# 最新学生调查报告(汇总10篇)

作者：温馨小屋 更新时间：2024-03-29

*随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。学生调查报告篇一复甦小学六年级*

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**学生调查报告篇一**

复甦小学六年级全体学生

托尔斯泰曾说过：“成功的的教学不是强制，而是激发学生

的兴趣。”兴趣在学习者的学习过程中发挥着至关重要的作用，直接影响到学习的效果。兴趣的作用在小学生学习的活动中则更要，对学生态度形成的影响更为突出。如果一个学生的对学习的兴趣强烈，那对他的学习会有很大的帮助。为了进一步研究小学生对英语学习的兴趣，和小学生对英语的哪个方面会产生兴趣，以及怎么样才能激发小学生的学习兴趣，我特别对自己所执教的六年级的55名学生进行了调查与分析，具体的调查内容如下：

1、小学生学习英语的兴趣及原因；

2、小学生对课堂的看法；

3、小学生对英语课外活动的看法。

4、 小学生对英语教师的看法。

55名六年级学生中，有25名女生，有30名男生。超过一半的女生喜欢学习英语，但是男生只有7人喜欢学习英语，大多数男生都选择一般喜欢学习英语。女生喜欢学习英语主要是因为对英语的有关学习内容感兴趣，而男生主要是因为觉得英语学习对于升学或者就业很重要。不喜欢学习英语的同学中，70%都是因为英语成绩差，经常受批评。只有38%的学生学习英语的主要动力是个人兴趣爱好，而剩下的学生则选择来自社会、升学和家长老师的要求的原因。从数据可以看出，男生对学习英语的兴趣很低，不能从自身提高兴趣，多数来自外部的任务和压力，导致成绩不佳。

在调查学生在英语课堂的表现中，只有30%的学生在英语课堂上积极发言，但是38%的学生在课堂上想发言但是缺少勇气。在调查学生对英语课堂的看法中，65%的学生更喜欢他们的英语教师大多数讲英文，而不是全英教学。82%的学生更倾向于教师用西方文化知识和游戏来开始一堂英语课，而不是没有引入就开始一节英语课。60%的学生希望教师用图片、视频、歌曲和ppt来吸引大家的注意，提高大家的兴趣。各有24%的学生希望教师用小组合作的方式来开展一节课和喜欢听教师讲解的课堂。而在选择激发学生的英语学习兴趣的措施时，人数较为平均，认为使用多媒体等教学手段、开展英语课外活动、教师鼓励帮助和学习英语歌曲都能激发学生的英语学习兴趣。通过整理归纳，发现学生更倾向于有引入，有拓展知识，有游戏的轻松的课堂，这样他们会提高兴趣，集中注意。

在调查学生对课外活动的兴趣中，只有3个学生选择不喜欢参加英语课外活动，可见小学生对课外活动有着非常大的兴趣，而他们更喜欢开展英语游戏这种形式的英语课外活动，这其中的人数占了30人，也有12人选择英语短剧。但从调查发现，这个学校很少有开展英语课外活动，每年只有一次或者两次。课外活动对于提高学生的英语学习兴趣起着重要的作用，然而活动却是很少，导致学生的学习兴趣不是特别高。显然，学生还是喜欢参加课外活动，但是大多数学校会认为参加课外活动会减少学生的学习时间，会导致他们成绩下降，所以课外活动比较少。

在英语学习困难方面的调查中，大部分学生在听力和单词量这两个方面会遇到学习的困难。在课后，42%的学生每天花半小时到一个小时在英语学习上，47%的只有半小时的英语学习时间。有一半的学生在课后也会主动寻找机会学习英语。有75%的学生在课后会预习和复习，而在请教老师问题这个方面，却只有49%的学生会主动请教老师问题。每天一个小时的英语学习时间是远远不够的，这代表大多数学生在课后就仅仅是完成作业，没有再寻找其他方式学习英语。在听力训练方面的时间太少，单词量也很少，学生太依赖书本。

大多数学生都希望他们的英语教师是个善解人意、多鼓励学生、有趣、可以开展活动和奖励、多和学生交流的人。他们不希望他们的英语教师是个严厉、责骂学生的人。

教师可以在开始一堂课之前，向学生拓展和本课有关的西方文化知识或者风俗习惯，让学生有求知的欲望和对世界的好奇心，从而激发他们的英语学习兴趣。教师应该运用多样的教学用具，如：图画卡片、录音机、多媒体、歌曲、视频或实物展现等，以丰富多彩的教学用具来激发学生的学习热情及各种潜力。让学生在读读说说、唱唱画画、写写做做中潜移默化地轻松学习。同时，让学生积极参与课堂上进行的各种交际活动和小组合作，如：分角色表演、游戏、小比赛等，调查发现，学生在课堂上比较喜欢听教师讲解，而不愿意发言。所以，教师应该尽量让学生积极发言，表达自己的看法和观点，树立他们的自信心。虽然我们可以从调查中得出游戏已成了小学生提高英语学习兴趣的主要形式之一，但也要注意以下几点：游戏的规则要明确，目的要有激励性；游戏的设计要有趣味性和竞争性；游戏的内容要有针对性和科学性；游戏的安排要注意适时和渐进；游戏要突出全员参与性和合作性。小学生天真活泼，尚不具备明确的学习目的，学习动机不强烈，自控力较差。所以在课堂上设计游戏，可以让学生提高学习的热情，可以调动学生的积极性，教师寓教于乐，也让学生在游戏中学习。

课外活动能够激发学生学习英语的兴趣，课外活动是课堂学习的延伸和深入，课外活动增加英语学习的实践性。英语学习需要大量、反复的操练，长期以往会让学生感到枯燥、乏味，加上很多课外活动无法在课堂上开展，而课外活动恰恰能够丰富学生的课余生活，营造学习氛围，提高学生的英语学习兴趣。因此，教师有必要组织丰富多彩的课外活动，课堂教学与课外活动有机结合，学以致用。本调查结果显示，英语游戏、英语短剧、英文歌比赛以及英语手抄报都受到学生的喜爱。教师可以设计和组织多种难易适度的课外活动，通过活动可以让学生把所学知识运用于实际，是学生认识了自我，的了不同程度的成就感，增强其自信心，增添了学习英语的兴趣和乐趣，变“要我学”为“我要学”，进而长久保持其对英语学习的兴趣。

马卡连柯说过“我从来不让自己有忧郁的神色和忧郁的面容，甚至我有不愉快的事情，我生病了，我也不在儿童面前表现出来。”学生上课往往具有很强的情感动机，喜欢的教师，对其授课内容学的津津有味；不喜欢的教师，即使他授课能力很强，知识广博，也调动不起学生学习的积极性。调查发现，学生更喜欢他们的教师是个善解人意、多鼓励学生、有趣、可以开展活动和奖励、多和学生交流的人。他们不希望他们的英语教师是个严厉、责骂学生的人。因此，作为一名教师要非常热爱学生，非常重视使用鼓励性语言的教师。我们要给学生多一点鼓励，少一点责备；多一些表扬，少一些批评。当学生取得成绩时，应该为之而表扬。与此同时，教师应正面引导所谓的“学习困难生”，对他们要有耐心，不使其产生自卑感，在不断的耐心指导下培养这些学生的学习兴趣。在平时的相处中，要和学生多交流，了解学生内心的想法，再加入到自己的教学中。只有这样一位有爱心的教师才有可能受到学生的喜欢，从而调动学生学习的兴趣。

兴趣是学生最好的老师，当学生有了兴趣之后，他就会有了好奇心，有了求知的欲望，有了学习的动力。有了兴趣之后，不仅在课堂上的表现积极，在课后也会主动寻找学习的机会，拓展他们的课外知识。他们会自觉预习复习，自觉完成作业，把更多的时间花在学习上。所以，要培养学生的英语学习兴趣，充分调动学生的积极性，让学生在乐趣中学习。

**学生调查报告篇二**

“早恋”即“青春期恋爱“，目前一般指在中学时期，有的甚至包括大学。西方社会学研究者将12、13岁到19岁的青少年的恋爱行为，称为”青春期恋爱”。”青春期恋爱”行为是青少年在性生理发育的基础上，心理转化为行为的实践。在中国的调查表明，中学阶段没有发生过感情的人很少，而大多数都是暗恋、单恋，只有相互有好感的人，才能发展成为恋爱。值得指出的是，相较于”初恋“这种能让人联想到清晨带着露水的酢酱草般新鲜美好的事物而言，“早恋”则充斥着隐隐的不安、和家长及老师们的不满。事实上在很多国家并不存在“早恋”这个词语，在中国，它是一个贬义词，具有很明显的道德批判色彩。思想传统的长辈们与应试教育界一般认为“青春期恋爱”会带来很多问题如影响青少年的应试能力和学业成绩等，或者是认为早恋常常以失败告终，很少出现早恋能够终身厮守的。但是，也有教育学家和青少年家长认为早恋是青少年对男女关系的探索和学习，对青少年的生活有好处，可以为他们将来的恋爱与婚姻作准备，不需要过份的禁止和压抑。

在现实里，“青春期恋爱”的表现类型与成人之间的爱情相比并无太大差异，但是青少年涉世未深，早恋被反对更多的原因可能是因为他们没有能力处理好恋爱所产生的后果。“青春期恋爱”多的是青少年的懵懂羞涩，少的是成年人的赤裸爱欲，相对于大多数时候的爱情而言青春期的恋爱往往更加纯洁、也更加美好，但产生的伤害也可能会更加深刻。青少年随着自身性生理和性心理的发育成熟，产生性意识，对异性产生好感或是发生恋爱行为是青春期的普遍情况，对爱情的渴望也是是生理与心理发育的必然结果，过分的压抑以及对性欲的不了解反而可能会造成一些负面的效果，进而产生负面的心理影响。青少年需要的更多的是社会对于他们的尊重。在西方，十几岁的孩子拥抱嬉闹是很正常的事。对于恋爱的认识和了解以及合理疏导青春期的欲望应该是他们必须学习和掌握的重要课程。

中国社会大都对早恋持不认同的态度，甚至还有很多中国人认为这属于一种道德败坏，这也导致恋爱中的年轻人更加难以真正地享受这段前途未卜的感情，更不可能对此做出任何可靠的承诺了。社会上反对青春期恋爱的绝大多数理由可以归纳为两点：

2、成绩与前途。其实它们可以很简单的只需要一个答案来解决，很多人担忧小孩子不懂事、没有责任感，早恋之后怀了孩子成绩下降等等，原因其实并非早恋，而是因为孩子本来就没有被教成懂事、有责任感的人。很多造成不好后果的人，自己本身就存在很多问题。一个有责任感的孩子，尤其是在上高中之后，即便是个孩子，他也会知道一心一意，知道尊重自己的身体，别人的身体，知道不能随便开房 （不是不能而是不随便开房），而且他们也会知道自己应该遵从父母的意思，知道如何处理感情和学习。相比之下，有很多大学生、甚至参加工作的人在这方面处理的更加糟糕。这只能说明当下很多人受到的教育，无论是责任方面，还是男女方面，性方面，都非常不够，这样到了适婚年龄估计也没办法让人放心。

在欧美、日本等素质教育占主导的国家以及韩国等部分应试教育占主导的国家，社会上的主流观点是，青春期恋爱是一种正常的行为和现象，也是青少年的一种人权。青少年的恋爱权利得到了社会各界（包括教育界）的尊重，许多中学甚至给学生们开展了情人节活动。其原因是素质教育风气的主导，对人权的重视，还有思想的开放。报纸、电视节目以及其他媒体一般对青春期恋爱保持尊重态度。许多文化作品也对纯洁的青春期恋爱进行正面的描述，例如日本的许多动漫和游戏等。

青春期恋爱对于青少年的生活有着很大的影响，在我个人看来，如果会影响学习成绩那就应该制止这段感情，或许我们可以教会朋友们把这份感情藏在心底，把给恋人更好的生活这种出于爱意的想法化作自己进步的动力来努力学习，爱一个人并非一定要说出来才算是爱。如果自己没法在恋爱的情况下依旧保持良好的成绩，那只能说明自己能力不足，无法承担这份感情。青春期恋爱可以增加自己的交际能力、缓解学习和生活上的压力，为 自己提供积极的情绪，在爱情的美好寄托下，人也会变得自信。然而一旦处理不当就可能造成很多严重的问题，甚至无心学习，影响自己的一生，给爱自己的人（包括老师、父母、爱人）留下不美好的回忆。在此，我仅希望大家能在保证自己学业的前提下与自己欣赏的异性进行适当的交流，高中毕竟要以学业为重，对于自己的心上人作为朋友来结束高中三年的生涯对我们而言也并非不是一个好的结果。也希望我们每一位同学在今后的人生里，都会成为一个富有责任感的人来面对自己的每一天！

**学生调查报告篇三**

每个实习组可选一至两个题目，字数下限为参写人数20xx字。

要求：有一定理论支撑，紧密联系实际，附原始调查及访谈资料，实施建议要可行合理，报告格式规范，实习完按时交电子版。

调查报告的成绩占评优总成绩的30%，由张老师打分。

选题如下：（也可自行选题，但要注意：选题难度太小，会扣难度分）

1、语感教学对语文教学的意义。

2、学生对语境与词意的理解、掌握情况：从词义到词意，在语篇中的语境义，对语文教学的意义，现状分析，问卷调查与试卷分析的主客观差距，案例分析与对策建议。

3、阅读教学中的语篇教学：共同的话题，合理的句序，语言的衔接和呼应，对语文教学的意义，教学实例与学生学习需要及效果分析，教学建议。

4、常用的表达方式及含义辨析：记叙，描述（描写），阐释（说明），论辩（议论），学生能否准确理解含义，如何纠正教学中的偏差。

5、文学文类和文体特征：学生能否理解诗歌、小说、戏剧、散文的独特性，能否掌握叙事话语，抒情话语，该如何教。

6、古典诗词吟诵：学生能否掌握古典诗词的格律，节奏，音韵，吟，诵，腔，应该如何教。

7、文章体式与阅读方法：文章体式，阅读是文体思维，与体式相应的阅读方法，现在中学是否运用了与文章体式关联的阅读教学方法，如何运用这些方法。

8、中学生语文阅读学习困境与对策：中学生阅读存在的问题，解决的方法，个体辅导与课堂教学的实际案例。

1、交际语境中写作：写作的语境要素如话题、作者、读者、目的、语言、交际语境等对写作内容和语言表达的影响，对于学生作文写作与教师作文教学的指导意义。

2、口语交际的类型及其学习内容是什么：日常生活中的口语交际，组织中的口语交际，隆重场合的口语交际，口语交际中的倾听等，教学中如何落实。

3、语文综合性学习含义及类型：知识性的语文综合性学习，探究性的语文综合性学习，体验性的语文综合性学习，在教学中如何试验，开展及效果。

4、中学生语言学习的特点：中学生写作状况，语言表达的三项指标：正确、规范、得体，中学生语言表达问题与对策，案例分析。

5、学生写作状态的判断与即时帮助：写作行为与写作过程，写作过程的现场指导，学生写作困难及应对方法。

6、写作过程性评价及方法：写作过程性评价的原则和方法，作文批改方法及效果，多元评价，案例分析。

7、写作的过程教学法及其在中学的实验：什么是过程写作教学法，教学过程的设计思路，实际效果及师生反馈，总结与建议。（如选此题，可找张老师要资料）

1、阅读教学中“讨论”如何有效组织：实例案例，困境与策略。

2、语文综合性学习的实践和反思：案例分析，语文综合性学习的实施及效果，存在的主要问题及对策。

3、导学案教学法的利与弊：校方、教师与学生的博弈，三种角度，困境与对策，实际案例，访谈。

4、中学生语文课堂有效教学的理念：学生学习经验的有效性，能力导向，有效教学的实施，问卷调查，案例分析与实施建议。

5、从静态的教案到动态的教学：从教案到课堂教学的复杂过程，以案例分析为主，调查研究新教师（实习生）在教案与教学的转化过程中的困惑、规律及破解方法。

6、语文课堂教学现场调控行为及技能：课堂教学中的师生互动与学习经验的交流，语文教学中“活动”的组织技巧，语文教学中的不良事件的防范及偶发事件的处理，实习生与有经验教师的差别，案例分析。

7、学情分析的意义和方法：学情的具体化，日常教学中学情分析的方法，根据学生学情确定教学内容，案例分析，访谈，总结与建议。

8、在教学中关注学生的学习状态：统计、访谈学生在课堂上的学习状态的变化，从关注“教”转移到关注“学”，根据学习状态调整教学方案，案例分析与总结建议。

9、阅读教学中的学生提问及处理原则：教师提问的类型与层次，鼓励学生提出高层次的问题，对学生提问的归类与分析，理论分析与案例分析，课堂统计，总结与建议。

10、教师与家长交往中角色规范：对家长的教育引导，有效沟通策略、案例分析，问卷调查与总结建议。

1、如何进行专业的听评课：实习生、新教师及专家教师的差别，专业听评课的态度与方法，应从什么角度观课评教，案例分析。

2、“共同备课”的行动研究：教师团体与实习生团体“共同备课”的差别与利弊，教师与实习生“共同备课”的效果与价值，通过共同备课可否实现改善学科教学知识，分享教学经验，问卷调查、案例分析与合理建议。

3、免费师范生的实习需要与实际效果，现实与困境。与一般师范实习生的差别，问卷调查，案例分析与合理建议。

**学生调查报告篇四**

诚信是中华民族的传统美德，是全人类所认同的道德规范。诚信，对于提升整个社会学生是国家未来的建设者和接班人，大学生的诚信状况将直接关系到我国社会主义现代化建设的顺利进行。正确的诚信意识有助于促进正确的诚信行为。因此，本次调查以大学生的诚信意识为主要调查主题。有效卷率为100%。

总体评价是：大学生对于诚信意识有着高度的认知水平，但是大学生的诚信意识与诚信行为出现背离的现象。

从调查问卷来看，性别的区别对大学生的诚信意识影响不大。本次问卷中，专科学历的大学生占20%，本科学历的大学生占80%，但是从结果来看，学历的区别也不影响对诚信意识的认知程度。城乡差距拉大，但是大学生受过了高等教育，无论是农村还是城镇的学生都对诚信意识有着较高的认知。

首先，问卷调查关于大学生的国家助学贷款情况。在对待大学期间学习和生活经费的主要来源问题的回答中，约有70%的学生回答是父母供给，约有0.5%的学生选择民间借款，约有1%的学生会选择助学贷款。30%的学生认为家庭对负担自己在校期间的学费和生活费有很大的困难，51%的学生认为有一定困难，19%的学生认为没有困难，这说明大多数的家庭要负担大学生还是有一定的困难的。在问及“如果大学生觉得家庭难以负担自己在校的学费或者生活费时，首先想到的是那种筹资方式?”有23%的学生回答是向亲朋好友要钱或者借钱，0.6%的学生回答是由家庭向银行贷款，也有0.4%的学生会选择从民间高息借款，申请国家助学贷款的学生占40%，约有20%的学生也愿意勤工俭学来筹资。很多学生并不把申请助学贷款，回答是名额有限的学生占40%，其余的回答有贷款手续繁琐，贷款额度太小，贷款条件苛刻，贷款利率太高和贷款程序透明度低的学生的比例分别是22%、1%、20%、8%和9%。虽然申请助学贷款有一定的困难，但是仍然有80%多的学生持十分赞同和比较赞同的态度。由于各种各样的情况，在调查的所有问卷中有80%的学生没有申请助学贷款，在20%的申请了助学贷款的学生中，90%多的学生把贷款用来缴纳学费，当然极少的也有用于基本的生活开支，报考费用和购置消费品等。很多学生想通过贷款来继续学业，因此，对助学贷款的性质和偿还责任大多都有一定的了解，不了解的学生只占10%。应该说大多数的学生都有良好的道德修养，90%的学生表示愿意及时偿还所欠贷款，但是仍然有些学生会说不愿意或者是情况而定。同样，30%的学生在偿还所欠贷款出现困难的时候会借债偿还，也有30%的学生会延期偿还，当然，也有个别的学生认为能不还就不还，这说明极个别的学生还需要加强诚信意识的培养。虽然很多学生表示愿意及时偿还贷款，但是以后是否有能力及时偿还是要按情况而定，70%的学生认为如果没有及时还款主要原因是没有找到理想的工作无固定经济来源和工作后收入太低无力还款，其余30%的学生选择不知道如何办理还款手续和毕业后去向不明，没有主动跟银行联系，或许，这从侧面反映出我们的贷款机制还需要更加完善。关于国家助学贷款的最后一个问题是：“如果不及时偿还贷款的不良记录将来会被所有金融机构以及其他有关相关部门共享，是否会对您的还贷意愿产生影响?”只有极少数的学生选择没有影响或者说不清楚，其他90%多的学生选择有重要影响，一定会履约还款。毕竟没有及时偿还贷款反映了一个人的诚信情况，没有人或者单位机构愿意与一个没有诚信的人合作。

其次，问卷调查关于大学生信用意识状况。90%的学生同意诚信在中华民族的传统美德中占有很重要的地位，诚信在自己的为人处世中非常重要。这说明当代大学生的整体诚信意识较高。同时，绝大多数的学生认为自己是一个诚实守信的人。一个诚实守信的人容易被身边的人接受，绝大多数认为自己是一个诚实守信的学生也认为自己是一个值得依赖的人，对待自己的承诺会尽力兑现。大学生们从小被教育不能说谎，在成长的道路上，很多人都学会灵活看待关于谎言的认识，40%的学生认为人绝对不能撒谎，也有50%的学生认为可以撒谎，但是一定要是善意的，当然也不排除有10%的学生认为说谎没有什么大不了。对于诚信意识的状况也反映在借阅图书馆的书籍、校园枪手、考试作弊和履历造假等的问题上。60%的学生表示职位自己方便而不考虑别人，不自觉遵守图书馆的规章的行为是不可取的。同时，80%的学生认为校园枪手的出现涉及到一个人的道德问题，应该大力禁止。当然也不排除，有个别的学生对以上两个现象表示出无所谓的态度。大学生作弊应该是一个极为普遍的问题，有60%的学生回答自己有过作弊的想法但是未付诸行动，只有2%的学生回答自己没有过作弊的想法及行为。同样，有60%的学生认为作弊不可取，但是可以理解，只有10%的学生认为作弊是不可容忍不道德的行为。现在大学生就业问题日益严重，为了顺利就业，有些毕业生会在自己的履历上作假，对待这个问题认识，有约一半的学生认为这种行为是无奈之举，但是也是不诚实的行为。因为有60%的学生认为出现造假行为的主要原因是求知受挫带来的负面效应。毕业生大多都想要一个薪水较高的工作，在毕业就业过程中，在于一个单位签约后，面对另一个更优越的单位的招聘时，又70%的学生认为要遵守合同，选择先签约的单位。有20%的学生选择视情况而定。从这几个问题的回答结果来看，大多数的学生有较高的诚信识，但是在现实面前又出现了诚信意识与诚信行为向背离的现象。

在对“大学期间出现过那些信用不良行为”的回答中，65%的学生回答是没有任何不良行为。有20%的学生回答是拖欠学费，10%的学生回答是拖欠住宿费，5%的学生会大是电话欠费。当然，对于不良行为的出现，有50%的学生认为是经济困难，无偿还能力和支付能力，也有30%的学生选择是资金一时周转不开，20%学生的选择是由于缺乏有效的制约环境，认为不会影响到下一次贷款.和忘记还款时间等答案。现在严重的诚信缺失的行为已经会有法律的惩罚，40%的学生认为今后无法向银行贷款或透支是最有效的处罚方式，也有40%的学生认为追究法律责任是最有效的处罚方式，另外，还有20%的学生选择没收抵押物，罚款和公布黑名单的方式。

本次调查中反映出大学生应该从传统诚信意识观念中吸收营养，同时，还要结合现实需要创作性的转化，把诚信作为自己做人的基本准则，树立。“说诚信话，办诚信事，做诚信人”的观念。尤其是在申请特困生补助，贷款和缴纳学费以及自荐择业等关键时候，要讲求诚信，实事求是，对自己的承诺和行为负责。把自己培养成一个具有诚信美德的并能为建设诚信社会做出贡献的优秀大学生。

**学生调查报告篇五**

通过对中学生视力情况的调查使我们认识到中学生患近视的严重性。通过调查报告，向同学们传达近视的危害，从而使广学生们认识到要更好地保护眼睛。我国是近视眼发病率最高的国家之一，尤其在青少年学生中，更有逐年增加的趋势。目前中小学生戴眼镜的现象非常普遍。学生视力下降明显。这既影响我们的学习和生活也影响我们未来对于某些职业的选择。通过调查，我们将获得第一手有关近视情况的资料，结合我们学习的生物知识，我们可以对近视有个更好的了解。并同时学会学习和应用知识。

（一）调查方法：

1、讨论中小学生近视情况初步计划方案

2、成员实施方案，制作出调查问卷。

3、总结归纳调查中的的不足，进一步改进制定调查方案。

4、提出保护眼睛的有效方法及做法。

（二）调查计划具体时间安排：

第一阶段：12月15日16日：按照计划方案制定问卷，并初步进行调查。

第二阶段：12月22日23日：按照调查问卷得出报告，完成报告。

第三阶段：12月24日26日：通过老师指导，修改报告，完成调查报告。

第一阶段：12。1512。16：制定问卷，进行调查。

1、走街道，中小学，调查中小学生近视情况。

2、通过网络、报纸等了解中小学生近视情况。

3、将得到的资料进行整理。

第二阶段：12。2212。23：完成报告。

1、将得来的资料列出表格，制出报告。

2、看有哪些不足，再进行修改，完成报告。

第三阶段：上交报告，根据老师的建议，进行修改，完成报告。

1。性别：男（）女（）

2。你是否近视？是（）否（）其它（）

3。你是否戴眼镜是（）否（）偶尔戴（）

4。你坚持做眼保健操吗？是（）否（）

5。戴眼镜改善视力吗？改善（）加重（）一般（）说不清（）

6。如果近视，你是：轻度（）中度（）高度（）不清楚（）（此项可以复选）

8。你是否偏食：是（）否（）不清楚（）

9。你定期去检查视力吗？是（）否（）

注：此表只用于科学调查，不用于其它目的，请如实填写。

7。近视的主要原因：遗传（）疾病（）看电视（）玩游戏（）看书（）

调查分析：导致眼睛近视的原因：

多数人都是平时不注意保护眼睛而导致近视的。研究结果表明，近视眼是人眼对当代环境的适应性改变，它的发生与发展与日益增加的近距离用眼活动的环境密切相关，与摄入营养成分的失衡密切相关。而不正确用眼，不注意用眼卫生（如看电视和上网过长等）是现代儿童近视增的主因。

1看电视距离太近

2看电视的时间太长

3所看电视的画面浓度太深

4写作业时的姿势不正确

5在光线太强的阳光下看书

6长时间的在电脑前

7不合理饮食

8看激光

9遗传因素

10不认真做眼保健操

通过调查发现，在当今的中学生近视率不断上升，而中学生们对近视这一现象并不加以重视。甚至有人认为近视怎样，戴副眼镜不就得了。还对近视无所谓，错上犯错。许多人常将其归咎于不良的用眼习惯，如看书距离不当、光太暗、持久用眼等。但近年来的医学研究表明，饮食不均衡、睡眠不足、噪音等，也是诱发青少年近视的重要因素。

建议：（一）看书时作姿要端正，光线要充足。读写要坐到离课桌一尺，胸离课桌一拳，眼离课本一尺。

（二）不要在坐车或行走的时候看书，不要躺下看书。读写1小时要远眺10分钟或到户外走动，调节眼睛肌肉。

（三）在课间十分钟坚持做眼保健操。

（四）尽可能少上网或看其他辐射性强的东西。注意作息时间的安排，不能让眼睛长期处于疲劳状态。

（五）不偏食，少吃辣的食品，多吃含维生素c和维生素a，d的食物。

（六）定期到眼科专医作检查，听从医师的指导，逐步矫正视力或防止近视度加深。

体会：为有效预防近视等眼病：一要养成良好的卫生习惯，合理饮食，锻炼身体，保障身心健康；二要纠正不良习惯，养成良好的用眼卫生；三要定期到眼科医院检查眼睛，尤其是高度近视眼患者，及时发现眼病，以便早发现、早治疗。视力关系着我们的一生，我们要爱护我们的眼睛，不让我们将来后悔！

**学生调查报告篇六**

教育部部长xx11月x日在20xx年全国普通高校毕业生就业工作会议上透露,20xx年全国普通高校毕业生将达495万,比20xx年增加82万。在全社会就业形势严峻的情况下,高校毕业生就业压力仍然突出,为此,会议决定将20xx年作为高校毕业生就业工作全面服务年。如此严峻的就业压力，大学生创业依然是热点之一。(参考中国教育在线)面对如此严峻的就业形势，创业是不少应届毕业大学生的第一选择。创业是社会发展过程中形成的一种活跃而有效的经济形式，我国在改革开放以后，创业的形势有很明显的好转，不论是私人创办事业涉及的领域还是创业的发展势头，都有着健康发展的趋势。而从西方的发展历程来展望我国未来的发展趋势，学生创业将成为市场洪流中一股新的力量，新的势力。大学生的加入将为创业大军注入了一股新的活力。同时，在校大学生创业也闯入了人们的视眼。

当大学生创业开展得如火如荼的时候，当越来越多的高校毕业生选择创业这种新的就业方式的时候，我们发现在大学校园里创业的概念也越来越为广大的同学所了解与接受，创业意识在高校中已不再陌生。

为了全面了解在校大学生和毕业大学生创业前准备的现状, 研究调查各大高校、政府、社会对大学生创业意识的培养与教育的重视和关注程度，我们在1月20日-2月20日，通过问卷形式为主，网上qq谈话与网上搜寻材料为辅开展调查活动。

从调查问卷中抽出几份题目进行分析，例如第二题，您关注国家出台的扶持大学生自主创业的相关政策、法规?调查中，经常关注，很清楚的大学生占10%，偶尔关注，比较清楚的大学生占30%，不太愿意主动去了解，知道一点的大学生占45%，一点也不知道的大学生占15%。从这里体现出现在的大学生对国家政策的了解程度虽然占比较大的比例，但经常关注的大学生只占10%，所占比例较小，说明大学生关注国家政策是有待加强的。

而第三题您是否有创业的打算 ?调查中，考虑过的大学生占97.5%,完全没想过的大学生占2.5,正在进行创业的大学生占0%,已经尝试过创业的大学生占0%。从这里体现了创业的问题对大学生不是什么与他们毫不相干的事情，绝大多数的学生还是思考过创业的问题。而第十题您有参加过创业类培训或讲座? 调查中，有参加过创业类培训或讲座的大学生占47.5% 没有参加过创业类培训或讲座的大学生的占52.5%。其中，有参加过创业类培训或讲座的次数一般在1-2次。从这体现出大学生参加创业类培训或讲座的比例相对较小,大学生对此的关注度还不够，还有待加强改进。

《关于大学生创业问题的调查》是我组研究的课题，在课题申请时，我们是作为一个课外业余任务来完成，经过一番网上浏览、网上问卷调查发现这个课题的具有很大的研究性，社会、国家和高校的关注度极大。由于我们小组在资金、人力、物力、时间、个人学历等因素的限制，调查难度远远超过我们申请课题前的想像。对于我们大专生来说，要作到大范围且研究的极大深度同时极具学术性，是不怎么现实的。因此，出于科学严谨、实事求是的研究态度，我们组员采取网上问卷调查，网上搜集相关材料等形式，调查自己周边大学生(在校就读大学生)，其结论和数据也是具备科学性，确保实践调查成果的真实性和可靠性，从而提升作品质量。

对于大学生创业，政府的帮扶作用不可小视。一些地方政府政策的出台，对于大学生创业起到了一定的促进作用，但政府帮扶的持续性需要关注。此外，大学生创业需要良好的社会环境特别是政府的帮扶作用，社会应创造一个良好的社会环境去逐步锻炼其市场适应能力和抗风险能力不管国家政策、高校、社会环境如何，我们认为最重要在于大学生自己，因此大学生主体不容忽视。下面给大学生提出以下几点建议：

(一)树立全新的人才观，重视创业素质的自我培养

从前面所讲，我们可以看到，成功的创业者具备一些核心的主要特质和次要特质，要有创业观念、有才、有胆、有识，同时有坚忍不拔的意志，克服创业过程中的困难，这些高要求决定了当代大学生想走上创业之路，就必须按照创业者素质的培养规律，重视创业素质的自我培养，注重培养自己的能力，锤炼自己的胆子，同时培养自己的创业人格、创业者思维和创业意识与技能，克服中国传统教育模式下培养出积累型、继承型，掌握的死知识多，运用的知识少，胆子小，生存能力差的人才类型。

实践证明，创业者素质的培养是有规律的，其成长也是有过程的。而从实践中汲取经验和教训之都是创业者成长的捷径，中国有句俗话：一年学成个庄稼汉，三年学成个生意人说的就是这个道理。

(二)注意在思想上和精神上锤练自己

要树立自信、自强、自主、自立意识。自信就是对自己充满信心，相信自己有能力，有条件去开创自己未来的事业。自信赋予人主动积极的人生态度和进取精神，相信自己能够成为创业的成功者，尤其在遇到失败和挫折时更需要自信。自强就是在自信的基础上，通过企业的实践，不断增长自己各方面的能力，进一步磨炼自己的意志，建立起自己的形象，敢说敢当，敢作敢为，不贪图眼前的利益，永远进取，使自己成为强者。自主就是具有独立的人格，具有独立性思维能力，不受传统和世俗偏见的束缚，不受舆论和环境的影响，能自己选择自己的道路，善于设计和规划自己的未来，并采取相应的行动。自主还要有远见、有敢为人先的胆略，能把握住自己的航向，自立就是凭自己的头脑和双手，凭借自己的智慧和才能，凭借自己的努力和奋斗，建立起自己生活和事业的基础。

(三)通过各种渠道积极参加实践活动，培养自己的创业能力

实践环节能使大学生在校期间积累创业经验，培养创业能力的有效途径。所以大学生在校期间要积极参与创业实践活动，如大学生创业大赛、创业计划书大赛等。其次，大学生还可通过参与社团组织活动、创业见习、职业见习、兼职打工、求职体验、市场和社会调查等活动来接触社会，了解市场，并磨练自己的心志，提高自己的综合素质。第三，商业活动无处不在，大学生平时可多与有创业经验的亲朋好友交流，甚至还可通过email和电话拜访自己崇拜的商界人士，或向一些专业机构咨询。这些过来人的经验之谈往往比看书本的收获更多。通过这种人际交往途径获得最直接的创业技巧与经验，将使大学生在创业过程中受益无穷。其四，投身于真正的创业实践。在毕业前后进入创业启动阶段，可以单独或与同学轮流租赁或承包一个小店铺，或加工、修理、或销售、服务等，在真刀真枪的创业实践中提高自己的创业能力。这些活动成为大学生步入社会大课堂的第一步，同时大学生在参与实践的过程中，既为他们将来开展创业活动积累了经验，也培养了他们分析问题和解决问题的能力、组织协调能力、管理能力、应变能力、语言表达能力等，也有利于增强大学生的创业意识和创业热情，为大学生提供应对挫折，面对各种困难的心理准备，促进大学创业成功。

(四)注重自身能力的综合培养

大学生要学会认知，学会做事，学会共同生活，学会生存创业。创业涉及方方面面，需要与不同的人和事打交道，对人的能力要求很高。从事创业的人既要懂经营，又要善管理，既要能协调处理各方面的关系，又要当机立断，临危不乱，指挥若定，既要能言善辩，又要能谈判公关，既要能开拓创新，又要不怕挫折、困难。因此，创业能力的综合性很强，其中要有管理能力、组织协调能力、创造能力、经营能力、语言表达能力、判断能力、公关能力、应变能力、分析问题和解决问题能力、把握机遇的能力、谈判能力、心理调适能力等。而联合国教科文组织把学会认知，学会做事，学会共同生活，学会生存，作为21世纪教育的4个支柱，并把其作为开启未来人生大门的四把钥匙。学会认知就是教人掌握认知的方法，学会学习的方法、手段，培养人发现问题、分析问题和解决问题的能力。学会做事就是要培养人的创新能力、应变能力和驾驭处理复杂突发事件、危机的能力。学会共同生活就是要培养人的团结协作能力和团队精神，培养人的竞争意识和管理能力。学会生存就是要不断增强人的自主性、判断力和个人的责任感，培养人的交际能力、语言表达能力、判断能力等等。因此，大学生要主动树立学会认知，学会做事，学会共同生活，学会生存的意识，提高创业能力，从而使自己在创业时走得出，站得住，干得好。

(五)广泛获取创业经验

如今，不少大学都开设了创业指导课，教授创业管理、创业心理等内容，帮助大学生打好创业知识的基础。大学图书馆也提供创业指导方面的书籍，大学生可通过阅读增加对创业市场的认识。

其次，创业是目前媒体报道的热门领域，无论是传统媒体，如报刊、新书、广播电视、还是网络媒体，每天都提供大量的创业知识和信息。一般来说，经济类、人才类媒体是首要选择，比较出名的有《财富人生》、《创业家》、《21世纪经济报道》、《第一财经》，以及中华创业网、中国创业论坛等专业网站。此外，各地创业中心、大学生科技园、留学生创业园等机构的网站，也蕴藏着丰富的创业知识。通过这种途径获得创业知识，往往针对性较强。

通过研究，我们希望能为在校大学生提供富有建设性意义的调查结果与信息，普及创业理念，弥补大学生长期呆在校园里对社会缺乏了解的不足，增加日后大学生创业的成功率。

经过一个月的调查努力，在电信分院老师、团学干部等的大力支持下，我们小组完成了此次调查研究。由于时间仓促、水平有限、初次撰写，我们的日常工作、调查方法、报告论文格式等也存在着诸多不足与缺陷，望评委老师能给我们提出宝贵意见，为我们日后其他工作做借鉴!

**学生调查报告篇七**

在长期的小学语文教学实践中，发现学生的学习习惯较差，很难让学生“养成语文学习的自信心和良好习惯”，“学会使用常用的语文参考书”。《新华字典》是小学生最基本的参考书，是咬字阅读的基础。然而，即使学生的书包里有字典，他们也不愿意在遇到问题时自己去发现和解决问题。

反而寻求最直接的途径求助老师或者同学，老师或者同学觉得翻字典很麻烦。同时，小学低年级语文课程标准要求汉字可以通过汉语拼音的方式进行识别。我可以通过使用发音顺序和部首检查方法来学习独立阅读。在教学过程中，由于这两个急需“勤采全文，规范用字”的问题，老师决定从“大处着眼，小处着眼”来认真研究，如何真正培养学生勤采全文的习惯。我还记得著名教师高林生在他的一篇关于培养学生“习惯文章”的文章中说:“有些东西看起来不平凡，但却有用一辈子；有些东西一时有用，一辈子没用。“勤奋的文章”和“积极的文化素养”等习惯可能属于前者。”所以要进一步研究。

随着现代科学技术的发展，儿童获取各种知识的渠道越来越多，这也是一把“双刃剑”。渠道广了，认真学习的习惯自然就消失了。现在的学生依赖性强，求知欲弱，自然不同意完全收集范文的习惯。综上所述，有一些小学生不懂、不会、不用参考书的“三无”现象，所以我打算先调动他们的兴趣，再教一些范文全集的技巧，然后在平时的教学生活中长期实施，形成一种自然的常态后，学生的动手能力、思维能力、记忆能力都会得到提高，让他们静下心来理解一个词，在语言作文上造句。

调查我校高二至高三学生收集综合论文习惯的现状。

1.问卷调查

(1)设计了一份关于低年级(学生作文前期)学生习惯状况的问卷，对我校高二至高三的40名学生进行了调查。

(2)设计《学生范文(早期教师论文)现状调查问卷》，对我校11位语文教师(包括我)进行问卷调查。

1.学生对字典很感兴趣，但很少使用它。

问卷调查显示，100%的学生有字典，但只有45%的学生能把字典带到学校。85%的学生“喜欢范文全集”，25%的学生遇到不认识的单词愿意问家长、老师、同学或者自己猜。然而，当语文老师发现自己不认识的单词时，70%的人会猜测或问别人。班上70%的学生使用字典。从这些数据中我们可以看出，小学生对词典有着浓厚的兴趣，都想学好、用好，但真正会用的却很少。

2.学生掌握完整收集范文的方法相对简单

据调查，52%的学生只掌握了音标，47%的学生只掌握了偏旁字母，只有12%的学生能同时掌握两种字母。0%的学生能掌握几笔查字的方法。根据我们的抽查，绝大多数学生掌握完整的本站的方式是单一的。

3.学生们不能把他们的不言自明的文章用于阅读和练习

调查10语文老师发现，班里40%的学生认为自己积累的单词和句子少，60%认为自己公平，0%认为自己积累的多。60%的班级在平时的练习和习题中有很多错别字，40%的认为还算公平，0%的认为错别字不错。调查还发现，70%的语文教师一直被学生不使用词典或不使用词典的学习方式困扰，亟待解决。

1，提高学生对范文价值的认识

在学生中，近一半的人不喜欢字典，或者当他们遇到不认识的单词时，他们会向父母、老师或同学求助。此时，教师应加强这方面的培训，教给学生范文全集的方法和技巧，通过练习和习题让学生认识到范文全集的重要性和益处；利用每天早上学习或者备课的时间，让学生当天学习新单词，通过查字典进行独立理解，然后逐渐形成习惯。坚持每天读字典，一旦形成习惯，对学生一生都有好处。同时，学生做好了充分的心理准备，以认真的态度学习和实践范文全集，让学生树立起遇到生疏单词就能独立完成范文全集的意识，而不只是流于形式。

2.拓宽学生范文的技巧和水平，并在课堂测试中反映出来

小学低年级语文课程标准要求:汉字可以通过汉语拼音的方式识别。可以通过发音和偏旁检查的示例性文章的完整集合。其实也有几笔。通过调查发现，大量学生对范文全集的方法有了简单的掌握。一年级的时候老师在教学生使用词序搜索法，二年级的时候既要掌握偏旁，又要掌握几笔。因此，语文教师需要教学生学习更多的范文全集的方法和技巧，提高他们使用词典的效率。他们自然会觉得字典方便实用。后来通过了每个班的范文测试，就可以展示他们的学习水平和效果了。

3.营造良好的课堂作文氛围，引导学生相互帮助，相互学习

4.开展丰富多彩的语文活动，提高学生对范文全集的兴趣

通过课堂作业展示和“小单词检查器”竞赛活动，鼓励学生提高写作能力，加深对词典实用功能的理解；通过一系列活动，可以引起大家对范文百科的兴趣，提高词典应用水平。

**学生调查报告篇八**

书香小组围绕？中学生课外阅读情况调查？这一研究性学习课题，在全校展开了一次全面的调查，宣传课题活动。在实践过程中，小组成员们在全校内分发了调查表，并进行汇总，将名人故事在全校进行了宣传，且将读书知识与世界读书日的相关知识在班级的黑板报上进行了宣传，而后撰写了倡议书，全校师生都踊跃的签名。

书店中书籍百科俱全，大家有到底青睐于哪一类？为了解这些情况，并通过这次活动是同学们认识到课外阅读的重要性，好读书，读好书，提高大家阅读理解能力，同时也能提高我们的研究能力与实践能力，我们书香小组决定展开了此次？中学生课外阅读情况调查？研究性学习活动。

a、在暑假中深入各大书店，采访工作人员，对其中的消费者与阅读者进行了调查询问，了解了大多数人所喜爱的书籍，原因等其他相关问题。

b、开学后不久，小组会制成了一张合？13道选择题，4道问答题？的调查问卷。该问卷囊括了对同学们阅读知识的考察和喜爱哪一种书籍的调查。此问卷在全校学生中进行了全面的调查，并在调查结束后进行了数据整理分析，在此次调查的一周后，针对对结果的一些疑问，我们又进行了二次调查，甚至对老师也进行了询问。此次调查后，再将数据与上一次的数据进行了又一次汇总。

c、调查中，小组成员搜集网上资料，将名人读书故事于全校内宣传。为了使同学们方便阅读，我们在资料的中心句上花、画了红线，同学们学习了这些知识后，受益匪浅，在故事下踊跃签名，决心学习。

d、与此同时，小组成员将搜集到的有关读书的名言警句，优秀方法及有关世界读书日的知识张贴在班级黑板报上，供同学们学习。

e、最后，小组成员撰写了倡议书，倡议同学们多多阅读课外有益书籍，在全校进行了倡议，大家均表示要读好书，并在倡议书下踊跃签名。

经过了两次调查，我们得到的结果如下：

名人作家的，另一类是郭敬明等新生代人气作家，调查显示，高一喜爱鲁迅，冰心等名人作家占到95%，高二只占70%，而高三仅有37%，其余同学则是喜欢后者的。关于读书方式，全校同学主要途径都是买回家度，高二高三也有20%喜爱网上阅读，高一只占10%，但是，高一有21%的同学经常到图书馆借阅，高二高三人数则是明显少，均只占6%，关于不去图书馆的原因，37%的同学认为要办图书借阅证很麻烦，还有少数同学人位数的种类太单一或是懒得去，这些所占比例为22.8%，剩下的12.2%的同学因为没有时间去。关于同学去图书馆借书的次数，高一去十次的占15.7%，5—10次的占31.8%，2—5次的占36.8%，几乎不去的占15.7%，高二没有去10次以上的，20%的去5—10次，56%的去2—5次，24%的人几乎不去，高三没有人去10次以上，5%的去5—10次，25.6%去2—5次，69.4%的人几乎不去。

通过此次调查，我们发现了当代中学生在阅读方面有不少问题，学习压力导致并扩大了这一问题，而我们分发的名人故事，张贴读书知识，撰写倡议书，在同学们中引起了强烈的反响，同学们积极踊跃的参与，我们在此次研究性学习活动中，逐渐明白了课外阅读的重要性，掌握了一些阅读技巧与知识，与此同时，书香小组的成员也锻炼了自己，培养了社会交际能力。

通过调查的结果分析能发现，阅读情况的好与坏与年龄成反比，学习压力的增大，高考的临近，使得同学们终日与课本相伴，却只能把课外书籍扔到一旁，就算有一点时间，为了缓解自己的无聊情绪，就撇开了中外名著，而专心于校园，侦探，动漫等有趣味的书籍中了，这样一来，就严重阻碍了当代中学生的阅读水平之发展，很多同学的只是指局限于课本，课外知识得不到扩充，同时，与阅读量小，自己的理解能力得不到提高，使语文考试中的课外阅读难倒了不少了同学。这些问题，还请校领导，老师家长，考虑一下，课本知识固然重要，但课外阅读更不能丢。

这次研究性学习，让我们拥有了一次全新的体验与尝试，从某种意义上来说，对我们的未来都很有帮助，不仅提高了大家的口语交际能力，社会实践能力，更是我们拥有了对问题的独到见解，敢于抒发自己的想法与见解，不再只当旁观者，沉默者，有了这次亲身实践，将来的工作就有了经验与基础。

倡议书

读书是人类特有的神圣权利。

读现代的书，可以与同时代的人做精神上的交

谈；读古代的书，可以传承古圣先贤显得精神遗产。读书，可以享受和吸取人类文化的成果。

读书是一个奇妙的过程：他人的智慧，通过你的

眼睛使它成为可见的，然后通过感觉的门廊，经过想象力的天井，进入你心灵的空间，激起你心中的波浪。

因为读书，你狭窄的心灵逐渐变大，变得丰富多

彩，以致变成一个大的心灵宇宙。

热爱读书吧。让书伴陪你一生。

**学生调查报告篇九**

在此次的调查过程和后期的统计分析中，我们对前期的调查活动和后期的讨论研究做了一些总结，并对调查结果提出自己的建议。

1.理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

2.追求时尚和名牌是不老的话题

即使在取消高考年龄限制之后，20岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。除了手机电脑等电子产品外，发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

1.储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2.消费差距拉大，出现两极分化

3.消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费至少有一个方面是共同的，即生活费用和购买学习资料用品。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照燕郊地区的物价水平，以学生在校每天消费15元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需450元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的女生中，83.7%饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而男生中也只有66.4%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4.追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生的攀比心理。

5.恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。其次，父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。有些父母本身消费观念存在误区，又何以正确指导自己的孩子呢?因此，我们更应该关注学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可事实是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。具体体现为：其一，对大学生消费心理和行为研究不足。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就一刻不能缺少对学生实际行为的了解与把握。其二，对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生价值观念紧密相关的消费观的教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。其三，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。

综上所述，我们向大学生合理消费提出几点建议。

首先，大学生应该学会自立。目前高校大学生在消费费用来源方面主要靠家庭，很少能独立自立，而随着高校收费的不断提高，家庭已经承受了很大负担，再加这笔生活费，无疑是雪上加霜。在大学阶段学有余力的时间做些勤工俭学，不仅能减轻父母负担，还会让大学生懂得钱财来之不易，养成节省习惯，以及锻炼了自身的能力。

其次，大学生应该学会理财。在我们的调查结果中，大多数大学生对自己的消费状况都不会有清晰的认识，平时不计帐，花销不知底，到了月末囊中羞涩，理财能力也是人生处世必须的，大学生这方面的自觉培养应该加强。在现代这个消费社会，消费已成为了一个人自我实现的一部分，拥有正确的消费观念和消费行为是当代大学生所必具的本领。

第一，发展个性消费

正如世界上没有完全相同的两片树叶一样，世界上也没有个性完全相同的两个人。因为个性的不同，所以不同的消费者在现实生活中表现出来的消费行为也迥然不同。更何况是处于彰显个性时期的大学生们。在购买力允许的前提下，我们应该发展其个性消费。

第二，消除不良消费

消费所追求的内心满足是永无止境的。在消费过程中，大学生们往往从感情、心情出发，喜怒哀乐都能成为他们消费的理由。他们往往有消费的冲动却缺乏消费的理性，他们有着消费的随意却缺乏消费的算计。因此，应该在大学生中倡导一种文明行为，加强自身修养，抵制畸形消费，消除不良消费。

第三，提倡适度消费

适度消费是指在保证大学生的自然生理需要的基础上，在不超出家庭的经济承受能力的前提下所进行的消费。现在的大学生大部分是独生子女，家长从小把孩子视为家庭生活重要的照顾对象，对自己子女的消费基本上实行满足供应的政策，再苦也不能苦孩子。而对于远离家长过独立生活的他们，基本上都没有理财的经验。这就造成有些学生追求高消费，盲目追求档次、品牌，存在攀比心理，形成了一种不健康的消费方式，甚至个别学生不能体谅家庭的困难，以各样的借口欺骗家人寄钱用于自己不必要的消费。这些不健康的现象，与学生家长对子女的娇惯与纵容，使学生养成了乱花钱的毛病关系重大。因而，倡导适度消费，必须对大学生进行国情、校情、家情教育。学校与家长都要对学生的消费加以科学的指导，以使大学生的消费步入健康的轨道。

第四，倡导消费文明

通过倡导消费文明，陶冶大学生的情操，增加知识与技能。因而，通过倡导消费文明，使大学生建立科学的消费价值观，弄清什么是正常的、适度的、健康的消费；什么是有害身心健康的不良消费，从而正确地评价和选择自己的消费行为。

从表面上看，消费是个人行为，但从更深的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好、消费行为是社会精神文明的体现。所以，应该在大学校园里形成良好的消费舆论，帮助大学生树立适应时代潮流的、科学正确的消费观。

**学生调查报告篇十**

网络购物作为一种新的购物方式，正以其便捷、时尚的.特点吸引着越来越多的消费者。网络购物因其物美价廉、方便快捷而风靡时下，受到消费者的青睐，网络购物消费异军突起。易观enfodesktm发布的数据显示，20xx年中国网上零售市场整体销售规模已达到1220。1亿元，相比20xx年增长137。2%，增长率有明显回升。20xx年，淘宝网与软银集团控股雅虎日本在日本共同启动中日网购互联平台，打造亚洲最大网络零售商圈。这无疑推动了“足不出户”淘尽天下成为可能。截止20xx年12月31日，淘宝网注册会员超1亿人，覆盖了中国绝大部分网购人群，交易额也已超过5000亿元。然而近年来，根据消协统计，网购成为增长行最快的投诉热点之一。网络欺诈层出不穷，商品也不总是物美价廉，服务质量差强人意。

随着网上购物的快速发展，网购热潮也深入影响当今的大学生们。为了了解大学生网购的具体情况，我们以安徽工业大学为试点展开了调查。调查中，我们采取整群随机抽样的方法，男女比例各50%，共投放了100份调查问卷，收集同学的看法和意见。在调查的过程中，我们随机选择教南和教d共六个教室晚自习期间发放问卷，总共发放了100份，回收100份，有效问卷85份，其中男生48份女生37份，有效率85%。

通过对调查问卷结果的统计和分析我们发现，大学生尝试过网上购物的人占大多数，网购现象比较普遍；大学生网购的商品较多样化；网购还存在很多问题。具体情况如下：

对于大学生是否尝试过网购的问题，我们进行了调查统计，由图1的统计数据结果显示，有六成左右的大学生有过网上购物经历，可见，尝试过网上购物的大学生占了大多数，大学生网购现象比较普遍。从问卷的结果来看，调查对象对网购都很熟悉。这与目前大学生电脑普及率很高的客观现实也是基本相吻合的。调查结果的数据未达到预期中的七八成，追究其原因有两点：一是自习室同学多在认真学习，对待问卷会有些敷衍的选择题目少的回答；二是自习室低年级同学居多，未完全适应大学生活。从大家热衷于网购情况来看网购中有很多不同种类的网站，较大部分的同学们更多的是选择货物繁多，种类齐全的淘宝网。我们通过对同学的问卷统计来看，网购极大改变了传统的购物方式，其便捷迅速的优点是传统商业购物渠道所不及的。

探究大学生网购普遍的原因有以下几点，一是网络中的商品比较丰富。相比现实社区活动的局限性，网络作为虚拟的社区，有“无限”的空间和领域，在这个空间中人们可以通过网络商店来寻找自己想要购买的商品和服务。网络虚拟空间的无地域、无国界的特点，导致网络购物也突破了地域、国界的界限，使消费者可以通过网络购买到自己生活的社区难以买到的商品。二是网络中商品价格相对低廉。网上中的商品低价的原因就在于网络可以省去传统商场无法省去的一些费用，例如场地租金、员工的工资等。因此网络商品的附加费用比较低，商品的价格也就低了。低廉的价格正是吸引大学生这个“纯消费”群体乐意参与网络购物的重要原因。三是网络购物的快捷便利。随着快递公司的迅速发展，促使了网络购物的繁荣。现在的快递公司不仅仅局限于传统的邮局，新出现了很多快递机构，例如宅急送、申通快递、圆通快递、中通快递、天天快递等等。这些快递公司的出现加速了网络购物的发展，使网络消费变的更加便利和快捷。一个方面减轻了商店的促销和分销的压力，另一方面也方便了消费者购物。消费者只需要在网上挑选商品，剩下的事情就由商家和快递公司来完成，无需消费者亲自到商店中购买。而且网络商店24小时的开放，更大程度上方便了顾客，不会受到营业时间的限制，大学生更适应这种新式的购物方式。四是网络购物的群体认同感。网络购物作为一种新式的购物方式，从它的兴起到慢慢成熟，网络购物人数在不断的增加。但由于网购的限定性，网络购物的消费者相对而言还是少数，人们们对网络消费还是感觉很新奇，网络购物者也会把自己同其他群体分离开来，形成一个特殊的群体。特别是大学生，个性使他们更喜欢“标榜”自己，从而更加注重网络购物所带来的特殊群体的认同感。

调查显示，大学生所网购的产品多种多样，其中六成以上大学生回答购买过书籍，四成左右购买过电子产品，三成购买过服装及鞋类。

调查结果与大学生群体有很大的关系。首先，大学生是思想开放的学生，虽然学习占了生活的很大一部分，但是大学生学习的范围相比中学生更加广泛更加多元化，单纯的课本、习题已经不能满足大学生学习的需求，因此会购买更多的书籍以扩充自己的知识面和满足自己的兴趣。网购能满足他们对各种兴趣爱好书籍的需求。其次，大学生接受的是高等教育，站在时代的前沿，电子产品是信息时代的重要产物，如mp3、mp5、手机、数码相机等电子产品已是大学生生活中息息相关的物品，网购以其特有的优势在大学生电子产品市场分了一块蛋糕。最后，大学生个性张扬，是个追求时尚的群体，服装、饰品自然是大学生所关心的话题。大学生作为一个纯消费群体，有着旺盛的消费需求，但是经济上未独立，消费受到很大制约。受网络购物中商品的低价格的吸引，促使他们更愿意在网上购买折扣比较大的商品。在网络中出售的商品通常要比传统的商品价格低一些，调查数据显示，学生比较关注的商品，服饰是折扣最大的，能达到50%以上；其次是电子产品，平均折扣在40%；书籍，一般便宜20%—30%。这就促成了大学生网购的行为。另外，点卡充值类、音像制品、车票电影票、体育用品、食品也是大学生经常网购的产品。

在大学生网购问题的回答中，图3统计数据结果表明，网购还存在很多问题，其中有七成左右大学生回答网购的产品描述和实物不相符，四成回答退货困难，三成回答存在欺诈和服务不周到。

造成上述网购问题的有网购其本身缺点，但更多的是网购管理体制的不健全。其本身缺点是实物不可触摸，交钱与交货分开。管理体制不健全主要体现在以下几点，一是商家信誉问题。在网络交易中，由于网络的虚拟性使得买卖双方之间存在着信息的不对称性，大学生很难接触到商品、不清楚商品的质量；反过来，商家也很难见到消费者，不了解消费者的身份。这样使有些商家和消费者利用网络的虚拟性扰乱市场秩序，从而影响大学生网上购物。二是交易欺诈问题。传统的消费环境，支付是面对面发生的，一手交钱，一手交货，不会存在延后性和虚拟性，所以基本上不存在交易的安全性问题。但是网络购物过程中，由于交易是在虚拟空间中进行的，很容易存在着诈骗，尤其是对个人信息和账户的安全，这也会影响到大学生网上购物。三是物流配送问题。在快递刚刚成立之初，由于存在各种不完善的环节，导致物品在配送的过程中出现很多问题，比如商品的损毁、丢失、传递不及时等等。售后服务问题网络购物时，消费者并没有实际接触到商品，比如在网上购买服装，消费者没法进行试穿，仅凭在网络上的信息有时很难确定是否合适，若买回来之后发现不合适，有的商家同意退货，但要自己承担邮费；有的商家根本不同意退货，给消费者带来损失。总之，网购还存在较多问题。所以，在网购时，大学生应该擦亮自己眼镜，深入了解商家、商品和物流情况，选择理性的消费。

由上所述，网购这种购物方式快速发展的同时，也存在较多的问题。对于网购的诸多问题，我们从管理者和消费者的角度提了以下几点建议：

1、加强网络商品的管理。调查发现，很多大学生喜欢购买一些品牌商品，之所以在网上购买，就是看中了网络商品的价格低，但是虚假商品的掺入使大学生受到欺骗，从而失去了对网络购物的兴趣。因此必须加强对网络商品的质量的管理与鉴定，确保商品的真是性。

2、加强商家信誉度的管理。根据调查，很多购物网站都设立了信誉度的测评。比如淘宝会员在淘宝网每使用支付宝成功交易一次，就可以对交易对象做一次信用评价。在交易中作为卖家的信用度分为20个级别，级别越高，信誉度越高，大学生在网上购物的过程中就可以通过信誉来确定购买哪个商家的产品。

3、加强法律法规的建设。伴随着网络购物的迅速发展，有关这方面的法律法规建设的步伐却显稍慢，中国涉及到网络购物方面的纠纷主要依靠《合同法》、《消费者权益保护法》、产品质量保护法等法律调整，而没有一部全国性的专门规范电子商务的法律法规。因此，建立和完善网络购物方面的相关法律法规，就赔偿责任承担主体、合同模式、权利与义务、纠纷处理机制、赔付途径。

大学生也应从自身网购习惯方面考虑。应做到以下三个“选择”：选择良好的网站。大学生在网络购物的时候尽量选择一些自己熟知的，信用度较高的网站，尽可能的不要选择新网站。选择良好的商家。大学生在购物的时候首先查看商家的信用等级，开店的时间长短，以及差评情况。选择优质的商品。网络中商品的价格很不统一，同一种商品价格有很多种，因此，大学生在网络购物的过程中一定要学会货比三家，寻找质量最好的、价格最低的商品。当然大学生也应加强自身保护意识，在网购是一定要学会鉴别商品的真实性商家的信誉度，多与商家沟通，在充分了解商家和商品的基础上才进行购买。遇到欺诈、损失时，要学会勇敢的拿起法律武器保护自己。

[3] 宋朝阳：《网络购物中社会信任的构建》20xx年10月

[4] 马丽，童建军：《网购的文化人类学研究》20xx年7月

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com