# 2024年汽车销售合同(优秀8篇)

作者：风景如诗 更新时间：2024-03-30

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!汽车销售合同*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**汽车销售合同篇一**

转让方：

受让方：

经双方协商，就\_\_\_\_\_\_汽车销售权转让事宜达成如下协议：

一、转让方将其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称公司)的汽车销售权以人民币\_\_\_\_\_\_万 元整依法转让给受让方。

二、受让方同意接受该转让的汽车销售权。

三、转让价格为人民币\_\_\_\_\_\_万 元整，受让方在本协议签订之日起\_\_\_\_\_\_日内向转让方支付完价款。

四、本协议签订后，汽车销售公司在3日内向工商行政管理机关申请办理变更登记。自工商行政管理机关核准登记之日起，公司向受让方签发《出资明书》， 受让方成为 \_\_\_\_\_\_汽车销售权拥有者，依法享有汽车销售权利、承担汽车销售义务和相关民事责任。

五、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，经双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**汽车销售合同篇二**

买方： (以下简称甲方)

卖方： (以下简称乙方)

甲、乙双方就车辆买卖达成如下协议，共同遵守：

第1条：甲方应购买一辆属于乙方的机动车

车号： 颜色： 产地： 型号： 发动机号： (摩擦粘贴) 底盘号： (搓贴)

第2条：甲方应向乙方支付1万元人民币。它由三部分组成：定金，首车款，剩余车款。

第3条：甲方付款方式及期限：

在本合同生效之日支付定金人民币10000元，并在三日内支付第一笔现金10000元；其余车款在办理汽车过户手续前全额付清。

第4条：乙方在收到甲方的第一笔付款后，应立即交付无瑕疵的车辆和车载工具、、缺陷保修期为车辆交付之日起一个月。并保证其他人对车没有主张权。

第5条：甲方应承担办理转账的费用。乙方有义务协助办理。

第6条：乙方应向甲方支付车辆的所有真实有效的凭证和税费缴纳凭证。

第7条：乙方应保证车辆交付前的正常维护和完整程序。

第8条：如甲方违反本合同，押金不予退还。

第9条：乙方违反本合同的，应向甲方支付相当于定金金额的违约金、、

第10条：本合同自双方签字之日起生效。本合同一式两份。

甲方(授权签字人)：

乙方(授权签字人)：

年 月 日

**汽车销售合同篇三**

乙方：

甲乙双方就乙方向甲方购买汽车并办理按揭或乙方通过其他汽车销售商购买汽车后委托甲方办理汽车按揭相关的手续等有关事宜，经友好协商，签订本合同。

一、汽车型号及金额

汽车品牌 ;

型号 ;

发动机号 ;

车架号 ;

车价： 。

二、购车方式

1、乙方向甲方购买车辆;

2、乙方向 汽车销售商购买车辆，委托甲方办理汽车按揭手续。

三、交车时间、地点及方式

1、乙方向甲方购买的车辆，交车时间、地点以乙方提车确认单为准。

2、乙方向 汽车销售商购买的车辆，交车时间、地点以汽车经销商及乙方签名盖章的提车确认单为准。

四、付款方式及期限：

乙方按下列 种方式及期限付款

1、一次性付款

乙方于本合同生效之当日一次性付清全部车款 元。

2、分期付款

乙方于本合同生效之当日首付 元，其余车款乙方委托甲方向中国农业银行杭州市延安路支行申请汽车消费贷款，年限 ，按揭 %，金额(大写) 。

五、权利与义务

1、汽车销售商向乙方出售的汽车，质量须符合国家颁布的汽车的质量标准。

2、汽车销售商向乙方出售的汽车，须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经交通管理部门认可的汽车。

3、汽车销售商向乙方出售汽车时须真实准确介绍所售车辆的基本情况。

4、乙方通过其它汽车销售商购买的车辆，乙方负有审查所购车辆证件，发票、手续是否齐全、真实，若因此而产生的风险及责任与甲方无关。

5、乙方应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

6、如乙方所购车辆发生质量问题，甲方协助乙方或协助汽车销售商与生产厂家维修站联系、解决。

六、有关汽车按揭的约定

乙方委托甲方办理汽车按揭手续的，乙方应切实履行如下义务：

1、乙方自提车之日起至银行贷款发生之日止，须配合甲方及银行的资信调查工作，不得以任何理由推脱。

2、乙方提车后，须及时上牌，并把车辆登记证及购车发票原件交与甲方。

3、按揭期内，乙方未经银行同意，不得将抵押车辆私自转让给他人;如私自转让乙方承担由此引发的全部法律责任。

4、乙方在按揭期内，须严格履行还款义务，不得以经营状况不良或交通事故等原因而影响还款义务的履行。

5、乙方不得以所购车辆发生质量问题为由，影响还款义务的履行。

6、乙方签订的本合同及银行贷款合同后，应严格履行，不得私自更改抵押权人，若由此而生的抵押问题，乙方承担全部责任。

7、甲方为乙方办理按揭贷款手续的费用(含保证金、续保定金、担保手续费、工本费等)，由乙方承担。乙方贷款期内必须履行保险义务，乙方的续保定金在贷款期最后一年充抵保金，相关手续由甲方负责办理。若乙方不履行保险义务，由此产生的法律后果乙方承担。

8、乙方若变更住址及联系电话，必须在变更后三日内通知甲方及贷款银行，否则应承担由此而产生的法律责任。

七、违约责任

1、本合同生效后，一方不履行合同的，应依法承担违约责任;造成另一方损失的还应赔偿对方的损失。

2、乙方不履行按揭付款义务的，除按按揭贷款合同承担法律责任外，还应赔偿甲方由此而造成的损失(包括利息、罚息、调查费、律师代理费等)。

八、合同争议解决方式

本合同履行过程中若有争议，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同所指的汽车销售商，系指乙方所购汽车的开票单位。

十、本合同一式叁份，签字盖章之日起生效。甲、乙双方各执一份，借款银行备案一份。

甲方：乙方：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

**汽车销售合同篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方向甲方购买汽车并办理按揭或乙方通过其他汽车销售商购买汽车后委托甲方办理汽车按揭相关手续等有关事宜，经友好协商，签订本合同。

汽车品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

型号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

发动机号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

车架号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

车价： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、乙方向甲方购买车辆;

2、乙方向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车销售商购买车辆，委托甲方办理汽车按揭手续。

1、乙方向甲方购买的车辆，交车时间、地点以乙方提车确认单为准。

2、乙方向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车销售商购买的车辆，交车时间、地点以汽车经销商及乙方签名盖章的提车确认单为准。

乙方按下列\_\_\_\_\_\_\_种方式及期限付款

1、一次性付款

乙方于本合同生效之当日一次性付清全部车款\_\_\_\_\_\_\_元。

2、分期付款

乙方于本合同生效之当日首付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其余车款乙方委托甲方向中国农业银行杭州市延安路支行申请汽车消费贷款，年限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，按揭\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，金额(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、汽车销售商向乙方出售的汽车，质量须符合国家颁布的汽车质量标准。

2、汽车销售商向乙方出售的汽车，须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经交通管理部门认可的汽车。

3、汽车销售商向乙方出售汽车时须真实准确介绍所售车辆的基本情况。

4、乙方通过其它汽车销售商购买的车辆，乙方负有审查所购车辆证件，发票、手续是否齐全、真实，若因此而产生的风险及责任与甲方无关。

5、乙方应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

6、如乙方所购车辆发生质量问题，甲方协助乙方或协助汽车销售商与生产厂家的维修站联系、解决。

乙方委托甲方办理汽车按揭手续的，乙方应切实履行如下义务：

1、乙方自提车之日起至银行贷款发生之日止，须配合甲方及银行的资信调查工作，不得以任何理由推脱。

2、乙方提车后，须及时上牌，并把车辆登记证及购车发票原件交与甲方。

3、按揭期内，乙方未经银行同意，不得将抵押车辆私自转让给他人;如私自转让乙方承担由此引发的全部法律责任。

4、乙方在按揭期内，须严格履行还款义务，不得以经营状况不良或交通事故等原因而影响还款义务的履行。

5、乙方不得以所购车辆发生质量问题为由，影响还款义务的履行。

6、乙方签订的本合同及银行贷款合同后，应严格履行，不得私自更改抵押权人，若由此而生的抵押问题，乙方承担全部责任。

7、甲方为乙方办理按揭贷款手续的费用(含保证金、续保定金、担保手续费、工本费等)，由乙方承担。乙方贷款期内必须履行保险义务，乙方的续保定金在贷款期最后一年充抵保金，相关手续由甲方负责办理。若乙方不履行保险义务，由此产生的法律后果乙方承担。

8、乙方若变更住址及联系电话，必须在变更后三日内通知甲方及贷款银行，否则应承担由此而产生的法律责任。

1、本合同生效后，一方不履行合同的，应依法承担违约责任;造成另一方损失的还应赔偿对方的损失。

2、乙方不履行按揭付款义务的，除按按揭贷款合同承担法律责任外，还应赔偿甲方由此而造成的损失(包括利息、罚息、调查费、律师代理费等)。

本合同履行过程中若有争议，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

**汽车销售合同篇五**

甲方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方北旅系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条：代理及授权范围

1.01 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：京铃轻型客车

1.02乙方的代理区域为 地区。甲方授权乙方为以上个区域总经销的权限，全面负责这 个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为一万元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述个区域销售(该市场 年月日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.03 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于辆，乙方负责保证年销售量不低于辆( 辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.04 乙方的总代理权期限为 年(自 年 月 日至 年 月 日)

1.05 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.06“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款

2.01 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.02 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月20日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.03北旅汽车系列产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.04乙方为销售北旅系列产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.05本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密

5.01合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.02乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.03乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任

6.01 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以每单车一万元的违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.02如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以每单车五千元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.03 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.04原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务

7.01 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.02乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.03当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的 12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.04因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.05对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地(北京市丰台区)人民法院起诉。

第十一条：合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的《北旅汽车商务制度》与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方：北旅汽车制造有限公司乙方：北京达惠行汽车贸易有限公司

(盖章) (盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)：

年 月 日年 月 日

附件:

1, 代理商授权书

2，北旅汽车商务制度

3，顾客档案表

4，进销存报表

5，市场信息调查表

6，订货单

注：本合同附件为本合同不可分割之组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

**汽车销售合同篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着利益共享，风险共担的原则，经友好协商就乙方试销\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品达成如下协议。

一、试销地区及期限：甲方同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区对\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品进行试销推广，试销期限为本协议签定之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

二、试销价格：试销期内甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元套的价格供货给乙方，此价格不含安装费及税率，如需开普通税票另加\_\_\_\_\_\_\_\_\_的税金。

三、试销的基础条件：乙方注重产品质量，认同甲方产品卖点及经营理念2乙方提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_面积的货柜用于甲方产品的集中展示3乙方组织不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_人的专职人员含营业员，业务员，技术员负责甲方产品的推广工作，首批进货不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。

四、甲方的义务：试销期间甲方向乙方免费提供产品知识，安装技术的培训支持2免费向乙方提供必要的产品宣传资料，宣传喷画3根据乙方的进货量，合理安排产品颜色。

五、甲方的权利：要求乙方按甲方的规定集中展示产品2规定乙方所售甲方产品的市场最低限价权3要求乙方按甲方规定的最低进货量订购产品。

六、乙方的义务：按甲方规定的最低进货量订购产品2自本协议签定之日起按协议的价格支付货款3按甲方的规定面积集中展示甲方产品4不在甲方产品集中展示区展示与甲方产品相类似的非甲方产品及宣传物品5指定专职人员负责甲方产品的推广6配合甲方开展各项促销活动。

七、乙方的权利：试销期后优先获得甲方代理权2在不违反最低销售价的前提下自主定价3获得甲方对其业务员，施工技术员的各项培训4试销期后如乙方经过积极推广后产品仍出现严重滞销情况，且经甲方调查属实，在乙方没违反甲方所定价格政策及货物完好的情况下，乙方可向甲方申请退货，甲方收到产品后两个月内将货款返还乙方。

八、本协议附件：产品质量检验报告2产品专利报告3支持用品表4代理申请书5代理商价格体系。

九、本协议未尽事宜由双方协商解决，本协议一式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字盖章后生效。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同篇七**

转让方：(以下简称甲方)

受让方：(以下简称乙方)

经双方协商，就\_\_\_\_\_\_汽车销售权转让事宜达成如下协议：

一、转让方将其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称公司)的汽车销售权以人民币\_\_\_\_\_\_万元整依法转让给受让方。

二、受让方同意接受该转让的汽车销售权。

三、转让价格为人民币\_\_\_\_\_\_万元整，受让方在本协议签订之日起\_\_\_\_\_\_日内向转让方支付完价款。

四、本协议签订后，汽车销售公司在30日内向工商行政管理机关申请办理变更登记。自工商行政管理机关核准登记之日起，公司向受让方签发《出资明书》，受让方成为\_\_\_\_\_\_汽车销售权拥有者，依法享有汽车销售权利、承担汽车销售义务和相关民事责任。

五、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，经双方签字后生效。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

年 月 日

**汽车销售合同篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条代理及授权范围

1、乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_\_.

2、乙方的代理区域为\_\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

3、乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

4、乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

6、商标属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条订货及付款

1、甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

3、\_\_\_\_\_\_产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

4、乙方为销售\_\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

5、本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条商标、工业产权和保密

1、合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

2、乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

3、乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条违约责任

1、如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

2、如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

3、如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

4、原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条售后服务

1、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

2、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

3、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

4、因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

5、对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com