# 学院宣传部工作计划 学院团总支宣传部工作计划(优秀8篇)

作者：美丽的梦想 更新时间：2024-03-27

*计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。学*

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

**学院宣传部工作计划篇一**

光阴似箭,日月如梭。漫长的`寒假过去了，迎来了崭新的学期，也迎来了一个温暖的春天。在这个新学期，我们将继续秉承宣传部努力、认真、踏实的优良传统，积极配合我院即将开展的各类活动，做好相应的宣传工作，继续开拓创新，使海报、板报、舞台设计等内容更加丰富，更多地吸引同学们积极参与到我们的活动中来。本学期，我们将从以下几方面开展我们的部门工作。

（一）做好各类活动的宣传工作。本学期我院即将举办“全国大学生英语辩论赛”、“专四动员大会”、“赴泰经验交流大会”等一系列大型活动，在各活动举办期间，我们一定会积极配合其他部门工作，制作活动的相关海报，积极联系各大媒体，借助媒体的力量宣传院部活动，并对这一系列活动进行摄像，并及时更新到我院的微博、博客以及我院特色微信showbox平台，以便让活动达到更好的宣传效果。

（二）及时更新我院宣传栏的信息，并向各班宣传委员传递各项活动信息，以确保信息宣传的及时有效性。

（一）夯实基础，完善部门相关规章制度。如《橱窗管理制度》、《宣传委员管理制度》、《网络小组管理制度》和《记者站管理制度》，使我们的管理能够健康有序地进行。

（二）加强宣传部与记者站的合作，提高工作效率。

（三）加强对网络小组的管理与监督，制定《班级团支部博客管理制度》，并对团支部干部进行博客培训，积极完善我院的博客平台。

（四）大力发展特色的showbox微信平台，开拓了多元化的宣传方式，实行可交互式的宣传模式。

在新学期里，我们一定会听取各方面同学的意见，认识活动中的不足，并对在活动中表现突出的班级予以表扬，激励同学们积极参与，调动大家的积极性。

我们宣传部的每一成员一定勤奋踏实地做好我们的每一份工作，团结协力，克服工作上地困难，将我们的工作做得更好！

**学院宣传部工作计划篇二**

本文目录

学院宣传部工作计划

法学院宣传部新学期工作计划

新学年伊始之际，学生会的招新将一批新鲜的血液注入进来。崭新的宣传部正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在上学期，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下

工作计划

：

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

主要工作

配合学生会做好迎新工作;宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

继续配合校文化艺术节相关活动;开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(待定)，本学期。

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力;

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算;

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒(如安大青年，安青在线等)间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报(制作成本较低)，主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

学院宣传部工作计划（2） |

返回目录

~的新学期已经开始了，面对着新成立的庞大的学生会成员和数量比上级人数较少的09级新生，学生会宣传部工作也需要有新的方法和措施来适应和改变这种现状，进而提高学生会工作的效率和质量。

宣传部在学生会中的地位和作用不言而喻。宣传部作为一个学院的喉舌部门，起到了上传下达、对外宣传的重要作用，它关系到学生会甚至于学院在外面的整体形象，充当了活动的发起倡议者和气氛渲染者的重要作用。下面就从宣传部日常性工作和需要改进工作等方面提出以下七点建议：

一   党委宣传栏

首先，宣传部工作重要的一方面内容是本学院的党委宣传栏。党委宣传栏是学院宣传党的方针和政策以及时政热点的重要窗口，影响着学院在学校中的整体形象。党委宣传栏中的海报，喷绘或写真的制作属于宣传部的一项常规性任务，每月一次或者每逢重要节日和重大活动就要进行更换。因此，我们宣传部就制作了一张重要节日纪念日的节日单（见附录）以便日后及时制作和更换宣传栏。

制作流程   根据校团委和党委的通知，我们在保住高质量完成的基础上充分发挥自己的能动性与创新性。建立了严格的制作审核流程，接到通知任务之后我们宣传部全体成员召开会议集体讨论此栏的构思与设计，发挥我们每个人的智慧然后集合起来两套最佳方案。在制作过程中我们分工明确保证效率完成两套方案，然后拿给老师和书记审批后印制，如审核不过，再启用备用方案。

二   关于学院门厅内装饰与摆设

学院门厅是政法楼的一个重要门面，也是师生进入教学楼的必经之地。门厅内的摆设整齐布局合理与否，关系到政法学院外在形象。门厅布局内容包括门柱、三个大看板、三个小看板、一块大黑板以及一排收信箱。每块看板如果放在学院大厅内闲置不用就是一种极大的浪费，为此我们宣传部不会让看板“休养生息”。

大黑板：每逢重要节日纪念日、学院活动及时更换

门柱：禁止外来人员和本院学生乱贴，及时清理保持干净

小看板：三块分别用给爱心社、综合信息栏和每周时政要闻大事记

大看板：用于展示宣传学院重要活动以及各部的宣传海报

我们会安排专人负责学院大厅内的摆设与装饰，确保其保持整洁干净、布局合理，向全院师生展示出咱们法学院朝气蓬勃、积极向上的干劲与活力。

三  网络新闻照片及稿件

学院网络新闻稿件可以发布到党委团委网站、校报、校广播电台以及水母网、胶东在线和齐鲁晚报等有重要影响力的新闻媒体。

新闻材料   学院活动是时新闻宣传的载体，新闻宣传是学院活动的扬声器。对此我们需要秘书处以及各部的积极及时的配合与合作，如需举办活动要及时通知我们宣传部，以便于我们能够及时准确的宣传，甚至于有些活动宣传部需要全程参与，从活动的构思与策划到活动圆满结束，这样我们才能了解活动的各个环节，来找准宣传的亮点。

新闻写稿  记者团纳新以后要对她们进行必要的充分的培训工作。让他们具有写出搞质量稿件的能力，充分发挥每个班级里面宣传委员的作用让他们去撰写新闻稿件，多渠道的发现新鲜事务的宣传点。至于渠道可以是学院的重要活动，班级活动以及个人风采先进事迹等等，只要是要质量符合要求的我们都会去采纳。

新闻发稿   此项任务由专人分工负责，保证稿件准确无误的发送，保住学院在校网上发稿的数量与质量。

四   新生教室内部装饰

09级新生是富有活力充满个性的一级学生，为了丰富他们的业余生活保持教室内部整洁来营造一种温馨的学校环境。需要采用在教室内部设立宣传栏等方式进行装饰。宣传栏内部板块可以包括班级值日分工、班级班费收支公开、班级活动风采展、班级先进个人事迹展、班级内部民主监督建议等。他们可以在次基础上充分发挥创造力想出更新颖的模式，此项活动由各班宣传委员去执行，然后宣传部会在四个班级之间进行评比活动。

五  学院风采展示  学院院徽设计

学院风采展示    学院每个学期都会举办一些丰富多彩的活动，比如感恩晚会，迎新晚会，运动会，元旦游艺宫等。这些丰富多彩的活动学院同学们的积极参与，但参与之后需要留下一些美好的回忆去珍藏。因此，宣传部可以用看板展示给大家；制作电子视频  发到网上以共享等形式将这些活动的精彩内容展示给大家。

宣传部拍摄的一些照片我们会充分利用起来，将重要活动中的照片洗出来制作成看板放在大厅内展示或者将这些照片用moviemaker 制作成视频或电子相册发到优酷网和校内网上以供同学们共享。

学院院徽设计    学院的院徽是学院深厚的历史底蕴的体现，也向人们展现着学院独有的办学特色与办学理念。  此项内容可由宣传部主办一次面向全院同学征集院徽的活动，展开层层评选最终确定一个让老师和同学满意的院徽，在以后学院举办的特色活动中使用来提高同学们对政法学院的认同和热爱，同时也能扩大政法学院在全校范围内的影响力。

六  日常海报设计制作

此项内容包括学院里的通知通告与通报还有各部制作的活动宣传海报等。这里主要运用的是一些平面设计内容，我们会高质量完成。为保证张贴的及时与准确，请秘书处通知各部门以后由他们自己去张贴。

七  宣传部自主主办活动

宣传部并不是其他部门的附属部门，我们也会有自己主办的特殊活动，在符合党委团委指示来宣传国家时事政策的前提下来提高广大同学的爱过主义热情与政治觉悟性。十一将至，宣传部将会自主主办一个欢庆国60周年的签名活动来提高同学门的爱国主义热情。（详情见

策划书

）

其他的一些重要活动比如教师节，元旦节日等，我们也会举行特色活动与同学门进行互动对他们进行宣传。

没有最好，只有更好! 在新的学期里我们宣传部有信心也有能力把工作做得更好，为咱们政法学院的美好明天付出自己的最大努力！

-->[\_TAG\_h3]学院宣传部工作计划篇三

在经过了上个学期的工作后，我部门总结了经验与不足并结合本部门的工作日程，下面是本部门本学期的工作计划：

一、本月将对接下来的怀院社工国际社工日比赛活动进行跟踪报道，做好赛前、赛中、赛后的宣传工作，从手绘海报，拍摄，新媒体及撰写新闻稿等多种方式进行活动宣传工作。

二、为响应接下来的毕业生晚会、创新创业活动等重大活动，我部门将从手绘海报及微博、微信等新媒体等方面进行宣传。

三、在接下来的日子，我部门将会与各部门紧密配合。在其他部门开展活动的期间内，做好海报前期宣传与拍照撰稿活动宣传等工作，积极配合其他部门活动的顺利开展。

以上是我部门在本学期的工作计划。我部门的工作离不开各部门的配合和支持。一分耕耘，一分收获，希望在我们的共同努力下，我们能够携手共进，共创辉煌。

**学院宣传部工作计划篇四**

工作计划网发布2019学院宣传部工作计划结尾，更多2019学院宣传部工作计划结尾相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一、工作目标

1.积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3.往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的\'句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动地工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己.我们相信我们会尽心去努力去做到。

ps:由于对宣传部展报组的工作还不太熟悉，只能从大的方面去考虑，所以工作计划也不太具体，但以后对于工作中的实际问题，我会做到具体问题具体分析的。

一、制度创新。为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

二、内容创新。作为对外宣传的重要工具，《校园晨曦》的编辑与出版工作是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园晨曦》进行全面改版，推陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容版块的重新调整和定位也是本学期工作的重点。《校园晨曦》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性;要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校园晨曦》真正成为一个老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

三、方式创新。作为校园宣传的主力部门，宣传部也在寻求着更利于自己的工作方式，发挥自己作用的工作方式。随着网络的普及以及其在宣传上的各种优势，宣传部现正着手将《校园晨曦》和《文学社刊》在原有的平面出版模式的基础上增加网络版，将每期的《校园晨曦》和《文学社刊》发至校园网上，以扩大宣传阵地，弥补平面模式传播不广泛不足的缺点。目前，该工作正在计划筹备中。

四、定位创新。学生会是一个整体，每一个部门都发挥着其不可或缺的作用。宣传部的发展自然也离不开学生会其他部门的帮助和支持。本学期，宣传部将会与学生会其他部门积极合作，共同发展。与此同时，我部与校卫队和社团联合会也将积极合作，以真正起到沟通各学生组织的作用，并在合作中发现自己的不足，学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位。

**学院宣传部工作计划篇五**

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

二.主要任务

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，进取的参与到兄弟部门所开展的活动，(如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星)协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，进取地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

三.日常工作与管理

(一)内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改善。期望干事能坚持优点，不断进取。

(二)内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不一样的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

(三)学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

(四)内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

四.干事招新

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有职责心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，经过才艺展示后综合评定。

五.具体活动

(一)常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1.充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，经过介绍各部门工作、活动情景，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

2.同各系部学生分会

注：游戏环节中将由每位参赛选手后援团的指定人数选手参加，人数不够者作弃权处理。游戏环节包括抢答(20道题)、是非确定(10道题)、画图猜词语(限时2分钟)这三个环节。

评分标准与评委：

设计的受程度(30%，主要以后援团的到场人数为标准)

评委：评委将邀请各系部宣传部和网络部部长进行评分

成果展览：

比赛中将选出各部分优秀作品6件优秀作品(部分作品为了展览的美观性将重新制作)，集中放置于学子食堂前的的宣传栏中展览，展览时间为两个星期，供同学间的学习交流。

部门合作：

本次活动我们将主要与网络部与公关部一齐合作，密切联系系部学生会，一齐举办一场以宣传技能比拼为主，趣味性宣传知识为辅的大型比赛。

奖项设置与奖励办法:

奖项设置：比赛将选出三个比赛部分各自的冠、亚、季军各一名，最佳创意奖一名。

奖励办法：大赛将为各位获奖选手供给精美礼品一份，并有机会得到学联关注，成为学联人才库中的一员，有意成为下一届学联部长的同学将在学联得到备案。

**学院宣传部工作计划篇六**

为了加强学院各个宣传部的组织绘画能力，学生会宣传部以团结求实、创新开拓为主题再次举办一场宣传大比武活动，给校内各个宣传部一个展示风采﹑切磋武艺的机会，给各位参赛人员一个展示自我才华的一个平台，体现团队合作精神。

对此活动学生会宣传部有如下工作计划：

学生会宣传部

初步定在xx年4月6日下午1点

学校西侧篮球场

各个学生组织所有宣传部大一成员

板报x1（1.5米x1米纸两张粘板补边纸不限）;海报x2（1.5米x1米纸1张裁均等两份）;红纸x1（原装纸大小）

板报主题:对对莲花映碧水，双双蝶舞乘东风。

海报主题：倡导环保绿色——节约用水

书法：神宣传话

1、xxx、xxx、xxx负责联系各学生会宣传部，保持与部长联系通畅，及时传达与比赛有关内容。

2、xxx负责请学生会秘书部帮忙联系评委及嘉宾，共xx位。

3、xxx、xxx负责申请比赛场地。

4、比赛主持人：xxx（准备开场词、闭幕词。）

5、xxx、xxx、xxx、xxx负责比赛宣传工作，出三块板报，于四月一日展出，并向校内新闻中心提出帮助，进行全院宣传。

6、本部参赛准备：各系宣传部部长副部长会议后，本部由部长负责组织本部成员准备参加。并且开会讨论设计样板。xxx、xxx、xxx、xxx负责比赛当天板报布置。xxx、xxx每人负责一张参赛海报，xxx负责参赛书法。xxx负责设计参赛板报样板、海报样式、书法样式设计。xxx负责比赛时分数记录，由陈敏邀请两名

学习

部成员协助。xxx负责比赛计时。

7、在赛前，学生会宣传部有请学生会外联部帮忙拉一次赞助，以便作为获奖选手买奖品的部分资金。

8、邀请

生活

部一名成员为比赛照相留念。

注意：比赛所用工具以水粉颜料为主，颜料、笔、纸等必备工具自带，板报内容要新颖，突出主题，海报画面独特，具有创新，书法铿锵有力，大气。

1、各宣传部参赛人员最多5人，并且为10级本宣传部新部员，完成参赛作品的人必须是参赛者。

2、板报比赛时间为60分钟，海报为5分钟，书法为5分钟。

3、比赛时间一到任何人不准再作画、书写，若违规则取消此次比赛

成绩

，不参加评比，视为弃权，不能参加此次活动任何项。

4、比赛期间，作画人员必须是参赛选手，不准有替换人现象。不准有除参赛人员以外的\'任何人帮忙作画，否则算违规。

5、每项比赛时间到后，由评委打分，满分十分，去掉一个最高分，再去掉一个最低分，最后取平均成绩作为各项最终评比成绩。

一等奖板报一块海报一张

二等奖板报一块海报一张

三等奖板报一块海报一张

一等奖板报参赛者每人奖励2gu盘一个海报参赛者奖励保温杯一个

二等奖板报参赛者每人奖励充电小台灯一个海报参赛者奖励读卡器一个

三等奖板报参赛者每人奖励保温杯一个海报参赛者奖励毛巾一条

1、赛前安排：

比赛前1小时，由院宣传部负责场地布置，并且愿学生会文艺部能帮忙一起布置，布置出有创意有内容的场景，使活动办的更精彩。请生活部帮忙搬出xx套桌椅供领导及嘉宾入座。

场地卫生清理：xxx

场地布置：xxx

2、赛时工作安排：

主持人协助部长组织比赛，

其他

部员负责本部参赛作品。

第一项由主持人宣读比赛规则。

第二项各宣传部准备好板报比赛开始

第三项板报绘画期间由主持人从现场邀请

同学

进行才艺展示，来增添活动现场气氛，并且予以小赠品谢谢参与。

第四项评委为各宣传部板报打分，由计分人员记录，作出评比结果。

第五项海报绘画

第六项评委为各宣传部海报打分，由计分人员记录，作出评比结果。

第七项书法大比拼

第八项由评委一致商讨出最佳作品，赠予团委。

第九项公布两项比赛结果

第十项比赛结束后有团委卜婵娟老师对此次活动进行总结评价。

注意：颁奖时间待定

比赛完全结束后，所有协助本次活动的人员、宣传部成员及领导嘉宾合影留念，由本部部员负责本次活动场地的清扫整理。由李学敏负责写此次活动的工作总结并交予部长施晓龙进行评价。

-->[\_TAG\_h3]学院宣传部工作计划篇七

一、工作目标：

3.充分利用好展板和海报以及通讯稿，做好院会活动总结和宣传工作；

5.在本学期由部门成员商议开展一系列有益大学生活及学生会的活动

6.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二．加强部门自身建设和部门间的交流：

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的.工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录实行奖惩制度。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印及材料所出经费均采取透明制度，以正规发票为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

三.工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，上期的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。其次，活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，校园广播站也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和李明同学领导的广播站协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，利用宣传部作为系学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战.在今后的工作中,要尽职尽则,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要系学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在卜老师与陈松部长的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

新的一年新起点。我部门将本着为同学服务，为学院学校服务。继续坚持“不怕批评，不怕重来，不怕辛苦”的“三不怕”原则去做每一次宣传工作。

第二临床医学院分团委学生会宣传部

王登元

2月19日晚

**学院宣传部工作计划篇八**

为更好地开展新学期的宣传工作，努力完成一系列校院任务，院学生会宣传部制订了本学期的工作计划，具体如下：

一、工作宗旨

积极响应院校号召，遵从要求，开展各项宣传、布置工作，更好地帮助老师完成院校的一系列工作，努力在工作中提高能力，广泛交流，充实学生生活。

二、具体内容

（一）继续进行知荣明耻，文明出行的活动宣传。

作为市委向全市人民下达的号召，“文明出行”不仅是规范城建、提高人文素质的可行之举，同时也是保证市内交通安全和良好风貌的重要手段。因此，各院校积极响应号召的同时，作为隶属学院的先锋部门，宣传部要继续做好该方面的\'各种宣传，以体现我院师生的高度文化素养和良好的道德风貌。

（二）参与院校重大活动，做好支持辅助工作。

1．历史文化学院届迎新晚会后幕布置工作

与学生会外联部、办公室等部门联合讨论，针对此次迎新的主题和活动安排，有计划地进行后幕和舞台的设计；旨在突出迎新的主题和学院特色，向16级新生展现我院的风采。

时间：10月中下旬

2．xx大学校园书画大赛征集活动

为提高学生书法绘画能力，培养学生对书画的兴趣，丰富校园文化，学校开展年辽宁大学校园书画创作大赛。我院面向全院同学广泛征稿。

院内征集和评选部门：学生会宣传部

1）参赛方式：

推荐书法、绘画两类作品各班级每类作品定时上交，院内评选结束后，院系再每类推荐一至两份作品进行校级参评。

2）作品要求：

内容健康，积极向上。

3）评分标准及奖项：校团委参评，满分100分（包括书画功底30分，作品创意20分，画面效果50分），设置一等奖一名，二等奖三名，三等奖六名。

4）承办单位：

社联宣传部

3．辽宁大学社团节节徽设计大赛

本次大赛的活动目的，是让艺术走进校园，展现学生书法绘画才能和展现艺术创作才能。我院面向全院同学不定数征稿。

1）参赛方式：

若干同学组成团队，院内参评后，代表院系上交校团委参加校级参评。

2）作品要求：

a）反映校师生精神风貌与社团节的主题和时效性；

b）主题鲜明，简洁有意，有审美情趣；

c）必须为原创作品，抄袭作假视为无效；

d）手工电脑制作均可，鼓励手工制作，附带说明。

3）评分标准和奖项设置：

校团委参评，设置一、二、三等奖及优秀奖。

4）承办单位：

社联科技部

（三）定期工作

做好学院每月的固定宣传，板报、海报等，根据不同时期的工作重点和教学目标，设置宣传工作的重心倾向。

三、任务要求

3．保证工作质量。接到布置的任务之后要认真思考，剖析工作的根本目的和实施要求，并考虑它的整体形象，预计宣传效果。认真完成后再请示老师的建议，做到一次过关，避免返工，提高工作效率。

四、活动部门

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com