# 热门供应商采购方案大全（19篇）

作者：明月照我心 更新时间：2024-03-27

*采购管理的核心在于合理规划、精确计划和有效执行，以最大程度地实现采购成本的节约和资源的优化利用。掌握一些采购技巧和经验可以帮助我们更好地进行采购工作。采购供应商制度第一条为优化、开发供应商资源，建立供应商市场准入和业绩评估体系，维持供应商队*

采购管理的核心在于合理规划、精确计划和有效执行，以最大程度地实现采购成本的节约和资源的优化利用。掌握一些采购技巧和经验可以帮助我们更好地进行采购工作。

**采购供应商制度**

第一条为优化、开发供应商资源，建立供应商市场准入和业绩评估体系，维持供应商队伍稳定可靠，为企业生产、建设带给可靠的物资供应保障，特制定本制度。

第二条供应商管理的范围，包括对供应商的调查、选取、开发、使用和控制等综合性管理工作。调查是基础，选取、开发、控制是手段，使用是目的。

第三条供应商管理的核心是在供应商资源调查基础上，构成优存劣汰机制，编制《合格供应商名册》。第四条《合格供应商名册》是采购工作中选取、使用供应商的主要依据。对于未列入《合格供应商名册》的供应商，经过调查、评估合格后，列入合格供应商名册新增部分。

第五条对于未纳入《合格供应商名册》，未经过调查、评估，或经过调查、评估后不合格的供应商，无投标资格，不得签订合同。

第六条本制度适用于集团所辖各生产性公司。

第七条供应商资源调查是供应商管理的基础工作。分为现有供应商的合作业绩调查、新增供应商综合实力调查。

第八条现有供应商的合作业绩调查，是供应商资源调查的重要方面，包括现有供应商基本状况、与hg集团的合作年限，集团各公司产品使用状况(数量、金额、使用寿命)，售后服务状况，价格水平，财务付款与欠款状况。

第九条新增供应商的综合实力调查，是供应商资源调查的补充，包括新增供应商基本工商资质、主要生产设备与检测设备先进水平、生产规模、财务潜力、主要产品技术指标、主要用户使用状况(业绩、使用寿命)，售后服务状况，价格水平，等等。

第十条供应商资源调查工作由集团工程管理部牵头组织。

根据调查工作计划，由集团工程管理部组织使用量(金额)最大的用户公司采购部，进行现有供应商的合作业绩调查;组织推荐人所在公司采购部，开展新增供应商的综合实力调查。

调查过程中，各公司工程部(采购部)都务必用心配合集团工程管理部和其他公司进行的调查，带给相关真实数据。调查后，调查小组务必撰写调查报告、如实填写供应商资料卡，上报集团工程管理部。

第十一条在分析、综合供应商资源调查报告的基础上，评估现有供应商、新增供应商综合实力，编制《合格供应商名册》。

第十二条集团工程管理部负责《合格供应商名册》的审核、建立，户头增减维护，定期颁布。建立计算机供应商管理信息系统，并指定专人进行日常管理。

第十三条《合格供应商名册》包含的资料:供应商代码、注册名称(全称)、属地、注册地址、实际地址、企业网址、性质(外资/国有/国有控股股份/民营控股/民营独资/个资/个体)、经营性质(生产/贸易)、企业法人代表姓名、注册资金(万元)、职工人数、年销售额(万元)、所属行业、行业地位、企业主导产品、与hg集团合作年限、联系人姓名、联系人职务、联系人固定电话、联系人手机号码、传真号码、电子邮箱等。

第十四条集团工程管理部制定供应商管理系统管理人员工作纪律、考核规定，保障《合格供应商名册》基本数据真实准确、及时更新。

第十五条《合格供应商名册》的建立与维护管理包括合格供应商名册初始建立、现有供应商评估、违规供应商除名、供应商资格注销、新增供应商添加。

第十七条合格供应商名册初始建立，基于集团公司经过多年实践，已经构成较完善的供应商队伍，集团工程管理部结合供应商资源调查的成果，集中组织评估，对产品质量过硬、价格合理、合作期较长、信誉良好、作风端正的供应商，直接纳入《合格供应商名册》。

第十八条合格供应商名册初始建立的原则:

1、合格供应商名册初始建立的总户数不超过现有供应商总户数的80%;

2、现有供应商，产品质量过硬、价格合理、合作期较长(一年以上)、信誉良好直接进入;其他现有供应商进入评估程序。

第十九条《合格供应商名册》的评估筛选，是集团工程管理部组织的定期评估，在供应商资源调查和现有供应商年终评估的基础上进行。

第二十条现有供应商年终评估每年十二月上旬，由集团工程管理部统一组织安排。

第二十一条供应商年度评估务必于年底前完成，并及时下发下年度《合格供应商名册》。

第二十二条评估小组的组成:使用单位技术人员代表1人、使用单位领导1人，专业工程师1人，相关采购人员2人(集团1人，分公司1人)，监察部代表1人。

第二十三条现有供应商年终评估分为优秀、良好、及格、不及格(含差)四档，对应的评估分值和应对管理措施见附件。

第二十四条供应商资格注销是指因供应商破产、一年以上无合作等原因，失去其保留《合格供应商名册》资格的状况。

第二十五条供应商违规除名是指供应商在与本集团公司合作过程中，采用欺诈、胁迫、串标等不正当手段，受到本集团公司审计、监察等职能部门除名处罚。

第二十六条本制度自下发之日起执行。

**采购供应商承诺书**

承德市政府采购中心：

我公司自愿参与贵中心组织的项目采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，坚守公平竞争，并无条件地遵守本次采购活动各项规定。我们郑重承诺：如果在本次招标活动中有以下情形的，愿接受政府采购监管等部门给予相关处罚并承担法律责任。

（一）提供虚假材料谋取中标的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（三）与招标采购单位、其他投标人恶意串通的；

（四）向招标采购单位行贿或提供其他不正当利益的；

（七）中标后无正当理由，在规定时间内不与采购单位签订合同的；

（八）将中标项目转让给他人或非法分包他人的；

（九）无正当理由，拒绝履行合同义务的；

（十）无正当理由放弃中标（成交）项目的；

（十二）与采购人串通，对尚未履约完毕的采购项目出具虚假验收报告的；

（十四）开标后对招标文件的相关内容再进行质疑的；

（十五）恶意投诉的行为：投诉经查无实据的、捏造事实或者提供虚假投诉材料的；

（十六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

（十七）财政、监察部门认定的其他不诚信行为。

公司名称:（盖章）法人代表或授权委托人签字：xxx

20xx年xx月xx日

**采购谈判与供应商**

谈判时一个过程，是指在一定的时间和空间条件下，参与谈判的各方为满足各自的需要和维护各自的利益，就不同的观点、条件和利益等进行协商的过程。谈判的各方可以是个人，也可以是团体。(重点)

谈判的分类：可以按谈判人数划分;按谈判地域划分;按谈判内容划分

采购谈判是一种商务行为，商务行为是指一切有形资产和无形资产的交换或买卖事宜。

商务行为可分为：1)直接的商品交易活动 2)直接为商品交易服务的活动3)间接为商品交易服务的活动4)

具有服务性质的活动(重点)

采购谈判是组织诸多商务行为中的一种，是谈判的参与者即采购方和供应方为实现自己经济目的如购进厂房、设备和原材料等生产经营所必需的物资、场所或服务，与供应商就价格、规格、数量、质量、交货方式和付款方式等内容进行协商，以明确双方的权利和义务的过程。

采购谈判的要素是指构成采购谈判活动的必要因素，即谈判主体、谈判客体、谈判议题和谈判目标。

谈判主体是指谈判的发起方。

谈判客体是指与谈判发起方相对的另一方即谈判对手即供应商。

谈判议题是指采购谈判涉及的具体内容，是采购谈判必不可少的要素，包括采购合同中涉及的所有内容及其他。

谈判目标就是最终达成协议，而不是打败对方。

商务谈判的基本原则也是采购谈判所应该遵循的原则：获得经济利益;以价值为核心;平等互利、真诚合作;实事求是、友好协商;注意严密性和准确性。

谈判关系表现为三种：竞争性关系、合同性关系(法律性关系)和合作性关系。

**采购供应商管理制度**

1、为了稳定供应商队伍，建立长期互惠供求关系，特制定本办法。

2、本办法适用于向公司长期供应原辅材料、零件、部件及带给配套服务的厂商。

二、管理原则和体制

1、公司采购部或配套部主管供应商，生产制造、财务、研发等部门予以协助。

2、对选定的供应商，公司与之簦订长期供应合作协议，在该协议中具体规定双方的权利与义务、双言互惠条件。

3、公司可对供商评定信用等级，根据等级实施不同的管理。

4、公司定期或不定期地对供应商进行评价，不合格的解除长期供应合作协议。

5、公司对零部件供应企业可颁发生产配套许可证。

三、供应商的筛选与评级公司制定如下筛选与评定供应商级别的指标体系。

1、质量水平。

包括：

（1）物料来件的优良品率；

（2）质量保证体系；

（3）样品质量；

（4）对质量问题的处理。

2、交货潜力。

包括：

（1）交货的及时性；

（2）扩大供货的弹性；

（3）样品的及时性；

（4）增、减订货货的批应潜力。

3、价格水平。

包括：

（1）优惠程度；

（2）消化涨价的潜力；

（3）成本下降空间。

4、技术潜力。

包括：

（1）工艺技术的先进性；

（2）后续研发潜力；

（3）产品设计潜力；

（4）技术问题材的反应潜力。

5、后援服务。包括：

（1）零星订货保证；

（2）配套售后服务潜力。

6、人力资源。

包括：

（1）经营团队；

（2）员工素质。

7、现有合作状况。

包括：

（1）合同履约率；

（2）年均供货额外负担和所占比例；

（3）合作年限；

（4）合作融洽关系。具体筛选与评级供应商时，应根据构成的指标体系，给出各指标的权重和打分标准。筛选程序。

1、对每类物料，由采购部经市场调研后，各提出5~10家候选供应商名单；

2、公司成立一个由采购、质管、技术部门组成的供应商评选小组；

3、评选小组初审候选厂家后，由采购部实地调查厂家，双方协填调查表；

4、经对各候选厂家逐条对照打分，并计算出总分排序后决定取舍。

四、核准为供应商的，始得采购；没有透过的，请其继续改善，保留其未来候选资格。

五、每年对供应商予以重新评估，不合要求的予以淘汰，从候选队伍中再行补充合格供应商。

六、公司可结供应商划定不同信用等级进行管理。评级过程参照如上筛选供应商办法。

七、对最高信用的供应商，公司可带给物料免检、优先支付贷款等优惠待遇。

八、管理措施

1、公司对重要的供应商可派遣专职驻厂员，或经常对供应商进行质量检查。

2、公司定期或不定期地对供应商品进行质量检测或现场检查。

3、公司减少对个别供应商大户的过分依靠，分散采购风险。

4、公司制定各采购件的验收标准、与供应商的验收交接规程。

5、公司采购、研发、生产、技术部门，可对供应商进行业务指导和培训，但应注意公司产品核心或关键技术不扩散、不泄密。

6、公司对重要的、有发展潜力的、贴合公司投资方针的供应商，能够投资入股，建立与供应商的产权关系。

**采购谈判与供应商**

1。价值+成本节约 -- 购买某项新技术或外包服务的主要动力在于降低成本。 所以能否降低成本是首要的，但最重要的还在于那些基于销售额的指标的财务数据，诸如销售增长或产量等, 这才是体现最终价值的。

2。可靠性 -- 如今的客户对服务水准的要求越来越高， 因此， 从某种意义上来说，新技术或服务供应商就必须提供绝对的可高性，这点在买家眼里没有讨价还价的余地。

3。优异的性能 -- 这对于优秀的供应商来说是起码的事情。 事实上，

优秀的供应商经常能够主动超越客户对它的要求，换句话说，追求卓越是现代优质供应商的新特征。

4。专业技能和知识 -- 生产厂商和零售商越来越要求其it或物流供应商提供的服务更有行业或市场针对性。在这些专业能力方面有专长的供应商将很受客户青睐，甚至被尊为顾问的角色。

5。解决问题能力 -- 在任何一条供应链中， 不可预测的问题和风险是客观存在的。因此，供应商是否愿意并有实力解决突发事件就成为一项重要的衡量指标。对突发事件的快速解决能力和灵活性对供应商来说是个加值。

6。持续改善 -- 许多公司都希望能够看到供应商产品开发计划，从而确认该供应商能够持续满足自己的发展需要， 这点对it供应商尤其重要。

7。支持 -- 许多公司的规模随着与供应商合作的越来越紧密而呈现缩减的趋势， 这意味着他们更多地依赖于供应商提供实施，培训，技术维护或相关服务。提供全方位支持已经变得与技术或服务本身同样的重要。

8。文化 -- 毫无疑问，客户更愿意同有着健康的企业文化和积极进取的敬业态度的供应商合作， 那些以客户利益为重，尽力达成目标，精益求精的供应商尤获青睐。

9. 全球性 -- 由于供应链已经带有全球的属性，几乎所有的企业都在寻求能让他们与世界各地的贸易伙伴进行接触和交易的 技术与服务，现代的优质供应商必须赶上这个潮流。

10。完善的服务 -- 完善的服务对好的供应商是不可缺的， 尤其是针对第三方物流(3pls)以及其它物流领域来说，能够提供优质的全方位服务的供应商就很有竞争力。

以上这10项标准是采购对选择优质供应商的最基本也是最重要的考量点，以下5项是优质供应商共同有的特性，也是非常值得采购关注的。

1。符合法律法规要求 -- 越来越多的行业受到政府法律法规的制约， 而且这些制约有越来越复杂的趋势，小小的失误就可能导致巨额罚款，甚至引起法律诉讼。因而， 那些能够处理诸如安全问题，贸易条例，劳务纠纷，法律事务的技术或服务将有更多的需求。

2。透明度 -- 现在的企业已经不满足于对 运输，库存和订单处理的及时了解， 他们需要不断地从供应链上游的供应商和下游的客户那里得到信息。

3。 整个能力 -- 对于供应链技术而言，能够快速和流畅地与其它系统整合是非常重要的。比如第三方物流，整合供应商的服务使其与合作伙伴的系统兼容的要求在不断增长。

4。程序化 -- 优质的供应商能够帮助客户企业将最佳实践与高效率的运作程序植入公司的业务模块中。

5。增长性 -- 优质供应商本身是一个不断增长的企业，他们能够跟随其客户公司和市场的发展脚步。有实力的跨国企业都愿意同这样的供应商结成联盟合作。

**供应商供货方案**

1、交货地点、交货时间、交货方式、运输条件及安装时间：

1.1交货地点：用户指定地点。

1.2交货时间：合同前签订后15日内交货。

1.3交货方式：设备到达指定的场所后经用户检验合格方可交货。

1.4运输条件：专车汽运，运费由我方承担。

2、投标货物的质量标准及验收方式说明：

2.1产品到达用户指定地点后，由用户组织对设备进行验收。

2.2验收标准：

2.2.1质量验收方式：按照国家标准、行业规程或其他相关标准进行产品验收；按照企业产品说明书进行产品验收。

2.2.2数量验收方式：按合同要求及装箱清单、产品配置清单与产品组件三者一致并且随附产品说明书、产品出厂合格证，使用手册等全套技术资料。

3、备品备件情况：

3.1设备中包含的易损、易坏的原件，备品备件由厂家在装箱清单中列出，交货时与设备一同交付；若设备中的原件是由于非正常操作仪器而损坏，公司根据实际情况保修，提供相应的备品备件，公司备有足够的易损件给用户，为用户仪器运行提供强有力的支持。

4、质量保证期内发生问题的处理期限：

4.1产品使用过程中遇到问题时，我方保证在2小时内给于答复，如需要技术人员到现场解决问题时，我方将立即安排技术人员随本公司自备车24小时内到达现场。

5、投标技术方案：

5.1本公司根据招标文件中的产品技术参数以及用户单位的实际情况，我公司选择了中档以上的优质产品，保证了设备与材料性能的稳定、质量可靠、价廉物美的优质产品。

6、其他：

6.1本公司与生产商签订了技术支持合约，生产商承担所有的技术支持，公司代理的产品技术指标均能满足标书的要求，为了保证供应商、购买方、制造商三方责任落实到位，我公司拟在商务运作中采用三方技术服务协议，以便最终用户随时可以找到有关单位和人员，处理遇到的问题。

投标人盖章（公章）：

**供应商采购管理制度**

1.1目的：为控制进货的质量，满足产品质量的要求，对供应商建立调查、评定、选择以及重新评价机制，特制定本办法。

1.2范围：适用于采购过程的各个阶段。

2.1采购部负责对供应商进行调查，并组织品保部对供应商进行评价，必要时，应组织到供方现场实地考察。

2.2采购部负责建立合格供应商名录。

3.1采购部对现有供应商采用《供应商调查表》的形式，对其进行调查，以了解供方质量保证能力，作为评定的依据。

3.2采购部在调查的`基础上，组织技质部，生产部对供应商进行评价。

3.3在评价的基础上，选择合格供应商，总经理审批。

3.4每年底根据供应商的业绩进行一次重新评价。

**采购供应商制度**

编制批准制度编号生效日期审核nk/cg-01-0101-20xx-v1.0020xx年01月01日共6页为规范供应商管理，建立健全供应商管理制度，组建安全、稳定的供应商队伍，确保公司能得到及时、长期、稳定、高质量的物资和服务，防止采购的原材料、零部件、设备等原因，影响我司产品的质量以及安全事故，特制定本制度。

本制度适用于长期向本企业提供原辅材料、零部件、设备以及配套服务的所有供应商。

3.1采购部门负责对外原材料的采购、供应商资质鉴定、服务等级评审。

3.2质检部负责采购产品的抽样检验工作，对供应商产品质量进行评估。

3.3总经理负责批准大额度采购和《合格供应商名单》。

4.1实施程序

4.1.1采购部门负责对供应商的管理，生产、质检、技术等部门予以协助。

4.1.2采购部门进行初步调查，填写《供应商基本资料表》。调查内容包括供应商简介、供货能力、产品质量状况、价格状况、生产技术状况、管理状况等。

4.2样品需求与样品确认

4.2.1我司有样品需求，由采购部门通知供应商送交样品，采购人员需对样品提出详细的技术质量要求，如物资名称、规格型号、包装方式等。

4.2.2样品应为供应商正常生产情况下的产品，数量应大于等于两件。

4.2.3样品在送达我司后，由我司的技术部门、质量部门完成对样品的外观、性能指标等质量方面的检验，或送有资质的第三方检测单位检验，并填写《样品确认表》。

4.2.3经确认合格的样品，需在样品上贴上样品标签，注明合格，标识检验状态。

4.2.4合格的样品至少为两件，一件返还供应商，作为供应商生产的依据，一件留在质检部，作为检验的依据。

4.3管理评审

4.3.1采购部对《供应商基本资料表》进行初步评审，挑选出值得进一步评审的供应商，然后再由采购部门、技术部门及质检部门，同时对供应商进行相关评审。

4.3.2根据采购材料对产品质量的影响程度，将采购物资分为关键、重要、一般三个级别，不同级别实行不同的控制等级。

4.3.3对于提供关键与重要材料的供应商，质检部要组织采购部、技术部对供应商进行现场评审，并由质检部填写《供应商综合评审表》，采购部、技术部签署评审意见。

4.3.4对于提供一般材料的供应商，无需进行现场评审。

4.4合格供应商名单

4.4.1采购部门将相关供应商资料经过筛选后，报送总经理批准，并列入《合格供应商名单》。

4.4.2原则上采购一种物资，需准备三家或三家以上的合格供应商，首先向三家同时发出询价通知，然后通过议价、比价最终确定采购供应商。

4.4.3对于唯一或独占市场的供应商，可直接列入《合格供应商名单》。如我司客户提供供应商名单，采购部必须按客户提供的供应商名单进行采购，客户提供的供应商名单直接列入《合格供应商名单》。

4.4.4《合格供应商名单》要在每次供应商评审结果得出后进行更改修订。删除不合格的供应商，重新订立的《合格供应商名单》经总经理批准生效。

4.5订单反馈

4.5.1供应商在接收到采购订单后，应在规定的时间内对订单内容给予准确反馈，包括产品名称、规格型号、技术要求、价格、交货日期等，对于有异议的项目及时提出，并快速处理。

4.5.2对于供应商已经确认的订单，在生产过程中，如出现不能及时保质保量交货的情况，应及时通知采购部门，并给出解决方案，方案通过后方可实施。

4.6对合格供应商的质量监督

4.6.1采购部对于供应商提供的不合格的采购物资，应及时通知供应商。如发现连续三次物资不合格则立即暂停采购，对不合格的供应商将取消其供货资格并更改修订《合格供应商名单》。

4.6.2合格供应商应每年重新评审一次，由质检部填写《供应商综合评审表》，评价结果分合格和不合格两类，并将评价结果列出清单，合格供应商报总经理批准后成为下一年的合格供应商。

4.7供应商档案建立

4.7.1采购部负责编制和维护合格供应商档案以及供应商评审的相关资料等。

4.7.2如供应商主要负责人更换，采购部门应及时通知质检部门、生产部门以及财务部门，避免发生损失不必要的损失，同时提高工作的效率。

4.8风险规避

4.8.1不能过分依赖个别供应商，必须有备选方案，以便分散采购风险。

4.8.2采购金额大于等于5000元的，必须由总经理签字确认，方可生效执行。

4.8.3反腐倡廉，严禁公司任何人员收受、索要供应商回扣，一经发现立即开除，并处罚款1000元。

4.8.4凡举报者，经审查属实，奖励5000元。

5.1本制度由湖南维尔力德科技有限公司负责最终解释。

5.2本制度自20xx年01月26日起正式发布实施。

5.3附件

**供应商采购的合同**

乙方(供货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方遵循平等、自愿、互利的原则，经协商一致，达成以下合同条款：

本合同金额包含制作、运输及税费\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、完工日期：合同生效后\_\_\_\_个工作日完成。

2、施工地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、合同生效后，甲方向乙方支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_整;

2、付款条件及方式：乙方安装完成\_\_日内，甲方即一次性付清合同全款。

3、乙方安装调试完毕后，甲方组织验收，无异议当日即一次性付清全部货款\_\_\_\_\_\_\_\_(定金相应冲抵货款)。

2、甲方有权监督乙方对所交付设备进行安装调试，并督导完成;

4、甲方在合同规定期限内履行付款职责;

6、甲方对乙方的技术及商业机密予以保密;

7、乙方有权按照合同，要求甲方支付相应款项;

8、乙方有权在实施安装调试时，提出合乎情理的协助要求;

乙方针对本项目的`售后服务将严格参照各货品厂家保修条例，全程上门服务。工程交货验收后壹年内免费。接到故障通知后4小时内响应，12小时内排除。保修期满后，本公司可继续供给维修和系统服务，并根据具体情景收取成本费用。下例情景不属保修范围：

1、不可抗力引起的损害;

2、用户电力系统故障(如接地不良，电压超过规定范围等)引起的损坏;

3、用户私自维修引起的损坏;

4、用户自行造成的机械损坏(用户正常使用除外);

5、其它不属于供应商负担的保修事宜。

1、本合同一式份，甲乙双方各执份，具有同等法律效应;

2、本合同自签订之日起生效;

3、其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国合同法》有关条款执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供应商采购的合同**

甲方：

乙方：

经双方商议同意，甲方的食堂所需用的蛋糕、面包、饼干，由乙方及时供给，具体事项如下：

第一条双方同意，乙方向甲方销售蛋糕、面包、饼干的时间，从年月日起至本期期末。

第二条蛋糕、面包、饼干购销的价格原则上随行就市，具体价格以双方协商价格为准，甲方不再承担蛋糕、面包、饼干价以外的任何费用。

第三条双方的权利和义务。

第一项甲方的权利和义务：

1、甲方对乙方销售的蛋糕、面包、饼干，有权严格验收。如发现蛋糕、面包、饼干霉变、砂粒甚至有毒的，甲方一律拒收，不承担由此所发生的任何费用，并终止本协议。

2、甲方有权督促乙方办好有关蛋糕、面包、饼干销售的全部经营手续和证照，发现乙方证照不全或经营手续不清，甲方可随时终止本协议。

3、甲方有权随时抽查蛋糕、面包、饼干的市场零售价格，发现乙方有降级抬价销售蛋糕、面包、饼干的行为，从发现之日起，有权终止本协议，并对已验收购进的蛋糕、面包、饼干不予结帐付款，同时追索已购进蛋糕、面包、饼干高出零售价的款额。

4、甲方对乙方销售的蛋糕、面包、饼干价款，不得随意拖欠结帐付款，从结帐之日起，无特殊原因付款时间不得超过十五日为限。

5、甲方从乙方购进蛋糕、面包、饼干，必须提前将所需的数量、品种、等级和时间报送给乙方。对乙方不按要求送售的蛋糕、面包、饼干可以拒收。

6、甲方食堂停办伙食时，提前告之乙方停送蛋糕、面包、饼干。

第二项乙方的权利和义务

1、乙方必须办理好经营糕点的有关手续和证照，守法经营，照章纳税。

2、乙方销给甲方的蛋糕、面包、饼干，有权按照本协议第三条第一项第四款的内容，要求甲方及时结帐付款。

3、乙方向甲方销售蛋糕、面包、饼干，必须严格按甲方的要货计划，在甲方食堂开办伙食期间，定时定量定品种及时送售给甲方，不再收取蛋糕、面包、饼干价以外的任何费用。如因乙方贻误送售蛋糕、面包、饼干而给甲方造成的损失，由乙方向甲方予以赔偿。

4、乙方销给甲方的蛋糕、面包、饼干原材料，必须是合法厂商处购进的`，每月必须向甲方提供所送售糕点原材料厂商的有效证明或出厂证、合格证由甲方查验。如果所送糕点使用了过期原料，有损甲方师生健康，乙方必须承担由此面发生的一切经济责任和法律责任。

5、乙方必须按照本协议第三条第一项第三款的内容向甲方销售蛋糕、面包、饼干。否则，由乙方承担相应的责任。

6、乙方接到甲方停止送售蛋糕、面包、饼干的通知后不再送售。否则，由乙方负担相应的责任。

7、防疫部门抽样检验费由供货方负责。

第四条违约责任：一方违约，违约方支付对方违约金贰仟元整。

第五条本协议双方共同遵守，未尽事宜协商解决，本协议一式三份，签字生效。

甲方（盖章）：

法定代表人：

授权代理人：

联系电话：

联系地址：

乙方（盖章）：

法定代表人：

授权代理人：

联系电话：

联系地址：

**供应商采购的合同**

乙方：\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，本着平等互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，现就甲方向乙方订购生产物资事宜，达成一致意见，为明确双方权利和义务，特订立本合同：

一、订购产品名称及数量：

二、产品规格及价格：

三、产品包装要求及规格：

四、质量标准：

乙方供应的货物须符合国家质量标准、地方质量标准和甲方的生产要求。

五、付款方式：

乙方将货物送到甲方处并经甲方检验合格且卸货后\_\_日内付款。

六、交货时间和地点：

\_\_年\_\_月\_\_日前乙方将货物送至\_\_\_\_\_\_。运费由乙方负担。运输过程中货物毁损、灭失等各种风险均由乙方承担责任。

七、双方权利和义务：

1、乙方必须向甲方提供生产企业资质证明、营业执照及相关的手续。其提供的产品，必须符合相关的国家、行业或企业标准，并随货附带产品合格证、化验报告等手续。

2、如乙方提供的货物包装或产品规格不符合要求，甲方有权拒收货物。如甲方拒收，乙方必须按照本合同的约定提供符合要求的货物，且由此造成的各种损失均由乙方承担责任。

3、甲方应在乙方所送的货物到达后及时进行质量检测，如发现质量问题，乙方须立即现场处理善后事宜。因此给甲方造成损失的，乙方应承担甲方为此支付的.所有费用(包括但不限于赔偿的费用、必要的律师费、罚款等)。

4、因乙方产品内在质量问题，引发甲方生产或质量事故，造成甲方损失的，乙方应赔偿甲方为此支付的所有费用(包括但不限于赔偿的费用、必要的律师费、罚款等)，此责任不因甲方已进行质量监测而免除。

5、如乙方未按照本合同第六条规定的时间送货、送货迟延或货物的数量与合同约定不符，应赔偿甲方违约金\_\_\_\_\_元。

八、特别声明条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，双方签字盖章后立即生效。双方发生争议时，协商解决，协商不成任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供应商采购的合同**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方决定向乙方购买优质\_\_，双方在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

1.合同签订之日起生效，乙方在合同生效起组织产品的供应。

2.合同期限为合同签订之日起至甲方领取完所购买的\_\_为止。

1.购买数量：甲方向乙方采购\_\_300担，其中每担人民币220元。共计人民币66000元。

2.甲方在合同签订之日付给乙方\_\_所有款项，乙方负责保管\_\_直至甲方领取完所购\_\_。

1、\_\_质量须严格按照合同签订时所送样品供应;物价的变化不影响所供应的\_\_质量。

2、\_\_的重量应足斤足两,每包\_\_重量正常误差必须低于0.2%;若经我方抽查发现有短斤缺两或破包、受潮等现象，将给予整批\_\_退回。

以上\_\_质量和重量等相关方面未达到要求者，应无条件退回，所产生的一切费用由供货商自理，并及时按要求更换\_\_。

1、甲乙双方若有违反本协议的约定、造成对方经济损失的，对方有权要求违反方给予一定经济赔偿，并责令违反方限期解决或整改，逾期未解决或整改的，经济受损方有权终止本协议，并依法追究其法律责任。

2、协议书签订后若乙方提供的\_\_出现质量、卫生等问题，甲方有权对乙方按次数进行人民币200元至元不等金额的`处罚;严重者，按实际情况进行不同程度的处罚或追究其法律责任。处罚款可从乙方的结算款中扣除。

3、甲乙双方任何一方若无法律依据而提前终止协议的，违约方应赔偿对方5%(按月总数量应付款的金额计算)的违约金;造成对方经济损失的，应给予相应损失的经济赔偿。

1、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方另行商定。

2、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，每份具有同等法律效力。

3、本合同自签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**采购谈判与供应商**

1、信息一般分为两类：自然信息和社会信息

2、谈判信息的特点：多变性、零散性、实用性

3、市场信息主要包括：商品信息、价格信息、行业信息和法律法规信息等。

4、信息收集的原则：准确性、全面性、时效性、适用性、经济性

准确性原则要求所收集道德信息真实、可靠，这也是对信息收集工作最基本的要求。

全面性要求所搜集到的信息要广泛、全面、完整。

信息的利用价值取决于该信息是否能及时提供，即他的时效性。(收集信息要及时、加工制作新的信息要及时、反馈信息要及时、传输信息要及时)

适用性原则即信息要符合实际需要。

经济性原则是指采用的信息处理方式必须符合经济核算的要求。(从信息的生产到传播要尽量节约费用，如何利用信息给谈判工作带来更大的效用。

5、信息收集的方法：社会调查、建立信息网络、案头调查

社会调查社会调查是获得真实可靠信息的重要手段。

信息网络是指负责信息收集、筛选、加工、传递和反馈的整个工作体系，而不仅仅指收集本身。

案头调查主要是收集文献信息，获取二手资料。

6、信息分析是指组织以特定的需求为依托，以定性和定量研究方法为手段，通过对已收集的信息进行整理、鉴别、评价、分析和综合等系列化的加工过程，形成新的、增值的信息产品，最终为不同层次的谈判活动提供服务。信息分析工作的核心是信息的整理加工。

信息分析的基本步骤有筛选、审核、加工、形成文字资料和建立知识库等。

对信息审核的方法：逻辑分析、核对法、调查法。

信息加工包括：充实信息内容、综合分析

建立知识库：知识数据库、案例库、知识交流平台、专家系统

**供应商采购的合同**

需方：\_\_\_（以下简称甲方）

供方：\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方本着“平等、自愿，公平、互利”的原则，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定订立本合同，且双方一致同意严格履行本合同如下条款：

一、品名：#425硅酸盐散装水泥(海螺牌白马山水泥)

技术指标：符合国标4.25号水泥标准。

二、合同期限：\_\_月，自\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。在本合同期届满，新合同未签订前，乙方有义务按照本合同条款继续供应水泥一个月。

三、数量：

每月约500吨，乙方特殊情况不能供货需提前8小时书面通知甲方。

四、交货地点：甲方货场。

五、取样、化验及计量：

1、取样：交货后甲方在乙方司机见证下取样。

2、化验：以甲方化验室检验结果为准。

3、计量：以甲方电子磅计量为准，如有误差，须双方协商解决。

六、价格：

采购单价的确定：为海螺水泥厂出厂单价+运费29元/吨（包含税），如水泥出厂价格调整，乙方应提前书面通知甲方，并附海螺水泥厂书面调价通知，双方协商确定。

七、结算和付款：

1、当月23日至次月22日为结算周期，甲乙双方于次月23～30日核对实际过磅数，根据每车检测结果计算总货款。

2、每月10日前付上批次货款不少于60％。

3、先开具发票后付款，乙方必须提供由国税局开具的增值税专用发票，甲方在收到票据后的`10个工作日内付款。若乙方不能提供合格的增值税专用发票，甲方有权拒付货款。

八、货物运输：

乙方承担运输及运费，倘若由此发生交通事故以及其他责任事故，均有乙方自行承担责任，与甲方无关。

九、其它约定：

1、乙方送货车辆在甲方厂区，接受甲方管理。

2、甲方因特殊情况不能及时卸货，不向乙方及他人承担任何赔偿责任或支付费用。

十、违约责任：若有一方违约，应赔偿给对方造成的实际损失，并承担由此发生的诉讼费、律师代理费、差旅费等费用。

十一、争议的解决：

本合同履行时发生争议时应友好协商解决，协商不成时，则提交甲方所在地法院诉讼解决。

十二、本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，于双方签字或盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供应商采购的合同**

工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、建设单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、施工单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、运距：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条混凝土的计划数量、结算单价、供货时间、浇筑泵送方式、浇筑工程部位、技术质量要求等内容，详见合同附件。

第三条供货数量及质量的验收确认

1、甲乙双方共同依据国家、本市的相关技术标准及合同约定对乙方供货到施工现场的混凝土数量、质量及浇筑时间等内容进行验收，并签字确认。

2、乙方供货到施工现场的混凝土如与发货单载明的数量有差异时，甲方应即时通知乙方核实；双方以书面形式提出真实数量确认结果作为价款结算依据。

3、乙方供货到施工现场的混凝土经甲方表观检验如有质量异常现象的，甲方应即时通知乙方进行核实，经核实后甲方有权作退货处理，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

4、甲方对浇筑到工程部位的混凝土发现有质量异常现象的，应在24小时内书面通知乙方进行核实；如有争议，双方应会同工程监理、建设行政主管部门共同确认责任，并提出书面责任处理意见。属于甲方浇筑不及时或振捣、养护不当原因，责任由甲方承担；属于产品质量责任的，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

5、乙方供货到施工现场的混凝土，甲方应及时组织安排浇筑到工程施工部位。因甲方责任致使运到施工现场的混凝土停留时间过长造成坍落度损失或产品失效报废的，甲方应承担由此给乙方造成的损失。

第四条价款结算及支付

1、甲乙双方应在乙方对每一工程浇筑部位履行完毕供货义务之日起45日内办理完毕价款结算确认手续。

2、甲乙双方约定，对用于工程结构部分的混凝土采用下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式办理价款结算确认手续。

（1）依据合同约定的单价和甲方现场验收签认的混凝土发货单载明的数量为准办理价款结算。

（2）依据合同约定的单价和工程浇筑部位施工图预算量（含损耗）办理价款结算，计算施工图预算量执行xx《北京市建设工程预算定额》。

在供货前甲方应向乙方及时提供一套完整的浇筑部位施工图纸及相应工程变更洽商。

（1）种方式结算。

3、对混凝土砂浆、基础桩、垫层、防水保护层、施工现场路面、临设部分等用于非工程结构部位的混凝土均以合同约定的单价和甲方现场验收签认的混凝土发货单载明的数量为准结算。

4、价款支付期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同项下的工程因非乙方原因中途停工，导致甲方停止使用乙方的混凝土时，甲方应自停工之日起3个月内付清未结价款。

5、甲方未按本合同约定期限给付价款，乙方可在提前5日书面通知甲方后暂停供应混凝土。

第五条双方义务

1、甲方义务

（1）根据工程进度需要，应提前24小时以书面传真或其他有效方式向乙方提供所需混凝土的\'标号、数量及工程浇筑部位、混凝土浇筑方式，并对技术质量要求进行交底，以保证乙方有足够的供货准备时间。

（2）应保证现场场地平整、坚实、畅通，有足够的调车场地及泵车的安全作业环境，并应安排专人负责调度指挥，保证乙方车辆及人员进出现场的安全，以及车辆驶出现场达到环保要求。

（3）应负责提供现场作业用水及照明环境，作业现场由于混凝土运输搅拌、泵送及浇筑等原因所引起的扰民或民扰问题，由甲方负责协调解决。

（4）应指派专人（提前24小时将名单书面通知乙方）负责对运送到施工现场的混凝土发货单载明的内容进行验收签认。

（5）应遵守国家、北京市和设计部门的有关技术规范要求，不得自行添加水、外加剂等材料，由此出现的质量问题由甲方负责。

（6）应承担对施工浇筑过程中混凝土的跑模、涨模或多要造成的损失。

2、乙方义务

（1）供货前应到施工现场实地勘察并进行技术交底。

（2）乙方车辆及人员进入现场后，应当服从甲方负责人员的统一调度指挥，积极配合甲方，提供优质服务。

（3）应严格按照甲方申请的混凝土浇筑计划，保质、保量、及时供应混凝土。

（4）接到甲方就混凝土数量及表观质量提出的书面异议后，应按本合同第三条第三款解决。

（5）浇筑混凝土前后，应按要求向甲方提供与混凝土相关的技术质量资料。

第六条违约责任

1、甲方未按本合同约定给付价款的，自应付价款之日起按银行同期贷款利率向乙方支付所欠价款的利息。

2、甲方未按合同约定履行其他义务的，应按\_\_\_\_\_\_\_\_\_向乙方支付违约金；给乙方造成损失的，还应承担赔偿责任。

3、乙方未按合同约定履行义务的，应按\_\_\_\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金；给甲方造成损失的，还应承担赔偿责任。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条争议解决方式本合同项下发生的争议，双方应协商解决或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_申请调解解决；协商或调解解决不成的，应按照下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（1）向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；

（2）向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

第八条其他约定事项

1、在合同履行过程中，因需变更合同或行使抗辩权中止合同的，应提前5日书面通知对方。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_。第九条未尽事宜，经双方协商一致可另行补充约定。

补充约定与附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。第十条本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

本合同及附件一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供应商采购的合同**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进农副产品生产的发展，沟通城乡流通渠道，为城镇人民和对外贸易提供丰富的农副产品，甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

1.名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_玉米

2.品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_%水分新粮\_\_\_\_\_\_\_

3.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_

4.计量单位：\_\_\_\_\_\_\_吨。

5.质量等级：

（1）有国家标准的，按国家标准执行；

（2）无国家标准而有部颁标准的，按部颁标准执行；

（3）无国家标准和部颁标准的，按地区标准执行；

（4）无上述标准的，由甲乙双方协商确定。

（5）对某些干、鲜、活产品，应根据国家或地方卫生主管部门的有关规定，商定合理的、切实可行的检验、检疫办法；国家或地方卫生主管部门没有规定的，由甲乙双方协商确定。农副产品确定标准后需要封存样品的，应由甲乙双方共同封存，妥善保管，作为验收的依据。

1.包装材料及规格：麻袋\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2.不同品种等级应分别包装；

3.包装要牢固，适宜装卸运输；

4.每包品种等级标签清楚；

5.包装费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲/乙）方负担。

6.包装物由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲/乙）方供应，包装物的回收办法由双方另行商定。

1.货款的支付方式，按照以下（\_\_\_\_\_\_\_\_）项规定办理。

（1）合同生效后三日内甲方一次性付清货款。

（2）甲方自提，现款现货，货款两清。

（3）预付货款总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，余款在货到后以一次付清。

2.实际支付的`运杂费，按照以下（\_\_\_\_\_\_\_\_）项规定办理。

（1）运杂费由乙方承担。

（2）运杂费由甲方承担。

3.货款的结算方式按照以下（\_\_\_\_\_\_\_\_）项规定办理。

（1）现金或现金支票结算。

（2）银行电汇或银行票汇结算。

（3）银行转帐结算。

4.开具发票类型：开具发票类型按照以下（\_\_\_\_\_\_\_\_）项规定办理。

（1）税率为17%的增值税发票。

（2）税率为4%的普通商业发票。

（3）售货收款凭证。

1.交货方式：按下列第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）项执行：

1.产品毁损、灭失的风险，在产品交付之前由乙方承担，交付之后由甲方承担，但法律另有规定或者当事人另有约定的除外。

2.因甲方的原因致使产品不能按照约定的期限交付的，甲方应当自违反约定之日起承担产品毁损、灭失的风险。

3.乙方出卖交由承运人运输的在途产品，除当事人另有约定的以外，毁损、灭失的风险自合同成立时起由甲方承担。

4.乙方按照约定未交付有关产品的单证和资料的，不影响产品毁损、灭失风险的转移。

5.因产品质量不符合质量要求，致使不能实现合同目的的，甲方可以拒绝接受产品或者解除合同。甲方拒绝接受产品或者解除合同的，产品毁损、灭失的风险由乙方承担。

1.甲方对乙方交付的农副产品必须及时验收，并按合同约定支付货款。

2.甲方评定产品质量等级要严格按照国家规定的质量标准或双方约定的质量标准，按质论价，不得压级压价和提级提价。

3.乙方在未完成本合同约定的产品交付任务之前，不得私自向甲方以外的第三方出售产品。

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供应商采购的合同**

需方：\_\_\_（以下简称甲方）

供方：\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方本着“平等、自愿，公平、互利”的原则，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定订立本合同，且双方一致同意严格履行本合同如下条款：

一、品名：#425硅酸盐散装水泥(海螺牌白马山水泥)

技术指标：符合国标4.25号水泥标准。

二、合同期限：\_\_月，自20\_\_年\_\_月\_\_日起至20\_\_年\_\_月\_\_日止。在本合同期届满，新合同未签订前，乙方有义务按照本合同条款继续供应水泥一个月。

三、数量：

每月约500吨，乙方特殊情况不能供货需提前8小时书面通知甲方。

四、交货地点：甲方货场。

五、取样、化验及计量：

1、取样：交货后甲方在乙方司机见证下取样。

2、化验：以甲方化验室检验结果为准。

3、计量：以甲方电子磅计量为准，如有误差，须双方协商解决。

六、价格：

采购单价的确定：为海螺水泥厂出厂单价+运费29元/吨（包含税），如水泥出厂价格调整，乙方应提前书面通知甲方，并附海螺水泥厂书面调价通知，双方协商确定。

七、结算和付款：

1、当月23日至次月22日为结算周期，甲乙双方于次月23～30日核对实际过磅数，根据每车检测结果计算总货款。

2、每月10日前付上批次货款不少于60％。

3、先开具发票后付款，乙方必须提供由国税局开具的\'增值税专用发票，甲方在收到票据后的10个工作日内付款。若乙方不能提供合格的增值税专用发票，甲方有权拒付货款。

八、货物运输：

乙方承担运输及运费，倘若由此发生交通事故以及其他责任事故，均有乙方自行承担责任，与甲方无关。

九、其它约定：

1、乙方送货车辆在甲方厂区，接受甲方管理。

2、甲方因特殊情况不能及时卸货，不向乙方及他人承担任何赔偿责任或支付费用。

十、违约责任：若有一方违约，应赔偿给对方造成的实际损失，并承担由此发生的诉讼费、律师代理费、差旅费等费用。

十一、争议的解决：

本合同履行时发生争议时应友好协商解决，协商不成时，则提交甲方所在地法院诉讼解决。

十二、本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，于双方签字或盖章后生效。

甲方：\_\_\_乙方：\_\_\_

代表签字：\_\_\_代表签字：\_\_\_

日期：20\_\_.\_\_.\_\_日期：20\_\_.\_\_.\_\_

**供应商采购的合同**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利，诚实信用、双方自愿的原则，甲乙双方在协商—致的基础上就此次买卖活动签订本合同，共同遵守。

一、本合同涉及的产品内容、数量及金额：

产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、交货时间、方式及地点：

1、交货时间：合同签订后\_\_\_\_\_\_\_工作日内。

2、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、交货方式：由乙方将以上产品送至合同约定的交货地点。

三、付款方式和期限：甲方收货确认后，在乙方开具发票后一个月内，甲方以银行电汇或支票方式向乙方支付全部货款，共计：\_\_\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、质量要求和技术标准

乙方保证向甲方提供的所有产品均为原装正品，产品质

量要求按原生产厂质量标准，产品技术标准以附随货物提供的用户手册或产品使用说明书为准。

五、运输方式、费用的承担及所有权、风险转移：

1、由乙方负责将货物运输（或托运）至交货地点，运费由乙方承担。

2、货物到达合同约定或甲方指定交货地点，甲方签收后，货物毁损、灭失的风险即由乙方转移到甲方承担。

3、甲方未全部支付货款前货物的所有权仍属于乙方。

六、收货确认、安装以及提出异议期限1、收货确认：甲方的签收人应在收到货物的同时，对到货产品进行清点、检查、核对：若货物与合同所示无误，包装完好，甲方的签收人应在《收货确认书》上签字盖章确认，并交付给乙方作为交货完成的有效证明；若货物与合同所示产品的型号、规格、数量和质量不符合规定，需在三个工作日内向乙方提出书面异议，并妥善保管所有货物（含包装原件、包装内配件及说明书等），由乙方自行负责收回货物。若甲方收到货后三个工作日内未签字确认也未向乙方作出产品有误有损的书面通知，则视同甲方已默认签收并交货完成。

2、安装调试：视甲方的要求，乙方应提供安装调试，调试完后甲乙双方共同验收。

七、技术支持和售后服务

1、所有产品的保修条款，均以生产厂商提供的用户手册或产品说明书为准。

2、乙方协助生产厂商严格按厂方标准对甲方提供技术支持和售后服务。

八、违约责任

1、乙方逾期交货，每逾期一日，乙方需向甲方缴纳未交货物总金额千分之三的违约金。若乙方逾期一个月仍未能交货，甲方有权取消定货。

2、甲方逾期付款，每逾期一日，甲方需向乙方缴纳未付款总金额千分之三的违约金。若逾期—一个月仍未支付完货款，乙方有权收回所供货物。

九、不可抗力

乙方对于不可抗力因素（如：战争、火灾、洪水、台风、地震或其它人力不可抗拒之事件）造成的交货延期不负责任。不可抗力因素可能出现在货运及运输过程中，出现上述现象后，乙方应立即通知甲方，并提供相关合理证明资料，就合同条款履行受影响的部分进行协商。不可抗力事故持续超出十天，甲方有权取消合同。

十、争议的.解决

在履行本合同中如发生争议，甲乙双方应本着互让互谅之原则协商解决。若协商无法解决，任意一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

十一、其它事项

1、本合同一式肆份，经甲乙双方代表签字并加盖公章后即生效。甲乙双方各执两份，同等效力，共同遵守。

2、与本合同有关的产品说明书，质保书及规格，型号标识均是本合同附件，与本合同—并生效。

3、本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决，双方可以补充协议或其它书面形式另行约定。补充协议与本合同具有同等的法律效力。补充协议中的条款若与本合同中的相应条款发生冲突，则以补充协议为准。

4、除本合同规定的情况或经双方共同协定或以法律规定之外，双方不得以任何理由解除或随意变更本合同。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供应商采购的合同**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供、需双方本着平等、互惠互利原则，经协商一致，就需方向供方采购、供方向需方供应附件表中所列产品签订本合同。

1.由需方向供方下达采购订单，供方须按照订单要求提供所指定产品。

2.供方在收到订单后应回传确认函，如有任何问题必须在1个工作日内书面通知需方，否则视为默认。

3.需方有权根据生产计划的变更以及供方产品的供货质量、采购订单的执行情况、售后服务质量等条件对供方的供货品质及数量进行及时调整，供方有义务积极配合。

4.供方提前三天提供发货通知，并和需方约定的发货期限内(自然灾害除外)发货并准时送达，运费由供方负担。

1.供方应按需方认可的产品供货，未经需方事先书面同意，不得对产品本身和生产场地有任何改变。

2.供方需严格按照经需方认可的质量和技术规格要求生产和供应产品，如有任何改变，需方负责知会供方更新，供方积极跟进相关的变化。

3.供方应保证所生产或供应的\'产品均符合有关环保法规要求及国家标准、行业标准。

1.交货地点：需方仓库或指定地点。

2.运输、装卸费用：由供方承担。

月结30天.

1.供方须按需方要求定量包装，并按订单要求的交货时间将货物送至指定地点，并附上《送货明细》及供方的出货自检报告或证明供需方备查。《送货明细》须列明需方订购单号及产品相关信息(产品、型号、数量等)。

2.需方对供方产品所行使的检验或查收，并不能免除供方对产品质量的责任。

供方违约责任：

1.供方未能按订单计划按期且足量地向需方提供所指定货物，则就承担因此给需方所造成的损失(如未按计划发货，则自计划到货的第5天起，每天承担此批货款1%违约金;如未按计划足量发货，则承担所缺货物金额1%的违约金)。

2.供方逾期交货的，供方必须事先与需方联系，说明原因和解决方案，并获得需方同意后方可实施，并向需方支付逾期交货的违约金，违约金按逾期交货部分货款的同期人民银行贷款利率计算，供方还须赔偿因逾期供货而给需方造成损失的费用。

需方违约责任：

需方如不能按合同规定付款期支付供方货款，须事先与供方联系，说明原因及解决方案，获得供方同意后，并向供方支付逾期付款违约金，违约金按逾期付款金额同期人民银行贷款利率计算。

1.供方有以下任何事项时，需方不需要任何通知，可马上解除本合同：

a.违反本合同条款约定的行为或事实时;

b.在供应期间内，不能满足需方数量及品质要求无能力供应时;

2.因违反合同条款造成需方损失的，需方有权要求供方赔偿损失。

供、需双方之间产生有关本合同的一切纠纷，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决，双方当事人可向合同签订地人民法院提出诉讼。

本合同未尽事宜，应由双方共同协商，作为补充合同，补充合同与本合同具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com