# 最新电梯广告合同(优秀18篇)

作者：美好的未来 更新时间：2024-03-14

*劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。电梯广告合同篇一甲方:乙方:负责*

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**电梯广告合同篇一**

甲方:乙方:

负责人:负责人:

地址:地址:

联系电话:联系电话:

甲、乙双方经友好协商,就[水岸欧韵一期]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况:水岸欧韵一期

项目名称: 1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址:南溪区西城新区

电梯数量:陆部

1、乙方可以安装刊登广告的范围为:水岸欧韵一期小区一至三栋楼内的陆部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装壹块,共计陆块。

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢伍佰元整,共陆部电梯,每部电梯共安装壹块,全部电梯厢合计支付叁仟元整。

2、支付方式:

1、甲、乙双方合作期限为5个月，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本协议的,甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在水岸欧韵一期小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方:乙方:

负责人：负责人:

经办人:经办人:

**电梯广告合同篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_四川交叉点广告有限公司

甲、乙双方就甲方服务区域内的电梯广告位代理发布事宜，经协商达成如下协议：

1．甲方提供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费\_\_\_\_\_\_\_元。

2．时限：自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

3．乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。

4．乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。

5．乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。

6．广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。

7．乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。

8．此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告合同篇三**

甲方：

地址：

法人代表：

身份证信息：

乙方：

地址：

法人代表：

身份证信息：

甲、 乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，兹决定：甲方与乙方同意就发展“信息化联播系统”进行合作。具体合同内容如下：

1、履行期限

自 年 月 日 至 年 月 日。

2、计费期

自 年 \_月\_ 日起开始计费，付费期间为 \_年\_ 月 \_日至\_ 年\_ 月 \_日。

1、甲方允许乙方在项目： 项目地址： 内安置“lcd 液晶类、数码海报类信息化联播系统”(以下简称：“该系统”)。

2、乙方可通过该系统播放本合同约定的商业广告及其它各类信息。

3、甲、乙双方于此同意在本合同书有效期内乙方拥有上述项目的独家经营权。

1、甲方将为乙方的安装工作提供必要的配合，包括但不限于提供通电电线或电源，并保证在本合同履行期内，该系统设备有不间断电源供应，以保证其音、画结合的播放内容得以正常播放。对于因电力部门临时停电、电力检修或其他非甲方过错导致的电源供应中断，甲方不承担任何责任。

2、在合同履行期内，甲方将为乙方的信息更换工作提供必要的协助。

3、甲、乙双方共同协商确定该系统设备的安装位置，具体分布为：

楼盘名称： 数量： 台;安装位置：楼宇首层(电梯一层，两梯中间) 设备规格：总计： 台lcd ;为保证本系统信息播放的功能有效持续地发挥，在本合同履行期内，未经双方协商一致，不得改变该系统安装位置。

4、甲方对位于其物业内之该系统的播放内容及信息更换工作对乙方保留监督建议权，但不得影响该系统的正常运行。

5、甲方确认上述该系统设备的安装位置没有任何第三人权益，也没有违反甲方所签署的对甲方具有约束力的合同、协议及所有法律文件的内容或约定。

6、乙方有权在本合同有效期内独家运作该系统，甲方不得再与其他单位或个人开展类似合作。即甲方承诺在合同期内不在上述项目的大堂、各层电梯等候厅及电梯轿厢内安装类似液晶类或数码海报类的广告媒体和商业媒体，甲方自身的商业宣传及公告信息等内容除外。如甲方要在除上述地点之外的区域加装该系统的，乙方享有优先合作权。若甲方除了上述液晶类或数码海报类广告媒体和商业媒体外，需另行开拓电梯海报类业务的，乙方以及乙方之关联公司享有优先合作权;如有第三方意欲合作的，甲方应当以书面形式提前告知乙方。

7、甲方确认在本合同书中涉及的该系统内容;因签订、履行本合同而获知的乙方的商业秘密，甲方将对此予以保密。

8、甲方确认上述项目的业主委员会及发展商已同意乙方在本合同约定位置安装该系统，并同意与乙方进行相应合作。

9、合同履行期限内，如上述项目的物业管理方发生变更，则甲方应提前日书面通知乙方，并协助乙方与业主方(或业主大会)、新物业管理方就合同后续事宜进行友好协商;如乙方届时已支付的相关费用超过甲方应收的金额(甲方应收取的金额按月计算)，则甲方应在物业管理方更换之后并收到乙方书面确认的情况下，将相关费用支付给下一物业管理单位或者退还给乙方。

10、在本合同书有效期届满之前，除设备自身损坏，甲方有责任保证对乙方设置其经营场所内的该系统的设施尽到妥善保管，防止出现人为的丢失或损坏;如设备在有效期内丢失或损坏，通过协商，甲方应承担相应赔偿责任，同时甲方有义务对此给予及时通知，由乙方迅速维修，更换或重新安装;并甲方有义务协助乙方或相关国家机关进行调查。

11、如本合同签署之日本合同涉及的项目合作小区已经成立业主委员会，则甲方应确认业主委员会已经同意甲方与乙方开展本合同涉及的合作事宜;如在合同履行过程中成立业主委员会，则业主委员会所做出的有关本合同的书面决策应视为情势变更(包括但不限于业主委员会做出解除本合同的约定)，乙方同意并接受，且乙方有权据此做出变更本合同为三方合同或者解除本合同的处理，甲方有义务配合，乙方无须承担责任。

以上情形以及甲方物业管理权发生变更或者小区业主委员会换届改选等原因致使甲方无权在就本项目涉及的公共区域物业与乙方进行合作的情形下，甲方应提前六十日书面通知乙方，双方按实际合作时间结算费用。同时，甲方应协助乙方与业主委员会、新物业管理方就合同后续事宜进行友好协商;若甲方刻意隐瞒或未及时书面通知乙方，或因甲方原因造成合同无效或可撤销的，由此给乙方造成损失的，甲方均应予赔偿。

12、若超过设备安装调试期仍未安装该系统相应设备的，且是由于乙方原因造成的，则计费期自安装调试期结束之第二日起开始计算;若超过试行期仍未安装该系统相应设备的，且是由于甲方原因造成的，则由甲方向乙方明确承诺可安装的期限，设备安装期、计费期及合同履行期限从实际安装日开始按本合同第一条相关约定依次往后顺延，双方以补充协议之约定体现具体的日期。

1、在本合同有效期，该系统将放置于本合同所约定的位置， 但其所有权属于乙方。合同期满或本合同提前终止的情况下，乙方有权收回所有该系统设备。相关设备内播放的信息画面其著作权/版权/所有权/使用权等相关权利由乙方独自享有。

2、乙方负责在不影响甲方正常工作的状况下安装该系统设备，以及对该系统作定期信息更换。

3、该系统的维护保养工作由乙方负责，费用由乙方承担。

4、该系统的所有播放内容的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担。乙方保证所有内容均符合法律， 法规和社会风俗。

5、乙方付款时间及付款金额为：

lcd 液晶电视付款金额：

安装lcd 计 台;每台 元/年;总计支付甲方rmb\_\_ 元(人民币 \_\_元整)作为合作期间所涉及的全部费用(含场地费，电费，管理费，清洁费等所有费用)。

支付时间： 半年付

支付方式： 银行转账

除上述付款金额之外，乙方无需向甲方或其它第三方支付其它任何费用。乙方每次付款后，甲方应开具等额有效的发票给乙方。如乙方未按时收到相应等额有效的发票或收到的发票不符合乙方的要求，乙方有权不支付相应的费用。

6、如遇甲方装修等原因造成停业或乙方设备无法正常刊播(包括但不限于乙方设备处在装修范围内，致使乙方媒体无法被正常受众收视或提供正常电力及日常维护)，甲方应及时书面通知乙方将设备拆除，待甲方恢复正常营业后通知乙方安装复位，此期间涉及的相关费用停止计费和支付。如上述情况发生，设备将暂由乙方拆卸保存，甲方不得以任何理由拒绝。

8、乙方有权在该系统中每天滚动播放条以上商业广告、公众信息或公益广告，不少小时/天，由该系统自身的定时装置控制。

9、在合同有效期内，乙方可在乙方的设备上放置机贴、包机广告;也可在和合同涉及的项目内摆放乙方直接广告客户的易拉宝及进行商业促销活动。

10、在乙方合理通知的情况下，乙方可以在其认为需要时，将其在本合同中之权利、义务转让给其他第三方。乙方应当保证该第三方拥有履行本合同的经营资格，且甲方在本合同书中的权利不受任何影响。

1、本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同的有效期限内，除非有本合同约定条件的存在或合同双方的书面同意，任何一方均不得单方面解除本合同终止合作或违反合作合同;如因此而使另一方遭受损失的，应赔偿对方相应经济损失;该约定条件是指：因业主或业主委员会原因、合同方破产或变更、物业管理方变更或撤场、其它法律法规所规定的情形等原因，致使合同无法正常履行。如有上述约定条件的存在，则合同一方可以随时单方面解除合同，且不承担任何违约责任，届时如乙方预先支付给甲方相关费用的，甲方须按照实际结算，退还给乙方，但在出现上述“变更”的情形下，变更方有义务提前一个月书面通知对方该变更。

2、任何一方欲变更、解除本合同，应提前三个月书面通知对方，并阐明理由，经对方书面同意后，方可对本合同及其附件进行变更、解除。

3、若遇法定不可抗力之情形，具体包括地震、自然灾害、战争、传染性疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，合同任一方可立即书面通知另一方，并提交政府相关部门出具的不可抗力情形证明文件，本合同即中止。因不可抗力导致无法继续履行合同义务的，不属于违约行为。不可抗力情形消失后，本合同自动恢复履行。

4、若受国家政策影响致使合同无法履行，甲、乙双方可协商解除合同。

1、本合同一经双方盖章即发生法律效力，合同双方应自觉适当履行合同，若合同任何一方违反约定，应根据相应的\'损失向对方支付赔偿金。

2、甲乙双方中的任何一方若违反本合同约定的独家合作义务以及通知协调义务，违约方须承担本合同总金额50%的违约金。且由上述违约行为所带来的收益(如有)则全归守约方所有， 违约方无任何异议。

本合同的订立、效力、解释、执行及争议的解决均适用中华人民共和国法律。由本合同的解释或履行而发生的一切争议，双方应协商解决;协商不成的，任何一方均有权将争议提交上海仲裁委员会依据其现时有效的仲裁规则处理。仲裁裁决是终局的，对甲乙双方均有约束力。

1、本合同构成甲方和乙方就有关本合同所涉事项的全部协议，并且取代有关本合同的所载的各事项先前的所有口头协议及书面协议。

2、双方各自承诺并保证具备签署和履行本合同的完全资质和权利，如因不具备相关资质和权利导致另一方遭受损失的，则应当按照实际向受损方赔偿。

3、本合同期限届满时，若甲方对于合作所涉的该项目郦城仍具有相应的管理权及其他权利，即甲方仍具备签订和履行本合同的资质和权利，则双方同意本合同自动顺延1年，若合同一方在本合同期满前欲变更或终止本合同的，须提前三十日书面通知对方，经对方书面同意后，方可变更、终止本合同及相关附件(如有)。甲方在上述提及的项目郦城若继续允许开发使用类似或其它媒体的，乙方享有在同等条件下的优先签约权。

4、甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止。

5、未尽事宜，经协商一致，双方可签订补充协议，补充协议是本合同不可分割的组成部分。补充协议生效后，如对于本合同条款作出修订，该新条款有优先于原条款的效力。

6、本合同一式肆份，中文打印，涂改无效，在双方盖章后生效，双方各执贰份，具同等效力。

甲方：

法定/授权代表人：

联系电话：

日期： 年 月 日

**电梯广告合同篇四**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装“楼宇数字3、0”进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：

楼宇名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合作原则：

乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用；

甲方负责楼宇数字3.0项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用；

甲方负责楼宇数字3.0项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关；

无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出(详见本协议第七条)

实施细则：

甲方负责“楼宇数字3.0”的制作、安装、维护、更新；

甲方负责该“楼宇数字3.0”内信息画面的甑选、制作、更换、调整；

甲方必须保证“楼宇数字3.0”的全部或部分内容每两个月至少更新一次；

安装位置：a/b座一楼电梯等候厅内各1台楼宇数字3.0，共计2台；

1、甲方权利

甲方有权要求乙方为安装“楼宇数字3、0”提供协助；

2、甲方的责任和义务

甲方保证“楼宇数字3、0”外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用；

甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的；

甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条)；

1、乙方权利

乙方有权督促甲方为实现楼宇数字3.0项目的合作目的而开展工作；

乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正；甲方应在合理期限内予以改正。

乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条)；

2、乙方的`责任与义务

乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行；乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修；

本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断；

本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2、双方认可：

合同执行之日起前一个月为合作准备期；

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

乙方为实施该“楼宇数字3.0”项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1、补偿金额：

每台楼宇数字3.0每年补偿费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，共2台，合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)；签约期贰年，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、支付方式及日期：

详细的支付时间：

第二次\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日金额：\_\_\_\_元以此类推!

3、本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次；

4、本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

1、协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字3、0的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2、甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字3、0投入成本等损失；违约金：违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

1、所有权

“楼宇数字3.0”所有权为甲方所有；

“楼宇数字3.0”内信息画面的著作权/权为甲方所有；(乙方自行设计的画面除外)

2、合作拓展

双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同；

3、商业秘密

2、本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力；

4、本合同适用中国法律，

任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方；双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

**电梯广告合同篇五**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、使用范围及安装数量

1.乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2.安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_块,共计\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1.镜框规格：长\_\_\_\_、宽\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_；

2.镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_元/年,共\_\_\_\_部电梯,每部电梯共安装\_\_\_\_块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_元/年。

2.支付方式：

具体交纳时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4.如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1.甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_止。

2.本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3.无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金\_\_\_\_元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1.甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装（见附件2）,装饰镜框的产权归甲方所有。

2.本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3.为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4.本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

（二）甲方义务

1.甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2.甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3.甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺（见附件1）

4.甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5.装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6.甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7.如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1.甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2.在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3.甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4.为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5.乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

（二）乙方义务

1.在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2.乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3.乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4.乙方应向甲方提供授权书（见附件3）。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为\_\_\_\_元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容：不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

**电梯广告合同篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装\"楼宇数字3.0\"进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：

一、合作物业

1.楼宇名称：\_\_\_\_楼宇地址：\_\_\_\_

二、合作方式

1.合作原则：

1)乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

4)无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出(详见本协议第七条)

2.实施细则：

3)甲方负责\"楼宇数字3.0\"的制作、安装、维护、更新;

4)甲方负责该\"楼宇数字3.0\"内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

5)甲方必须保证\"楼宇数字3.0\"的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合作区域

1.安装位置：a/b座一楼电梯等候厅内各1台楼宇数字3.0，共计2台;

四、甲方权利义务

1.甲方权利

2)甲方有权要求乙方为安装\"楼宇数字3.0\"提供协助;

2.甲方的责任和义务

1)甲方保证\"楼宇数字3.0\"外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

4)甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

5)甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙方权利义务

1.乙方权利

1)乙方有权督促甲方为实现楼宇数字3.0项目的合作目的而开展工作;

2)乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

4)乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2.乙方的责任与义务

1)乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

六、合作期限

1)本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

5)本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：

1)合同执行之日起前一个月为合作准备期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经济补偿方式

乙方为实施该\"楼宇数字3.0\"项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：

每台楼宇数字3.0每年补偿费用5000元/年，共2台，合计人民币10000元/年(大写壹万元整);签约期贰年，共计人民币20000元(大写贰万元整)。

2.支付方式及日期：

2)详细的支付时间:

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4.本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违约责任

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字3.0的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字3.0投入成本等损失;违约金：违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其他

1.所有权

1)\"楼宇数字3.0\"所有权为甲方所有;

2)\"楼宇数字3.0\"内信息画面的著作权/权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2.合作拓展

3)双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3.商业秘密

十、法律效力

4.本合同适用中国法律，

1)任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

地址：地址：\_\_\_\_

电话：电话：\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_传真：\_\_\_\_

甲方代表签字(盖章)乙方代表签字(盖章)

**电梯广告合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称：甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称：乙方)

甲方与乙方就ean媒体之广告发布事宜，经过协商，双方就相关合作条款达成以下一致意见，完全同意遵守以下全部合同条款并愿意共同信守。

1、关于ean媒体发布

1.1甲方发布广告内容(产品或企业)：

1.2甲方广告内容需经甲方签字认可并经乙方审核认定后方可发布。

2、媒体发布购买与服务

2.1发布区域：\_\_\_\_\_\_\_地区

(详细列表见附件)

2.2发布时间：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日;

共个月媒体发布时间

2.3购买价格：

广告发布价格总计：人民币：\_\_\_\_\_\_\_元。

2.4服务协调：

画面设计由甲方提供，乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制;

2.5相关服务：

乙方每月1、14日开始广告发布，发布周期不超过两天;

甲方在合同期间可享受乙方于投放15日提供的免费更换画面服务;

若甲方在上述时间段之外要求广告发布，乙方将收取最低的画面更换劳务费用计：

rmb2，500元/次;

3、甲方权利与义务

3.1甲方权利：

3.1.1甲方有权要求乙方遵照本合同及其附件之约定准时完成广告发布;

3.2甲方义务：

3.2.2甲方最迟应在广告正式开始发布前10天将该月待发布之广告画面或印刷用四色菲林片送抵乙方并由乙方安排发布或印刷，如果未能在预计时间内到达，甲方应支付自广告订位日起的媒介占用费，且乙方有权推迟广告正式发布时间，并不承担任何责任。

**电梯广告合同篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_

据国家有关法律法规，在平等自愿、协商一致基础上，甲乙双方就乙方有偿使用甲方管理物业小区电梯广告位发布广告事宜，达成如下合同。

乙方在甲方管理的物业小区的电梯广告位发布广告和公益宣传画面，乙方向甲方支付管理费。

1、小区名称：\_\_\_\_\_\_

2、小区地址：\_\_\_\_\_\_

电梯数量/广告位数

合同期限

广告位规格

管理费

小区部个

小区部个

小区部个

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

cm×cm

元/部

1、管理费按（月、季度、半年等）支付。合同期限内付款进度如下：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，乙方向甲方支付个月管理费，计元；

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，乙方向甲方支付个月管理费，计元。

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_转账。

3、甲方收款银行账户如下：\_\_\_\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_

1、甲方权利义务

（1）甲方应协助乙方做好广告安装发布的协调、配合工作，并提供门禁系统进入支持，确保广告安装的顺利进行。

（2）甲方有权对乙方安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，甲方有权要求乙方立即停止安装并限期改正。

（3）甲方不得擅自拆除或毁坏广告画面，或擅自更换、遮盖画面；甲方有权对乙方发布广告内容进行监督，并要求乙方对违法违规和违反社会公共道德的广告内容予以撤换。

（4）合同期间，如甲方不再管理本合同项下小区物业管理工作，甲方应提前通知乙方并就乙方与后续物业公司协商提供必要协助。

2、乙方权利义务

（1）本合同项下电梯广告位媒体项目由乙方独家运作；未经乙方书面同意，甲方不得再与其他单位或个人开展同类载体合作。

（2）乙方负责广告安装安全性，如因安装不当而造成对人员或物业设施损害，乙方承担完全责任。

（3）乙方应保证其发布的广告外观美丽、典雅，如需安装装饰镜框、液晶显示屏或led显示屏等，须事先取得甲方书面同意。电梯保护板未拆除且不能明确拆除期限的，经甲方书面同意，乙方可在护板上安装广告载体并发布广告。

任何情况下，乙方选择不发布广告或因自身原因未提供广告画面的，不得以未实际发布作为合同期限延期和收费计算扣减依据。

（4）乙方负责广告位的日常运营、上画和维护，日常使用造成的损耗风险由乙方承担，甲方应尽快通知乙方重新安装或维修，如乙方接通知三日内未进行维修或更换，甲方可进行自行清理。

（5）乙方保证广告发布内容合法合规，不包含涉及甲方和甲方投资方经营范围内容。如因此造成甲方损失，甲方有权向乙方追偿。

（6）如甲方提出节假日公益广告画发布要求，乙方应当满足，具体方式以双方商定为准。

（7）乙方不得发布与甲方及其关联公司经营范围相似企业的广告。否则甲方有权要求乙方更换，乙方怠于更换的，甲方有权自行更换，且不承担任何责任。

（8）乙方保证具有法律、法规规定的从事本合同项下广告业务所需资质和资格，如因乙方不具备相应的资质和资格导致甲方遭受处罚，乙方应赔偿甲方的全部损失。

（9）乙方应按时足额向甲方交纳管理费。

（10）合同期限届满，在同等条件下，乙方可就本合同事项与甲方优先签署。

1、如遇国家和地方政策法规发生变化以及其他非甲方可控原因造成合同不能履行的，经双方协商，合同自行终止。双方根据广告发布期限据实结算，甲方于本合同终止后十日内退还乙方剩余款项。

2、如合同期限内发生甲方物业管理合同终止、新接手物业公司不同意承继本合同项下甲方权利义务的，则甲方有权解除本合同。管理费按合作实际执行时间据实结算，甲方应于本合同终止后十日内退还乙方剩余款项。

3、根据相关法律规定，如发生小区业主严重投诉或业主委员会三分之二以上反对，甲方协调不成的，甲方有权解除本合同；甲方应提前15天以书面形式通知乙方，并按照实际履行期限据实结算管理费，剩余款项退还乙方后甲方不承担任何违约责任。

1、本合同签署生效后，乙方逾期向甲方支付管理费的，每日应向甲方支付应付未付金额千分之一的违约金；乙方逾期付款超过十五日的（含十五日），甲方有权解除本合同。

2、乙方违约导致合同提前终止（包括甲方行使合同解除权）的，除合同其他条款约定的违约责任外，乙方应向甲方支付相当于合同总价20%的违约金。

3、本合同履行过程中，任何一方违反合同义务给另一方造成财产损失的，应根据对方所遭受实际损失进行赔偿。

4、因不可抗力、法律变更、政府行为及其他法律明确规定的免责事由导致任何一方无法履行本合同项下义务的`，不承担违约责任。

为免疑问，甲乙双方就相关物品的所有权、知识产权等确认如下：\_\_\_\_\_\_

1、装饰镜框、液晶显示屏、led显示屏等广告载体的所有权为乙方所有。

2、广告画面的著作权/权为乙方所有，但甲方自行设计的画面除外。

3、乙方就装饰镜框中的内容承担全部责任，如广告内容侵犯第三人权利，乙方负责赔偿由此给甲方造成的全部损失。

1、为便于履行合同，双方各自指定对接人壹名，具体信息如下：\_\_\_\_\_\_

（1）甲方对接人

姓名：\_\_\_\_\_\_；职务：\_\_\_\_\_\_；联系电话：\_\_\_\_\_\_；通信地址：\_\_\_\_\_\_；邮编：\_\_\_\_\_\_。

（2）乙方对接人

姓名：\_\_\_\_\_\_；职务：\_\_\_\_\_\_；联系电话：\_\_\_\_\_\_；通信地址：\_\_\_\_\_\_；邮编：\_\_\_\_\_\_。

2、甲方对接人有权代表甲方对合同履行进行监管、纠正乙方违约行为、督促乙方付款、收发函件。超出前述授权的，须甲方加盖公章确认。

3、乙方确认本方对接人有权代表本方收发函件、协调沟通合同履行事宜、参加会议、签署会议文件、确认事实及违约责任、提出建议和整改方案等。

4、各方均确认：\_\_\_\_\_\_对方按上述信息均能有效送达信函，因信息不准确或不完整导致无法接收信函的，一切后果由信息提供方承担。

5、如上述信息确需变更的，变更方应提前五个工作日以书面方式通知对方，否则，因未通知变更信息导致变更方无法收到有关函件的，一切后果由变更方承担。

因本合同引起的或与本合同有关的一切争议，协商不成的，任何一方可将争议提交物业小区所在地法院诉讼处理。

1、本合同经甲乙双方签署生效；一式肆份，甲乙双方各执贰份，具同等效力。

2、本合同项下违约方的损失赔偿范围包括守约方的直接损失和间接损失，包括但不限于守约方向第三方承担的赔偿款、补偿款、道义资助款、诉讼费、保全费、鉴定费、公证费、律师费、差旅费、市内交通费、文印费以及其它必要支出等。

（以下无正文，为《电梯广告位管理合同》签章页）

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_

**电梯广告合同篇九**

甲方:

乙方:

甲、乙双方经友好协商,就[水岸欧韵一期]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况:水岸欧韵一期

项目名称:1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址:南溪区西城新区

电梯数量:陆部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为:水岸欧韵一期小区一至三栋楼内的陆部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装壹块,共计陆块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢伍佰元整,共陆部电梯,每部电梯共安装壹块,全部电梯厢合计支付叁仟元整。

2、支付方式:

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为5个月，自20xx年元月1日至20xx年5月31日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

六、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本

协议的`,甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在水岸欧韵一期小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告合同篇十**

甲方:

乙方:

甲、乙双方经友好协商,就[ 水岸欧韵一期 ]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况: 水岸欧韵一期

项目名称:1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址: 南溪区西城新区

电梯数量: 陆 部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为: 水岸欧韵一期 小区一至三栋楼内的 陆 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 壹 块,共计 陆 块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢 伍佰元整,共 陆 部电梯,每部电 梯共安装壹 块,全部电梯厢合计支付 叁仟 元整。

2、支付方式:

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为5个月 ， 自 20xx 年 元 月 1 日至 20xx 年 5月 31 日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

六、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本

协议的,甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在 水岸欧韵一期 小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告合同篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着互利互惠的原则，就乙方在甲方管理的住宅小区电梯内设立广告位事宜双方达成如下合作协议：

1、楼盘名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，楼盘地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2、广告位位置：电梯内；

住宅区\_\_\_\_\_\_台电梯三面内壁广告位，合计\_\_\_\_\_台电梯\_\_\_\_\_个广告位。

1、合作原则：

1)乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用；

2)乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关；

3)无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、实施细则：

2)甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方；

3)乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新；

4)乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整；

5)乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用透明有机玻璃制作广告牌，粘合安装。

4、广告牌尺寸：宽\_\_\_\_\_cm，高\_\_\_\_cm。

\_\_\_\_\_台电梯广告位年费\_\_\_\_\_\_元/台，使用12个月，总合计金额：\_\_\_\_\_\_\_元。

付款方式：一次付清全年的全部费用，先付后用。

1)本合作协议期限拾贰个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2)本合作期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断；

5)在同等条件下，甲乙双方均享有优先续约权。

乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

1、甲方权利：

1)甲方有权利对乙方的安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改；乙方应在合理期限内予以改正。

3)在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告；

4)甲方有权要求乙方按时足额劳务费。

2、甲方的责任和义务

1)甲方应协助乙方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行；

4)甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作；

3、乙方权利

2)乙方有权要求甲方安装广告牌提供协助；

3)为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的更换、维护、实景拍照存档等。

4、乙方的责任和义务

5)乙方需按时足额支付甲方的费用。

如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

如乙方违约，应按合约总金额的5%支付甲方违约金。

双方提供营业执照复印件

本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，双方签字生效。

甲方(签字/盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字/盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告合同篇十二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

甲方同意将\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_花园共\_\_\_\_\_\_部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，

2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上

3、电梯轿厢。

1、公益广告

2、商业广告

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4∶3。

合同期为\_\_\_\_\_\_年。即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

每部电梯每年度\_\_\_\_\_\_元，电梯共\_\_\_\_\_\_部，每年度电梯租赁费共计元

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

1、甲方责任：

在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行

有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用

有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方

甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责

负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费

乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告合同篇十三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于东莞市\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的共部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长不超过\_\_\_\_\_，宽不超过\_\_\_\_\_，厚度不超过\_\_\_\_\_：;

2、镜框材质要求：\_\_\_\_\_。

三、使用费用及支付方式

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢\_\_\_\_\_元/月，共部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计元。该使用费用乙方应在每月5号前以现金形式支付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金\_\_\_\_\_元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限期满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竟争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的`产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权，对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在装饰镜框内刊登的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

4、乙方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、乙方应按时支付本合同第三条、第五条规定之款项。

7、乙方应定期对装饰镜框进行检查，如发现遗失、掉落、毁损等，应及时负责维修或重新安装，因此而给甲方或第三方造成损失的，乙方应予以赔偿。

八、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1‰每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过15天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2.除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除或期满后十日内，完成装饰镜框及镜框中内容的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过十五日乙方仍未清除完毕，甲方有权清除而不作任何赔偿，并没收合同保证金，造成甲方其他损失的，仍可向乙方追索经济损失赔偿责任。

4、除本合同另有约定外，由于一方违反本合同的约定或违反国家有关法规及相关规定，即为违约。违约方须向对方支付本合同第三条规定月需缴纳总费用的二倍的违约金。该违约金不足以赔偿守约方的损失时，应按其实际损失额予以赔偿。

九、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均有权向市有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、甲乙双方于本合同中所留地址及电话为联系(送达)地址及电话，如有变更应书面通知对方，否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

十一、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：甲方、乙方营业执照

以下无正文。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日签于\_\_\_\_\_市

**电梯广告合同篇十四**

合同编号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(品牌产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_，发布地点\_\_\_\_\_\_，发布数量\_\_\_\_\_\_(块)，发布单价\_\_\_\_\_\_(元月块)，媒体发布费用\_\_\_\_\_\_。

合计：\_\_\_\_\_\_元

四、制作费用

甲方向乙方支付广告画面制作费用计\_\_\_\_\_\_元。

五、合同总金额与支付方式

1.以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)\_\_\_\_\_\_元，(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

共分\_\_\_\_\_\_次付款。

付款时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第一次付款\_\_\_\_\_\_元

第二次付费\_\_\_\_\_\_元

第三次付费\_\_\_\_\_\_元

2.甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为.

六、广告的制作及刊发

1.甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前\_\_\_\_\_\_天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成膜或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前\_\_\_\_\_\_天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的\_\_\_\_\_\_%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3.广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的\_\_\_\_\_\_个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4.乙方每月\_\_\_\_日或每月\_\_\_\_日开始发布广告，上画周期不超过\_\_\_\_\_\_天，甲方广告发布时间超过\_\_\_\_\_\_个月的，可享受乙方于每月\_\_\_\_日提供的更换画面服务一次。更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5.若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费\_\_\_\_\_\_元张次。

6.广告刊发后的\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1.本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2.本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3.本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4.本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5.合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

电梯安装合同

施工电梯安装合同

电梯买卖合同

万科电梯安装合同

电梯采购合同范本

电梯设备安装合同范本

电梯买卖合同范本

电梯安装工程合同范本

施工电梯的租赁合同范本

**电梯广告合同篇十五**

本人（法定代表人）姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人（法定代表人）姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

以甲方广告设计制作要求（订购单）为准。

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

（一）甲方责任：

1．甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2．甲方须按时验收设计制作的.广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二）乙方责任：

1．乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，xx市区范围外相关费用（如运费）视情节另计。

2．每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

1．本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2．合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3．本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告合同篇十六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_文化传媒有限公司

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：\_\_\_\_\_\_租金按年计算，每年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的\_\_\_\_\_%违约金逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的.地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告合同篇十七**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[\_\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_\_公寓

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长\_\_\_\_\_\_、宽\_\_\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_\_\_；

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_元/年，共\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯共安装\_\_\_\_\_\_块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_\_\_元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，含免费安装期一个月，该免费安装期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金\_\_\_\_\_\_元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装（见附件2），装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

（二）甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺（见附件1）

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

（二）乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书（见附件3）。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_\_元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告合同篇十八**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2.安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_块,共计\_\_\_\_块。

1.镜框规格：长\_\_\_\_、宽\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_；

2.镜框材质要求：环保人造大理石。

1.甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_ 元/年,共\_\_\_\_部电梯,每部电梯共安装\_\_\_\_块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_ 元/年。

2.支付方式：

具体交纳时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4.如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

1.甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_止。

2.本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3.无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金\_\_\_\_ 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

（一）甲方权利

1.甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装（见附件2）,装饰镜框的产权归甲方所有。

2.本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3.为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4.本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

（二）甲方义务

1.甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2.甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3.甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺（见附件1）

4.甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5.装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6.甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7.如因甲方的原因造成小区内的`人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

（一）乙方权利

1.甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2.在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3.甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4.为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5.乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

（二）乙方义务

1.在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2.乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3.乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4.乙方应向甲方提供授权书（见附件3）。

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为\_\_\_\_ 元。

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com