# 专业中国青少年心理报告大全（15篇）

作者：晨曦之光 更新时间：2024-03-13

*无论是在学校还是在企业，报告范文都是对某项任务、项目或研究结果进行总结和展示的重要方式。阅读这些范文可以帮助你了解如何合理使用数据和图表，以及如何进行有效的结果解读。中国青少年上网调查报告网络是一个无穷无尽的大世界，他信息资源丰富，知识广博*

无论是在学校还是在企业，报告范文都是对某项任务、项目或研究结果进行总结和展示的重要方式。阅读这些范文可以帮助你了解如何合理使用数据和图表，以及如何进行有效的结果解读。

**中国青少年上网调查报告**

网络是一个无穷无尽的大世界，他信息资源丰富，知识广博，同时也是充满诱惑，易使人误入歧途的虚拟世界，网络工具可以说是一把双刃剑。利用网络可以把地球变成一个小小的村落，不管你在何时何地只要通过网络，便可以和远在他乡的家人亲属联络，甚至还可以在电脑上与天涯海角的人们见面，他可以使人们做到秀才不出门，尽知天下事，网络还可以做许许多多的事情，他也是一个充满神奇的世界。

可是，青少年上网好不好一直成为家长关注乃至头疼的问题，对于这个问题我想说说我自己的观点。我觉得青少年上网利大于弊，在网上我们可以听音乐舒缓心情，还可以看一些好的美术摄影作品，培养我们的审美观，让我们可以全面发展。此外，我们可以上读书网页查找一些我们感兴趣的书阅读，即可以省下买书的钱，又能使我们增长知识，何乐而不为呢？我前几周就在网上阅读了一本书，名叫国宝，介绍了中国清政府的腐败无能，以及一些爱国之士热爱国家，不顾危险将国宝南迁至安全地带的艰难历程。所以家长们应该利用网络资源，让孩子多学知识。小学生网上作文这一网站也是能让我们学习知识的网站。这个网站不仅让我了解了国内与我同龄学生的写作水平，还让我欣赏到一篇又一篇佳作，提高了我的写作水平。此外小学生网上作文作文还给我提供了投稿的机会，这样不但给我一个展示自己文笔的舞台，而且当我的作品被选用时还会让我兴奋不已，让更加努力的写作文，使我不断的进步。现在我的作文的精品数量多了，我在小学生网上作文的状元榜上有名了，而排在我后面的人则跃跃欲试，也在不断努力的写作文，这更使我感到竞争的激烈，只要我稍微不留神就会被人赶超，所以这迫使我定下决心，每周至少在小学生网上作文上写两篇精品作文，只有这样我的名次才能不断上升。正是因为网络的帮忙，我现在写作文已经是得心应手，所以我认为青少年上网是十分有利的！

但是，我也不否认网络的害处十分大，网络上有一些不健康的地方对我们的危害也十分大，比如一些网站为了吸引青少年会弄一些不良的网络游戏，他们正是利用我们青少年自制力差，才利用这些游戏诱惑我们青少年，使我们一些人深陷其中不能自拔。又比如一些不良的信息与新闻都会使我们的身心健康和学习成绩受到严重影响。另外网络还有许多危害都是我们要注意小心的。怎么样才可以使我们趋利除弊，使网络对我们有帮助呢？我想要做到以下几点：一、要控制上网的时间，限定浏览的网站，不可以上网太久，不在网上到处浏览。二、必要的时候还要请家长监督，免得一些黄色的不健康的信息影响我们。三、这也是最重要的一点那就是自觉，只要你自觉主动的上网学习，我想以上两点完全可以排除，我想如果我们遵守以上三点，我们就可以避免不良信息对我们的影响这样才能使网络对我们的危害程度控制到最小化。

网络是一把双刃剑，而我们要用这把双刃剑的好处帮助我们克服种种困难，争取进步，利用网络充分学习，在网络中取长补短，将你带入优秀学生的行列之中，如果你受网络另一面的影响，只会刺伤自己误入歧途。所以我们应该充分利用网络的有利的一面，多加学习，为将来打下更加坚实的基础！

**中国青少年上网调查报告**

为更好的了解青少年上网习惯和网络安全意识，并为日后青少工程的具体工作提供调研支撑，360互联网安全中心和共青团中央网络影视中心联合发起问卷调研，从上网习惯、网络环境感知、网络安全意识三方面，对6-18岁的青少年上网行为习惯进行了调查。

调查数据显示，53.1%的青少年已使用手机上网，31.4%使用家庭台式电脑上网，13.1%使用平板电脑上网，仅有2.4%的青少年使用网吧或学校的台式电脑上网。这意味着，95后的上网习惯主要通过自己的设备，且倾向于使用移动端设备。

青少年上网都在做什么?调查发现，聊天交友、听音乐、玩游戏是青少年群体最热衷的网络活动，而查资料、看电影电视剧等活动相对较少。其中，在青少年最喜欢的游戏top20中，植物大战僵尸、赛尔号、小黄人快跑名列三甲。在家长对待孩子上网的态度调查中，只有不到10%的家长表示反对孩子上网，这表明70后、80后家长对孩子上网持比较开放的态度。

伴随着互联网的快速发展，尽管青少年上网环境相对单一且上网时间短，但仍旧无法避免不安全的网络环境和各类网络威胁。记者从调查报告中看到，近六成青少年曾遭遇到网络威胁，其中电信诈骗和账号被盗最为常见，其次是个人信息资料被窃取。统计数据也表明，八成青少年缺乏全面的个人隐私保护意识。

令人欣慰的是，在类似青少工程等公益项目的努力下，针对青少年网络安全的教育工作正在大力推进。与之相应，青少年的网络安全意识也在逐步提高。

记者查阅调查报告发现，目前，超80%的青少年在遇到电脑病毒时会立刻使用杀毒软件进行查杀;面对个人信息问题，青少年最不愿意透露证件号码、电话号码、地址等信息;同时，九成以上的青少年认为应当对未成年人开展全面的网络安全教育。

据介绍，青少工程是在中央网信办、教育部、共青团中央联合指导下，由团中央网络影视中心发起、未来网和360公司承办、并由360公司提供技术与资金支持的校园网络安全教育公益项目，旨在全面提升青少年网民的网络安全素养，建立适应性、和可持续的校园网络安全教育体系。目前，青少工程已全面覆盖北京、上海等10个省市、59座主要城市、3万多所小学、40多万个班级，影响中小学生约1.2亿人次。

今年6月，青少工程在北京中国科技馆建立了首个“国家网络安全青少年科普基地”。同时，为更大范围的向青少年普及网络安全教育，打造了全国首个青少年网络安全科普流动基地——安全战车。安全战车将最先进的ar、vr、4d体感、语音识别、大数据可视化技术与网络安全知识相融合，打造了木马忍者、ar魔镜、跨屏投篮、安全之战等近10个互动体验项目，寓教于乐，与国家网络安全青少年科普基地有效互补。

**中国青少年成长调查报告**

据悉，这次调查方式为问卷式，分别在《课堂内外》小学版、初中版、高中版上刊登调查问卷，同时，在课堂内外官方网站设立“20xx中国小学生成长状态调查”专区，点击后进入相应的问卷调查栏目。问卷的统计采取随机抽样统计。另外，通过网上调查专区填写问卷的，其调查数据自动进入信息统计库。这部分青少年必须是有上网条件和上网时间。调查数据显示，他们往往来自城市和城镇，在周末集中上网的比例很高。一些青少年在回寄问卷的时候特别写信说明，家里有电脑可以上网，但因为住校上网受限制，或者上网填写问卷需要注册，不如直接寄信来方便。

20xx年青少年成长调查从今年1月开始到9月30日结束，共回收邮寄以及网络有效问卷超过十万分。采样范围包括中国内地所有地区，来自生活于城镇、中小城市和大城市的问卷占大多数，其调查结果主要反映了这部分青少年的基本情况和自我认知。

网络游戏并不是狼来了

调查结果显示，当今中小学生对于网游的选择上更加趋于理性，每周玩两个小时网游或者基本不玩的小学生占到了64.21%，这一选项在初中是84.30%，高中生则达到了88.37%。

66.67%的小学生、72.36%的初中生和62.06%的高中生认为网络游戏“休闲娱乐，不沉迷就好。”网络游戏在中学的盛行度并不像传说中那么严重。

韩寒不敌郭敬明，鲁迅成为中学生最喜欢的现当代作家

在中学生最喜欢的80后或90后作家中，郭敬明虽然饱受抄袭门、炫富门等种种非议，但仍显示出其强大的人气力量，在初中生中以50.63%的支持率超过了第二名韩寒（43.72%）以及第三名张悦然（10.18%）。在高中阶段，郭敬明仍以43.17%的支持率超过了第二名韩寒（29.36%）以及第三名徐鹏（18.31%）。根据统计结果可以看出，90后作家无论影响力与支持率仍旧无法与80后作家们相抗衡。

与80后和90后作家之间的竞争相比，现当代作家之间的选择则显得平和许多，初中阶段的前三名分别为鲁迅（50.75%）、冰心（39.20%）、朱自清（29.40%），高中段的鲁迅仍旧成功成为第一（33.87%）、余秋雨则以21.37%的支持率紧追其次，金庸的.排名是第三，支持率为19.19%。

90后消费更显理性，国货整体不如国外品牌

在消费分栏调查中，71.10%的高中生和68.86%得初中生认为质量是第一位的，价格其次，但在外形、款式与功能上，初中生更注重前者，说明针对初中生的产品在外形设计上要更加前卫时尚，满足他们追求“酷”的性格特点。高中生则没有太多区别。

在同时发布的“20xx中国青少年成长状态调查排行榜’可以看出，在消费领域，在休闲衣物、食品等方面，国货整体支持率要高于过国外品牌，出电脑品牌外，绝大多数电子消费类产品均是洋品牌的天下，而国货品牌仍未得到学生的信任和喜爱。

多数中学生承认自己在生活学习中有消极心理

在关于心理方面的调查中，68.49%的初中生和78.11%的高中生认为自己心理比较健康，但有时会有一些消极思想。其中69.75%的初中生和67.84%得高中生认为已普遍出现过焦虑情绪的体验，同时，来自身边人的影响（尖子生、学习竞争、找不到朋友）给他们的心理带来很大压力，个别人产生自卑、嫉妒、封闭心理。

面对这种心理焦虑，极少数同学作出的类似离家出走、自杀或犯罪等极端行为，对此，大多数高中生认为最大的原因是成绩不好，学习、升学压力太大，其次是心理有障碍，认为是因为家庭不幸、不适应社会、失恋的比例要低于初中生的选择，说明高中生更愿意从当事人自己身上找原因。

当今青少年普遍缺乏专业心理健康老师

根据调查显示，54.02%的高中生表示自己的学校拥有心理健康老师或心理咨询室，而这一选项到了初中则降低为36.09%，小学更是低至22.90%。

而在其后的关于“如果学校开设了心理咨询室，你有不良情绪时是否会去咨询？”问题时，有不到一半的高中生和初中生愿意接受心理咨询或心理辅导，分别达到43.81%和43.79%，而在小学，这一比例却达到了66.11%。可以看出，小学生相比初高中生，更愿意把心中的苦闷不快告诉心理老师。

**中国青少年上网调查报告**

近日，共青团中央网络影视中心、未来网与360互联网安全中心联合发布了国内首个《中国青少年上网行为习惯调查报告》。报告显示，八成青少年缺乏全面的个人隐私保护意识，九成学生愿接受网络安全教育。

“95后”上网习惯。

使用移动客户端。

数据表明，53.1%的青少年已使用手机上网，31.4%使用家庭台式电脑上网，13.1%使用平板电脑上网，仅有2.4%的青少年使用网吧或学校的台式电脑上网。这意味着，“95后”的上网习惯主要通过自己的设备，且倾向于使用移动端设备。

伴随着互联网的快速发展，尽管青少年上网环境相对单一且上网时间短，但仍旧无法避免不安全的网络环境和各类网络威胁。记者从调查报告中看到，近六成青少年曾遭遇到网络威胁，其中电信诈骗和账号被盗最为常见，其次是个人信息资料被窃取。统计数据表明，八成青少年缺乏全面的个人隐私保护意识。

令人欣慰的是，在类似青少工程等公益项目的努力下，针对青少年网络安全的教育工作正在大力推进。与之相应，青少年的网络安全意识也在逐步提高。记者查阅调查报告发现，目前，超80%的.青少年在遇到电脑病毒时会立刻使用杀毒软件进行查杀;面对个人信息问题，青少年最不愿意透露证件号码、电话号码、地址等信息;同时，九成以上的青少年认为应当对未成年人开展全面的网络安全教育。

学生年龄越大。

网络受骗者越多。

青少年上网都在做什么?调查发现，聊天交友、听音乐、玩游戏是青少年群体最热衷的网络活动，而查资料、看电影电视剧等活动相对较少。其中，在青少年最喜欢的游戏top20中，植物大战僵尸、赛尔号、小黄人快跑名列前茅。在家长对待孩子上网的态度调查中，只有不到10%的家长表示反对孩子上网，这表明“70后”“80后”家长对孩子上网持比较开放的态度。

值得一提的是，在青少年网络诈骗受害者中，年龄最小的仅为11岁，且年龄越大，报案的受害者越多。“没有网络安全就没有国家安全，我国16岁以下的青少年网民数量约为1亿至1.2亿左右，占中国网民总数的16%~20%。”360公司总裁齐向东认为，面对日益上涨的青少年网民数量和网络安全现状，针对青少年开展全面的网络安全教育已刻不容缓。

相关链接。

1.2亿人次中小学生接受网络安全教育。

“青少年网络安全教育工程”始于，是在中央网信办、教育部、共青团中央联合指导下，由团中央网络影视中心发起、未来网和360公司承办、并由360公司提供技术与资金支持的校园网络安全教育公益项目，旨在全面提升青少年网民的网络安全素养，建立适应性和可持续的校园网络安全教育体系。

据悉，该工程以开展网络安全课程教育和公益活动为主，目前已全面覆盖北京、上海等10个省市、59座主要城市、3万多所小学、40多万个班级，影响中小学生约1.2亿人次，吸引800多家传统媒体及网络媒体报道，在全国范围内掀起了网络安全知识的学习热潮。

**中国青少年上网调查报告**

在消费分栏调查中，71.10%的高中生和68.86%得初中生认为质量是第一位的，价格其次，但在外形、款式与功能上，初中生更注重前者，说明针对初中生的产品在外形设计上要更加前卫时尚，满足他们追求“酷”的性格特点。高中生则没有太多区别。

在同时发布的“中国青少年成长状态调查排行榜’可以看出，在消费领域，在休闲衣物、食品等方面，国货整体支持率要高于过国外品牌，出电脑品牌外，绝大多数电子消费类产品均是洋品牌的天下，而国货品牌仍未得到学生的信任和喜爱。

**中国青少年上网行为调查报告**

日常生活里，“上网族”的年龄层正越来越低。青少年网民在网上最爱做什么?又有哪些他们没有关注到的安全风险?中国互联网络信息中心(cnnic)发布的《中国青少年上网行为研究报告》(以下简称《报告》)显示，截至12月底，中国青少年网民(年龄在25周岁以下的网民)规模达2.77亿，占整体网民的42.7%。其中超过六成的青少年网民信任互联网上的信息，网络安全意识较弱。

未成年网民

最爱玩网络游戏

《报告》显示，中国青少年网民规模达到2.77亿，占中国青少年人口总体的79.6%。

青少年对互联网的熟悉程度远远超过全国平均水平，数据显示，20xx年全国互联网普及率为47.9%，青少年互联网普及率超过全国31.7个百分点。手机成为青少年上网的最主要终端。截至20xx年12月，青少年网民手机上网的比例为87.6%，比网民整体85.8%的手机上网比例高出1.8个百分点。

孩子们上网都爱干嘛?《报告》的调查结果显示，偏重网络娱乐类应用是青少年网民最重要的特点。青少年网民使用网络音乐、网络游戏、网络视频和网络文学这四类应用的比例均高于网民总体水平，其中网络音乐成为使用率最高的应用，使用率高达77.5%。

而网络游戏则成为青少年使用率高于网民总体最多的一项，其中尤以未成年网民为主。数据显示，截至去年12月，未成年网民规模为1.23亿，未成年网民占青少年网民的44.3%。而未成年人对网络游戏的使用率达到了67.9%，比例超过了青少年网民总体。

cnnic相关负责人介绍，调研中发现目前市场中很多网络游戏产品充斥着暴力、色情、危害社会公德等不适合青少年接触的元素，只有游戏厂商、运营商自律，对游戏内容进行自审，才能为青少年建立一个健康完善的游戏市场。

近三成青少年网民

遭遇账号密码被盗

报告显示，青少年对网络有着较高的信赖程度，缺乏有效的个人信息保护意识。青少年网民遇到的网络安全事件中，账号或者密码被盗的比例最高，为27.8%，超过了网民总体水平。其次，电脑或者手机中病毒、木马的比例为25.4%，在网上遇到消费欺诈的比例为11.7%。

数据显示，青少年网民分享意愿明显高于网民整体，60.1%的青少年网民信任互联网上的信息，64.3%的青少年网民愿意在互联网上分享，网络安全意识较弱。

cnnic负责人分析表示，青少年网民年龄越大，对互联网的信任度就会越低。从数据可以看出，小学生对互联网上的信息完全信任的比例最高，为5.9%;中学生完全信任的比例次之，为4.5%，大学生完全信任的比例最低，仅为1.3%。

青少年网民对互联网信息的信任度高，但是互联网上信息量庞大，青少年受到年龄、阅历的限制，对于信息真伪缺乏辨识能力，容易轻信。“相关部门需要对网络信息加大管理，特别是对青少年使用较多的即时通信、微博等工具更要加强管理，对信息内容进行把控。”这位负责人表示。

新增青少年网民

农村高于城镇

城乡之间、地区之间的差距正在缩小，成为我国青少年网民现状的另一个特点。

从城乡差距来看，截至20xx年12月，城镇青少年网民规模为2亿，农村青少年网民规模为7736万。与去年相比，城镇青少年网民规模增长了2.4个百分点，而农村青少年网民则大幅上涨了26个百分点。互联网在农村青少年中进一步普及。

从东、中、西部地区情况来看，东部地区是互联网发展最好的地区，东部地区青少年网民占比最高，为41.1%，网民规模为1.14亿。但与去年相比，东部地区比例有所下降，各地区间网民规模差距不断缩减。

**中国青少年上网行为调查报告**

20××年6月1日，中国互联网络信息中心在第二届国家网络安全宣传周上发布了《20××年中国青少年上网行为研究报告》（以下简称《报告》）。本届国家网络安全宣传周突出青少年网络安全教育，《报告》对青少年上网行为进行了深度解读，引发广泛关注。下面是cn人才网小编为您整理的调查报告，欢迎阅读。

《报告》显示，截至20××年12月底，中国青少年网民规模达2.77亿，占整体网民的42.7%，占青少年总体的79.6%，60.1%的青少年网民信任互联网上的信息，整体对互联网信任度高，依赖性强，安全意识较弱。

青少年网民规模继续上升，地区间差距缩小

截至20××年12月，中国青少年网民规模达到2.77亿，占中国青少年人口总体79.6%。中国青少年新增网民为20xx万，增长率为8.1%。中国青少年网民规模继续上升，而各地区间网民规模差距缩小。从城乡差距来看，截至20××年12月，城镇青少年网民规模为2亿人，农村青少年网民规模为7736万人。与去年相比，城镇青少年网民规模增长了2.4个百分点，而农村青少年网民则大幅上涨了26个百分点。互联网在农村青少年中使用进一步扩大。从东、中、西部地区情况来看，东部地区是互联网发展最好的地区，青少年网民中东部地区占比最高，为41.1%，网民规模为1.14亿。但与去年相比，东部地区比例有所下降，各地区间网民规模差距不断缩减。

青少年网民偏重娱乐类应用，网络游戏使用突出

偏重网络娱乐类应用是青少年网民最重要的特点。青少年网民使用网络音乐、网络游戏、网络视频和网络文学这四类应用的比例均高于网民总体水平，其中网络游戏高出7.9个百分点，小学生网络游戏使用率最高，比例达到70.9%。不同年龄段青少年，网络游戏类型偏好上差异明显。小学生更偏重休闲、轻松，且具有一定社交性的游戏。而随着年龄的增长，用户对游戏的画面感、游戏难度、操作复杂程度、挑战性，以及游戏的竞技乐趣等一系列要素提出了更高的要求，大型客户端游戏对于中学生、大学生和非学生群体更具吸引力，使用率较高。

商务交易类应用各群体表现不同，且差异明显

由于青少年群体跨越年龄从6岁至24岁，因此在商务交易类应用的使用上存在着较大的差异，各群体表现不同。大学生和非学生群体各商务交易类应用的使用率均高于青少年总体以及网民总体水平，其中大学生网民使用旅行预订的`比例超过青少年总体24.4个百分点。商务交易类应用中，大学生使用网络购物的比例最高，为73.5%，比青少年总体高出16.6个百分点，较总体网民高17.8%。而中小学生商务交易类应用使用比例则较低，年龄小、购买力低是其中的原因。

未成年网民网吧上网比例下降，网络游戏使用率高

未成年网民家里和学校上网的比例均高于青少年网民总体水平，其中家里上网的比例为94.6%，比整体水平高4.3个百分点，学校上网的比例为26.4%，高出整体水平近4个百分点。与去年相比，未成年人网吧上网的比例继续下降，降至17.7%，降低了4.7个百分点。未成年网民网络游戏使用率达到了67.9%，比例超过了青少年网民总体，而其他应用的使用方面则均低于青少年总体水平。从手机应用来看，未成年网民仅在手机网络游戏的使用率（54.7%）高于青少年整体手机网民，且比去年底上升了近4个百分点。

青少年对互联网信任度高、依赖性强，网络安全意识弱

青少年网民分享意愿、评论意愿、网络依赖程度和对互联网的信任程度均高于网民总体水平。从分享意愿来看，截至20××年12月，64.3%的青少年网民愿意在互联网上分享，其中小学生在信息分享中持有较为积极的态度，非常愿意分享的比例高于其他群体。从评论意愿来看，49.2%的青少年网民愿意在互联网上发表评论，年龄越小，发表评论的意愿越高。从网络依赖程度来看，58.4%的青少年网民对互联网非常依赖或比较依赖，青少年群体中，年龄越高，对互联网的依赖程度也就越高。从互联网信任程度来看，60.1%的青少年网民信任互联网上的信息，青少年网民年龄越大，对互联网的信任度就会越低。54.6%的青少年网民认为我国网络环境安全，比例高于网民总体水平。

**中国家庭发展报告中国家庭发展报告青少年**

在我国媒介产业的外部环境和内部条件有了明显改善、市场化的步伐日益加快的背景下，虽然2001、我国的传媒产业化研究总共有200多篇论文、15部专著，但我国学术界还是面临这样的矛盾，即媒介产业规模的不断扩大、经济发展速度的不断加快与我国媒介经济和媒介管理研究的严重滞后以及与实践的脱节。我们发现在wto背景下，对中国媒介管理的研究还停留在战略选择上，有关环境分析、战略评价和媒介控制的研究内容比较欠缺。因此，我们必须加快媒介战略管理的研究。

媒介集团化与资本运营。

创建有中国特色的媒介集团是我国新闻传播业发展的方向。2001、20，媒介集团化发展研究已经成为传播学研究的焦点和亮点之一。集团化运作与资本运营的天然联系，加上市场经济的深入发展，使得资本运营的研究也是如火如荼。

12月6日，中国最大的新闻集团中国广播影视集团正式挂牌成立。同时，以整合城市若干核心报刊而成的湖南日报集团和杭州日报集团相继挂牌。2002年10月，由中国人民大学新闻与社会发展研究中心主办“媒介经济与传媒集团化发展学术研讨会”在北京举行。梁衡在会上指出：报业集团的成立是报纸驾驭市场规律的能力成熟的新表现；集团成立是为了增加产出、提高效益集团内部各成员间须以经济为纽带，而不可能以行政为纽带；新闻传媒集团有别于纯经济企业集团，集团内部必须实现政治经济互补。

随着媒体集团化建设步伐的加快，学者专家开始从过去侧重报业集团研究转向运营模式、广播影视集团、跨媒介集团、跨地区集团等方面的研究。研究界认为，我国广电影视集团已初步形成了三种运营模式：一是集团与省广电局合署办公的湖南模式；二是集团与广电局分离，为市委、市政府直属事业单位，归口市委宣传部领导，接受市广电局行业管理的北京模式；三是集团为市委宣传部直属事业单位，由文化广播影视局实行行业管理的上海模式。在上海首届传媒高峰论坛上，许多学者呼吁中国媒介要积极进行结构调整，打破区域封锁和市场壁垒，实现跨越式发展，推动大型集团跨地区经营，真正把媒介做大、做强。林如鹏在《跨媒体、跨地区、跨行业――中国媒介集团做大做强的必由之路》（4/2002/4）一文提出，跨媒介、跨地区、跨行业是中国媒介集团做大做强的战略选择；应该积极促进我国媒介产业的升级，为跨媒介、跨地区、跨行业的整合提供统一的平台。王学丰、来丰（《论跨媒体联合》，4/2002/1）则进一步提出在组建跨媒体集团的过程中应该积聚资本，组建大型传媒集团；发展独立的特色媒体；搞好业务整合，建立完善的流通机制和高效的管理机制等几个要注意的问题。王慧（《广电集团区域化战略前瞻》，4/2002/4）提出，广电集团的区域化发展提供了可资借鉴的思路。黄升民、丁俊杰的专著《中国广电媒介集团化研究》（中国物价出版社，2001）一方面以具体的案例揭示了中国广电集团化的探索过程，另一方面提出了中国广电集团化发展的战略规划，梳理出进行集团化的核心思路，是2001、2002年媒介集团化研究一个极为重要的成果之一。

通过种种可行战略构建强势媒介、强势品牌和核心竞争力也是传媒集团化研究十分重视的一个方面。陈兵在《强势媒介品牌的构成因素和特征分析》（6/2002/3）一文中分析了强势媒介品牌的三个必备因素和六大特征。范以锦则在《凭借多品牌战略打造强势媒体集团》（8/2002/12）一文从多品牌战略的选择、实施和成效等三个层面研究了强化传媒集团综合竞争力。孙进在《强势媒体经营新思路》（34/2002/1）中认为，要建立强势媒介，需要组建跨媒体集团、组建传媒控股公司、组建媒体咨询公司，并对组建传媒控股公司提出了组建的方式和要点。傅丰敏在《试论报业核心能力的创建模式》（35/2001/12）一文中主张，从变革管理体制、科学设计组织结构，新闻创新管理、实施战略培训管理、新闻网站与电子商务的融合等方面着手，创建报业核心能力的模式。

对于集团化研究，更多的研究是集中在现状与趋势的分析上，或是实践中难点的思考上，如《试我国报业集团的产生及发展趋势》（王薇，36/2002/6）、《中国广播电影电视集团的现状和发展战略》（朱虹，24/2002/6）、《我国传媒集团的组建模式与发展方向探析》（王彤，37/2002/2）、《新闻传媒业集团化改革的几个问题》（陈天彦，5/2002/1）等。胡正荣的《瓶颈与出路――我国广播电视集团化进程分析与对比研究》(34/2001/11)值得关注，该文从集团化进程的政策问题，集团化的驱动力、目的与手段，集团的组织结构、集团内部的资源配置，集团化进程与全球化等方面探讨我国媒介集团化的瓶颈所在及其对策。李岚在的《略论中国广电传媒集团化程度评估体系的构建》(5/2002/1)提出资源整合指标和竞争力指标是广电传媒集团化程度的重要指标。陆地的《中国电视产业集团化的禁区、盲区与误区》(24/2002/7)是这两年内发表的最有影响的论文之一，该文指出在中国电视产业集团化过程中存在产权多元化和上市经营的禁区和盲区，对媒介实践具有重要的参考意义。另外，《构筑强势文化产业――关于电影集团化发展的几点思考》（何雪峰，38/2001/4）、《机遇•挑战•竞争：关于组建电影集团与实行院线制的思考》（赵建中、唐明生，39/2001/6）等两篇关于电影集团化的文章也值得关注。

**青少年心理健康现状调查报告**

为全面了解和掌握13秋新生的心理健康状况，我校于9月17日，对校内九个新生班级进行了《中学生心理健康量表》的测试。参加测量并提交成功的445人，异常数据检出38人，其中，13秋财高6人、13秋机高二班3人，13秋学高7人，13秋机高一班4人，13秋微高4人，13秋艺术2人，13秋财会4人，13秋学前教育1人，13秋微客7人。现就测试情况报告如下：

《中学生心理健康量表》由我国著名心理学家王极盛教授编制，可以用做评估中学生的心理健康状况。该量表有10个分量表，分别是：

一、强迫症状，如害怕考试、作业反复修改等强迫行为；

二、偏执，如认为别人对自己有不良意图和评价不正当的偏执想法；

五、抑郁，如对未来丧失信心，兴趣索然；

六、焦虑，如紧张，心神不定，烦躁；

七、学习压力，如感到学习负担重、存在厌学、害怕考试等问题；

八、适应不良，如不适应学校生活；

九、情绪不平衡，如对学习的\'兴趣、对老师和同学的情绪忽高忽低；

十、心理不平衡，如感到自己受到不公正的待遇，常不服气。

本量表既可以从整体上衡量受试者的心理健康状况，也可以根据每个量表的平均分进行评价。

《中国中学生心理健康量表》是采用五级计分法，即无为1分，轻度为2分，中度为3分，偏重为4分，严重为5分。该总均分是由60个项目的得分加在一起除以60，得出受试者心理健康的总均分，表示心理健康总体状况。10个分量表分别由6个项目组成的，将每个分量表6项得分之和除以6，就是该量表的因子分。如果心理健康总均分或因子分低于2分，表示心理比较健康；超过2分（包括2分），表示存在一定程度的心理问题；总均分或因子分是5分，表示存在着严重的问题。

考虑学生实际，排除假选择的可能性，对因子分2.5分以上的进行了统计，参测学生各因子所占比例为：强迫症状19.16%、偏执13.53%、敌对14.05%、人际关系敏感20.81%、抑郁16.43%、焦虑20.53%、适应不良24.33%、情绪不稳定26.67%、心理不平衡9.11%。

从以上数据看出如下问题：

1、学生心理健康状况不容乐观，情绪不稳定、适应不良、焦虑、人际关系敏感五项都超过学生数的20%。

**青少年心理健康的调查报告**

近几年来，随着社会的发展和教育改革的不断深入，学生的心理健康日益为人们所重视。国内很多研究发现，我国学生存在心理不健康的比率不容乐观，如：据杭州市的一项调查，有心理障碍的学生初中占13.76%,高中学生占18.79%，又据中国心理学会最新透露，根据一项对中国22个省市青少年心理健康的调查显示，中国3000万青少年处于心理亚健康。而前些年对几所大城市在校学生的调查，有心理和行为问题的小学生约为13%，初中生约为15%，高中生约为19%，大学生约为25%，随年级升高呈递增趋势。

这些调查报告为人们敲醒了警钟，为教育提供了有价值的参考。我校初三学生正处于面临升学这一人生转折期，对其心理状态和愿望进行调查可以更客观地了解他们的心理需求，从而制定一些有针对性的措施加以指导，促使学生健康地成长。

二、调查结果与简要分析

此次调查采用问卷调查。参加调查的对象是初三(1)班91名学生，其中男生44人，女生46人。共发放问卷91份，回收后有效问卷87份。

此次调查表明，我校绝大部分的初三学生有不同程度的心理压力，将近一半的学生压力程度一般。其压力源主要是学习任务与考试、人际关系、家庭问题、情感问题。当学生有心理压力时，很多人选择的是自己调适、求助朋友、鳖在心里等方法解决。问及当前的心理状态时，27%的人处于正常状态，21%的人比较健康，35%的人感到有些问题。关于对心理健康教育的看法，95%的学生认为很重要，并希望通过指导学生进行心理互动，进行心理调查与测量，优化学校教育、管理与环境，开课或讲座介绍心理保健知识等途径进行心理健康教育。学生主要对以下心理学知识感兴趣：如何避免不愉快情绪、如何养成良好的心理素质、如何矫正不良个性、如何保持心理健康、如何处理人际关系、如何培养优良性格、学习心理问题辅导。

三、结论

学生的心理状况和需求要受到多方面因素的影响，主要有：

(一)家庭因素

1、父母关系

在众多家庭因素中，父母间的不良关系对学生心理健康会产生极大的不利影响。父母关系不和对孩子心理健康的消极影响主要表现在：孩子生活在充满矛盾、父母的要求总不一致的环境中，家庭中缺少宁静、平和、幸福的氛围，缺少孩子心理健康发展所必需的一切条件，发生神经一心理病态的危险很大。

2、父母期望

家长对子女过高的期望是影响青少年心理健康的重要原因之一。心理学研究表明，父母对孩子过高或过低的期望，对孩子的心理健康和发展都是不利的，过高的期望会使孩子产生恐惧、挫折感、压抑、敌视等不良心理，过低的期望则容易使孩子对自我的评价过低，产生自卑感、自暴自弃等不良心理。

3、家庭教养方式

家庭教养方式对学生心理健康不仅具有直接的影响作用，而且还体现在对学校教育的效果起促进、干扰或者抵消的作用上。不良的家庭教养方式对学生的心理健康教育起着不良的影响，家长采取“态度不一致”、“以压力为主”、“歧视”、“经常打骂”等不良教养方式与学生个性、智力以及出现心理问题的可能性有一定的关系。

4、家庭成员的榜样作用

许多心理学工作者研究了家长的思想道德素质与孩子心理健康之间的关系，结果发现，家长本身的不良思想道德素质对孩子的心理健康具有严重危害，这种危害主要表现在：当孩子发现父母品行不良时，自尊心会受到伤害，心理上会蒙上消极的阴影，产生沮丧、怨恨、烦恼和自卑等心理。个性的消极使他们厌恶集体、厌恶家庭，一旦接触了坏朋友或不良思想，特别容易走上歧途;父母自身不正的家庭，父母亲在孩子心目中丧失了威信，无法合理地管教孩子，孩子不信任父母，容易产生虚伪、自私自利等不健康心理。

5、家庭其他重大生活事件

对儿童青少年影响较大的家庭重大生活事件主要有：父母离婚、父母下岗、亲人生病、去世等。

(二)学校因素

1、学校教育指导思想

学校教育指导思想正确与否往往决定了一所学校的校风，决定了教师的教学和学生的学习。当前，不少学校仍存在片面追求升学率的指导思想，这无形中给教师和中学生都造成了很大的压力。教师为了学生能考出好分数，采取违反学生心理健康原则的教学方法、手段和措施，如加班加点，搞题海战术等，学生长期处于一种智力超负荷的紧张状态，容易出现神经衰弱、失眠、注意力减退、厌学等心理行为问题。

2、教师素质

学校对学生心理发展一个非常重要的影响因素是教师的素质，因为教师不仅是学习活动的发动者、组织者，同时也是学生的心理保健医生。教师队伍的素质，如教师的.职业道德、责任感、情绪情感、个性和意志品质等，都对学生起着感染作用。

3、学校人际关系

学生在学校中的人际关系良好与否，直接影响着他们的心理健康状况。学生在学校的人际关系主要是师生关系和同伴关系，有良好的师生关系和同伴关系，会使学生充满归属感和安全感，其心理也会得到健康发展;相反，一个师生关系紧张，在班集体中遭到否定、排斥、冷淡，受不平等对待的学生，必然会产生敌对、自卑、焦虑、恐惧情绪，这对其心理健康会产生不良影响。

4、学校环境。

学校环境可以分为物质环境和心理环境两大类，这两种环境对学生的心理发展都起着熏陶作用。

(三)社会因素

1、社会环境

这里所指的社会环境是指一定社会的文化背景，社会意识形态和社会政治局面等。一定的社会文化背景，如风俗习惯、道德观等，从出生之日起就以一种无形的力量影响着每一个人，使他们逐渐形成理想、信念、世界观、需要、动机、兴趣和态度等心理品质。不同的文化对人的心理健康有不同影响，其中有些是健康的，有些则是不健康的。社会意识形态对人的心理健康的影响，是通过社会信息作为媒介的，健康的社会信息，有助于学生的心理健康发展，而不健康的社会信息，则会造成种种危害。

2、社会风气

社会风气与学生的关系就像自然气候与植物的关系一样，社会风气可以通过家庭、同伴、传媒等途径影响其心理健康。不良风气会使一些学生的心理受到扭曲，难以形成正确的人生观、世界观。

3、学习生活环境

处于不同学习生活环境的学生，其心理健康状况也不尽相同。有研究发现，城乡密度、环境污染、噪音等与人的生存密切相关的因素，对人的心理健康状况都存在明显影响。如生活在城市的学生，由于住房单元化，同邻居伙伴的交往明显减少，这种状况不利于他们的社会化，使其缺乏与人交往的技巧，容易形成孤僻的性格。还有研究发现，人口密度过大与青少年犯罪率有密切关系，精神疾病以及其他心理变态也与人口密度有关。大城市物理环境和社会环境的变化日新月异，导致了大量过量信息的产生，使人们的心理严重“超负荷”，拥挤使人们更容易产生矛盾、争吵，生活在其中的学生也容易产生心理紧张，出现心理健康方面的问题。

4、社区环境

社区是指若干群体或社会组织(机关、团体)聚集在某一地域内形成一个在生活上相互关联的大集体。如街道、住宅小区、村庄、小镇等。社区对生活在其中的学生的心理健康的作用，主要是通过社会传媒示社区环境产生的。

由此可见，应尽快采取相应措施缓解学生的心理压力，满足他们的心理需求。根据当前中学生的年龄、心理特点并结合我校的实际情况，具体来说可从以下几方面做起：

(一)合理安排课程结构，优化学校教育环境。

对于课程的安排，应考虑不同学科的学习疲劳值和学生学习能力的变化，做到文理交叉，音、体、美穿插于文理之间，使学习活动能够动静结合，劳逸相间。此外，多开展一些与学习密切相关并且学生感兴趣的学习活动，以培养良好的学习动机，提高学生的学习效果。

(二)加强对学生家庭教育的指导，形成正确的引导。

受中国传统意识的影响，也受社会、学校的片面人才观的影响，许多家庭存在着“重养育轻教育，重生理轻心理”、“智育中心论”等错误的家教观念。致使学生与家长存在许多矛盾冲突，给学生的成长带来不利影响。这就需要学校的教育工作者能主动加强与家长的联系，共同探讨出有效的教育方式。

(三)团结教育工作者的力量，广泛开展心理健康教育。

(四)时刻加强心理咨询的宣传工作，及时为学生排忧解难。

采取有效措施让学生自愿咨询，通过寻求心理咨询解决问题。并且做好预约工作，合理安排咨询室的开放时间，及时为学生排忧解难。

(五)加强教师自身素质的培养，为学生树立榜样。

**中国青少年上网行为调查报告**

数的92%。而由于部分手机用户属于“双机”、“三机”族，因此，我国目前的手机保有量远高于12.4亿。

有购机，有换机，就有淘汰。在智能手机的市场背景下，一波又一波的换机潮汹涌而来。而滞留在用户手中的手机数量也不断攀升。对于当下的手机消费者来说，如何处理旧手机，成为一件棘手的问题。

互联网消费调研中心zdc通过调查，对当下中国it网民如何处理旧手机的行为方式进行了调查。调查问卷采取在zol首页露出的方式回收，共回收问卷1595份，通过对ip地址、答题完整度等信息的筛选，最终获得有效问卷1568份，问卷有效率为98.3%。

一、手机使用概况。

1、使用过的手机数量超两成it网民已使用过至少10部手机。

从90年代初至今，中国手机市场已经发展了20余年，手机硬件更新换代的速度不断加快，同时用户更换手机的频率也从以往的三五年缩短至一两年，甚至有的用户不到一年就会更换手机。

zdc调查数据显示，参与调查的it网民中，目前已经使用过10部以上手机的用户占比最高，超两成，达到21.9%。其次为曾经使用过5部手机的用户，占比接近两成。

2、更换手机的频率。

近五成it网民一到两年更换一次手机智能手机时代到来，

进一步提升了用户更换手机的频率。换机周期由以往的四到五年、两到三年，缩短至当前的一至两年。zdc调查数据显示，当前it网民更换手机的频率是一到两年更新一次，占比近五成，占据绝对主流。两年以上或半年到一年更换一次手机的it网民比例均在两成以上。

3、更换的原因。

手机没坏、但过时了，是用户换机的主因。

从最近一次更换手机的原因来看，zdc调查数据显示，超三成的it网民表示手机没坏，但使用的时间长了，过时了，所以更换。这也成为目前换机族更换手机的主因。

从其他原因来看，手机本身损坏，不能使用，是用户更换手机的第二大原因，占比22.6%。另外值得关注的是，为了、跟潮流而更换手机的it网民占比达到17.0%。这部分网民更换手机的频率往往较高。由于其他原因换机的it网民占比均较低，在一成以下。

二、旧手机保有概况。

1、目前拥有的旧手机数量。

近五成it网民目前拥有2-3部旧手机。

从旧手机的数量来看，目前拥有2-3部旧手机的it网民占比最高，累计占据47.2%的比例，近五成。拥有1部、4部及5部以上旧手机的it网民比例也在10%以上。it网民可以说是中国庞大手机群体的主力军，同时他们又是手机更新换代频率最快的群体。

2、旧手机价格分布。

从价格来看，最初购买时的价格在1501-2000元之间的网民占比相对最高，达到23.5%，其次为购买价格在1001-1500元与2001-3000元价格段的机型比例，占比也均在两成以上。整体来看，it网民手中的旧手机最初购买时的价格多集中1000-2000元之间。购买价格在500-1000元之间机型的网民占比为18.7%，接近两成。

3、旧手机完好程度。

绝大部分网民的旧手机功能完好从旧手机的完好程度来看，近两成。

it网民表示其旧手机的外观和功能都完好，这与其更换手机频率高有直接关系。表示旧手机外观有磨损，但功能完好的it网民的比例为54.5%，占据主流地位。功能存在问题的旧手机比例累计接近三成。

三、如何处置旧手机？

1、旧手机处置情况。

超九成的it网民将旧手机闲置。

在如何处置旧手机的调查中，95.9%的it网民表示旧手机处于闲置状态。仅有2.5%和1.6%的网民将旧手机送人或者卖二手。可见，目前中国手机市场上，有大量的旧手机处于闲置状态，成为睡大觉的“僵尸机”。

**中国青少年上网行为调查报告**

数据表明，53.1%的青少年已使用手机上网，31.4%使用家庭台式电脑上网，13.1%使用平板电脑上网，仅有2.4%的青少年使用网吧或学校的台式电脑上网。这意味着，“95后”的上网习惯主要通过自己的设备，且倾向于使用移动端设备。

伴随着互联网的快速发展，尽管青少年上网环境相对单一且上网时间短，但仍旧无法避免不安全的网络环境和各类网络威胁。记者从调查报告中看到，近六成青少年曾遭遇到网络威胁，其中电信诈骗和账号被盗最为常见，其次是个人信息资料被窃取。统计数据表明，八成青少年缺乏全面的个人隐私保护意识。

令人欣慰的是，在类似青少工程等公益项目的努力下，针对青少年网络安全的教育工作正在大力推进。与之相应，青少年的网络安全意识也在逐步提高。记者查阅调查报告发现，目前，超80%的青少年在遇到电脑病毒时会立刻使用杀毒软件进行查杀；面对个人信息问题，青少年最不愿意透露证件号码、电话号码、地址等信息；同时，九成以上的青少年认为应当对未成年人开展全面的网络安全教育。

学生年龄越大

网络受骗者越多

青少年上网都在做什么？调查发现，聊天交友、听音乐、玩游戏是青少年群体最热衷的网络活动，而查资料、看电影电视剧等活动相对较少。其中，在青少年最喜欢的游戏top20中，植物大战僵尸、赛尔号、小黄人快跑名列前茅。在家长对待孩子上网的态度调查中，只有不到10%的家长表示反对孩子上网，这表明“70后”“80后”家长对孩子上网持比较开放的态度。

值得一提的是，在青少年网络诈骗受害者中，年龄最小的仅为11岁，且年龄越大，报案的受害者越多。“没有网络安全就没有国家安全，我国16岁以下的青少年网民数量约为1亿至1.2亿左右，占中国网民总数的16%~20%。”360公司总裁齐向东认为，面对日益上涨的青少年网民数量和网络安全现状，针对青少年开展全面的网络安全教育已刻不容缓。

**中国青少年上网行为调查报告**

近期，互联网络信息中心发布了《》（以下简称《报告》）。《报告》显示，中国青少年网民规模已达2.56亿，占整体网民的41.5%，占青少年总体的71.8%。其中一路捞导航网因其前卫、高端、国际的特点，成为青少年上网最新的时尚选择。

青少年互联网普及率持续攀升，向低龄群体渗透加大。

近年来，青少年互联网普及率继续攀升。中国青少年网民规模达2.56亿，占青少年总体的71.8%，超过全国互联网普及率45.8%的平均水平26个百分点，较xx年增加了5.4个百分点，延续增长之势。其中，对12岁以下青少年群体的渗透进一步加大。今年，6—11岁年龄段网民在青少年网民中的占比为11.6%，相比去年增长了近4个百分点。一路捞导航网导航全球，使用16种语言，能够学习外语也是青少年愿意使用这个网站的原因之一。

手机成为青少年最重要的上网终端，使用比例高于整体网民。

手机是青少年上网的主要终端。青少年网民使用手机、台式电脑和笔记本电脑三种上网设备的比例分别为86.3%、71.2%和51.2%。手机是青少年上网使用最多的设备且使用热度持续上升，相比去年，今年青少年使用手机的比例增加了2.8个百分点，在三种上网设备中使用比例增加最多。

青少年手机网民规模已经达到2.21亿，较去年同期增长了12.8个百分点，增长率高于去年。青少年网民中手机上网比例为86.3%，高出整体网民中手机上网比例（81%）5.3个百分点。pc端、手机端、pad端，一路捞导航网可以无障碍跨屏使用，在很大程度上便捷了青少年上网。

青少年网民对互联网的使用深度不断加深。

青少年各群体对互联网的使用时长均有所增加。中国青少年网民平均每周上网时长为20.7小时，较xx年增加了2.3小时。其中，小学生、中学生、大学生和非学生网民每周上网时长分别增加了3个、6.1个、2.3个和2个小时。

除电子商务类应用，青少年网民在各类互联网应用上的使用率均高于总体网民。其中，网络娱乐类应用是青少年群体最重要的互联网应用，网络音乐和网络游戏在青少年各个群体中的占比均高于全国水平。虽然商务交易类应用在青少年群体中的`使用率低于总体网民，但大学生网民对商务交易类应用使用率显著高于全国平均水平，是商务交易类应用的活跃群体。

调查显示，原有的导航网站功能单一不能满足当前青少年的使用需求；除了国内的网站和软件，更多的青少年希望能浏览到国外网站、使用国外的软件，所以全球导航网站一路捞深得青少年喜爱。

城乡青少年互联网使用差异明显。

青少年网民城乡普及差异明显，城镇地区互联网发展水平远高于农村地区，且两者差距呈扩大之势。xx年，城镇青少年网民对各类应用的使用率普遍高于农村地区，仅即时通信使用率低于农村青少年网民。其中，商务交易类应用是城乡间差异最大的应用类型，网络购物、网上支付、网上银行和旅行预订在城镇青少年中的比例均高出农村青少年网民15个百分点左右。

**中国青少年上网行为调查报告**

近期，互联网络信息中心发布了《》(以下简称《报告》)。《报告》显示，中国青少年网民规模已达2.56亿，占整体网民的41.5%，占青少年总体的71.8%。其中一路捞导航网因其前卫、高端、国际的特点，成为青少年上网最新的时尚选择。

青少年互联网普及率持续攀升，向低龄群体渗透加大。

近年来，青少年互联网普及率继续攀升。中国青少年网民规模达2.56亿，占青少年总体的71.8%，超过全国互联网普及率45.8%的平均水平26个百分点，较xx年增加了5.4个百分点，延续增长之势。其中，对12岁以下青少年群体的渗透进一步加大。今年，6-11岁年龄段网民在青少年网民中的占比为11.6%，相比去年增长了近4个百分点。一路捞导航网导航全球，使用16种语言，能够学习外语也是青少年愿意使用这个网站的原因之一。

手机成为青少年最重要的上网终端,使用比例高于整体网民。

手机是青少年上网的主要终端。青少年网民使用手机、台式电脑和笔记本电脑三种上网设备的比例分别为86.3%、71.2%和51.2%。手机是青少年上网使用最多的设备且使用热度持续上升，相比去年，今年青少年使用手机的比例增加了2.8个百分点，在三种上网设备中使用比例增加最多。

青少年手机网民规模已经达到2.21亿，较去年同期增长了12.8个百分点，增长率高于去年。青少年网民中手机上网比例为86.3%，高出整体网民中手机上网比例(81%)5.3个百分点。pc端、手机端、pad端，一路捞导航网可以无障碍跨屏使用，在很大程度上便捷了青少年上网。

青少年网民对互联网的使用深度不断加深。

青少年各群体对互联网的使用时长均有所增加。中国青少年网民平均每周上网时长为20.7小时，较xx年增加了2.3小时。其中，小学生、中学生、大学生和非学生网民每周上网时长分别增加了3个、6.1个、2.3个和2个小时。

除电子商务类应用，青少年网民在各类互联网应用上的使用率均高于总体网民。其中，网络娱乐类应用是青少年群体最重要的互联网应用，网络音乐和网络游戏在青少年各个群体中的占比均高于全国水平。虽然商务交易类应用在青少年群体中的使用率低于总体网民，但大学生网民对商务交易类应用使用率显着高于全国平均水平，是商务交易类应用的活跃群体。

调查显示，原有的导航网站功能单一不能满足当前青少年的使用需求;除了国内的网站和软件，更多的青少年希望能浏览到国外网站、使用国外的软件，所以全球导航网站一路捞深得青少年喜爱。

城乡青少年互联网使用差异明显。

青少年网民城乡普及差异明显，城镇地区互联网发展水平远高于农村地区，且两者差距呈扩大之势。xx年，城镇青少年网民对各类应用的使用率普遍高于农村地区，仅即时通信使用率低于农村青少年网民。其中，商务交易类应用是城乡间差异最大的应用类型，网络购物、网上支付、网上银行和旅行预订在城镇青少年中的比例均高出农村青少年网民15个百分点左右。

**中国青少年上网行为调查报告**

日常生活里，“上网族”的年龄层正越来越低。青少年网民在网上最爱做什么？又有哪些他们没有关注到的安全风险？中国互联网络信息中心（cnnic）发布的《中国青少年上网行为研究报告》（以下简称《报告》）显示，截至12月底，中国青少年网民（年龄在25周岁以下的网民）规模达2.77亿，占整体网民的42.7%。其中超过六成的青少年网民信任互联网上的信息，网络安全意识较弱。

未成年网民

最爱玩网络游戏

《报告》显示，中国青少年网民规模达到2.77亿，占中国青少年人口总体的79.6%。

青少年对互联网的熟悉程度远远超过全国平均水平，数据显示，20xx年全国互联网普及率为47.9%，青少年互联网普及率超过全国31.7个百分点。手机成为青少年上网的最主要终端。截至20xx年12月，青少年网民手机上网的比例为87.6%，比网民整体85.8%的手机上网比例高出1.8个百分点。

孩子们上网都爱干嘛？《报告》的调查结果显示，偏重网络娱乐类应用是青少年网民最重要的特点。青少年网民使用网络音乐、网络游戏、网络视频和网络文学这四类应用的比例均高于网民总体水平，其中网络音乐成为使用率最高的应用，使用率高达77.5%。

而网络游戏则成为青少年使用率高于网民总体最多的一项，其中尤以未成年网民为主。数据显示，截至去年12月，未成年网民规模为1.23亿，未成年网民占青少年网民的44.3%。而未成年人对网络游戏的使用率达到了67.9%，比例超过了青少年网民总体。

cnnic相关负责人介绍，调研中发现目前市场中很多网络游戏产品充斥着暴力、色情、危害社会公德等不适合青少年接触的元素，只有游戏厂商、运营商自律，对游戏内容进行自审，才能为青少年建立一个健康完善的游戏市场。

近三成青少年网民

遭遇账号密码被盗

报告显示，青少年对网络有着较高的信赖程度，缺乏有效的个人信息保护意识。青少年网民遇到的网络安全事件中，账号或者密码被盗的比例最高，为27.8%，超过了网民总体水平。其次，电脑或者手机中病毒、木马的比例为25.4%，在网上遇到消费欺诈的比例为11.7%。

数据显示，青少年网民分享意愿明显高于网民整体，60.1%的青少年网民信任互联网上的信息，64.3%的青少年网民愿意在互联网上分享，网络安全意识较弱。

cnnic负责人分析表示，青少年网民年龄越大，对互联网的信任度就会越低。从数据可以看出，小学生对互联网上的信息完全信任的比例最高，为5.9%；中学生完全信任的比例次之，为4.5%，大学生完全信任的比例最低，仅为1.3%。

青少年网民对互联网信息的信任度高，但是互联网上信息量庞大，青少年受到年龄、阅历的限制，对于信息真伪缺乏辨识能力，容易轻信。“相关部门需要对网络信息加大管理，特别是对青少年使用较多的即时通信、微博等工具更要加强管理，对信息内容进行把控。”这位负责人表示。

新增青少年网民

农村高于城镇

城乡之间、地区之间的差距正在缩小，成为我国青少年网民现状的另一个特点。

从城乡差距来看，截至20xx年12月，城镇青少年网民规模为2亿，农村青少年网民规模为7736万。与去年相比，城镇青少年网民规模增长了2.4个百分点，而农村青少年网民则大幅上涨了26个百分点。互联网在农村青少年中进一步普及。

从东、中、西部地区情况来看，东部地区是互联网发展最好的地区，东部地区青少年网民占比最高，为41.1%，网民规模为1.14亿。但与去年相比，东部地区比例有所下降，各地区间网民规模差距不断缩减。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com