# 2024年社区活动的策划方案(通用10篇)

作者：寻找幸福 更新时间：2024-03-30

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编给大家介绍*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**社区活动的策划方案篇一**

二、活动目的：为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进社区居民之间的交流。

四、活动地点：xx

五、主办单位：xx社区

六、活动总负责人：xx

活动现场布置负责人：xx

结束清场负责人：社区全体工作人员

活动现场秩序维护负责人：x、x

张贴谜语条、礼品摆放、收库负责人：x、x、

兑奖员：x、xx、xx

礼品发放员：xx、xx、xx

七、猜灯谜活动说明：

在xx南球场四周悬挂灯笼、张贴字谜(300个)，猜中灯谜者获精美礼物一份，礼物有铅笔、橡皮、削笔刀、卡通签字笔等300份。

八、兑奖原则：

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

九、活动内容：

1、所有工作人员需在当天上午9：30前做好活动准备工作，并准时在北院集合;

2、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作;

3、秩序维护员负责维护好现场秩序;

4、活动结束，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

十、注意事项：

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保小区及活动现场人员安全;

2、猜谜要有秩序，不要大声喧哗;

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责;

4、谜底未猜中，不得将谜语取下来;

5、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格;

6、做好活动的`收尾工作和现场清洁。

**社区活动的策划方案篇二**

根据卫生部《全民健康生活方式行动总体方案》和《市全民健康生活方式行动总体方案》要求，结合《今年市全民健康生活方式行动实施方案》以及我市保健康快步走预防慢性疾病活动要求，为推动今年我区全民健康生活方式行动深入开展，特制定本实施方案。

（一）成立我区全民健康生活方式领导小组和行动办公室。

（二）确保我区在今年底前开展保全民健康生活方式启动仪式，完成启动工作。

（三）全年至少开展2次“日行一万步，吃动两平衡，健康一辈子”（以下简称“健康一二一”）行动内容的健康干预现场活动。

（四）积极开展全民健康生活方式“示范社区”、“示范单位”、“示范食堂”、“示范餐厅”的创建活动。于9月15日前至少申报一个“示范社区”或“示范单位”或“示范食堂”（“示范餐厅”）。

（五）今年底前完成全民健康生活方式行动的考核、评估工作。

由区全民健康生活方式行动领导小组负责全区工作的统筹管理。由区全民健康生活方式行动办公室，全面负责我区全民健康生活方式行动组织实施工作。

全民健康生活方式行动领导小组负责领导、组织和协调辖区全民健康生活方式行动工作。全民健康生活方式行动办公室负责辖区全民健康生活方式行动的具体落实，制定具体工作方案，组织人员开展业务技术指导与培训，开展宣传工作，并负责各项资料的总结、汇总。

3.于10月份结合市政府“保健康快步走预防慢性病”的号召，开展全区性的以“保健康快步走―追求健康别停步”为主题的大型全民健康生活方式宣传活动。同月开展4次“科学运动预防运动骨伤”为主题的专家讲座，对社区群众进行科学运动的指导。

1.要充分发挥领导示范作用，动员多部门参与，积极邀请有关部门领导参加启动仪式。向群众发放全民健康生活方式行动倡议书，阐明不良生活方式与多种慢病发生的密切关系，向群众发出“日行一万步，吃动两平衡，健康一辈子”倡导。

2.要充分发挥媒体作用，采取多种形式，利用当地媒体开展宣传报道，广泛宣传健康生活方式行动有关知识，为群众提供合理膳食与身体活动系列支持工具和方法。

2.活动期间需突出全民健康生活方式行动徽标和“健康一二一”主题；

4.根据自身条件积极推进“健康步道”、“健康主题公园”、“健康知识一条街”等支持性环境建设。

要参照《市全民健康生活方式行动示范社区创建工作方案》、《市全民健康生活方式行动示范单位创建工作方案》、《市全民健康生活方式行动示范食堂创建工作方案》、《市全民健康生活方式行动示范餐厅创建工作方案》的要求（见附件1、2、3、4），积极开展示范创建工作。于9月15日前至少申报一个“示范社区”或“示范单位”或“示范食堂”（“示范餐厅”）。

区全民健康生活方式行动办公室负责对辖区从事全民健康生活方式行动的有关工作人员，进行技术培训。

2.要积极配合市全民健康生活方式行动办公室做好全市工作的过程及效果评估；

2.今年8―12月，开展启动活动；

3.今年8月-9月15日，创建申报工作；

5.今年11月，配合市行动办开展全市效果评估工作；

6.今年12月，接受市行动办的考核

**社区活动的策划方案篇三**

为进一步建设中华民族共有精神家园，根据省、市、区文明办工作部署，xx社区决定于七夕节期间，开展“我们的节日·七夕”主题活动，方案如下：

xx

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

1、大力营造节日氛围。

大力挖掘传统节日丰富内涵，积极宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作;及时宣传开展特色七夕文化主题活动，营造浓厚的七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。

2、制作七夕节日宣传栏

制作七夕节日宣传栏，对节日的来历和民俗传统进行宣传，收集整理一批关于七夕的优美故事和传说，编辑成电子书，上传至互联网供人们免费下载和阅读。让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

3、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。

在社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，结合孝老爱亲、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，引导人们感受传统文化魅力，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。

**社区活动的策划方案篇四**

家庭是社会的细胞，家庭和谐是广大人民群众的美好愿望和共同期盼，是社会平安稳定的基石。为了加快构建和谐社区，根据上级指示精神，结合社区具体情况，经研究，社区党支部、社区居委会决定在我区开展“平安家庭”创建活动，活动方案如下。

“平安家庭”创建活动以“八荣八耻”为指针，全面落实科学发展观。以优化社会细胞、促进社会稳定为目标，以提高家庭成员的思想道德水平和法制观念，促进家庭成员自觉遵纪守法为重点，通过创建、评选、表彰，激励更多家庭，投身“平安家庭”创建活动，以家庭的平等、文明、和睦、稳定促进社会的文明进步和安定团结，构建坚固的社会治安综合治理家庭防线，维护妇女儿童合法权益，为打造平安社区、构建和谐社会提供基础保障。

为切实加强“平安家庭”创建活动的领导，促使创建活动进一步深化，确保创建活动的各项任务落到实处，形成党支部领导，妇联组织、综治办牵头，各部门参与的工作局面，本次创建活动领导小组由下列成员组成：

组长：xxx

副组长：xxx

成员：xxx

“平安家庭”创建活动以村为工作平台，以家庭为主体，通过深化“平安家庭”创建活动，使广大家庭成员进一步增强“六个意识”，即学法守法意识、安全防范意识、健康文明意识、和睦相处意识、男女平等意识和依法维权意识;使全社区家庭努力做好“六防”，即防拐卖、防盗窃、防抢劫、防隐患、防爱滋;使全社区的家庭实现“六无”，即无毒品、无赌博、无暴力、无违法上访、无不赡(扶、抚)养。不断拓宽社区创建活动面，引导家家户户创建遵纪守法之家、科学文明之家、和睦友善之家、平安稳定之家，使家庭更加和睦美满，社会环境更加和谐稳定。

1、大力宣传，广泛动员

要多渠道、多形式、多层次、多角度进行宣传教育，加大舆论宣传力度，调动广大居民参与创建活动的积极性和主动性，在全社区掀起“平安家庭”创建活动的热潮，通过深入每个家庭，进行“平安家庭”创建宣传活动，将创建活动具体化、形象化，使家庭成员在耳濡目染、潜移默化中自觉认同“平安家庭”创建活动，努力实现创建活动的目标任务，确保“平安家庭”创建活动取得实效。

2、推广典型，示范带动

在开展“平安家庭”创建活动中，要发现和树立一批“平安家庭示范户”，大力宣传典型事迹，推广先进经验，不断将创建活动引向深入，最终实现家庭和睦美满，社会和谐稳定。

3、落实责任、形成共建局面

“平安家庭”的创建时一项系统的工程，需要社区各部门积极配合，协同作战。妇女组织要把“平安家庭”创建活动作为重点工作，充分发挥联系妇女、联系家庭的独特优势，积极参与创建活动。综治办要充分发挥组织协调作用，将“平安家庭”创建活动与反家庭暴力工作一并纳入平安创建总体规划和社会治安综合治理工作考评体系。人民调解委员会要积极开展基层普法宣传，把“平安家庭”创建与普法相结合，推进法律知识进家入户，并做好人民调解、法律援助和安置帮教等工作。社区关工委要将“平安家庭”创建活动与预防和制止未成年人违法犯罪活动相结合，加强未成年人的思想道德建设和法制教育工作。

**社区活动的策划方案篇五**

广泛开展文明旅游志愿服务活动，宣传倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，提升市民文明旅游意识和旅游文明程度，营造文明、诚信的`威海旅游环境。

开展文明旅游宣传引导，提高市民文明旅游程度。

社区居民

（一）宣传发动（4月份）

做好我市文明旅游志愿者工作的宣传动员工作，召开各旅游志愿者工作动员会，积极动员各旅行社投入到文明旅游志愿服务活动中。同时，在网络、报刊上广泛发动，努力在旅游行业形成人人参与志愿服务的良好社会氛围。

（二）志愿者招募（4月份）

主要包括旅游行业从业人员，其他热爱旅游行业和志愿服务的社会人员。

（三）开展志愿服务活动（4—7月份）

活动开展的具体内容为：

1、发放《中国公民旅游文明行为公约》和《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》，倡导市民遵法规、守秩序、讲卫生、爱护环境和公共设施，争做文明的传播者。

2、讲解《旅游法》中关于旅游者在出游中的权利、义务和责任、旅游购物方面的新规定以及在旅游中出现问题时如何合理维权等问题。

3、讲解旅游注意事项，包括旅游安全，尤其是老年人出行旅游注意事项，旅游合同签订及旅游保险注意事项等，确保广大市民出游的安全及权益得到有效保障。

4、讲解我市新的旅游资源，以及省内游、国内游、境外游旅游产品。

5、提供旅游咨询服务，普及出游常识，为本市居民提供便捷、规范的旅游咨询服务。

1、要将文明旅游引导志愿服务活动及文明城市创建工作结合起来，高度重视，积极组织。

2、在志愿服务过程中，志愿者要统一佩戴志愿者标志，提高社区居民对文明旅游志愿服务的知晓率和支持率。

3、要充分运用媒体加大宣传，及时总结经验，确保活动有效开展。

**社区活动的策划方案篇六**

新社工进入社区的这半个多月的时间里，通过对社区的走访和与群众的交流发现，社区内很多居民对社工的了解还不是很深刻，有困难的时候没有主动寻求社工帮助的意识。为了让社工服务理念进一步融入居民中，促进社工与居民的互动，同时探索西隅社区资源的良性合作机制，为社工接下来开展的一些活动发掘更多的志愿者，特策划了这期“社工关爱，志愿同行”的宣传招募活动。通过宣传活动，增加西隅社区广大居民对社工的认识，使社工更好的融入社区，与居民建立关系，获得居民的支持和认同，联结社会支持网络；同时，能让社工多方面了解广大居民的需求，让广大居民在遇到困难时可以找社工；通过宣传活动招募义工，形成“社工引领志愿者服务，志愿者协助社工服务”的运作机制，充分调动社区自身的可用资源。

社会互动，是指社会上个人与个人、个人与群体、群体与群体之间通过信息的传播而发生的社会交往活动，社会互动会对互动双方及他们之间的关系产生一定影响。居民在看宣传单张，展板宣传的时候，可以了解到社工相关的知识，在以后遇到困难的时候，还可以向社工需求帮助，社工也有机会与社区的其他居民沟通交流，通过与社工与居民的交谈，可以有效增强社工与居民之间的陌生感。

地区发展是社区工作的主要模式之一，是社区工作者协助社区成员分析问题，发挥其主动性的工作过程，目的是提高他们及地区团体对社区的认同，鼓励他们能够自助和互助解决社区问题。

服务地点：西隅社区

现场招募、宣传单、展板宣传

4月15号在莞城东门广场开展了“国际社工日”的社工宣传咨询活动，收到了良好的.宣传效果。不少市民前来观看了解社工的工作范畴，更有不少市民主动与社工讲述自己的生活困难，向社工求助。在社工宣传短片播放后的有奖问答环节，当问到有什么情况可以寻求社工帮助的时候，有市民通过自己的亲身经历讲述了社工对身边居民的一些危求救助和长期帮扶，令在场的市民对社工有了更深刻的认识，对社工的工作倍加信心。因此，想籍着这个契机，在西隅社区内开展一场社工宣传咨询活动，让社区居民更加了解社工、知晓社工。另一方面，也为接下来开展的一些社区活动招募志愿者，引导社区居民发挥所长，尽我所能，为社区的和谐发展贡献一分力量。

前期准备：方案策划、确定活动主题、形式以及内容；与莞城城管部门沟通，确定活动场地。

中期准备：分工开展资料的收集。

b、展板的宣传用到的相片、活动内容的收集，制作：因为以前社区有开展各种活动，可以用相片与文字相结合的形式，对以前的活动，探访，小组挑选有代表性的相片，再加上文字说明，更广大居民更好的，更直观的了解社工的工作情况，社工是做什么的。

后期准备：宣传单张的打印，相片的冲洗，文字的准备，所需物质的准备。

下午三点，人员到位，物资到位，现场布置。三点半开始宣传活动：由一名社工在摊位定点处做现场咨询，展板的内容介绍，提供社工知识解答，对有服务需求的居民进行登记，引导有意向从事义工服务的居民进行义工申请表格的填写；一名社工在摊位处开展有奖游戏，如拼图游戏和夹弹珠等；两名社工派发宣传单张，在派发宣传的时候要向居民介绍宣传单的内容，西隅社工在社区开展的服务项目，如果解释不清楚的还可以让其看相片，帮助居民更好的了解社工的工作，以便于社工以后的工作开展。

a、清理现场。

b、回收活动物资和材料（宣传材料）。

c、桌椅归还。

d、活动结束后，通讯稿的撰写、宣传。

1、活动场地问题需要提前与城管部门和邮政局相关人员沟通确定，如果相关部门认为地点不适宜开展活动，需要作出改动。

解决办法：提前想好后备的活动地点，如西隅珊洲桥，活动时间因应人流作相应的改动。

2、天气原因不适合举行活动。

解决办法：延期举行。

3、咨询人数较少。

解决方法：社工现场主动积极向居民宣传，同时利用有奖游戏吸引市民的视线。

1、 要充分发挥社工的主动性和能动性，既要分工明确，又要相互协作。

2、社工注意自己的公众形象，活动期间穿机构的统一服装、佩戴徽章，言行举止合乎公式礼仪（热情、友善）。

**社区活动的策划方案篇七**

”端午，我们一起做香囊“活动方案前言农历五月初五端午节是我国的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办”香囊制作大赛“，同时定制5000个香囊在主城区各加油站、停车场等向私家车主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义，且在世界上其他国家”xx-“暴发的情况下，向私家车主赠送香囊也有特殊意义。

活动主题：端午，我们一起做香囊。

在这一主题涵盖下，本次活动包含两方面内容：

1、香囊制作大赛。5月28日，在某广场组织五个社区居民(60至100名)及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向私家车主派发香囊。28日端午节当天，在主城区各加油站、停车场、超市等地向私家车主免费派发香囊。

活动时间：20xx年-月-月初至-月下旬，活动筹备阶段。

5月28日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向私家车主派发香囊两项活动内容。

活动步骤和具体安排：

1、筹备期：

5月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等;落实好28日广场活动场地。

定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期：

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。

同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动：

时间：5月28日上午内容：在广场进行60至100名参与者的”香囊制作大赛\"。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。

邀请其他媒体(2家平面媒体、2家电视媒体)报道本次活动。

奖项暂定名为：美感奖、创意奖、制作奖、形态奖、色彩奖、设计奖。

4、香囊派发：

5月28号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各加油站及各停车场，现场发放给私家车主，并帮助悬挂于车内。预报名私家车主可以前往指定地点领取香囊。(地点待定)

文档为doc格式

-->

-->[\_TAG\_h3]社区活动的策划方案篇八

1、协助推行社区健康计划，提高社区居民健康意识及健康水平;

2、对社区健康教育推广提供必要的帮助，如知识讲座、教育宣传、居民体检等;

3、对社区划某些特殊家庭进行必要的健康扶持;

计划简称：xx医院与xx“共建健康社区、健康家庭”计划;

计划时间：在x月15日左右启动，并进行首轮讲座及体检。

2、“健康家庭”活动内容：定期进行上门免费体检服务;对相关家庭人员传授一定的护理知识。

**社区活动的策划方案篇九**

农历五月初五是中国的传统节日——。多年前遗留下来的`习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质遗产保护的一种有效方式。

活动号召：屈原的，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

1、现场制作香囊

2、现场进行文化知识的问答。

3、了解雄黄酒

4、现场问卷调查——端午节文化知多少

5、小小心理测试——你是哪种粽子

时间上暂定

场地：xx社区

1、制作香囊

家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。居民们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给亲朋好友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。居民们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给居民们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆,中秋吃月饼,端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

5、小小心理测试——你是哪种粽子

给居民们一个的娱乐游戏，放松心情。

活动可行性：

1、首先指导香袋制作的工作人员自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

**社区活动的策划方案篇十**

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量；

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

xx年11月4日—12月15日。

书山有路青鸟领航——深圳读书月特别活动。

（一）社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

（二）现场咨询内容：

1、派发宣传单页

2、展示青鸟风彩

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

（三）社区活动时间安排：

周一至周五：14：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14：30准时出发到达各社区。

15：00社区布展

15：30—20：00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09：30准时出发到达各社区。

10：00社区布展

10：30—20：00活动宣传、收集人员信息

（四）社区活动开展天数选择原则

1000—xx户居民，活动期限1天；

xx—3000户，活动期限1天；

3000户以上，活动期限2天。

（五）物资准备

1、宣传品准备

a、易拉宝（中心可自定制作相关内容）

b、宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c、宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d、横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e、物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备（活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕）

a、照相机

b、笔记本电脑

c、宣传片

d、太阳伞或帐篷

e、咨询台

f、办公用品（桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等）

（六）注意事项

1、天气预测与计划调整；（参见户外咨询流程规范）

2、人员配备（3人一组）

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥；

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者；

活动前一天咨询师确定人员出席情况；

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15：00到达中心；

兼职人员检查所需物品是否齐备；

15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方；

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛；

工作人员休息时位置应距咨询台3—10米，不得坐在咨询台咨询位置；

兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

兼职人员活动行为规范培训（参见岗位培训规范）。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管；

七、社区资源申报及分配原则

（一）社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的`社区，否则视为无效申报

申报社区必须概念准确，不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称，否则视为无效申报

申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量（申报表见附件一）。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

（二）社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

使用统一宣传主题的宣传单页

统一工装

社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com