# 最新广告位租赁协议书 广告租赁协议书(精选12篇)

作者：未来的世界 更新时间：2024-03-30

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。广告位租赁协议书篇一乙方（以下简称乙方）：\_\_\_\_*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**广告位租赁协议书篇一**

乙方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹有乙方因业务需要，特向甲方租赁场所内广告位一事，经甲乙双方友好协商同意达成如下协议。

第一条、广告位租赁位置：

广告位位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条、广告位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_尺寸。

广告牌共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，每个\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

第三条、安装租赁期限：

安装期限：自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至年月。

第四条、租赁模式：

付费：租金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/个·年。

第五条、付款方式：

签订协议之后，甲方将在安装完毕后开始付款。付款方式：安装完毕后经乙方验收合同，甲方提供增值税发票后，三日内乙方一次性付清全部费用。

第六条：安全责任：

甲方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告位、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害的，与乙方无关，有甲方承担所有责任。

第七条、其它事项：

1、乙方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的一切责任后果。同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。

2、广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，甲方需无条件延后或更改地址，地址由乙方选择确定。

3、甲方负责对广告框架及内容保护，并保持清洁，及时清楚其它广告等覆盖物或字迹，不得影响美观度。

4、甲方负责保证灯箱供电正常，夏季：至若少于上述供电时间，每少1小时，甲方需按2元/个的标准补偿给乙方。

5、若灯箱损害，或覆盖其它宣传广告，甲方需在48小时之内清除，否则每超出24小时，甲方需按50元/个的标准补偿给乙方。

6、协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，必须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。

第八条、争议解决

1、本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，协商不成，可向法院起诉。本协议履行地为市构。

本协议经甲乙双方单位盖章以及负责人签字，并具有法律效力。本协议一式两份，甲乙双方各执一份。合同中未尽事项双方商议解决。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁协议书篇二**

甲方（以下简称甲方）:

乙方（以下简称乙方）：

兹有乙方因业务需要，特向甲方租赁场所内广告位一事，经甲乙双方友好协商同意达成如下协议。

第一条、 广告位租赁位置：

广告位位于：。

第二条、广告位尺寸。

广告牌共个 ，每个平方米。

第三条、安装租赁期限：

安装期限：自年月日起至年月。

第四条、租赁模式：

付费： 租金/个·年。

第五条、付款方式：

签订协议之后，甲方将在安装完毕后开始付款。付款方式：安装完毕后经乙方验收合同，甲方提供增值税发票后，三日内乙方一次性付清全部费用。

第六条：安全责任：

甲方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告位、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害的，与乙方无关，有甲方承担所有责任。

第七条、其它事项：

1、 乙方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的.一切责任后果。同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。

2、 广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，甲方需无条件延后或更改地址，地址由乙方选择确定。

3、 甲方负责对广告框架及内容保护，并保持清洁，及时清楚其它广告等覆盖物或字迹，不得影响美观度。

4、 甲方负责保证灯箱供电正常，夏季：至若少于上述供电时间，每少1小时，甲方需按2元/个的标准补偿给乙方。

5、 若灯箱损害，或覆盖其它宣传广告，甲方需在48小时之内清除，否则每超出24小时，甲方需按50元/个的标准补偿给乙方。

6、 协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，必须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。

第八条、争议解决

1、本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，协商不成，可向法院起诉。 本协议履行地为市构。

本协议经甲乙双方单位盖章以及负责人签字，并具有法律效力。 本协议一式两份，甲乙双方各执一份。 合同中未尽事项双方商议解决。 本合同自签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方

公司地址： 公司地址：

联系人及电话： 联系人及电话：

年 月 日 年 月 日

**广告位租赁协议书篇三**

甲方：

乙方：

甲方现有位于河口镇中医院门口马路对面灯杆两根，现同意租赁给乙方制作灯箱广告使用，经甲、乙双方协商同意，具体事项协议如下：

一、甲方位于河口镇古镇街中医院门口马路对面灯杆两根，租赁给乙方制作灯箱广告使用，使用期限为二年，即自20xx年7月1日起至20xx年6月30日止。

二、租赁费用为每年3000元整，合计人民币陆仟元整，交给蜈蚣广告装饰工程有限公司，承租费一次交清，即协议签订之日起一次付清，租期内乙方灯箱所使用的电费归甲方承担。

三、乙方灯箱在租赁期间内如有损坏，均由乙方自行维护，维护费由乙方自行承担。

四、乙方租期满后，需要继续租用，必须另行与甲方续签协议，否则甲方有权随时处理，另作它用。

五、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

六、本协议自签订之日起生效。

甲方（签名）：

乙方（签名）：

手机：

手机：

地址：

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告位租赁协议书篇四**

承租方：乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国公司法》等有关法律、法规，经双方有好协商，将租赁户外广告位及发布事宜签订如下合同。

一、甲方将天成户外广告位正面\_\_\_\_\_\_\_\_面积\_\_\_\_\_\_\_\_出租给乙方并发布广告。必须由壹品广告公司代理发布。自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，租赁期为一年，合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。若乙方在合同到期前有续约的\'意向，须在合同到期前30天前即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，以书面的形式向甲方申请。否则甲方有权自行招租。

二、年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，签订本合同时一次性交清。广告画面制作发布一次\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，由乙方一次性向甲方付清。

三、质量要求喷绘清晰、无色差、画面拼接平整、对齐。广告采用乙方样稿，未经乙方同意甲方不得改动广告样稿。甲方负责广告位的安全、养护和维修。

四、合同如有争议，双方应友好协商解决，协商不成，由仲裁委员会仲裁，没有达成仲裁协议的，可向人民法院起诉。

本合同一式两份，签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁协议书篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为规范广告段位申请、审核、批准过程，根据《合同法》及有关规定，明确甲方与乙方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。

第一条：广告段位的位置、面积：

乙方租用甲方广告段位，具体位置为：\_\_\_，具体尺寸为：长宽高(以上尺寸单位皆为厘米，以下涉及到尺寸单位的地方，也皆为厘米，不再赘述)。发布自己经营品牌的形象广告。

第二条：租用条件：

1、租用时间：乙方租用甲方的广告段位日期共\_\_年零个月，即从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、乙方有下列情形之一的，甲方可以终止协议、收回广告段位：a、乙方未经甲方同意擅自将其广告段位转销、转让或转借的。b、乙方利用甲方广告段位进行不道德宣传，损害公共利益的。c、乙方不能根据协议所示金额按时付清租用费的。d、乙方违反广告法有关规定的。

3、租用协议期满而终止时，乙方有优先承租本广告段位的权利。

4、协议期满，乙方必须在甲方要求的\'时间内撤除广告牌位，逾期一天，按照此广告位总费用的1%从押金中扣除，甲方并有权单方面处理此广告牌。乙方在撤除广告牌时应按甲方的要求，保护相关的装修装饰，如因乙方野蛮撤除造成甲方相关装修装饰的破坏，乙方应赔偿甲方损失。

5、乙方租用广告位到期后如欲继续租用，须提前一个月与甲方协商，办理相关手续。

第三条：相关款项的交纳：

1、本广告位共计款项：\_\_\_\_\_\_\_\_，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。包括（不包括）制作安装费。

2、合同签订后由乙方支付广告位押金：\_\_\_\_\_\_\_\_，大写\_\_\_\_\_\_\_\_押金于租赁到期后，乙方撤除广告后一周内由甲方无息返还。

3、自本协议签定之日起，十天之内乙方付清所有费用，该费用由甲方财务收取。逾期不交者，从乙方押金中扣除，并加扣每日5%的滞纳金，直至扣清为止。

第四条：广告牌租用期间甲乙双方的权利和义务：

1、甲方有义务维护、管理广告牌。甲方应保证对其广告牌进行不定期检查、修缮，以保障广告牌的安全和正常使用。

2、甲方拍卖、出租此广告段位，须在提前通知乙方。在同等条件下乙方有优先购买、承租权。

3、乙方需要与第三者互换广告段位时，应事先征得甲方同意。

4、乙方在广告位租用期间如遇甲方整体布局调整,在保证乙方的利益下，甲方可征用该广告位。

第五条：安全责任事故：如因意外，发生安全事故责任，由甲方全权处理，但与之相关所有费用，由乙方承担。

第六条：争议的解决方式本协议在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，双方同意由仲裁委员会仲裁或向合同当地人民法院起诉。

第七条：本协议未尽事宜，一律按《合同法》的有关规定，经协议双方共同协商做出补充规定，补充规定与本协议具有同等法律效力。

第八条：本协议一式四份，甲方执三份、乙方执一份。第九条：本协议双方签字盖章有效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位租赁协议书篇六**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方协商，达成如下协议，望双方共同遵守执行：

一、甲方同意乙方在自家房屋靠近马路的墙体上悬挂墙体广告一年，具体位置为\_\_\_\_\_。

二、墙体位置为有偿使用，年租赁费用为\_\_\_\_\_元/年，乙方在悬挂广告喷绘布后一次性付清一年的租赁费用，租赁期内乙方可以根据需要更换画面。

三、在租赁期内，甲方应维护好乙方所悬挂的广告喷绘布，如广告喷绘布有破损情况，甲方必须及时通知乙方。如因甲方通知不及时造成乙方损失，由甲方全部负责。

四、租赁期限为：\_\_\_。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。未尽事宜，双方友好协商解决。\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

甲方签字（盖章）：

联系电话：

乙方签字：

联系电话：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁协议书篇七**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

经甲乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方权属许位所位置： 广告位规格：米（长）\*米（高）=平方米。

二、日至

三、乙方租赁甲方广告位租金总金额：元。

四、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责（如：画面陈旧、脏污，甲方有义务向乙方告知。）

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有同等法律效力。

甲方（签名）：

乙方（签名）：

手机：

手机：

地址：

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告位租赁协议书篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方作为\_\_\_\_\_\_（网络）电影院之投资方及所有者，授权乙方为\_\_\_\_地区独家代理商。双方应遵守本协议以保证市场有序发展。

一、区域代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

二、甲方无偿提供首批价值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的在线点播卡和以下促销品：

（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天不限量促销测试帐号；

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_张（共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米）写真广告招贴；

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_张节目单；

（4）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个\_\_\_\_\_\_\_\_年期黄金帐号；

（5）独立网站和二级域名。

三、甲方义务与责任

1．维护电影服务器之运行，并支付xx数据线路及服务器费用。

2．负责电影网站之内容编辑及影片资源储备，不得提供违法、色情内容。

3．负责顾客之网上投诉及使用指导。

4．及时处理乙方反馈之客户投诉。

四、乙方义务与责任

1．积极做好市场推广工作，负责发展区域分销点。

2．负责受理当地顾客之实地投诉，并及时向甲方反应

3．指导当地顾客进入网站观看或电影。

4．乙方自行决定对当地分销商的`供货价，但不得对代\_\_\_\_区域之外的零售、批发商供货，否则甲方立即取消乙方代理资格。

5．乙方自行修改独立网站的内容，不应利用甲方空间提供服务和黄色、政治内容，否则甲方收回网站空间和域名。

五、协议签署\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内为市场拓展期，乙方从第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个\_\_\_\_月开始每月应完成销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（面值），否则自动中止代理权，特殊情况可申请\_\_\_\_市场拓展期。

六、乙方每月购进在线点播卡，按面值215；\_\_\_\_％结算，款到发卡，面值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以下运费由乙方负责，面值\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上运费由甲方负责。如因甲方原因停止或中断网站服务，乙方可将未刮开的点播卡按上月结算价获得退款。

七、价格保护：乙方进卡后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内遇甲方统一调低价格或结算费率，甲方应按新价格给予乙方差价补偿，具体补偿方式以在线点播卡为主。

八、甲方每月配送\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份节目单。

九、许可乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前（即本协议书签署后三个月内）选择退出代理，乙方需支付\_\_\_\_元广告费用和运费，可保留\_\_\_\_\_\_\_\_年期黄金帐号和未用完的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天不限量促销测试帐号做为自用，其余的未刮开的电影卡按面值\_\_\_\_%获得退款（先退卡后退款）。如果乙方在任何时间第二次汇款进卡则自动放弃退出权利。

十、本协议一式二份，双方各执一份，同具效力。

十一、本协议有效期两年，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，期满双方另签协议，同等条件下乙方有优先续签权。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

协议签署日

**广告位租赁协议书篇九**

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位租赁达成如下协议：

1、甲方租赁乙方位于新余市水西镇往东桥头户外广告贰块。

2、租赁期限：该广告位租赁期限个月，即从年月日至年月日止。

1、广告牌租赁费共计人民币14000元（大写：壹万肆千元整）。广告牌租赁期限为半年。

2、上述费用包括乙方按广告的`建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修等。

3、广告牌租赁费支付时间和支付方式：乙方按甲方要求将广告画面上架后，甲方在合同到期日之前将租赁款全额支付到乙方帐户。

账户名称：

开户行：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，报批手续及费用均由乙方自行承担。

3、广告发布及其制作材料、施工费等一切费用由甲方解决和支付。

4、乙方负责广告牌的维护和保养工作。

5、租赁期内，甲、乙双方不得无故终止合同。

6、如因台风、地震、车祸等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

本合同即终止。甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月以书面形式向乙方提出申请。

1、本合同未尽事宜双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、因履行本协议产生纠纷，双方应协商解决，协商不成，均同意交由淮南市仲裁委员会仲裁。

本合同一式两份，甲乙双方各持壹份，均具有同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：

乙方（章）：

签订日期：年月日

**广告位租赁协议书篇十**

甲方：

乙方：

为规范广告段位申请、审核、批准过程，根据《合同法》及有关规定，明确甲方与乙方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。

第一条：广告段位的位置、面积：

乙方租用甲方广告段位，具体位置为：\_\_\_，具体尺寸为：长宽高(以上尺寸单位皆为厘米，以下涉及到尺寸单位的地方，也皆为厘米，不再赘述)。发布自己经营品牌的形象广告。

第二条：租用条件：

1、租用时间：乙方租用甲方的广告段位日期共\_\_年零个月，即从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、乙方有下列情形之一的，甲方可以终止协议、收回广告段位：a、乙方未经甲方同意擅自将其广告段位转销、转让或转借的。b、乙方利用甲方广告段位进行不道德宣传，损害公共利益的。c、乙方不能根据协议所示金额按时付清租用费的。d、乙方违反广告法有关规定的。

3、租用协议期满而终止时，乙方有优先承租本广告段位的权利。

4、协议期满，乙方必须在甲方要求的时间内撤除广告牌位，逾期一天，按照此广告位总费用的1%从押金中扣除，甲方并有权单方面处理此广告牌。乙方在撤除广告牌时应按甲方的要求，保护相关的装修装饰，如因乙方野蛮撤除造成甲方相关装修装饰的破坏，乙方应赔偿甲方损失。

5、乙方租用广告位到期后如欲继续租用，须提前一个月与甲方协商，办理相关手续。

第三条：相关款项的交纳：

1、本广告位共计款项：\_\_\_\_\_\_\_\_，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。包括（不包括）制作安装费。

2、合同签订后由乙方支付广告位押金：\_\_\_\_\_\_\_\_，大写\_\_\_\_\_\_\_\_押金于租赁到期后，乙方撤除广告后一周内由甲方无息返还。

3、自本协议签定之日起，十天之内乙方付清所有费用，该费用由甲方财务收取。逾期不交者，从乙方押金中扣除，并加扣每日5%的滞纳金，直至扣清为止。

第四条：广告牌租用期间甲乙双方的权利和义务：

1、甲方有义务维护、管理广告牌。甲方应保证对其广告牌进行不定期检查、修缮，以保障广告牌的安全和正常使用。

2、甲方拍卖、出租此广告段位，须在提前通知乙方。在同等条件下乙方有优先购买、承租权。

3、乙方需要与第三者互换广告段位时，应事先征得甲方同意。

4、乙方在广告位租用期间如遇甲方整体布局调整,在保证乙方的利益下，甲方可征用该广告位。

第五条：安全责任事故：如因意外，发生安全事故责任，由甲方全权处理，但与之相关所有费用，由乙方承担。

第六条：争议的解决方式本协议在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，双方同意由仲裁委员会仲裁或向合同当地人民法院起诉。

第七条：本协议未尽事宜，一律按《合同法》的有关规定，经协议双方共同协商做出补充规定，补充规定与本协议具有同等法律效力。

第八条：本协议一式四份，甲方执三份、乙方执一份。第九条：本协议双方签字盖章有效。

甲方： 乙方：

签字: 签字：

本协议签定时间： 年 月 日

**广告位租赁协议书篇十一**

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作.

二、名称：

三、规格为：

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）总计元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

（1）甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

（2）竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的`权利及义务：

（1）施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

（2）在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

（3）乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方）

制作单位（乙方）

单位名称：

单位名称：

单位地址：

单位地址：

法人代表：

法人代表：

委托代理人：

委托代理人：

联系电话：

联系电话：

签定日期：年月日

**广告位租赁协议书篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就广告位租赁事宜达成以下协议：

一、租赁位置：

二、规格：

尺寸为：宽×高。

三、租赁期限：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，共计个\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月。

四、费用：

合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整以上费用均不含税收。

五、支付方式：

合同签订之日一次性付清。

六、双方权利及义务

甲方：

1、负责与小区物业公司的协调工作及一切办理费用；

2、协助乙方进行广告布幔的制作安装；

3、负责协助乙方广告布幔的日常维护；

乙方：

1、负责协助广告布幔的设计。

2、广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切法律责任。

七、关于影响原状的约定

乙方不得擅自改变现有广告载体的原状。如要更换广告版面，应提前告知甲方。

八、合同期满的约定：

合约期满后，本合同即行终止。如乙方需继续租用，应提前30日告知甲方。经甲方同意后，双方重新签订续租合约，费用另行约定。

九、提前终止合同的`约定：

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及其他不可抗拒的原因必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方，并退还终止日到合同期满日的广告费用。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

十、违约责任：

合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意通过法律途径解决。

十一、其他：

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、本合同共贰页，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com