# 最新儿童节创意活动策划方案 儿童节活动策划创意方案(实用10篇)

作者：雨中漫步 更新时间：2024-03-28

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。儿童节创意活动策*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**儿童节创意活动策划方案篇一**

激扬的旋律、欢快的六一

20xx年6月1日

xx小学操场

新生入队仪式、“我读书、我快乐”朗诵比赛、幼儿园庆“六一”文艺表演

组委会主任：

策划：

组委会成员：全校教师

1、领导讲话

2、校长致词并宣布活动开始

3、新生入队仪式：

(1)出旗、敬礼、奏乐、唱队歌;

(2)大队部组织委员批准新队员名单;

(3)授队员标志，请老队员给新队员戴红领巾;

(4)宣誓;

(5)新队员代表发言;

(6)呼号;

(8)退旗、敬礼、奏乐。

4、“我读书、我快乐”朗诵比赛

5、幼儿园庆“六一”文艺表演

(1)家长通知，幼儿园及小学低年级的学生必须由家长陪同参加活动。

(2)通过广播向学生进行安全教育。

(3)在活动前、中提醒需要注意的事项(自带凳子、当文明观众等)。

(4)现场聘请六年级同学维持秩序，组全体成员巡逻。

**儿童节创意活动策划方案篇二**

“六一”儿童节是孩子最隆重的一个节日，今年我校的“六一”儿童节将以开展系列庆祝活动的形式来进行，为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

一、活动领导小组

组长：\_校长。

组员：\_主任、\_辅导员及各班中队辅导员。

二、活动目标

通过开展庆祝“六一”系列活动，使队员在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节。使家长在参观孩子的节日庆祝活动中，进一步感悟孩子教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发。通过向家长、社会展示我校的“六一”活动，进一步塑造本校的良好形象。

三、活动主题和宣传口号

活动主题：学会合作、学会交往、学会感恩。

宣传口号：

我有一双能干的手。保护我们的地球。

爱护我们的环境。解放孩子的嘴巴，使孩子会说。

解放孩子的双手，使孩子会玩。

解放孩子的双手，使孩子会做自己力所能及的事。

四、活动准备

1、布置富有欢庆气氛的环境(班级环境及全校周围环境)。张贴宣传标语。时间：20\_\_年\_月\_\_日至20\_\_年\_月\_\_日。

2、以班为单位选出一定比例的同学参加书法、美术、比赛。每班5幅作品必须在\_月\_\_日前上交大队部。

评比办法：以年级组为单位，一等奖两名、二等奖三名、三等奖五名。

书法作品评委：\_\_\_

美术作品评委：\_\_\_

作文评委：\_\_\_

3、\_月\_日上午8：00---10：00进行全校庆六一文艺节目演出。

4、\_月\_日上午10：00---11：20开展校园趣味运动会：

项目：

(1)运球比赛：排球，每班四人，男子女子各一组。

(2)团结向前：两人绑腿跑，每班五组。

(3)板凳运人：年级每班男女各五人。

(4)单腿跑：班级内男女各\_\_人。

(5)拔河比赛：单双数班对抗赛(每班男女各五名，三局两胜)。

总领奖处：教师会议室。

发奖：\_\_\_。

摄影报道：\_\_\_。

五、注意事项

1、注意安全：服从负责老师的安排，按要求活动。

2、讲文明：自觉排队，不乱挤，礼貌谦让。

3、讲卫生：搞好个人卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。活动结束后，打扫干净活动场所。年级将组织检查评比。

4、讲纪律：统一着装(天热，着夏装。天凉，着春秋装)，戴红领巾，遵守各项规定，有事向班主任请假。

**儿童节创意活动策划方案篇三**

“金色童年，飞舞梦想”

20xx年5月31日上午：

活动一：阳光体育活动(拔河赛、接力赛、跳长绳)

活动二：书画展览欣赏活动

活动三：游园活动

20xx年5月31日下午

活动四：许清华先生奖教奖学颁奖仪式

活动五：庆“六一”文艺汇演

操场、各班级教室、科技楼综合活动室

活动总指挥：xx

活动协调：xx

活动总策划：x

活动各场所总负责人：xx

各项活动场所学生秩序维持负责人：3至6年级红领巾文明监督员

活动安全：xx

活动器材：各项活动负责人自备

写：xx

场地布置：xx

音响设备：xx

主持人辅导：xx

主持稿：xx

奖品准备：xx

领奖人员指挥：各班主任

礼仪队员：xx

入场指挥：体育组

演员化妆：全体教师

活动摄影：xx

1、全体队员穿着夏装校服，佩戴好红领巾和各类标志。

2、游园活动时，学生在每个活动场所的\'后门处排队等候，并保持安静，学生从后门进入从前门出去。全体队员要体现出互相帮助良好氛围，大学生让小学生，不拥挤不奔跑不推搡。

3、活动负责老师负责发放奖品并做好记录。

4、每项活动具体由2至3位老师共同协作组织完成，负责老师要组织好各项活动在室内顺利开展的同时，更要负责室外等侯学生，让学生有组织讲秩序，根据时间地点及现场情况做出合理安排和协调。

5、各中队辅导员按要求带领队员按指定地点就座，会前对学生进行纪律教育，维持好会场的安静。

6、搭班老师随班就座，协助辅导员管理好队员。

7、各中队参加节目表演的队员，辅导员安排方便出入的座位，并提醒队员上台候场。

8、聆听领导发言、观看节目表演时适时鼓掌，掌声热烈。

xxx

**儿童节创意活动策划方案篇四**

二、活动人员安排：

组 长：刘\_\_

副组长：余\_\_

化 妆：余\_\_

摄 影：施\_\_

广 播：徐\_\_ (会场布置)

大会主持：学生主持4名 余\_\_

安全及纪律：五(2)中队教师及三名学生

三、具体内容及安排

(一)全校庆祝大会(上午8点半——10点半)

1、升旗。

2、新队员入队。(1-2年级各选10名优秀学生口头申请入队，3-6年级还没有入队的同学动员申请入队。)

3、文艺节目表演。校文艺队舞蹈“走进春天，走进阳光”

4、红领巾相约中国梦”的主题活动

主题：中国梦，我的梦。

其中征文、诗朗诵、讲故事、说梦想这四项由高年级四个班辅导员各负责一项，五(1)班主题征文，五(2)诗朗诵，六(1)说梦想，六(2)讲故事。

主题征文要求：选定一名学生写作文，如写我的梦想，或是我会为我的梦想付出哪些，如写中国梦就是关于畅想中国未来的发展等，自由命题，并由本班老师指导朗诵。

诗朗诵要求：选1-2名学生，诗歌主题“红领巾相约中国梦”，题目不限。并由本班老师指导朗诵。

说梦想要求：选出10--15名学生，每个学生畅谈自己的梦想，表演时可配上背景音乐。

讲故事要求：选定1名学生，可讲解生动感人的历史事件和人物故事，了解革命先辈为“中国梦”奋斗的艰辛历程和从高精神。

5、少年宫大合唱。

要求：进行合唱上下场排练，请王\_\_老师负责组织合唱队的学生，以排为单位从舞台左侧依次上台，合唱要求统一着装，。辅导员组织好本班学生在指定的位置坐好，不能随意走动，以便活动顺利有序的开展。

6、少年宫体育队篮球运球展示

7、少年宫美术组书法、绘画、作文颁奖仪式另加

8、美德少年颁奖。(注：书法和绘画要求由少年宫美术组完成，提前挑选作品，选出1、2、3名最好作品。)

(二)分班庆祝活动(10点半——12点)

请各班辅导员老师提前做好相关准备。(分班庆祝活动的形式可以多样，如诗朗诵、演小品、讲故事、唱歌曲、说梦想等等主题要与“红领巾相约中国梦”相关。要求活动的时候在ppt、黑板上写出主题名称。)

(三)各班组织看电影(午饭后直至2点半)

电影内容要求积极向上最好能与“红领巾相约中国梦”的主题相符合。请老师们提前准备好，把电影名称报给我。

四、庆祝活动结束，2：50按时集中放学。

另外：活动内容将以文字，图片及摄像的方式上传到教育局，请各辅导员老师按照活动要求认真积极准地准备“六一”当天的活动内容。

**儿童节创意活动策划方案篇五**

活动时间：

\_月10日—15日

活动内容：

凡在\_月10日—15日促销时间内，在\_\_各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

活动方式：

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽籽，让顾客进行粽籽品牌及价格竟猜;商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口啤打下基础。

《五月端午节，\_\_包粽赛》

(2)操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛;

(3)参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

《五月端午射粽赛》

(1)活动时间：\_月20日—22日

(2)活动内容：凡在\_月20日—22日促销时间内，在\_\_各连锁超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

(3)活动方式：

(7)道具要求：气球、挡板、飞镖;

(8)负责人——由店长安排相关人员。

相关支持：

1、采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送;

2、采购部联系洽谈1000斤粽子材料，举行包粽比赛;

3、采购部联系洽谈2200只粽子，举行射粽比赛;

费用预算：

2、《\_\_猜靓粽，超级价格平》活动：(数量价格由赞助商在各店促销决定);

3、《五月端午节，\_\_包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤/22店=660斤;

费用总预算：

1、装饰布置，气球、横幅、主题陈列饰物，平均每店300元，费用约6600元;

2、吊旗费用：10000元

**儿童节创意活动策划方案篇六**

活动目标：

1、培养孩子的阅读兴趣，感受阅读的乐趣和重要性。

参与人员：园内家长及孩子

场地安排：幼儿园进门后的空地

活动流程：

具体安排：

一、”\_\_小书屋”(班级图书分享)

负责人：各班班主任

1、在活动开始前，请家长把推荐的书交到班级老师手上，老师提前准备一张海报式的书目录(大小要求：以全开白纸为标准，形状及长短可根据设计调整)，及时登记家长带回来的书。书目录以表格的形式呈现，自己班级先设计。

2、按场地安排，每班有一块固定区域。在区域内，各班负责布置自己的书屋：

(1)书目录用三角架固定，摆放在班级区域明显的地方;

(2)用幼儿书桌摆放书本，摆放要求：

(3)书本要按大小、类型、体裁等进行简单的分类;摆放整齐美观。

3、每班设计自己班级的幼儿借书卡，人手一张(手掌大小即可)。

4、班级老师是班上的图书管理员，对于借入及借出的书籍都要做好登记。

5、教师要在活动前对小朋友进行爱护图书的教育。

二、大环境

1、宣传板块

负责人：林丽云及相关老师

(1)”大树下，小书虫”幼儿园图书借阅约定

(2)活动流程介绍

2、”亲子读书吧”

物品准备：蒙氏架4个、桌子10张、椅子50张、图书若干、饮水机、纸杯

位置：幼儿园进门后右边靠马路围栏前一块空地

布置：留言板、背景板、关于阅读的名人名言板(负责人：\_\_\_老师)(留言板等各展板的制作需于4月16、17日两天完成)

**儿童节创意活动策划方案篇七**

1.通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2.体验与同伴老师一起过节的快乐。

二、活动准备

发动幼儿自带水果和月饼

三、活动流程

介绍节日--欣赏故事--谈话品尝

四、活动过程

1.介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历八月十五日是中秋节。

2.欣赏故事听故事\"月亮姑娘做衣裳\"，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

3.谈话品尝

a.中秋节吃什么?

b.分享共同品尝自带的月饼和水果，说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：\"我只好重做了。\"又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：\"啊你又长胖了!\"裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：\"唉!你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。\"原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

**儿童节创意活动策划方案篇八**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

09年10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四活动设计

1、

赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电 话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、

简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

(中秋传说可上百度查找)

3、互动游戏

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

(活动期间也可以有贵公司的员工参加)

五中期操作

1现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

**儿童节创意活动策划方案篇九**

关于我们学校本次的六一活动方案如下：

一、活动目的

营造活泼向上的和谐校园文化，为学生的校园生活注入新鲜活力，让学生度过一个快乐轻松的儿童节。

二、活动时间

\_年5月30日

三、活动地点

学校操场

四、活动的准备及安排

组织者认真准备好游园活动节目，在活动开始前把场地布置好。

五、活动的要求

1、开好第一节游园安全、活动主题班会。

2、以班级为单位，做到人人参与。

3、每开展一项活动要求以班级为单位排好队伍，保证参与的公平性及广泛性。

4、大队委值日干部做好巡查工作，做好值日登记。

六、“六一”游园活动节目方案

1、游戏项目：踩气球

活动规则：两人三足踩气球，每两组进行比赛，先踩完的为胜，获奖品两份。

2、游戏项目：猜谜语

活动规则：每人可以若干条，每猜中一条获奖品一份。

3、游戏项目：妙接谚语或歇后语

活动规则：主持人先准备好谚语和歇后语。主持人给出前一句或后一句，让参赛者来接，对的即得奖品。参赛者在接谚语联或接歇后语的过程中，其他人不得提示。

4、游戏项目：比比谁的记忆好（背古诗）

活动规则：比比谁的记忆好：主持人要准备好若干组不一样的诗，让同学根据提示背出相应的诗句，回答正确即得奖品，反之没有奖品。

七、奖品另设

**儿童节创意活动策划方案篇十**

20xx年x月x日。

二、活动地点

大操场。

三、运动会目标

通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

四、活动准备

1、通知父母来园参加亲子活动。

2、准备游戏需要的材料。

3、布置活动场地。

4、奖品。

五、具体活动方案

活动流程：

(一)运动员入场仪式放《运动员进行曲》。

(二)幼儿教师致欢迎词。

(三)领导讲话。

(四)主持人讲注意事项。

(五)主持人介绍亲子活动项目。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com