# 酒店元宵节活动方案集锦7篇(&quot;璀璨夜色，品味传统——酒店元宵节盛典方案大揭秘！&quot;)

作者：梦回汉朝 更新时间：2024-03-18

*本文为酒店元宵节活动方案集锦，包括传统元宵、创意元宵、节日美食等多种活动方案，让您在这个传统节日里尽情享受美食和欢乐。第1篇元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现公司员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化*

本文为酒店元宵节活动方案集锦，包括传统元宵、创意元宵、节日美食等多种活动方案，让您在这个传统节日里尽情享受美食和欢乐。

第1篇

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现公司员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的.元宵佳节，经现组织开展“庆元宵猜谜语”文化活动，拟订活动方案如下：

1、\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，综合管理部负责收集各种灯谜语，准备奖励礼品。

2、场地布置：\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日下午，总务部协助综合管理部，悬挂好谜语。

3、\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日中午，综合管理部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，本次猜谜活动谜语共分三组，每组由一个负责，猜谜人员不得擅自将谜面揭下。

2、每个猜谜者必须核对谜底，确认无误后，由本组谜语负责人员取下谜面交猜谜者，猜谜者凭谜面至兑奖处兑奖。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人原则上限猜一条。

第\_\_\_\_\_条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第\_\_\_\_\_条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第\_\_\_\_\_条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

共设置奖品\_\_\_\_\_份，共三类，\_\_\_\_\_号为一类奖品，\_\_\_\_\_号为二类奖品，\_\_\_\_\_为三类奖品，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

第2篇

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的`经济效益和社会效益。

（1）在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告（营销部负责）。

从x月xx号晚上18：00开始到20xx年x月xx日21：00，餐饮一次性消费满20xx以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上，棋牌/ktv一次消费满300元以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相印的奖品。

奖品：特等奖2名（奖品价值1000元左右，由供应商赞助）。

2等奖8名酒店标准客房1间或餐饮消费券（200元/张）。

3等奖30名酒店自助餐券一张或棋牌室消费券一张（价值50元）。

幸运奖（价值15元左右）酒店商务小礼品，（牛牛绒毛玩偶一个）。

第3篇

通过元宵节策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导洪洞县人民的消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

a、五福迎门宴b、六六大顺宴c、恭喜发财宴d、吉祥如意宴e、飞黄腾达宴f、金蛇闹春宴g、金玉满堂宴588元/桌688元/桌888元/桌1288元/桌1688元/桌xxxxx元/桌2888元/桌

1、凡来就餐的客人，每桌赠送糖果一盘，干果一盘，果盘一份。

2、每桌均可参加幸运大抽奖活动，桌桌有礼，100%中奖。

3、用餐标准达到888元及以上，赠送普通标间打折卡一张。

用餐标准达到1288元及以上，赠送普通标间打折卡一张，并免费畅饮软饮料。

用餐标准达到1688元及以上，赠送普通标间打折卡一张，免费畅饮软饮料及本地啤酒，并赠送本地红酒一瓶。

4、每桌免费赠送新年吉祥饺半斤，大年三十晚持续到正月初五。

1、与餐饮部和出品部沟通，熟悉套餐的详细内容，做到心中有数。

3、拜访客户并极力争取订单，并告知客人订餐时间需提前十天（控制包厢入座标准）

4、规划接待桌数控制在酒店能承受的范围之内并通知餐饮部提前做好准备（再次划分入座标准）

装饰方案为烘托酒店元宵氛围，突出中国传统节日的喜气，今年元宵布置主色调以红、黄两色为主，以达到欢乐祥和的节日氛围效果。

特制定xxxxx年元宵酒店装饰布置方案，请领导给予指示。

主题：元宵（爆竹声中一岁除，春风送暖入民俗）-情人节（鲜花vs巧克力）-元宵节（元宵灯火人如炽，一派歌声喜若狂）具体装饰方案如下：

1、外围植物绕拉花、满天星，酒店正门口立大盆金桔，顶棚挂大红灯笼，停车场斜拉彩旗。

2、led屏飘字“山西大槐树民俗酒店恭祝全县人民新春快乐”

3、大门口两侧贴“辞旧岁喜看江山更美，迎新春展望前程似锦”对联，“恭贺新禧”横批。（对联内容请领导修改）

4、酒店大堂玻璃门贴蛇年生肖剪纸图案或招财进宝图案，四扇门一一对称。

1、大堂吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。

2、总台收银顶部红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间也挂一中国结或宫灯。

3、总台两边（原放置元宵树的位置）立两棵大金桔盆栽，上面绕满天星，挂红包袋作装饰，总台两边大柱子上各挂一大号中国结。

4、总台上摆放元宝塔，其他植物均绕上满天星、拉花装饰。

1、包厢通道吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。

3、餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，摆放金桔盆栽。

5、电梯口的背景墙上悬挂2米高“恭喜发财”祝福画，挂于人手碰不到的位置。

9、大年三十有人穿唐装扮演财神、在酒店给小朋友发红包（红包内装1-5元不等）总台及楼层：

a、店内led屏飘字（大槐树民俗酒店元宵节火爆预定中……）

（1）由营销部负责设计制作元宵节、元宵节宣传页，并联系印刷酒店，于1月25日前印刷完毕并派发各包间及各大企业单位；

（2）派发宣传单页的对象为政府机关领导、在店消费过的`老客户以及新住进的新房客及用餐的新客户等，将酒店对他们节日的问候和祝福与酒店的节日促销活动内容结合在一起。

第4篇

节日文案宣传图没有明显的“广告倾向”，顾客会因为幽默扎心的内容而乐于向朋友进行分享，所以分发此类宣传图的微信名称记得标明个人店铺名，以免出现顾客不知道你是谁的情况。

传统汤圆热量高、甜腻，相信一碗五颜六色的蔬菜汤圆不仅能够满足顾客的\'“减肥”需求，还能勾起顾客的炫耀心理，拍照转发，所以在线上可以同步进行彩色汤圆的宣传。

1·扎心文案配合彩色蔬菜汤圆的美食照片等等，都是我们朋友圈的素材，在节前1-3天，发送起来。

2·既然是饭约黄昏后，那么元宵节前1-5天，限时晚6点后每桌赠送2碗汤圆（按实际门店情况调整数量）

如果你的店主打特色菜名，可以以此作为特色灯谜，将菜品宣传于无形之中，通过游戏传播出去。

发送谜面，如：城门失火，打一道我店的特色美食（红烧带鱼），第一个猜中的元宵节可凭朋友圈截图获赠一份同款菜品。

当天身着汉服服务员改变服务话术，如：客官您里面请，这位女侠您今儿来点什么等。如果您是比较热闹的餐厅，吆喝起来效果一定不会差。

1·店中涉及拉面、刀工等制作场景富有表演性的绝活，可在顾客面前进行制作，一方面宣传本店菜品干净卫生，另一方面体现厨师的实力，让顾客对本店产生信赖感。

2·如没有此类绝活，也可效仿巴菲盛宴餐厅的片皮鸭菜品，选择一道可分发的美食，以推车的形式由厨师进行简单制作后分发给每桌客人。

第5篇

通过春节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，打消顾客对消费档次的各种顾虑，从而取得一定的经济效益和社会效益。 凝聚酒店的销售合力，调动全员积极性，营造和谐发展和积极进取的工作氛围。

2.1目标定位：春节期间的散客、家人、亲朋好友、商务客人、企业团体。

一家三代围坐在春节餐桌旁，暖暖的亲情荡漾在每个人的心头，在一种温馨的家庭氛围下，每颗疲惫的心灵都找到了停泊的港湾，彼此眷恋地对望着，深情地发出内心最柔软的声音：“暖暖除夕，有你真好”。

在《大连晚报》《辽沈晚报》上做一些宣传报道和广告。

媒体：《大连新商报》、《人民日报》、辽宁电视台、大连电视台一、二套频道、大连体育频道、大连人民广播电台、大连音乐之声。

宣传方式：活动介绍，节目花絮，新闻报道，会场图片。

宣传频率：报纸 《人民日报》公告三次，各项活动介绍三次。《大连新商报》公告五次，现场图片刊登共五次。：公告五次，节目花絮刊登五次。辽宁电视台将“暖暖除夕，有你真好”的广告，每三天播放一次。大连电视台：以“天马辞旧岁,金羊迎新春”为主题，宣传船舶丽湾酒店春节活动，每天两次(分别定在19：00中央新闻前和20：00大连新闻后各一次)每次限五分钟。大连体育频道：以“天马辞旧岁,金羊迎新春”为主题，宣传活动安排，穿插少量节目花絮。每天播放一次(定在体育新闻前)，每次三分钟。大连人民广播电台、大连音乐之声：以“天马辞旧岁,金羊迎新春”为主题，宣传船舶丽湾酒店春节活动，每天三次，每次限五分钟。船舶丽湾大酒店酒店网站全天不间断滚动播出相关新闻，总体情况，并配合宣传图片和活动花絮(请注意网站背景一定要有过年的`氛围)。在酒店外围拉横幅宣传，在大堂外用滚动大屏幕，滚动播放活动时间和内容及电梯广告宣传。

分册一：整体介绍船舶丽湾大酒店的基本情况、内部设施、机构设置等，为客户提供酒店信息

分册二：着重介绍酒店餐饮和住宿条件，并配以插图等，体现船舶丽湾的豪华与舒适，阐释船舶丽湾的文化信息

分册三：集中、全面地展示“天马辞旧岁,金羊迎新春”20xx春节活动。介绍节目内容与安排 并给每张宣传画册编号，在活动中抽奖时用。并在小册子内注明票价、适用的范围、节目活动的种类、时间的安排以及抽奖的规定;中英文对照，精美印刷，由销售人员和各部门促销人员大力向外界派发。

贺卡具有收藏价值，并且自制的贺卡是酒店文化符号的重要表现形式，能渗透酒店对老客户的人文关怀和对新客户的热情期待。贺卡请于十二月二十五日前印刷完毕，用营销部门实施派发，邮寄工作。派发、邮寄对象以在店消费的大户、常客为主，将酒店对他们节日的问候和祝福与酒店的节日促销活动内容结合在一起。

利用宣传单对活动进行宣传，其长处在于直观、快捷、受众广泛，对扩大知名度、引起关注有着举足轻重的作用。

提前打好预算，确定所要订购的礼品种类、数量。由营销部货比三家后，将最后的选择和价位以书面的形式递交给财务部，由财务部协商后呈领导审批，审批通过，方可由营销部继续实施。

由人事部将酒店节日宣传策划活动以店报的形式向各部门领导进行宣传,再由各部门领导开会以口头形式向本部门下属员工进行传达(一月五日前完成);

各部门下属员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训(一月十日前完成)

由人事部挑选一对服务员扮演小金羊，并进行适当的培训(一月十五日前完成);

总机负责在春节期间播放背景音乐，以烘托整个酒店的节日气氛。

3.1.1 在正门口立放金童玉女一对，延用至元宵节,酒店提供照相留影服务(客人洗相费用自理)。

3.1.2在酒店外围植物上绕挂满天星，在酒店正门两侧分别立一大盆金桔，顶棚挂大红灯笼。外围草坪上斜拉彩旗。

3.1.3 大门口悬挂“船舶丽湾大酒店恭祝全市人民新春快乐”横幅。

3.1.4大门口两侧玄武岩贴对联“金羊奔盛世”“紫燕舞新春”横批为“恭贺新禧”。

3.1.6 酒店正门口安排两位工作人员(人事部选好的那对员工),穿小羊服装戴小羊头套,负责为前来酒店用餐年纪大约在10岁以下的孩子发放气球(一支),水果糖(2粒).

3.2.1大堂顶棚每两角为一组拉上细铁丝,在细铁丝上缠绕拉花(注意尽量让铁丝被拉花覆盖,不要露出铁丝),并在每组绕有拉花的铁丝上挂上宫灯和中国结(注意穿插的要有顺,数量要得当,间隙要匀称).

3.2.2在总台收银的接待桌上用红灯笼架一个坐立的拱门，拱门两边分别安放在接待桌的左右角接近尽头处。

3.2.3总台两边立两棵大金桔盆栽，上面绕满天星，挂红包袋作装饰，总台两边大柱子上各挂一大号中国结。

3.2.4 总台接待桌上摆放元宝塔，其他植物均绕上满天星、拉花装饰.

3.2.5 大堂吧在原有的绿植上缠绕上丝带，墙上贴一两幅抽象的生肖剪纸图案。

3.3.1 包厢通道吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯(注意穿插的要有顺,数量要得当,间隙要匀称)。

3.3.3 餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，所有植物暂时改成金桔盆栽。

3.3.4 中餐厅背景按婚宴设计(底铺绒布，顶和旁边用窗帘装饰)，中间挂一春节装饰图案。顶棚用红、黄两色彩带做弧形波浪装饰、中间挂一塑料宫灯，所有大株植物上挂红包袋、洒彩花和小元宝。

3.5.2 各楼层电梯口挂红灯笼,电梯口正面墙贴春节装饰图案。

3.5.3 电梯内部暂时全部换成带福字的红地毯,迎面梯壁倒贴大红福字,将两侧宣传报暂换成酒店春节期间优惠活动及价位.

3.5.4 各楼层写字间和办公室贴福字和对联至正月十五(正月十六取下)。

4.1 春节套票:实惠多多，惊喜多多，春节推出“吉祥如意”套票

4.1.3 娱乐:12:30—16:30赠送包房3小时 16:30—02:00赠送包房2小时.

4.2.1 自大年三十至正月十五每天推出20间特惠标准间208元/间.天

4.2.2 凡入住特惠标准间者,均可获得精美春节礼品一份.

888元/桌 1080元/桌 1288元/桌 (0:00赠送吉祥如意饺子一份)

定餐满1000元，赠送大抱枕一个(抱枕价值20-30元左右,抱枕是办公室一族和居家生活必不可少的用品之一，消费赠送抱枕，对顾客来说比较实在).将不同生肖吉祥物藏在抱枕里,客人可凭此吉祥物到总台换取相应的奖品.生肖为羊的吉祥物对应奖品为时尚台历一部、其他生肖吉祥物均为小中国结一个.

中餐厅是您的私人美食花园，杯斛交错中享受浪漫的海鲜盛宴。畅享船舶丽湾美酒世界，3楼午市、晚市自酿鲜啤免费，4楼消费赠红酒1支。

西餐厅诠释精致细腻的品位，让怡然自得在优雅里攀缘。午餐人均消费百元赠红酒1支，晚餐自助三人同行，一人免单，持西餐会员卡二人同行，一人免单。

凡在春节期间在此消费者,均可享受8折优惠,并增送果盘一份.

四楼明月府典雅的室内装潢，完备的现代视听,一流的音响设备,专业的舞台灯光，是生日party,亲朋聚会的选择.春节期间(正月初一至正月十五)包场8折优惠,并赠送红酒、香槟各一支.

第6篇

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现森达员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的\'元宵佳节，经公司领导研究决定，由人力资源部组织一次“庆元宵猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

1、xx月xx日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：xx月xx日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、xx月xx日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

第1-60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61-120条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第121-200条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

第7篇

活动目的：通过举办节日期间的一系列促销宣传活动，进一步提升餐厅在当地的知名度，让顾客感受到餐厅在当地的影响力和知名，吸引客源，扩大消费群体，进而能够很好的增加本店的经营收入扩大品牌影响力。在当地做到良好的口碑营销。

元宵节期间到店消费满300送两张价值50元的门票，满600送4张

“ 特别的情人节，温馨与甜蜜”，当天，情侣消费可以赠送2个彩色玻璃瓶，写下赠语送予对方。

送“财”的“财”即为菜，取其谐音。赠送的菜，应取一个与“财”有关的\'名字，突出新意。

正月十五当天，只要来本店就餐，每桌顾客将免费获得本店赠送的美味元宵一份。让您在元宵节的夜晚感受xxx的温暖。

元宵节当天到店消费，当桌客户年龄合计满100减10元。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com