# 儿童节创意活动策划方案 儿童节活动策划创意方案(汇总16篇)

作者：雨中漫步 更新时间：2024-03-28

*当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。儿童节创意活动策划方案篇*

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**儿童节创意活动策划方案篇一**

时至六一儿童节到来之际，xx商场与中国美术家协会、x市少年活动中心联合举办“x《迎接大运会》少儿绘画大赛”，旨在通过此次活动表达少年儿童迎接大运会的一份心声。

20xx年x月x日-x月x日

比赛时间：x月x日至x月x日

作品主题：迎接大运会

参赛画种：素描、钢笔画、水彩、水粉、油画、中国画、电脑美术等

作品尺寸：大度8开~4开画展评选：本次大赛共评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，纪念奖20名。获奖者由主办方颁发证书及奖品。

作品展示：作品将于x月x日起在x大厦展示。为避免人群聚集，本次大赛不举行专场展览，评选结果和获奖作品将主要通过媒体进行公布!

比赛时间：x月x日至x月x日

比赛限时：每赛次5分钟?活动对象：分3岁以下、3~4岁、4~6岁年龄段的儿童组

比赛地点：x商场

比赛方法：参赛儿童在规定时间内选用魔术智慧片任意拼插组合成图片或规定的任一图案，评选出优秀选手可将其组合的智慧片直接奖励给参赛选手，并颁发有关教育机构的证书!

比赛时间：x月x日至x月x日

比赛限时：每赛次8分钟

比赛地点：x商场

活动对象：2~6岁的儿童

比赛方法：参赛儿童在规定时间内绘制沙画，参赛作品由相关评委组评出前三名，并颁发奖品和获奖证书!

报名地址：x市x中路x大厦

活动对象：3~12个月的婴儿

比赛方法：婴儿分阶段举行爬行比赛，优胜者可获得小礼品(现场报名，即时参加)

活动期间，凡在儿童天地及x超市当天购物每满98元赠送儿童趣味礼品一个，多买多赠!(个别品牌及特价品除外)

六一节当天，前61名20x~20xx年x月x日出生的儿童，可持有效证件领取精美玩具一个!

活动期间，众多儿童用品全部6.1折特价销售!

学生用品全场85折销售，部分学生用品特价销售，同时参加“好礼大放送”活动!

**儿童节创意活动策划方案篇二**

活动主题：

活“有双十一，惠浪漫”\_摄影真情回馈新人朋友，特推出免费77套婚纱火爆预定中

浪漫直袭!单身男女今日崛起!”双十一一直是恋人们狂欢的浪漫节日，单身男女的抓狂纪念日，而今天，单身男女要崛起啦!

活动参考宣传单

双十一进店礼：活动期间，凡进店顾客即可获得精美礼品一份!为爱而送!

双十一全款四重送!

进店拍婚纱并交全款即送以下四套产品

一重礼：宝宝周年照一套!

二重礼：孕妇照一套(2张)

三重礼：婚礼当天饰品一套

四重礼：新娘定妆液一套

双十一写真乐388!写真全款将赠送钱包照两张，香奈儿摆台一架(也可指定一定价位的套系)

写真全款加77元，赠送价值二百元放大产品加外景拍摄，并可参与《大抽奖》活动

双十一转介绍礼：转介绍一对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡(200元)

转介绍二对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡(600元)

转介绍三对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡(1200元))

双十一欢乐大抽奖：

抽奖时间：20x.11.11

抽奖地点：

抽奖内容如下：

一等奖：特购物卡

二等奖：超级舒适春秋蚕丝被

三等奖：精美不锈钢保温杯

活动影楼地址、电 话、联系方式。

**儿童节创意活动策划方案篇三**

一年一度的儿童节是幼儿最隆重的节日，今年我园的\"六一\"儿童节将以文艺汇演的形式来进行，为了使活动顺利进行特制定此方案。

一、活动目的

经过开展庆祝\"六一\"文汇演的活动形式，使幼儿在进取的参与中体验合作与交往的欢乐，从而度过一个难忘的\"六一\"儿童节;使家长在观看幼儿节目的同时对幼儿有一个新的认识，进一步感悟幼儿教育的观念，从而使自我对如何教育孩子有所启发;经过向家长、社会展示\"六一\"活动，进一步塑造本园的社会形象。

二、活动准备

1、4月中上旬以班为单位进行节目宣传发动，确保节目人数参与率要到达90%，由各班班主任负责。

三、文艺汇演流程

1、介绍来宾

2、鸣炮宣布活动开始

3、领导讲话

4、园长致辞

5、家长代表讲话

6、观看幼儿文艺表演

**儿童节创意活动策划方案篇四**

“六一”儿童节即将来临，为了让儿童度过一个丰富多彩有意义的节日，激发他们热爱祖国、热爱人民、热爱生活、热爱校园、热爱学习、热爱艺术的情感，并充分体现出在社区\_x的领导下，全市道教界对教育的关怀，按照市道协“\_\_”开展的相关要求，现决定在20“六一”儿童节到来之际，由\_\_主办;\_市\_、\_市\_x、\_市\_x、\_市\_、\_\_x有限公司、\_市\_、\_市\_共同协办、\_x承办的“年六一儿童节慰问活动”。

一、活动主题

\_\_

二、活动的目的和意义

通过在“六一”儿童节期间开展慰问活动，使广大儿童树立积极向上、乐观进取的精神，激发他们热爱祖国、热爱人民、热爱生活、热爱校园、热爱学习、热爱艺术的情感，传递爱的力量。

三、活动内容及形式

赠送慰问品、观看小学生文艺演出、作品展示、联欢联谊等;慰问和关爱农村留守儿童、单亲儿童、孤残儿童、贫困家庭等特殊群体。

四、活动的地点

\_x小学。

五、活动的时间

2020年\_月\_日。

六、微信收款人

\_\_收款。

4、捐款时间从\_月\_日晚上\_x开始，至\_月\_日晚上\_x点止。

5、接收捐款的对公账户如下：

名称：\_\_

开户银行：\_x

账号：\_\_x

本次活动由：\_x(总负责人)

\_x

共同发起，由\_x统一负责微信、qq上的接收的红包款项，\_\_为监督。

欢迎大家踊跃捐款，共同参加2020年“六一节”慰问孤寡贫困儿童活动!

**儿童节创意活动策划方案篇五**

一、活动时间：

20\_\_年x月x日(星期五)15:00

二、活动地点：

东王马小学主干道

三、活动主题：

欢庆六一、快乐相伴

四、活动目的：

“六一”是少年儿童自己的节日，为了让学生们过一个快乐的节日，培养学生的能力，给予每个学生展示自己才能的机会，学校特举行庆祝活动，为全体师生铺设一个一展身手的平台，从而全面地推进素质教育的实施。

五、活动领导小组：

组长：\_\_

副组长：\_\_

组员：\_\_

六、安全领导小组

组长：\_\_

成员：\_\_

七、活动时间安排

1、15：00全体起立奏国歌;

2、15：10校长致六一献辞;

3、15：15韵律操开始

4、16：25文艺节目开始

5、17：35颁奖仪式

8、17：40活动结束

八、彩排时间：

5月31日(星期四)下午(从低到高)

九、活动注意事项：

各班主任教师在活动前对学生进行活动纪律的教育：

1、安全：服从负责老师的安排，按要求活动。

2、文明：自觉排队，不乱挤，礼貌谦让。

3、卫生：搞好个人卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。活动结束后，打扫干净活动场所。

4、纪律：戴红领巾，遵守各项规定，有事向班主任请假。

十、人员工作安排

1、安全秩序

(1)、安全小组做好活动当天安全保卫工作

(2)、各班班主任及搭班老师维护好自己班级秩序

2、节目组评委：

韵律操评委：\_\_

要求：现场评分、客观公正。

文艺节目评委:为了全体学生参与到节目中来，让每一位学生都感受到六一儿童节的快乐，评委是全体学生。每一个节目结束后，让学生举手表决，喜欢的举手，不喜欢的不举手，举手次数多的节目为优秀节目。各班老师负责查自己班级的举手人数统计。

十一、韵律操评分规则

1、服装整齐(2分);

2、动作到位、一致、优美大方(2分);

3、有无音乐伴奏(2分);

4、有无领操(2分);

5、全体参与(2分)。

十二、奖项设置

韵律操：一、二年级取第一名;三-六年级取前两名。

文艺节目：一-三年级取前三名;四-六年级取前三名。

**儿童节创意活动策划方案篇六**

共度快乐六一，增进亲子感情，促进家园共育。

策划：xxxx员：xxxx勤：xxxx影新闻：xx

xxxx年6月1日上午8：30—10：50

1、园部和各班布置节日环境，各班门口张贴个性化的游戏单。

2、每班准备两个游戏，正副班各负责一个。

3、每位幼儿一份六一礼物，游戏小奖品若干。

4、每位父母一张游戏卡，优胜奖券若干。

1、8：30—9：00父母凭接送卡入园内，到孩子所在课堂签到、领游戏卡，课堂领导对孩子进行节日教育，可适当组织节目表演，向幼儿和父母介绍本次活动具体安排和游戏玩法。

2、9：00—10：30父母带孩子随意参加同年龄课堂组织的游戏，每玩一个游戏后由组织游戏的教师盖小印章，不得重复玩一个游戏，优胜者发给奖券。父母凭奖券到保健室领取小奖品，凭游戏卡（必须六个游戏全部玩过）换小礼物。

3、10：30—10：50父母带孩子回课堂，领取六一礼物。父母离园，原则上不带孩子。

（一）小班组

游戏一：袋鼠跳（地点：芽芽班外场地组织者：xxxx

准备：场地上画有起点与终点的标志。

玩法：分4组进行游戏，父母将孩子抱在胸前，双脚并拢从起点跳跃至终点，先到者为胜。

规则：必须双脚并拢跳跃至终点，否则视为犯规，不计成绩。

游戏二：夹弹珠（地点：芽芽班组织者：xxxx

准备：筷子、勺子、弹珠若干，碗若干。

玩法：分4组进行游戏，每个碗里放10个弹珠，父母用筷子夹，孩子用勺子舀，把弹珠从一个碗移动到另外一个碗里，先移完的为胜。

规则：以碗中弹珠数为准，掉落的不计入总数。

游戏三：亲子二人行（地点：苗苗班组织者：xxxx

准备：场地上画好四个走道。

玩法：一位父母和一位幼儿参加活动，幼儿和父母分成四队，幼儿和父母面对面站好，幼儿的脚踩在父母的脚上，准备出发，游戏开始，父母带着幼儿向终点前进，最先到达终点的队为胜。

规则：幼儿的脚不许离开父母的脚。

游戏四：喂饼干（地点：苗苗班组织者：xxxx

准备：在活动室内贴好横线、四只小动物箱子、四篮积塑。

玩法：一位幼儿和一位父母为一组，四组为一轮游戏。游戏时父母和幼儿站在线后，将积塑扔进前面的箱子里，在规定时间内哪组扔进箱子的积塑最多为胜。

规则：投积塑时父母和幼儿的脚不能超过横线，每次只能扔一个积塑。

游戏五：两人三足走（地点：果果班外场地组织者：xxxx

准备：场地一块，绳子四根。

玩法：八人为一组，幼儿和父母并肩站着，父母左脚宝宝右脚搂绑住，听信号开始，谁先到终点获胜。

规则：游戏过程中，父母不能抱幼儿如有返回原地，重新游戏。

游戏六：抛球接球（地点：果果班外场地组织者：xxxx

准备：海洋球、框子若干。

玩法：四家庭为一组，四组同时进行比赛。宝宝和父母分别站在场地的两端。游戏开始，幼儿抛球，父母手持框子接球，时间为一分钟，球多获胜。

规则：掉在地上不能捡起来。

（二）中班组

游戏一：听音乐抢椅子（地点：朵朵班组织者：xxxx

准备：三张大椅子

玩法：四个家庭为一组，父母抱着自己的孩子听音乐围着椅子走，音乐停止以最快的速度找一张椅子坐下，没有抢到的淘汰，抢到最后一张椅子的为胜！

规则：要求音乐停止后才能抢椅子坐下！

游戏二：树袋熊（地点：塑胶跑道南端组织者：xxxx

准备：障碍物

玩法：四个家庭为一组，宝宝抱住父母，父母从起点以最快的速度绕过障碍物原路返回到起点，中途父母不得用手去抱住孩子，谁最快为胜！

规则：宝宝若不小心滑下来掉地，游戏终止。

游戏三：投沙包（地点：星星班组织者：xxxx

准备：场地上画好若干格子，格子内分别写上数字，沙包若干个。

玩法：四个家庭为一组，父母和孩子各拿一个沙包依次投向有数字的格子内，最后以数字总和大的为胜。

规则：在规定的范围内父母和孩子投沙包，沙包定要在格子内才有效。

游戏四：推小车（地点：塑胶跑道北端组织者：xxxx

准备：场地上画好四个走道。

玩法：四个家庭为一组，孩子用手撑住地面，父母用手握住孩子的两只脚提起来，孩子和父母一起向前进，先到达终点的一组为胜。

规则：起点和终点必要在规定的范围中。

游戏五：鸿运当头（地点：点点班组织者：xxxx

准备：1—10的纸牌

玩法：同时四组家庭的两个成员共同在桌面上选择一张纸牌，把选择的两张纸牌的数字加起来，数字和的一组家庭为优胜。如果加起来数字一样，由孩子重新翻抓一张，直接决定大小即可。

游戏六：垒垒乐（地点：点点班组织者：xxxx

准备：麻将牌若干

玩法：父母手拿10只麻将牌，孩子拿8只麻将牌，共同垒高，垒高的机会只有一次，中途倒塌，游戏就结束，最终四组家庭中产生一组垒的的为优胜。

（三）大班组

游戏一：夹弹珠（地点：甜甜班组织者：xxxx

准备：弹珠、筷子、碗各四双份。

玩法：一亲子为一组，四组同时进行夹弹珠，时间一分钟，以碗里的弹珠数量最多为胜。

游戏二：投海洋球（地点：甜甜班组织者：xxxx

准备：海洋球若干、篮子四个

玩法：一亲子为一组，四组同时在规定距离内进行投接海洋球，自己确定投接者，时间一分钟，以篮子里的海洋球数量最多为胜。

游戏三：螃蟹夹球（地点：美美班组织者：xxxx

准备：皮球8个，椅子4把。

玩法：父母与孩子面对面，手拉手，两人用身体夹球，身体迅速前进，到达前方之后绕过小椅子原路返还，最先到达终点的为胜利。

规则：在运球的过程中如果掉下来要重新从起点开始。

游戏四：俩人三足（地点：美美班组织者：xxxx

准备：四条绳子。

玩法：由孩子和自己的父母将其中的一只脚捆在一起，并由四对进行同时比赛，先到终点的一对即为获胜。

规则：起点和终点必要要在规定的范围中。

游戏五：运球走（地点：乐乐班组织者：xxxx

准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖

玩法：一家庭为一组，四组同时进行比赛。宝宝和父母分别站在场地的两端。游戏开始，父母手持乒乓球板，托球跑到宝宝处将乒乓球用手放在宝宝的瓶盖上，宝宝手托瓶盖将球运送到终点，时间为一分钟，运球数多为胜。

规则：父母和宝宝不得用手扶乒乓球，掉了捡起来继续游戏。

游戏六：巧叠火柴棒（地点：乐乐班组织者：xxxx

准备：火柴棒若干、矿泉水空瓶4个（去掉盖子）

玩法：一家庭为一组，四组家庭同时游戏，每组一个空瓶，在瓶口上叠放火柴棒，时间为30秒，父母与幼儿叠放火柴棒累计多者为胜。

规则：每次只能取一根火柴棒，如有火柴棒落地，立即终止游戏。

**儿童节创意活动策划方案篇七**

一、指导思想：

一年一度的“六一”国际儿童节即将到来，为了让学生过个丰富多彩的节日，给学生一次展示自我的机会，我校将举行“小百灵”合唱比赛。

二、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日上午8：00

三、活动地点：

本校舞台

四、活动议程：

1、\_\_区教育局领导讲话。

2、x校长讲话。

3、新生入队仪式。

4、表彰。

5、“小百灵”合唱比赛（主持人：\_\_、\_\_）

五、活动要求：

1、新少先队员及\_\_、\_\_老队员在学校舞台右侧（西侧）列队准备。

2、各班按照合唱比赛顺序提前2个节目候场，候场时不能影响比赛班级。

3、各班把磁带提前2个节目送到广播室，并注明曲目、a面或b面。也可以本班学生伴奏（学校配备钢琴、电子琴最好自带。）

4、从舞台西侧进场，舞台东侧退场，进退场要有秩序，不能大声喧哗、以免影响其它参赛班级。

六、活动工作人员安排：

舞台总监：\_\_

评委：\_\_、\_\_、\_\_燕、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_

（注：评委对所教班级不予以打分，做回避。）

统计：\_\_

音响师：\_\_、\_\_

场地安排：\_\_（包括各班进出场安排）

合唱台和主席台布置：\_\_智（组长）、\_\_、\_\_、\_\_

**儿童节创意活动策划方案篇八**

六一国际儿童节儿童是重要的消费群体，在儿童身上有很大的消费潜力，父母的很多消费都是围绕儿童展开，因此，我们要借助六一进行促销活动，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，充分的调动起消费者的积极性，吸引更多的家庭来x餐饮消费。经管理公司研究决定，拟儿童节活动策划方案如下：

一、活动目的

1、丰富节日的欢乐氛围，刺激亲情消费;

2、增加企业在消费者心目中的美誉度，培养潜在客户群，增加营业创收。

二、活动时间

6月1日

三、活动主题

六一欢乐童年，尽在x餐饮。

四、活动地点

x美食城、x美食海鲜城、x美食海鲜广场、x餐厅。

五、场景布置

1、各店大门用缤纷多彩的气球就行装饰，以体现欢乐缤纷的气氛;

2、大厅柱子也适当的用气球进行点缀，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。

六、活动内容

1、厨政部在儿童节当天推出几款儿童套餐、亲情套餐，菜品要求新颖，面点部推出几款蛋糕，如心形蛋糕、五颜六色的蛋糕等，从而吸引小朋友的眼球。

2、活动期间对来店消费的低龄顾客赠送小蛋糕一个，各店自己准备。口味、大小、样式(动物形、心形、圆形)、材料(奶油、巧克力)由厨政部统一安排(成本不超出2.8元/个)。

3、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满x元可获赠免费全家福(8寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

4、凡活动期间在店消费的小朋友(12岁以下)可以参加才艺展示活动，各店在六一节当天准备音箱设备，简易舞台等，邀请或小朋友自愿报名，才艺不限，增加店内欢乐气氛，营造消费环境!

5、各店悬挂儿童节条幅：六一欢乐童年，勇丽精彩无限!

6、企划部统一利用短信平台给客户发送儿童节短信：六一欢乐童年，x精彩无限!x餐饮推出儿童亲子套餐，欢迎来店品尝。六一来店消费的小朋友，还可参加才艺比赛，赶快行动吧!

七、宣传事宜

2、管理公司企划部于6月1日统一为各店客户发送六一儿童节活动短信：六一欢乐童年，勇丽精彩无限!x餐饮推出儿童亲子套餐，欢迎来店品尝。六一来店消费的小朋友，还可参加才艺比赛，赶快行动吧!

3、各店营业部做好大门口及大厅的节日装饰。

八、注意事项

1、活动期间店内人员主推儿童节儿童套餐或亲情套餐;

2、各店装饰用气球的申购单，要提前上报公司总办。

4、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点;

5、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

**儿童节创意活动策划方案篇九**

为能够让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日孩子们精心，给家长们创造关心孩子的机会，xx餐饮集团为准备了美味可口的儿童套餐、精彩纷呈的文艺晚会、五颜六色的蛋糕，各部餐厅大门饰以缤纷多彩的气球，六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。届时xx各部将推出系列精品菜肴和美食。

一、活动目的

通过本次活动的开展，提高xx餐饮在当地的美誉度，吸引更多的家庭来xx各部消费，让家长和小朋友们来xx分享美食、体验快乐。

二、活动时间

6月1日

三、活动主题

欢乐童年精彩无限――艺术儿童节。

四、活动内容

(一)大酒店“欢乐童年精彩无限”艺术儿童节晚会节目设计

凡是点到大酒店儿童套餐的小朋友，在晚会开始前均可到主持人处报名参加以下活动比赛(书画比赛要提前报名参加)，获奖小朋友均有礼品赠送。

(二)联动促销

活动二、6月1日，凡在六一期间来xx餐饮各店用餐者，均可免费获赠气球一个。

(三)大酒店晚会现场装饰：

1、舞台设计：“欢乐童年精彩无限”主题背景布，周边用粉纱和印有六一祝福语的气球装饰，突出童真、竞技的氛围。

2、宴会厅内布置：用气球装饰与彩色纸花布置。

3、其他点缀：在宴会厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿童图画，作为展览。

五、活动宣传

1、背景音乐

2、门厅装饰

一部、三部、大酒店用气球做彩门装饰，营造六一热闹氛围。

3、媒体宣传

分发传单，官方微博、贴吧发布活动消息，员工微信朋友圈转发。

4、视觉宣传

六一儿童节前三天各店开始宣传，主要以条幅、易拉宝、彩页菜单、口碑传播、向新老客户介绍等多种形式推广，以达到的效。

六、套餐设计

本次活动套餐设计以营养为主，主要在大酒店宴会厅以销售套餐的形式进行。

(1)“欢乐童年”营养套餐。

(2)“金色年华”营养套餐。

(3)“望子成龙”营养套餐。

七、销售计划

为配合大酒店六一节晚会的成功举办，各部可以向店内顾客宣传介绍晚会内容。

**儿童节创意活动策划方案篇十**

1、通过开展庆祝“六一”文艺活动，在积极的参与中体验成功、合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节。

(一)活动内容

1、活动时间安排：20xx年5月30日前分别进行两次节目彩排;5月31日下午举行庆“六一”活动(初定)

2、活动对象：本园每位教职工、幼儿及家长

3、活动地点：本园大操场

4、活动内容形式：舞蹈、独唱、歌表演、时装表演等

(二)活动主要流程

1、小主持人开场致词

2、园长主持讲话

3、文艺表演活动开始

4、给各位幼儿分发小礼物

(三)注意事项

1、活动当天，各班教师需提前做好幼儿更换服装及化妆准备。活动开始后需做好提前两个节目之前的准备工作。

2、活动中安排现场负责人负责现场秩序，照看好家长的车辆以及幼儿的安全。

提醒家长：

(1)请家长自觉坐在事先安排好的座位观看演出。

(2)请家长如需摄影或拍照，不要超越本园所规定的安全线，以免影响后面的观众。

(3)请家长维护好现场秩序，不要大声喧哗，并照看好自己的孩子。

(4)在接走幼儿后，需与带班老师打招呼。

(5)请家长、幼儿注意路上安全。

**儿童节创意活动策划方案篇十一**

学校通过开展庆祝“六一”系列活动，有利于让同学们度过一个难忘的六一儿童节。

祖国好，家乡美。

1、邀请家长参与学校、学生活动。使学校、家长、学生有一个相互交流的机会。

2、举行表彰仪式，使每位少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。

3、各班组织各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

1、新少先队员入队仪式。请一年级班主任于xx月xx日前完成学生入队前的相关事宜。

2、表彰优秀学生，各班将优秀学生名单于xx月xx日前上报少先队大队部。

3、文艺汇演活动。

（1）每班准备4个节目（节目类型可以是舞蹈、相声、小品朗诵、合唱等，同一种类节目不能超过两个），班主任、科任教师及音乐教师组织排练，于xx月xx日前将节目上报到少先队大队部。

舞蹈类：以健康、健美、乐观向上为主。歌唱类：以儿童歌曲、红歌为主、健康向上的题材。其它类：由老师灵活编排。

（2）学校定于xx月xx日下午进行彩排。

xx年x月x日，学校操场。

1、全校师生及其学生家长积极参与此项活动。

2、各班做好各种形式的表演准备工作。

1、校长讲话。

2、教管中心领导讲话。

3、少先队员（毕业生）代表讲话。

4、村委会领导讲话。

5、新少先队员入队仪式。

6、文艺演出。

7、表彰仪式。

1、注意个人环境、卫生、不乱扔废弃物。

2、各班班主任组织好各班学生，注意各项安全。

3、安全管理员做好各种安全措施。

**儿童节创意活动策划方案篇十二**

今年我园的“六一”儿童节将举行第\_届趣味运动会，以开展系列幼儿个人、团体活动的形式来进行，为了使本次活动顺利进行，特制定此方案。

1、培养幼儿对体育活动的兴趣，增强各年龄段幼儿动作的协调性和灵活性，提高幼儿的身体素质。

2、帮助幼儿懂得在活动中要合作、谦让，有团队和竞争意识。遵守规则，敢于克服困难，体验胜利的愉悦。

3、使家长在参观幼儿的节日庆祝活动中，了解孩子在进行游戏活动的乐趣，并进一步感悟幼儿教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发。

4、通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。

xxx年6月1日（上午8：00—————11：30结束）

大门中心幼儿园全体教师、幼儿和家长

大门中心幼儿园内

xxx

总监督：xxx

总策划：xxx

成员：全体教职工

（一）人员工作安排

1、胡秀静园长：指挥、协调整个活动场面

2、方红：负责现场指挥及协调现场各项工作

3、郑丽主持：活动串词、协调组织

4、电工：协助播放音响（按照活动节目表顺序，负责编辑和准备好录音磁带、影碟及有关资料。）（注：彩排时，必须事先摘放一遍，防止正式演出时造成混乱。）

5、家长（陈荣芬）负责：照相或摄像

6、门卫安全员：负责全园安全由大门派出所、大门中幼老师（李仁春、王康连）

（二）活动准备

2、以班为单位作好参加\_活动的准备：排练幼儿宣传口号、手势动作（铜鼓队、花环队、秧歌队彩旗队等）；培养幼儿与不同年龄班级的小朋友交往与和合作的能力；每年段设计两个游戏项目、要求，并做好游戏物品的准备。

3、由幼儿园准备活动时的幼儿六一节礼品，奖品、奖状。

（三）安全工作

1、各班教师应管理好各班需要参加活动的幼儿，到场离场时需清点人数，防止幼儿走失。（本园的家长、幼儿凭接送卡入园）

2、各项活动的场地及器材要有专人负责摆放，同时做好安全工作。

4、各班老师负责准备好本班幼儿活动项目，做好活动的次序。

5、全体教师需在活动结束后整理、收拾好所有器材及场地上的物品方可离开。

6、后勤工作人员协助幼儿园负责清理好场地。

（一）庆祝大会

2、镇长致词

3、园领导致词

4、小运动员代表致词

5、活动开始（路线：大门中心幼儿园—朝阳街—横河路—富民街—沙岩街——大门中幼）

6、各班幼儿个人活动、幼儿集体活动

7、颁奖

（二）结束部分

1、小小运动会退场

2、各班教师清点人数，家长及时接孩子，六一庆祝活动结束。

**儿童节创意活动策划方案篇十三**

1、通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，在积极的参与中体验成功、合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节。

2、使家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的新观念，从而对如何教育孩子有所启发;通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。

活动主题：学会合作、展示才能、放飞梦想。

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境(\_\_月\_\_前各班创设庆“六一”环境，布置“六一”主题画展，布置户外演出环境，悬挂庆“六一”宣传标语、彩旗、舞台)。

2、以班为单位做好参加活动的准备：

(1)各班各排练一个表演节目和一个集体节目，亲子画展、户外创新活动。

(2)各班布置好各班的`绘画主题和画卷。

3、由幼儿园准备活动奖品。

(一)活动倡议

1、目的：为了使幼儿能度过一个愉快、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体教师和全体家长积极为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围，共同鼓励幼儿积极参与“六一”节的各项活动。

2、时间：20xx年\_\_月\_\_日—\_\_日。

3、对象：本园全体教师、幼儿和家长。

4、办法：通过\_\_向幼儿家长发出倡议引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

(二)系列活动

本次“六一”儿童节活动以“幼儿体操”、“幼儿才艺展示”、“户外小能人比赛”、“亲子绘画展”、“教师与家长才艺展示”等系列活动的形式来进行。

\_\_\_年\_\_月\_\_日分别进行两次节目彩排.

\_\_月\_\_日上午举行庆“六一”活动。

总体策划：\_\_。

节目编排：\_\_、\_\_、\_\_。

后勤保障：\_\_、\_\_、\_\_。

场地布置：\_\_、\_\_、\_\_。

现场音响、摄像：\_\_、\_\_、\_\_。

主持人：：\_\_、\_\_。

目的：通过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：\_\_月\_\_日上午.

媒介：电视、网络报道、本园家长。

方法：发电视、网络新闻通讯.

1、幼儿团体操表演。

2、大合唱《庆六一》

3、幼儿舞蹈《兵娃娃》

4、幼儿交谊舞。

5、幼儿舞蹈《桃花朵朵开》

6、幼儿舞蹈《瘦身操》

7、幼儿时装模特表演《酷酷的我

8、教师舞蹈《唐古拉风》、《为祖国添彩》、广场舞等。

9、家长广场舞。

**儿童节创意活动策划方案篇十四**

为向新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。

二、活动主题

本次晚会主题是“春华秋实”，“华”即是“花”，春天开花，秋天结果一方面，用春天比喻大一新生大学生活的开始，通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获。另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们以后更努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的20\_\_年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是辉煌的一年!

三、活动对象

全体师生。

四、相关单位

主办单位：系两会。

承办单位：系团总支文娱部。

协办单位：系团总支编辑部、外联部。

五、活动内容和形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等。节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

3、节目来源：

(1)系两会每部门限出\_\_个节目，形式不限，内容健康接近主题。

(2)大一每班至少编排\_\_个节目，由其班长负责组织。

(3)各同学可以自由组队参加。

(4)由文娱部负责本晚会的压轴节目。

(5)至少要有\_\_个节目出来。

六、举办时间

\_\_月\_\_日晚上\_\_—\_\_(暂定)。

七、举办地点

待定。

八、晚会各环节及流程

宣传阶段(\_\_月\_\_—\_\_月\_\_)：

1、准备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方法)和要发的通知(通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息)。

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录)。

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

节目准备工作(\_\_月\_\_—\_\_月\_\_)：

1、节目的收集，定期和和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况。

2、考虑到节目不够的情况，文娱部要想出不少于\_\_个节目。

3、晚会共\_\_分钟，节目最多占用\_\_分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑\_\_分钟的互动，暂定为有奖问答和有奖游戏。

4、各节目的排练，文娱部要派人跟踪指导，登记好他们所要的幻灯片内容、音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备)。

5、\_\_月\_\_日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导。

6、\_\_月\_\_日，大彩排，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上。

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来。

场地的申请：\_\_月\_\_号前要申请，包括彩排，演出\_\_天。

嘉宾的邀请：

1、系领导和前两会负责人，初拟是：\_\_。

2、\_\_月\_\_号发邀请函。

3、具体细节要及时问师兄师姐。

物品的准备：

1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(\_\_月\_\_)，节目单(\_\_月\_\_)。

2、所有物品(包括现场布置的用品)，奖品和必须药品在\_\_号准备好。(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)。

3、现场布置：开始前的几个钟头，根据布置方案进行。(包括，桌子的摆放，商家宣传海报，气球等)。

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调。

5、礼仪服准时到位。

晚会开始：

1、支持人介绍本晚会、嘉宾、晚会流程。(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾送到支持人手上)。

2、领导发表讲话，赞助商鸣谢。

3、根据策划小组安。

排的节目进行演出。(具体要等节目出来，现在初步安排是\_\_节目+\_\_游戏+\_\_节目+问答和游戏+\_\_节目，ok?)。

4、互动环节，支持人宣布游戏规则等。

5、奖品的派发也有名目哦，搞一下。

6、支持人适时提醒观众安静或动起来。

7、晚会最后，邀请\_\_师兄发表感慨。

8、鸣谢商家，宣布晚会结束，支持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，并请求两会成员留下帮忙清理现场。

九、经费预算

\_\_。

站在新学年的源头，为进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，主办本次元旦晚会，迎接20\_\_年元旦的到来。

**儿童节创意活动策划方案篇十五**

共度快乐六一，增进亲子感情，促进家园共育。

20xx年6月1日(星期五)上午8：30—10：50

1、园部和各班布置节日环境，各班门口张贴个性化的游戏单。

2、每班准备两个游戏，正副班各负责一个。

3、每位幼儿一份六一礼物，游戏小奖品若干。

4、每位家长一张游戏卡，优胜奖券若干。

1、8：30—9：00家长凭接送卡入园内，到孩子所在班级签到、领游戏卡，班主任对孩子进行节日教育，可适当组织节目表演，向幼儿和家长介绍本次活动具体安排和游戏玩法。

2、9：00—10：30家长带孩子随意参加同年龄班级组织的游戏，每玩一个游戏后由组织游戏的教师盖小印章，不得重复玩一个游戏，优胜者发给奖券。家长凭奖券到保健室领取小奖品，凭游戏卡(必须六个游戏全部玩过)换小礼物。

3、10：30—10：50家长带孩子回班级，领取六一礼物。家长离园，原则上不带孩子。

**儿童节创意活动策划方案篇十六**

1、活动前5天营销店出海报放置在门口处进行宣传，并制作顾客报名表进行登记。（见附表）

2、活动前一天营销店将奖品及活动期间的需要的物资准备到位。另外xx店可选择其中一样（包粽子或吃粽子）。

3、比赛规则：包粽子可分单人组与双人组进行比赛，吃粽子比赛可分单人组进行比赛。参赛者做好准备后，由主持人宣布比赛开始，由专人负责计时，时间为3分钟左右，比赛可分2—3轮进行比赛，并评比出最终的冠军。

4、包粽子需提前1天准备粽叶子、糯米、绳子、蜜枣、剪刀、盘子、水桶、勺子、围裙、一次性手套、纸巾、秒表器、桌子。（材料配置：糯米+一般大米+苏打粉）按5：4、5：0、5的比例用水泡2—4个小时，并按每人半斤进行计算。

5、吃粽子需准备煮熟的粽子（肉粽、蜜枣粽）、秒表器、盘子、水等。

6、活动当天xx店可自行制作小横幅悬挂在活动专区处，可增加宣传力度。

7、奖品设置：

一等奖奖价值80元的礼品一份，或送同等价值礼品一份（牛奶、西瓜、等）。

二等奖奖价值50元礼品一份，或送同等价值礼品一份。

参与奖参加的顾客都可获得价值10—5元礼品一份，营销店可自行安排礼品，不做费用虑。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com