# 最新活动庆典策划(大全9篇)

作者：微风轻拂 更新时间：2024-03-25

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。活动庆典策划篇一*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**活动庆典策划篇一**

电子信息工程系青年志愿者协会和计算机系青年志愿者协会经历了三年的风风雨雨，在这三年里我们辛苦过、劳累过、忙碌过…今天我们青志协在电子系里取得了领导们认可的成绩，一切的辛苦都是值得的。xx年xx月x日我们迎来了两个系青志协三周岁的诞辰，更重要的是我们两个系的青协成员从此以后要走进同一个大家庭，以后我们同一个目的，同一个梦想，一起努力一起加油。所以我们要举办一个盛大的晚会，让大家一起来分享我们的快乐。

通过这个活动，一是为庆祝我们电子系青志协和计算机系青志协诞生三周年。二是为了祝贺电子系青志协和计算机系青志协联合，携手共创未来。三是向大家汇报这三年来电子系走过的风风雨雨，我们的付出于回报。四是通过这个活动加强两系之间的交流，各部门的配合和友谊，最主要的是我们向大家分享我们信息工程学院青志协美满的三周岁。

携手我们的未来

报告厅a厅

（1）秘书部负责采购联合庆典所需要的全部东西和演出人员所需要的演出道具。要在11月25号之前要把所需要统计出来，采购所需要的东西由各部长一起商量后在做最终决定，后由秘书部成员把所需要东西准备好，具体由秘书部部长崔志胜负责。

（2）宣传部负责联合庆典筛选节目。要在11月17号之前，做好联合庆典节目报名的海报和宣传稿，并在j2大厅张贴。在16号晚上召集青志协宣传部干事到各班征集庆典的节目。当晚的征集小队的由宣传部部长安排，在征集的同时也通知要参加演出人员在11月21号晚上6点在j2～212进行节目的筛选。通知他们最好自己能准备好伴奏带等，如果没有就在节目单上备注写明。宣传部部长在11月20号之前把征集到的节目交到会长刘璐瑶那里。

（3）组织部负责联系学院里的各艺术团和电子系学生会的节目，各艺术团邀请由会长和组织部部长商量后在做具体安排，要在11月20号之前确定好各艺术团和电子系学生会的名单和节目名称交给会长刘璐瑶，由组织部长杜忠负责。

（4）其他部门成员要积极配合以上三个部门的工作，服从各位部长的调配。

庆典节目的筛选：

(1)11月21号晚上5点40分青志协所有部长和每个部门派出3名干事到达j2～212进行节目筛选现场的安排，现场的安排见活动说明。

（2）电子系青志协会长刘璐瑶要把宣传部部长带来的节目名单里所需要的配音材料在11月20号完成装载到电脑里，并在11月21号晚上5点40之前把电脑和音响带到筛选节目现场j2～212。

(3)11月22号早上将公布被筛选到名单，由组织部负责通知各被筛选到的人员和通知演出人员彩排的时间和地点将在11月30号下午2点开始。并且把演出人员所需要的道具报给秘书部部长，由秘书部统一准备。

（4）主持人的选择有所有部长级以上开会决定。由会长负责安排。

（1）组织部在11月28号之前通知所有演出人员11月30号下午两天开始彩排。

(2)11月30号中午12点之前青志协所有部长和干事达到庆典现场，进行彩排的布置。

（3）电子系青志协秘书部把庆典需要的道具和东西都准备好在11月30号中午12点之前带到报告厅a厅，会场的装饰由秘书长抽取人手来布置，具体安排由秘书部部长负责。

（4）彩排现场的座位安排和迎宾人员、演出人员、维持秩序由宣传部部长负责安排。

（5）所有的节目筛选出来后，组织部部长把演出人员所需要的道具报给秘书部部长，由秘书部统一准备。

（6）彩排结束后，在12月2号之前把确定好的节目后由实践部和活动部人员发好门票给观看庆典的人员，观看庆典的人员名单由部长和会长开会商量后在确定下来。

（7）在12月3号开个部长会议，进行节目顺序的安排和12月5号那天的一些工作安排。

11月21号晚上6点的节目筛选现场是由青志协三位会长和6位部长做评审节目的评委官，本次筛选所有参加演出的团队包括社团、艺术团必须过来，否则视为弃权处理。宣传部长杨巧霞担任本次筛选节目的主持人，秘书部派出两名干事做好演出人员的签到工作，组织部部长安排两名干事到门口做引导演出人员的进场工作，另外在派出4名干事在里面做演出人员的座位安排和维持秩序工作，其他部门干事由组织部部部长安排轮流接替上面几位干事工作。

(1)12月5号会长刘璐瑶在8点20分之前要联系要报告a厅管理员，打开大门。

(2)12月5号早上8点30分青志协所有部长和干事达到庆典现场，秘书部把道具在8点30分前把演出道具搬到庆典现场，会场的装饰由秘书长抽取人手来进行庆典现场的布置。整天都要做好人员点到工作。具体安排由秘书部部长负责。

（3）活动部和宣传部的成员负责活动当天会场前台的全部事项。因为整会场座位由三个部分组成的分别是左、中、右三排，所以演出人员的位置安排在左边座位前五排、各领导和老师安排在中间座位的第一、二排，各系青志协代表团的位置安排中间座位第三、四、五排，电子系和计算机系青志协和学生会成员安排在右边前五排，其他位置都安排给前来观看的人员，门口迎宾人员安排八位，其中四位在门口迎宾、另外四个引导人员入场，按策划书上的安排引导人要准确的把人员领到具体的位置去，维持秩序的人员安排四名左右各站二个，二十分钟换一次值班人员，具体人员安排由宣传部部长杨巧霞负责。

（4）实践部和组织部负责活动当天会场后台的全部事项。先从秘书部那把演出人员道具交给组织部部长由组织部部长统一安排，演出人员的出场顺序安排，演出人员所需要的道具安排和演出人员的进出问题等等都由组织部部长杜忠负责，后台一定要保证有三个节目。具体按演出节目单进行安排。

（5）在节目表演的过程中我们将会对我们友情赞助的公司进行一系列的宣传，具体的由实践部部长负责。

（6）所有xx届信息工程青志协干事积极服从部长的指示配合完成12月5号周年庆典的所有工作。

（1）在庆典活动中xx届干事要服从各部长的安排。

（2）在庆典活动中电子系青志协部长和干事佩戴好工作证，部长级别以上和八名迎宾穿好正装。

（3）在庆典活动中所有干事积极完成部长交给你们的任务。

（4）每个部门负责好自己的场地，绝不与许有活动人员没事整个现场乱跑，个部长要管好自己的人员。

电子系青年志愿者协会

新年新气象，淑女新形象，技能新特长

艺术表演、技能颁奖

师生同台、彰显技能。

以学校艺术培训为基础，重点在各培训中择优选拔和挑选技能突出、表现优异的学员和风格独到，成就明显的作品参加演出和展示，不仅为优秀学生的成长搭建一个舞台，也起到鼓励本人和引导全体学生的作用。同时也作为学校迎接新年春节的一个联欢活动。

节目在形式上主要可以突出表现学生在技能上的特长：在内容上主要切题学校的新淑女形象塑造和迎新年氛围。体现“热烈、欢快、新颖、多彩、卓越”的特点。

校团委、校艺术培训部

1、演出地点：报告厅舞台

2、演出总负责：钱xx

3、节目安排：

类别

数量

用途

要求

节目报送

负责人

数量

舞蹈类

开场

舞蹈气氛要热烈大气

舞蹈培训班任教老师

本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步著名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和著名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

1、 必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力 。

2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。

3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，最好能够形成新闻点以易于传播。

4、促销活动的确能让顾客感到\"实惠\"，终极增加本商城的美誉度。

5、本项目策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。

通过成功举办开业庆典活动，达成进步商场著名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

开业前在室内各主要街道和各大学校做巡回式的宣传演艺促销活动。促销活动启动。

开业前一周或十天，向四周居民以及过路职员和各个学校发放开业宣传资料。

开业前一周或3天，在商城四周放置飘空气球，下悬开业庆典条幅，营造喜庆气氛。为正式剪彩做预热工作。

开业前一周，加大促销活动力度，确保开业当天的客流量。

1、活动要素

活动名称：卓威国际体育城

活动时间：xx年xx月

活动地点：卓威国际体育城

活动人群：商城领导、特邀嘉宾、四周居住区居民、拦截过往散客等

活动目标：通过成功举办开业活动，达成进步商场著名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

2、组织活动内容

a、商场外气氛装饰

b、现场布置：

舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼节组织等c、演出节目：

军乐队，舞狮表演，街舞和唱歌表演，以及第二、三天的秧歌演出来持续开业气氛

d、前期宣传工作：

(1）宣传车进进县（郊）区巡回演艺宣传促销

(2）商场pop海报、展板等，营造喜庆热闹的氛围

e、后期宣传工作：

持续三天（天天下午）演艺表演，保持一段时间的庆典气氛。

一、商场开业庆典活动策划方案［前言］

鉴于本商场“打造实惠卖场，引领时尚消费”的经营理念，所以，如何针对性地吸引大众中端消费者，如何将活动形势和活动内容同商场的中端定位及中端消费人群的消费形态相契合，就成了本次活动的关键。

在策划过程中，我们着重考虑将开业庆典、促销活动和树立商场中端形象有机结合；活动主题尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于目标消费者，更能打动目标消费者。从前期的广告宣传和活动中的主题风格，我们都从特定的消费人群定位进行了全方位考虑。在活动过程中，时间不宜过长，隆重、大气即可。

二、商场开业庆典活动策划方案［活动主题］

开业庆典

三、商场开业庆典活动策划方案［活动风格］

隆重大气

四、商场开业庆典活动策划方案［活动目的］

（1）面向社会各界展示品牌形象，提高的知名度和影响力；

（2）塑造市第一中档商场的崭新形象；塑造时尚氛围；

（3）开业庆典活动，开拓多种横向、纵向促销渠道，掀起圣诞节、元旦、春节促销高潮，奠定良好的促销基础和良好的社会基础。

五、商场开业庆典活动策划方案［广告宣传］

。前期宣传

1、开业前5天起，分别在大同日报、晚报、广告、电视、电台各传媒等展开宣传攻势；有效针对中端目标消费人群。

2、后期广告

开业后5日内，分别在海日报、晚报、广告、电视、电台传媒等媒体进一步展开宣传攻势，吸引目标消费者的眼球，激起目标消费者的购买欲和认知度。

六、［活动程序］

年月日上午:典礼正式开始

播放迎宾曲。

军乐队、威风锣鼓开始交替演奏，主持人介绍商场“打造实惠卖场，引领时尚消费”的经营理念，和“买就送”的开业促销活动内容，调动现场气氛，吸引来宾和顾客的目光，聚集人气。

宣布开业正式开始，礼炮、放飞小气球、彩屑缤纷、典礼推向高潮。主持人宣布正式营业。消费者可进场购物。

活动进入表演及相关互动活动

整个活动结束

七、［会场布置］

[贺幅]

l、数量：条；

2、规格

3、内容：各商家及合作单位祝贺

4、布置：广场楼体（（灯笼、刀旗、花篮）

[礼炮]8门每门6响‘共48响

［放飞和平鸽］

1、数量：688只

2、布置：开幕时鸣炮后放飞

使整个会场显得隆重祥和，更能增加开业庆典仪式现场气氛。

[高空气球]

l、数量：6个

2、规格：气球直径3米。

3、内容：祝贺及庆祝语

4、布置：现场及主会场上空。

[充气华表拱门]

1、数量：2座

2、材料：pvc

3、布置：主会场东、西各1座

[充气跨街龙拱门]

1、数量：8座

2、布置：

[t形台]

1、数量：l座：

2、材料：钢管、木板、红地毯

[红色地毯]

数量：60平方米，突出主会场，增添喜庆气氛。

气氛营造

［军乐队］

人数：30人

在迎宾时和仪式进行过程中，演奏各种迎宾曲和热烈的庆典乐曲，使典礼显得隆重大气。

［威风锣鼓队］

人数：30人

在庆典进行过程中，进行各种热烈、振奋、喜庆的锣鼓表演，体现地方特色。

［男主持］1人

1、介绍万人的发展及商场的规模及经营理念及“买就送”的活动规则。

2、调动现场气氛

[音响]

1、数量：l套

2、说明：专业

3、位置：主会场

4、媒体配合（略）

八、［后记］

1、本草案中各项活动内容均为暂定，方案所略之处及其它未尽事宜或因时间问题，或需同主办方进行更深入的沟通和研讨才能决定，所以在本案中未能体现，敬请谅解。

2、关于第一届“紫荆”杯高尔夫友谊赛的详细事宜将作另案处理，在本案中未作阐述。

3、一般情况下，开业日期应选在法定休息日，以便于嘉宾和消费者出席，而主办方现定的时间9月25日刚好是周一，建议再做决定。:

4、我们十分重视本次活动的策划及承办，希望能与主办方在深度的沟通和合作中使本次庆典活动取得圆满成功――取得良好的促销效益和广泛持久的社会效益及新闻效益。

商场

年月日

随着装饰和建材行业生产技术的发展进步，以智能化、人性化家居为特征的新家装潮流也初见端倪。阔达周年庆典活动突破以往的形式，以“绿色、智能、人居”为主题，结合十堰装修行业发展实际，用全新装修思潮和新颖生动的活动深入透彻地表现现代装修环保、智能、人性的崭新含义。

值此阔达装饰开业一周年之际，为感谢和真诚回报十堰广大市民和业主对阔达装饰公司的一贯支持和厚爱，特隆重举办阔达周年庆典活动。并通过本次活动将大力宣传介绍阔达装饰，活动期间（一个月暂定：8月\*日至8月30日），举行一次大型的优惠让利活动，目的让利百姓，回报社会，服务社会！

xx年阔达周年庆典活动将于8月\*日――8月30日举行，活动将创意迭出，精彩纷呈。互动、趣味、让十堰市民从中受益是阔达周年庆典活动的主题思想。整个活动处处有亮点，让十堰市民有收益是活动力争达到的效果。更有精彩礼品和丰厚奖项等着您。

b、宣传海报、印刷品设计和印刷工作务必在\*月\*日完成。此工作负责人吴琼

c、主持人的联系，音响调试，节目的排练，电源电器的调试；

d、开幕式致词的审核批准，由李总进行审核（在\*月\*日前交付李总）。

e、嘉宾致词稿的准备；

f、嘉宾休闲区的落实工作；

g、迎宾小姐、乐队、人体dm的培训及宣传工作。

1、大幅海报指定阔达装饰专人在各在建小区门口张贴。（海报印刷事宜专人联络暂未定）

2、宣传单页由及宣传员在\*月\*日和\*日在人群密集区进行散发（人体广告宣传员请兼职大学生，要求形象较好。

3、通过市内雅中广告在当期（\*月\*日发行）进行宣传，十堰晚报在\*日\*日进行广告和报道交叉进行宣传。

2、\*月\*日――\*月\*日在十堰电视台生活频道、新闻频道、经济频道、东风电视台作系列新闻报道（或专题报道）。

通过媒体强势宣传，造就强大的广告的优势，让车城各界和老百姓了解本次阔达周年庆典活动并积极参与到本次活动中来，树立阔达装饰的市场知名度和百姓亲和度，打造空前的盛况，成为市民关注的热点和车城新的亮点，让阔达走进千家万户，贴近百姓生活，达到广告空前宣传的效应。

庆典活动具体内容：

庆典服务宣言：

我们的价格实实在在！

我们的质量精益求精！

我们的服务不分昼夜！

我们的信誉诚信可靠！

我们要力造品牌企业

庆典活动特色：

“阔达杯”十堰首届家装小姐大赛”的规模空前，将产生巨大的影响，并在大众的关注下充分展示阔达装饰公司先进的企业理念、良好的企业文化氛围等等。最终取得良好的社会效益和经济效益。 此标记。）

庆典活动最抢眼球的一出重头戏------“阔达杯”家装小姐大赛大赛是力求通过美丽的。家装小姐形象，展示人与家、人与环境、艺术与生活的和谐统一，表达出现代都市人追求以人为本的居住理念和人性化的设计思想。

本次““阔达杯”家装小姐大赛”比赛的选手整体素质都将很高，特别是各式各样的才艺表演更是为这些模特整体形象锦上添花。展示完个人才艺后，便进入了组合演绎“家居服装展示秀”的环节。选手们通过户外装、家居装、家居内衣秀等形式展示了人与家居文化的关系。当然，作为与其他模特最大的区别就是对家装的理解。选手们娴熟的家装知识对答，更是体现了这些模特的专业素质。

具体内容：

8月18日下午4：30，将在香格里拉举行的家装小姐大赛预选，让冰冷的钢筋混凝土变得鲜活起来。（建议）

预选赛上，先是参赛的选手逐一亮相，紧接着是这些选手进行的才艺表演。精彩的才艺表演，现场选出的1０名佳丽将进入8月28日在十堰金城大厦一楼及大厅举行的决赛。来自十堰某知名婚纱摄影将对这些佳丽进行化妆、造型、写真拍照等“包装”工作。

8月\*日晚19时３０分，将十堰金城大厦一楼及大厅举行“阔达”杯十堰首届家装小姐大赛总决赛舞台，镁光闪烁、音乐幻化、身姿曼妙，一场别开生面的模特表演在将这里举行。这就是本次家居文化节最抢眼球的一出重头戏――“阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛总决赛的现场。

8月\*日---30日阔达装饰家装夜市文化月

家装夜市文化月主题：“休闲时光、快乐家装”

以服务社会大众为中心，突出\"一站式\"优势，推出全新“家装夜市文化月”以展会形式，力求让消费者形成\"做家装就到阔达”的概念，推出全新的月度不同主题，结合新颖的表达方式，力求每周有特色，场场有惊喜，带给消费者前所未有的实惠和便利。阔达装饰家装夜市将是品牌、服务、互动消费的盛会，阔达装饰将奉行慎重参与、精心策划、强势宣传的一贯宗旨，创办出家居消费活动第一品牌。

本次夜市内容丰富、贴近消费者。夜市文化月最大的优势就是弥补了大多数家装市场打烊过早和家装公司过于分散的缺陷，让市民可以在空闲之时，大部分消费者在夜市现场了解了家居装修的设计新理念和新趋势，了解了家居装饰材料的性能及选购知识。

背景分析：八月正是家居装修的大好时节，无奈白昼酷暑，烈日炎炎，令你烦躁难耐，而且大多市民工作繁忙，无暇顾及自己装修的事。到了晚上，气温凉爽，何不来家装夜市走一遭，乘着凉风习习，既可以消暑，又能得到全面的家装咨询，十分方便。消费者可以全家来逛，共同了解家装企业、家装潮流，家装知识等；阔达与消费者开展面对面的沟通是十分必要的，其效果将是非常明显的。闲庭信步之余为市民的新居描绘一个完美的蓝图。

现场氛围构思：

把建行一楼大厅现场布置成一个彩色飘带飘扬的空间。并利用24个中型射灯从中空照射，使整个场地浮现一种灵异、飘扬、轻舞飞扬的感觉。在场地中心设置一台大型投影仪，投射在舞台上的大型屏幕上播放着春阔达装修实景的ci光盘，充分展示阔达“健康。环保”家装的风貌，场地周围星罗棋布散落着小花纹点桌布的咖啡桌，川流不息的waiter、红酒、咖啡、悠扬的轻音乐、浓郁的人文氛围、优雅大方的服务小姐……众多的元素使现场业主能充分体验到阔达的卓越风貌。一个平常如此普通的大厅如今成了一个城市的大客厅。在回荡着轻盈的背景音乐的环境中，边喝边聊，在这里能充分体现你尊贵的身份和与众不同的品位。留下你劳累一天的疲惫，带给你绝无仅有的享受。 此标记。）

软文如下：（仅供参考）

我不在家里，就在咖啡厅里；我不在咖啡厅里，就在去咖啡厅的路上！

因为咖啡已不单是喝咖啡，它是一种文化，是一种休闲的方式。

我爱咖啡，更爱家，和这份休闲的家装咖啡文化！

咖啡是传统的、老旧的，提起它，似乎总与几百年几千年的风雨飘摇连在一起；咖啡又是现代的、年轻的、新鲜的，它是今天都市人时尚生活的一个内容。

咖啡桌上有哲学，咖啡里有沧桑，咖啡壶里煮的是生活，咖啡杯里盛的有梦想。咖啡屋是轻松消遣、休闲娱乐的场所，这是心灵靠岸的.地方。

如人所说：咖啡屋就是城市大客厅。

在8月\*日―30日在各知名小区举办经典家居摄影展。

本次比赛将目光聚焦在我们日常生活居住的家和家人，主题是“阔达-----让家更美丽！”，并希望通过此次摄影展传播和倡导阔达“绿色、自然、环保、健康”的家居理念。

用相机捕捉住缤纷的色彩，用镜头留下美好的记忆。

展示主题

和家庭相关的主题故事及图片

装修过程中的点点滴滴

充满个性和创意的家居装饰

其他：所有一切愿意表达的和家居相关的细节和故事，彼此珍藏与分享。

题材、体裁与风格围绕家居装修为主，反应个人家居生活、装修图片为主，倡导绿色、自然、环保、健康，以上主题仅供参考。

展现的每一件作品都显示出阔达家装的卓越品质，精益求精的设计折射出装饰先进的居住理念和文化底蕴。经典家居摄影展是这次活动的一个亮点；现代住宅装饰设计理念趋势巡礼，十堰知名小区给装修户提供最前沿的现代住宅装饰设计风格，展示最新装修的趋势；专家将告诉我们如何健康装修；优秀家装作品以图片来展示，让我们对时尚家居装饰有一个直观形象的感觉。

现代住宅装饰设计的风格可谓是千变万化，有简朴淡雅的，有华丽高贵的，有古典中国式的，也有浪漫西洋式的……经过精心筹划的“xx阔达经典家居摄影展”8月日正式开幕了，活动安排在每周五、六、日进行，它将带领大家一同领略阔达名品、经典、时尚的现代住宅设计，感受别致生活。

阔达开业一周年的相关优惠大酬宾内容：

阔达转盘抽奖：阔达公司推出专业设计、首席设计师双设计师全程服务；无抵押装修借款担保，推出《家装借款担保合同》，签约客户还送家政服务、空气质量检测、地板护理各一次，并参与“转盘转转转将”获得１００元至２０００元不等奖品。购买材料的，阔达现场提供特价陶瓷洁具。（建议在夜市）

阔达一送二免：活动期间的签约用户，阔达将免收设计费、管理费，送装修质量保险。

1、8：00――8：58，乐队现场演奏《迎宾曲》等相关喜庆乐曲；

2、8：58阔达周年庆典正式开幕，施放礼花，乐队演奏1分钟；

3、政府相关职能部门领导讲话；

4、阔达装饰负责人讲话；

5、嘉宾讲话；

6、工作人员负责安排嘉宾相关领导休息和工作餐安排；

7）保安部负责现场人群疏导、安全、停车工作，8月1日上午8：00调配车辆到指定停车位停靠，8：30封场。

（二）8月\*日，8月\*8日19:30----20:00阔达周年庆典”专场文艺汇演，(暨”阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛，复赛，决赛。”

a、小礼品、有奖问答、百姓积极参与形式进行，互动性强，拉近和消费者的距离；

b、促销活动，及现场签单、礼品发放；

场地协调：金城大厦保安部阔达装饰工程部

1、现场秩序由保安部负责，要求井然有序，宁慢勿乱，按展区依次撤离，不打乱仗；

2、停车位的现场负责指挥，、演艺人员、工作人员的相互配合，服从保

安的统一协调；

3、现场群众的疏散和安全工作。

5、19：00――20：00，音响、舞台、拱形门撤离现场；

6、20：30现场基本清理完毕。

活动促销预算：

1．电视，报纸广告：4000元（7月31日---8月25日，分期投放）

3．公司内刊样本封套：四色印刷250克进口铜版纸覆亚光膜5000册合计1800元

5、晚间值班人员要分工明确和换班制度，对现场公司物品和厂商物品应注意看管，避免盗失等。

时间：20xx年12月18日

地点：信达广场购物中心大厅

主题：“大北京”的开发、20xx年 奥运会分会场的设立等诸多因素，必将带动天津经济飞速提升。信达广场位于海河之滨，津门脏腑；拥有整合购物中心、写字楼、五星级服务式公寓、云霄餐厅于一体的国际设施；集办公、购物、居住、娱乐、餐饮共同架构的全功能平台；势必成为都市核心，掌控都会心脏动脉的首善之区。

信达广场的开业庆典，向天津宣告了信达时代的来临；向中国宣告了天津作为国际大都市的开始；向世界宣告了“渤海湾之珠”的诞生；是新时代的庆典，是新纪元的庆典！

环境布置：

1、外部

大厦底层的群楼外部，帕尼灯打出信达企业的标志、信条和流水、焰火等特效灯光。探照灯照亮高空中的气球、充气物、条幅、彩带，整个信达广场在一片花团锦簇中，熠熠发光。

2、内部

门口设签到台、礼品、纪念品发放台；地面铺设红地毯，引导嘉宾就坐或参观；大厅内悬挂红绸，横幅；中心为半径米的红色基础舞台和蓝色半球形升降舞台；上空悬垂巨大的金元宝；四周为嘉宾就坐区域、餐饮台。

活动构成：

轻松惬意的迎宾茶会；

流放异彩的文艺表演；

丰盛愉悦的节日晚宴；

简洁热烈的开业庆典。

创意综述：

此次活动不同于以往的开业庆典，在年末隆冬之际，为人们提供一个如沐春风的、轻松愉快的环境，不失为新年将至，节日狂欢的前奏曲。活动从惬意的下午茶开始，为业内人士提供了叙旧、接洽的场所。在文艺演出中，晚宴不知不觉地开始，跳脱以往一切舞台形式的羁绊，不要司仪刻板的报幕，不用来宾拘泥宴会的礼节；热烈的气氛尽在轻松的环境中产生、升腾。在文艺演出和宴会的尾声中，领导的到场无疑将全场的气氛推到高潮，避免以往庆典活动的虎头蛇尾之虞。

时间：下午５：30

地点：购物大厅

内容：

1、大屏幕播放信达广场宣传片。

2、礼仪小姐10名，向贵宾配戴胸花，引导贵宾进入主会场

3、嘉宾入场时领取小礼物，礼物上皆标有数字。（互动节目时嘉宾凭此参与）

4、入场嘉宾可在礼仪小姐的引领下，到购物中心内部参观各种设施、场所。

5、嘉宾也可到自助餐饮台前拿取茶点，就坐，自由交谈。

6、半球形主舞台两侧，２４名女孩奏响《喜洋洋》《步步高》《紫竹调》《三六》等轻快的民间乐曲，为就座的嘉宾伴宴。

演员阵容：羽泉、孙悦、杨坤、爱戴、北舞堂街舞、红樱束女子打击乐团、中国杂技团（所带来的节目在匈牙利、摩纳哥蒙特卡罗、俄罗斯圣彼德堡、波兰华沙的国际杂技节上均夺得金牌）

时间：晚6：00―7：00

地点：中心舞台

内容：

一、打击乐表演表演者：红樱束女子打击乐团

二、杂技：滚杯表演者：中国杂技团

三、杂技：小晃板表演者：中国杂技团

四、杂技：蹬人表演者：中国杂技团

五、hiphop劲舞表演者：北舞堂街舞组合

六、男声独唱：演唱者：杨坤

七、女声独唱：演唱者：爱戴

八、男声独唱：演唱者：羽泉

九、女声独唱：演唱者：孙悦

十、魔术表演者：中国杂技团李宁

第十六届蒙特卡罗国际魔术比赛中获得金魔棒奖

主持人：姜华

文艺表演融合了众多当红明星、实力派青春组合和技巧型互动性极高的杂技、魔术；晚宴在红樱束女子打击乐团神秘、悠远的鼓声中开始，嘉宾在欢乐祥和、热烈愉快地气氛中，一边进餐一边欣赏节目。随着节目高潮，（在李宁的魔术中，邀请幸运嘉宾参与演出，共同开启纸花炮）迎接领导的到来。

时间：7：00

地点：中心舞台

内容：

1、在缤纷的彩花中，伴着激昂的音乐，领导入场，随后静音；

2、主持人走上舞台，宣布信达广场开盘仪式开始；

3、主持人请领导致辞（政府领导、投资方领导、开发商领导）

4、主办方领导宣布：“信达广场开业！”

5、三方领导一起拉动金元宝垂下的小元宝，金元宝裂开，释放出无数条幅、彩带、小元宝、放纸花炮。

6、开业庆典结束，来宾与文艺界明星合影签名。

**活动庆典策划篇二**

为了感谢这五年来的新老顾客对本公司的支持，信赖和肯定，回报消费者，特推出本活动。预定这三天的客流量共计达到1000人/次，预计毛利达到10万元。沙头角市场客流量占有率达到60%以上。推广休闲行业，树立品牌意识。让顾客感到欢乐，实惠，各阶层适宜。内部全员参加，推广，提高气氛，带动周边人群消费。让所有人知道有这次活动且能积极参加。重点是带动客流量和发展新客源。

休闲\_\_，欢乐五周年。

原则：尽量少用钱财，物理，多用人力和现有资源。

宣传：

对外：

主要手段以dm单投放，由公司工作人员发放到每一个区域，包括各街道，商业区，居民区，主要是潜在消费人群，要地毯试的发放。（负责人各班主任主管）

对内：鼓励内部员工参加活动，介绍拉动朋友家人光临，主要以口碑推广为主。

布置：

时间：在3月9号—12号进行场地布置

地点：营业场所，重点是休息厅的张灯结彩，舞台搭建。抽奖箱，电视，影音的准备。（负责人：周主管）

奖品采购和准备：具体有奖品（赠送足浴卷二十八张，按摩卷八张，纪念奖品）

节目征集（负责人周主管）

1、各部门或各班，每一部门/班至少表演一个节目；技师部不少于3个节目

2、本周末晚上11点前完成节目申报工作（程主任负责）

3、下周一到周四进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

四：具体内容：

活动时间：3月13日—15日三天（暂定每晚上8点开始，预计2—3个小时）

活动地点：休息厅，表演抽奖地点在两个背投之间。

主持人：程主任

奖品发放：由迎宾部配合（负责人李刚）

抽奖人：四等奖：部长，老师及领班等。黄慧萍，周裕武，邓三君，李刚，张光明，姚元钦，周本宜，阿绣，付海燕，会计。

三等奖：主管及高级职称。杨主管，龙主管，杨浩，杨怡，丁彩丽

二等奖：部门主任。李主任，程主任，朱主任

一等奖：由公司董事长或分公司ceo

积分兑现人：由财务付主管和朱主任登记发放

主干时间分配

1民乐或节日歌曲作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请\_\_先生给员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3由各个部门选报的活动（具体编排待订）

说明：此项活动旨在让\_\_人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个\_\_的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

迎宾部统一服装，打扮，动作要规范整齐。时刻保持笑容，对待老熟顾客要以vip会员单一照顾。

5抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数每天300以上，网络报道5篇。对公司内员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。同时能带动客流量创收。

**活动庆典策划篇三**

3、各节目单位负责人一定好做好节目的组织宣传、审定工作，以参与活动为荣，以向全体教师奉献节目为荣。形成良好的参与氛围、竞争氛围。在海选阶段结束后，将有部分节目被淘汰，各部门负责人一定要做好被淘汰节目参与人员的思想政治工作，不要有怨言，不要发牢骚，要顾全大局，防止因此次活动造成个别同志的心理负担，形成与本次活动主旨被道而驰的局面。

4、各小学、各部门如果有困难或疑问可直接找秘书组联系，各单位、部门协调解决问题。

5、原则上在节目服装、道具方面由各单位自己解决。

**活动庆典策划篇四**

1、博扬认为：

庆典礼仪是一次公司(品牌)形象的集中展示与全面传播，它是一个企业内在的文化理念与精神风貌综合体现。

\"具有企业自身特点和个性的公关活动\"是企业树立品牌，宣传企业形象和文化的必然手段，是企业综合实力的全面展示，在配合树立提升企业品牌的过程中往往能起到事半功倍的效果。

2、活动目的

庆贺金储物资有限公司成立二十周年，回顾过去展望未来， 增强企业的凝聚力，进一步打造优秀的企业文化。

通过活动策划、包装和形象提升，在来宾参与整个庆典活动的体验中，使其无论就经营理念、企业文化、诚信为本还是企业形象和业务模式，都能够引发来宾的共鸣，留下深刻美好的印象， 从而愿意进一步同金储进行更深入和广泛的合作，取得双赢。通过媒体的邀请和传播，扩大金储在行业内的影响力，提升金储品牌形象。

3、活动主题口号

主题：岁月砺金，诚就辉煌

含义： 上海金储物资公司成立的二十年，是历经磨练、方成大器的二十年，“砺金”既突出了金储公司所从事的是有色金属的行业属性，又形象的将二十年的艰险和取得的成就表现出来。在这二十年里，正是一贯秉承“诚”的经营理念，才最终铸就了金储与客户牢固的合作关系，成就了彼此事业的辉煌。同时未来更大的成就仍将建立以诚为本的经营理念基础上。

4.二十周年标识

设计灵感来自金储公司的logo，同时将20周年的时间概念完美的结合起来，大气勃发，充满向上奋进的活力，具有强烈的时代感。以金牌的形式做创意表现，既体现出金储所从事的行业属性，又象征着金储取得的优异成就—行业的翘楚地位。

作为金储20周年的历史见证，纪念标志将被用于会场内外的制作物上，以及画册、礼品、公司网站等宣传中。

5、活动主视觉创意

目的：

主题创意元素：

金--寓意： 其品如金

鼎--寓意： 其信如鼎

竹--寓意： 其节如竹

6、活动带来的附加效应

(1)进一步提升公司在有色金属流通领域的良好声誉和广泛的知名度

(3)通过媒体的宣传,形成良好的口碑传播,为企业的长远发展打下坚实的基础

7、活动概况

年6月30日

上午11：00--11：30 来宾签到

中午12：00--13：00 午宴

晚上18：00--21：00 答谢晚宴及演出

8、活动地点

(1)国际会议中心--午宴

(2)国际会议中心三楼国际厅--会议

(3)国际会议中心七楼上海厅--答谢晚宴及演出

9、参会对象(300人)

(1)金储物资公司高层领导

(2)政府或行业主管部门领导

(3)客户领导

(4)合作伙伴

(5)大众媒体和专业媒体记者

二、活动议程

1、活动时间安排

(以下略)

2、活动高潮环节烘托

整个活动中的高潮部分尤为关键，它能增强企业自豪感、员工凝聚力;使与会来宾情绪受到热情的感染;激发与会来宾参与感;使全体与会来宾对本次活动留下深刻难忘的印象;并且能够籍此充分展现金储物资公司的企业管理和运作水准，实现很好的公关活动效应。

为此我们预设了二个高潮和一个亮点，层层铺垫，把活动环节的整体氛围一步步推向隆重、热烈和喜庆的高潮。

(1)一个亮点--时光隧道

雾屏门帘： 超声波起雾设备营造雾屏，雾屏上投影金储公司企业logo形成门帘效果, 来宾一边欣赏奇幻的光影效果，一边穿越雾屏门帘进入时光隧道。

神秘隧道： 黑色丝绒布作围幔，覆盖整个隧道空间，结合布满隧道空间的静逸奇丽的音乐，营造出神秘深邃的空间氛围。

回眸瞬间： 隧道沿路均匀布放8个等离子显示屏，播放回顾金储企业发展历程的照片flash(按企业发展阶段划分制作)。

流光溢彩： 鹅卵石和流水中映衬出的彩色光带闪烁跳动，伴随来宾在时光隧道中向前行进。

恢弘新篇： 隧道末段由烟雾机释放的烟雾和变换不定的电脑灯光，营造出一种梦幻迷离的效果，来宾穿越隧道末段，进入宴会大厅，大厅内恢弘气势豁然跃入眼帘。

(2)第一个高潮--铸鼎仪式环节

“诚信、团结、高效、务实”的四种“燃料”： 宴会大厅四角布置挂旗，分别为“诚信、团结、高效、务实”的寓意，四种象征的\"燃料\"从宴会大厅的四角的挂旗下由公司代表采集而来。

熔炉/宝鼎/铸鼎过程： 熔炉中火焰不断熊熊燃烧，宝鼎先是放射红光最后放

射金光，独特的创意和一流的制作特效，让全场来宾留下深刻印象。

瀑布式焰火： 铸鼎完成的同时，瀑布式冷焰火燃放，场面弘大，色彩亮丽，伴随热烈昂扬的音乐，烘托出企业豪迈自信的情怀，将活动推向第一个高潮。

(3)第二个高潮--祝贺演出成功/合影共庆环节

压轴节目： 压轴节目气势宏大，振奋人心，与会来宾再一次感受到积极热烈的现场气氛。

祝贺演出成功及合影： 领导与演员握手祝贺演出成功，欢庆热情的背景音乐响起，共同合影，来宾全体鼓掌。

彩虹机燃放： 企业领导人和主要负责人悉数亮相，彩虹机向舞台空中喷射金色彩虹礼花，寓意金储企业全体员工在领导人的带领下正走向新的辉煌，活动由此被推向第二个高潮。

三.设计和布置

请柬：

信封：

胸卡(略)

指示牌(略)

接送车贴(略)

接待处台卡(略)

接机牌(略)

资料袋(略)

晚安卡(略)

会议背景

晚宴背景

主视觉(略)

接待处效果示意(略)

会议会场效果图

晚宴会场效果图

晚宴平面示意图(略)

四.演出

法国魔术

女子民乐

柔术表演

电子小提琴

川剧变脸

千手观音

法国民族舞蹈

五.活动筹备及现场管理

好的活动策划，一定要有好的执行团队才能将其变为现实。博扬凭借在品牌及公关推广和企业会务展服务方面的多年经验，可以确保项目的全面执行，现将我公司在项目执行方面的一些做法列举出来，以利于双方作进一步探讨：

1、筹备阶段

(1)成立活动运作小组： 小组成员分工

(2)人员邀请

拟定嘉宾、记者及特邀贵宾名单。为本次开业活动专门设计的请柬。

请柬内附有： 行车路线图，vip停车证

请柬应提前2周寄出，信封内准备好回执，提醒客人按时回传。

事先与领导、重要嘉宾、重要记者及重要来宾确认请柬送达。

(3)活动现场资料、宣传片准备

(4)画面确定、尺寸落实、制作工艺、完成时间落实(停车证、指示牌、胸卡、接待处台卡，主背景、签到台画面等)

(5)灯光音响视频设备准备，专人负责

(6)鲜花、绿化准备，现场气氛渲染设备准备

(7)必需物品落实

(8)领导讲话落实(指定人员，发言稿确定)

2、记者新闻资料准备

新闻稿件(大众、行业媒体)

公司简介(或画册)

发展历程梗概

公司远景规划

印有公司logo的笔和信纸

交通费

3、活动现场布置

1.引导区： (略)

2.签到区： (略)

3.演讲区： (略)

4.表演区： (略)

5.宴会区： (略)

6.操作区： (略)

4、执行阶段

(1)落实事项催办、工作节点表：

我公司根据经验，将提供一套详细的工作时间节点表和方案执行稿，必要时双方可以相互提醒工作进程。

(2)人员邀请

参加领导落实、主持人和致词人落实、现场校对、落实、礼品到位、会场和宴会场地布置内容落实、与协作单位协调现场设施和执行要求，现场所有准备物品到位。

博扬活动质量管控表

5、应急措施：

(1)博扬会在活动前3天获取天气信息，以提前作出预案。

(2)在酒店执行现场，一般独立架设音响控制系统，由专业调音师控制，采用同时使用多个会议话筒多线路独立连接方式，准备足够的无线话筒和无线小蜜蜂，保证不会出现临时故障、确保万无一失。

六.媒体邀请和发稿清单

报纸媒体：

-新闻晨报

-新民晚报

-文汇报

-解放日报

-青年报

-申江服务导报

电视媒体：

-上视新闻综合

-东视新闻娱乐

-第一财经

网络媒体：

-新浪

-网易

-搜狐

-上海热线

-东方网

-雅虎

专业媒体：

-待定(客户提供)

七.项目服务组

注： 每个项目组将配备5名组成员配合各项工作的实施，所有工作将由项目组与金储相关部门人员协作完成。

八.项目时间进度

日期 项目

年6月5日 活动方案确认

年6月7日 报价、签约，支付预付款

年6月18日 主持人确定

年6月20日 设计、布置、制作方案确认

年6月16日 嘉宾邀请完成

年6月28日 制作物品完成

年6月29日 进场

年6月30日 活动/撤场

附录

画册主要内容：

序言

目录

领导关怀

发展历程

辉煌荣誉

业绩展示

结束语

尺寸： 285265mm

装订： 精装本，封面封底单面哑膜，裱2mm荷兰板，精装，封面157克哑粉，内页250克哑粉，logo、企业名称烫银。

**活动庆典策划篇五**

20xx已然接近尾声，20xx即将来临，在这个辞旧迎新的交接时刻里，各企业年度庆典活动，都在紧锣密鼓的筹划当中。

对于庆典活动，笔者相信大部分都不会陌生。但展现在我们面前的精彩庆典内容，其实背后都花费了不少的人力、物力、财力。对于企业而言，庆典活动并非仅是一个简单的活动那样简单，其背后其实蕴含强烈的企业人文关怀内容。归根结底，庆典活动实际上与常见的营销行为，本质上并没有太大区别，都是借助某些特定的名义，让企业实现营销行为。

每一个活动都拥有其特定的作用，庆典同样也不例外。在讲述庆典策划书撰写之前，我们先来了解一下庆典对于企业的作用。

庆典策划总的来说，其功能主要可以分为三个方向：

1、吸引群众注意力

活动换种说法其实就是“噱头”，通俗来讲就是要起到“吆喝”的作用。

庆典更是将噱头的功能，名正言顺的散发出来，所谓名正，则言顺。对于策划本身来讲，企业的意向是非常热衷的。毕竟，热闹且可以为企业带来收益。但企业又不能平白无故的策划，因为没有好的理由，活动就是对企业价值及品牌形象进行消耗的过程。

2、展示企业实力，增强群众信任感

庆典规模越大，便意味着企业实力越强，这是非常简单的逻辑。

因此，庆典活动策划，除了吸引群众注意力之外，还拥有向正在关注的群众展现自己实力的功能。毕竟，企业自己造势，进行宣传，展现自己的实力，无可厚非。

3、强化企业内部凝聚力

庆典活动一般都是对某个拥有特殊含义的日子，进行庆祝。因此，这些特殊的日子就会成为企业所特有的“节日”。

在特定“节日”进行相应的内容策划，可以极大增强企业员工的集体荣誉感和强化企业凝聚力。可以说，庆典是企业展示人文关怀的重要手段，也是企业核心价值观塑造及强化的重要信息传输平台。

另外，在庆典中，可以提升企业先关领导人的个人品牌形象，拉近企业与员工之间的具体，增加他们的归属感。

庆典策划书，指的对庆典撰写出的相关专业策划文案。其内容包括对庆典内容流程的安排、所需物料的报价。

庆典策划种类主要包括开业庆典策划、周年庆典策划、企业庆典策划、年度庆典策划等。以不同名称命名的庆典策划内容，其作用都存在一定的差异，但是其文案格式都大同小异。

一般来说，庆典策划书内容主要包括以下几个板块：

1、标题及前言

对该庆典内容进行基本介绍，其内容主要包括活动目的及时间、人物、地点等内容进行介绍。这段文字的目的其实就是为了通过简短的内容，便捷的向相关人员阐述活动目的。

2、程序介绍

这部分内容主要是对整个活动流程进行介绍。文字要求就是准确且简练，并且将整个庆典内容进行板块化区别，后续在操作的过程中，可以阶段性的对整个内容进行校验。

3、现场布置

即对现场进行布置的过程。

这部分主要都需要布置的几个场景进行确认，并让相关负责人员给出相应的物资清单及布置方案。该部分主要是为了营造现场的气氛。

4、活动说明及详细流程介绍

这部分一般都是根据时间线，对整个流程，进行细致描述的过程。策划人需要大概估算某些步骤所需要花费的大概时间及相关人员的具体安排等。

这部分的策划文案，一般是以时间线为主线，对每个时间段下的活动内容及参与人员进行描述即可。

5、人员配备及媒体资源确认

庆典活动为提升其影响力，邀请嘉宾及媒体人员，都属于基本操作。在这部分主要是对整个互动所需要的工作人员及媒体资源进行阐述。

6、报价

对整个内容进行报价。如果有外包公司策划，这部分则是外包公司的策划报价及执行花费报价内容。这部分主要是让客户对整个活动花费有较为清晰的认识。

企业在进行庆典策划的时候，某些不当的操作可能会让其难以达到预期的效果。因此，庆典活动，很多有时候并不是看上去的那般简单，企业在策划的时候，需要注意以下几个要点：

1、频率：过犹不及，多则无感

新鲜感是人们对某项事物能够一直保持兴趣与关注的核心。当新奇的事物，高频次的出现在大众面前的时候，该事物的新鲜感将会逐渐褪去，随之而来的是习惯与麻木。

企业庆典活动的频率把控，同样如此。当活动成为企业日常的时候，它本身也将失去意义。因此，注意“过犹不及，多则无感”的忠告，让每一次庆典，都能量巨大，意义非凡。

2、规模：场面宏大，量力而行

庆典活动说到底就是在某个特定的时刻，借助某个由头，为企业造势。

因此，对于庆典活动而言，场面一定要足够吸引人。但这种场面宏大的程度也需要根据企业自身的实际情况相匹配。否则就是打肿脸充胖子，意义不大。

3、时机：全局把握，适时适度

庆典除了频次与规模之外，时机的选择，其实也需要特别讲究。

节日之所以有意义，就是因为它被人们赋予了特有的内容。因此庆典的时间选择，也需要拥有特别的“含义”。

首先，可以直接借助既定节日的“含义”，直接进行借势操作。其次，根据群众整体心态变化曲线，需要错开一些“大势”时间造成的心态疲惫期。比如双十一之后，群众的购买欲将会在一段时间内降到“冰点”。最后，就是企业特殊含义的时刻，比如开业、周年等。

**活动庆典策划篇六**

优秀作文推荐！轮滑运动作为一项体育运动在全国各大高校风靡起来，很多年轻人把这项运动看成是青春和活力的象征。此项运动充分展示了当代大学生的风采、轮滑作为一项运动在欧美，韩国，日本已经有了很高的普及率。为了进一步丰富大学生的校园活动，体现大学生的年轻与活力，在精神上可以磨砺意志，锻炼大学生强健的体魄，激发潜能，加强自身修养。

**活动庆典策划篇七**

20xx年xx月xx日

xx广场购物中心大厅

“大xx”的开发、xx分会场的设立等诸多因素，必将带动xx经济飞速提升。xx广场位于xx；拥有整合购物中心、写字楼、五星级服务式公寓、云霄餐厅于一体的国际设施；集办公、购物、居住、娱乐、餐饮共同架构的全功能平台；势必成为都市核心，掌控都会心脏动脉的首善之区。

xx广场的开业庆典，向xx宣告了xx时代的来临；向中国宣告了xx作为国际大都市的开始；是新时代的庆典，是新纪元的庆典！

1、外部

大厦底层的群楼外部，帕尼灯打出xx企业的标志、信条和流水、焰火等特效灯光。探照灯照亮高空中的气球、充气物、条幅、彩带，整个xx广场在一片花团锦簇中，熠熠发光。

2、内部

门口设签到台、礼品、纪念品发放台；地面铺设红地毯，引导嘉宾就坐或参观；大厅内悬挂红绸，横幅；中心为半径x米的红色基础舞台和蓝色半球形升降舞台；上空悬垂巨大的金元宝；四周为嘉宾就坐区域、餐饮台。

活动构成：

轻松惬意的迎宾茶会；

流放异彩的文艺表演；

丰盛愉悦的节日晚宴；

简洁热烈的开业庆典。

创意综述：

此次活动不同于以往的开业庆典，在夏季来临之际，为人们提供一个轻松愉快的环境。活动从惬意的下午茶开始，为业内人士提供了叙旧、接洽的场所。在文艺演出中，晚宴不知不觉地开始，跳脱以往一切舞台形式的羁绊，不要司仪刻板的报幕，不用来宾拘泥宴会的礼节；热烈的气氛尽在轻松的环境中产生、升腾。在文艺演出和宴会的尾声中，领导的到场无疑将全场的气氛推到高潮，避免以往庆典活动的虎头蛇尾之虞。

第一部分：迎宾茶会

时间：下午5：30

地点：购物大厅

内容：

1、大屏幕播放xx广场宣传片。

2、礼仪小姐10名，向贵宾配戴胸花，引导贵宾进入主会场。

3、嘉宾入场时领取小礼物，礼物上皆标有数字。（互动节目时嘉宾凭此参与）

4、入场嘉宾可在礼仪小姐的引领下，到购物中心内部参观各种设施、场所。

5、嘉宾也可到自助餐饮台前拿取茶点，就坐，自由交谈。

6、半球形主舞台两侧，24名女孩奏响《喜洋洋》《步步高》《紫竹调》《三六》等轻快的民间乐曲，为就座的嘉宾伴宴。

第二部分：文艺表演和晚宴

演员阵容：xx

时间：晚6：00—7：00

地点：中心舞台

内容：

一、打击乐表演，表演者：

二、杂技：滚杯，表演者：

三、杂技：小晃板，表演者：

四、杂技：蹬人，表演者：

五、hiphop劲舞，表演者：

六、男声独唱，演唱者：

七、女声独唱，演唱者：

八、男声独唱，演唱者：

九、女声独唱，演唱者：

十、魔术，表演者：

**活动庆典策划篇八**

商场的形象代言人有助于商场形象的树立和推广，使商场更具亲和力、感染力，并无形中带动商品的销售。商场形象代言人将分为三代：儿童、年轻人、中年人。后两者的征集活动将在“秋日三步曲”的后两个策划中加以说明。儿童、年轻人、中年人都是商场的主要顾客群体。

提前10天，在报纸、电台等新闻媒体上刊登广告，并在商场门口告示栏和会员海报上公布征集启事。

商场征集一男一女两名儿童代言人，年龄5-10岁，形象代言人的照片将会出现在商场的报纸促销广告和海报上，并参加商场举行的一些活动。

参加者携带基本资料介绍、六寸照片一张，到商场企划部直接报名，也可将材料邮寄到商场企划部报名。商场将从报名人中选出10-15人参加现场选拔决赛。

参加决赛者需现场表演节目，节目内容不限，限时5分钟。商场将于次日公布谁是最终形象代言人，一男一女形象代言人将各获得500元消费券（或者今后将由商场每年提供春夏秋冬四套服装），另外凡参加决赛的人均可获得商场50元消费券。

在商场门口或中央大厅搭建一活动台，并精心布置，可延用“童话故事演讲比赛”活动台，加以稍作改动。

注：对儿童代言人的成长，商场将不定期予以长期关注，这有助于增强顾客的好奇心，吸引顾客。

**活动庆典策划篇九**

2、\*月\*日――\*月\*日在十堰电视台生活频道、新闻频道、经济频道、东风电视台作系列新闻报道（或专题报道）。

通过媒体强势宣传，造就强大的广告的优势，让车城各界和老百姓了解本次阔达周年庆典活动并积极参与到本次活动中来，树立阔达装饰的市场知名度和百姓亲和度，打造空前的盛况，成为市民关注的热点和车城新的亮点，让阔达走进千家万户，贴近百姓生活，达到广告空前宣传的效应。

阔达周年庆典活动具体内容：

阔达周年庆典服务宣言：

我们的价格实实在在！

我们的质量精益求精！

我们的服务不分昼夜！

我们的信誉诚信可靠！

我们要力造品牌企业

阔达周年庆典活动特色：

“阔达杯”十堰首届家装小姐大赛”的规模空前，将产生巨大的影响，并在大众的关注下充分展示阔达装饰公司先进的企业理念、良好的企业文化氛围等等。最终取得良好的社会效益和经济效益。此标记。）

阔达周年庆典活动最抢眼球的一出重头戏------“阔达杯”家装小姐大赛大赛是力求通过美丽的.家装小姐形象，展示人与家、人与环境、艺术与生活的和谐统一，表达出现代都市人追求以人为本的居住理念和人性化的设计思想。

本次““阔达杯”家装小姐大赛”比赛的选手整体素质都将很高，特别是各式各样的才艺表演更是为这些模特整体形象锦上添花。展示完个人才艺后，便进入了组合演绎“家居服装展示秀”的环节。选手们通过户外装、家居装、家居内衣秀等形式展示了人与家居文化的关系。当然，作为与其他模特最大的区别就是对家装的理解。选手们娴熟的家装知识对答，更是体现了这些模特的专业素质。

具体内容：

8月18日下午4：30，将在香格里拉举行的家装小姐大赛预选，让冰冷的钢筋混凝土变得鲜活起来。（建议）

预选赛上，先是参赛的选手逐一亮相，紧接着是这些选手进行的才艺表演。精彩的才艺表演，现场选出的1０名佳丽将进入8月28日在十堰金城大厦一楼及大厅举行的决赛。来自十堰某知名婚纱摄影将对这些佳丽进行化妆、造型、写真拍照等“包装”工作。

8月\*日晚19时３０分，将十堰金城大厦一楼及大厅举行“阔达”杯十堰首届家装小姐大赛总决赛舞台，镁光闪烁、音乐幻化、身姿曼妙，一场别开生面的模特表演在将这里举行。这就是本次家居文化节最抢眼球的一出重头戏――“阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛总决赛的现场。

8月\*日---30日阔达装饰家装夜市文化月

家装夜市文化月主题：“休闲时光、快乐家装”

以服务社会大众为中心，突出\"一站式\"优势，推出全新“家装夜市文化月”以展会形式，力求让消费者形成\"做家装就到阔达”的概念，推出全新的月度不同主题，结合新颖的表达方式，力求每周有特色，场场有惊喜，带给消费者前所未有的实惠和便利。阔达装饰家装夜市将是品牌、服务、互动消费的盛会，阔达装饰将奉行慎重参与、精心策划、强势宣传的一贯宗旨，创办出家居消费活动第一品牌。

本次夜市内容丰富、贴近消费者。夜市文化月最大的优势就是弥补了大多数家装市场打烊过早和家装公司过于分散的缺陷，让市民可以在空闲之时，大部分消费者在夜市现场了解了家居装修的设计新理念和新趋势，了解了家居装饰材料的性能及选购知识.

背景分析：八月正是家居装修的大好时节，无奈白昼酷暑，烈日炎炎，令你烦躁难耐，而且大多市民工作繁忙，无暇顾及自己装修的事。到了晚上，气温凉爽，何不来家装夜市走一遭，乘着凉风习习，既可以消暑，又能得到全面的家装咨询，十分方便。消费者可以全家来逛，共同了解家装企业、家装潮流，家装知识等；阔达与消费者开展面对面的沟通是十分必要的，其效果将是非常明显的。闲庭信步之余为市民的新居描绘一个完美的蓝图。

现场氛围构思：

把建行一楼大厅现场布置成一个彩色飘带飘扬的空间。并利用24个中型射灯从中空照射，使整个场地浮现一种灵异、飘扬、轻舞飞扬的感觉。在场地中心设置一台大型投影仪，投射在舞台上的大型屏幕上播放着春阔达装修实景的ci光盘，充分展示阔达“健康.环保”家装的风貌，场地周围星罗棋布散落着小花纹点桌布的咖啡桌，川流不息的waiter、红酒、咖啡、悠扬的轻音乐、浓郁的人文氛围、优雅大方的服务小姐……众多的元素使现场业主能充分体验到阔达的卓越风貌。一个平常如此普通的大厅如今成了一个城市的大客厅。在回荡着轻盈的背景音乐的环境中,边喝边聊,在这里能充分体现你尊贵的身份和与众不同的品位。留下你劳累一天的疲惫，带给你绝无仅有的享受。此标记。）

软文如下：（仅供参考）

我不在家里，就在咖啡厅里；我不在咖啡厅里，就在去咖啡厅的路上！

因为咖啡已不单是喝咖啡，它是一种文化，是一种休闲的方式。

我爱咖啡，更爱家，和这份休闲的家装咖啡文化！

咖啡是传统的、老旧的，提起它，似乎总与几百年几千年的风雨飘摇连在一起；咖啡又是现代的、年轻的、新鲜的，它是今天都市人时尚生活的一个内容。

咖啡桌上有哲学，咖啡里有沧桑，咖啡壶里煮的是生活，咖啡杯里盛的有梦想。咖啡屋是轻松消遣、休闲娱乐的场所，这是心灵靠岸的地方。

如人所说：咖啡屋就是城市大客厅。

在8月\*日―30日在各知名小区举办经典家居摄影展。

本次比赛将目光聚焦在我们日常生活居住的家和家人，主题是“阔达-----让家更美丽！”，并希望通过此次摄影展传播和倡导阔达“绿色、自然、环保、健康”的家居理念。

用相机捕捉住缤纷的色彩，用镜头留下美好的记忆。

展示主题

和家庭相关的主题故事及图片

装修过程中的点点滴滴

充满个性和创意的家居装饰

其他：所有一切愿意表达的和家居相关的细节和故事，彼此珍藏与分享。

题材、体裁与风格围绕家居装修为主，反应个人家居生活、装修图片为主，倡导绿色、自然、环保、健康，以上主题仅供参考。

展现的每一件作品都显示出阔达家装的卓越品质，精益求精的设计折射出装饰先进的居住理念和文化底蕴。经典家居摄影展是这次活动的一个亮点；现代住宅装饰设计理念趋势巡礼，十堰知名小区给装修户提供最前沿的现代住宅装饰设计风格，展示最新装修的趋势；专家将告诉我们如何健康装修；优秀家装作品以图片来展示，让我们对时尚家居装饰有一个直观形象的感觉.

现代住宅装饰设计的风格可谓是千变万化，有简朴淡雅的，有华丽高贵的，有古典中国式的，也有浪漫西洋式的……经过精心筹划的“xx阔达经典家居摄影展”8月日正式开幕了，活动安排在每周五、六、日进行，它将带领大家一同领略阔达名品、经典、时尚的现代住宅设计，感受别致生活。

阔达开业一周年的相关优惠大酬宾内容：

阔达转盘抽奖：阔达公司推出专业设计、首席设计师双设计师全程服务；无抵押装修借款担保，推出《家装借款担保合同》，签约客户还送家政服务、空气质量检测、地板护理各一次，并参与“转盘转转转将”获得１００元至２０００元不等奖品。购买材料的，阔达现场提供特价陶瓷洁具。(建议在夜市)

阔达一送二免：活动期间的签约用户，阔达将免收设计费、管理费，送装修质量保险。

1、8：00――8：58，乐队现场演奏《迎宾曲》等相关喜庆乐曲；

2、8：58阔达周年庆典正式开幕，施放礼花，乐队演奏1分钟；

3、政府相关职能部门领导讲话；

4、阔达装饰负责人讲话；

5、嘉宾讲话；

6、工作人员负责安排嘉宾相关领导休息和工作餐安排；

7）保安部负责现场人群疏导、安全、停车工作，8月1日上午8：00调配车辆到指定停车位停靠，8：30封场。

（二）8月\*日，8月\*8日19:30----20:00阔达周年庆典”专场文艺汇演，(暨”阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛,复赛,决赛.”

a、小礼品、有奖问答、百姓积极参与形式进行，互动性强，拉近和消费者的距离；

b、促销活动，及现场签单、礼品发放；

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com