# 庆祝国庆活动方案策划书(精选12篇)

作者：海边的旅行 更新时间：2024-03-27

*无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。庆祝国庆活动方案策划*

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**庆祝国庆活动方案策划书篇一**

1.活动主题：构建和谐社区共创温馨家园――金牛小区庆国庆健身联谊活动

以联络物业公司与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以丰富社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的国庆节社区氛围，创建昆明最具文化内涵的新型品牌社区为目标!

2.活动目的：树立小区的品牌文化，培养业主热爱自己社区的.情感;加强各方沟通，提高业主满意度，稳固与彰显物业公司在业主心目中的地位;回馈业主，报答社会，提高佳园物业公司、金牛小区的知名度和美誉度。

3.主办单位：佳园物业金牛服务中心

4.协办单位：维尼国际健身俱乐部

五维太极养生研究所

金牛武警中队

5.活动时间：20xx年9月25日(周日)19:30~21:30，活动当天早上10:00维尼健身相关人员进入小区布置活动现场并开展宣传活动。

6.活动地点及主要内容：活动在金牛小区内小广场举行，主要内容以健身项目表演、业主现场身体测试、集体健身操(舞)表演以及互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用，最后以抽奖形式抽出业主大奖。

7.活动对象：金牛小区全体业主

8.现场布置：活动舞台铺红地毯、背景板悬挂电脑喷绘主题画面、音响设施安装及调试。

现场布置由维尼负责、物业公司提供场地、电源、灯光及其他必要的协助。

9.小区内醒目位置提前5天悬挂活动宣传横幅。宣传工作务必做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。宣传工作由物业公司负责。

10.物业公司提前5天通知业主活动信息，请业主到物业公司报名参加表演，希望参与抽奖活动的业主需留下手机号，作为抽奖凭据。

1.主持人宣布活动开始并介绍活动主要内容

2.维尼健身开场表演：搏击操

3.物管小常识有奖抢答，由还原生活馆提供奖品

4.五维太极少儿拉丁舞表演

5.维尼健身瑜伽表演

6.维尼健身傣族舞表演

**庆祝国庆活动方案策划书篇二**

国庆将至，在这个祖国70岁生日的节日之中，社会各界都会举办各种庆祝活动，下面是小编给大家带来的庆祝国庆节

活动方案

参考，欢迎大家阅读参考，我们一起来看看吧！

一、活动目的：中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又贏得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：20xx年9月1日——20xx年10月8日7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题：“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩君豪”

四、活动内容：中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)“欢乐在君豪，情浓意更浓”1、20xx年中秋美食节——月饼展结合美食节举办“名月贺中秋——月饼大联展”，集中推出月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。2、20xx年滋补保健品节中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消費者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相當丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋補保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期間的销售。3、20xx年名酒名特产荟萃展中秋节本來就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)4、“君豪送情意，中秋礼上礼”凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，君豪大礼乐翻天”1、“欢乐幸运颂”幸运转盘转不停，大礼连连送!凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。2、“欢乐实惠颂”国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。3、“欢乐会员颂”推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。4、“欢乐时尚颂”时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

五、活动配合：采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。营运处：场地、地堆的提供。企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

六、dm制作页面为大4k、8p，费用约为0.6万。具体内容根据公司总体安排。

酒吧国庆庆祝方案

活动背景

忙碌的工作使我们疲惫与枯燥，内心有着按耐不住的臊动，总想找一个可以宣泄出一切的狂欢派对，总有一个声音想呐喊，总有一种舞姿想跃动，什么加班加点，什么宅男宅女!快来扛起大旗、肩并肩跟着小爱用激情染红一片天吧!

至此中华人民共和国成立62周年之际，让我们一起庆祝国之崛起!感受五星红旗的骄傲!10月1号至7号，让我们相约小爱，用激情点燃十月!

促销：

凡活动期间生日者凭身份证领取红酒一支

凡活动期间新婚者更有大礼相送

每桌客人获赠精美国庆礼品一份

与商场或商家联系酒吧消费满xx送代金券主推小爱酒吧的套餐

每天奖品抽不停

场地布置及气氛营造

每桌台面插一面小国旗

工作人员每人脸上贴一面国旗穿红军装

客人进门即在脸上贴一面国旗

门口舞台顶上挂吊大国旗

门口红色地毯迎宾

酒吧屋顶悬挂红色小气球，营造欢乐气氛。

提前一周将国庆活动的宣传单发放给客人

门口x展架提前做国庆活动节目预告

活动期间背景使用红歌

留念签名拍照片(使用拍立得)

节目流程

10月1号《红歌满天飞》

9：30主持人宣布：全场起立奏国歌

9：35kb组合红歌两首

9：45sax独奏：红歌

9：50架子鼓联奏(表演者：赖松王海希邱韵楠应颜聪刘黠来)

9：55：我最爱国知识问答(答对者奖小纪念品共5份)

1：说出我国的四大发明

火药指南针造纸术印刷术

2：祖国的两大宝岛是哪两个

中国台湾海南

3：我们的祖国全名是什么?国旗、国歌分别叫什么名字?

中华人民共和国五星红旗义勇军进行曲

4：我国最低征兵年龄是多少?

(18岁)

5：中国古代有一位被称作圣人的教育家叫什么名字

孔子

10：00互动游戏一：

比赛喝酒(道具：漏斗塑料水管4套啤酒8支计时器奖品为一打啤酒卡)互动游戏二：

赌酒(道具：小条桌一张基酒6支啤酒若干收银员一名)

10：20第一轮抽奖

3等奖3名按台号抽取

(奖品提供：半打啤酒卡小礼物各三份)

10:25舞曲10分钟

10.35男歌手2首歌

10.45sax演奏

10.50互动游戏一：

铁人三项吃水果喝啤酒吹爆气球(道具：水果4份啤酒4支汽球4个)(奖品为：一打啤酒卡一份)

互动游戏二：

整人游戏穿绳子(道具：彩带一圈蒙眼布)

纪念奖品2份

11.05互动游戏三：

全场红歌大合唱哪桌声音大那桌有酒送(五星红旗迎风飘扬)

奖品：半打啤酒卡

11.15第二轮抽奖2等奖2名

(酒一打公仔一个，各两份)

11.20kb组合2首歌

11.30第三轮抽奖：1等奖1名(酒2打，大公仔一个)

11.35慢摇音乐

10月2号《摇滚狂欢夜》

10月3号《抒情小月夜》

10月4号民谣专场：《那些花儿》

10月5号打击乐专场：《疯狂打击乐》

10月6号泸州原创乐队：艾玛乐团专场演出《我爱aima》

10月7号kb组合：《歌还是老的好》

备注：演出备用节目

2号肚皮舞/魔术

3号机械舞/魔术

所需设备清单

小国旗若干

小国旗不干胶若干

红军装n套

大国旗3--5面

红色地毯一块

大红色气球若干

小礼品，纪念品若干

拍得丽

dm单海报x展架

小条桌一张

漏斗塑料水管4套

彩带一圈

蒙眼布一张

小气球若干(用于游戏)

中公仔2个

大公仔1个

半打啤酒卡4张

一打啤酒卡6张

荧光棒若干

抽奖券若干

抽奖箱

时间：20xx年9月27日——20xx年10月3日

地点：衡阳x酒吧

主题：“提前引爆十一黄金周”

酒吧国庆节活动方案策划

。

背景：值建国60周年，举国上下热血沸腾，全国人民举杯同庆，酒作为最新推出的高端国产品牌，主要目标消费群体为18—35岁的年轻人群，酒吧则成为该群体夜生活的主要场所，而夜店里的洋啤酒品牌则非常昂贵，让酒成为属于中国人自己的夜场酒。

规划方案

将宣传单页派发到这些场所的客房或餐桌。活动当天及前一天的下午在人流集中的繁华路口派发，并结合衡阳晚报、衡阳网提前推广。

现场布置：

1、门外：多幅酒巨型立牌、多幅介绍当晚活动的x展架、两幅立拍背景拍照立牌，x展架提示：凡消费酒一瓶或一打，即可选择获得现场立得拍照片一张或精美国庆饰品一件，同时还可以参加零点时刻的抽大奖活动。今夜激情由你做主!

2、室内：国旗吊旗000面，酒的异型吊旗000面;

3、舞台：两边各竖一面大的国旗，台面及台裙为酒元素;

4、吧台：正上方设置国庆主题画面，

5、楼梯：将通往二楼的楼梯围栏用酒及国旗画面包装起来;

6、台面：每台摆放一面小型台式国旗

7、灯光：较平时稍亮，适合国庆，突出装饰;

8、音乐：主题鲜明，欢快、中文、健康、经典与时尚结合;

9、嘉宾歌手：国歌、红歌、爱国歌曲，着装突出国庆主题;

10、工作人员：情绪保满，上装统一突出国庆60周年，女生脸上印卡通国旗图案，头发统一盘起。

节目流程：(由舞台总监落实)

一、活动目的：

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大富成百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下计划。

二、活动主题：

国庆佳节，相约富成，惊喜不断

三、活动时间

负一层超市、一楼洗化超市特价时间：10月1日---7日

二楼以上穿戴类商品打折时间：9月28日---10月7日

四、活动内容：

活动总负责：马成章执行负责：戴煜萍、许宏伟

1、超市抢购风

负责人：魏红

每天在商场门前用pop标出超低价商品的品种价格，负一层设有告示牌，告知顾客具体内容。

2、洗化特价潮

负责人：耿秀丽，何平

主要以买赠方式为主，在门前以商品图例展示，标出原价和特价。(费用商户承担)

3、穿戴类商品打折促销：

负责人：各楼层经理

具体内容：

1)、活动时间：(9月28日---10月7日)

2)、凡参加活动的商户结算时扣13个点，不含税。具体商品及折扣幅度：鞋帽类商品5---5.5折，箱包类商品5.8折，二、三楼男装5.5折，三楼休闲装6.5折，4楼女装6折，5楼针织6.5折。

3)、不参加此次活动的商户在原扣点的基础上加扣3个点。

4)、原

合同

中有1%广告费的商户不另加扣点。

5)、要求各楼层在26日前将具体商户参加此次活动的情况及不参加此次活动的情况报业务部。

4、寻找幸运顾客：你的幸运，我的快乐

负责部门：业务部，礼品提供：洗化超市，负一层超市

礼品发送分为三个时段：11：00---1：00，

3：00---5：00，

7：00---9：00

顾客凭有效证件在总台登记领取。有限证件包括：身份证、户口、警官证、士官证

如果是10月1日出生的顾客送价值5元的礼品。

如果是49年出生的顾客送价值30元的代金券。

如果顾客名字中包括“国庆”两个字，送价值50元的代金券。

中秋佳节和国庆节即将到来，为回馈新老客户，特制定以下促销活动：

活动时间：20xx年9月22日-20xx年10月7日。

一、峨眉雪芽专卖店：活动期间购买茶叶享受8.5折。

二、夜间使用会议室价格5折。

三、前厅散客入住享受挂牌价的5折优惠，每天20：00后入住的前厅散客，免费赠送小吃一份。(晚上12点结束)

四、餐饮部推出峨眉山特色菜和名小吃。

无论是峨眉素斋、峨眉药膳，还是地方特色的老腊肉、神水豆花、熟丝蟮鱼、卤鸭系列，或者是小吃：豆腐脑、叶儿粑、醉饼等，都能在这里让您一饱口福。

1、凭本广告原价688元/桌的优惠价：480元。

2、活动期间在酒店餐厅点菜，菜品享受8折优惠，5桌以上自带酒水免收服务费。推出每日特价菜品：(特价菜品和海鲜不享受8折优惠)

(星期一)峨眉烟熏鸭8元/份，峨眉熟丝鳝鱼8元/份

(星期二)乐山钵?鸡8元/份，霸王肥牛8元/份，

(星期三)石锅三角峰8元/份，碳烧一品肉8元/份

(星期四)仙山豆腐脑1元/位、爽口鸽珍12元/份

(星期五)峨眉烤鱼8元/份、香酥小黄鱼2元/条

(星期六)豆腐

烧脑花8元/份、叶儿粑6元/半打、

(星期天)韭香河虾8元/份、石锅凉粉8元/份、。

最终解释权归成都峨眉山国际大酒店所有。

武汉弘毅大酒店特在十一国庆节来临之际,开展如下促销活动：

一.活动时间：20xx年9月29日(周二)至10月10日(周六)

二.活动内容：入住湖景标准间可享受398元/间夜净价优惠，若连住两晚及以上可享受每间房358元/间夜净价优惠。每间房可享受50元/份优惠中西自助早餐(每间房仅限两份)

-->[\_TAG\_h3]庆祝国庆活动方案策划书篇三

指导思想：

为进一步推动班集体建设年工作，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“祖国，我为你骄傲;雅小，我为你自豪!”庆国庆系列活动。

一、活动主题：

“祖国，我为你骄傲;雅小，我为你自豪!”

二、活动时间：

三、活动内容：

1、低年级：“祖国，我为你骄傲;雅小我为你自豪”童谣说唱比赛。可以根据班级的情况，由班主任从班中选择组队学生，人数根据情况自定。为了丰富童谣的表现形式，充实内容，活跃气氛，在童谣诵读时可以采用分角色、加动作、配音乐等不同形式，将表现和创新和谐地结合。时间是3~5分钟。

2、中年级：“爱国、爱校、爱班”红歌大合唱比赛，以齐唱、合唱为主要表现形式，演唱作品可以根据艺术作品的内容进行合理的创编。以班为单位组成合唱队，人数不少于20人。

评分：要求符合主题、健康向上，整齐合拍、音准到位，精神饱满、真挚感人，服装统一，组织纪律好，上下场快静齐，各班设指挥一名，限由本班学生担任，如有特色，可酌情加分。

3、高年级：“爱国、爱校、爱班”集体诗朗诵比赛。以班为单位，人数不少于20人。诗歌内容健康向上，围绕“祖国，我为你骄傲;雅小，我为你自豪”开展，以音诗画的形式，时间不超过5分钟。

四、活动要求：

1、六年级学生统一穿着整齐，最好是校服。各中队长在活动开始前到队室领中队旗。

2、加强学生纪律礼仪教育，注意会场秩序，给予同伴喝彩，争取组织奖。

3、比赛要求全员参赛。

4、各年段组奖项设置：一等奖1名;二等奖2名;三等奖3名。最佳组织奖1名。

5、具体分工：

各年段比赛活动由级部主任全权负责：安排主持人，评委评分，当日分会场组织，各班节目串联，主持词的撰写。大队部提供辅导小主持人的培训。

6、活动结束后，将活动材料整理交至大队部，各年级组并负责场地的卫生打扫。

7、资料收集。整理材料上交少先队。

**庆祝国庆活动方案策划书篇四**

迎国庆·学子情

二、活动背景

\_年，可谓弹指一挥间!\_年的变化让国人感受到了社会前进的脉搏，\_年的改革开放惠及了每一个国人的生活。国家经济在\_年间飞速发展，我们的生活和工作条件也在这\_年间发生着巨大的变化，衣食住行和生活环境、工作条件哪一样都是翻天覆地。

新中国成立\_周年，是中华儿女摆脱屈辱压迫、贫困落后的\_年!是取得举世瞩目辉煌成就的\_年!是中华民族重新屹立世界民族之林的\_年!中国\_年来发生的巨变令世界为之瞠目，中华儿女用\_年的心血和汗水谱写出一部自强不息、团结奋进的壮丽史诗。

为庆祝即将会来临的祖国\_周年华诞，深入动员和团结团员、凝聚人心、激发爱国热情、弘扬报国之志，我团支部将开展以“迎国庆·学子情”为主题的团日活动，为我国\_周年华诞增光添彩，回望建国\_年来祖国翻天覆地的变化，进一步展现新一代团员青年的健康文明的新风貌。

三、活动目的

1.欢庆祖国母亲生日。

2.增强进步思想认识，审美情趣，进步同学的爱国情操。

3.培植爱国主义思想。

4.促进同学友谊，加强同学情谊。

5.进行爱国主义宣传。

四、活动意义

本次晚会虽然时间简短，却含义深远，充分体现了大学生对这国庆到来的期盼和积极参与的热情。晚会充分调动了同学们的积极性，并且使全班同学通过参加这次团日活动，意识到爱国热情对我们的重要性。

为国庆的庆祝活动营造一种充满活力、融洽祥和的氛围。就长远说，做为21世纪的大学生，作为祖国的栋梁之才，我们不仅要有扎实牢靠的专业知识，更要有积极的的爱国热情做后盾。只有这样，才能在未来为我们的祖国发光发热，我们的所学才会有用武之地。

五、活动时间

\_月\_日。

六、活动地点

\_教学楼\_\_教室。

七、组织单位

\_\_班。

八、参与人员

\_\_班全体学生。

九、准备

1.两班统一召开团委会，讨论活动计划，初步确定方案。

2.召开两班班委会议，收集意见，完善活动。

3.与院组织部沟通，共同商讨，最终确定活动计划。

十、活动流程

1.诗朗诵。

2.男声独唱。

3.集体活动。

4.二胡演奏。

5.合唱。

6.话剧。

7.集体活动。

8.团委总结。

十一、活动要求

1.活动举办节目必须切合主题思想健康。

2.组织人员协调各种节目出场时间。

3.活动过程中注意所用的语言方式，即达到娱乐目的，又深切理解爱国、团结这一主题。

4.活动结束后整理班级恢复原貌。

**庆祝国庆活动方案策划书篇五**

迎双节惠不停

20xx年xx月xx日-xx月xx日

2、通过xx周年策划一系列与爱国有关的宣传活动，大力弘扬以爱国主义精神，扩大企业知名度，进一步树立商场“热爱祖国，关心教育”的社会形象。

活动一：迎双节，惠不停，

xx月xx日-xx月xx日活动期在本商场推出系列“迎中秋、国庆、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底!

要求：

1、各店必须提前五天向总部作出每日惊爆抢购价、会员独享价书面申请。

2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的目的。

3、主题装饰另附效果图

活动二：购物送国旗

20xx年10月1日到我商场消费者消费满63元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务领取，每张小票限送一面，限量300面，送完即止。

活动三：爱国主义宣传画展

注：宣传画布置商场、大门口(附图)。

活动四：“迎中秋，庆国庆”大型文艺晚会演出。

20xx年xx月xx日-xx月xx日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

1)dm海报宣传单：

a、dm活动时间：20xx年xx月xx日-xx月xx日

b、印量10000张，a3纸4p，105g铜版纸.

2)大门口海报宣传。

3)商场广播滚动广播。

4)卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。

**庆祝国庆活动方案策划书篇六**

“酒香也怕巷子深”，再好的促销方式消费者不知晓，也只能“胎死腹中”。做好七夕促销前的宣传工作是促销达到目的的前提。

一般而言，一个店面的辐射力因其自身实力的强弱也有大小之分，在店面辐射范围之外的宣传工作只能是浪费钱财，并起不到什么实质性的作用。促销宣传要在店面的辐射范围之内，针对目标消费者进行。

对于实力雄厚的商场，可运用电视广告，强势媒体，全方位多渠道地向消费者传递信息，而一般的中小店面则无须“大动干戈”，在商店周围散发传单，充分利用店内广播、海报、店招等资源，或者运用宣传车等工具，就能达到相应的目的。时下，不少商店的促销政策“轻轻地来”，又“轻轻地去”，在人群中“惊不起一丝涟漪”，自然也就达不到提升人气的目的。

2、巧制促销政策

促销方式的合理于否直接关系到促销效果的好坏，在制定促销政策的时候，一定要先对目标顾客市场进行调查，有一个整体上的把握，然后有针对性地制定相关的政策，这样才能收到较好的效果。

(1)发挥附赠品的魅力

在麦当劳店内每逢节假日都座无虚席，这到底是什么原因呢?原来吸引用餐者的不单单是卫生、便捷、可口的快餐，尤其是对小朋友吸引力更大的是玩具赠品，每种玩具都样式各异创意新奇。孩子们的需求带来了全家的消费，孩子吃乐了，玩具到手了，高兴了，家长多掏一点腰包也是心甘情愿的。赠品的造价本来就不高，由于数量大，成本低，快餐店用少量免费赠品带来了丰厚的回报。

(2)集点消费

现在不少商场推出了会员制，发行优惠卡，当顾客在店里购物达到一定数量时就可以得到一定的返利。如累计购满100员返利20元，购满200元则返利50元，以实物或购物券的形式兑现，吸引的不少的消费者前来购买，并有效的培养可顾客的忠诚度。

利用几点消费的促销方式关键是要讲信誉，承诺的政策一定兑现，让消费者得到切实的好处。

(3)注意创新

时代在变，但很多商店的促销却是“一成不变”，面对漫天飞的促销广告，消费者对“老面孔”已经不再“感冒”，因循守旧的促销方式成了“聋子的耳朵”，所以促销方式一定要以信取胜，只有新才有活力，只有新才能更多的吸引消费者的“眼球”。

“毛驴拉磨”--这种只有在农村才能见到的场景，最近却出现在北京一家新开张的餐厅里。一块青石碾盘固定在进门的地方，一头戴着眼罩的灰毛驴不停地围着碾盘转圈，事先放好的粮食不一会儿就被碾成了碎末，如有顾客需要，这些粮食就会被加工成可口美食。而且在碾盘的不远处还有一口水井，上面架起的辘轳可以直接从井中打水。不时有好奇者过来一试身手，围着毛驴、水井拍照的更是大有人在。毛驴拉磨进餐厅的创意使长期生活的高楼大厦之间的人们开了眼界，更使餐厅人气斗增，顾客盈门。

如今，促销花样越来越多，但只有符合顾客的心理和需求的方式才可能收到良好的效果。一般说来，商店应结合产品的性质，不同方式的特点以及消费者的购物习惯等因素，选择合适的方式，以新取胜，并确定合理的期限。但不管是那一种方式，促销过程中一定要杜绝虚假，否则损害了商店的`信誉，只能“搬起石头砸起了自己的脚”。

同时，在促销的过程中，不要忽视中后期的宣传，一方面令消费者感到商家兑现行为的可信性，一方面引起更多消费者的注意和购买欲望，另一重要的方面则是增强商店的良好形象，形成良好的口碑，以此换来更多的顾客。

**庆祝国庆活动方案策划书篇七**

一、活动目的：

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立66周年，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“庆国庆，心向党”系列活动。

二、活动内容及要求：

(一)举办以“祖国，我爱你”为主题的黑板报比赛。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、三——五年级各班检查员

评比细则：

1、评分表：

(1)评比项目：字体内容色彩排版图案

(2)评比内容：字迹工整、美观大方;切合主题、联系实际;鲜艳、引人注目;有创意、切题;美观。

(3)各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自己班不打分。去掉最高分，去掉最低分，取平均分。

(二)各中队开展“祖国妈妈，我爱您”活动。

时间：9月26日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关。

(三)3—5年级设计一份“国庆专刊”手抄报。(每班至少上交5份作品)

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。

**庆祝国庆活动方案策划书篇八**

活动主题思想：〈飞天圣诞—merrychristmas〉江都酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

活动时间：xxx年12月18日—xxx0年元月1日

活动地点：二楼拉斯维加斯俱乐部、三楼体乐酒吧

活动内容：(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

b、策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者xxx元现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。

附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为xxx3年12月18—xxx4元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c、12月24—25日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份)

d、圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00;本站

地点：三楼体乐酒吧;

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力;

e、赠券：(xxx年12月18—xxx0元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)

更多热门推荐：

1.大班圣诞节活动方案模板

2.幼儿园圣诞节活动方案

3.大学生圣诞节活动方案

4.幼儿园圣诞节活动方案模板

5.商场圣诞节活动方案模板

6.幼儿园圣诞节活动方案策划

7.大学生圣诞节活动方案

8.2016幼儿园圣诞节活动方案

9.幼儿园圣诞节活动方案范本

10.幼儿园圣诞节活动方案

**庆祝国庆活动方案策划书篇九**

有了伟大的祖国，才有我们今天幸福的生活，随着20xx国庆节的到来，很多地方开展了庆祝国庆的活动。下面是本站小编为大家整理的20xx国庆节庆祝活动

策划方案

，欢迎参考!

活动目的

根据低中年级小学生的接受能力和认知特点，选择有代表性的事物，使他们初步了解我们的祖国，并通过多种形式的表演来歌颂、赞美祖国，从而激发学生对祖国的热爱之情。

活动准备

1.指导学生从课内外书籍中收集有关国旗、国歌、国徽等方面的知识

2.中国地图、国徽、国歌

3黑板上面写着“祖国妈妈我爱您”几个大字，四周点缀富有儿童情趣的图案。

活动过程

一、国庆节知识

辅导员：大家知道10月1日是什么节日吗?

生：国庆节!

辅导员：大家想不想知道为什么把这一天定为国庆节呢?学生自由回答讲述国庆节的来历(资料)

辅导员：其实，世界各国都有自己的国庆节

讲述世界各国国庆节的来历(资料)

二、地图、国旗、国徽知识

辅导员：(出示中国地图)同学们，这是什么中国版图的形状像什么?

生：这是中国的版图，她的形状像一只雄纠纠、气昂昂的雄鸡。

辅导员：同学们，你们爱我们的祖国吗?

生：(齐答)

辅导员：今天，我们主题队会的题目就是“祖国妈妈我爱您”，

辅导员：我们的祖国多么美啊!

请欣赏诗朗诵《彩色的中国》。

我第一眼看到了彩色的中国，

轻轻打开地图，

碧绿的是草原，

金色的是沙漠，

蓝蓝的是大海，

弯弯的是江河。

在我们祖国的版图上，

一片五颜六色，

就像盛开的鲜艳花朵，

面对这美丽的图画，

我们放声歌唱：

我爱您——中国!

辅导员：我们的祖国真美丽，我们都热爱她。你知道我国的国旗是什么吗?

生：五星红旗。

辅导员：它代表的意义是什么?

生：中间一颗大星星，代表中国共产党;四颗小星星围绕着大星星，表示全国各族人民紧紧围绕在党的周围。

辅导员：国旗上的红色和黄色有什么象征意义

生：红色象征革命，代表中华人民共和国是无数革命先烈用鲜血和生命换来的;黄色象征光明，也代表我们黄皮肤的中华民族。

辅导员：我也有个问题要问大家，我国的国徽是什么样子

生：正中的天安门，代表首都北京，天安门上的五星红旗，象征民族大团结;四周是麦穗和齿轮，表示工农联盟。

辅导员：我还有个问题要考考大家，我国的国歌是什么

生：《义勇军进行曲》。

辅导员：升国旗时，我们应该怎么做请全体同学起立

三、带领学生学做一颗五角星，贴到地图周围，比一比谁做的精致。

四、小结：

辅导员：有了伟大的祖国，才有我们今天幸福的生活，大家今天我们是祖国的幼苗，明天我们一定会长成参天大树，成为祖国的栋梁!

今年是中华人民共和国成立xx周年。根据区教育局党委、区教育工会下发的有关通知要求，结合学校实际，遵循“隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效”的原则，为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优，我会特制定庆祝国庆节

活动方案

如下：

一、开展“迎国庆、做奉献”感言征集活动

1、主要内容：歌颂伟大祖国xx年沧桑巨变，展示广大教职工昂扬向上的精神面貌，热情讴歌新中国xx年的伟大成就，抒发广大教职工热爱党、热爱祖国的炽热感情，表达为国家振兴富强而团结拼搏、无私奉献的豪迈情怀。

2、文体要求：以警句、

格言

为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

4.评选优秀作品。

二、开展“我与伟大祖国共成长”主题征文活动

1、主要内容：结合学校建设发展实际，描绘学校文化建设的新风尚，展示学校教工的精神面貌，表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。

2、文体要求：文章体裁以记叙文、

散文

、议论文为主。字数不超过3000字，题目自定。

3、上报时间：20xx年9月28日前报工会余庭建老师处。各小组选报篇幅不限。

4.评选优秀作品。

三、组队参加区教育工会“庆祝建国六十周年教工合唱比赛”

1.演唱曲目：《走进新时代》《今天是你的生日》

2.参加人员：男5，女5

3.训练时间：12：20——13：00

4.技术指导：丁云

5.召集人：刘泉

四、开展“祝福祖国”文明公益短信传递活动

1.指导思想：引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，抒发爱国情怀，展示团结和谐、奋发向上的精神风貌，表达对伟大祖国的良好祝愿，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝新中国成立61周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。

2.时间安排：20xx年9月16日至20xx年11月21日。

3.短信要求：创作短信，要紧扣祝福祖国主题，短信自编。内容健康向上，文字优美流畅，立意新颖，富有创意。诗词、

对联

、感言等体裁不限，每条字数控制在70个汉字以内。

4.评选办法：学校聘请老师担任优秀短信评委，负责评审优秀短信。欢迎各位教工积极参与，并于规定时间内运用家校通系统将短信发至刘泉老师处，或发至手机也可。

5.评选优秀短信。

一、活动目的：中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

二、活动主题：精彩华诞，举国同庆

三、活动时间：9月30日—10月7日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

四、活动内容：

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

9.30-10.7日活动期间，在惠万家西门口，惠万家为您在南阳邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国 庆节里大饱眼福!

2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，惠万家三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花200\*秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：10月1日——7日(7天)

10月1日起，在惠万家广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧!

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐 欢乐实惠颂：

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在10.1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台;

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台;

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖!

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖!

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜!

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好!亲爱的，我们结婚吧!让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝!

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠x县紫梦婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼：

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。(小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品)

五、广告宣传：通过各类媒介做好活动推广的宣传。

-->[\_TAG\_h3]庆祝国庆活动方案策划书篇十

今年是中华人民共和国成立x周年。根据区教育局党委、区教育工会下发的有关通知要求，结合学校实际，遵循“隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效”的原则，为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优，我会特制定庆祝国庆节活动方案如下：

1、主要内容：歌颂伟大祖国x年沧桑巨变，展示广大教职工昂扬向上的精神面貌，热情讴歌新中国x年的伟大成就，抒发广大教职工热爱党、热爱祖国的炽热感情，表达为国家振兴富强而团结拼搏、无私奉献的豪迈情怀。

2、文体要求：以警句、格言为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

4、评选优秀作品。

1、主要内容：结合学校建设发展实际，描绘学校文化建设的新风尚，展示学校教工的精神面貌，表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。

2、文体要求：文章体裁以记叙文、散文、议论文为主。字数不超过3000字，题目自定。

3、上报时间：20xx年9月28日前报工会余庭建老师处。各小组选报篇幅不限。

4、评选优秀作品。

1、演唱曲目：《走进新时代》《今天是你的生日》

2、参加人员：男5，女5

3、训练时间：12：20——13：00

4、技术指导：xx

5、召集人：xx

1、指导思想：引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，抒发爱国情怀，展示团结和谐、奋发向上的精神风貌，表达对伟大祖国的良好祝愿，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝新中国成立x周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。

2、时间安排：20xx年9月16日至20xx年11月21日。

3、短信要求：创作短信，要紧扣祝福祖国主题，短信自编。内容健康向上，文字优美流畅，立意新颖，富有创意。诗词、对联、感言等体裁不限，每条字数控制在70个汉字以内。

4、评选办法：学校聘请老师担任优秀短信评委，负责评审优秀短信。欢迎各位教工积极参与，并于规定时间内运用家校通系统将短信发至x老师处，或发至手机xx也可。

5、评选优秀短信。

**庆祝国庆活动方案策划书篇十一**

1、活动主题：庆国庆活动

2、活动时间：9月27日至10月7日（11天）

3、活动地点：\_\_国际影城

4、活动形式

本次活动为一般促销活动，主要体现在优惠策略上，影城无需筹备复杂的活动场地，只需做好票价和食品套餐的价格调整安排即可，本次活动市场宣传形式主要为同城区域户外广告（宣传单、海报）、影城阵地广告（展架，吊旗）和线上宣传（\_\_、\_\_、\_\_）等。影城各岗位需要默契配合执行，提前准备好相关物料，保证本次活动井然有序的进行。

二、促销优惠

情系祖国，感恩祖国

2、互动当天现场猜字谜，答对字谜的幸运观众将获得精美礼品一份，连续答对三题者可获得电影票一张。

3、两人套餐：凡购买价值68元的两人套餐一份即可获得电影票2张+小杯饮料2杯+大份爆米花1份！

三人套餐：凡购买价值98元的三人套餐一份即可获得电影票3张+小杯饮料3杯+大份爆米花1份+精美月饼一份！

（备注：以上两个活动时间为9月27日，14：00—22：00）

三、市场宣传策略：

影城需要准备的物料：以下物料需25号前布置完毕。

1、阵地广告，节日优惠信息海报，吊旗（阵地广告越早摆放越好，在活动前三天为宜）。

2、微信公众平台优惠信息的推送（可多次发送）。

3、发短信给vip客户，告知影城的基本活动及优惠。

4、精美礼品20个，价格限在20元一个。

5、精美奖品100个，价格限在5元一个。

6、精美礼品100份（影城可自行选择）。

**庆祝国庆活动方案策划书篇十二**

为了庆祝中华人民共和国建国x周年，丰富社区广大居民的假日生活，x特举办庆国庆系列文化活动。

x庆国庆系列文化活动之——夕阳无限美

时间：x月x日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：x中老年人

项目：(1)文艺表演类：

由x各个小区居委会选拔后推荐出由中老年人排演的文艺节目，反映中年人的精神风貌，老年人老有所乐，老有所为，节目形式不限，曲艺、歌舞均可，能够反映社区中老年人的精神面貌即可。

为了调动整个会场的气氛，可以考虑邀请市内一些知名的曲艺演员穿插表演，如：x、x、x等。

常青花园各小区居委会于9月25日前将所选送的文艺节目报送活动组委会，每个小区可推荐1—3个文艺节目。

(2)书法绘画类：

参赛人员将自己的参赛作品递交到各小区居委会，在作品后面注明姓名、联系电话。所有作品一律不退。由活动组委会评选出相应奖次，在文艺表演活动中颁发奖品及证书。

各小区居委会于9月25日前将推荐作品递交到活动组委会，活动组委会将选择优秀作品在10月2日当天在现场进行展览。

时间安排：上午8：30——11：30文艺节目表演

下午2：00——6：30参观书画展

x庆国庆系列文化活动之——成长快乐

时间：10月4日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：3—12岁小朋友

项目：

(1)、文艺表演类：

唱歌、舞蹈、乐器演奏等均可;

所在小区居委会将与9月25日前将参赛节目推荐到活动组委会选送。组委会将评出优秀节目。

(2)、现场绘画类：

在现场布置部分桌椅及遮阳伞，准备同类尺寸大小一样的绘画纸及绘画笔(一套)，按免费(或按成本价)发放给小朋友，同时参赛的小朋友可以免费领取一个纸品卡通造型的遮阳帽。

画完的小朋友在递交绘画作品后可领取一瓶饮料，同时作品在现场进行布展。

纸张和文具以及的准备根据预计参加小朋友人数而定。

9：00——11：00文艺节目表演

x庆国庆系列文化活动之——与时代同步让青春飞扬

时间：10月6日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：青年人

项目：

(1)文艺表演类：

时尚动感，唱歌、舞蹈、乐器演奏均可。

节目由各小区居委会筛选推荐，于9月25日前报送到活动组委会，组委会将评出优秀节目。

(2)户外大型攀岩：

按两人赛制，每两个人分为一组，根据抽签的办法决定攀左右岩壁，在攀岩墙的最顶端设置一铃铛，当选手攀到顶端触摸到铃铛时为胜，可奖品一份，另外选手可获得纪念品一份。

同时可设助威团用锣鼓为选手助威加油，调动现场气氛。

时间安排：8：30——11：00文艺表演

9：00——11：30攀岩比赛

本次活动基本上是由活动组委会牵头，基本上以各小区居委会为单位参与宣传和组织的模式，因此本次活动主要以各小区组委会为主，在整个活动结束后组委会将评出相应的居委会优秀组织奖。

各小区居委会于9月25日前将参赛项目，节目名称、人员等报送活动组委会。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com