# 宣传推广合同 广告推广宣传合同(通用16篇)

作者：神秘的森林 更新时间：2024-03-24

*合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。宣传推广合同篇一甲方*

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**宣传推广合同篇一**

甲方：乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供20xx年9月至20xx年9月全年三场业务宣传活动;

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二.甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算;

2.2.甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

女装推广广告语

汽车宣传推广策划方案

酒店宣传推广策划方案

宣传推广策划方案模板

装饰公司推广广告语

网络推广经典广告语

网络慈善宣传宣传广告语

汽贸公司推广活动广告语

绿色有机食品推广广告语

茶叶店推广广告语

**宣传推广合同篇二**

甲方（需方）：乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准（见附件1），如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即至年月日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：乙方：

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

xx年xx月xx日

**宣传推广合同篇三**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

三、广告规格

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_万元/块，\_\_\_块。年合计\_\_\_万元。

2.广告费的.支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：

乙方：

名称：(章)名称：(章)

地址：地址：

法定代表人/负责人(签字)：

法定代表人/负责人(签字)：

委托代理人(签字)：

委托代理人(签字)：

电话：

电话：

邮政编码：

邮政编码：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

**宣传推广合同篇四**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供年月至年月全年三场业务宣传活动;

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

一.甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算;

2.2.甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

二..乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划;3.2、广告传单的设计及制作;

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的.许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

三、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

四、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：

乙方签字

盖章：

盖章：

帐号：

帐号：

开户行：

开户行：

**宣传推广合同篇五**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民\_\_\_\_\_》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方委托甲方制作及宣传推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、工程概况

1、广告牌制作规格：

长\_\_\_\_\_\_\_米，高\_\_\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、原材料材质：

制作材料品牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、要求：

按照乙方的施工规范要求施工，版式按双方确定之版面大小施工。

4、制作地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、工程期限：

（1）自协议签订乙方预付工程款之日起\_\_\_\_\_\_\_日。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

（2）因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

二、质量要求、技术标准

1、质量要求和技术标准依照双方的约定为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字发光均匀。

3、光源要以甲方所操作的技术规范及数量进行，如乙方改变或增加数量则需增加相关费用，如乙方为了省电等原因改变或减少数量则甲方不为光源的效果负责。

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即协议总价款）：

共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：

（1）合同签订时乙方预付\_\_\_\_\_\_%工程款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，作为工程预付款。

（2）制作安装完成后，经乙方验收合格，\_\_\_\_\_\_日内即付清剩余\_\_\_\_\_%的工程款项，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

四、工程验收

甲方全部制作安装完工后\_\_\_\_\_天内通知乙方组织验收，乙方在接到通知后组织验收。

五、双方权利、义务

（一）甲方

1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请乙方协商修改确定。

3、甲方负责按照乙方所指定的广告样式、材质、高度、质量要求进行施工；关于广告发光字的制作施工，如需乙方提供电源，需提前\_\_\_\_\_天提出电源条件，并考虑后续用电安全需求，做好用电保护工作。广告发光字所接电线，必须符合国标要求，且需防潮防水防暴晒，保证在室外条件下安全使用。

4、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

5、如在质保期内出现质量问题，在接到乙方通知后\_\_\_\_\_小时内做出维修安排答复，\_\_\_\_\_小时内到达现场维修（如不能及时处理，乙方有权自行安排修复工作，并有权向甲方追讨维修费）。

6、甲方在乙方验收合格之日前，甲方负责保护工程成品和甲方工程现场的全部安全。

（二）乙方

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因广告牌的相关手续未完善所导致的后果由乙方负全部责任。

2、有权对甲方的制作提出合理的建议和修改意见，以使甲方的施工更符合乙方公司要求。

3、提供有关企业的材料及\_\_\_\_\_，应保证材料完整、准确，\_\_\_\_\_清晰。

4、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

5、按本合同规定结算广告牌的制作费用。

6、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

六、售后服务及质保期

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目，灯具光源保修\_\_\_\_\_年。铝塑板颜色按乙方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构（牢固）性质保\_\_\_\_\_年，人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

七、保密

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等，为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

八、违约责任

（一）甲方违约责任

1、工程质量全部不符合合同规定的，负责无偿修理或返工，无法修理或返工的，乙方有权减少报酬，最低不低于合同人工及材料成本。

2、在合同规定的保修期内，对属于承揽方负责的工程质量问题，负责无偿修理。

3、因自然因素（如暴雨、大风5级以上等自然因素及地震、山洪等不可抗力）、人为因素等引起的工期问题甲方可以工期顺延。

（二）乙方违约责任

1、乙方未依约交付合同各期价款，逾期承担按日当期应付价款额\_\_\_\_\_%的违约金，超过\_\_\_\_\_日未付款，甲方有权单方解除合同。

2、乙方承担因己方原因延误工期的责任。

九、争议解决

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十、附则

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**宣传推广合同篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

一.甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算;

2.2.甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

二..乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划;

3.2、广告传单的设计及制作;

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理;

3.4、场地清洁及用品的.维护;

3.5、相关部门协调保障工作;

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

三、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

四、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传推广合同篇七**

项目名称：\_\_\_\_\_\_

甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_

乙方（执行方）：\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

1、甲方的权利和义务：

1—1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。

1—2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1—3、按时、依照合同支付全部费用。

1—4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有vcd、dvd均按标准制作，不能保证在所有改装机、假vcd、dvd机上播放，由于市面上cd—rom及vcd、dvd质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方，以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传推广合同篇八**

乙方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

三、广告规格

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方乙方

女装推广广告语

汽车宣传推广策划方案

酒店宣传推广策划方案

宣传推广策划方案模板

装饰公司推广广告语

网络推广经典广告语

网络慈善宣传宣传广告语

汽贸公司推广活动广告语

绿色有机食品推广广告语

茶叶店推广广告语

**宣传推广合同篇九**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(执行方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

1-1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

2-2、有权依合同收取费用。

2-3、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的50%，即元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即元。

四、验收标准和验收后的修改：

1、所有vcd、dvd均按标准制作，不能保证在所有改装机、假vcd、dvd机上播放，由于市面上cd-rom及vcd、dvd质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

五、争议解决：本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传推广合同篇十**

乙方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/块，块。年合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的`费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传推广合同篇十一**

甲乙双方根据国家知识产权及网络管理的有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：

合作双方

1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司（以下简称乙方）

甲方公司信息位置及内容

3.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。（具\_\_\_\_\_置由甲乙双方沟通确定）

4.广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

7.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

广告发布起止时间的约定与终止

9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

合同期限的约定与终止

10.本合同由双方代表签字（盖单位公章）后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

11.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整?（\_\_\_\_\_\_元）的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

违约责任

12.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

争议解决

14.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市人民法院提起诉讼。

合同金额及付款方式

15.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整（\_\_\_\_\_\_元）。

17.乙方银行信息：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签署

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传推广合同篇十二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供20xx年9月至20xx年9月全年三场业务宣传活动;

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算;

2.2.甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三、乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划;

3.2、广告传单的设计及制作;

3.3、工作人员的.培训及日常工作的管理;

3.4、场地清洁及用品的维护;

3.5、相关部门协调保障工作;

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传推广合同篇十三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经\*乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

营养素由\_微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保\*技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.\*方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在\*方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，\*方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由\*方确定，货款由\*方收取，乙方按\*方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款\*方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，\*乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.\*乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经\*乙双方签字盖章生效，\*乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

\*方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传推广合同篇十四**

甲乙双方根据国家知识产权及网络管理的有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：

一、合作双方

1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

二、甲方公司信息位置及内容

1.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。

2.广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

3.上述广告链接至甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定网址。

4.在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

5.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

三、广告发布起止时间的约定与终止

1.甲方广告自合同签署后\_\_\_\_\_\_个工作日内发布，发布时间为\_\_\_\_\_\_年。

2.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、合同期限的约定与终止

1.本合同由双方代表签字后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

2.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

五、违约责任

1.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

2.由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的\_\_\_\_\_倍。

六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

七、合同金额及付款方式

1.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告发布为先付费后发布。在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

3.乙方银行信息：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签署

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传推广合同篇十五**

\*方：

乙方：

消费优势：全国多家连锁型英语培训机构，高端\*英语培训学校，全外教授课。xx在校学员近1000人，都具有一定的经济实力。

合作原则：\*乙双方本着互惠互利资源共享真诚合作的原则，订立此项合作协议，规定双方合作事宜及权利、义务关系，具体内容如下：

1.\*方事宜：

（1）\*方在校门口为乙方提供x展架的放置位置

（2）\*方在校内杂志栏为乙方放置一定的宣传资料

（3）\*方在校内合作商户墙上为乙方提供一块位置

（4）

2.乙方事宜：

3.本合作协议有效期限为：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

**宣传推广合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏，版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括文章，产品介绍，邮购方式，赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的20％作为税金，发货邮寄费用，余款甲方分得50％；乙方分得50％。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

返

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com