# 2024年广告印刷合同属于承揽合同吗(优质9篇)

作者：心灵之门 更新时间：2024-03-10

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。广告印刷合同属于承揽合同吗篇一定作方：\_\_\_\_\_\_\_*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**广告印刷合同属于承揽合同吗篇一**

定作方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)

承接方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方设计印刷相关事宜签订本合同：\_\_\_\_\_

一、项目概要：\_\_\_\_\_设计印刷内容;

三、印刷交货：\_\_\_\_\_

1.在收到甲方确认样稿签字后

2.结算方式：\_\_\_\_\_印刷完毕后，乙方交印刷资料全部交至甲方指定地点，经甲方验收合格后甲方在个工作日内一次性全部支付印刷费用。

四、产品验收：\_\_\_\_\_

1.甲方负责产品印前内容和校核确认及印后验货收货，以提供给乙方的样品为验收依据。

2.在乙方按照甲方样品进行印刷后，甲方所提出增删或调整不作为验收依据;甲方对产品质量有任何异议，须在交货当日内向乙方提出。

3.由于正常机械误差与呈色原理不同，成品色彩与打印样稿可能有小于正负10﹪的偏差。

五、违约责任：\_\_\_\_\_

1.甲方未按合同规定的时间向乙方支付款项，每逾期一日应向乙方交纳10﹪的`违约金。

2.乙方必须严格按照合同规定，向甲方提交产品。否则造成损失由乙方自负。

3.甲乙双方那个应严格遵守本合同的有关条款，未尽事宜由双方共同协商，作出补充协定，补充协定与本合同具有同等效力。合同双方若发生争议，交由仲裁委员会解决。

六、本合同一式两份，签字盖章后生效，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告印刷合同属于承揽合同吗篇二**

客户名称（以下称甲方）：

制作单位（以下称乙方）：

甲乙双方经友好协商，现就乙方为甲方设计、印刷广告一事达成如下协议：

1、甲方委托乙方设计并印制广告。

2、甲方提出印刷广告的设计要求，并提供必要的文字和图像资料，或直接提供设计方案。

3、乙方按照甲方的要求设计、印刷广告。根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国邮政法》及其他有关法规，乙方有权审查印刷品广告内容并且有权要求甲方按规定出示必要的资质证明，对于不合法的`要求，甲方应作出修改，否则，乙方有权拒绝设计制作。

4、如因甲方提供的广告内容及相关资料违反法律、法规规定或涉嫌侵权，由此导致的一切纠纷和法律责任由甲方自行负责，乙方不承担任何责任。若乙方因此遭受任何经济、名誉的损失，由甲方负责赔偿。

5、本次印刷广告规格为，要求纸张规格采用。印刷广告总量为份，单价元，其他收费原因及数额元，以上资费共计人民币元。

6、甲方须在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将设计素材送交乙方，乙方在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成初稿设计送交甲方。甲方应尽快审稿并指导乙方修改，进而在符合要求的样稿上签字（或直接提供带有签字的最终设计方案），乙方则保证在样稿签字之日起日内或双方约定的时间（以最迟者为限），将当批印刷广告按照甲方的要求印制完毕，双方交接方式为。

7、甲方必须在交印前预交总额的50%用于支付设计、印制费用，在年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前全部付清本次印刷广告资费人民币元，若逾期未付清，每日须附加未付费用的‰作为滞纳金。

8、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，本协议双方盖章后生效。

客户单位（甲方）

制作单位（乙方）

委托代理人：

委托代理人：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

联系电话：

联系电话：

本协议签订日期：

**广告印刷合同属于承揽合同吗篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就宣传画册设计、印刷事宜，双方经协商一致，签订本合同，并信守执行：

一、委托之事项：甲方委托乙方为其公司设计、印刷企业宣传画册。甲方设计、印刷要求为：画册规格为\_\_\_\_\_\_，画册总页数为\_\_\_\_\_\_页，采用纸张要求，印刷数量为：\_\_\_\_\_\_册。

二、委托设计、印刷费用：画册总价为：人民币\_\_\_\_\_\_元，

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订之日当天以现金方式向乙方支付设计印刷定金\_\_\_\_\_\_元。

2、画册制作完成交付甲方当日，甲方须将余款\_\_\_\_\_\_元全部付完。

四、乙方设计作品的时间、交付方式：

1、乙方需在签订合同当日起\_\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方公司的画册初稿。

2、乙方以彩色打印稿交付方式交付设计的宣传画册样稿作品。

五、双方的权利义务：甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵和具体使用要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计、印刷费用后有权享有设计作品的所有权利。

甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料、图片、文字供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的\'要求进行作品设计制作，乙方以甲方最终签字确认稿为准。

2、乙方需按照合同约定的时间按时、按约定的印刷件数交付甲方。

六、违约责任：

1、甲方应在双方约定的时间内及时付给乙方设计、印刷费用，不得拖延付款时间，不得变更双方约定的合同金额和款项，甲方推迟付款时间，按每天3%付给乙方违约金。

2、乙方应按照双方按本合同条款以及约定的要求设计印刷宣传画册，并按约定的时间将画册交付甲方。乙方推迟交货时间，按每天3%付给甲方违约金。

七、合同生效。

本合同由甲乙双方签字盖章，以双方签字日期为生效日。本合同一式贰份，甲方持壹份，乙方持壹份，均具有同等法律效力。双方如有争议，协商解决，协商解决不了的，则由济南市仲裁委员会仲裁解决或法院起诉，由败诉方承担胜诉方的律师费和诉讼费。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告印刷合同属于承揽合同吗篇四**

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同履行地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市区

乙方应按以下要求进行广告印刷：

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

2、彩样、墨稿确认后，因甲方原因造成的改稿、改版，由乙方修改，送货时间可相应顺延。

广告印刷的材料由乙方提供，甲方有权对材料进行检验。

乙方应在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内完成广告印刷并将印刷品交付甲方。印刷品由乙方送货上门，乙方负责运输至甲方指定目的地过程中发生的一切费用。乙方应提前24小时通知甲方，送货时间、地点由甲方指定。乙方应对印刷品妥善包装，使其便于并安全的运输和装卸。

1、甲方提供广告印刷的具体要求，并有权对乙方制作的墨稿、彩样提出修改意见。

2、对乙方提交的彩样、墨稿，甲方应在收到后及时审查并签字确认或提出修改意见通知乙方。

3、印刷品数量、质量不符合约定，甲方有权拒收货物并要求乙方赔偿损失。

1、乙方应具有印刷相关广告印刷品的资格，如果印制该印刷品需要办理准印证或其他手续，乙方负责办理。若因此发生纠纷或受到行政处罚，由乙方自负费用进行解决，给甲方造成损失的，应赔偿甲方的\'全部损失。

2、乙方根据甲方提供的具体要求制作彩样和墨稿，提交甲方确认后按照合同约定进行广告印刷。

3、乙方对印刷品内容负有保密义务，不得加印甲方委托印制的印刷品，不得将甲方委托印制的印刷品及印刷底片出售、出租、出借或者以其他任何方式转让给他人。合同履行完毕，乙方应将印制的成品、半成品、废品和印版、纸型、底片、原稿等全部交付甲方或销毁，不得擅自留存。

4、未经甲方许可，乙方不得使用甲方的名称、商标、标识等所有信息，否则应向甲方支付合同总金额20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

1、乙方保证印刷品样稿图案或者设计方案为独立创作或已取得合法授权使用许可，没有侵犯任何第三方的合法权益。乙方独立创作的，印刷品所涉及的知识产权归甲方所有。

2、除按照本合同约定进行广告印刷外，乙方不得使用印刷品，确需使用的，应提前征得甲方书面同意。甲方重复使用不受任何限制。

（1）甲方支付的诉讼费（仲裁费、罚款）、律师费、调查取证费、差旅费等相关费用；

（2）判决书（仲裁裁决、行政处罚决定书）所规定的应由甲方支付的赔（补）偿金、律师费、调查取证费、差旅费等相关费用。如果甲方因此被负面报道或判令赔礼道歉导致甲方商业信誉受损的，乙方应按照以下情况分别对甲方予以赔偿：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在省内开设发行的电视台、电台、报纸、网站等媒体上进行的，乙方应向甲方赔偿\_\_\_\_\_\_\_\_万元；在河南省外开设发行的以及全国性的电视台、电台、报纸、网站等媒体上进行的，乙方应向甲方赔偿\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

4、乙方原因未能使甲方依本合同约定取得印刷品著作权的，乙方应返还所取得的报酬并赔偿由此给甲方造成的损失。

1、乙方应按照本合同第一条约定和甲方要求进行广告印制，印刷品的内容、数量、质量等与上述要求不符，乙方除自负费用进行更换外，还应按合同金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金并赔偿由此给甲方造成的损失。因印刷品不符合要求致甲方不再需要的，甲方有权全部或部分解除合同，还应按合同金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、乙方应按照合同约定准时送货。每迟延一天，按合同金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金并赔偿由此给甲方造成的损失。因迟延送货致甲方不再需要的，甲方有权解除合同。

3、甲方应按照合同约定及时付款。每迟延30个工作日，按迟延支付金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，最高不超过迟延支付金额的\_\_\_\_\_\_\_\_%。

4、若因本合同发生任何纠纷，由乙方自负费用解决，给甲方造成损失的，应赔偿甲方的全部损失。甲方有权中止履行，直至解除协议。

1、因不可抗力导致任何一方不能或不能完全履行本合同，遭受不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生之日起48小时内，将情况以可靠方式书面通知对方，并提供有关部门的证明。在不可抗力影响消除后的合理时间内，遭受不可抗力的一方或双方应当继续履行合同。

2、如不可抗力影响超过30天以上，未遭受不可抗力的一方有权单方面解除本合同。

因履行本合同所发生的一切争议，双方应首先友好协商解决。如果经协商不能达成协议，双方同意由甲方所在地人民法院管辖，通过诉讼方式解决争议。

1、本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖合同专用章或公章之日起生效。

2、本合同一式份，甲方执份，乙方执份，具有同等法律效力。

3、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告印刷合同属于承揽合同吗篇五**

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(负责人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(负责人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同履行地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市区

一、广告印刷的标的、数量、质量

乙方应按以下要求进行广告印刷：

二、报酬及付款方式

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

2、彩样、墨稿确认后，因甲方原因造成的改稿、改版，由乙方修改，送货时间可相应顺延。

三、材料的提供

广告印刷的材料由乙方提供，甲方有权对材料进行检验。

四、履行期限和方式

乙方应在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内完成广告印刷并将印刷品交付甲方。印刷品由乙方送货上门，乙方负责运输至甲方指定目的地过程中发生的一切费用。乙方应提前24小时通知甲方，送货时间、地点由甲方指定。乙方应对印刷品妥善包装，使其便于并安全的运输和装卸。

五、验收标准和方法

六、甲方的权利和义务

1、甲方提供广告印刷的具体要求，并有权对乙方制作的墨稿、彩样提出修改意见。

2、对乙方提交的彩样、墨稿，甲方应在收到后及时审查并签字确认或提出修改意见通知乙方。

3、印刷品数量、质量不符合约定，甲方有权拒收货物并要求乙方赔偿损失。

七、乙方的权利和义务

1、乙方应具有印刷相关广告印刷品的资格，如果印制该印刷品需要办理准印证或其他手续，乙方负责办理。若因此发生纠纷或受到行政处罚，由乙方自负费用进行解决，给甲方造成损失的，应赔偿甲方的全部损失。

2、乙方根据甲方提供的具体要求制作彩样和墨稿，提交甲方确认后按照合同约定进行广告印刷。

3、乙方对印刷品内容负有保密义务，不得加印甲方委托印制的印刷品，不得将甲方委托印制的印刷品及印刷底片出售、出租、出借或者以其他任何方式转让给他人。合同履行完毕,乙方应将印制的成品、半成品、废品和印版、纸型、底片、原稿等全部交付甲方或销毁，不得擅自留存。

4、未经甲方许可，乙方不得使用甲方的名称、商标、标识等所有信息，否则应向甲方支付合同总金额20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

八、知识产权

1、乙方保证印刷品样稿图案或者设计方案为独立创作或已取得合法授权使用许可，没有侵犯任何第三方的合法权益。乙方独立创作的，印刷品所涉及的知识产权归甲方所有。

2、除按照本合同约定进行广告印刷外，乙方不得使用印刷品，确需使用的，应提前征得甲方书面同意。甲方重复使用不受任何限制。

3、针对印刷发生知识产权纠纷或其他任何纠纷的，由乙方自负费用解决，并赔偿由此给甲方造成的损失，还应向甲方支付合同总金额20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。如果甲方因此被提起诉讼、仲裁或受到行政处罚，乙方应全额赔偿甲方如下费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(1)甲方支付的诉讼费(仲裁费、罚款)、律师费、调查取证费、差旅费等相关费用;(2)判决书(仲裁裁决、行政处罚决定书)所规定的应由甲方支付的赔(补)偿金、律师费、调查取证费、差旅费等相关费用。如果甲方因此被负面报道或判令赔礼道歉导致甲方商业信誉受损的，乙方应按照以下情况分别对甲方予以赔偿：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在省内开设发行的电视台、电台、报纸、网站等媒体上进行的，乙方应向甲方赔偿\_\_\_\_\_\_\_\_万元;在河南省外开设发行的以及全国性的电视台、电台、报纸、网站等媒体上进行的，乙方应向甲方赔偿\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

4、乙方原因未能使甲方依本合同约定取得印刷品著作权的，乙方应返还所取得的报酬并赔偿由此给甲方造成的损失。

九、违约责任

1、乙方应按照本合同第一条约定和甲方要求进行广告印制，印刷品的内容、数量、质量等与上述要求不符，乙方除自负费用进行更换外，还应按合同金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金并赔偿由此给甲方造成的损失。因印刷品不符合要求致甲方不再需要的，甲方有权全部或部分解除合同，还应按合同金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、乙方应按照合同约定准时送货。每迟延一天，按合同金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金并赔偿由此给甲方造成的损失。因迟延送货致甲方不再需要的`，甲方有权解除合同。

3、甲方应按照合同约定及时付款。每迟延30个工作日，按迟延支付金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，最高不超过迟延支付金额的\_\_\_\_\_\_\_\_%。

4、若因本合同发生任何纠纷，由乙方自负费用解决，给甲方造成损失的，应赔偿甲方的全部损失。甲方有权中止履行，直至解除协议。

十、不可抗力

1、因不可抗力导致任何一方不能或不能完全履行本合同，遭受不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生之日起48小时内，将情况以可靠方式书面通知对方，并提供有关部门的证明。在不可抗力影响消除后的合理时间内，遭受不可抗力的一方或双方应当继续履行合同。

2、如不可抗力影响超过30天以上，未遭受不可抗力的一方有权单方面解除本合同。

十一、争议解决

因履行本合同所发生的一切争议，双方应首先友好协商解决。如果经协商不能达成协议，双方同意由甲方所在地人民法院管辖，通过诉讼方式解决争议。

十二、其他

1、本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖合同专用章或公章之日起生效。

2、本合同一式份，甲方执份，乙方执份，具有同等法律效力。

3、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告印刷合同属于承揽合同吗篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方制作甲方宣传画册达成以下协议：

一、项目概要：\_\_\_\_\_\_\_\_

二、项目明细：\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：

1、尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、纸张：\_\_\_\_\_\_\_\_

3、册数：\_\_\_\_\_\_\_\_

4、色数：4色印刷

单价：80元/册总价：5300元（人民币大写：伍仟叁佰元整）

三、付款方式：

开始制作之日起支付货款5000元，余款11000元于交货当日付清。

四、印刷质量标准

1、乙方印刷内容完全按照甲方最终确定电子版印刷，印刷品纸张以上述规格为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的15%，套印允许误差应小于0.2mm，其他如需检验的项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收。

3、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的.连带责任，乙方仅对画册印刷质量负责，不对内容负任何责任。利用为甲方制作画册期间获取的甲方资料。

五、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

由于政策变化、政府行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，甲方需支付乙方设计工费3500元，人民币答谢叁仟伍佰元整。

六、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地人民法院作争议解决。

3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告印刷合同属于承揽合同吗篇七**

1、本合同参考《印刷业管理条例》、《广告法》、《出版管理条例》等规章制订。

2、对合同预留的空格，合同签订后不能空缺。

3、本合同用于电信服务宣传品和单位内部资料的印制。合同签订地必须明确为我公司所在地。

4、对初次建立印刷品业务联系的，应让对方提供印刷经营许可证复印件。

5、承接印刷企业不得销售、擅自加印或者接受第三人委托加印受委托印制的出版物，不得盗印出版物。

6、承接印刷企业不得将出版单位委托印制的出版物纸型及印刷底片出租、出借、出售或者以其他任何方式转让给其他单位或者个人。

7、印刷企业应当将印制的成品、半成品、废品和印版、纸型、底片、原稿等全部交付委托印刷单位，不得擅自留存。

8、对本合同模板内容的变更应报相关业务主管部门和合同审查部门批准。

9、合同各页由经办人进行小签，或加盖骑缝章。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(负责人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(负责人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日

合同履行地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市区

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，就甲方委托乙方印刷有关广告印刷品事宜，达成如下协议，以资共同遵守：

一、广告印刷的标的、数量、质量

乙方应按以下要求进行广告印刷：

印刷品名称纸型纸张质地成品规格

印面及页数色数制版工艺印刷数量

二、报酬及付款方式

1、为完成合同项下的委托事项，甲方应支付给乙方的报酬合计为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

2、彩样、墨稿确认后，因甲方原因造成的改稿、改版，由乙方免费修改，送货时间可相应顺延。

3、甲方收货验收合格并签署验收合格证书，在收到乙方全额发票后日内，以以下方式支付价款：

三、材料的提供

广告印刷的材料由乙方提供，甲方有权对材料进行检验。

四、履行期限和方式

乙方应在合同签订之日起日内完成广告印刷并将印刷品交付甲方。印刷品由乙方送货上门，乙方负责运输至甲方指定目的地过程中发生的一切费用。乙方应提前24小时通知甲方，送货时间、地点由甲方指定。乙方应对印刷品妥善包装，使其便于并安全的运输和装卸。

五、验收标准和方法

货到后由甲乙双方指定联系人共同验收。乙方不能按时参加验收的，甲方可以单独对印刷品进行检验，出具检验记录。此种情况下，乙方无条件认可甲方出具的检验记录。双方指定联系人如下：

六、甲方的权利和义务

1、甲方提供广告印刷的具体要求，并有权对乙方制作的墨稿、彩样提出修改意见。

2、对乙方提交的彩样、墨稿，甲方应在收到后及时审查并签字确认或提出修改意见通知乙方。

3、印刷品数量、质量不符合约定，甲方有权拒收货物并要求乙方赔偿损失。

七、乙方的权利和义务

1、乙方应具有印刷相关广告印刷品的资格，如果印制该印刷品需要办理准印证或其他手续，乙方负责办理。若因此发生纠纷或受到行政处罚，由乙方自负费用进行解决，给甲方造成损失的，应赔偿甲方的全部损失。

2、乙方根据甲方提供的具体要求制作彩样和墨稿，提交甲方确认后按照合同约定进行广告印刷。

3、乙方对印刷品内容负有保密义务，不得加印甲方委托印制的印刷品，不得将甲方委托印制的印刷品及印刷底片出售、出租、出借或者以其他任何方式转让给他人。合同履行完毕,乙方应将印制的成品、半成品、废品和印版、纸型、底片、原稿等全部交付甲方或销毁，不得擅自留存。

4、未经甲方许可，乙方不得使用甲方的名称、商标、标识等所有信息，否则应向甲方支付合同总金额20%的违约金。

八、知识产权

1、乙方保证印刷品样稿图案或者设计方案为独立创作或已取得合法授权使用许可，没有侵犯任何第三方的合法权益。乙方独立创作的，印刷品所涉及的知识产权归甲方所有。

2、除按照本合同约定进行广告印刷外，乙方不得使用印刷品，确需使用的，应提前征得甲方书面同意。甲方重复使用不受任何限制。

3、针对印刷发生知识产权纠纷或其他任何纠纷的，由乙方自负费用解决，并赔偿由此给甲方造成的损失，还应向甲方支付合同总金额20%的违约金。如果甲方因此被提起诉讼、仲裁或受到行政处罚，乙方应全额赔偿甲方如下费用：

(1)甲方支付的诉讼费(仲裁费、罚款)、律师费、调查取证费、差旅费等相关费用;(2)判决书(仲裁裁决、行政处罚决定书)所规定的应由甲方支付的赔(补)偿金、律师费、调查取证费、差旅费等相关费用。如果甲方因此被负面报道或判令赔礼道歉导致甲方商业信誉受损的，乙方应按照以下情况分别对甲方予以赔偿：

在省内开设发行的电视台、电台、报纸、网站等媒体上进行的，乙方应向甲方赔偿万元;在河南省外开设发行的以及全国性的电视台、电台、报纸、网站等媒体上进行的，乙方应向甲方赔偿万元。

4、乙方原因未能使甲方依本合同约定取得印刷品著作权的，乙方应返还所取得的报酬并赔偿由此给甲方造成的损失。

九、违约责任

1、乙方应按照本合同第一条约定和甲方要求进行广告印制，印刷品的内容、数量、质量等与上述要求不符，乙方除自负费用进行更换外，还应按合同金额的20%向甲方支付违约金并赔偿由此给甲方造成的损失。因印刷品不符合要求致甲方不再需要的，甲方有权全部或部分解除合同，还应按合同金额的20%向甲方支付违约金并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、乙方应按照合同约定准时送货。每迟延一天，按合同金额的1%向甲方支付违约金并赔偿由此给甲方造成的损失。因迟延送货致甲方不再需要的，甲方有权解除合同。

3、甲方应按照合同约定及时付款。每迟延30个工作日，按迟延支付金额的0.5%向乙方支付违约金，最高不超过迟延支付金额的5%。

4、若因本合同发生任何纠纷，由乙方自负费用解决，给甲方造成损失的，应赔偿甲方的全部损失。甲方有权中止履行，直至解除协议。

十、不可抗力

1、因不可抗力导致任何一方不能或不能完全履行本合同，遭受不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生之日起48小时内，将情况以可靠方式书面通知对方，并提供有关部门的证明。在不可抗力影响消除后的合理时间内，遭受不可抗力的一方或双方应当继续履行合同。

2、如不可抗力影响超过30天以上，未遭受不可抗力的一方有权单方面解除本合同。

十一、争议解决

因履行本合同所发生的一切争议，双方应首先友好协商解决。如果经协商不能达成协议，双方同意由甲方所在地人民法院管辖，通过诉讼方式解决争议。

十二、其他

1、本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖合同专用章或公章之日起生效。

2、本合同一式份，甲方执份，乙方执份，具有同等法律效力。

3、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告印刷合同属于承揽合同吗篇八**

甲方：乙方：蔚县世纪广告

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方制作甲方宣传画册达成以下协议：

一、项目概要：宣传画册印刷

二、项目明细：

项目名称：

1、尺寸：2

3、纸张：4、册数：5、色数：4色印刷

单价：80元/册总价：5300元（人民币大写：伍仟叁佰元整）

三、付款方式：

开始制作之日起支付货款5000元，余款11000元于交货当日付清。

四、印刷质量标准

1、乙方印刷内容完全按照甲方最终

确定电子版印刷，印刷品纸张以上述规格为准验收;甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的15%，套印允许误差应小于0.2mm，其他如需检验的项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收。

3、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任，乙方仅对画册印刷质量负责，不对内容负任何责任。利用为甲方制作画册期间获取的甲方资料。

六、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

由于政策变化、政府行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，甲方需支付乙方设计工费3500元，人民币答谢叁仟伍佰元整。

七、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地人民法院作争议解决。

3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告印刷合同属于承揽合同吗篇九**

甲方：

乙方：

一、主播和传媒公司达成线上签约协议后，公会须履行以下职责：

1、 对主播进行关于玩越野合作平台功能的基本培训

2、 为主播挖掘平台上的推广渠道

3、 与主播充分沟通并制定基本的直播规划

当传媒公司未履行以上职责，主播应与六野文化充分沟通，并有权终止自己的直播。

二、主播在签约期内，须履行以下义务：

1、 保证稳定的直播时间

2、 保持和传媒公司的密切沟通

3、 积极配合公会的培训和推广活动

4、 不得去非玩越野合作平台的其他直播平台上进行视频表演

5、 不得用签约直播号或个人小号去非玩越野合作娱乐的视频模板进行表演

当以上义务未履行时，传媒公司有权冻结主播视频直播间。

当4,5条发生时，传媒公司有权找官方报备撤销主播非法申请的直播间、玩越野合作平台上的其他视频模板。

三、付款方式

1.本协议完成之时，乙方可得当次线下活动酬劳\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_元，按当次活动目的地及时间定价，按日结算。

2.甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至——乙方开户行：

乙方开户名称：

乙方账号：

四、其它事项

1.甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

2.本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决;本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

3.本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字：

签约日期： 年月日

签约日期： 年月日

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com