# 加盟连锁协议免费(实用12篇)

作者：美好的回忆 更新时间：2024-03-25

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。加盟连锁协议免费篇一电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**加盟连锁协议免费篇一**

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加盟区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条宗旨

甲乙双方就共同营造“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”这个品牌，共同开拓个性影像市场，既“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”连锁加盟事宜本着平等互利的原则，经双方友好协商达成共识。为了维护和明确双方的合法权益，特制订本合同。

第二条甲方义务与权利

1．甲方为乙方提供技术、设备、店面装修方案、售后支持及常年有偿提供配套耗材。

2．为乙方培训技术人员至少一名或提供技术光盘、软件、制作图库素材、营销方案等资料以供乙方开业前的学习，增强业务能力。

3．负责品牌宣传、增强品牌知名度、网站推广及协助乙方组织相关的营销活动，帮助乙方提高营业额。

4．严格控制单一区域内的加盟店数量，调解和监督各加盟店之间的利益冲突。

5．不断增加产品款式和提升技术水平。

6．努力降低所供产品成本，保持竞争优势。

7．为乙方提供货源，物流支持。

第三条乙方义务与权利

1．自主选址及办理营业所需的各种证照，在经济上完全独立，自负盈亏。

2．以甲方提供的装修方案为参考，经营场所应突出个性及品牌形象。

3．乙方在经营场所内必需使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”所有品牌标识。

4．乙方应协助保护“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标使用权，维护品牌形象，打击假冒。

5．乙方经营中所需的耗材、设备必需由甲方统一提供，乙方常年享受甲方耗材最低供应价。

6．乙方可以在当地发展连锁加盟分店，但使用其品牌必须由甲方受权。

7．乙方在所加盟的区域内享自主经营权，合同期内拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标使用权。

第四条设备、耗材保修服务

1．承诺：加盟后首次进的耗材可在一个月内以折扣\_\_\_\_\_%无条件退货。

2．甲方对所提供的影像转印设备和水晶成像设备实行：整机免费保修三个月，损耗件免费保修半年的售后服务。（损耗件包括：水晶机灯泡、转印设备发热垫）

3．超过免费保修期后，甲方仍然长年提供维修服务，如需更换配件甲方仅收取配件成本费。

4．凡在乙方当地尚未设有售后服务部的，顾客需要保修时需将设备发到甲方，甲方在收到需维修的设备后次日即安排修理，维修后当天发回给乙方。

5．乙方发来维修的运费由乙方自理。

6．如因路途遥远维修不便或仅是小故障处理的，甲方为乙方提供维修指导，由乙方自行解决，乙方自行处理不了的再发到公司。如还不能解决，所用的维修费用可在查实下由甲方支付同等价格的耗材。

7．未经甲方同意擅自拆机的、属人为损坏的、及未按要求操作而造成机器损坏的，不属免费保修范围。

第五条订货与发货

1．订货：乙方可通过qq、传真、电话、电子邮箱等订货方式告知甲方，并经双方确认后发货。

2．付款：乙方进货时，有条件的地区可以办理货到付款，汇款购买需按公司公布的帐号汇款，不按指定帐户汇款出现发货迟延等问题甲方不负责。

3．发货：甲方在收到乙方的货款或确定了订购单后48小时内发货，如因货品短缺等特殊原因无法即时发货时应向乙方说明，双方协商后实施。

4．运输：甲方根据乙方的要求发货到指定地点，乙方负责自行提货，运费由乙方承担。

5．货损：乙方在收到货品后三日内无异议的，甲方视为乙方确认发货有效。货品运输途中如发生丢失、损毁，由乙方将丢失情况和损毁货物的照片（货物丢失要当地货运公司的证明）上报甲方，双方共同商讨解决方案。

第六条其它

1．合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，有效期为一年，合同未尽事宜，双方协商解决或增加补充条款。

2．本合同共计二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，双方签字后生效。

3．对违反本合同并给另一方造成经济损失的，违约方应做出赔偿补偿

4．本合同未尽事宜，再另行商订。

甲方代表签字：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方代表签字：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**加盟连锁协议免费篇二**

特许方：\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_

被特许方：\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

前言

1﹑特许方x公司(以下简称甲方)是经有关部门批准，按照国家有关政策法规，在本地区工商行政管理局注册登记，具有生产及经营权的特许经营企业。

2﹑被特许方(以下简称乙方)期望获得使用特许方商标及x公司(全国连锁)企业形象设计(以下简称ci)的授权，和特许方经营范围内的x公司的区域经营权，成为特许方的网点。

3﹑特许方和被特许方均系独立的权利主体，并遵守除按本合同条款发生的权利，义务外，双方无权互为代理人，互相不另主张权利，承担义务。

4、双方根据《中华人民共和国民法典》和国家有关部门关于特许经营的法规﹑政策，本着互惠互利，共同发展的原则，达成如下协议：

5、本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。在本协议到期前一个月，双方另行协商本协议是否续展，如双方一致同意续展，则另签约。

第一条 特许权的授予

1-1 甲乙双方签约之日起一周内，乙方经甲方认可后，即可成为特约加盟店。

1-2 在乙方履行1-1条款的基础上，甲方即将x公司(全国连锁)的区域特许经营权交给乙方;并在一周内将x公司(全国连锁)企业形象设计全套资料交给乙方。

1-3 乙方负责按甲方提供的效果图及施工图进行加盟店的装修，并使用甲方指定的经营设备。

第二条 特许权的取消

2-1 若乙方无故不履行其应尽基本义务，甲方可取消乙方的被特许权。

2-2 乙方申请破产、被宣布破产、解散、被撤销或终止、停止经营者。

第三条 经营区域

3-1 本协议所指的经营区域为\_\_\_\_\_\_\_\_。特约经营权及相关权利仅限于合同所述之区域，不得在其他区域进行经营。

第四条 特许方的基本权利

4-1 为确保x公司企业形象设计的统一性及产品，服务质量的一致性，按甲方的发展规划，甲方有权利对乙方的经营活动进行监督和指导。

4-2 加盟店的零售价及打折幅度或服务标准由甲方统一制定，推广产品及特价货品由甲方另行定价。

4-3 甲方有权对申请升级为独家经营加盟店的特约加盟店进行评估、考核，甲方拥有最终的决定权。

第五条 特许方的基本义务

5-1 提供加盟店效果图及施工图。

5-2 提供服装样板一套，由乙方在当地制作，如需甲方制作，则按实际制作成本向乙方收费。

5-3 以统一订货的优惠价格，向乙方提供最新x公司产品。

5-4 按进货比例免费配给货品宣传资料(产品样本手册、海报等)及推广赠品，超比例配给乙方有偿向甲方索取。

5-5 提供相关产品的合格证明文件。

5-6 向乙方提供统一的ci资料(包括统一的牌证、服务手册、店面内外饰等)及完善的营销指导，根据乙方营销的要求，提供必要的服务及协助，如广告宣传、开业和重大节假日促销活动等。

5-7 对乙方人员进行培训。培训时发生的差旅、食宿等费用由乙方承担，但培训人员的此类费用每人不得超过60元/天。

5-8 向乙方及时传递资源、政策、市场等信息。

第六条 被特许方的基本权利

6-1 获得甲方经营范围内的x公司(全国连锁)特约经营权。

6-2 获得甲方提供的优惠政策和广告支持。

6-3 获得甲方商标、品牌、ci等无形资产的使用权。

6-4 获得甲方的经营管理技术，信息网络的支持。

6-5 获得甲方提供的培训和其它有关服务。

6-6 乙方成为特约加盟店后，表现出色的，由乙方提出书面申请，经甲方考核、评估合格，即可升级为独家经营加盟店。

6-7 合约期内，如甲方不履行本合同约定之责任条款及严重侵害乙方利益，乙方有权即时以书面通知终止本合同，并由甲方赔偿相关损失。

第七条 被特许方的基本义务

7-1 加盟店经营手续由乙方办理并承担相关费用。

7-2 乙方不得再转让特许经营权或设立分支机构。

7-3 此合同期满，双方如不再续约，乙方则不得再使用甲方的招牌及一切相关资料。

7-4 按双方的约定向甲方支付有关费用。

7-5 乙方不得拆除甲方产品或包装上之商标及其他标签，或将非甲方之商标、标签等粘贴于甲方产品或包装上，或甲方之商标、标签等粘贴于非甲方产品或包装上。

7-6 若乙方经营区域内已经有独家经营加盟店，则乙方必须向此独家经营加盟店进货。

7-7 乙方应按甲方的经营模式与理念经营并接受甲方的监管。

7-8 商品行录、说明书及相关销售促成物，乙方有义务善加利用，否则按价赔偿给甲方。

7-9 乙方应以甲方公开之资料从事销售服务活动，不得擅自提供上述资料范围外之保证或夸大宣称，若有违反，乙方自负法律上一切责任。

7-10 定期向甲方提供销售和财务报表，反馈市场信息。

7-11 按照法律，法规的规定依法经营。

第八条 双方责任

8-1 双方每月对帐一次，乙方收到甲方《对帐单》后，应在5个工作日内将对帐结果确认后传给甲方;否则视作乙方认可对帐结果准确无误，今后该帐务发生的一切争议由乙方负责，甲方概不负责。

8-2 乙方应在每月\_\_\_\_日前向甲方提供上月进存销报表，以便甲方及时调剂乙方滞销库存产品和及时更新品种。

8-3 本合同一经签定即具有法律效力，任何一方无权在合约期内擅自终止合同，一方违约，另一方有权要求赔偿。

8-4 合约期内，双方如发生异议，应平等协商友好解决，无法解决者，交由当地司法机关处理。

8-5 合约期满解约或续约，双方应提前一个月向对方提出书面意见，再行协商。

第九条 商标及ci

9-1 甲方对于其商标及ci拥有知识产权和最终修改权，乙方无权擅自使用和修改。

第十条 经营管理和利益分配

10-1 甲方与网点各为独立的法人，自主经营，自负盈亏，承担各自经营中产生的盈亏、风险、责任、债权、债务。

10-2 在经营过程中，需双方合作，根据双方情况另行约定，利益共享。

第十一条 发货及换货

11-1 由甲方将货发送至乙方所在地之火车站或汽车站，运输方式为慢件或零担时，费用由甲方承担;运输方式为急件时，费用由双方各承担50%。

11-2 甲方将货品交付乙方时，乙方授权签收人须在甲方出货单上签字。

11-3 允许换货的期限为进货后六个月内，退货价格为进货价。

11-4 乙方要求换货时，分以下几种：

a.因为运输原因导致货品破损而要求退货的，由相关运输部门出具证明，甲方可以全部换货，所有运输费用均由甲方负责解决。

b.因为发错货原因导致退货的，所有运输费用均由甲方承担。

c.因为质量原因导致换货的，所有运输费用均由甲方承担。

d.因为销售原因导致换货的(不含甲方规定的不可换货的品种)，所有运输费用均由乙方承担。

e.被拆用或破损严重影响正常销售的产品不得换货。

第十二条 货款的支付

按定货金额，乙方须以现金或汇票的形式将货款汇至甲方帐户，甲方在收到款项5日内发货给乙方。

本合同一式两份，由甲、乙双方各执一份。

附件：双方工商执照副本、或身份证复印件、授权书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_(签名)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签定时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟连锁协议免费篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条宗旨

甲乙双方就共同营造“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”这个品牌，共同开拓个性影像市场，既“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”连锁加盟事宜本着平等互利的原则，经双方友好协商达成共识。为了维护和明确双方的合法权益，特制订本合同。

第二条甲方义务与权利

1．甲方为乙方提供技术、设备、店面装修方案、售后支持及常年有偿提供配套耗材。

2．为乙方培训技术人员至少一名或提供技术光盘、软件、制作图库素材、营销方案等资料以供乙方开业前的学习，增强业务能力。

3．负责品牌宣传、增强品牌知名度、网站推广及协助乙方组织相关的营销活动，帮助乙方提高营业额。

4．严格控制单一区域内的加盟店数量，调解和监督各加盟店之间的利益冲突。

5．不断增加产品款式和提升技术水平。

6．努力降低所供产品成本，保持竞争优势。

7．为乙方提供货源，物流支持。

第三条乙方义务与权利

1．自主选址及办理营业所需的各种证照，在经济上完全独立，自负盈亏。

2．以甲方提供的装修方案为参考，经营场所应突出个性及品牌形象。

3．乙方在经营场所内必需使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”所有品牌标识。

4．乙方应协助保护“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标使用权，维护品牌形象，打击假冒。

5．乙方经营中所需的耗材、设备必需由甲方统一提供，乙方常年享受甲方耗材最低供应价。

6．乙方可以在当地发展连锁加盟分店，但使用其品牌必须由甲方受权。

7．乙方在所加盟的区域内享自主经营权，合同期内拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标使用权。

第四条设备、耗材保修服务

1．承诺：加盟后首次进的耗材可在一个月内以折扣\_\_\_\_\_%无条件退货。

2．甲方对所提供的影像转印设备和水晶成像设备实行：整机免费保修三个月，损耗件免费保修半年的售后服务。（损耗件包括：水晶机灯泡、转印设备发热垫）

3．超过免费保修期后，甲方仍然长年提供维修服务，如需更换配件甲方仅收取配件成本费。

4．凡在乙方当地尚未设有售后服务部的，顾客需要保修时需将设备发到甲方，甲方在收到需维修的设备后次日即安排修理，维修后当天发回给乙方。

5．乙方发来维修的运费由乙方自理。

6．如因路途遥远维修不便或仅是小故障处理的，甲方为乙方提供维修指导，由乙方自行解决，乙方自行处理不了的再发到公司。如还不能解决，所用的维修费用可在查实下由甲方支付同等价格的耗材。

7．未经甲方同意擅自拆机的、属人为损坏的、及未按要求操作而造成机器损坏的，不属免费保修范围。

第五条订货与发货

1．订货：乙方可通过qq、传真、电话、电子邮箱等订货方式告知甲方，并经双方确认后发货。

2．付款：乙方进货时，有条件的地区可以办理货到付款，汇款购买需按公司公布的帐号汇款，不按指定帐户汇款出现发货迟延等问题甲方不负责。

3．发货：甲方在收到乙方的货款或确定了订购单后48小时内发货，如因货品短缺等特殊原因无法即时发货时应向乙方说明，双方协商后实施。

甲方：

乙方：

签订时间：

**加盟连锁协议免费篇四**

经销商编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_??

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方是根据中华人民共和国法律组成并有效存续的中国企业法人，根据乙方的申请，甲方授权乙方为甲方的销售加盟商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利与义务，并共同遵守履行。

一定义条款

本合同所称甲方之营运细则及规章制度是指甲方公布的《店铺连锁销售政策》(附件一)，及甲方以其他方式公布的，涉及乙方从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_所应当遵守之业务准则和纪律规范的总称，以下简称“营运细则及规章制度”。

二保证条款

1.甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织。

2.乙方保证其为任一形式法人，对\_\_\_\_\_\_\_\_\_有良好认识，所提供资料真实可靠。

3.乙方保证其经营活动完全符合中华人民共和国一切法规的规定。

4.乙方保证不从非甲方渠道获得甲方产品，或私自组装、销售甲方产品。

5.如双方已签定《分销商代理协议》或《终端经销协议》，双方明确自本合同签定之日起，上述合同同时失效。

三期限

自本合同签订之日起至第\_\_\_\_\_\_\_\_\_月(以合同签订之日所在月为第一个月)最后一日止。

四乙方受甲方委托的范围

乙方在甲方现有销售的地区从事下列受托事项：

1.致力吸收产品知识与学习销售技巧。

2.根据《店铺连锁销售政策》致力于帮助甲方招商，吸引符合资格的法人加盟。

3.帮助甲方推广产品，为顾客提供售前服务。

4.按甲方产品统一零售价推销产品，在取得顾客订单后，为顾客提供送货上门等售后服务。

五乙方结算价格与其他收益

1.乙方结算价格按《店铺连锁销售政策》所规定的折扣让利与甲方结算。

2.乙方签约后应足额上交\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为服务保证金。

3.乙方其他收益包括开店补贴、安装维护费和年终奖，按《店铺连锁销售政策》所规定的相关条款与甲方结算。

六双方权利与义务

甲方权利与义务：

1.依照本合同规定按时与乙方结算。

2.监督乙方依本合同及甲方的营运细则及制度，充分履行本合同。

3.根据实际需要制定和修订有关的营运细则或规章制度。

4.如乙方违反本合同的约定及甲方的营运细则及规章制度，甲方有权提前终止本合同或根据公司处分等级制度的有关规定进行处理，包括但不限于口头或书面告诫、暂停履行合同、缓发或扣除部分或全部收益，不予续约或立即终止合同等。

乙方权利与义务：

1.法人代表签署本合同并按合同要求，遵守甲方的营运细则及规章制度，充分履行本合同规定的义务，接受甲方监督。

2.依照本合同规定与甲方结算。

3.遵守国家法律、法规，遵守并执行甲方所有运用于乙方的营运细则及规章制度和有关补充修订。

4.乙方应在本合同约定的范围以内为甲方办理受托事务，非经甲方特别授权，乙方无权代表甲方或甲方其他营销商或人员，乙方应对其行为自行承担法律责任，乙方在处理受托事务中受到的损失及对第三方造成的危害，由乙方自行承担法律后果。

5.乙方不得诋毁甲方及其他营销商或人员，不得扰乱甲方及其他营销商或人员的正常经营秩序。

6.乙方应具备营销服务能力，资信良好，如在双方签订本合同之前，已有其他甲方营销商与甲方签约，则乙方不得在以已签约的甲方营销商店铺为中心的\_\_\_\_\_\_\_\_\_米半径范围内开设或发展分店。

七合同的解除或续期

1.合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

2.如甲方不能按规定与乙方结算，乙方有权随时单方终止合同并获得合同期内已产生的各项收益，乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍应与甲方完结因履行本合同而产生的债权债务。

3.乙方不能充分履行本合同义务，包括但不限于违反甲方的运营细则及规章制度的，甲方有权提前终止本合同，并与乙方结清因履行本合同产生的债权债务，因乙方违约给甲方造成损失的，甲方有权追究乙方的违约责任。

4.合同期满，如乙方愿意与甲方续约的，应当按照甲方的有关规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方续约申请保留最终审核权。

5.本合同期满前，乙方如欲续约，应当按照甲方在相关企业资料上公布的要求办理相关手续，否则须自行承担可能不能续约或不能按时续约的后果。

八其他

1.乙方不得以甲方职工、受托人和任何身份代表甲方发表、签署任何文件或承诺承担任何法律责任。

2.乙方签约前，已拥有包括英尼克产品介绍、营运细则及规章制度等资料，签约时乙方已经阅读并完全了解本合同及甲方各项相关企业资料，乙方同意并愿意遵守。

3.甲方应保持政策的稳定性和连续性。但甲方可根据市场突变情况及国家新的政策要求，在事先征询乙方意见基础上，对公司的营运细则及规章制度作出相应的调整，乙方若同意接受则双方续约;否则，乙方有权对甲方的上述调整提出书面异议并要求终止合同和保护其在协议终止前的权益。

4.允许甲方为提升乙方的事业形象或表彰业绩，制作在各类英尼克资料中使用乙方从事为英尼克事业的图文资料，对此双方无需进行协商。

九纠纷的解决和法律适用

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商，协商不成，应向甲方所在地仲裁委员会提出仲裁，若有一方不能接受仲裁结果，任一方可向甲方所在地人民法院起诉，本合同适用中华人民共和国法律。

十提示与合同的生效

甲方已提请乙方注意对本合同印制条款作全面、准确的理解，并应乙方要求作了相应的条款说明，签约各方对本合同的含义认识一致，本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

·餐饮业加盟合同书 ·连锁店加盟合同 ·瑜伽加盟合同 ·家具加盟合同

·特许加盟合同 ·商场超市加盟合同 ·加油站加盟合同书 ·酒类专卖店加盟合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ? 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟连锁协议免费篇五**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方本着资源共享、优势互补、诚信平等、互惠互利的原则，经友好协商签订如下合同，此合同是本合作项目的唯一法律文书，甲乙双方必须共同遵守。

二、乙方免费加盟该项目手机充值卡，预付少量名额保留定金，将成为我公司的加盟商会员。甲方免费提供乙方所需要的相应配套设置。

三、乙方选定甲方规定的级别经营，向甲方首批进货张充值卡，共计面值元整，本公司按折供货，累计进货到一万面值按折供货、二万面值按折供货、五万面值按折供货、十万面值按折供货。以前高出的折扣部分以后以充值卡的方式返还。

四、乙方在省市县(区)销售经营，只限家。甲方在乙方所在地发展省市县级代理商优先考虑乙方并通知乙方，经乙方同意后甲方方能发展，乙方在当地发展的代理商经销商供货价格自定。、乙方在当地自主经营，享有一定的区域范围，同城同一价格销售，乙方可根据当地的情况自定促销活动。

五、甲方收到乙方名额保留定金后，须及时供货到乙方所在地(一般城市三个工作日)，若不能完成，按货款的10%做为每天的迟纳金弥补乙方的损失。

六、甲方负责提供乙方当地的充值卡，乙方在销售过程中产生的法律责任均由甲方承担。

七、甲方保证卡的金额与实际充值卡面额相符;如乙方在销售过程中发现不能充值或少充，甲方必须赔偿乙方所有投资款项，另赔偿乙方投资款的30%作为违约金。

八、乙方不能利用本公司的名义经营不合法的产品，如造成后果，将由乙方承担，甲方有权收回乙方的经营权利。

九、本合同有效期一年至年进货量为万面值。

十、本合同签约及履行地在北京。此合同解释权在甲方，合同中各项条款甲方有义务向乙方详细说明。

十一、未尽事宜或合同纠纷由甲、乙双方协商解决，也可申请北京仲裁委仲裁

十二、甲方严格按照网上宣传资料上的所有承诺履行本合同。

十三、本合同一式俩份，甲乙双方各执一份。

甲方:

乙方：

年月日

**加盟连锁协议免费篇六**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟xx国际汤疗连锁机构和销售xx品牌系列产品达成以下协议：

一、甲方授权乙方为“xx汤疗国际连锁机构”连锁加盟店，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营“xx汤疗”汤疗项目和“xx品牌”系列产品。

二、经营期从200\_\_年\_\_月\_\_日起到200\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营“xx品牌”的产品。

四、加盟费用

1、乙方于签定本合同之日起向甲方一次性付清加盟金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（）。本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金之日起生效。

2、本合同规定乙方支付的加盟金是乙方获得本合同项下的甲方特许经营授权许可之费用，该加盟金从乙方支付给甲方之日起不再返还。

3、甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内开设xx加盟店，乙方自开店一月内将店面装修效果图照片（5张）及营业执照复印件交甲方存档。

4、甲方承诺不在乙方开设的xx加盟店同一区域范围内自己或允许第三者经营，其它xx加盟店（xx“店中店”不受此限制）。

五、甲方的权利和义务

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2.应向乙方提供加盟证书、加盟牌、统一的商号、装修设计、广告支持和相应营销管理制度。

3.甲方不得在加盟域内设立同等级别的加盟商。

4.甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

5.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，由甲方负责。

6.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7.乙方加盟店开业期间甲方可派专业人员上门免费培训，差旅费和工资由甲方承担；由乙方负责在培训期间甲方培训师的食宿及人身安全。

8.乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。

六、乙方的权利和义务

1.获得区域经营“xx国际汤疗”项目和“xx品牌”系列产品的权利。

2.获得甲方指定产品、商号及管理制度的使用权。

3.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4.乙方于签约后至少支付配货金额的30%，实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。

5.如属区域加盟代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6.乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方统一签订合同，安排开业，每发展一家，甲方奖金给乙方奖金人民币2000元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

七、产品收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4.乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

八、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

九、未尽事宜双方协商确定

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可在合同签约地提起仲裁，或向合同签约地人民法院提交裁决。

签字页：

甲方：乙方：

地址：地址：

代表人：代表人：

电话：日期：

开户行：邮编：

账号：电话：

**加盟连锁协议免费篇七**

甲方：\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方本着互惠互利、共同发展、精诚合作、谋求双赢的原则，经双方友好协商，达成合作协议如下：甲方授权乙方成为甲方加盟店，负责甲方产品品牌在乙方化妆品院内的销售和售后服务。现双方订立本合同书共同信守，并自愿承担违约责任。

加盟金额：5万元

乙方可享受礼遇：

1、可获得甲方尚都教育平台五万金额的教育卡或学费。

2、可获得甲方公司价值5万元的产品配送。

3、每月定期由学校组织现场招聘会优先供乙方挑选。

4、可申请担任学校规定职务。

5、可申请进一步合作，共同开办其他校区。

6、可获得甲方提供的一系列顾客管理资料表格以及标准服务流程的培训。

一、乙方化妆品院信息：

1、地址：

2、乙方法人代表：，电话：

二、授予规定

1、甲方授予乙方该产品在合约区域内推广、促销、销和出售合约产品的权利。而乙方兹接受该权利，甲方就此委任乙方为合约区域内的加盟店行使，根据本合约所授予乙方的权利，除根据甲方另外做出书面授权的情况外，乙方不得在合约区域外直接或间接推广、促销、分销或出售合约产品以及引致任何第三方在合约区域外直接或间接推广、促销、分销或出售合约产品。

2、“合约区域”指定范围为店家方圆1.5公里内。

3、“合约产品”指定为系列产品。

三、甲方的责任和义务

1、甲方负责向乙方提供符合国家规定的相关质量标准的“合约产品”，并对产品及包装质量负责，以及该产品需具备的检验资料及证明复印件，地方性的相关检验文件由乙方负责。

2、甲方免费培训乙方技术人员，以达到指导使用合约产品的技术标准，并协助乙方在所代理区域内派遣化妆品导师不定期对所属之加盟店进行专业知识及营销管理培训。

3、甲方按规定比例为乙方提供相应配套的宣传品、助销品和参考性市场推广计划，并每月派老师下店为乙方提供3天的服务支持协助乙方进行客户开发和维护。

4、甲方根据加盟政策提供配送物料给乙方，合同生效后由甲方随货提供给乙方。若在正常配送之外另需赠品，乙方需按标价自行购买。

5、甲方产品在乙方销售，因品质问题造成终端退货到乙方的，甲方给予调换产品。

6、如：因产品质量问题导致乙方顾客损失及伤害经调查证实后有甲方负责。

7、甲方负责包销式服务协助乙方按合同完成年度回款金额。

四、乙方的责任和义务

1、提供企业营业执照、税务登记证，必须具有合法经营资格，良好的商誉。

2、乙方签约后，须立即支付首批进货金额，特殊情况经甲方同意可支付首批进货额的30%元作为定金，余款在7天内记201年月日前全额汇齐万元，否则甲方将取消乙方之权利而另行与其他客户签约，其预付之定金一律不予返还。

3、乙方必须按甲方提供的操作方法正确使用产品，否则造成的一切后果均由乙方自行承担。

4、应乙方要求甲方派往乙方的市场工作人员其下店期间的：食宿、交通、广告、活动物料制作等费用，均由乙方承担。

标准如下：

住宿标准：商务宾馆住宿或提供独立房间住宿。

餐饮标准：补贴不低于40元/天。

物料标准：根据活动需要按厂家要求采购布置。

5、乙方负责产品运输费用，并向甲方提供货运方式和到站地点，注：乙方一次性进货满5000元由甲方承担运费。

6、乙方汇款，一律汇入甲方指定之帐号，否则乙方承担一切经济责任。

7、乙方必须安排人员专门负责合约产品在店的销售、推广和售后服务，设立2人以上的品牌推广小组，其中需有一名品牌负责人。

1号品牌负责人：电话：2号品牌负责人：电话：

8、若乙方营销方式不当，强买强卖导致客户投诉或使甲方名誉及品牌形象受损时，甲方有权终止合作撤换乙方的销售权。

9、乙方店长及品牌负责人必须100%配合甲方老师前期新产品启动规定的培训学习，期间每位化妆品师必须严格进行甲方的相关内容考核，合格后方可进行邀约推广。

五、产品价格及销售保证

1、乙方首批进货按照甲方制定的元加盟套餐进行，按厂家统一零售价的折进货(本折扣不含税)。

2、乙方年度进货任务额为万，每月为万，每次最低进货额不得低于5000元。若甲方协助乙方进行包销式活动且业绩超过进货金额的1倍，乙方连续三个月未完成当月进货任务额，甲方有权在合同区域内另选其它化妆品院。

4、严禁乙方窜货或网上销售,甲方如有发现罚款5万元/次(直接在乙方货款中扣除)，并承担全部违约责任。

六、货款结算方式、发货及运输

1、甲方实行款到发货原则，在未得到甲方总经理及财务有效签字盖章的书面通知情况下，乙方不得将货款以现金方式交给或借给甲方工作人员或汇至其它账号，否则甲方将视为未收到货款。

3、乙方在领货时应及时清查产品数量，如有丢失，乙方应向运输公司索赔。

4、在收到货品即时清点检查，发现货品内部损毁属甲方责任，甲方保证退换货，但乙方应于收到货品日起两天内，以电话或传真方式通知甲方，由甲方负责更换。乙方未在前述期限通知甲方，则视为乙方承认其已接受该次托运单上所载数量产品全部无问题。

七、本合约产品检查更换货约定

1、本合约产品在进货日起2个月内，如因产品自身质量问题，甲方负责产品的调换，运费由甲方负责。但其使用量已超过容量的1/4则不给予退货只能换货，使用量如超过容量1/3则不给予退换货。

2、在保证本合约产品先进先出和产品完好无损的前提下，因产品滞销问题，乙方提出调换货品申请。必须以发货后3个月内为调换期限，调换比例不得超过3个月内进货总额的10%，往返运费由乙方承担。

3、超出本合约所规定的产品调换期限，甲方可拒绝为乙方调换或退货。

4、在调换货之前，乙方须先以《调换货物申请表》书面将欲调换货品品名、数量及生产日期传真给甲方确认，在取得甲方同意后方可进行调换。

5、乙方需妥善保管订货单据和本公司产品销售单据，以作为日后退换货品之依据，若无凭证则不予受理退换货。

6、甲方对市场进行的各种促销活动，乙方参加进购的所有促销产品或特价产品，若非质量问题不予退换。

7、客服部在处理退货时以甲方仓库实收实报货物为准。

8、活动项目产品不予调换。

八、合约有效期

1、本合约有效期为一年，从2014年月日至2015年月日止自双方签名盖章首期款到帐后生效，合同期满后，甲、乙双方另行签约。

2、双方若因不可抗拒因素，需提前终止合约时，经协商同意后可按本合约相关条款办理结算，以确保市场稳固。

3、有下列情况甲方可终止或解除本合约：

(1)乙方以低于甲方规定零售价进行市场倾销，造成市场价格混乱。

(2)乙方未按本合约规定完成销售任务。

(3)未经甲方同意，乙方跨区销售、经营影射、假冒本公司产品。

4、有下列情况之一者，甲、乙双方任何人一方提前三十天发出通知，本合约可予终止;

(1)另一方经司法程序宣布破产或在财务上资不抵债。

(2)另一方严重违反了本合约的条款，本合约即可经双方协商终止。

九、本合约一式两份，甲、乙双方各持一份为凭，合同签定日起，首批汇款应在2日内执行，过期按乙方自动弃权处理。合约执行过程中如发生纠纷，双方应及时协商解决。

十、其它事宜：

3、专家申请标准与要求：

(1)乙方须提前30个工作天向甲方提交书面申请，并有乙方负责人签字确认，申请上需注明店家名称、负责人电话、坐诊销售的具体时间，得到批复后，乙方须做好前期的顾客分析和铺垫工作，确保专家到店后顺利销售，创造辉煌业绩。

(3)乙方凡需专家坐诊销售，甲方的市场服务人员需提10个工作天下店做专家销售的前期铺垫、启动工作。

(4)专家坐诊销售时间一般为2-5天，甲方与乙方需安排销售助手配合专家的工作。

(5)专家店销期间产生的收现业绩总额，超出所参加政策牌价的金额部分，要给甲方按加盟价额外打款，配送按公司返单政策进行。

(6)甲方品牌经理、专家或厂家老师下店，乙方必须为其开商务宾馆，否则品牌经理、专家或厂家老师可以自行入住此标准宾馆，住宿费有乙方承担。

甲方签字(盖章):乙方签字(盖章)：

联系电话:联系电话：

合同签约日期：年月日

合同终止日期：年月日

文档为doc格式

-->

-->[\_TAG\_h3]加盟连锁协议免费篇八

合同编号：

签约地点：

甲方：北京市大中电器有限公司法定代表人：

营业执照注册登记号为：注册地址：

乙方：法定代表人：

营业执照注册登记号为：注册地址：

一、甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规签订本合同，并共同遵照执行。

二、加盟资格

1、乙方需具备独立法人资格;

2、乙方需认同公司商标，能亲自经营管理;

3、乙方资金及财务能力健全，固有资金不得少于300万元人民币，流动资金不得少于100万元人民币，从甲方年度采购额不低于500万元人民币。

4、乙方经营场所须在2000平方米以上。

三、订立本合同并不表示甲方任命乙方担任甲方或甲方的代理商、代理人或受雇人，乙方不得依据本合同，代表甲方或甲方有关企业或以甲方名义行使权利或承担义务。

四、并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业的权利。

五、订立本合同并未使双方丧失独立法人资格。

六、合同有效期

本合同有效期为年，自年月日至年月日止。除非合同提前终止，任何一方均可在合同有效期满前三个月向另一方提出续签合同之书面请求，经双方协商同意，可重新续签合同。

七、授权有效期

大中电器商号为甲方所有，甲方特授权乙方在本合同有效期内使用大中电器商号，使用范围仅限于乙方所属的位于的营业单位。有效期从甲方正式签发文本授权书之日起，至本合同有效期满之日止。

八、甲方的权利、义务

2.甲方负责向加盟店提供其经营的全部或部分商品种类(根据乙方的需要)，并保证其供货价格与甲方的其他门店一致。

3.甲方全力协助乙方的经营管理工作，并按甲方各门店的管理模式协助乙方执行并实施对加盟店的管理。

4.甲方在取得生产厂家返利时，应将加盟店销售部分的应得返利款支付给乙方(已预先扣除返利供货的商品除外)。

5.甲方有权根据《消法》等国家有关法律、法规及甲方的服务标准要求乙方处理解决售后服务及顾客投诉的问题。

6.甲方有义务向乙方有偿提供广告方面的支持(根据乙方需要)，并有权向乙方收取相应的费用。

7.甲方有权要求和监督乙方执行联合刊登的广告价格及相关公众承诺及乙方从甲方独家购进的商品零售价及最低批发价格。

8.甲方有权(义务)为乙方培训经营人员。

九、乙方的权利、义务

1.乙方负责提供加盟店经营所需的资金、场地及经营人员。

2.乙方负责提供加盟店营业场所内外装修及商品展柜的各项设计制作费用。

3.乙方负责加盟店的日常经营管理工作，并有义务接受甲方对加盟店商品库存结构、价格及售后服务等方面工作的指导和建议。

4.乙方应严格遵守国家的有关法律从事加盟店的经营活动，不得销售假冒伪劣商品否则，一切后果由乙方承担并承担由此给甲方声誉造成的损失。

5.在本合同有效期内，乙方应向甲方支付特许经营权使用费每年壹拾万元人民币，支付方式是以每年度为一期预先支付。自本合同生效十日内，乙方应将第一期特许经营权使用费一次性支付给甲方，以后每期特许经营权使用费乙方应于上期届满前十天向甲方一次性支付。

6.乙方应保证加盟店在经营及售后服务过程中严格执行《消法》及工商管理法规，与顾客发生纠纷，造成顾客投诉的由乙方负责并承担相应的费用。

7.乙方有权要求享受甲方对其他门店的供货价格，并有权有偿参加甲方的各项促销活动，并承担相应的费用。

8.乙方有权要求参加甲方的广告，但乙方应根据比例承担相应的广告费用，广告费每月底由乙方向甲方一次性支付。

9.凡甲方经营的商品，乙方均应从甲方进货，不得外购，但如甲方商品的供货价格(含返利)高于其他供货商的价格，乙方可申请外购，但需经甲方批准。

10.在合同有效期内，乙方保证不接受其他专卖或任何类似形式的指定或资格。

11.乙方应根据甲方要求定期向甲方呈报经营报表。

12.乙方应承担对甲方商业信息及机密，乃至经营管理手册的保密义务。

13.乙方应及时处处维护甲方的商业信誉，不得以任何形式有损甲方的声誉。

十、乙方购进的商品如长期未能销售，可要求甲方协助处理，任何损失应由乙方承担。

十一、乙方自甲方的进货由乙方自行安排运输，如乙方确有困难时，经协商，甲方可给予协助运输，但费用由乙方负担。

十二、违约责任及合同终止

1、甲、乙双方不得随意终止合同，否则应视具体情况向对方支付违约金人民币，并承担因此给对方造成的一切经济损失。

2、甲乙双方如因合作过程未能达到预期值，可以提前30天通知对方终止合同，并做经营结算。

3、甲、乙双方应严格遵守合同规定，如一方违反本合同中的任一条款，并在接到对方通知后七日内仍不改正，则无过错方有权终止本合同，违约方应承担由此给对方造成的一切经济损失。如因乙方违约，甲方并可先行扣除乙方的销售返利。

4、如乙方严重违反本合同中的有关条款或违反国家及地区有关法律、法规，以致受到国家有关部门的严重惩罚，或被新闻媒体报道，严重损害了甲方的商业信誉，造成了不良的社会影响，则甲方有权终止本合同，有权在新闻媒体公开声明。乙方应承担由此给甲方造成的一切经济损失及商业信誉损失。

十三、如遇国家政策变化及自然灾害等不可抗力，致使本合同无法继续履行而终止，则双方均不承担违约责任。甲方应将预收乙方未到期的特许经营权使用费及未提货的货款退还乙方。

十四、本合同有效期满或终止后，乙方将不再享有大中电器商号的使用权，乙方应拆除涉及大中电器字样的广告牌海报及宣传标识等，注销或变更涉及大中电器商号的营业执照，并不再以大中电器的名义从事任何经营活动。

十五、本协议未尽事宜，双方协商解决，并签定补充协议。

十六、甲、乙双方发生争议应友好协商解决，协商不成应向甲方所在地人民法院起诉。

十七、本合同自双方签字、盖章之日起生效。

甲方：乙方：

年月日年月日

**加盟连锁协议免费篇九**

加盟连锁店协议书要如何写才能保证双方利益?以下由文书帮小编提供

简易连锁店授权经营合同

阅读参考。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用

1.甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店;门店号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_号。

2.甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3.乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4.乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除协议书。

5.乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训

1.甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的\'有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2.乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算

1.甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2.甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务

1.甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2.乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3.乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4.乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。

5.在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6.乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7.乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任

1.签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.乙方如在协议书期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本协议书，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、协议书的终止及解除

1.本协议书期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，共讲\_\_\_\_\_\_\_年(每三年修改协议书内容一次)。期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2.本协议书有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3.在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决

如本协议书有争议时，概以协议书内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、协议书生效

本协议书壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

-->[\_TAG\_h3]加盟连锁协议免费篇十

管理岗位可设店长、店长助理，店员可设导购员及收银员岗位。

1、店长

代表者——店长代表整个店铺的形象。店长是连锁公司管理门店的代理人，对外处理与主管部门、顾客等之间的关系；对内又是店员的代言人。

经营者——指挥店员高效运作，对店铺的经营的各项数据进行分析，在满足顾客需求的同时创造一定的经营利润，并对各项工作作出正确决策。

管理者——控制和运用店铺的相关资源，管理店内营业活动并实现营业目标。

协调者——协调解决店铺出现的各种问题，使工作保持顺畅。

培训者——培训店员的各种技能，提升员工整体素质，激励店员不断为店铺创造效益。

2、导购员负责顾客接待、礼送，推荐门店商品，解答顾客疑问，整理维护商品，保持店面清洁等工作，是门店顾客服务的具体执行者。

3、收银员负责收银、现金管理、账目管理工作及顾客咨询等服务工作。

二、岗位着装识别

连锁门店人员着装是连锁店重要的识别标志之一，也是规范经营，展示品牌形象的重要手段，因此，连锁体系各级员工都应该高度重视。

为方便顾客识别，连锁店员工应统一着装颜色、款式。与此同时，各岗位人员应佩戴相应岗位标牌供顾客识别。

三、人员管理制度

无以规矩，不成方圆。作为连锁门店，必须制定规范的人员管理制度，并不折不扣的执行。包括门店人员出勤、外出规定，交接班、排班制度。同时，连锁门店实行统一的门店绩效管理、统一的薪酬福利管理及统一的岗位晋升管理。

四、团队协作

连锁门店人员管理的成功除了需要有规范的岗位分工、规范的着装、规范的制度之外，还需要员工像团队那样一起工作，从而超过现有成绩，达到更高的标准。

1、注重全局，考虑整体

当员工做每一件事情，服务每一位顾客时，都应考虑它会如何影响整个门店，以至整个公司的利益。例如，当员工为顾客提供热情、周到、专业的服务后，顾客就会认可该连锁门店以及公司，从而一再光临，并向周围宣传该连锁门店。

2、集思广益，群策群力

对于出现的问题，门店人员集思广益，提出新的看法和建议，共同解决问题。对于个人工作中遇到的问题，在其他人的帮助下，群策群力，共同解决。两个人的力量总是强于一个人，一个协作的团队的力量就更强大了。例如，每一名员工都可以提出更好的服务顾客的建议。每一位团队成员遇到困难时，其他成员都应及时提供帮助。

3、积极沟通，尊重他人

积极、有效的沟通可以明确表达自己的想法，并聆听他人意见，通过思想的碰撞产生创新的火花。每一位门店员工都应该与团队中的成员进行沟通。例如，在讨论顾客服务或销售导购技能时，通过聆听团队其他成员的意见，可以为员工带来新的思路。

4、全力以赴，支持决定

在每个成员都发表意见并聆听了他人的意见后，团队应该作出统一的决定，对决定，每一个成员都必须遵循并全力以赴的予以支持。请想象一下，如果在连锁门店中，员工就同一问题给顾客不同的答案，会造成什么样的混乱情景。作为团队，在形成一致决定后，就应像一个整体那样去执行。

5、团队成绩，个人贡献

如果整个连锁门店团队取得了成绩，那么我们应当肯定每一名成员的贡献。没有所有人员的参与和支持，团队成绩是不可能获得成功。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**加盟连锁协议免费篇十一**

甲方：

一.授权特约经销地点及面积

甲方授权乙方省市以专卖店形式特约经销甲方注册并拥有专利商标权“xxx”女装品牌时，其专卖店(专卖柜)面积为使用面积不小于40平方米，且乙方具有独立使用权。

二.特约经销品牌代理加盟金、履约保证金、及首批货款

1、乙方在取得甲方授权经销xxx女装品牌时，需向甲方一次性交纳品牌履约保

证金人民币10000元整、首批货款人民币50000元整。

2、合同期满前一个月甲方将乙方保证金转为货款;合同期未满乙方单方终止合同，

品牌履约保证金不予退还。

三.供货管理

通常甲方提前通知乙方参加一年两次或三次的订货会，甲方负责提供定货会所需的资料和组织新货介绍，乙方必须在此规定内下妥定单。

四.形象店及形象专柜要求

甲方要求xxx专卖店或专柜的形象装修必须统一按甲方设计的形象进行装修，

装修费用由乙方自行负责。

五.统一的全国零售价

甲方实行xxx女装全国统一管理、统一零售价、统一形象、统一销售策划。

六.供货及调货率、调换货期限

1.甲方对全国所有代理加盟商实行按零售价的3.8折(不含税价)供货给乙方。

2.新店开业，若首批货品由甲方全部配发，乙方可享受100%调换货率，追补换货率或订货换货率为20%。调换货期限为30天，经过审核换货率可根据书面申请进行调整。过期不予调换(注：以收发货日期为准)。乙方可自行挑货，或者授权甲方配货。

3.所有调换货品须无损坏，无污渍，所有附件齐全，吊牌吊粒无损坏，不影响二次销售，当季货不可跨季调换(即春夏货品不可调秋冬货品，秋冬货品也不可调换春夏货品)。所有调换货品只能以货换货，不可以退只可以换，更不可以退回货品将货款变为现金兑现。若退货品不调换其他款式或乙方认为无其他款合适调换，则甲方视乙方放弃调换货率，甲方有权将乙方所寄回货品原路退回给乙方，且视为换货率结束。

4.乙方在收到甲方货品验收后如有质量问题，请当天以电话联系，且以书面传真给甲方详细款号、颜色、数量，必须在一周内将乙方认为有质量问题的货品返回甲方，若确属甲方质量问题，甲方负责100%的调换。

5.乙方首批配货须按甲方当季货品样板齐色、齐码配齐所有品种，最低首批配货总额不少于折后价叁万元人民币。注(首批货款必须于发货前全部到达甲方帐号，否则不予发货)。

6.甲方同意乙方在原零售价格上调30%进行销售。

7.在乙方承担不了商场做活动的情况下，甲方会根据商场所提供的活动函进行让利，让利幅度为10%-15%。

8.甲方会在每个季季底做出适合的活动做为扶持，例如“压款代销”方案。

七.付款方式

1.现金付款，款到发货。

2.转帐付款，款到发货。

八.提货及运输方式及费用

1.甲方可代乙方发货，运输方式可由乙方自行选择，费用由乙方承担。

2.凡乙方所发货品必须进行全额保险，否则由此而发生货物遗失，甲方概不负责，由乙方自行负责。

3.乙方提货时须现场过磅，验明数量、重量、箱是否完好，若发现不够重量与数量，须在领货时办理证明手续并由运输部门出据证明，以便向运输公司索赔。

九.甲方为乙方提供的服务与支持

1.甲方免费为乙方提供手提购物袋、装修设计图、女装目录、本品牌专业画册和导购指南等文件及物品。

2.甲方以成本价提供的物品：特约经销牌、品牌标识、标准字、衣架、裙架、裤架、灯片、海报、模特布身、广告片等以及乙方要求代购物品。

十.违约责任

乙方发生下列情况之一者视为违约，甲方将没收乙方品牌履约保证金，以作违约处罚并自动解除此合同，甲方立即停止给乙方供货，所导致损失由乙方负责。

1.此合同签约并交履约保证金后即生效，上货时间可根据商场的装修情况而订上货时间。如乙方未能按此要求时间向甲方进货，又未书面申请说明正当理由，品牌履约保证金不予退还，本合同自动终止。

2.乙方没有在双方约定的xxx专卖店或商场专柜销售，擅自改变经营场所未给甲方通知的。

3.自动仿制xxx款式自行生产并销售的。

4.在xxx专卖店中夹杂其它品牌女装销售者。

5.通过不正当渠道收购假冒xxx品牌女装进行销售者。

6.连续60天不进货又不申报原因者。

7.乙方平均每月进货不足贰万元者或连续六个月进货不足十万元者，甲方有权在乙方所在区域开设新代理加盟商。平均每月拿货额不足1.2万元，甲方将要求乙方进行整改补足每月进货额1.2万元，如乙方不予整改将被视为违约，甲方有权终止合同并没收品牌履约保证金，乙方需在指定时间撤除甲方所有形象。

十一.合同续约

1.合同期满，乙方须续约者，需提前30天办理手续。

2.合同期满，乙方不再续约，须提前一个月申请，甲方将保证金转为货款使用。期满后需带齐甲方法定证件(授权书、营业执照复印件、税务登记证复印件、法人代码证)，拆掉原xxx专卖店或专卖柜标志后办理合同终止手续。

十二.合同期限壹年

合同期从年月日至年月日止。

十三.签约地点

xx市甲方公司办公室

十四.异议处理

甲乙双方本着友好协商，合同达不成共识任何一方可提请xx市经济仲裁委员

会进行仲裁，仲裁是终局，对双方均有约束力。

十五.本合同未尽事宜，经甲乙双方协商另行规定。

十六.合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份，具有同等法律效力。

十七.签定合同之日即付品牌履约金，合同即生效。

十八.签约时间年月日签此合同。

十九.本合同的解释权属xx市xxx女装有限公司。

甲方：乙方：

法定代表：

经办人：法定代表：

工商银行帐号：

户名：经办人：

农业银行卡号：

户名：负责人联系电话：

交通银行卡号：

户名：地址：

**加盟连锁协议免费篇十二**

第一条厦门xx中餐有限公司(以下简称甲方,即授权方)与加盟方(简称乙方)之间为共存共荣,为保持良好的关系起见,特缔结本合同。

第二条乙方经甲方授权自合同生效日起，得以“xx蚝干粥”的商标公开营业。

第三条乙方为保证成功起见，应接受甲方组织章程规定事项，及全力配合甲方授权经营管理人员的执行事项。

第四条本合同依据授权委托书订立，期限以授权委托书授予的期限为准，本合同缔结同时，乙方应支付给甲方商标使用金人民币贰万元(一概不退)。

第五条本合同签订后，乙方应接受甲方(企业统一形象)的计划建议，进行店内外装修工程，费用乙方自理。如乙方配合不周以致影响全体或本身(有形或无形)利益时，乙方应负全部责任。乙方有损甲方形象或名誉的，必须赔偿甲方人民币20万元。

第六条乙方应向甲方缴付加盟费，乙方应在每月25日结算后5日内一次性交纳各项原材料费，由银行转入甲方指定的银行帐户，如超过期限30日，甲方有权收回商标，乙方并赔偿甲方人民币20万元。

第七条甲方应遵守的以下事项：

1、甲方与乙方约定的区域内，未经乙方书面同意，不得再授予他人同样的权利。

2、甲方应为乙方提供免费研习机会。如有必要收费，应先经乙方同意。

3、甲方有权对乙方经营管理、质量进行监督管理，努力提高乙方的效益。

4、甲方应制造、开发、采购商品及与营业相关物品提供乙方，其售价双方协商。

5、甲方应聘请专业人员策划所有连锁店的统一广告宣传活动。

第八条乙方应遵守以下事项：

1.应尊重甲方指定的“经营决策委员会”一切决议事项。

2.每月如有做广告必须按几个店分摊广告的费用并得与甲方授权的连锁店共作广告，此项活动并应交由甲方执行。

3.自行从事广告活动时，必须先向甲方报备，所有广告的内容不得破坏整体企业形象，具体由甲方执行。

4.每月至少应向甲方申购与经营相关的商品、物品，申购的价值在人民币1万元以上，所购商品、物品必须即时验货、按时付清货款，否则以违约论处。

5.乙方自行采购与经营有关的.商品、物品必须符合甲方的质量规定，由其引起的后果乙方必须负责，并赔偿甲方人民币30万元。

6.应支付的款项必须在规定期限内支付给甲方。连锁店的一切费用乙方自负。

7.未经甲方同意不得私下转让或转借甲方授予的一切权利;乙方变更营业地点、变更法定代表人等应经过甲方同意，否则以违约论处。

8.甲方提供的货物乙方必须即时验收，验收后必须严格遵守甲方对保质期的规定，超过保质期引起的后果由乙方自负，并赔偿甲方人民币20万元。

9.在合同的期限内，乙方及近亲属均不得在经营的辖区地域内，经营与甲方授权相同或近似的小吃店。

10.乙方在合同履行完毕、与甲方解除合同或合同终止之日起两年内，乙方不得在相同区域(政府县区编制区域内)经营与甲方授权相同或相近的小吃店。

第九条本合同解除1、乙方违约甲方收回授权;2、拖欠费用超过一个月。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com