# 2024年活动方案设计包括哪些内容 心得体会比赛活动方案设计(优秀19篇)

作者：雨中漫步 更新时间：2024-03-26

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。活动方案设计包括哪些内容篇一比赛活动方案设计*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**活动方案设计包括哪些内容篇一**

比赛活动方案设计是一个创新，领导力和团队协作的综合性活动。它能够训练团队协作能力，激发创造力和创新意识，提高团队成员的领导力和沟通能力，同时也能够增进团队之间的互动和彼此的了解。通过这样的活动，团队成员们能够更好地合作，提高团队凝聚力，达成更好的成果和目标。

第二段：反思自身比赛活动方案设计的经验

我参与过一场比赛活动方案设计，主题是“创新应用毫米波技术”。在这场比赛中，我认真阅读了相关资料，搜集了大量的信息，并与团队成员讨论了很多创意。在我们的方案设计中，我们着重考虑了毫米波技术的应用领域，研究了不同的技术方案，并最终撰写出了一份详细的技术方案书。在活动结束后，我意识到了自己与他人合作的能力还有很大的提升空间。

第三段：团队协作能力是成功的基石

在团队协作中，每个人都应该有自己的分工和任务，并且需要充分地交流沟通。只有这样，才能够使得团队内部的信息传递顺畅，任务分配透明，从而确保方案设计的最终成功。同时，团队协作也需要领导者的带领和引导，负责协调各方的关系，确保每个成员都能够发挥自己的长处并为团队作出贡献。

第四段：创新和学习是重要的成功因素

创新是方案设计成功的重要组成部分。只有不断地寻求新的思路和方法，才能够取得更好的成果。同时，在方案设计中也需要不断地学习和探索，深入了解所选主题领域的相关知识，才能够制定更加切实可行的方案设计。此外还需要不断地思考和质疑，才能够从平凡中创造出非凡。

第五段：总结心得体会

比赛活动方案设计不仅可以锻炼团队成员的协作能力，还能够激发创新思维，培养领导力以及提高沟通能力。我认为，通过此类活动，每个人都能够学到许多宝贵的经验和技能，激发个人的创造力，让团队更加自信地迎接更多的挑战。在未来的工作和生活中，我们一定要不断地实践和学习，领会到其中的精髓，从而不断地成长和进步。

**活动方案设计包括哪些内容篇二**

一、活动时间：

20\_\_年4月12日周日

二、活动地点：

东湖公园

三、行程安排：

上午九点梨园门口集合。

1、(9：30—11：30) 亲子游戏

2、(11：30—12：00) 临时自由活动时间

3、(12：00—1：30) 集体午餐

4、游鸟语林

5、活动结束(解散)

四、游戏内容：

1、有口难言——我来比划你来猜(每组2人)

可分成动物、食物、体育项目

比赛规则：不得说出纸张上面的任何一个字，不能用其它言语表示，可以用身体语言或其他形容方式来表述，使得同伴猜出，以二分钟时间限制猜出最多者为胜。每组两名队员参赛。

2、数字或英语单词趣味接力(每组6-8人,以孩子为主)

队员起跑在中途放置一道数学题(如：(2\_\_3+9)/3-4+8=?)或英语单词的组成，队员跑到此处将题算出或背出答案，答案对可以继续前行，不对重算。

3、绑腿走。三人一组。(可以家庭为单位,也可以借助外援)

4、汽球运输。。两人一组。。背对背夹球接力。

5、五毛和一块 ：

规则如下：

在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8快5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。未能加入团队的受罚。

6、耳语传真 ：

将人员分成两列，分别对列头兵耳语一句话，不让其他人听见，要求照此往下传，有列尾者报出结果，看两列队伍哪个保真度更高，以次结胜负。

7、词语接龙 ：

上五人，由第一位出一词语，第二位顶针接前一词语，谐音亦可， 接不上者罚

8、看看谁会错：

由主持人起头，由“1”开始报数，依座次“2”、“3”、“4”、“5”、“6”，到“5”时不能喊出来，以拍手或敲击桌子代替，当数到 “15”、“20”也是如此，即逢5或5的倍数或含5的数字均以拍手代替，出错或太慢则罚。

五、应景游戏：

1、以春天为主题，表演诗歌、或歌曲。

2、听……春的声音，说出听到了哪些声音?

六、主题讲座：

由校外辅导员进行主题讲座。

七、集合合影留念、快乐返程

**活动方案设计包括哪些内容篇三**

参加人员: 历史教研员、区内各中学评委老师

形式：研讨、交流

主持及记录：符清明

研讨主题：探学情 重过程 -------精炼问题研究，注重课堂实效

活动流程：

1、 吴振华校长介绍我校体验式课堂教改情况。

2、 本次教研活动的选题背景。

3、 各年级结合学情介绍历史教学及评价情况。

我们学校搞“体验式”教学改革好几年了，已经形成了一定模式，主要内容是各学科统一使用“学教案”；班级教学要开展“小组合作”、“小组评价”；主要学科“学什么考什么”。体验式德育方面也有一系列的主题活动和评价方式。结合学校的课改要求，我们历史组编制了三个年级的历史学教案。制定了历史课的个人和小组评价表。每学期根据教务处的计划，安排一个年级进行历史学科的兴趣活动。这次搞这个历史教研的观摩活动，主题不好确定，在网上都找不到，我们学校的生源情况跟其他学校差异比较大，加之规模小，教研能力肯定赶不上很多学校，越来越感到历史课不好上，提高课堂效益不容易。我们就根据不同年级，分学情，重视课程评价，尽量让学生有兴趣一些。让学生尽可能的喜欢阅读，喜欢听，喜欢讲，让历史课堂活跃一些。学生了解一些，记一些算一些。我们就把我们平常是怎样做的跟大家进行一个交流。

结合我们学校的一个实际情况。下面就请我们三位老师就三个年级的学情和课堂教学进行一个介绍。

初一学生身心特点及学习情况分析

1、初一的学生多数在12-13岁,处于少年后期,还保持着孩提时代的稚气和童心,天真活泼,爱说爱动,没有顾虑，因此不愁“启而不发”。老师提问发言手举得象树林一样,“我来，我来”的呼声此起彼伏，孩子们以老师喊他发言为光荣。但是，整个课堂闹喳喳，乱麻麻，甚至有学生乘机说小话或狂打。所以，初一学生处于行为规范阶段。

2、小学时没有开设专门的历史课，历史知识主要来源于故事书，漫画书，成语故事中的人物故事等。我校学生生源差，知识面窄，大部分学生主要靠课本获取历史知识。

3、我校今年的七年级是捆绑发展以来生源素质最差的一个年级，部分学生懒于动脑，懒于动手，自主学习的能力较差，只喜欢听老师讲故事，不会看书阅读教材，不会做笔记。

一：做好课前准备，重习惯培养。

全班按照4人一组分成学习小组，设立小组长，明确小组长的职责，预备铃响后检查小组成员的课本，课中组织小组成员拓展问题讨论，课后组织小组相互检查笔记情况。每次上课前课代表检查课本准备情况，分别纳入每周阳光小组考评和个人期末考评，每人次1分。笔记检查采取定期和不定期检查。

二：补充视频、图片、讲故事，重兴趣提升

尽量补充与教材有关的相关视频，如结合初一成都历史播放《天府的记忆》，《汉武大帝》片段--《张骞出使西域》，在讲到春秋争霸战国七雄时开展成语故事、历史典故比赛等。

三、开展小组讨论问题拓展思维，激发兴趣。

七下《南方经济的发展》

四：落实教材，抓基础知识过手。

初一上期每节课前有一名课代表组织全班同学朗读教材大字内容，初一下期以后调整为由小组长组织本组成员复习上一节课知识重点，准备老师课前提问。答对了小组和个人都加1分，答不对小组成员可以代回答，则只扣个人分小组不扣分。如果组内不能解决，小组要扣阳光小组评比分。

五：强化练习，培养解题思维能力。

2、材料题学生先完成，然后统一订正。教师主要指导学生学会阅读材料，勾画出材料中与问题相关的关键词语、句子，学会用材料的内容回答问题。

3、重视每一次练习，将每次练习试卷纳入平时成绩，计入期末成绩。

**活动方案设计包括哪些内容篇四**

一般人谈到理财，想到的不是投资，就是赚钱，投资理财也涵盖了风险管理，应怎么写投资理财的活动方案呢?以下是小编为大家搜集整理提供到的投资理财活动实施方案设计，希望对您有所帮助。欢迎阅读参考学习！

投资理财活动实施方案设计1

一、活动目的：

1、巩固及提升中海地产与安信证劵的合作关系;

2、为安信证劵vip客户提供增值服务，提高安信证劵vip客户对银行的满意度;

4、经济讲师的讲解帮助客户了解市场，增长经济方面知识，帮助来宾投资增值，共同赢利。

二、活动主题：“把脉时局，掌握未来”—中海龙湾国际投资高峰论坛

三、活动时间：20xx年7月28日(星期四)

四、活动地点：中山喜来登大酒店

五、活动形式：经济讲座

六、参与对象：

1、安信证券150人;

2、中海意向客户50人。

七、分工安排：

(一)活动公司

1、活动方案制定、沟通、流程制定及活动组织执行;

2、活动场地租用、现场包装、下午茶/茶点安排及;

3、活动舞台搭建;

4、提供活动主持人及讲师准备;

5、提供现场相关物料{背景板(舞台、签到、酒店门前)、抽奖箱及券等。

(二)安信证券

1、负责邀请中信证券vip客户(建议客户控制在150人);

2、负责参与现场的客户签到及接待工作;

3、经济问答环节赠送礼品(50份)。

(三)中海地产

1、活动相关费用支付;

2、媒体及意向客户邀请(建议客户控制在50人);

3、抽奖礼品;

4、中海龙湾国际项目讲解及资料准备。

八、活动流程：(见附表1)

九、费用预算：(见附表2)

中海龙湾国际项目讲解及资料准备。

投资理财活动实施方案设计2 活动主题：“寻找多元化投资机会”理财报告会(南昌站)

主办方：经济晚报、《理财周刊》、第一理财网

活动时间：20xx年6月26/27日

活动地点：南昌五星级酒店或大型会议厅

嘉宾：李骏(第一财经汇市黄金评论员)

活动内容：多重利空迫使股指连续下行，是抄底还是观望，后市投资趋势如何呈现?投资者又该如何抓住全球市场投资机会，进行多元化资产配置?《理财周刊》携手经济晚报特邀上海第一财经著名评论员李骏亲临长沙，与您探讨后市行情走势，展望近期实战操作技巧，助您分散组合风险，挖掘潜在投资机会。

双方权责：

1.《理财周刊》、第一理财网：

(1)拟定并确认活动内容主题等;

(2)安排活动讲座主讲专家、主持人;

(3)支付活动场地费用、活动背景板或横幅费用及专家费用;

(4)在《理财周刊》及第一理财网对此次活动进行宣传报道;

(5)活动宣传中将《经济晚报》logo作为主办方，出现

在活动横幅及活动邀请函等资料中;

(6)负责本次讲座活动的邀请函或门票的制作;

(7)联络场地及会场的布置和安排;

(8)为每一位到场来宾准备一份礼品;

(9)为《经济晚报》后续举办的各类讲座邀请业内嘉宾赴南昌进行理财讲座。

2.经济晚报：

(1)负责本次活动在南昌的推广与宣传;

(2)《经济晚报》读者、会员的邀请及邀请函或门票的发放;

(3)负责会议活动的现场组织人员召集工作，及活动相关报道;

(4)有权在活动现场摆放《经济晚报》宣传推介材料，并向参加讲座的参会者发放上述材料。

三、费用

四、礼品资料和抽奖奖品：

所有参与者都将获得《理财周刊》电子版杂志阅读卡1张(价值100元/3个月);

活动现场抽取3名幸运者赠送理财俱乐部标准会员卡一张(价值300元/年);

活动现场抽取2名幸运者赠送理财俱乐部标准会员卡一张(价值500元/年);

活动现场抽取1名幸运者赠送《理财周刊》全年杂志订户(375元/年)

经济晚报是否安排抽奖礼品?(由贵方定)

五、活动流程(暂定)：

会议议程：13：00—14：00

来宾签到、嘉宾入场14：10—14：15

报告会正式开始

主持人介绍本次报告会背景、目的及参会嘉宾14：15—14：30

嘉宾致辞主办双方领导或代表14：30—16：00

主题演讲：“寻找多元化投资机会”理财报告会

主讲嘉宾：李骏(第一财经黄金、汇市评论员)16：00—16：20

现场互动交流参会来宾向嘉宾提问、交流16：20—16：30

现场抽奖

抽取幸运来宾，获取主办方礼品

活动结束

六、主办方简介(略)

活动联系人

《理财周刊》第一理财网xxxxxxxxxx

市场部总监张博琳

31、647xxxx6\*233

传真：021-6xxxx955\*8810

手机：13xxxx51895

msn：xxxxxxxxxx

地址：上海市xx(xx35)

投资理财活动实施方案设计3

一、序言

针对目前市场上投资种类繁多，投资者对理财产品风险掌控和承受能力的限制，迫使我们尽快对广大投资者选择一种风险接近于零的理财产品——黄金投资!

随着我们由传统的首饰型金店向传统型金店的转变，也使我们需要更负责任的对广大投资者建立其黄金理财的理念和增强黄金理财的意识。通过讲座的形式让广大的投资者从知道黄金理财到了解黄金理财，从而树立起“藏金与民，富民强国”概念，达到黄金产品(金条和金币)销售的目的。根据目前实际情况，让投资者真正了解黄金理财是我们金融拓展部责无旁贷的职业使命，为此作出黄金讲座的计划。

二、讲座目的、主题

泛的对黄金投资的心理需求和消费需求。

2、主题

天一金行介绍黄金理财知识讲座

三、讲座时间安排

20xx年x月x号(周x)

四、讲座地点

待定

五、讲座参加人选

公司原有大客户，自有积累客户。

六、讲座整体流程

1、准备工作

dv拍摄与刻录。主要内容：公司的介绍，黄金投资街头随机采风以及成交客户的访问。

邀请函、黄金销售托管合同、会议流程单制作。

2、讲座具体流程

第一部分：dv播放。天一金行介绍及黄金投资访问，包括街头采访和成交客户的访问。

在，预期收益。

第三部分：黄金投资优惠活动方案的介绍及金银币定制业务的开展，彰显公司品质啊，体现公司实力等。

第四部分：各投资顾问针对自己客户进行答疑，签合同成交，或店面直接成交。

4、顾问资料夹：黄金相关资料。

七、工作要求

1、公司领导给予支持与重视，相关部门予以配合。

2、加强分工协作，紧密配合，强调团队的整体形象与利益。

3、公司与部门同事以积极态度做好前期准备工作，电话和短信双管齐下的手段完成邀约工作。

八、费用

1、dv费用

2、场地费用

3、老师费用

九、预期效果

会议营销在市场销售是一种成熟的销售方式，提高企业形象，提升公司品牌的宣传。但在我部门尚属首次。此次讲座能够加深了新老客户对我们天一金行的认识。显示了公司在黄金理财的专业性和优质的服务，对公司产生信任和依靠，从而促使销售的完成和一定程度上起到了宣传的作用，促使客户达到可持续开发的目的，转变成公司的忠实客户。

十、附记

1、前期物料准备、制作及协调

2、客户邀请(金融拓展部团队)

3、黄金分析师邀请(xxx)

4、商定主持人(xxxx)

3、活动现场(xxxxxx)

十一、附件《随机采访问题》

**活动方案设计包括哪些内容篇五**

小学数学课堂有效教学策略的研究

1、通过本次教研活动，提高教师研究教材、设计教学活动、组织教学活动的能力。

2、通过开展对课堂教学观摩活动，促进教师改变课堂教学方法，改善学生的学习方式，更大程度地推进学生的发展。

3、建立“教研、实践”相结合的探索型、学习型、讨论型的教研氛围。

固本小学

全体数学教师

针对我们学校数学教研组的实际情况，通过观摩课，开展“以课改理念看课堂”为主题的评课活动，从优、缺点两方面评价课堂教学，及时给执教老师指出不足，真正创设良好的教研氛围。

1、执教教师备好课，备课教案交1份到教研组。

2、全体教师参加听课和评课，填写好听课记录。

3、执教教师写说课稿1份交教研级。

1、活动统一安排用餐：

用餐人员：参与活动教师

2、活动费用具实凭票报销。

**活动方案设计包括哪些内容篇六**

家访是加强学校教育与家庭教育相结合的重要途径。家庭是学生成长的最初点，是学生品德操行和各种习惯培养的摇篮，是学生的第一所\"学校\"，家长的言行与教育方式对子女有着潜移默化的巨大长期的影响，通过家访班主任可以进一步深入了解学生，并能争取家长对教育工作的支持，架起了家校间联系与沟通的桥梁，从而促使学生根据自己的特点健康成长，提高教育质量。本次家访是关于郭亚奇同学进入高中学习半学期以来的表现而设计的。

一、家访目的1.让家长了解孩子在学校的学习生活情况。 2.了解学生的家庭情况。

3.了解家长教育孩子的方式方法。

4.了解学生在家的学习、社会交往情况，以及在家庭做家务中的表现情况。

此次家访主要访郭亚奇同学的母亲。

三、

家访内容

1.介绍郭亚奇同学进入高中学习半学期以来在校的表现。郭亚奇同学是一个十分勤奋的孩子，几乎所有的时间都用于学习，因此成绩优异，期中取得了班级第一名的好成绩。但因为她将课余时间都用于学习，使得她与其他同学的交流较少，班级组织的活动中，她基本扮演观众的角色。另外，为避免去食堂排队吃饭而浪费时间，郭亚奇同学总是等放学十几分钟后才去小卖部买点简单的食物，这对于正处在青春期成长期且学业繁重的高中生来说非常不利于身体健康。

2.了解学生的家庭情况，家庭环境对于学生的成长及性格的形成有很大的影响。家中父母职业，经济情况，有哪些成员，与郭亚奇同学的关系如何，有无童年阴影等。当然要委婉的询问，不强求。

3.了解家长教育孩子的方式，是偏于传统的严厉打骂方式还是沟通式教育。与家长交流，结合郭亚奇同学的性格施以较好的教育方法。

4.了解郭亚奇同学在家中的表现。包括学习情况如从小的学习习惯，作业完成情况以及生活情况如是否做家务等。

四、做好家访记录，及时反馈

每次家访后，及时地写出详尽的家访记录，把家访过程、家访达成的共识，家访中受到的启发及家访中发现的问题一一记录下来。并根据学生在校内的学习、行为表现，结合家访中了解掌握的资料，及时反馈，对学生重新分析评估，制定新的教育方案和措施，不失时机地对学生进行深化教育。

**活动方案设计包括哪些内容篇七**

一、指导思想

通过举办校园英语节，营造浓厚的英语交际氛围，让学生感受英语，应用英语。通过举办丰富多彩的各项活动，激发学生学习英语的兴趣，培养学生的\'创新精神和实践能力。为学生提供展示才能的舞台，拓展学生视野，丰富校园文化。

二、活动口号

英语节将以todothemost，toshowthebest（积极参与，秀出自我）

kissenglish，kisstheworld（亲近英语，拥抱世界）为主题，通过系列活动，营造语言氛围，拓展学生视野，培养学生情趣，激发英语兴趣，展示语言能力，促进和谐发展。

三、活动宗旨

人人参与、经历过程、体验快乐、培养能力。

四、活动时间

20xx年5月4日----20xx年5月31日

五、活动内容

第一阶段：日常英语活动

利用校园广播台播放英语歌曲、英语故事、介绍西方国家人文风情，人人说英语要求能运用所学的日常用语进行表达。

（1）学生值勤或在校园内用英语问候老师，学生间日常交流能说英语尽量说英语，提倡用双语交流,充分拓展“英语校园”的空间，形成浓厚的校园英语氛围。

（2）开展“每位学生教爸爸、妈妈、爷爷、奶奶学英语单词，说英语句子”活动。从学校延伸至家庭，营造良好的英语学习氛围。

（3）三—六年级的每日一句每天用双语谚语。

（4）三—六年级围绕“节日”出一期黑板报。

（各班推荐1名日常能积极运用英语的“superstar”(英语之星)）

第二阶段：英语基本技能比赛

1、三年级：英语字母、单词、句型抄写比赛（每班选10名学生）

2、四年级：连词成句比赛（每班选10名学生）

3、五年级：英汉互译比赛（每班选10名学生）

4、六年级：英语阅读比赛（每班选10名学生）

比赛时间：三年级5月12日下午第三节课

四年级5月13日下午第三节课

五年级5月19日下午第三节课

六年级5月20日下午第三节课

比赛地点：会议室

第三阶段：英语节目汇演

1、三年级：歌曲演唱

规则：各班两首歌，一首课内，一首课外。

2、四年级：英语短剧

规则：每班表演一则教学课本的短剧，每两个班再表演一则课外短剧。

3、五、六年级：诗歌朗诵表演

规则：每班男女生各朗诵课本中的诗歌一首，再集体朗诵课外一首诗歌，课本中的诗歌要求脱稿。

表演时间：三、四年级5月26日下午第三节课

五、六年级5月27日下午第三节课

表演地点：小广场

第四阶段：优秀作品展示（5月31日之前）

评选时间前上交五份至教导处。

六、活动奖励

以上活动以年级为单位，各项比赛设一、二、三等奖若干名，获奖证书由教导处统一发放。学校英语教研组组织教师认真做好评选工作。每年级评出最佳组织奖一名,同时评出学校英语单词大王、英语介绍明星、英语书法明星、英语文化小使者、英语写作之星等。获奖作品采用展板形式进行展出。

**活动方案设计包括哪些内容篇八**

指导思想：

为了营造浓郁的校园文化氛围，突出学校“书香校园”特色，提高学生的综合素质，养成良好的阅读与学习习惯，我校本学期将在充分考虑行动的可行性的基础上，推出“营造书香校园”活动计划。大力加强“书香班级”、“书香少年”“书香教师”及“书香家庭”建设，努力营造全校读书氛围，激发师生的`读书兴趣，让师生与好书做伴，与大师对话，读写结合，为师生个性和谐发展积淀深厚的文化内涵。

活动目标：

1、通过活动，使学生养成热爱读书，博览群书的好习惯。

2、通过活动，使学生真正认识到书是自己的良师益友，读书是一件终身的快乐事情，争做一个有情趣、有修养的读书人。

3、通过活动，形成“人人爱读书，读书来育人”的校园读书氛围，使书香校园活动成为学校可持续发展动力。

活动主题：“一路书香伴我行”

活动内容：

教师层面：

（2）每学期至少开一节多形式的讨论交流课（如：好书介绍课，好书读中交流指导课，好书读后交流）

（3）每学期举行一次“教师读书征文”评比活动，对获奖教师给予精神、物质上的奖励；确保每年有一定数量的教育随笔、教学论文在省、市、区级杂志发表。

（4）建立博客读书论坛。

学生层面:

（1）抓好班级“图书角”建设，做到“三有”，即有专人管理，负责借还登记；有读书互助小组，同伴共读；有足够数量的图书（至少人手一本）。

**活动方案设计包括哪些内容篇九**

加强我校现代远程教育工作，通过全面开展远程教育教学活动，全面提高教师业务水平和学生综合素质，提高教学质量。

二、活动内容（计算机教室）

1、我校领导班子带头运用计算机教室和多功能教室，学校组织的小型活动、会议、各种讲座基本上都在多媒体教室举行。

2、我校制定了教师应用远程教育课时计划，并严格执行，至少80%的教师能自制课件或应用通过卫星下载的优质教学资源在计算机教室或多功能教室上课，根据我校规定，学校每周应用计算机教室或多功能教室上课课时应在15节—20节，其中语文组、理化生组、音乐课的课比较多，基本上每科都把远程教育资源应用了上去，有的教师还争着到多媒体教室上课。

3、我校制定了可行的教师培训计划，提高教师信息化水平，积极组织教师参加课件培训，鼓励教师自制课件授课，每学期自制课件我们要把它刻录成一张光盘，便于以后学习和应用。

4、我校每学期开一次远程教育资源应用研讨会，每年开展一次优质课课件和优质课评奖。

5、我校不但要将接收到的远程教育资源运用到教学中，还要运用于开展团队活动、教研活动、主题班会、政治学习等活动，每学期至少组织师生开展3次以上的德育教育、科普知识等专题讲座，拓宽师生视野。

6、我校对远程教育资源的一个案例进行记录，组织教师进行分析讨论，找出开展活动的闪光点和存在的问题，为下一次开展活动积累经验。

7、我校的每一位教师每学期至少撰写应用多媒体的经验文章。

8、合理安排时间，利用远程教育设备和资源为农村基层党员干部、农民教育和学习服务。

9、认真填写各种远程教育登记表备查。一方面，要通过对课教师业务水平的培训、提高，使学科教师能够将卫星上的优质教育资源、信息溶入教学实践中，提高教育教学质量和学生综合素质。

我校开展活动流程图：

三、激励机制

为促进我校现代远程教育效能的发挥，我校根据《仁怀市农村中小学现代远程教育教学活动方案》和《仁怀市农村中小学现代远程教育评估则》（另文下发）进行一次检查评估，对成绩突出的要给予表彰和奖励。对工作开展不利的要给予批评，并追究其责任。为促进试点我校对远程教育资源的利用，提高教育教学质量和学生的综合素质，我校每年将组织一次教师应用远程教育资源和学生运用远程教育知识综合能力的比赛活动，对成绩突出的给予表彰和奖励。

20xx年9月1日

**活动方案设计包括哪些内容篇十**

一、有效邀约顾客

活动前一个月在店外悬挂“终端会”主题横幅及宣传海报，在店内摆放、展示终端会奖品，并在产品展柜上突出做会品牌，整体营造终端会氛围。

能否有效邀约顾客直接影响终端会成败。对有较好客源的美容院建议出售邀请函，凭邀请函参会赠送产品及服务项目。一来可以确定人数并减轻做会成本负担，二来可以培养终端顾客先付出的心态，有利于活动现场的促销。

对客源不是很好的美容院，免费派送邀请函无疑更为实际和有效，可以通过老顾客带新顾客或者小区内派单来邀约顾客。总的来讲邀约顾客还要根据美容院的实际情况，无论是“卖”是“送”还是先“卖”后“送”、“送”“卖”结合，都需要充分考虑后实施。

二、做好详细的规划

终端会前三天，应该基本确定参会名单。针对参会名单上的老顾客，调出档案，充分了解顾客现在在美容院的消费情况。对于新顾客，要注重引导，根据其回执单反馈的信息：如年龄、职业等尽可能提前做好销售规划。根据信息总汇去考虑终端会的主讲内容及创意流程，制定好详细的答谢会方案。

美容院年终答谢会的主要目的是为了联络和顾客的感情，答谢美容院的老顾客。在实际的操作中，美容院年终答谢会常常会有这些误区：

1、目标不明确，不清楚真正要的是什么？

很多美容院在策划答谢会的时候，既期望能够让顾客尽兴，又想能够促进美容院的销售，还想着能够扩大美容院的影响力，殊不知，如果什么都想好，其实什么都好不了。一场答谢会必须有一个固定的主题，或者是答谢顾客，或者是美容项目的优惠。有了明确的目标，才能有针对性的组织起一场成功的答谢会.

2、过分依赖讲师，终端会不等于讲座。

有些美容院的答谢会往往会过分依赖讲师，整场答谢会下来，除了听讲师讲以外，就没有其他的内容支持。这样的答谢会，并不能够引起顾客的好感和兴趣，参与度也不够。

3、规划不细致，漏掉细节。

一场答谢会是要考虑到很多细节问题的，具体的\'流程、准备的物料、宣传手段、会场安排等等，都是需要事先准备好的。做好细节，是终端会成功的必备因素。会场的音响好坏？邀约顾客是否备档？会议流程是否环环相扣？准备物品是否齐全充分？这些都需要美容院认真、全面的规划和执行每一个环节。

4、促单时间及力度不够或商业色彩太浓。

一场成功的终端答谢会必须要让顾客感觉到舒服，不能显露出太浓厚的商业色彩，让顾客反感。

好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。

一、开场白要出奇制胜

演讲稿的开头，也叫开场白。它在演讲稿的结构中处于显要的地位，具有重要的作用。瑞士作家温克勒说：“开场白有两项任务：一是建立说者与听者的同感；二是如字义所释，打开场面，引入正题。”好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。开场白的技术主要有：

1.楔子。用几句诚恳的话同听众建立个人间的关系，获得听众的好感和信任；

3.激发。可以提出一些激发听众思维的问题，把听众的注意力集中到演讲中来；

4.触题。一开始就告诉听众自己将要讲些什么。世界上许多著名的政治家、作家和国家领导人的演讲都是这样的。

演讲稿的开头有多种方法，通常用的主要有：

1.开门见山，提示主题。这种开头是一开讲就进入正题，直接提示演讲的中心。

2.介绍情况，说明根由。这种开头可以迅速缩短与听众的距离，使听众急于了解下文。

3.提出问题，引起关注，规划方案《美发店年终活动方案》。这种方法是根据听众的特点和演讲的内容，提出一些激发听众思考的问题，以引起听众的注意。

除了以上三种方法，还有释题式、悬念式、警策式、幽默式、双关式、抒情式等。

二、主体要环环相扣，层层深入

这是演讲稿的主要部分。在行文的过程中，要处理好层次、节奏和衔接等几个问题。

结尾要简洁有力，余音绕梁。结尾是演讲内容的自然收束。言简意赅、余音绕梁的结尾能够使听众精神振奋，并促使听众不断地思考和回味；而松散疲沓、枯燥无味的结尾则只能使听众感到厌倦，并随着时过境迁而被遗忘。

怎样才能给听众留下深刻的印象呢？美国作家约翰·沃尔夫说：“演讲最好在听众兴趣到高潮时果断收束，未尽时嘎然而止。”这是演讲稿结尾最为有效的方法。在演讲处于高潮的时候，听众大脑皮层高度兴奋，注意力和情绪都由此而达到最佳状态，如果在这种状态中突然收束演讲，那么保留在听众大脑中的最后印象就特别深刻。

三、结尾要给人印象深刻

演讲稿的结尾没有固定的格式，或对演讲全文要点进行简明扼要的小结，或以号召性、鼓动性的话收束，或以诗文名言以及幽默俏皮的话结尾。但一般原则是要给听众留下深刻的印象。

范例：

各位来宾朋友：你们好！很高兴大家前来参与我们美容院的\*\*活动，在此，我代表\*\*祝这次活动举办圆满成功！在越来越多的朋友的共同努力之下，我们的美容院面貌已焕然一新。首先要感谢为我们做出过贡献的朋友。

结束语:在此我代表美容院忠心地感谢新老客户对我们的支持.我们将以更好的产品,更加的服务来挑战我们的未来。

【附】美容院年终答谢会方案提纲

一、活动目的

一般来说，美容院年终答谢会有以下目的：

1、年底是各行业繁忙之季，以各种回馈老客户的形式加强顾客忠诚度。

2、制造美容院在当地的知名度。

3、带动销售，提高美容院业绩。

4、通过终端会的交流，引导、教育顾客消费及健康美容的观念。

5、以各种促销活动留住老顾客，开发新客源。

6、通过督导老师的影响，加强美容师的销售意识，提高销售能力。

7．新品、新项目的推广，给顾客新鲜感。

8．在愉快的气氛中培养顾客与美容院的感情，促使顾客和员工成为朋友。

二、活动形式：

联欢+娱乐+答谢+优惠政策

在活动形式上，可以将整个会议由各种娱乐节目串联在一起，将优惠、促销、新品、项目、等销售内容融入游戏环节，增加趣味同时又轻松的达成销售目的。

三、活动主题：＊＊＊专业女子美容院暨＊周年感恩答谢会

在活动主题的确定上，可以和“喜迎新年”结合起来，给顾客留下更加深刻的印象。

四、举行时间：20xx年＊月＊日，地点：

五、宣传方式：

1、横幅悬挂于店外做宣传，目的吸引顾客；

2、宣传单张及邀请函制作。

六、活动创意

终端答谢会的创意点主要体现在以下方面：

1、邀请函文案要设计巧妙，创意销售，环环相扣，为现场促单埋伏笔。

2、不一样的开场节目，知性、品味与员工展示甚至促单相结合，而不是毫无意义的各种舞蹈。

3、可以用各种原创小品、产品情景剧代替课程，精心创作展现美丽主题及产品卖点，美容师主演增添表现力和亲和力。

4、设计全新背景音乐，烘托现场气氛。

5、永远记住：用心比创新更重要。

七、前期准备细则：

将前期需要准备的细节问题都列出来，如会场的确定、节目的安排、奖品的准备等。

八、会前培训

在终端答谢会举行之前，要将美容院全体人员组织起来，针对方案做一个细致的培训，保证人尽其责，共同促进答谢会的成功举行。

九、会前销售政策

十、终端会现场优惠政策

十一、会后促销政策

附1.物料筹备表

附2.答谢会流程

附3.院长致辞

附4.主持串词

附5.游戏方案

附6.抽奖细则

**活动方案设计包括哪些内容篇十一**

一、有效邀约顾客

活动前一个月在店外悬挂“终端会”主题横幅及宣传海报，在店内摆放、展示终端会奖品，并在产品展柜上突出做会品牌，整体营造终端会氛围。

能否有效邀约顾客直接影响终端会成败。对有较好客源的美容院建议出售邀请函，凭邀请函参会赠送产品及服务项目。一来可以确定人数并减轻做会成本负担，二来可以培养终端顾客先付出的心态，有利于活动现场的促销。

对客源不是很好的美容院，免费派送邀请函无疑更为实际和有效，可以通过老顾客带新顾客或者小区内派单来邀约顾客。总的来讲邀约顾客还要根据美容院的实际情况，无论是“卖”是“送”还是先“卖”后“送”、“送”“卖”结合，都需要充分考虑后实施。

二、做好详细的规划

终端会前三天，应该基本确定参会名单。针对参会名单上的老顾客，调出档案，充分了解顾客现在在美容院的消费情况。对于新顾客，要注重引导，根据其回执单反馈的信息：如年龄、职业等尽可能提前做好销售规划。根据信息总汇去考虑终端会的主讲内容及创意流程，制定好详细的答谢会方案。

美容院年终答谢会的主要目的是为了联络和顾客的感情，答谢美容院的老顾客。在实际的操作中，美容院年终答谢会常常会有这些误区：

1、目标不明确，不清楚真正要的是什么？

很多美容院在策划答谢会的时候，既期望能够让顾客尽兴，又想能够促进美容院的销售，还想着能够扩大美容院的影响力，殊不知，如果什么都想好，其实什么都好不了。一场答谢会必须有一个固定的主题，或者是答谢顾客，或者是美容项目的优惠。有了明确的目标，才能有针对性的组织起一场成功的答谢会.

2、过分依赖讲师，终端会不等于讲座。

有些美容院的答谢会往往会过分依赖讲师，整场答谢会下来，除了听讲师讲以外，就没有其他的内容支持。这样的答谢会，并不能够引起顾客的好感和兴趣，参与度也不够。

3、规划不细致，漏掉细节。

一场答谢会是要考虑到很多细节问题的，具体的\'流程、准备的物料、宣传手段、会场安排等等，都是需要事先准备好的。做好细节，是终端会成功的必备因素。会场的音响好坏？邀约顾客是否备档？会议流程是否环环相扣？准备物品是否齐全充分？这些都需要美容院认真、全面的规划和执行每一个环节。

4、促单时间及力度不够或商业色彩太浓。

一场成功的终端答谢会必须要让顾客感觉到舒服，不能显露出太浓厚的商业色彩，让顾客反感。

好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。

一、开场白要出奇制胜

演讲稿的开头，也叫开场白。它在演讲稿的结构中处于显要的地位，具有重要的作用。瑞士作家温克勒说：“开场白有两项任务：一是建立说者与听者的同感；二是如字义所释，打开场面，引入正题。”好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。开场白的技术主要有：

1.楔子。用几句诚恳的话同听众建立个人间的关系，获得听众的好感和信任；

3.激发。可以提出一些激发听众思维的问题，把听众的注意力集中到演讲中来；

4.触题。一开始就告诉听众自己将要讲些什么。世界上许多著名的政治家、作家和国家领导人的演讲都是这样的。

演讲稿的开头有多种方法，通常用的主要有：

1.开门见山，提示主题。这种开头是一开讲就进入正题，直接提示演讲的中心。

2.介绍情况，说明根由。这种开头可以迅速缩短与听众的距离，使听众急于了解下文。

3.提出问题，引起关注，规划方案《美发店年终活动方案》。这种方法是根据听众的特点和演讲的内容，提出一些激发听众思考的问题，以引起听众的注意。

除了以上三种方法，还有释题式、悬念式、警策式、幽默式、双关式、抒情式等。

二、主体要环环相扣，层层深入

这是演讲稿的主要部分。在行文的过程中，要处理好层次、节奏和衔接等几个问题。

结尾要简洁有力，余音绕梁。结尾是演讲内容的自然收束。言简意赅、余音绕梁的结尾能够使听众精神振奋，并促使听众不断地思考和回味；而松散疲沓、枯燥无味的结尾则只能使听众感到厌倦，并随着时过境迁而被遗忘。

怎样才能给听众留下深刻的印象呢？美国作家约翰·沃尔夫说：“演讲最好在听众兴趣到高潮时果断收束，未尽时嘎然而止。”这是演讲稿结尾最为有效的方法。在演讲处于高潮的时候，听众大脑皮层高度兴奋，注意力和情绪都由此而达到最佳状态，如果在这种状态中突然收束演讲，那么保留在听众大脑中的最后印象就特别深刻。

三、结尾要给人印象深刻

演讲稿的结尾没有固定的格式，或对演讲全文要点进行简明扼要的小结，或以号召性、鼓动性的话收束，或以诗文名言以及幽默俏皮的话结尾。但一般原则是要给听众留下深刻的印象。

范例：

各位来宾朋友：你们好！很高兴大家前来参与我们美容院的\*\*活动，在此，我代表\*\*祝这次活动举办圆满成功！在越来越多的朋友的共同努力之下，我们的美容院面貌已焕然一新。首先要感谢为我们做出过贡献的朋友。

结束语:在此我代表美容院忠心地感谢新老客户对我们的支持.我们将以更好的产品,更加的服务来挑战我们的未来。

**活动方案设计包括哪些内容篇十二**

共七天(20日-26日大年夜)

千僖迎新，半价返还

(一)主要活动:千僖迎新半价返还

2.单张购物小票返还金额不超过5000元;

5.购物券必须在2月15日之前消费，逾期无效;

6.家电、电讯等商品除外(商场海报明示);

(二)可行性:七天中抽取一天100%返还，相当于全场8.6折;50%返还，相当于全场9.3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

(三)辅助活动

1.男女装特卖场;

2.儿童商场购物送图书;

3.厂方促销活动。

1.报纸广告:

2.电台广告:

3.现场横幅

4.现场彩灯

**活动方案设计包括哪些内容篇十三**

本内容主要有三个部分：一是提出设计方案的要求。一方面进一步巩固分数表示可能性大小的方式，另一方面能创造性地运用所学的知识，设计符合实际的活动方案，以增强学生学习的乐趣。

在教学活动中，我先复习用分数表示可能性大小的方式，随后提出设计方案的具体要求。由于学生是第一次自主设计，因此把这一设计活动安排在小组内进行，各小组在设计时要充分发挥学生的想象力，以便学生设计出各种与众不同的方案。在交流时，首先请各小组汇报设计的方案并说一说设计时的想法，结合他们的想法加以引导。学生在交流汇报后，我把每一种方案的设计都用分数的形式表示出来，并引导学生观察各种不同方案中的共同点，从中发现设计的基本特点。

有些学生对用分数表示可能性大小来说，十分抽象，也难于理解。

爱心活动设计方案

读书活动设计方案

团队活动设计方案

阅读活动设计方案

识字教学设计方案

中班教学活动方案

幼儿教学活动方案

大班美工活动设计方案

幼儿游戏活动设计方案

**活动方案设计包括哪些内容篇十四**

为了丰富我们攀丹小学校园文化生活，营造和谐向上、健康文明的校园文化气氛;展现校园文化风采，培养团结合作精神，不断提升学生的综合素质。特举办这次歌咏比赛。

唱响校园主旋律，构建和谐校园文化。

本次大赛采取团体比赛形式，以班级为单位。周四进行抽签，按抽到的`号码决定班级参演序号，进行比赛。

1、20xx年4月27日周六下午

2、抽签时间：4月25日下午。

3、算分：陈卉照相：童真真成绩总汇：周安佳

1、人数要求：此次合唱比赛要求全体学生参与。

2、曲目要求：每支参赛队必须演唱两首曲目，由班主任定参演曲目，曲目选自吴小花老师所教的革命歌。

3、学生精神饱满、富有朝气、演出服装要整齐、统一、配戴红领巾。

1、符合比赛的选曲要求，正确表达歌曲的思想内容，情绪饱满、表现力强，富有朝气。(20分)

2、音准好、节奏感强，吐字清楚、声音和谐统一。(20分)

3、歌曲处理得当，艺术表现力强，表现形式有创新。(20分)

4、服装整齐大方，体现师生风采，精神风貌好。(20分)

5、队员排列整齐，班级管理水平及纪律表现较好。(20分)

本次合唱比赛以班级为单位，设奖设一等奖1名、二等奖1名、三等奖2名。

由学校选出两名学生主持人，进行主持节目。

xxxx

1、各班要做好比赛前准备。

2、本办法若有未尽事宜将适时修订补充。

**活动方案设计包括哪些内容篇十五**

1、通过活动发展幼儿手脚着地及负重着地爬的能力，锻炼四肢力量。

2、通过活动发展幼儿的灵敏性、协调性。

3、通过活动培养幼儿遵守纪律，在排队中互相谦让、等待的良好行为品质，以及乐于助人的精神。

1、“彩虹桥”每人一个。

2、长、短部隧道各两个。

3、球及放置纸球的筐两个。

准备操——小海龟爬——带壳爬——爱助人的小海龟——放松

1、师生一起做海洋世界操。

2、教师介绍活动内容：可爱的小海龟。(提出要求：手脚着地爬)。

3、在教师引导下幼儿动脑筋在场地中用各种方式爬行。(往前爬，往后爬，往左爬，往右爬，曲线爬，旋转爬)

4、听信号各种方式爬。

5、教师引导：想一想，小海龟还缺了什么?(龟壳)

6、幼儿背着龟壳(彩虹桥)听信号以各种方式爬行。

7、游戏：“爱助人的小海龟”。

(1)海龟妈妈把海龟蛋下在了外面，海水涨潮要把蛋淹没。小海龟们一起帮海龟妈妈把蛋拣回来。

(2)海水退潮后再把蛋送回去。

(1)从各自的龟壳下钻出，爬过地道拿蛋，每次拿得越多越好，再从旁边爬回，将蛋放在自己的龟壳下。

(2)从各自的龟壳下拿出蛋，爬过地道将蛋送回原处，再从旁边爬回。

8、放松活动：小海龟长大变老了。

在孩子熟练掌握手脚着地爬的基础上，可以进行手脚爬和匍匐爬。

本次活动的设计十分符合中班幼儿的年龄特点及动作的发展需要。教师在活动中突破了两点创新，其一，教师充分利用玩具“彩虹桥”的造型特点，生动并创造性地设计成海龟的壳，创造性地设计了负重手脚着地爬的锻炼，使整个活动设计浑然天成，前后呼应，而且对提高幼儿的四肢，颈肌的力量以及发展爬的能力颇有帮助，在注重身体锻炼，发展能力，品德培养等方面，都符合总的`教育目标;其二，教师创造性地编排了“海洋世界”操，操节生动有趣，幼儿十分喜爱，它既与教育内容相呼应，同时又与准备活动相连接，可谓一举两得。在活动内容的安排上，遵循了由易到难，由简到繁的原则，激发幼儿的锻炼兴趣，层次清楚，衔接自然，每一个内容的出现始终围绕活动目标，同时注重个体差异，为孩子提供长短不一的布袋，并对发展水平不同的孩子提出不同的要求，且教师在活动中能注意培养幼儿的自我保护意识和能力。

组织形式上，避免了幼儿不必要的排队时间，创设了自由宽松，愉快地氛围，体现了改革的意识，达到了预期的目的。

设计思路：

**活动方案设计包括哪些内容篇十六**

东白小学安全教育日主题活动方案

今年3月30日是第二十个全国中小学生安全教育日。日前，市教育局下发通知，要求各校认真开展第二十个全国中小学生安全教育日活动，进一步强化师生安全意识，营造全社会关注中小学生安全的氛围。

今年安全教育日活动主题是“我安全，我健康，我快乐”。通知要求各校根据本辖区、本学校实际，结合安全事故发生的规律和特点，在安全教育日前后，以主题班会、知识竞赛、专题讲座等为载体，有针对性地开展一次专门安全教育。在教育内容上要突出预防溺水、交通安全、消防安全、防范校园伤害等重点，使安全知识入脑入心，不断提高中小学生的安全意识和避险能力。各学校要综合运用教育信息平台、校讯通、微博、微信等新兴传播工具，通过开设专题专栏、举办专题展览、组织现场咨询、印发宣传资料等方式，大力宣传校园安全知识和安全法律法规，普及全国中小学生安全教育日活动知识。

一、活动目的1.让学生初步掌握一些卫生知识和急救技术，学会保护自己。

2.用知识竞答、讲故事表演等形式巩固并拓展学生对“自护”知识的理解和运用，培养学生各方面的能力。

1 / 5

3.形成学习、宣讲安全知识的氛围，培养学生自我保护的意识和能力，为他们的健康成长打好基础。

二、活动准备

1.收集《健康教育》课本和活动课学过的“自护”知识和急救技术

2.录音机、“自护”小奖章若干枚、卫生包、盐水、纱布、清凉油、电话机、扇子、毛巾、纯净水、木棍、电线。

三、活动过程

(一)简介本次活动的意义：为了使我们更加健康安全地成长，为了响应我校创“安全学校”活动，为了使同学们掌握更多的安全知识和急救技术，我们精心筹备了一台“自护”活动主题班会。

(二)“自护”能力表演和知识竞赛：

事故：郊游途中，一位同学不小心擦伤了，怎么办呢

处理方法：

先用盐水冲洗伤面，再用消毒棉球扶干，而后用碘酒涂擦伤面，再用酒精球涂擦。轻者不必包扎，重者盖上清毒纱布包扎。包扎最常用方法是把绷带的尾端对半剪开，而后打结。

2 / 5

2.知识问答

(1)我国把每年的哪一天定为“全国中小学生安全教育日”

(2)路口的交通指挥信号有哪些

2、小品《我们学会了保护自己》

片断1：

活动课上，老师给大家讲故事《报警》。

片断2：

炎热的夏天，放学回家的路上，一位同学发生中暑。救护方法：立即将病人抬到阴凉的地方，让患者仰卧，解开衣扣，可同时用扇子扇风，帮助散热。可用清凉油擦患者的太阳穴，也可用凉水轻轻地喷洒。

片断3：

回到家中，亮亮发现奶奶因煤气中毒而躺在地上，他连忙用学校学到的急救办法对奶奶进行急救。

抢救方法：

将病人立即移到空气流通的地方，同时打开门窗，解开衣服的扣子，再给病人喝点醋，最后拨打急救电话“120”。

4.知识问答

3 / 5

(1)如果因不慎，你身上被火燃着，你是顺风跑，还是逆风跑

(3)刚吃过晚饭，亮亮就吵着要爸爸带他去游泳，这样对吗为什么

5.事故：

一群快乐的小学生在上学的路上，不小心碰到一根带电的电线，怎么办呢在这危急关头，孩子们用自己的聪明智慧解决了问题，保护了自己。

急救办法：

用木棍将触电者挑开。(要注意，不能用手直接去拉触电者的身体，以免传电。)

(三)结束语

时代召唤跨世纪人才，而跨世纪人才首先要学会生存。同学们，别忘了，日常生活中一定要注意安全，学会保护自己，让我们戴上“自护”小奖章，迈出通向21世纪的起跑线;记所有的孩子们天天快乐，日日平安。

4 / 5

2014、10

5 / 5

**活动方案设计包括哪些内容篇十七**

1、环保我最行：

首先我们在空旷的篮球场地上的中间位置画了一个圈，圈里面放置了很多塑料瓶，只需一个球门即可。可将参赛者分为数组，每组队员相等，分别至少6人，每两组队员为一小队，任意组队，每组队员之间仍为竞争对手。比赛开始时，每次有一队参赛，一队的比赛时间为4分钟。同组的六人中，每3人分别站在场地的终点和起点处等候比赛开始。一队中每组首先上一名选手，由篮球场的一侧向另一侧踢球，踢足球的到圈地的位置时，便捡起一个塑料瓶，然后继续向终点踢球，当第一名选手将手中的塑料瓶扔进终点处的垃圾桶之后，同组在终点的\'选手便可出发，同样是一边踢球一边返回起点，到达圈地处时，仍需捡起一个塑料瓶，然后第二名选手将手中的塑料瓶扔进起点的垃圾桶之后，同组第三名选手可出发。踢球过程中所捡起的塑料瓶必须让选手边踢球边带回起点处或终点出，不然所捡的塑料瓶一律不计入比赛成绩，(即无效塑料瓶)。，所捡的塑料瓶记为这名选手的比赛成绩。之后便按照相同的比赛规则进行。等到4分钟结束后，捡到有效塑料瓶最多的小组获胜。

2、花样环保：

可将参赛者分为数组，每组队员相等，分别至少8人。一场比赛同时有两组参赛。比赛开始时，第一名选手一手拿着塑料瓶，另一手运着篮球，从篮球场的一侧运到篮球场的中场线，这时可将手中的塑料瓶往中线处的垃圾桶投射，只要投进垃圾桶即可，然后立即返回起点，与同组的第二名选手击掌，这时同组的第二名选手即可开始运球前进，按照同样的方式循环，直到所有参赛队员完成为止。最终比赛成绩为该组队员完成任务的时间，时间最短的组获胜。

3、环保接力赛：

先将参赛的小朋友们分组，每组8~10人，给每人分发一个废纸团。每组参与游戏的时间大致为3分钟。(此游戏是建立在接力赛的基础上的。只是形式有点变化)。第一个小朋友从我们规定的起点开始起跑，当跑到另一端的终点时，再跑回原本的起点，将手中的废纸团交给同组的第二个人，此时第二个人开始起跑，按照相同的路线跑，排第几的小朋友手中就必须握有几个废纸团，依此类推。如果在跑步的过程中，废纸团不小心掉落，此时小朋友必须将废纸团捡起来，再继续向前跑。最后，在规定的时间内，最后一名选手手握最多废纸的队伍为胜。

4、环保大行动：

比赛以家庭为单位，类似于三人四足。首先将家长和孩子的脚用绳子绑起来，还在在中间，分别与家长的一只脚绑祝比赛开始时，家长一人运一个篮球共同从起点开始前进，到终点的时候，孩子和家长没有运球的手要拿起在终点线上的塑料瓶，除运球的手之外，每一只手上都要有塑料瓶。然后再运球往起点走，重新回到起点用时最少的家庭胜出。

5、运动起来环保：

活动流程概述：

（1）收集废旧的可回收物品

（2）将收集的物品进行交换(以物换钱，钱用纸张制作)

（3）颁发奖品(包括鼓励，奖纪念奖)

**活动方案设计包括哪些内容篇十八**

一、活动内容

二、活动目标

1、通过观看录像、亲身体验等方式，感受人们欢度国庆的喜悦心情。

2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、写诗、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的\'由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道我国的国名和国庆日，为自己是中国人而自豪。

活动难点：理解祖国的含义,学习收集资料。

四、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、教师准备有关国庆节来历和庆祝活动的相关资料

3、教师准备祖国风光录像。

4、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的花坛等。

五、活动设想

对于如何过国庆节，学生都比较熟悉，一般是家长利用长假带着外出游览或走亲访友，但国庆节的由来及对祖国的理解，是一年级小学生认知区域中的一个“盲区”，因此，我们在设计时从学生比较熟悉的“过生日”这一生活情境入手，以“我为祖国过生日”这一主题贯穿整个教学过程，通过说对国庆节的了解弄清学生的未知，针对学生的未知开展下面的教学，并播放相关录像使问题得以解决;通过观看祖国风光录像知道祖国是指全国人民赖以生存的家园，是我们共同的母亲，并在收集资料、观看十一庆典、“五十”庆典录像、用自己喜欢的方式为祖国庆祝生日等活动中体验人们庆祝国庆节时的喜悦与自豪之情，培养学生对祖国的热爱。

**活动方案设计包括哪些内容篇十九**

小班是幼儿园里一般由三周岁(或四周岁)至五周岁的儿童所编成的班级，应如何设计小班幼儿一日的活动方案呢?下面小编给大家介绍关于小班活动设计方案的相关资料，希望对您有所帮助。

一、入园

隐患：

1、小朋友会带别针、纽扣、硬币、铁丝、弹珠等来园。

2、个别情绪不好的幼儿可能私自离园。

措施：

1、入园时认真晨检，并请家长协助，离家时检查一下孩子的衣裤。

2、特别关注情绪不好的幼儿，安抚并关注他们。

二、入厕、盥洗

隐患：幼儿会在厕所里互相推打疯闹，可能会滑倒。

措施：幼儿进盥洗室，教师必须跟上组织。入厕要分组进行。

三、集体教育活动

隐患：

1、幼儿坐姿不正，会摔倒。

2、幼儿手放在桌缝，椅缝。

3、个别幼儿在进行集体教育活动时，离开群体，去卫生间或寝室，无人照顾可能发生意外。

4、学具、玩具的正确使用，如：笔、剪刀等。

措施：

1、在日常生活中，培养幼儿正确的坐姿。

2、用故事告诉幼儿坐姿的重要性

3、教师多检查桌椅的摆放，多提醒幼儿不要把手放在桌子椅子的缝隙。

4、幼儿离开集体时，必须有配班教师跟随，留意幼儿的安全。

5、教给幼儿每种学具、玩具的正确使用方法，同时进行安全教育。

四、户外活动

隐患：

1、幼儿上、下楼拥挤，发生踩踏。

2、遗留幼儿在教室、寝室或操场。

3、活动时幼儿间发生碰撞、摔倒，或从大型玩具上掉下来。

4、体育器材的使用。游戏的正确组织。

措施：

1、教育幼儿上下楼列队靠右行走。

2、活动前后教师必须认真清点幼儿人数。

3、每次活动前都先讲规则，活动中反复强调，并注意控制过于兴奋的幼儿。

4、选择体育器材要符合幼儿年龄，使用前要经过教师检查。初次使用某一种器材时，教师要讲清要领和规则，并在幼儿使用时时刻给予指导。组织体育游戏要动静结合。

五、进餐活动

隐患：

1、进餐时幼儿会因为谈笑或吃得快而噎食。

2、幼儿喜欢玩勺子，把勺子戳进鼻子。

3、饭菜汤过热，引起烫伤。

措施：

1、教师平时利用儿歌故事教育幼儿养成文明进餐的习惯。

2、进餐时教师的眼睛要一直关注每一位幼儿，时刻用轻声提醒幼儿。

3、饭菜汤送到班后，要放置妥当，不让幼儿触及。盛、递饭菜不通过幼儿头顶。流汁的食物由教师到幼儿座位边一个个盛添。

六、餐后活动

隐患：散步时幼儿会疯跑，推挤。

措施：教师组织活动，提供较为安静的小型玩具进行游戏，如折纸、穿线板等，让幼儿有事情可做，有东西可玩。

七、午睡

隐患：

1、幼儿会在没睡着或睡醒后玩小物件，将纸张、钮扣等塞入口鼻。

2、幼儿蒙头睡觉造成窒息。

3、幼儿在午睡时突发疾病，高烧或抽搐等。

4、高低床的使用。

措施：上床时，教师要认真组织，及时提供帮助。值班教师应不断巡查，仔细观察每个幼儿的睡眠情况。

八.起床活动

隐患：

1、幼儿站在床上穿衣服，导致摔伤。

2、幼儿坐在地上穿鞋，会绊倒路过的幼儿和被走过来的孩子踩到手脚。

措施：

1、在春夏秋季，教师要求幼儿必须先下床穿鞋，再穿上衣。在冬季，躺好等老师来穿。

2、教师教育幼儿不能坐在地上，起床时也要不断提醒。

九、区域活动

隐患：

1、在捡豆豆时，幼儿会把豆豆塞进耳鼻。

2、在夹豆豆时，幼儿会改变筷子的用途。

3、麻辣烫的竹签戳伤幼儿。

4、在游戏中不断会有被损坏的玩具，有尖角或锐利的部位，可能造成幼儿受伤。

5、幼儿争抢玩具，发生冲突。

措施：

1、用故事教育幼儿爱护耳鼻。

2、平时多讲解筷子的用途，并示范筷子的用法。

3、介绍竹签的正确拿法。

4、教师在幼儿活动时，眼睛要时刻关注幼儿行为。

5、定期检查区域活动材料的安全性。

6、教师要随时观察幼儿的游戏进程，及时解决出现的冲突和问题。

十、离园活动

隐患：

1、幼儿会因为高兴冲过来摔倒或撞门。

2、幼儿自己挤出去，家长和老师没发现。

3、幼儿被陌生人接走。

措施：离园时两位老师站门口，一位看家长，一位看孩子，另一位老师组织座位上的幼儿。

2、不在幼儿还很多时和家长交流。

3、严格执行指定接送人制度，不要让陌生人接走幼儿。

晨间活动：在老师的引导下，能正确使用礼貌用语问好

重点：吴柳倩、吴天昊、王骏远等

生活活动：进餐

重点：会饭菜搭配，不挑食

自主活动：自选玩具

重点：能按标记取放玩具

教育活动：好听的声音

活动目标：

1、辨别几种不同的声音，知道不同的物体能发出不一样的声音。

2、初步了解同种物体，由于数量的多少，发出的声音也不同。

3、培养幼儿的操作兴趣。

活动准备：

1、人手一个小薯片捅，蚕豆、米、绿豆等若干。

2、《小手爬》的音乐。

活动过程：

一、引导幼儿让小桶发出声音。

出示空的小桶，“今天小桶娃娃想和我们小朋友做游戏。”

教师摇动空小桶，“你们听，怎么没声音?”

1、教师设问：

你有什么办法让小桶发出声音?(在小桶里装上东西)

“我们一起动手让小桶娃娃发出好听的声音，在你的小桶里装上一样东西，盖好，握握紧，摇一摇、听一听。”

幼儿探索、操作。

2、集体探索：

“你们的套桶娃娃发出声音来了吗?让我听听。”(幼儿集体摇动套桶。)

“你的套桶为什么会发出声音?”

3、交流、分享：你在小桶中放了什么?(个别回答)

它发出什么样的声音?我们来学一学。(集体)

这个声音像什么?

二、探索比较，知道不同的物体在小桶里发出的声音不同。

1、分组活动：

让幼儿尝试换一种东西放在小桶中，摇一摇，听一听。

“小朋友在套桶里放了一种东西，你想不想再换另一种东西放在套桶里，听听刚才的声音和现在的声音一样吗?”

“小朋友拿着你的空套桶找一组你没玩过的放在你的套桶里，摇一摇、听一听。”

2、教师指导幼儿分辨不同的声音。

让幼儿比较前、后两种声音有什么不同。

“你第一次玩了什么?这一次玩了什么?它们发出的声音一样吗?”

教师让两个幼儿比较，“你们俩的小桶里发出的声音一样吗?”

3、集体讨论，请三位幼儿示范。

“小朋友，你们听，他们的套桶里发出的声音一样吗?”

“请你们猜一猜，小朋友的套桶里装的是什么?”

得出结论：不一样的东西，在套桶中发出的声音不一样。

三、观察、比较同种物体在小桶里发出不同的声音。

教师演示两个装有同种物体的，数量不同的小桶，让幼儿比较。

“你们既能听出声音来又能猜出来，真能干。”

“我这里也有两个套桶娃娃，你们听一听，他们发出的声音一样吗?”

“你们来猜一猜，这个套桶里装的是什么?”(幼儿猜测后，打开让幼儿验证)两次。

“为什么一样的东西，在套桶里发出的声音不一样呢?”(一个多、一个少)

得出结论：一样的东西，一个多，一个少，它们在小桶中发出的声音就不一样。

四、集体用会响的套桶为乐曲伴奏。

“小朋友的小桶娃娃发出这么好听的声音，那我们来为乐曲《小手爬》伴奏。”(集体伴奏两遍)

五、结束活动。

室内活动：小桶娃娃穿新衣

目标：能沿焖线撕纸，会正确使用胶棒，体验成功的乐趣。

重点：双手捏住焖线的两侧，上下分别用力。

户外活动：

1、响桶娃娃操

重点：能积极参与活动，模仿老师的动作。

2、游戏：响桶送给好朋友

重点：能在平行线间自然地走

3、自主活动

重点：能按意愿进行活动，探究小器械的多种玩法。

一、晨间活动：区域活动

重点指导：建构区

指导重点：

1.能和同伴一起合作搭建房屋或其他建筑物

2.能和同伴友好相处，体验合作的乐趣。

二、早锻炼：玩球

活动目标：

1.能和同伴一起用不同的方式运球。

2.体验与同伴合作了乐趣，增进同伴之间的情感。

活动准备：每两人一个球

活动过程：

1.教师带领幼儿做准备运动。

2.教师接受活动内容及规则。

(1)将幼儿分成二人一组。

(2)引导幼儿讨论两人可以用什么样的方式来运球。(强调二人合作)

(3)请个别幼儿示范。

(4)请全体幼儿游戏运球比赛。

(5)活动结束。

三、谈话活动

1.教师对晨间情况做小结。

2.点名。

四、集体教学活动(一)

小班音乐律动：小鸡出壳

活动目标：

1.能跟随音乐感受小鸡出壳的心情变化。

2.乐于参与活动，能大胆地跟着老师一起做律动，体验其中的快乐。

活动准备：

鸡蛋图示，小鸡出壳音乐

活动过程：

一、教师出示鸡蛋图示，引起幼儿注意，谈话引出主题。

小朋友们看，老师带来了什么呀?

今天，这只鸡蛋里的小鸡也想钻出壳来看一看外面的世界，我们一起来看一看，小鸡出壳前做了哪些事情。

二、教师播放音乐做律动，引导幼儿观察。

1.教师做律动第一断，引导幼儿说说，做做。

你们看到了，小鸡为了出壳做了哪些事情啊?

那我们一起来做做这个动作。

那你觉得小鸡有没有钻出壳了呢?你从哪里看出来的呀?

(小鸡如果钻出壳了它的心情会怎么样?那刚才那只小鸡的表情是怎么样的?那你们觉得它钻出来了吗?)

2.教师做律动第二段，引导幼儿说说，做做。

你们觉得它又会想什么办法钻出来呢?

我们一起来看看你们猜得对不对。

(播放音乐)

它又想了什么办法?我们一起学着它做做看。

它的动手臂前面和后面一样吗?哪里不一样?我们一起来学学看。(跟音乐)

3.教师做律动第三段。

小鸡着急了，看看它又做了什么事?

它做了什么呀?你们觉得它钻出来了吗?你是从哪里看出来的?

4.教师带领幼儿完整地做律动。

你们想不想来做这只小鸡呀?请小朋友跟着音乐一起来学一学。

三、引导幼儿自由想象出壳的方法，并将动作编入律动。

为什么小鸡想了这么多办法都没有钻出蛋壳呢?

那你有没有什么好办法呢?

我们把刚才小朋友想的动作连起来，帮助小鸡出壳好吗?

五、课间操

六、集体教学活动(二)

小班手指点画：小蝌蚪

活动目标：

1.简单的了解蝌蚪的特征和生长过程。

2.提高幼儿对美术活动的兴趣及大胆作画的能力，体验美术活动的快乐。

难点：学习用手指压印的画法画出各种动态的蝌蚪。

活动准备：将幼儿分成若干组，每组供给一盘黑色颜料及擦手纸;教师范画。

活动过程：

一、教师说谜语导入活动。

1.(出示蝌蚪图片)提问小蝌蚪长什么样子?引导幼儿说出“黑黑的大脑袋、细细的长尾巴”。

2.说说小蝌蚪长大了会变成什么呀?(出示青蛙图片)

3.带领幼儿一块学一学蝌蚪游，一边学习蝌蚪的生长过程(变成青蛙游到青蛙图片的地方，简单认识一下青蛙的样子)

4.小蝌蚪变成青蛙后要去干什么?

小结：(捉害虫)教育幼儿保护青蛙，告诉幼儿青蛙可以生活在水里，也可以生活在陆地，但小蝌蚪只能生活在水里，它跟小鱼一样离不开水。

二、你们喜欢小蝌蚪吗?我也很喜欢小蝌蚪，所以我把它们画下来了，你们看—看。

1.教师出示范画，提问幼儿“你们知道老师是用什么画的吗?让幼儿说一说，然后告诉幼儿是用手指画的，用手指画的画就叫手指画。

2.教师示范画法，用食指的手指肚画出蝌蚪的头，让幼儿试画一下。提问幼儿手脏了怎么办?(用纸擦一擦，不能乱摸)然后让幼儿添画蝌蚪的尾巴，最后教师再示范尾巴的画法。(让幼儿把尾巴画细长)

3.提问：如果要想画很多只蝌蚪往不同方向游，那它小尾巴的方向应该怎么画?让幼儿学一学，可以从不同的方向添画小蝌蚪的尾巴。(画画时可以转动纸，并且提醒幼儿蝌蚪不要画的太挤，画在纸的中间。)你们会用手指画画了吗?那就赶快动手吧。

4.幼儿动手作画，教师巡回指导。(播放轻音乐)

(1)注意点画方法，画出不同方向游的蝌蚪。

(2)蘸颜料压印后，需在抹布上擦干净手指。

(3)作画姿势正确，大胆作画，仔细操作，保持画面干净。

5.教师准备贴有青蛙的大展板，请画好的小朋友送自己的小蝌蚪到青蛙妈妈的怀抱，并和小朋友们一起欣赏幼儿作品。

三、游戏：青蛙和蝌蚪

老师：这群小蝌蚪真可爱，都长着大大的脑袋，细细的尾巴，我们把它变成一首有趣的儿歌好吗?“小蝌蚪黑黝黝，大脑袋细尾巴，游来游去，找妈妈(真可爱)。”边念儿歌边和爸爸妈妈游戏。

七、户外游戏：熊和石头人

活动目标：

1.能听从指挥玩游戏。

2.乐于参与游戏，体验其中的快乐。

活动过程：

1.教师介绍游戏名称及规则。

2.教师做熊带领幼儿游戏。

3.请幼儿做熊进行游戏。

4.活动结束，教师点评。

八、午餐

九、个别活动(餐后活动)

1.指导还没学会叠手帕的小朋友叠手帕;

2.与个别幼儿进行谈话交流。

十、午睡

十一、生活活动

十二、户外活动：大型玩具

活动目标：

1.能不推不挤，依次排队游戏。

2.学会和同伴之间友好地相处，体验和同伴一起游戏的乐趣。

十三、幼儿离园

-->

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com