx

策划员：采购员：xx

道具、拍照：物品保管：xx

户外活动游戏组织：活动安全负责人：xx

1、此次活动为户外运动，参与人员建议穿着轻便宽松衣服和运动鞋。

2、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

3、做好通讯联络和协调工作，期间出现任何突发情况时，要及时上报活动组织者并做好应变工作。

4、自行保管好随身携带物品，特别是手机、钱包及其他贵重物品。

5、注意烧烤时的\'安全，以免烧伤烫伤。

6、妥善处理垃圾，爱护景区一草一木，做文明人。

**活动方案策划篇六**

活动背景：为了规范半日活动，关注教师队伍建设，关注教师学习、实践、反思和理论联系实际能力的培养，促进教师在关注教育活动的基础上，关注保教结合，关注一日生活各环节，关注幼儿发展，我们本学期着重对半日活动进行了研讨，并且全员参与，进行了半日活动评优活动。前期，我们已经有9位年轻教师进行了半日活动的展示，重点在于诊断、改进。此次期中检查，剩下的6位骨干教师将进行半日活动展示，重点在于规范。

1．严格按照周计划进行半日活动展示，追求半日活动的常态化。

2．在半日活动的组织、观摩、点评中，使半日活动规范化。

一、策划案出台，教师明确半日活动展示要求。

二、展示教师撰写半日活动流程，并于展示前两天交给组长审核，组长交予教研组长审核。

三、半日活动展示，空班教师听课。

四、半日活动现场点评。

五、教研组长进行半日活动展示，规范半日活动。

六、利用业务学习各组组长汇报半日活动开展情况，教研组长提出后期整改建议。

1．半日活动安排严格按照周计划表的内容，不能随意更改，包括一个教学活动、一个户外活动及一个活动区活动。

2．执教教师事先写好半日活动流程，交各组组长审阅过关。

3．各组组长必须听本组内老师的半日活动，如有冲突，与本班教师进行换班协调，最终参照“半日活动评优标准”进行评分。

4．半日活动后进行现场点评。

5．执教教师及时撰写反思。

6．各组组长根据“半日活动评优标准”进行组内半日活动小结，在下周的业务学习上进行发言，并上交文字资料。

7．组长8:00必须到位，听课教师8:20之前必须到位，并作详细的记录，未准时到达者将影响考核成绩。4月25日观摩全体教师8:00都要到位。

**活动方案策划篇七**

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

活动主题：“祖国在我心中”

活动对象：全体师生

活动时间：20xx年x月x日――20xx年x月x日

各班布置教室黑板板画主题悬挂标语气球、彩带若干

1。出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于x月x日前完成。

2。全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为x月x日下午两点。

3。评比标准：

（1）仪态大方、着装得体、动作适当。

（2）所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

（3）普通话标准、声音洪亮。

（4）读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

（5）表达诗歌的情感准确自然。

（6）现场演出效果好。

四、活动具体要求

1、以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2、诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

3、1―3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4―6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4、活动主要负责人及分工：

评委：

统分员：

会场布置：（音响）

**活动方案策划篇八**

以爱国主义为主旋律，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，不断增强民族自尊心、自信心和自豪感，增强青少年忧患意识及社会责任感和使命感，把民族精神教育融入青少年学习和日常生活之中，激励和动员广大学生为实现中华民族的伟大复兴、促进世界和平与发展的崇高事业而努力奋斗。

使学生真正理解72年前的抗战史，勿忘国耻，振兴中华，牢记历史，珍惜现在，奋发图强。

组长：

副组长：

成员：孙清漪任新辉年级组长及班主任

1、制定活动实施方案。

2、初一年级开展以“勿忘国耻圆梦中华”为主题的诗歌朗诵会

3、初二年级开展爱国歌曲演唱比赛

4、初三年级队列会操表演

回顾中国革命历史，许许多多革命先烈，为和平解放献出了自己宝贵生命。这些先烈用自己的行动，写下了可歌可泣的光辉业迹;用自己的热血，浇灌了中国人民的幸福之花;用自己的宝贵生命铺就了通往胜利的革命道路。我们要永远记得这些革命烈士!

1、举行一次“勿忘国耻，警钟长鸣”的主题升旗仪式和签名活动。(9月3日)

2、出一期以“缅怀革命先烈，继承革命传统”为主题的黑板报。要求：主题鲜明，书写工整。

3、国旗下讲话。(9月3日)

用真挚的感情讴歌中华民族优秀儿女在抗日战争中，不屈不挠、浴血奋战的英雄事迹，要学习烈士对革命事业的必胜的信念，并把这种信念注入实际学习中，努力学习。

1、观看1-2部爱国主义影片。(如《举起手来》、《地雷战》、《鸡毛信》等抗日战争历史题材资料与影片，搜集、讲述抗日战争故事，使学生更加详细地了解日本侵略军肆意践踏我国领土、残酷杀害我国同胞的罪行，激发同学们的爱国情怀。(9月11日星期五)

2、通过观看视频及相关资料，开展“纪念抗战胜利，立志振兴中华”主题征文比赛，要求：主题鲜明，内容丰富。各班交作品3-5篇，优秀作品将展出，并表彰优秀作品。(9月21日前)

1、做好活动总结。

2、搞好材料整理和归档。

加强领导，明确责任。中国人民抗日战争胜利70周年纪念活动是今年党和国家政治生活中的一件大事。要求各班级要加强领导，周密部署，精心组织。学校明确专人负责，加强领导、精心策划、认真组织、周密安排，明确分工，落实责任，切实加强对活动的领导。

**活动方案策划篇九**

我院排球队大三同学已进入毕业阶段，而且有一大批大一新生希望加入院排球队。所以，排球队必须进行人员储备调整，这样才能保持球队战斗力。同时，为丰富同学们的大学生活，更好的开展学院的体育活动，发掘排球方面的体育人才，更好的备战校级排球联赛。

为了对我院男、女排球队队员进行调整，为排球队注入新的血液，加强球队的实力，为广大排球爱好者提供一个展示自己的舞台。

信息科学与工程学院12级全体新生，每班至少5男5女,由各班负责人带去。

1、对排球有爱好者，且能够积极参与排球训练的。

2、具有一定的排球基础，有想继续提高排球水平的。

3、其他要求按照具体情况，增加或减少。

1、对来进行选拔的同学进行排球基本规则考核，以及排球的基本知识；

2、观察方式分为：颠球、发球、传球等各项排球基本功；

3、最终有体育部将分析各方面条件，定出人选名单。

1、选拔结果将以飞信的方式进行通知；

2、到时若遇下雨等突发情景导至选拔无法进行，将延期举行排球选拔。时间地点另行通知。

3、在选拔过程中要注意自身的安全。

4、每周的训练时间将在选拔之后公布。

1、 由院排球队成员负责选拔，教练等有冯新磊负责

2、 由体育部成员秦新宇、刘华康、崔清华，刘盼、朱燕负责接待、维持秩序，协助完成选拔工作，王超负责拿院旗。

3、 高松负责拍照，采集照片

信息科学与工程学院体育部

负责人:王凯涛

xx年10月9号

**活动方案策划篇十**

活动主题

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:20xx年 月 日 晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位 xxx公司

承办单位 x策划公司

活动内容

一.节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20\*\*年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3 演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

xx年xx月xx日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

-->[\_TAG\_h3]活动方案策划篇十一

时间飞逝，转眼间同学间已相处两年了，彼此间建立了深深的友谊，趁我们还年轻，趁我们还没说再见，在这个圣诞即将来临之际，用我们的热情来温暖这个严寒的冬季。

大学四年说短不短，说长也不长，相信离开时最难割舍的就是同学间的这份友谊。数年之后，当我们再回首时，可有那么一个圣诞晚会让你记忆深刻，同时也让处在铺天盖地的考试中的同学，放松，缓解一下。

20xx年12月25日晚

xx级汉一、二班全体同学

计算机楼e1b-217教室

游戏、节目表演

气球、彩带、水彩粉笔

饮料、水果、瓜子、膨化食品、豆制品及晚会奖品

通过晚会形式增强同学之间的凝聚力和团结力,帮助同学建立积极向上的学习、生活态度。

1、班委同学及其学生代表讨论活动安排，确定班级活动方案。

2、将讨论出来的方案写成策划书，以确定活动细节。

3、提前告知班委会活动具体内容。

4、通知生活委员购买活动相关物品。

5、活动所需设备进行准备与租借。

6、班级提前布置。

7、活动记录与活动总结的撰写

1、主持人开场白

2、各个寝室派代表进行表演

3、游戏环节：心有灵犀(主持人会提供一些动物的照片或一些四字词语，然后由每一组的同学在一定时间内用身体语言进行演示，不能用口说出来，再由另一组的同学来猜此词语，哪一组的同学猜对的多，哪一组获胜);我爱记歌词(主持人提供个别字，两个班级派同学组成两个小组，由小组抢答演唱含该字的歌曲，在一定时间内哪组抢唱的歌曲多哪组胜利并获得奖品)。

1、活动总负责人写活动总结

2、班干部对活动教室进行卫生清扫

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com