# 最新团队活动方案策划班级大学生 团队活动策划方案(精选12篇)

作者：青春之歌 更新时间：2024-03-28

*无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。团队活动方案策划班级大学生篇一为了加强学院班级与班级之间的交流，增加专*

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**团队活动方案策划班级大学生篇一**

为了加强学院班级与班级之间的交流，增加专业与专业相互之间的了解，深化班级之间的`交流与合作，同时，更为了培养大家的集体意识，培养大家的团队合作精神，我们特组织这次富有特色的团队活动，希望通过这次活动，更加展现当代大学生的活力与精彩，迎接更加美好的明天。

xx班、xx班全体学生及相关的老师、校学生会相关部门

20xx年10月16日晚上七点

xxxxxxxxxxx

1、主持人致开场白，介绍参加的老师及来宾，并对他们的到来表示热烈的欢迎；

2、表演：葫芦丝演奏；

3、表演：搞笑方言对白及表演；

4、谜语：化学谜语猜猜看；

5、游戏：爱情闯关无极限；

6、稍作休息：情歌连连唱（一人或几个人一起组合）；

7、游戏：钥匙环环相送；

8、游戏：天上掉“馅饼”

邀请嘉宾进行才艺展示或进行简单点评

购买食品:水一箱、水果糖及棒棒糖若干、水果待定邀请嘉宾的请柬四份

整个活动经费大约四百，到最后由两个班平均分担

各班安排下来的任务一定要按时完成，安排买的物品及食品要按时王成，为了以防游戏参加的人数太少，各班要在下面提前安排一部分人参加，整个活动期间禁止随便走动，到处乱扔垃圾，活动结束后各班至少安排5人打扫教室卫生方可离开，另外各班还要注意采集照片等。

最后预祝本次活动取得圆满成功

**团队活动方案策划班级大学生篇二**

由于公司的业务迅速扩张，规模日益扩大。人员需求越来越大，新进员工越来越多，部分新进员工还未能充分职业化，他们的责任意识、沟通意识、创新意识、团队意识还有待提高。为实现新员工特训目标，打造一支优异的蓝韵人力资源队伍，培训发展部经过充分的研讨，认为有必要在新员工特训中增加团队拓展训练。

二、训练目标

1、树立主动沟通的意识，学习有效团队沟通技巧。

2、打破成规，重新审视自我，增强创意思维能力。

3、增进学员相互认知和理解，提高团队的信任和宽容。

4、熔炼团队精神，加强团队凝聚力，树立合力制胜的信念。

三、拓展训练后参训人员的如下素质和意识将得到提高

1、积极主动的沟通精神

2、双赢思维、补位意识

3、面对变化的正确管理方法

4、对团队具有高度的责任感

5、富于创新精神、主动求变

6、欣赏他人，鼓励他人，赞美他人

四、方案设计理论特点

项目整合训练内容包含室内项目和户外项目，整个培训中体力与脑力活动充分结合，在项目的实施中充分进行体验和感受，并共享别人的体会与心得。一系列活动使得参训员工对整个培训保持高度的热情及参与感，项目设计环环相扣，对于一些基本理论在游戏中进行意识、体会和理解，再分享讨论并融会贯通形成理论，进而运用到实际工作、生活当中。

五、拓展培训纪律要求

1、培训时必须严格遵守培训规则和公司有关纪律，严禁脱离团队擅自行动。

2、参加培训时必须穿运动鞋，着装简洁适合运动，女士请不要穿裙子。

3、如患有不适于参加激烈运动疾病人员应事先通知培训组织者，以作统一安排。

4、请保持训练区域的整洁，产生的垃圾或废物请随身带走，自觉保护环境卫生。

六、课程设计方案

1、参训人员：新员工特训班全体员工

2、拓展地点：公司拓展训练场

3、培训形式：15人至18人左右为一组，每一组选一位组长，在教练的指导下进行游戏，教练就游戏的目的和作用对学员进行引导，学员对游戏过程进一步进行体验和感受。

4、课程流程：

七、费用预算

八、拓展训练游戏方案

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**团队活动方案策划班级大学生篇三**

1 .为 加强企业团队凝聚力与团队协作能力;

2 .激发公司员工积极参与公司各项活动的热情;

3 . 加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉;

4 . 休闲娱乐，缓解工作疲劳。

xx明芯微电子 全体同仁

三天二晚

公司团队活动方案xx蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游(晚去晚回)

行政部(负责方案的制定.与旅行社的接洽.管理与协调活动的组织实施)

旅行社(xx网提供的导游服务)

第一天: xx —— q (乘飞机) xx ——酒店入住

第二天: 鹿回头山顶公园 —— 大xx旅游区 —— 天涯海角——晚餐

1 .价格 : 2210 元起 / 人;

2 .费用包含:

1 .xx网预订电话: xxxxxx

2 . 此价格截止

【范例】

第一阶段:胜兵先胜而后求战

1. 明确建制(30分钟)

一至两天的内训结束后，或者内训间息，指定双方团队长.排.班长(按贵司现岗级别指定分派即可)。将参训全体人员等分为红.黄两团队。(每队人员可打乱现有部门编制，抽签决定归建。)

2. 中高级领导(6—10人)技战术.步兵方略特训(90分钟) 实际上，考虑到贵司时间安排，该项应在分组归建前完成。

特训内容包含:

a步兵攻防阵形.攻防火力布控规律.现代步兵攻防通用战术。 b 现代军事管理主要条例和规则.特性。

c战术口语.手语.个人技战术。

d小团队(班组)协同技战术。

e典型战术体系的比较与分析，由受训领导做出因地制宜的甄选。 f现代步兵武器装备使用技术讲解。

特别说明:为什么只培训双方高级领导，而不做双方全员的特训呢?目的就是要激发双方领导人的贯彻力。由他们事后(战前)就象平时工作中遇到紧急情况一样，将信息和意图迅速贯彻传达，然后由下属逐层传达至基层“战士”。语言表述简洁的一方速度快，语言表述清晰的一方沟通得更到位。两强相争，如同争夺一个市场的两家企业，信息传递快的一方.信息沟通精准的一方往往胜出。这就是“贯彻力”强的表现之一。通过该项目，还可以检验两组领导的学习和感悟能力，一群丧失了再学习能力的领导人是很难带领团队迎接新环境中的挑战的。“大战”在即，相信贵司的高级领导定能认真对待，在压力下激发潜能，贯彻好决定“存亡”的信息。(注:有甄选的贯彻，只给双方临战前两天的一个晚上的时间，信息自选，办法自筹。扁平化贯彻对双方都是违规行为，一旦某方违背将被视为不诚信和不自信的表现。)

3. 与(2)同时进行的中.基层代表(10人)战场沙盘及攻防双方态势讲解(90分钟)

前线地形地貌.双方战区位置.可能的攻击方向.火力配置情况等。此时双方“身份”可能并未明确(在分队以前)概率为5:5。代表们作为“一线人员”，一旦分组归建，必须要发挥平时工作中的最佳状态，在双方领导贯彻“特训信息”的同时(或之后)，向领导层及时汇报“市场信息”。沟通能力强的一方会具备优势。

4. 内训结束后，双方临战前一晚的\'紧急战前决策会议。分组同时召开，双方领导主持。(120分钟)

a抽签决定的攻.防双方明确战略目标.战略意图。(攻方必须在规定时间占领守方司令部)

b 双方团队高级主官，依据特训心得制订“作战”方案.战略战术，由双方最高主官做最终决策。

c 双方最高主官颁布.贯彻“战时”奖惩条例和“军规”。

d双方逐级贯彻“作战”方案.奖惩条例和规则。按战略战术意图，明确每个人的岗位.分工.责权。

5. 双方基层&ldqu o;战士”发言，提出合理化建议，集体完善战役方案，君臣一体，上下同心。(30—45分钟)

群众的意见不可小视，基层里往往蕴涵着“大智慧”。同样，执行不利的根源往往是基层没有感悟到领导的“大智慧”。沟通不足.贯彻不利，永远都是强势执行力的羁绊。最终决策还是要最高领导来拿，独裁与集中不等于压制个性，民主与自由不等于否定权威。

6. 双方最高主官对己方“励志”宣言，建立团队信念，鼓舞己方斗志，战前部署结束(2分钟)

第二阶段:上兵若水，奇正相生

8. 抵达战区后，双方按编制再次整队。各级主官带队，按序配发装备和给养。我司总教官简短讲话(2分钟);红队最高主官战前“励志”讲演(1分钟);黄队最高主官战前“励志”讲演(1分钟)。升国旗.司旗，唱国歌。(9:30——10:00)讲话要烘托“大战在即”的紧张气氛，同时给双方团队做“终极”的鼓舞。

9. 双方急行军进入各自战区，攻防双方按事先“计划”布控火力点及攻击阵形，各级主管.我司参谋进行巡视.督导，做最后的战前检查与战前动员。攻击一方会在一个小时内发动进攻(10:15—11:00)各级主官管理.管控力强，注重战术布控细节，完全按战略意图执行到位.精准度高的一方会占据优势。

另外:守方每人要在半小时之内置单兵掩体.设计伪装点(与攻方体力平衡，且是实战所必须。)

10. 第三方奇袭(10:50——11:00)

攻击守方的不是对方团队，而是来自第三方——兵人拓展文化公司的一个武装加强班(10—15人)，他们会选择从守方的薄弱方向发起突袭，他们将由训练有素的专业步兵和军官组成，以十几人之众冲击守方的一只火力完备的连队。为什么要这么做呢?一般来说，在设防严密的战区，攻防双方的兵力对比应为2:1甚至更高，攻方才有一定把握。本次拓展，红.黄双方等分人马，且守方是“以逸待劳”，攻方首次作战大有“飞蛾扑火”之势。为了公允和平衡战局，我司会私下与“攻方”串通，率先从另一个方向发动攻势。但是，我司之专业人士决不会“射杀”首次作战的守方员工，恰恰相反，我司整整一个班以专业效率迅猛出击，是专供贵司守方“射杀”的。目的有三:对守军精神上施加压力.磨砺其志;让守军在“射杀”中练习技战术，并获得成就感;让守军的隐蔽火力点完全暴露给接下来要上阵的攻方!以达成“攻守平衡”，就看守军能不能临阵决策变数，并将决策迅速转为执行了。

11. 攻守双方接战(11:00———12:00左右)

在步兵实战中，蛮勇和“个人英雄主义”总会让一个人“消失”得更快，让己方团队损失“生员”。实战和电影是不一样的。在我司专业参谋的指导下，贵司双方都会“小心翼翼”地作战，不仅仅是为自己，也为了己方不无谓地减员，每个人，无论他什么级别.什么背景——战场上，子弹面前人人平等，每个人都只有一次生命!每个人都会这样想:我不能“死”，我“死”了，这块阵地就丢了，我要依靠我的团队才能活得更长久，我的团队要靠“活下来”的“我”才能最终取得胜利。这一仗，会打得艰苦而漫长。

**团队活动方案策划班级大学生篇四**

一、活动目的：为丰富公司员工娱乐活动，加深员工之间的友谊，展示公司良好的精神风貌，提升团队凝聚力。

二、活动对象：公司全体员工，共27人（病假1人）

三、活动时间：2015年9月28日8:30—18:30

四、活动地点：蚂蚁山庄

五、活动组织：行政部全体同事

协助筹备：运营部、信贷部全体同事

六、活动内容及规则：

（一）集体拍照

8:30公司集合，全体人员在公司、五象广场拍集体照。

（二）休闲一日

10:30前往蚂蚁山庄，烧烤、唱歌、打球

（三）团队活动（14:30开始）

将所有的组员分为4组，抽签决定，每组成员5人

1.心有灵犀（预计40分钟）

每队出个人进行比赛，每次比赛时间5分钟。

规则：

1.1参加猜词的两人，一个人根据组织者题板上成语或词进行口头或者动作表述，不能出现提板上的词相同字，也不能使用其他语言表述。否则算违规，另外一个人进行猜。

1.2其他同组队员或其他人员不得提醒，否则视为违规，不计成绩。

1.3在规定时间内，猜出个数最多者为胜出。

1.4全体比赛结束后，评审出冠军一名（可并列） 2.橡皮筋传递（预计40分钟）

每队5个人进行比赛，每次比赛时间5分钟，一次两队参加。 规则：

1.1比赛前每个队员发放一根筷子，比赛开始后每个队员把筷子衔在嘴里，由工作人员在第一位队员的筷子上放一根橡皮筋。

1.2比赛开始计时后，第一位队员用筷子向第二位队员传递。以此类推，直到最后一位队员把橡皮筋放到指定的位置。

1.3在比赛过程中如果橡皮筋掉了，必须要从第一个队员重新开始。 1.4在规定时间内传递橡皮筋最多的队获胜。 1.5全体比赛结束后，评审出冠军一名（可并列） 3.气排球比赛（预计60分钟）

1.1比赛单循环淘汰制，决出冠亚军两队。

八、注意事项

1.注意环保，不要在现场乱扔垃圾。

2.个人做好防晒防虫的准备。

3.整个活动现场需要听从组长安排，积极参与活动各项环节。

4.个人注意安全。

行政部 2015年9月25日

一、活动主题：

相约云阳 放飞心情 作智慧旭沣人。

二、活动目的：

为丰富员工的文化生活，增强企业凝聚力以及感谢各位员工的辛勤付出和努力工作，在项目建设即将正式启动之时，组织本次活动并通过本次活动促进员工之间的相互了解，营造团结、活跃、奋进的企业氛围，使大家的身心得到充分放松和调整。 三、活动宗旨：

1、加强公司凝聚力与团队协作能力；

2、激发员工参与公司活动的热情，营造团结、活跃、奋进的企业氛围；

3、加强和巩固员工对公司的管理制度、企业理念、企业精神等的认同；

4、项目开工建设动员；

5、休闲娱乐，缓解工作疲劳；

四、活动项目：

云阳二日游（仅作参考）

五、活动时间：

2016年 月 日

六、参与范围：

全体职员工

七、主办部门：

行政部

八、活动安排：

1、参观云阳龙缸地质公园、云阳张飞庙、云阳山峡梯城、云阳栖霞宫等（参观景点可根据实际情况进行调整）

九、活动流程：

第一日：

1、8:00—— 11:30 统一在公司门口集合出发至云阳。（全程约行驶3小时） 2、12:00——13:30 抵达目的地，欢乐用餐。联系住宿。

3、13:40——16:00 乘车前往云阳山峡梯城参观。

4、16:00——17:30 公司活动

5、17:30返回驻地，欢乐晚餐

第二日：

1、7:30——12:00驻地集合乘车前往龙缸地质公园、张飞庙。

2、12:00——13:00欢乐用餐

3、13:00——15:00前往云阳栖霞宫参观

4、15:00——18:00 返程结束快乐之行

十、其它：

交通工具：公司车俩

门票：统一购买景点门票

十一、注意事项：

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离队自由活动。全程必须服从行政部统一安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。 4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。

5、旅行中，每次出发或返回时，认真确认人员是否到齐。如有任何异常请知会活动负责人。 6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷；鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌,避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知本次活动负责人或同事。 十二、工作职责：

活动负责人： \*\*\* \*\*\* 执 行 人：\*\*\* \*\*\* \*\*\* 驾 驶 员：\* \*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\*\* 十三、、组织保障：

3、后勤保障：住宿、用餐、行程、活动、物料、时间节点控制由邱良苹统一负责安排。 十四、费用预算：

3、人员餐费：13人x 30元/人x 3餐 =1170元 4、门票费用（预计）：100元/人x 13人=1300元 5、其他费用（含过路费）：500元 = 500元 合计：4470元 十五、道具物品：

十六、公司活动项目：

集体游戏：所有胜利者均有小礼品。费用合计约300元

1、猜谜语（两两一组一分钟内猜出谜底，猜不出的将捏鼻子弯腰90度转10圈）猜对组每人奖励牙刷一把。

奖品设置：20把牙刷。

2、成语接龙（每人参加，按每个成语的最后一个字接龙下一个成语，20秒内接不上者会受到惩罚背人，下一位继续接龙上个成语）答对者每人香皂一块。 奖品设置：12块香皂。

4、绑腿行军运水看谁快（男女两人一组，用绳子绑住两人的一左一右腿运水，看谁到达终点速度最快，水保留的最多为胜，速度最慢、水最少为败，男的背女的来回两圈着惩罚）胜利者每人方毛巾一块。 奖品设置：12块方毛巾。

5、抢板凳坐（每人参加，每轮最先淘汰的喝啤酒一杯，最终保持6人坐）胜利者抽纸一提。奖品设置：6提抽纸。

地点：筹建处篮球场

时间：2012年1月1日（元旦节） 15:00～17:30 活动内容具体如下：

以集体游戏为主，现场报名，自由组队，游戏强调团队协作，各项游戏中获得第一名的将获得礼品。

本着“娱乐第一，比赛第二”的原则，重在参与！希望大家可以在欢乐与笑声中度过一个愉快的下午！

活动项目：

1、齐心协力

游戏方法：现场报名，自由组队，3位员工一组，3名队员站成一排，将中间相邻的脚绑在一起，做3人4足，然后用筷子夹着乒乓球运到5米外的另一边（可左右手同时进行），两分钟内看哪组运得最多的.胜出，（乒乓球掉地上的做废，不能再夹起来）。

2、当仁不让

后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

3、马兰花

游戏方法：多人游戏，大家在顺时针跑动时随主持共同大声朗诵童谣““马兰花，马兰花。风吹雨打都不要怕，勤劳的人们在说话，请你马上就开花。开几朵？”“开\*朵”（主持人），大家根据主持人说指令，就近迅速抱拢，人数为主持人宣布的数量，多了少了都为失败，失败者即遭淘汰。剩下的人继续游戏，最后，主持人根据情况宣布胜利者（原则上3人以内）

4、“水！水！水！”

游戏规则：每个组出5个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

5、混合接力

篮球、排球、乒乓球（严肃规则，篮球弹两次为违例，排球、乒乓球落地为违例，违例者返回起点重新开始）

6、飘来飘去

参加人员：两组对抗（每组一般为3人到7人）

游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开（像网球网一样），然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。（注意只能用头，不能用身体的其它部位）

7、投圈套物

游戏规则：每队5人，每人有5次投圈的机会，套一瓶啤酒，累

计套中最多的队有奖品，而最少的队，需在众人监督下，喝完一瓶啤酒。（单组进行，计数）

8、背部运球

游戏方法：现场报名，三人一组；一人将气球吹大，二人背对背，将气球放于两人背部之间，从起点开始，两人用背部夹住气球共同行进20米往返 （于10米处设置折返点），同时携带一个未充气的气球，如气球中途落地，则需返回起点重新再运，到终点后由两人用背部将气球挤爆，另一人将未充气的气球吹爆，游戏动作完成。用时最短者获胜。（单组进行，计时）

9、吸星大-法

游戏规则：

人数：分2～4队

器材：吸管、一次性纸杯、椅子、黄豆

方法：在距离起点约十公尺放置椅子、一次性纸杯及黄豆，然后让队员拿吸管从起点出发至椅子处，用吸管将杯中黄豆吸起跑回起点，将黄豆放到免洗杯中，黄豆多者胜。

10、“滚来滚去”

游戏规则：持棒赶球，20米往返 （于10米处设置折返点），每个队3名队员同时站在起点处排成一路纵队，第一名队员手持木棒，当听到裁判发令后，利用木棒将球赶至并绕过障碍物，然后再赶球返回起点交与下一名队员，用时最少的队伍获胜。

华能澜沧江水电有限公司如美水电工程筹建处

二〇一一年十二月三十一日

活动主题：株洲方特欢乐世界

活动时间：株洲方特欢乐世界1日游（具体时间：另行通知）

活动目的：为丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，增强公司员工的凝聚力，湖南明远贸易有限公司将组织明远全体员工去株洲方特欢乐世界一日游，远离都市的喧嚣，放松自我。

株洲方特欢乐世界简介

株洲方特欢乐世界由飞越极限、星际航班、恐龙危机、生命之光、海螺湾、逃出恐龙岛，聊斋、宇宙博览会、火流星探险乐园等十几项主题项目区组成。

步骤/方法

株洲方特欢乐世界游乐设施（给大家推荐几个比较刺激点的游乐设施给大家）：

恐龙危机

3d影院一场恐龙破坏、毁灭城市的浩劫。

逃出恐龙岛

刺激感受，成功逃离恐龙的追捕。项目分排队区、表演区两个部分。 飞越极限

“飞越极限”项目占地面积约2100平方米。项目以人类航空发展历史引入，通过陈列实体模型、图片与视频等展项，向游客立体展示人类追求飞行梦想的每一寸历史足迹。随后游客将通过观赏球幕电影体验自由飞翔的真实感觉。

嘟比历险

本项目将动画片“小鸡不好惹”的故事延续出来，瘦高高和胖乎乎两只黄鼠狼还没有放弃抓鸡吃，他们屡战屡败，屡败屡战，发誓要吃上全鸡餐，不过这一次小鸡们不再孤军奋战，它们有了游客的帮助。游客通过七轮新奇有趣的射击游戏来帮助小鸡，破坏黄鼠狼的进攻，取得这场快乐农庄大战的最后胜利。项目分为预演厅和主演厅两个部分。

出游费用计划：门票200元 （因团购票价未定公司出100元、个人暂定100元，多出部分将退回）自己准备午餐。

公司将安排车在建设北路电信局统一接送

具体实施：公司统计人员名单后将按批次出游共分2次，未出游或不参加的人员将留守岗位值班。

湖南明远贸易有限公司 行政人事部

-->[\_TAG\_h3]团队活动方案策划班级大学生篇五

一、整体情况

1、活动主题: 圣诞气息降临啦 (快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨: 为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12月24日晚18:00

4、活动地点:

5、主 办 方:

6、承 办 方:社团联合会各社团

7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

二、工作人员和项目组

8、工作人员：财会社联个成员 总负责：财会社联

总导演：财会社联 总策划：财会社联

(2)第二项目组：宣传服务组

(3)第三项目组：采购组

(4)第四项目组：舞台布置组

(7)第七项目组：清场组

三、各阶段任务及工作分配

10、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期 本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾 1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。 2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、

广播稿

的馔写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期 本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品 1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。 2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。 3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。 4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期 本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾) 1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核) 2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。 3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责

12、晚会后期工作：(1)清扫会场(由清场组负责) (2)送嘉宾(由外联组负责) (3)书面总结(全体工作人员)

一、活动目的 通过本次旅游商品大赛，以市场为导向，以精品为目标，挖掘开发一批有较高品位、富含科技含量、独具地方特色、市场前景广阔的旅游商品，积极培育凉州旅游商品的客源市场，进一步完善旅游商品的研发、生产、销售及宣传等一条龙服务体系，不断壮大我区旅游商品的产销队伍，树立凉州旅游的品牌意识，做大做强凉州的旅游业。

二、活动名称 20xx年凉州区“杯”旅游商品开发大赛

四、协办单位(待定)

五、组织机构 大赛设组委会，组委会下设评委组、办公室。

组 长：张祥生凉州区人民政府副区长

冯天民凉州区群艺馆馆长王金城凉州书画院院长

王文明凉州区旅游局副局长胡宗密凉州区博物馆馆员党寿山凉州区博物馆馆员黎大祥凉州区博物馆馆员 办公室设在凉州区旅游局，主任由陈德正同志担任，陈耿、许天才同志具体负责落实活动的各项工作。

五、组织实施

1、旅游商品的范围： 文物复仿制品：在遵守国家关于文物复仿制有关规定的前提下，开发、设计、制作的凉州各历史时期文物的复仿制品及设计样品。 工艺品、纪念品：立足多种材质开发的雕塑、编织、镶嵌、刺绣、饰品、剪纸、根雕、奇石等具有纪念意义和鉴赏收藏价值的各类工艺品、纪念品(包括纪念币)。 服装、生活用品：具有凉州地方特色的服装制品、生活用品及设计样稿等，包括亚麻、地毯等系列产品。 绿色食品：围绕凉州农副产品开发的保健品、营养补品、绿色饮品、名优土特产品。 书画作品：反映凉州悠久历史和深厚文化的各类书法、绘画、篆刻、刻字作品。 图书、音像制品：反映凉州历史文化、民俗风情、旅游资源的书刊、画册、邮票、明信片、歌曲、光碟等公开出版发行或内部印制的各类图书、音像制品。

2、评奖办法： 本次旅游商品大赛设以下奖项： 特等奖1名，奖人民币1000元; 一等奖1名，奖人民币800元; 二等奖2名，奖人民币500元; 三等奖5名，奖人民币100元; 另外，设优秀奖20名，最佳创意奖1名，最佳组织奖10名，均颁发给凉州区人民政府验印的获奖证书。

3、参赛要求：

(1)参赛作品应能够体现凉州文化特色、地域特色和人文特色;

(2)参赛作品应能够代表本类产品，且具有一定的知名度和品牌价值;

(3)参赛作品或设计稿应具备较强的创意，富含文化内涵。

(4)凡参赛作品，要按统一要求，保送实物及设计创意说明，并填写旅游商品开发大赛报名表一式二份。说明材料要求文字精练，要点清晰，说明作品的设计构想及创意，字数不超过400字，用二号楷体字打印在a4纸上。

1、明白给谁写策划案。

一定要按企业的属性确定要做什么活动。

2、策划的这次活动要解决什么问题。

为什么要做活动，活动的目的是什么?在策划整个案子中时刻想这目的，每个细节都向目标靠拢，跟目标没有关系的一概砍去，这样才能主题明确。活动无非两个目的：销售产品和提升企业形象，是为产品与企业服务，不要搞成个人的秀场，自恋的裹脚布大家都恶心。

3、案子中要策划出明晰的活动三个阶段。

策划案中有抑有扬，最好明晰活动的的三个阶段。

小说有铺垫有高潮，四季有酝酿有收获，人生有汲取有绽放，活动也如此，如果都是高调参与者会疲惫。活动的三个阶段就是铺垫期(也叫传播期);执行期;降温期。

铺垫期。告诉参与者要做什么，他们能得到什么好处，慢慢传播，好处一次比一次多，慢慢升温，这个时期想各种办法过勾引，勾引起参与者的兴趣，尽量让他们期待。

活动期。期待中，高潮终于来了。饿了半天，给碗炒米饭，真好吃。这个活动中的主要阶段一定好有亮眼的点子，对这个点子是否亮眼，就看者是高手还是衰手。

降温期(后续阶段)。这个阶段也很重要，通过活动让参与者对产品或企业产生了好感，这个阶段是完成购买的阶段，趁热再给点好处，就能达到活动的目的。

4、搞出活动鲜明的记忆点

我想起了我初恋或让我回到了从前;降温期——主办方说产品打折还要持续10天，下个星期天去商场看看，买个回来。

综上所述记忆点是：第一阶段(把目标消费者勾引来)——到哪里去领个不错的演出门票;第二阶段(勾引来了要有让他们念念不忘的东西)——一定要有出彩的参与者喜欢的点;第三阶段：(利用他们的好感完成销售)——手里那张票没舍得仍，留者去商场看看他们打折情况，买一个回来。

5、注意细节

在提案的过程中，客户短时间内无法判断你的大智慧大策略，于是细节就成为成败的关键。这个细节包括提案文件的格式，段起头是否空格，用词是否准确，有没有错字等。

另外一个细节就是案子的执行时间、流程、工作分工等是否细致科学。我有过这样的经历：我把活动执行明晰到一张表格中，细到客户拿到这张表格就能一目了然地知道自己每天要做什么事情，也就是把方案支解到日历中，客户非常高兴，他认为我非常专业，这是个很讨好的招。

当然，要确保执行的精彩，就必须考虑到每一个细节，真正把每个细节做到表中，提醒自己和配合的其他部门做好每个细节，方案执行就没有什么大问题了。

共

2

页，当前第

2

页

1

2

-->[\_TAG\_h3]团队活动方案策划班级大学生篇六

-->

以打造“教育优质、特色鲜明”的精品学校为指导，结合学校艺术教育特色，切实有效的开展美术兴趣团队的各项活动。

团队名称：国画儿童画写生手工制作

二、具体措施

1、活动对象的选拔

每位美术教师结合日常的课堂教学，留意观察，建立美术兴趣特长学生库。在每位美术教师提供的学生库中，由专任辅导教师进行选拔，定出四个美术团队的人数，人数控制在每团四十人左右。

2、活动的形式与时间

根据学期时间的长短，基本上每一个月为一期，各期人员不同，每期各个团队为十人，分四期开展活动，这样能够带动更多的学生参与到活动中来。

每个星期保证有四个课时的活动时间。

3、活动的具体分工

三、活动措施

1、教师按时到场组织团队学生活动，明确活动内容，努力提高学生的活动积极性和学生参与的趣味性。

2、定期将团队学员优秀作品进行校园内外展览，提高团队影响力、浓厚校园美术文化氛围。

3、组织学生积极参加同类的各种比赛。

四、浓厚的美术文化氛围提升兴趣团队

首先，小学生的审美能力是有限的，他们只能按照他们自己的意愿去进行创作，提高学生的审美能力不是一朝一夕的事情，除了在平时的教学活动中逐步提高学生的能力外，对于兴趣团队的成员经常组织欣赏一些相关优秀的美术作品，作为提高审美能力的辅助手段。通过对优秀作品的欣赏了解到画家的感受，每一幅作品的都是画家的情感体验和再现，了解作品的形式美，了解作品的简单内涵，逐渐通提升学生的美术文化素养。

其次，在团队的活动中凸现美术兴趣团队的特色，组织一二次课外写生活动，不但让成员得到锻炼增强信心，同时也让他们更加体验到活动的乐趣。活动后开展作品交流活动加强成员间的交流，设置成员之间开展互评和教师点评环节，让每个成员得到全面的评价。定期举办学校美术作品展览活动，让全校师生进行参观，保持参与活动的积极性。

再次，组织参加各级各类的美术作品比赛活动，各个团队拿出优秀作品参加，激励成员认真投入到每一次创作中去。

美术兴趣团队成立以来，在大家的共同努力下，取得了许多成绩。在县学生艺术节上团队成员总能拿到各自的最好成绩，多次组织参加全国、省、市级的比赛获得佳绩，获奖率达80%多。在近几届的由教育部主办的全国中小学生绘画书法比赛中连续有多人获全国一、二等奖，被评为全国书画先进单位。在团队的活动室中陈列着团队成员的获奖证书和一部分优秀的.作品，优异的成绩时刻感染的其他成员，同时也要求教师更加认真的去开展活动，促进美术兴趣团队的建设。

**团队活动方案策划班级大学生篇七**

\*\*年1月10日

仁怀市沙滩学校

酒都公益团队(公益群号：)

吴万琴

1、集合

时间：\*\*年1月10日早上八点半准时在葡萄井集合，同时签署活动风险承担与权力放弃协议。(具体活动参与人员需由后勤组在活动前一日通过网络或电话通知到位)。事先声明，届时未准时到场者，视为自动放弃对本次活动的参与，且我们将不对其延时、等待或退款。

2、出发

安排好所有参加活动人员及清点装载好活动的一切物资，早上9:00车队准时出发。预计抵达沙滩小学时间为11:00。

3、募捐仪式

(1)校长致辞。

(2)酒都公益团队代表致辞。

(3)领导致辞。

(4)募捐仪式。

(5)由领导、学校代表、酒都公益代表共同为图书室揭牌。

活动队长：吴万琴、柴琼(负责活动人员的组织与车辆的协调)

活动筹划：陈杰(负责活动筹划)

活动财务：陈云伦、兰光柱(负责此次活动资金收支及账目)

活动采购：柴琼、肖文丽(负责活动所需物品采购)

活动摄影：陈清法、吴益让(负责活动摄影、整理、上传)

活动后勤：赵娜娜、敖宇(负责活动用品的保管和收发)

1、参加活动的队员须在活动公告规定时间内赶到集合地点。

2、活动队员应统一佩戴团队活动帽子，活动结束后，将帽子还回指定人员处，帽子作为公益团队的标志，为更好维护公益团队形象，请将帽子佩戴端正!

3、为更好保障活动人员的安全，应服从活动安排，活动期间不得擅自离队;如特殊情况需暂离队的，须向活动队长报告，并随时保持联系，按时归队。

4、活动现场注意自己的言行举止，不说有损团队形象之言，不做有损团队形象之事，不接受地方任何物品。

5、活动发生经费，实行aa制，活动后就餐，按其标准支付，其间不得饮酒(因地方习俗等，需经队长同意才能少量饮用)。

6、爱护活动当地的生态环境。

7、因活动时间较长，参与活动队员，请提前自行食用早餐。

**团队活动方案策划班级大学生篇八**

春游活动的目的是了丰富广大员工的文化生活 完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。以下是小编精心收集整理的团队春游活动策划方案，肯定会对你有所帮助的，来阅读一下吧!

团队春游活动策划方案1

二 活动主题：通过郊游，放风筝，拔河等活动，对各部成员都做一个深入了解的机会，同时提高各部在以后的工作效率，并对今后的工作开展做一个计划。

三 活动所需经费及准备：公交费，水费，午餐费自理;风筝若干(到地方可以租)，体育器材可以由外联部借，活动奖品，棒棒糖糖果(由办公部采办)，初步定经费为一百元。学术部携带好相机。

四 活动时间：时间暂定与：3月18日

五 活动地点：郑东新区cbd 如意湖

参与人员：面向全体会员朋友，以及友好成员

六 活动流程策划：

1 由俱乐部内各部门部长协商，共同决定时间。具体信息本周五晚交于办公部(赵越收)

2 由办公部提前通知大家活动时间和公交路线，有事需提前请假。

3 活动当天在校区组织各部成员，各部长点清人数，(9：00)准备出发

4 必须按预定路线乘车，分批乘车时，外联部(黄坤)负责总协调(10：00)到目的地后各部长点清人数，并资料汇编于黄坤。

(前期每组给半个小时的时间进行准备，半个小时后进行比赛。)

7，休息 1 拔河比赛后中场休息15分钟

9，各部部长组织本部成员，参观cbd的各项建筑，并分批返校。

10 相关信息于活动结束后下一周内务必更新(办公部负责)

七 活动注意：

在外活动期间，各部门要交代注意事项，确保不出现安全隐患。

安全应急人员(各部部长)，时刻注意大家人身安全。

八 活动主办：本次活动由办公部与外联部共同主办。

本次活动主办方由办公部和外联部共同举办，详情和好的意见和建议，请及时与该两个部联系，希望大家有一个充实快乐的周末。

团队春游活动策划方案2

一 活动主题：“团结互助，增进友谊”集体春游活动

二 活动目的和意义：通过本次春游活动，在领略优美景色的同时，既可以促进员工间的交流，营造和谐融洽的团队氛围，也可以丰富员工的业余生活，能够在放松心情的同时加强员工间的集体意识，怀着感恩的心积极的投入到未来的工作当中。热爱公司，热爱身边的每一位同事，达到共同成长共同进步的目的。

三 活动时间：20\_\_年5月16日(星期五)下午1:30左右—晚上8:00左右(根据实际情况调整。)

四 活动地点：澳多奇农庄

五 活动内容：踏青/烧烤

六 活动对象：公司全体人员

地点优势：地点距离公司近，往返路程方便，有利于组织员工活动。园内空间充裕，景色怡人，场地宽阔可进行户外拓展活动 比赛等。

七 活动流程

下午1:00统一集合，准备乘车

1:30准时启程前往澳多奇农庄

1:50左右到达澳多奇

6:00烤全羊——8点左右集合坐车回家。

具体时间根据实际情况进行调整。

游戏内容

1 十人九足比赛

参赛人员：全体成员

场地要求：一片空旷的大场地

游戏规则：共分成5队，每对6人(根据活动当天到场人数而定。)，每对排成一横排，相邻的人把腿系在一起，一起跑向终点(15米左右)，最后用时最少且不犯规的一队获胜。

获胜队奖品：每人一把精美遮阳伞。

活动目的：培养队员的团结协作 积极向上的团队精神。

2 一块五毛参赛人员：全体成员

一个女生代表一块，一个男生代表五毛!裁判说几块几，你们就应该迅速的找人来组成这个数字···那么剩下的没能组成这个数字的人就输了。依次进行下去，剩下的最后一组获胜。

游戏规则：以部门为单位，每组6人，分成5组(根据当天人数而定)，每组排成一纵列。人与人之间不能说话，只能靠动作表达意思。每组只有第一个人能看到词语，靠动作表达，依次传递给下一个人，由最后一个人写出来。共进行3组。答对最多或者最接近正确答案最多(包括意思和字数等)并且用时最短的队伍获胜。

获胜队奖品：每人一个精美保温杯子。

活动目的：培养员工间的合作精神，增进队员的友谊。

烧烤活动

由公司负责人和景区相关工作人员统一安排和管理。

注意事项1 2 3 4 5

参与活动人员名单由行政统筹安排。

参与活动人员尽量穿着宽松的服装和运动鞋，根据天气情况佩带防嗮帽参加活动，以免出现中暑情况。

有身体不适或者晕车现象的人员应提前告知负责人。

注意烧烤和游览途中安全，出现突发事件及时拨打相关工作人员电话。注意个人言行，自觉维护公司形象和声誉。

团队春游活动策划方案3

离。具体方案如下：

一.活动主题：走进自然，放松身心(锡崖沟，王莽岭两日游)

地点：10日07:00公司大门口

活动形式：跟团旅游(中国国际旅行社有限公司新乡分社)

二.活动对象：万和全体员工

三.活动目的：走进大自然。放松心情，拉近彼此距离。促进各部门熟识，以便平时工作协调更加融洽。

四.活动流程：

(1)10日07:00集合完毕.乘坐大巴，3小时高速到达锡崖沟景区。

(2)到达景区安排住宿(农家院)，与午餐。下午游览景区，(激流飞瀑，锡崖沟挂壁公路)全程导游服务。

(3)18:00安排晚餐(正餐10菜一汤，十人一桌)，饭后篝火晚会。

(4)11日07:30早餐后乘车王莽岭景区，(鸵鸟峰，仙女峰)

(5)12:30午餐后返回

团队春游活动策划方案4

一 活动时间：年月日(视天气情况调整时间)。

二 活动地点：a京东大峡谷 b龙庆峡 c红星集体农庄

三 活动费用：

a京东大峡谷：

京东大峡谷自然风景区距市区85公里，南与盘山 东与黄崖关长城 独乐寺 清乐陵 雾灵山等景区毗邻，成为镶嵌在京 津 唐金三角地区上的一颗光彩夺目的明珠。京东大峡谷又名五龙潭大峡谷，景区总面积6平方公里，集青山绿水 虎洞龙潭 险峰峡谷 瀑布灵泉等数十处自然景观于一地。这些景观分布在高峰深潭幽谷之中，被一条从峡谷顶峰天池上垂落下来的蜿蜒溪流连接起来。大峡谷内的万亩松林，设茅屋草舍，备旅游帐篷及各色吊床，可供游客休息。景区内水上游乐场所龙潭湖坝高30米，水深30米，水上备摩托快艇供游人游乐消遣。

1 门票60元/人，47人共计2820元;

2 餐费350元/桌(13人)，4桌共计1400元;

3 租车1400元/辆(往返)，2次共计：2800元;

4 矿泉水25元/箱，共计;8箱共计：200元;

5 条幅：

6 药品：160元

费用合计：7220元。

备注：如果参加旅行社费用为155元/人，共计7285元。(含门票及车资)b龙庆峡:

国家4a级景区 北京市风景名胜区，位于延庆县城北部，距市区约80公里。景区全长14华里，水面宽30至50米，两侧陡崖峭壁高耸，山形奇特险峻，谷口以大坝拦截，是一处水绕山环 风光秀丽的天然峡谷，是京郊三大峡谷之一，被誉为“小三峡” “小漓江”。主要景观有古城烟树 大坝雄立 镇山如来 千佛神龛 仙人对弈 磨腰古树 金刚古刹 凤冠岛 玉皇顶 神仙院 百花洞等40多个。龙庆峡盛夏气候凉爽，空气清新，气温比北京城区低6摄氏度，比承德避暑山庄还低0.8摄氏度。冬季寒冷，结冰期较长，从1987年以来，每年1月至2月末，都举办冰灯艺术节，至今已经连续成功举办20届。

1 首道门票40元/人(含腾龙电梯)，47人共计1880元;

2 乘船船票60元/人，47人共计2820元;

3 餐费300元/桌(13人)，4桌共计1200元;

4 租车1400元/辆(往返)，2次共计：2800元;

5 矿泉水25元/箱，共计;8箱共计：200元;

6 条幅：

7 药品：160元

费用合计：8900元。

红星集体农庄是中心发展都市农业的品牌项目，是集旅游观光 餐饮娱乐 农事体验 科普教育 水培花卉 果品采摘 有机农产品等多功能为一体的“绿色生态庄园”。此外，中心还经营小麦 玉米良种繁育 农资 销售，园林绿化工程设计 施工，园林 果树 盆景苗木销售，水培花卉 绿植租摆销售等。

1 门票免费;

2 采摘樱桃120元/人(2斤)，47人共计5640元;

3 餐费450元/桌(13人)，4桌共计1800元;

4 租车900元/辆(往返)，2次共计：1800元;

5 矿泉水25元/箱，共计;8箱共计：200元;

6 条幅：

7 药品：160元

费用合计：9440元。

四 参加人员：波普工社项目 国际港项目

五 活动管理：

1 总负责人：钟海涛 胡丹

2 安全负责人：刘月校 耿文磊

3 后勤负责人：王瑞杰 姜丽

主要负责活动的组织协调，物品订购 车辆预订 饮食安排 摄影游戏等。

六 活动准备：

1 中巴车一台;

2 横幅：主题构想;

3 饮用水;

4 小药箱(晕车 中暑 扭伤药及创可贴等)

5 对讲机;

6 照相机。

七 活动安排：

上午9：00统一集合，准备乘车——9：30准时启程前往——11：30左右到\_\_风景区——12：00在农家院就餐——13：00游览\_\_景区——15：00团队活动(详见附件)——16：00集合乘车返回公司。

八 春游人员注意事项：

1 参与活动人员名单由各项目负责人统筹安排;

3 天气炎热，有身体不适或晕车现象的人员应提前告知负责人;

5 所有参与出游的员工在外出活动中应听从各环节负责人安排，不得擅自行动;

6 应注意个人言行，自觉维护企业形象和声誉。

一 缩小包围圈

1 让员工们紧密地围成一圈;

2 让每个员工把自己的胳膊搭在相邻同伴的肩膀上;

3 告诉大家我们将要面临一项非常艰巨的任务。这项任务是大家要一起向着圆心迈3大步，同时要保持大家已经围好的圆圈不被破坏。

6 迈第三步，其结果可能是圆圈断开，很多队员摔倒在地。尽管很难成功地完成任务，但是这项活动会使大家开怀大笑，烦恼尽消。

二 大树与松鼠

3 主持喊“大树”，松鼠不动，扮演“大树”的人就必须离开原先的同伴重新组合成一对大树，并圈住松鼠，培训师或临时人员就应临时扮演大树，落单的人应表演节目。

三 笑容可掬

1 让员工站成两排，两两相对;

2 各排派出一名代表，立于队伍的两端;

3 相互鞠躬，身体要弯腰成90度，高喊你好;

4 向前走交会于队伍中央，再相互鞠躬高喊一次;

5 鞠躬者与其余成员均不可笑，笑出声者即被对方俘虏，需排至对方队伍最后

6 依次交换代表人选。

四 坐地起身

1 要求四个人一组，围成一圈，背对背的坐在地上;

2 在不用手撑地站起来;

3 随后依次增加人数，每次增加2个直至10人。

五 齐眉棍

全体分为两队，相向站立，共同用手指将一根棍子放到地上，手离开棍子即失败，在所有员工手指上的同心杆将按照培训师的要求，完成一个看似简单但却最容易出现失误的项目。

统一的指挥+所有队员共同努力对于团队成功起着至关重要的作用。

六 人椅

1 所有的员工围成一圈，每位员工将他的手放在前面同事的肩上;

2 听从主持的指挥，然后每位学员都应该徐徐坐在他后面员工的大腿上;

3 坐下之后，主持可以再喊出相应的口号，例如齐心协力 勇往直前;

4 也可以小组比赛的形式进行，看看那个小组可以坚持更长的时间，获胜的小组可以要求失败的小组表演节目。

以上活动的中心目的在于培养团队合作精神 增进彼此间的沟通。

团队春游活动策划方案5

一 活动时间：20\_\_年3月27日28日(视天气情况调整时间)。

二 活动地点：新民生态农庄和芷江莽塘溪(两地选一)。

三 人员安排：两批人员，采取先自行报名选地，后再做人员调整。

四 春游负责人：张中权 杨荣 杨长春及各店长和场长。

张中权带队，主要负责春游线路 休息用餐时间 乘车船安排，保证人员春游安全 有序 有趣。

杨荣 杨长春主持协调，主要负责人员的物品订购 车辆预订 饮食安排 摄影游戏等。

五 活动准备：1 中巴车一台;2 横幅：背篓人家优秀员工春游(还有背篓人家手举牌);3 饮用水;4 扩音喇叭。5 照相机。

六 活动安排：

(一)3月27日芷江春游安排：

上午8：30报名参加芷江春游人员在西都银座店统一集合，准备乘车——

上午8：40准时启程前往芷江漭塘溪。

上午10：00左右到芷江漭塘溪风景区，乘船游览漭塘溪其中一景区。

上午11：30参观芷江受降坊。

中午12：00在路边特色芷江鸭店就餐(亦可安排在风雨桥头就餐)。

下午14：00芷江风雨桥 鼓楼及天后宫拍照。

下午16：00集合乘车返回公司。

(二)3月28日新民庄春游安排：

上午9：00报名参加荆坪春游人员在新民餐厅统一集合，准备乘车——上午9：10准时启程前往农庄春游。

上午10：00左右到达农庄，组织参观养殖厂，农庄。

上午12：30后组织烧烤 拓展训练(分组进行寻宝游戏)。

下午14：00游荆坪古村。

下午16：00集合乘车返回公司。

七 春游人员注意事项：

1 参与活动人员名单由各店负责人统筹安排(总部办公室人员 养殖场和新菜研发基地自行报名)，在3月20日前以书面形式报总部办公室营销策划部。

2 参加春游的可以带朋友，费用aa制，所带朋友人数于3月25前报策划部。

3 所有春游人员尽量穿工作服和旅游鞋或易于登山的鞋子，根据天气情况佩带防晒帽参加活动。

4 天气炎热，有身体不适或晕车现象的人员应提前告知负责人。

5 春游人员在开展游览活动中应分(养殖组 宝山组 混合组)小组开展活动，组长由店长或领班担任。注意游览途中人员安全，出现突发事件请拨打相关工作人员的电话。

团队春游活动策划方案

团队春游活动方案

团队活动策划方案

团队建设活动策划方案

企业团队活动策划方案

学校春游活动策划方案模版

-->[\_TAG\_h3]团队活动方案策划班级大学生篇九

-->

一、活动宗旨：

1、为加强企业团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情;

3、加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

二、活动对象：

\_\_明芯微电子全体同仁

三、活动时间：

三天二晚

四、活动主题：

\_\_蜈支洲岛3天五星精品纯玩团队游(晚去晚回)

五、活动主办：

旅行社(\_\_网提供的导游服务)

六、旅游线路：

第一天：\_\_——q(乘飞机)\_\_——酒店入住

第二天：鹿回头山顶公园——大\_\_旅游区——天涯海角——晚餐

七、费用：

1、价格：2210元起/人;

2、费用包含：

(1)往返机票、机场建设费、燃油费。

(2)全程安排空调车。

(3)2晚未挂牌五星酒店住宿(含\_\_政府调节基金)。

(4)专业导游服务。

(5)全程含三正二早(八菜一汤)

(6)景点第一门票。

(7)旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3、公司费用预算

公司总人数45人×2210元/人=99450元

八、其他说明：

\_\_网预订电话

**团队活动方案策划班级大学生篇十**

通过一系列的团队素质活动，增强学员对团队和他人的信任感，培养团队协作精神，以及压力的释放的方法，以此让学员有更积极乐观的心态来面对生活和工作。

2：活动概况

(1)活动主题

快乐工作，心中有梦;团结奋进，开拓创新;

(2)活动地点

江苏常州东方侏罗纪公园(游玩期间会组织几个团队建设的小游戏增强团队意识)

(3)活动时间

2011年10月份

(4)活动对象

工程技术中心全员(注：可带家属，门票费用与餐费自理。)

另：工程技术中心副

主任

级以下员工参选优秀员工，当选优秀员工者可另享有温泉一次。

游戏一：破冰、分组

扑克分组

目的：分组

材料：一副扑克牌

活动程序：

4、最后所有人都介绍完之后，看有没有人站错队伍的，如果有要为他应属的团队做出一个贡献，形式和内容由该小组集体决定。

5、确定好小组后，每个小组给自己组取个名字。

分享：1、站错队的人，为什么会站错——自己对别人的理解不够还是别人表达的不够清楚

2、如果是表达不够清楚的——沟通的准确性

游戏二：团队建设

活动：同舟共济

活动目的：本游戏主要为培养成员团结一致，密切合作，克服困难的团队精神;培养计划、组织、协调能力;培养服从指挥、一丝不苟的工作态度;增强队员间的相互信任和理解。

形式：6人为一组

时间：30分钟

材料与场地：每组报纸20张，胶带一卷，空地

操作程序：

1、每组利用报纸和胶带制作一个可以容纳全体成员的封闭式大圆环，将圆环立起来全队成员站到圆环上边走边滚动大圆环。(可以先给学员看下效果图，让他们做船的时候有个参照，另外一定要求船的宽度必须保证所有成员的脚在上面，如果脚碰到地面就算溺水，属于扣分行为)

2、全程进行记时比赛，从做“船”至到达目的地，如果“船”在中途破了，全组许停下来将“船”修好，再继续前进，但记时不断，最后船必须保持完整。

3、速度最快的一组，每位组员将获得一个小礼物作为奖励。

分享：1、在做船时是怎样分工合作的呢?你在你们小组任务完成中做出了哪些贡献?

2、船在前进中，你们是怎么做的，为什么要那样做?

3、一个团队中的我们保持一致很重要。

游戏三：情绪释放

活动：说出你的烦恼

活动时间：40分钟

材料：a4报纸若干张，中性笔若干只

活动规则：1、小组成员围坐成一个圈，给每一位学员发一张a4的白纸

2、每位成员在白纸上面写下自己近段时间最感烦恼，或者最困难，最有压力的，并且不知道该如何解决的问题(记住白纸上面不用写下姓名、部门，只要写出问题)

4、每个人在拿到的问题上面写下针对这个问题的建议，和鼓励的话;写完后按顺时针的方向传给下一位成员，当拿到自己的问题时，不用写，直接传递下去。

5、所有成员都写好后，再由指导者将问题收上来，发给问题所有者。

分享：1、分享大家给他的建议

2、分享自己得到大家关心和帮助的感受

3、和给他建议的成员拥抱以示感谢

活动：千千结

活动时间：10分钟

活动规则：

1、所有成员手牵手围成一个圈，并要求所有成员一定记住自己的左右手分别牵的是那位成员的手。

2、指导者下令所有成员都松开自己的左右手，在圈内走动，和在组织中还没有交流过的成员握手、拥抱，但直到指导者叫停时，所有成员都停止走动，原地不动。

3、在不动的情况下，去牵原来的左手和右手的成员，一定不能牵错。当所有成员都牵好之后，开始结节，解开后变为原来的圆圈。

目标：

通过团队建设，更好地实现目标，强化团队激励及控制，提高战斗力，增强生命力，激发创造力。

活动

总结

：不管我们工作的道路上有多少结，只要我们能团结一心、齐心协力，任何困难也阻挡不了我们的前进。

活动具体时间安排

1.集合时间：早上07:30

2.集合地点：新日阳光广场

3.出发时间：08:00准时出发

4.目的地：09:00到达江苏常州东方侏罗纪公园

5.中餐自理

6.返回集合时间：下午17：00准时在公园入口集合。

7.18：00就餐。

组织纪律及注意事项

1.

安全

第一———每次活动中至少说三次“安全第一”，出发前、出发时、下撤之前;

3.守时———遵守活动时间安排，是对组织者和大家最基本的尊重;

4.行动———一切行动听小组组长指挥，步调要一致统一;

5.环保———垃圾袋随身携带,环保从我做起;

6.自助———自己的装备自己背。户外中提倡互助,不赞成做“奶妈”;

7.互助———一起出去，安全回家，发扬团队协作精神;

8.冷静———遭遇意外要冷静，不惊慌、乱走，及时联系同伴并等待救援;

注：分8个小组，各小组成员游玩期间跟随组织，不得私自脱离组织。

**团队活动方案策划班级大学生篇十一**

在大一新生刚刚开始大学生活之际，正是班级凝聚力成型，大学价值观领悟的关键时刻。为此，交通学院心理学研会举办户外素质拓展活动。

二、活动目的

第一，帮助同学们融入集体，提高团结协作能力，加强班级凝聚力;第二，丰富大学课余生活，体会大学魅力。

三、活动主题：热爱班级，体验凝聚。

五、活动时间及地点：11月3日―11月4日图书馆东面

六、活动安排

（一）前期策划宣传工作

3、各班心理委员于10月31日（星期三）晚10;00之前，将本班报名人员名单发送至cslgjyxlxyh@163。com。

（二）活动组织

1。11月1日（星期四）组织部将报名人员统计分组，安排活动时间，并通知各班心理委员。

2。组织部安排活动各时段负责人和负责部门，负责部门须提前十分钟到场，参与正常活动组织，突发情况应对及器材交接收集。

（三）活动环节

1、主持人开场

2、爱的抱抱（热身活动）

3、队形队旗设计（团队意识）

4、珠行千里（团队协作）

5、无轨列车（团队协作）

6、感谢参与，结束语。

七、活动反馈

八。活动经费

九、注意事项

1、各班心理委员需确保报名人员全部准时到场参与活动，如遇突发情况，需提前一天向组织部部长刘梦瑶请假;（20xx年元旦班级联欢活动策划书）

2、每场活动结束，负责部门须收集好活动器材;

3、如遇下雨，则活动推迟，时间另行通知;

**团队活动方案策划班级大学生篇十二**

激发个人潜能、打造高效团队、培养积极心态，丰富员工业余生活，提高员工稳定性及归属感，旨在提高企业团队的质量，增加集体核心力和向心力，通过活动，使组织成员更多的增强了解。以下是豆花问答网为大家整理的企业团队活动策划方案资料，提供参考，欢迎参阅。

企业团队活动策划方案一

一、活动名称：

\_\_江与欢乐同行

二、活动目的：

激发个人潜能、打造高效团队、培养积极心态，丰富员工业余生活，提高员工稳定性及归属感，旨在提高企业团队的质量，增加集体核心力和向心力，通过活动，使组织成员更多的增强了解，体验团结协作的重要性及更多地了解自我和所在的团队。

三、

活动时间：

待定(推荐20\_\_年11月26日星期六或12月3日星期六)

四、参加人员：

总公司及分公司全体员工

五、活动地点：

\_\_x国家森林公园

六、活动项目：

略

七、活动内容说明：

略

八、行程安排：

1、8：30公司集合、点名、出发;

2、9：30抵达良凤江;

4、10：30–12：00野战对抗赛;

6、13：30–14：30快乐滑草;

10、18：40集队合影，全员原路返回。

九、费用预算：

1)汽油费：

2)娱乐套票：

3)烧烤用费：

4)总计：

十、注意事项：

1、在车上不应将头手探出车外;

2、车辆抵达场地后，在活动前先清点人数;

3、在活动期间不允许员工离开其所在的小组单独活动;

4、在活动中，若员工身体如有不适，要及时向本部门领导汇报;

5、在活动中，所有员工要爱护各项设施及自然环境，不能乱丢垃圾;

6、活动结束后，全员参与清理活动垃圾，爱护自然。

企业团队活动策划方案二

一、活动的前期准备：

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲;可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，(气球可以多打;挂灯笼;拉一些拉花;礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼)会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍;科普收集等预热成熟的资源)停服顾客(服用效果好的)

二、活动目的：

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

三、活动主题：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

四、活动流程：

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍》、《\_\_回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围;

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：(邀约话术)

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头

总结

出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

七、会前宣讲内容

主办单位：\_\_\_\_

承办单位：\_\_x。

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间：\_\_年5月全月

活动地点：

八、会 前 工 作

(一)、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二)、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

(三)、其他要求

1、经理与员工要对会议理解到位位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。

2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。

3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。

4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。

5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。

6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

企业团队活动策划方案三

一、活动主题：

野炊郊游踏青，感受美好的大自然。

二、活动时间：

20\_\_年10月18日(星期天)

三、活动地点：

龙详岛

四、参与人员：

全体人员和部分人员家属

五、活动目的：

1.为了丰富员工的业余生活和促进新员工更快的融入团队;增强团队合作、团队意识和集体凝聚力。

2.金秋气爽、阳光明媚，尽情的享受大自然

六、集合地点：

公司大门口

七、交通方式：

骑各自的交通工具至江边，乘船到小岛

八、活动安排：

1.召开集体会议，将野炊的相关任务、活动中安全等注意事项进行说明，并敲定其它的活动细则。

2.有经验者带领几个人先去探好路线及野炊的地点。

3.每组领班将各自组员要做的菜名及所需调料报上来，好统一安排。

4.分配人员进行水、食材、调料、锅、碗、瓢、盆等一些食物和厨具的准备。

5.星期天早上部分人员到公司食堂，将购买的菜进行清洗、打包

6.8点准时出发预计8：30上轮渡

7.9点搭灶台开始野炊。

8.11：30烧烤

9.12：30自由活动，骑车的人员可以环岛骑行。

10.15：30返程

九、活动所需材料及预算经费：

1.一次性用具80元：一次性筷子、碗、塑料盘、桌布、纸巾

3.配菜100元：黄豆芽、青椒、菜椒、尖椒、酸萝卜、豆腐、鸡蛋等

4.荤菜1000元：猪肉、大头花连鱼、鸡腿、一只鸡、鲫鱼鱼头、田鸡、鸡翅、虾等

5.素菜200元：生菜、上海青、包菜、白菜、韭黄、豆腐干、韭菜、花生等

6.酒水300元

7.轮渡往返费用406元=240元

费用合计：2020元

一、活动目的 团队活动策划方案

为了加强学院班级与班级之间的交流，增加专业与专业相互之间的了解，深化班级之间的交流与合作，同时，更为了培养大家的集体意识，培养大家的团队合作精神，我们特组织这次富有特色的团队活动，希望通过这次活动，更加展现当代大学生的活力与精彩，迎接更加美好的明天。

一、活动对象

xx班、xx班全体学生及相关的老师、校学生会相关部门

二、活动时间

2011年10月16日晚上七点

三、活动地点

xxxxxxxxxxx

四、活动内容及流程

1、主持人致开场白，介绍参加的老师及来宾，并对他们的到来表示热烈的欢迎；

2、表演：葫芦丝演奏；

3、表演：搞笑方言对白及表演；

4、谜语：化学谜语猜猜看；

5、游戏：爱情闯关无极限；

6、稍作休息：情歌连连唱（一人或几个人一起组合）；

7、游戏：钥匙环环相送；

8、游戏：天上掉“馅饼”

五、活动结尾

邀请嘉宾进行才艺展示或进行简单点评

六、活动所所需物品及经费预算

购买食品:水一箱、水果糖及棒棒糖若干、水果待定邀请嘉宾的请柬四份

整个活动经费大约四百，到最后由两个班平均分担

七、活动注意事项

各班安排下来的任务一定要按时完成，安排买的物品及食品要按时王成，为了以防游戏参加的人数太少，各班要在下面提前安排一部分人参加，整个活动期间禁止随便走动，到处乱扔垃圾，活动结束后各班至少安排5人打扫教室卫生方可离开，另外各班还要注意采集照片等。

最后预祝本次活动取得圆满成功

团队活动策划方案

团队建设活动策划方案

团队春游活动策划方案

企业创意活动策划方案

企业团建活动策划方案

-->

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com