# 调研报告提纲(大全9篇)

作者：心灵鸡汤 更新时间：2024-03-29

*在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。调研报告提纲篇一调研报告要用能揭示内容中心的标题，具体写法有以下几种：*

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**调研报告提纲篇一**

调研报告要用能揭示内容中心的标题，具体写法有以下几种：

(1)调研报告标题公文式标题。这类调研报告标题多数由事由和文种构成，平实沉稳，如《关于知识分子经济生活状况的调研报告》;也有一些由调研对象和调查二字组成，如《知识分子情况的调查》。

(2)调研报告标题一般文章式标题。这类调研报告标题直接揭示调研报告的中心，十分简洁，如《本市老年人各有所好》。

(3)调研报告标题提问式标题，如《人情债何时了》。这是典型调研报告常用的标题写法，特点是具有吸引力。

(4)调研报告标题正副题结合式标题，这是用得比较普遍的一种调研报告标题。特别是典型经验的调研报告和新事物的调研报告的写法。正题揭示调研报告的思想意义，副题表明调研报告的事项和范围，如《深化厂务公开机制创新思想政治工作方法关于武汉分局江岸车辆段深化厂务公开制度的调查》。

调研报告的正文包括前言、主体和结尾三部分。

调研报告的前言简要地叙述为什么对这个问题(工作、事件、人物)进行调查;调查的时间、地点、对象、范围、经过及采用的方法;调查对象的基本情况、历史背景以及调查后的结论等。这些方面的侧重点由写作者根据调研目的来确定，不必面面俱到。

调研报告开头的方法很多，有的引起读者注意，有的采用设问手法，有的开门见山，有的承上启下，有的画龙点睛，没有固定形式。但一般要求紧扣主旨，为主体部分做展开准备。文字要简练，概括性要强。

这是调研报告的主干和核心，是引语的引申，是结论的依据。这部分主要写明事实的真相、收获、经验和教训，即介绍调查的主要内容是什么，为什么会是这样的。主体部分要包括大量的材料人物、事件、问题、具体做法、困难障碍等，内容较多。所以要精心安排调研报告的层次，安排好结构，有步骤、有次序地表现主题。

调研报告中关于事实的\'叙述和议论主要都写在这部分里，是充分表现主题的重要部分。一般来说，调研报告主体的结构大约有三种形式：

综合式结构。这种调研报告形式兼有纵式和横式两种特点，互相穿插配合，组织安排材料。采用这种调研报告写法，一般是在叙述和议论发展过程时用纵式结构，而写收获、认识和经验教训时采用横式结构。

调研报告的主体部分不论采取什么结构方式，都应该做到先后有序，主次分明，详略得当，联系紧密，层层深入，为更好地表达主题服务。

结尾是调研报告分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。不同的调研报告，结尾写法各不相同，一般来说，调研报告的结尾有以下五种：对调研报告归纳说明，总结主要观点，深化主题，以提高人们的认识;对事物发展做出展望，提出努力的方向，启发人们进一步去探索;提出建议，供领导参考;写出尚存在的问题或不足，说明有待研究解决;补充交代正文没有涉及而又值得重视的情况或问题。

总之，调研报告结尾要简洁有力，有话则长，无话则短，没有必要也可以不写。

-->[\_TAG\_h3]调研报告提纲篇二

(一)要有全局观念，从整体出发去检查每一部分在调查报告中所占的地位和作用。看看各部分的比例分配是否恰当，篇幅的长短是否合适，每一部分能否为中心论点服务。

(二)从中心论点出发，决定材料的取舍，把与主题无关或关系不大的材料毫不可惜地舍弃，尽管这些材料是煞费苦心费了不少劳动搜集来的。有所失，才能有所得。一块毛料寸寸宝贵，台不得剪裁去，也就缝制不成合身的衣服。为了成衣，必须剪裁去不需要的部分。所以，我们必须时刻牢记材料只是为形成自己调查报告的论点服务的，离开了这一点，无论是多少好的材料都必须舍得抛弃。

(三)要考虑各部分之间的逻辑关系。初学撰写调查报告的人常犯的毛病，是论点和论据没有必然联系，有的只限于反复阐述论点，而缺乏切实有力的论据;有的材料一大堆，论点不明确;有的各部分之间没有形成有机的逻辑关系，这样的调查报告都是不合乎要求的，这样的调查报告是没有说服力的。为了有说服力，必须有虚有实，有论点有例证，理论和实际相结合，论证过程有严密的逻辑性，拟提纲时特别要注意这一点，检查这一点。

下面再简单阐述一下编写调查报告提纲的方法:

1.先拟标题;

2.写出总论点;

5.依次考虑各个段的安排，把准备使用的材料按顺序编码，以便写作时使用;

6.全面检查，作必要的增删。

在编写调查报告提纲时还要注意:

第一，编写调查报告提纲有两种方法:一是标题式写法。即用简要的文字写成标题，把这部分的内容概括出来。这种写法简明扼要，一目了然，但只有作者自己明白。调查报告提纲一般不能采用这种方法编写.二是句子式写法。即以一个能表达完整意思的句子形式把该部分内容概括出来。这种写法具体而明确，别人看了也能明了，但费时费力。调查报告的提纲编写要交与指导教师阅读，所以，要求采用这种编写方法。

第二，提纲写好后，还有一项很重要的工作不可疏忽，这就是提纲的推敲和修改，这种推敲和修改要把握如下几点。一是推敲题目是否恰当，是否合适;二是推敲提纲的结构。先围绕所要阐述的中心论点或者说明的主要议题，检查划分的部分、层次和段落是否可以充分说明问题，是否合乎道理;各层次、段落之间的联系是否紧密，过渡是否自然。然后再进行客观总体布局的检查，再对每一层次中的论述秩序进行“微调”。

-->

-->[\_TAG\_h3]调研报告提纲篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

一、 人口计生的现状

1、利益导向机制未能完善和普及

2、以人为本造就计生易抓难管

3、党员干部违纪现象有上升趋势。

4、人口性别比例不平衡。

5、计生社会抚养费征收难度加大。

二、当前工作重点和步骤：

1.综合改革工作

2.群众自治示范村建设

3.创“两无”、打击“两非行为。”

三、存在的主要问题

1.基层软件和硬件设施配套的经费投入不足。

2、计生免费服务的奖励措施需要进一步普及。

3、基层企业计生协会的难度大。

4、流动人口计生工作难以管理。

四、今后抓好人口工作思路

1.加强政策、法规法规的宣传教育。

2.不断加大财政经费投入，完善利益导向机制，落实惠一生工程。

3.完善综合治理、齐抓共管的层级动态管理工作机制。

4.发挥基层计生协会、计生社工及志愿者的作用。

5.创新工作机制和办法，创建综合改革示范村。

浅析中行产品如何走进大学校园

一、研究背景

1．现状：

（1）目前市场上比较受大学生欢迎的金融产品有哪些

（2）中行有多少针对大学生的产品

外汇留学贷款、出国留学金融服务、“理想之家·创业宝”高校毕业生创业贷款、长城借记卡、校园联名借记卡、长城校园主题信用卡、中银高校类联名卡、个人网银、手机银行等。

1）外汇留学贷款：贷款人向借款人发放的用于借款人本人或其法定被监护人在境外就读中学、大学及攻读硕士、博士等学位所需学杂费和生活费用或用于开立个人资信(更多请搜索：)证明的一种外汇贷款。期限一般为6年以内，最长不超过10年。银行的价值在于取得利息收入，其风险主要是借款人风险、抵押物风险和操作风险。

2）出国留学金融服务：建立在“出国留学一站式服务”基础之上，对现有产品进行组合，并根据客户具体情况，按照意向出国留学、出国准备、在国外学习、学成回国四个不同阶段设计相应的个人金融服务方式，为留学生提供全流程金融服务。具体来说，在出国留学意向阶段，可为客户提供借记卡、网上银行、专家咨询、委托代理等服务；

在出国留学申请阶段，可为客户提供隐私购汇、中银国际卡，全球汇款、出国留学汇款、海外见证开户、代售签证费等服务；

在出国留学就读阶段，可为客户提供旅行支票、海外借记卡、海外网上银行、支票服务、海外住房贷款等服务；

在学成回过阶段，可为客户提供隐私结汇、光票托收、侨汇通、中银理财、留学生创业带库按、中银保险等服务。

3）“理想之家·创业宝”高校毕业生创业贷款：贷款人为鼓励具备一定创业能力的未就业高校毕业生自主创业而发放的贷款，它以担保机构担保的贷款期限最长不超过2年，自然人保证的，不超过3年。银行的价值在于取得利息收入。

4）校园联名借记卡：我行与国内知名院校合作发行的借记卡，除具有长城电子借记卡各项基本功能外，主要用于向持卡人提供合作单位校园卡服务。银行的价值在于吸收客户存款，取得利差收入。银行的风险主要是操作风险和声誉风险。

5）长城校园主题信用卡：以长城信用卡为基础，面向高校客户发行的细分产品。通过与高校客户合作，为教职工、研究生提供代发工资、补助、奖学金及特色专属服务等。银行的价值在于取得利息收入、中间业务收入、透支利息收入和长城的品牌价值。其风险主要是信用风险。

6）中银高校类联名卡：中行与部分重点高校合作，面向该校校友、在校教职工及在校学生发行的联名信用卡。除具有中银信用卡基本功呢那国外，持卡人在母校可享受诸多与在校职工同等优惠待遇。银行的价值在于取得发卡手续费、收单手续费收益和品牌收益。其风险主要是信用风险。

（3）目前有多少大学生是中行的客户

2. 意义：

（1）大学生市场蕴含着巨大的消费能力。据统计，中国目前有3000多万在校大学生，他们的消费观念开放并且有很强的消费能力，或有理财方面的需求，或由于经济困难、创业等对资金有需求。

大银行争夺的重要客户资源。

（3）大学生群体是一个潜在的优质客户群。由于大学生群体的教育程度较高，具有较高的成长性。大学生拥有较高学历意味着他们未来的收入也会达到较高水平的几率较高，高收入也预示着高消费，发展前景十分广阔。对大学生在校期间初步提供一些服务，有助于培育我行的忠诚客户。

二、研究目的

通过研究，了解大学生对金融产品和服务的主要需求，分析对比中行及其他银行面向大学生的产品和服务，为中行拓展大学生市场提出一些合理建议。

三、研究步骤

1. 开小组会议，确定研究计划

2. 设计调查问卷

3. 到各大高校发放调查问卷

4. 问卷收集和数据整理

5. 分析数据，得出结论

四、调查问卷设计

五、调查问卷分析

六、建议

北京市房地产市场现状调研

北京市城市概况

一、北京市总体概况

二、北京市各区概况

北京市宏观经济状况

一、市内生产总值

二、第一产业数量

三、第二产业数量

四、第三产业数量

五、房地产所占比例及数量

六、房地产开发景气指数

七、国家宏观金融政策

1.货币政策、利率

2.房地产按揭政策

八、居民固定资产投资总额

九、各区房地产开发比重

十、商品住宅价格指数

北京市房地产政策法规

一、各类住宅的开发和流通方面的政策法规

二、关于商品住宅在金融、市政规划等方面的政策法规

三、项目所在地及项目地块周边的中长期市政规划

北京市房地产市场总体分析

一、北京市房地产市场总体供求现状

二、北京市商品住宅市场板块的划分

三、北京市商品住宅平均价格走势及市场价值

四、商品住宅客户构成及购买形势

五、全年房地产市场形势分析

六、结论

北京市房地产热点区域分析

一、热点区域分析

二、竞争区域分析

三、结论

北京市各区房地产市场综述

一、各区供应量与需求量

二、各区施工面积

三、各区新开工面积

四、各区竣工面积

五、各区销售面积

六、全市销售总额

七、全市需求分析

八、各区价格走势

九、结论

调研报告提纲

标题:外来从业人员的城市融入 提纲：

调研前的计划

一、调研时间国庆节

二、调研地点松江

三、调研方式 1 资料查询

2问卷调查以问卷调查为主 3面对面问答

五、调研对象外来从业人员 1资金收入

2 工作时长

3 收入组成

4 社会保障

5住房情况

6 生活质量

六、调研范围1上海松江。

七、调研目的

1外来人员的生活

2国家政策如何对待外来人员

3外来人员对城市建设的贡献

八、调研资料

上海市对外来人员的政策

调研报告的写作思路及分析

一、调研前的准备

对在调研的时候会出现的问题进行模拟解决

二、调研过程中遇到的问题

三、所得资料的整理与分类

进行分类、鉴别、筛选，去粗存精，去伪存真。

四、资料分析

重点分析所调查事情或现象的产生背景、原因、实质，条分析缕，有事这有依据，抓住问题的实质、规律，揭示出其重要意义或危害性，给人印象深刻，提醒世人或领导注意。

五、对此事的意见和建议

在有力的分析下，根据实际情况，提出解决问题的建议，为有关部门恰当处理

提供参考。

1、确立自己的观点、看法，但必须在尊重事实的基础上进行理性判断。

2、实事求是，不夸张、不隐瞒实情，如实将调查到的情况写出来，注意突出重点，不必面面俱到。

3、重点在于客观分析，在掌握的事实基础上分析，透过揭示其本质、规律。

4、讲求实效，贵在及时。

六、心得体会

专业调研报告提纲（供参考）

一、基本情况

1.调研时间：

2.调研对象：

3.调研目的：

4.调研参与人员：

5.调研方式方法：

二、主要内容

1. 典型企业岗位设置情况分析

（1） 简要介绍调研企业数量、性质等基本情况；

（2） 典型企业岗位设置情况分析。

2. 典型企业岗位知识、能力、素质要求变化分析

（1） 专业对应的职业岗位分析（知识、能力、素质要求变化）

（2） 专业对应的职业资格证书分析（需求与现状）

三、调研结论

1. 专业人才培养规格变化

（1） 是否需要设置专业方向或特长；

（2） 知识、能力、素质要求主要变化：

（3） 课程设置变化。

2. 对专业人才培养方案的修订意见或建议

（1） 对专业方向或特长的建议；

（2） 对需要强化的能力建议；

（3） 对课程体系构建的建议。

**调研报告提纲篇四**

一、研究背景

1．现状：

（1）目前市场上比较受大学生欢迎的金融产品有哪些

（2）中行有多少针对大学生的产品

1）外汇留学贷款：贷款人向借款人发放的用于借款人本人或其法定被监护人在境外就读中学、大学及攻读硕士、博士等学位所需学杂费和生活费用或用于开立个人资信(更多请搜索：)证明的一种外汇贷款。期限一般为6年以内，最长不超过10年。银行的价值在于取得利息收入，其风险主要是借款人风险、抵押物风险和操作风险。

3）“理想之家·创业宝”高校毕业生创业贷款：贷款人为鼓励具备一定创业能力的未就业高校毕业生自主创业而发放的贷款，它以担保机构担保的贷款期限最长不超过2年，自然人保证的，不超过3年。银行的价值在于取得利息收入。

4）校园联名借记卡：我行与国内知名院校合作发行的借记卡，除具有长城电子借记卡各项基本功能外，主要用于向持卡人提供合作单位校园卡服务。银行的价值在于吸收客户存款，取得利差收入。银行的风险主要是操作风险和声誉风险。

5）长城校园主题信用卡：以长城信用卡为基础，面向高校客户发行的细分产品。通过与高校客户合作，为教职工、研究生提供代发工资、补助、奖学金及特色专属服务等。银行的价值在于取得利息收入、中间业务收入、透支利息收入和长城的品牌价值。其风险主要是信用风险。

6）中银高校类联名卡：中行与部分重点高校合作，面向该校校友、在校教职工及在校学生发行的联名信用卡。除具有中银信用卡基本功呢那国外，持卡人在母校可享受诸多与在校职工同等优惠待遇。银行的价值在于取得发卡手续费、收单手续费收益和品牌收益。其风险主要是信用风险。

（3）目前有多少大学生是中行的客户

2. 意义：

（1）大学生市场蕴含着巨大的消费能力。据统计，中国目前有3000多万在校大学生，他们的消费观念开放并且有很强的消费能力，或有理财方面的需求，或由于经济困难、创业等对资金有需求。

大银行争夺的重要客户资源。

（3）大学生群体是一个潜在的优质客户群。由于大学生群体的教育程度较高，具有较高的成长性。大学生拥有较高学历意味着他们未来的收入也会达到较高水平的几率较高，高收入也预示着高消费，发展前景十分广阔。对大学生在校期间初步提供一些服务，有助于培育我行的忠诚客户。

二、研究目的

通过研究，了解大学生对金融产品和服务的主要需求，分析对比中行及其他银行面向大学生的产品和服务，为中行拓展大学生市场提出一些合理建议。

三、研究步骤

1. 开小组会议，确定研究计划

2. 设计调查问卷

3. 到各大高校发放调查问卷

4. 问卷收集和数据整理

5. 分析数据，得出结论

四、调查问卷设计

五、调查问卷分析

六、建议

**调研报告提纲篇五**

（前言）当前国内侨乡留守孩教育情况。

一 我县留守孩教育现状。

二 我县留守孩教育存在的问题

（一）学习成绩处下游

（二）性格心绪易波动

（三）行为自控较薄弱

（四）道德思想缺教育

（五）社会适应极欠缺

三 我县对留守孩教育主要做法

（一）立足学校教育，多种方式帮助留守孩。

1、建好“一个家”。

2、巩固“两个阵地”。

3、落实“三类帮扶”。

4、做好“四项工作”。

5、完善“五个结对”。

6、做到“六个结合”。

（二）强化“监护人”培训，积极发挥“第一任老师”作用。

（三）加强社会教育，全面营造适宜学习环境。

1、广泛宣传。

2、建立机构。

（四）完善沟通机制，合力取得新突破。

1、实施结对帮扶。

2、开展心理健康教育。

3、构建新型家校关系。

四 下一步对留守孩教育的工作意见和建议

（一）整合社会资源，进一步推进留守孩教育。

（二）加强基础建设，显著改善硬件设施。

1、做好资金预算，推进“留守孩之家建设”

2、完善配套设施，建立“留守孩活动中心”

3、深化科学教育，建设社会实践基地。

**调研报告提纲篇六**

为认真贯彻党的xx届四中全会及全省机关党的工作会议精神，近日，湖北省襄樊市直机关工委组织调研组赴市总工会、市建委、市水利局、市审计局、市轻工行业协会、市民航办等单位，采取听取汇报、座谈讨论等方式，就机关党建工作的主要做法、存在问题及改进建议等开展调查研究。调研中，共召开座谈会6个，参加座谈的有机关党组织主要负责人、分管党务工作的领导、人事科长、办公室主任及机关基层党支部书记共26人，掌握了大量第一手资料。

一、市直机关党建工作的基本做法和特点

近年来，市直机关各级党组织按照xx大关于党的建设的总体部署，以党的执政能力建设和先进性建设为主线，以建设为民、务实、清廉机关为目标，以加强理论武装、提高能力素质、改进机关作风、增强机关活力为重点，结合本单位实际，在服务大局中进一步找准工作定位，把机关党建工作融入中心来谋划，使机关党建工作在促进业务工作发展中取得了一些成效，为服务襄樊经济建设发挥了积极作用。主要特点是:

(一)坚持把思想政治建设放在首位，用党的最新理论成果武装党员干部

各级党委(党组)把机关的思想政治建设作为机关党建的根本来抓，努力使机关在用先进理论武装头脑，指导实践，推动工作中取得实效。

一是注重科学理论武装，提高党员干部的政治理论水平。坚持机关学习日和中心组学习制度。从6个单位的情况看，各机关党组织根据工委安排，坚持每周学习日制度，把学习党的xx大精神作为创建学习型机关的核心内容，大力营造学理论、学政治的浓厚氛围，不断提高党员干部的思想政治素质。各单位党委(党组)中心组坚持述学、评学、督学、考学制度，领导班子成员积极撰写学习心得、理论文章等，发挥了理论学习的带头作用。市审计局中心组成员每人每年都记有2万字的学习笔记，并有多篇心得体会在报刊上发表。

三是加强思想政治教育，增强机关党组织的凝聚力。坚持以人为本，扎实有效地开展思想政治工作。振奋精神，弘扬正气，化解矛盾，理顺情绪，不断增强思想政治工作的针对性和实效性。市民航办针对离退休人员多、个别人情绪不顺的特点，健全党的组织、有针对性地开展思想政治教育，理顺了老同志思想情绪，增进了团结，增强了机关党组织的凝聚力。

(二)夯实组织基础，机关党组织的创造力、凝聚力和战斗力不断增强

一是严格党的组织生活，提高民主生活会质量。从调研情况看，各机关党组织按照《党章》要求，紧密联系党员思想、工作和生活情况，开展经常性的支部活动，不断完善和改进“三会一课”等制度。市水利局结合实际确定民主生活会主题，深入查找影响和制约水利科学发展以及群众反映强烈的问题，推进了领导班子思想政治建设，为做好各项工作奠定了基础。

二是夯实党的组织基础，推动各项职能的落实。各单位认真落实“一岗双责”，积极参加工委党建活动联系组活动，能按照工委要求认真记录机关党组织生活台账，扎实开展机关党组织换届，不断夯实党执政的组织基础，有力地推动了机关党组织教育、管理、监督、服务、协助等各项职能的落实，机关党组织创造力、凝聚力和战斗力不断增强。调研的6个单位机关党组织组织健全、党务干部配备到位。

三是加强党员队伍建设，不断提高整体素质。坚持开展多种形式的主题活动，努力提高党员队伍素质。市建委去年在本系统内开展“为党旗增辉，为城市添彩”主题实践活动，今年又开展了“四争四优”活动，引导广大党员干部在经济建设中树形象，当先锋，促使党员成为本职岗位的行家里手。

近两年来，各级机关党组织积极研究和探索加强机关党建促发展的方式方法，结合本单位、本部门的经济业务实际，充分运用有效的活动载体，推进党建工作更好地服务于经济建设。一是广泛开展争创“党建工作先进单位”活动，树立了机关良好形象。各机关党组织以开展争创“党建工作先进单位”活动为契机，加强机关党组织建设和党员队伍建设，党员的服务意识、学习意识、廉洁意识、发展意识明显增强，提高了机关服务经济建设、服务人民群众的水平。市轻工行业协会拟定了机关创建党建先进单位实施方案，对机关党建各项工作责任到人、确保落实。市水利局以创建党建先进单位为抓手，局党委书记与局属各单位党组组织签订了《党建工作目标考核责任状》，将基层党建工作与局机关党建工作一起部署，把党建工作与水利业务工作放在相同高度，同步考核，实现了党建工作与业务工作的有机结合。

二是积极开展作风建设年活动，提高了机关的服务水平。各机关党组织按照服务发展、服务基层、服务群众的要求，积极参与在市直机关中开展“群众评科长”、“企业评机关”活动，进一步改进机关作风，组织党员干部深入基层，调查研究，解决问题，推动工作。市建委全面推行服务承诺，做到有诺必践、促进了政风行风进一步透明、服务水平进一步提高。市水利局在全市水利系统开展了以“四比四优”为主题的教育活动，即“比学习，优素质;比作风，优服务;比工作，优效能;比业绩，优形象”，着力解决工作作风方面存在的不足，有力地促进了水利系统干部思想作风建设，提高了服务基层服务群众的水平。

三是扎实开展解放思想大讨论活动。市审计局围绕“坚定信心，科学发展，增强省域副中心城市综合实力”这一主题，深入开展解放思想大讨论活动，引导机关党员干部进一步坚定跨越式发展的信心。通过开展“我为加快省域副中心城市建设献一策”活动，把党员干部的心思和精力集中到抓工作、谋发展上，把党员干部的思想认识高度统一到科学发展观的要求上来。通过讨论，在党员中树立“三种意识”，即改革、竞争、发展意识，做到“四破除、四树立”，并在机关干部中大力弘扬“五种精神”，把党员干部的思想统一到抓工作、谋发展、促振兴上来，增强了机关干部干事创业，心系发展的意识。

二、机关党建工作存在的主要问题

调研中，大家反映，近年来市直机关党建工作总体状况良好，但也存在着一些问题:

(一)对机关党建工作重视程度还有不平衡的现象。

从调查情况看，多数单位的党组(党委)重视机关党建工作，把党的工作同业务工作放在同等重要的位置，定期听取汇报，及时研究党建工作。但也有少数市直机关党组(党委)对机关党建工作重要性认识不足，重视程度不够，存在多年的“重业务、轻党务”的现象和“说起来重要，干起来次要、忙起来不要”的问题还没有从根本上解决。。

(二)市直机关党的基层基础工作还比较薄弱。

其表现在:一是少数机关基层党组织认为机关党建是务虚工作，没有量化的硬指标，因而没有兴趣去抓，即使抓了，也是被动应付。二是绝大多数单位的机关党组织虽然是健全的，但党内生活和有针对性地开展活动不经常，“党组代替机关党委”工作的现象依然存在。因此机关党建工作作用不明显。三是机关党务干部队伍建设还比较薄弱。党务干部年龄偏大，结构老化，素质有待进一步提高;专职党务干部成长难、流动难、提拔难，影响了不少同志的工作热情;党务工作与业务工作相比，务虚多、要求高、难度大，少数党务干部“人心思走”盼望交流换岗的现象客观存在。

(三)新形势下党建工作方法研究不够，围绕中心抓党建的办法不多。

一是对机关党建工作如何融入到市委的中心工作中去，服务经济发展这个大局，缺乏深入研究，探索建立机关党建工作与市委市政府中心工作、与各单位业务工作有机衔接、相互促进的体制机制不够，党建工作与中心工作、业务工作“两张皮”的现象仍然存在。二是市直机关离退休干部党员的比重较大，如何做好新形势下离退休老党员的教育管理还比较薄弱，措施不多。离退休老干部党组织的工作有待研究和加强。

(四)党内制度执行不够严、落实不到位。

主要是行之有效的“三会一课”等党内生活制度，在一些单位坚持不够经常，落实不够到位。有的单位建立了很多机关党建工作制度，但疏于管理，流于形式;有的虽然执行了，但质量不高，效果不明显;还有的把党内生活办成了文化体育或其他娱乐活动，缺乏应有的针对性和实效性。

三、改进机关党建工作的建议

加强机关党的建设必须全面贯彻落实党的xx大、xx届四中全会精神和省委机关党建工作会议精神，按照机关党建工作走在全党基层组织建设前头的要求，全面落实领导责任制，切实在抓领导、抓制度、抓队伍上狠下功夫，努力形成权责明晰、运转高效，齐抓共管、推进有力的工作格局。

(一)落实管党责任。

机关党建工作要落实\_走在全党基层组织建设前头的要求，关键在领导重视。各级党委、部门党组(党委)要把机关党建工作摆在重要位置，通盘考虑、统筹安排，做到业务工作和党务工作两手抓、两促进、两相宜。地方党委常委会、部门党组(党委)会每年至少要听取一次机关党建工作汇报并研究解决实际问题，各单位各部门要逐一细化、形成制度、抓好落实，着力构建党组(党委)全面领导、机关工委牵头抓总、部门党组(党委)各负其责、机关党组织具体落实的责任体系，把机关党的建设放在心中，抓在手里，落到实处。机关党工委要充分发挥职能作用，加强同部门党组(党委)的联系，创造性地开展工作，切实当好地方党委的参谋助手。

(二)加强队伍建设。

建设一支政治强、业务精、爱岗敬业的党务干部队伍，是落实机关党建各项任务的根本保证。通过集中培训、轮岗交流、实践锻炼等途径，提高政治素质和业务能力，着力打造好一支素质好、能力强，作风实、勇于开拓的专兼职党务干部队伍。建立激励机制，进一步激发广大党务干部的工作热情，逐步建立健全机关党务干部的选拔、培养使用、交流制度。对党务干部要严格要求，多压担子，为他们的成长进步提供机会、创造条件。对表现出色、业绩突出的要及时提拔使用，充分调动机关党务干部队伍的积极性和创造性。

(三)发挥服务中心作用。

市直机关作为市委、市政府的工作部门，担负着指导管理全市经济社会发展各方面工作的职能，处于承上启下的枢纽地位。机关党建工作走在前头，很重要的一点是要找准机关党建工作在服务科学发展中的职责定位，科学履行机关党组织的各项职能，牢牢抓住服务中心这个根本。自觉把机关党建工作放到全市“保增长、保民生、保稳定” 和实现四年地区生产总值翻一番目标的大局中去思考、去谋划，组织机关党员干部积极参与全市重点项目建设，努力增强服务意识，优化服务环境，创造有利条件，确保今年全市经济社会发展目标顺利实现。牢固树立为民服务理念，妥善解决关系人民群众切身利益的热点、难点问题，找准维护社会稳定的着力点、切入点和结合点，注意倾听群众呼声，了解群众意愿，对群众合理合法的诉求，以高度负责的态度加以解决。善于从领导关注、群众关心的事情入手，认真细致地做好化解矛盾、理顺情绪、协调关系、凝聚人心的工作，为全市和谐稳定提供坚强的组织保证。

(四)健全工作机制。

建立健全机关党建工作考核评价机制，既立足当前又着眼长远，既突出重点又统揽全局，既注重过程又注重效果，既注重党建本身又注重党建工作对经济发展的推动作用。建立健全机关党建工作创先争优机制，促进机关党建整体工作上水平。建立健全机关党建工作保障机制，支持党务干部放手大胆开展工作，努力营造想干事、能干事、干成事的氛围和环境。加强对制度建设的监督检查和跟踪问责，确保各项制度真正落到实处、有效管用。

**调研报告提纲篇七**

一、前言概述

二、选题背景

三、调查实施方案、计划

四、附件

(二)调研目的：考察助学金计划是否可行性与可持续性，是否能支持更多大山里的孩子能够接受教育，继续完成学业。

(三)调研对象：当地的公益组织、学校(主要以中学为主)、孩子(受资助与未受资助的)、孩子的家长、其他村民。

(四)调研内容：

1.现有助学金的发放情况：

2.现有乡村助学金的发展的不足与盲区；

3.助学金的可行性与可持续性；

4.如何使得助学金如何避免盲区(如：在实施过程中如何保证有效、透明，资助学生的考察条件是否合理合适等)。

(五)调研方式：文献研究法、问卷法、访谈法等社会研究方法进行研究。

(六)调研时间：20xx年07月13日--20xx年07月25日(依实际情况将会小幅波动)

(一)问题的提出

发起本调研的团队为广东外语外贸大学“筑梦彝乡”公益团队，现已成立近两年时间。团队在对四川凉山帮扶中的近两年里积累了许多经验，经过长期与当地公益组织、学校的沟通加深了对当地状况的了解，拥有了对当地较为充分的了解及预调研后确定本调研题目，使得题目更具有针对性与实操性。

通过过去近两年的暑假短期支教以及寒假两次调研，我们团队了解到，四川凉山彝族地区的很多学生存在小学到初中，甚至初中到高中阶段辍学的现象。其最主要的原因就是目前的资助更多集中在小学以及大学，而忽略了初高中阶段的学生需要。我们希望通过对当地初高中学生的家庭状况和学习情况的调研，了解这一人群的实际需要，帮助更多的学生继续完成学业，同时为筑梦助学金计划的进行可行性和可持续性分析，为日后的助学金项目实施提供依据。

对于该地的乡村资金资助，其现状大致是：教育资源普遍缺乏；资金资助多是针对小学；中学的具有拔高性阶段的资金资助未受重视。归根结底，通过这样的教育资源的资金分配方式，可利于当地孩子普遍素质提高，但也难以培养出人才，不利于当地的长久的发展。

另外，以调研地盐源县为例，其占地面积达到8388平方米，但县内初中有仅8所，高中仅仅2所，能够通过该地的小学升初中，初中升高中考试而脱颖而出的孩子是万中挑一的；且在山区，还有不少本来在小学取得优异成绩的有潜力学生，因为家庭贫困问题或者观念问题，不能继续学习，最终导致辍学，浪费了山区的人才资源。扶持好山区有潜力的学生完成学业，也是为他们改变山区未来做努力。这样成绩优异的孩子对持续性教育的需求十分强烈，且通过对其资助，我们能较好的使得捐助资金对他们产生积极的影响。教育是改变他们命运，也是改变山区命运的关键。因此，建立可持续的助学金机制对山区来说尤其重要。

到底乡村农村教育资源的分配应如何满足孩子们的教育需求？利用好已有的教育资源，使得他们在接受基础教育后能更好地发展，通过基础教育之外的拔高性的中学教育来提高当地的总体生活素质，不用再因资金短缺走家中长辈在乡村中模式化生活的老路，也不用在城市中沦为“农民工”。

因此，为了更好地解决上述问题，我们将以四川省凉山彝族自治州盐源县盖租乡为例，从当地孩子的教育资助出发，考察筑梦助学金计划是否可行，在实施过程中如何保证有效，透明以及资助学生的考察条件是否合理合适等，以此来逐步完善筑梦助学金计划，使更多大山里的孩子能够接受教育，继续完成学业。我们希望这一次的调研能在某种程度上改善当地教育状况，满足教育需求。

(二)研究意义及背景

1.理论意义：

我们将立足于团队已有的调研成果、现有的相关研究的文献及现今政策，基于当地实际情况分析四川凉山彝族自治州盐源县盖租乡的助学金资助问题，不再单纯地停留在对当地基本情况的了解与收集，而是建立团队助学金的可持续性的角度上，对当地的实际状况进行充分的分析与调研，力求通过此次调研，考察筑梦助学金计划是否可行，在实施过程中如何保证有效、透明以及资助学生的考察条件是否合理合适等，以此来逐步完善筑梦助学金计划，解决相关的实操问题，确定未来助学金的发展及实操方向。

团队将通过多角度分析，以助学金的整个流程为主要的思路，从流程中的各个环节确定其可行性与发展方向。我们将从一开始发放助学金的人群的入选、不同的助学金的筛选标准、收集社会捐助资金的可能方式、善款输送到孩子手中的方式、后期的跟踪孩子状况、对社会各界的反馈等进行了较为清晰的。调研标准的设定。

以下将由助学金现有的几个方面来对流程中不同的节点进行说明：

(2)筛选的标准、方式等；

(3)社会捐助：每次捐助的金额：如何捐助：捐助方式等；

(4)善款输送：方式：资金跟踪确定等；

(5)跟踪孩子的状况：学期间信息对称的方面、信息对称等；

(6)反馈：主要是涉及到对象及方式，(重点捐助者、广泛捐助者、社会社区公众等)。

2.实践意义：

本调研是基于团队自有的具有可借鉴性的前期经验及资料、团队现有的公益发展方向而提出。通过前期较为广泛的文件搜索的情况，我们发现，就目前来说已有的调研论文来说，现有的大部分的调研仅仅停留在“世界观”的层面，处于一个“发现问题、提出问题”的阶段，其多数没有从真正的“乡村的助学金”的“方法论”的，即是“怎么去做”角度去对教育资助问题进行较好、较深入的，且有针对性的调研；同样的，在多数团队调研之后，成形的多数论文大多都仅是提出了问题，但提供的是较为宏观层面的解决方式，而受调研的地点的实际情况仍然没有太大的变化。

团队本次将进行的调研，是建立在团队发展的基础之上。为了使本次调研更有借鉴与指导意义，我们更从其可行性、可持续性的角度上进行考虑，能够在整个调研的过程中围绕“可行性”“可持续性”进行相应的地区走访与问题设计、访谈；同时拜访具有较丰富经验的公益组织，共同探讨助学金的项目的实操性，即“方法论”问题。一定程度上能保证在本次调研结束后，团队能够能在后期的调研结果攥写、团队未来项目发展方向中体现本次调研的实质意义。

**调研报告提纲篇八**

家庭的经济来源

家庭的经来源主要有两类

(1)父亲或母亲及夫妇都外出打工。只有逢年时节的时候才回家，每个月的工资大概有1500元，能维持生活的最基本保障。

(2)在家养猪，种植水稻、玉米、沙田桔等。农作物收入占经济总收入的大部分。由于地不够所以种植的农作物只能留着自己吃，很少拿出去卖。如收成不好，就要拿钱去买粮食。

(1)大部分的父母都很重视小孩的教育，鼓励小孩读书，认为读书能改变小孩的前途，自己读不好书也希望下一代可以出人头地，就算卖田卖地也要供小孩读书，把所有的希望都寄托在下一代身上。

(2)一部分的父母对教育不太重视，由于思想观念差，目光短浅，只看到眼前的没有想到长远的，认为到了一定年龄就应该外出打工，具调查了解，一条村只有一个大学生，高中生比较少，没读完初中的占十分之三。

双亲均在外工作的儿童直接缺乏父母的关爱和监督，直接对其生活学习，心理健康，能力性格等产生影响；仅父亲或母亲在外工作也会导致留守儿童因为缺乏父爱或母爱而对其性格形成及和人交往能力有一定影响。普遍存在的隔代抚养容易使留守儿童的思想观念差，对留守儿童的家庭教育产生一定的影响。

经过与留守儿童的交流和相处，发现大部分的心理承受能力很强，很乐观、活泼也很主动的与人交流，只有个别的人显得比较内向和不够主动，但经过我们志愿服务队成员的耐心引导和关系，他们也很快融入我们这个团队中，脸上也有了笑容，以目前的调查来看，留守儿童的心理情况比较良好，但仍需我们的帮助，继续去关注他们的情况，帮助他们去适应这个社会。

留守儿童十分渴望亲情，儿童的内心世界十分丰富，对感情也分敏感，对亲情的渴望真实反映他们的正常心理，但不容忽略的是一部分留守儿童因为他们的父母长期不在身边，而产生对父母之情的冷淡，对亲情的冷漠，从而对生活缺乏信心和热情，对其以后的人际交往甚至人生都会产生较大的影响。

与留守儿童的交流中发现他们的动手能力和个人独立性都比较强，所谓穷人家的孩子早当家，不管他们的家庭是否富裕，精神生活上一点点的缺失，也能激励他们早日自立、自强，也许正因为他们的父亲或母亲不在身边，他们比其他家庭的孩子有更多的锻炼机会。

发挥父母的教育职能，就要求父母应与孩子经常保持联系，除生活、生体，学习方面外，还要注重与子女的情感交流和心理沟通，对留守儿童既不放任自流也不娇宠溺爱，做到严与爱结合；同时要定期同留守儿童进行思想交流，了解其需求及心理状况，促进其健康成长。

作为留守儿童所在地的教育机构，应该尽可能利用各种教育资源，为留守儿童的心理健康发展多做贡献。第一学校应设立专门的心理咨询室，配备心理辅导和咨询老师，为全校师生提供心理辅导和咨询服务。第二，建立家访制度，让家长了解子女在学校的情况，从而使父母掌握跟孩子沟通的方法与技巧。

各级政府部门明确划分并担负责任。建立家庭、学校和社会共同努力、协调参与的留守儿童教育和监护体系，努力使社会教育、学校教育、家庭教育形成合力，促进留守儿童的健康发展。

关于留守儿童家庭情况调查报告关于留守儿童家庭情况调查报告留守儿童存在的种种心理问题和烦恼，其实都可以认为是缺乏对现实的正确的态度和内心不平衡所致。在改变不了父母外出的现实情况下，只能学会调整自己，提高自己的心理适应能力。作为留守儿童，应该学会自信、自立、自强，把父母不在身边的现实看成是对自己的锻炼和考验，为自己树立目标，培养各种兴趣，端正学习态度，把学习看成一件有意思的事情，多与老师、同学接触，主动与父母沟通，勇敢面对和克服在生活、学习中遇到问题和困难。

通过此次三下乡的活动可以看出关注留守儿童这是一个不可忽视的问题，解决这个问题任重而道远。在支教的过程中领悟最深的是，作为一名教师要给学生一杯水，自己本身就应该有一桶水这样才可以给学生更多的知识。所以作为当代大学生的一员，我们应具有一份社会责任感，希望在不久的将来留守儿童问题能在国家政策及全社会的关注下得到圆满的解决，使农村留守儿童也能和所有的孩子一样，享有一个欢乐、读书的童年。

**调研报告提纲篇九**

调查方法：入户访问

调查地点：全国

调查时间：20xx年

被访者：城镇居民

调查机构：国家\_城市社会经济调查总队

报告内容： ％家庭已经购房，户均万元随着国家房改力度加大，我国城镇居民已形成掏钱买房住的观念，超过半数居民已购买了住房。

在购房家庭中，户均购房金额万元，为城镇居民家庭平均收入的倍。其中购房改房的家庭占％，户均购房金额万元；购商品房的家庭占％，户均购房金额万元；购买其它住房的家庭占％，户均购房金额万元。户均购房金额小于1万元的家庭占购房家庭总数的％，户均购房金额1至3万元的家庭占％。％家庭住房产权归己随着我国住房制度改革不断深入，已初步构建起了住房新体制基本框架。

它打破了单一的公有制住房产权形式，形成了以居民自主产权为主、多个产权形式并存的格局。

户均使用面积52平方米住房面积是衡量居住水平的重要指标，从实际使用面积来看，户均小于20平方米的家庭占总调查户的％；户均20－40平方米的家庭占％；户均40－60平方米的家庭占％；户均60－80平方米的家庭占％；户均80－100平方米的家庭占％；户均100平方米以上的家庭占％。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com