# 2024年广告位租赁合同 广告租赁合同(精选11篇)

作者：午夜清风 更新时间：2024-03-27

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。广告位租赁合同篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_1.乙方在路灯杆*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**广告位租赁合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆、生锈等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

2.合同期内，租赁物广告经营权和使用权归乙方所有，因租赁物所获收益及广告牌安全责任由乙方全部承担，与甲方无关。

3.合同期内，禁止乙方随意更换约定的广告业务范围，禁止使用权转租，否则甲方有权解除合同。

4.租用期间，甲方不提供电源。

5.国庆、春节等节庆期间，政府有安排需悬挂灯笼或对灯杆进行装饰，乙方须服从、配合，如需拆除广告牌，乙方须在限定的时间内拆除。对此，租赁期间不作延长、租赁费用不予补偿。

6.租用期间，如甲方因管理需要更换灯杆，更换后新灯杆在合同期内由乙方继续使用，因租赁物所获收益仍归乙方所有。

7.在合同期满后，同等条件下，乙方有优先租赁权。

8、其他：本合同一式份，具有同等法律效力，甲乙双方各方执份;未尽事宜甲乙双方协商解决，或按相关法律规定办理。

甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位租赁合同篇二**

承租方: 武功县建设管理局 （以下简称甲方）

租赁方：西北王婚庆公司（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好协商，乙方受甲方委托，提供各项服务事宜如下：

一、租赁设备： 见附

表

（如所需设备较多，乙方所列设备清单为合同的有效附件）。电源、场地等请甲方准备。 二、租用时间：自 年 月 日 时至 年 月 日 时止。 （按宣传部定的时间为准）

三、租用地点：

1：设备租赁费不包含人员服务费、安装调试费、拆装搬运费、材料费。

2：此次租赁设备费用为： 元，耗材费： ，运输费用为：元， 其他费用 元，共计三万一千五百九十元。

3：甲乙双方签订协议后，甲方以现金（不含税）向乙方支付除材料费的总费用50％作为订金，即为元，耗材费 元提前付清。 4：甲方在设备使用完毕当日，一次性向乙方付清其余费用共计： 费用最后一次拨付 元。

五、责任、违约条款：

1、双方在签订合同之后，如甲方退订，乙方扣留预付款的50％，作为甲方违约金。 2、如遇甲方人为原因使活动不能举行或中途中断,甲方仍需向乙方支付全额租赁费用。

3、如演出进程中因停电或其他不可抗拒因素（指户外活动期间下雨，大风，地震等自然因素）导致活动不能进行且设备延时拆除的,乙方无责，但租赁费仍按延长天数加收。

4、乙方保证向甲方提供协议内容中的各项专业演出设备，保证活动过程顺畅、效果理想。

5、设备的保管和使用由甲方负责，如因甲方管理疏忽造成某些设备损坏、丢失等情况，甲方需照价赔偿给乙方。 6、乙方按协议要求派技术人员名提前天到甲方指定地点安装调试，吃住费用由甲方承担。

7、如有未尽事宜，双方需另拟书面协议或依有关法规办理。如发生双方不能协商解决的，将依照中华人民共和国有关法律，通过有关机构解决。此书面协议可作为参考依据。

8、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字盖章后，即时生效。 特别说明：

1：有线话筒、无线话筒（包括手持式、头戴式、领夹式），甲方在使用期间需轻拿轻放，爱护使用，不得用力拍打话筒音头或大力对话筒喊叫或者对着话筒吹气，不得拉扯头戴或领夹话筒与发射机之间的连线，使用者必须关掉手机，使用过程中如甲方人员有上述行为，乙方有权利停止该设备的使用。

2：因甲方人员的上述行为造成话筒等相关设备损坏，（话筒受损是指：话筒摔落在地的，使话筒外观和内部受损的，饮料饭菜弄脏的情况出现），乙方有权要求甲方负责人照市价赔偿器材。

3：在租赁的使用过程当中，甲方务必爱护设备，小心使用，切勿野蛮操作，粗鲁对待；更不可私自拆卸。

4：在演出过程中，由于甲方没有足够的人力、警力保护演出现场造成的设备丢失、损坏、线路踩断或者短路起火、伤及人身安全、演出终止等重大事故，乙方不承担任何责任。

武功县建设局演出用设备租赁及相关费用明细表

**广告位租赁合同篇三**

乙方：（承租方）深圳市鸿达门诊部

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积

甲方将位于深圳市宝安区松岗沙浦社区百业安家大厦北侧大门从东至西第二个广告位及从北往南第二个广告位出租给乙方做鸿达的户外广告项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限

租赁期限共计贰年，甲方从20xx年8月2日起将广告位交给乙方使用，到20xx年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围；

2、擅自将广告位转租、转让；

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规；

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限

租金每年按2500元计算。每年8月5号前交清当年租金及有关费用。从20xx年月日起开始计租。

四、履约保证金

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金伍佰元整（以正式收据为依据），该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、广告位安装及拆除

六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

七、租赁期间的广告位修缮

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

八、违约责任：

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损；或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

九、承租方为消防安全的第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，合法经营。

十、负责条件：

承租屋不可抗力原因造成房屋毁损；或双方损失的，双方可商定补救办法。

十一、争议的解决办法

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

十二、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。

出租方（甲方）签字：承租方（乙方）签字：

联系电话：联系电话：

年月日年月日

广告位租赁合同范本

户外广告租赁合同范本

广告场地租赁合同范本

室外广告位租赁合同范本

户外广告位租赁合同范本

**广告位租赁合同篇四**

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴xx公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

楼层广告：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所

管辖小区内广告的.独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁xx广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同篇五**

出租方(以下简称甲方)：

承租方(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等，自愿，公平和诚实信用的.基础上，经协商一致，就租用广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行.

1.名称：

2.规格与面积：

3.位置：

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

1.广告牌租赁期限为年，从年月日起至年月日止。

2.租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

1.租金每块元/年，每块面积平米，大写：。

2.租金支付方式及结算：

采用一次性付清方式，在合同生效后的日内，乙方以转账方式向甲方支付租金总额人民币元(大写：)。

出租方(签章)：承租方(签章)：

年月日

**广告位租赁合同篇六**

甲方:

办公地址:

联系电话:

传真:

邮政编码:

乙方:

办公地址:

联系电话:

传真:

邮政编码:

为了顺利举办体育比赛,合理利用体育场馆,甲乙双方根据各自职能签署体育场馆租赁协议.本协议中,甲方是体育场馆权利的所有者,即出租人,乙方是体育赛事运作机构,即承租人.经甲乙双方友好协商,根据《中华人民共和国合同法》,《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定,为明确双方的权利义务,就有关事宜达成如下协议:

第一条定义

乙方租赁的体育场馆名称是,场馆的地址是.租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑,租赁物的用途用于体育赛事的举办.

第二条租赁期限

租赁期限自年月日起至年月日止,共计天;

第三条租金与支付期限和方式

3.1租金总额为元人民币;租金支付方式为(现金/支票/汇票/);本合同租金分次支付,第一次租金的支付时间为年月日,支付金额为\_\_\_元人民币,第二次租金的支付时间为年月日至年月日,支付金额为\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币.

3.2本合同签订之日起日内,乙方应支付本合同约定租金总额%,计元的作为保证金,作为履行合同的担保.

第四条甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安,消防,安全,用电,营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施.甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督,教育,整顿,直至单方解除合同.

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆.乙方在使用场馆过程中,根据需要对场馆进行修缮,增设设施,应将修改的方案提前天提交甲方,经甲方同意后才能进行.甲方有权要求乙方赔偿因修缮,增设场馆造成场馆的磨损,以及要求乙方使用后将场馆恢复原状.

4.3租赁期满后,甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好,适租的状态交还甲方.乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失由乙方承担.

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求,损害了原有的广告商,赞助商利益,根据损害利益的实际大小,乙方应该给予全部补偿.

4.5甲方可以依据合同条款的规定,不影响乙方的广告权益情况下,开发与赛事有关的广告资源,广告收益按照合同的约定进行分配.

第五条甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用,为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件,保障乙方正常进行比赛.

5.2除有明确约定外,甲方不得干涉乙方正常的赛事活动.

5.3甲方应对场馆进行管理,维护并改善场馆所具有的赛事功能.

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护,包括:建筑物的管理及维修保养;对乙方装置体育设备和器材的审查和监督;水,电,气,空调,电梯,扶梯等设备,管道,线路,设施及系统的管理,维修及保养;清洁管理;保安管理并负责场内的公共安全;消防管理;内外各种通道,道路,停车场的管理.

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌,在比赛期限内,甲方还应当拆除体育场馆周围,广场的广告牌,不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系,影响乙方的广告权益.

第六条乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务.

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利.如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下,开发广告资源,须得到乙方的同意,并约定好双方的广告收益分配方案.

**广告位租赁合同篇七**

乙方：xxx

负责人（签字）： 负责人（签字）：

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

为美化xxxxx，增强xxxxx商业气氛，促进商丘市睢阳区经济发展，提高xxxxx广告品味，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》，经甲乙双方协商一致，就xxxxx路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、合作内容及原则

1．甲方应提共xxxxx所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。

2. 乙方不得在路灯广告上发布违反《中华人民共和国广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

二、投资额及安装位置

1．乙方在xxxxx内路灯广告位总投资额度为;

3．该设施的具体安装位置为xxxxx内所有道路的路灯。

三、合作期限

1. （从日起至年\_\_\_月\_\_\_日止）。自合同签订后\_\_\_年内，乙方可免费使用。

2. 自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

四、甲方的权利及义务

2．合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修；

3．合同期内，如遇设备（路灯）改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

五、乙方的权利及义务

1．该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。

2．乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用；

3．乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

六、违约责任及争议解决

2．甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

七、合同生效及其他

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效；

2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）xxxxx管理委员会 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年月日 签约日期： 年 月日

**广告位租赁合同篇八**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置： 。

二、乙方租赁甲方广告位时间：xx年xx月xx日xx时起至xx年xx月xx日 时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位单价：每平方每月xx元人民币；

2、乙方租赁甲方广告位面积计： xx平方；

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计：xx元，大写 。

四、广告位租金交付方式：

甲、乙双方一经签约，乙方付给甲方总租金的xx%，即元；余款分两期付清，第一期为xx年xx月xx日付余款的xx%，即x元；第二期为xx年xx月xx日付清，即xx元。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证（如：工商广告管理备案）、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责（如：画面陈旧、脏污。）

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

（一）乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

1、乙方单方擅自终止（或提前终止）合同；

2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用；

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，并由乙方支付违约金x元给甲方，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

（二）甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止（或提前终止）合同；

2、违规任意增加乙方应交租赁金；

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金x元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方（签名）：

乙方（签名、签章）：

签订日期：

**广告位租赁合同篇九**

根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用、平等自愿的原则协商一致，就乙方租赁甲方快客车套广告位事宜特订立本合同，以资双方共同遵守。

1.1甲方拥有广告位置的所有权，乙方为甲方广告发布的租赁商。

1.2根据国家有关政策和法律法规，双方各自对所提供的授权和服务承担责任。

2.1本合同有效期内，乙方为甲方公司客运车辆广告位代理商，乙方人员必须遵守甲方的相关管理规定。

2.2甲方一共拥有车辆\_\_\_辆。

2.3双方正式合作有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

3.1甲方有权审核乙方提供的广告商广告内容是否符合国家法律或公序良俗等相关规定。

3.2该广告位的所有权属甲方。

3.3甲方有义务提供给乙方本合同所涉及权力的所有相关法律证明文件。

3.4甲方有义务在合同履行时间开始前按时将广告位提供给乙方，并负责广告位的正常运营。

4.1本合同租赁期满，乙方拥有优先续约权。

4.2在租赁期内，乙方有权利要求甲方协助维护好广告位画面质量，避免损坏、褪色等，维护乙方广告牌位所在位置的整体形象。否则乙方有权解除本合同。

4.3乙方不得将此合同授权用于其他方面。

4.4乙方未得到甲方书面同意，不得转授权第三方。

4.5乙方必须保证广告的表现形式、内容符合《中华人民共和国广告法》的相关法律法规的规定，否则因此引起的法律责任由乙方承担，与甲方无关。

5.1乙方向甲方缴纳广告位租赁费用：

每辆车/每年\_\_\_\_元，共\_\_\_\_辆，共\_\_\_\_元。乙方在将广告发布到广告位后，将费用一次性付清给甲方。

6.1甲乙双方均对本合同的内容及在合作期间所了解的对方所有资料和信息负有保密责任，本条款在本合同规定的合作期满后仍适用。

7.1合同一方违反本合同约定的，合同对方有权要求违约方按约定履行本合同并有权要求违约方赔偿因违约给对方造成的所有损失。

7.2合同一方严重违反本合同致使本合同所约定的经济目的`无法达到、或严重损害另一方权益，则守约方可在事先通知违约方后解除本合同，并要求赔偿因违约而造成的一切损失。

8.1本合同自甲乙双方代表签署，并加盖双方公章之日起正式生效。

8.2本合同的执行中，对其条款的任何变更、修改和增减，都须经双方协商同意并签署书面文件才具有法律效力。

8.3双方因履行本合同产生争议不能协商解决的，双方同意将争议提交甲方所在地人民法院管辖。

8.4本合同一式两份，甲乙双方各持壹份，具有同等法律效力。

**广告位租赁合同篇十**

甲方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

为了顺利举办体育比赛，合理利用体育场馆，甲乙双方根据各自职能签署体育场馆租赁协议。本协议中，甲方是体育场馆权利的所有者，即出租人，乙方是体育赛事运作机构，即承租人。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》，《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条定义

乙方租赁的体育场馆名称是，场馆的地址是。租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑，租赁物的用途用于体育赛事的举办。

第二条租赁期限

租赁期限自年月日起至年月日止，共计天;

第三条租金与支付期限和方式

3。1租金总额为元人民币;租金支付方式为（现金/支票/汇票/）;本合同租金分次支付，第一次租金的支付时间为年月日，支付金额为\_\_\_元人民币，第二次租金的支付时间为年月日至年月日，支付金额为\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

3。2本合同签订之日起日内，乙方应支付本合同约定租金总额%，计元的作为保证金，作为履行合同的担保。

第四条甲方权利

4。1甲方有权依法制订有关治安，消防，安全，用电，营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督，教育，整顿，直至单方解除合同。

4。1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中，根据需要对场馆进行修缮，增设设施，应将修改的方案提前天提交甲方，经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮，增设场馆造成场馆的磨损，以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

4。3租赁期满后，甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好，适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

4。4甲方如因满足乙方的租赁要求，损害了原有的广告商，赞助商利益，根据损害利益的实际大小，乙方应该给予全部补偿。

4。5甲方可以依据合同条款的规定，不影响乙方的广告权益情况下，开发与赛事有关的广告资源，广告收益按照合同的约定进行分配。

第五条甲方义务

5。1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件，保障乙方正常进行比赛。

5。2除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5。3甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

5。4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护，包括：建筑物的管理及维修保养;对乙方装置体育设备和器材的审查和监督;水，电，气，空调，电梯，扶梯等设备，管道，线路，设施及系统的管理，维修及保养;清洁管理;保安管理并负责场内的公共安全;消防管理;内外各种通道，道路，停车场的管理。

5。5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌，在比赛期限内，甲方还应当拆除体育场馆周围，广场的广告牌，不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系，影响乙方的广告权益。

第六条乙方权利

6。1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

6。2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利。如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下，开发广告资源，须得到乙方的同意，并约定好双方的广告收益分配方案。

6。3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围。甲方开发的广告业务，都应报请一方批准，包括但不限于赛场内外广告牌的位置，广告内容，广告的设计样品等内容。

6。4乙方有权要求甲方在比赛期间，提供停车位个，以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助。

第七章乙方义务

7。1乙方应具备合法的举办赛事资格，并按照体育行政管理部门核准的项目比赛。

7。2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

7。3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

7。4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

7。5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

7。6乙方应本着公平合理，诚实信用的原则使用场地，不得损害国家利益及其他人的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7。7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租，转让，转借。

第八章保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险，火灾险等财产保险险种。乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险，观众意外伤害险，赛事财产险，赛事取消，延期保险。

第九条违约责任

9。1乙方承租期间，甲方应保证没有第三方主张权利，如因第三方主张权利，致使乙方不能正常举办比赛，甲方应当赔偿乙方的损失，并支付乙方租金总价款的%违约金。

9。2甲方未按约定提供场地或用水，用电等场所内的比赛设施设备，器材，致使乙方不能正常进行比赛的，应免除相应的租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

9。3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

9。4乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金%的违约金。

9。5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十章合同的解除，变更，终止

10。1甲乙双方均不得无故解除，变更合同，否则承担严重的违约责任

10。2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前日书面通知对方，经协商一致办理解除租赁手续，按照的标准向对方支付违约金，其他手续由乙方自行办理。因甲方自身原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息。

10。3乙方有下列情形之一，甲方有权解除合同，乙方应按照标准支付违约金：

10。3。1不具有合法比赛资格的，包括因违法比赛被有关行政管理部门命令停赛;

10。3。2未按照约定的用途使用场地，经甲方次书面通知未改正的;

10。3。3利用场地进行违法活动的;

10。3。4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的;

10。3。5将场地擅自转租，转让，转借给第三人，或和其他人交换场地的;

10。3。6逾期日未支付租金的;

10。3。7违反保证金协议的有关约定的;

10。4甲方有下列情形之一，乙方有权解除合同，甲方按照标准支付违约金：

10。4。1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告;

10。4。2甲方未按照合同约定开发广告资源;

10。4。3甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行;

1234

保证陈述

双方互相陈述，保证和承诺如下：

8。1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

8。2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法，有效和有约束力的`责任，因为破产，清盘或其它影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

8。3以上陈述，保证和承诺不仅在文首日期真实，而且也在本合同期限内都是真实。双方确认以上的每一条陈述，保证和承诺都是关键性的。

第九条有效期和终止

9。1本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日（以较晚发生者为准）。

9。2除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其它法律权力的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本合同，自另一方收到终止通知时生效：

9。2。2另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

9。3如乙方单方面终止本合同，则乙方仍须向甲方支付本合同约定的竞赛组织费。如甲方单方面终止本合同，则应将已收取的本合同约定的竞赛组织费返还给乙方。

9。4本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

第十条遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律，或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则，规定，法规或指示（统称\"法律\"），那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至到终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第十条不可抗力

10。1由于水灾，火灾，地震，罢工，劳工运动，疾病包括传染性疾病（sars）或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见，无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情况（\"不可抗力事件\"），致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。

10。2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质，影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十一条争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

第十二章其它

12。1场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力

12。2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律，政策另有规定的除外。

12。3协议一式两份，签字盖章生效，甲乙双方各执一份。传真签字具同等法律效力。相关附件为本协议的组成部分，签字盖章后具同等法律效力。（1）（2）（3）（4）

12。1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以挂号信（需要有回执）发出后三天后作为正式生效。

12。2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议。

12。3乙方和甲方确认，在它们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

12。4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

12。5一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使。

12。6本合同中标题是只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

12。7本合同一式两份或多份签署，每一份都是原件。所有这些文本构成同一份文件。

12。8如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行，余下的其它条款将继续有效，而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行。

12。9双方是独立承办机构。在任何情况下本合同不构成双方之间的代理，合伙，合营或雇佣关系，双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证。

12。10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

12。11本合同附件构成本合同的一部份，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

12。12本合同正本一式份，双方各执份;

12。13本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方（公章）

代表（签字）

电话：

乙方（公章）

代表（签字）

电话：

签约时间年月日周记

**广告位租赁合同篇十一**

乙方

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复;广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复;电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的.，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

委托代表人：

委托代表人：

日期：

日期：

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com