# 2024年迎中秋节的活动方案(实用15篇)

作者：落日余晖 更新时间：2024-03-08

*整改措施是指在发现问题后，采取相应的行动和措施来解决问题或改进现状。接下来，我们就一起来看看这些优秀的活动策划范文，了解一下它们的特点和亮点。Pdf下载Word下载下载Pdf文档2024年迎中秋节的活动方案(实用15篇)将本文的Word文档*

整改措施是指在发现问题后，采取相应的行动和措施来解决问题或改进现状。接下来，我们就一起来看看这些优秀的活动策划范文，了解一下它们的特点和亮点。

Pdf下载
Word下载
<svg t=\"1664345198861\" class=\"icondown\" viewBox=\"0 0 1024 1024\" version=\"1.1\"
xmlns=\"http://www.w3.org/2000/svg\" p-id=\"5921\" width=\"20\" height=\"20\">
<path d=\"M328 576h152V128h64v448h152L512 768 328 576z m568-64h-64v320H192V512h-64v384h768V512z\"
p-id=\"5922\" fill=\"#ffffff\">
下载Pdf文档
2024年迎中秋节的活动方案(实用15篇)
将本文的Word文档下载到电脑，方便收藏和打印
推荐度：
点击下载文档
[\_TAG\_h3]迎中秋节的活动方案篇一

活动准备：

1、知识准备：请家长帮助幼儿了解中秋节的来历，共同收集有关资料。开展观察月亮变化的记录活动。

2、物质准备：与幼儿共同制定庆祝中秋节亲子活动的计划、确定布置方案后，共同准备布置活动会场所需要的材料，月饼及分享食物等。活动前幼儿通过张贴海报、制作邀请函的形式，邀请父母来园参加庆祝活动。

活动过程：

1、庆典活动(幼儿主持活动)：

(1)、幼儿交流观察月亮边哈的情况，进一步感知月亮变化的奥秘。

(2)、请家长介绍中秋节的来历。

(3)、开展亲子活动：师、幼、家长共同表演自己编排的节目。

2、团团圆圆过中秋，赏月、分享活动。

1、结束：举办化装舞会。(扮演自己喜欢的形象并跳邀请舞)

幼儿园大班社会教案：与弟弟妹妹交朋友

活动目标：

1、懂得自己长大了，应该学着关心和照顾弟弟妹妹。

2、以热情大方的态度帮助弟弟妹妹，萌发当大班小朋友的自豪感。

活动准备：

制作小礼物的材料、笔、纸等。

活动过程：

1、讨论怎样当哥哥姐姐。

(1)、小朋友刚上幼儿园，我们怎样当哥哥姐姐去帮助弟弟妹妹呢?可以为他们做些什么?(带他们参观幼儿园，一块玩，帮他们穿衣服、叠被子等。)

(2)、遇到困难时怎么办?

2、制定帮助计划。幼儿以小组合作的形式制定帮助计划，用绘画的形式记录讨论结果，在全班交流。

(1)、为刚入园的小朋友表演自己编排的节目，讲故事等。

(2)、我当小向导。带领弟弟妹妹参观幼儿园，引导他们辨认相应的标志，学习向工作人员问好。

(3)、我来帮助你，帮助小班小朋友学会根据标志取放物品等，叫小朋友入厕、盥洗的方法。

(4)、一起做游戏，邀请小班小朋友共同开展游戏活动。

幼儿园中秋节活动教案：香喷喷的月饼

活动目标:

1、锻炼手部动作的灵活性，鼓励幼儿大胆制作，培养想象力、创造力。

2、了解做月饼的过程‘练习团、压、捏、刻、印等技能。

3、感受中秋节的欢乐气氛，体验自己的劳动成果

活动准备实物月饼、音乐(爷爷为我打月饼)请食堂师傅准备好作月饼的面团、馅泥等材料，各种形状的月饼卡片。

活动流程：

歌唱(爷爷为我打月饼的歌曲)，激起幼儿的学习兴趣。

1、师生谈话：刚才我们唱了(爷爷为我打月饼)的歌曲，小朋友们你们吃过月饼吗?(吃过)哪你们吃的月饼是什么形状的?什么味道的?里面都有些什么?(冰糖、红绿丝、花生米)等。

2、出示不同造型月饼让幼儿观擦，问：小朋友们你们愿意做一个香甜的月饼送给你最喜欢的人吗?(愿意)现在老师就来教你们做月饼。

3、教师边讲解边示范月饼的做法：

〈1〉、先将面揉好，用手团、压、然后包馅，一手托皮，一手沿皮的边缘包上、捏紧。

〈2〉、将包好的面团放入模型，摁一下，然后磕出来。

〈3〉、将做好的月饼放入厨房内的蒸笼里蒸熟。

4、幼儿自己制作教师巡回指导，教幼儿团、压、捏、刻、印等技能，引导幼儿做出各种各样的不同形状、不同花纹的月饼来。

5、带领幼儿边唱：打月饼的歌曲边把自己制作的月饼放入厨房的蒸笼里。

6、师生一起做着游戏等着欣赏自己的作品，体验成功的喜悦。

教师讲解：今班老师给你们带来了很多月饼卡片，你们想知道这些卡片是什么形状?什么颜色的吗?(发给幼儿每人一份，先让幼儿观察并大胆发言讲一讲什么形状、什么颜色的)。

7、做游戏：(利用图片进行二次分类)教师拿两个纸盒做汽车，请幼儿先把大小不同的圆形月饼装到一辆车上，再把大小不同的正方形月饼装到另一辆车上，再请幼儿把大小不同的圆形月饼分别分给两种小动物(小猫、小兔)，再把大小不同的正方形月饼分给(小熊、小鸭)。

8、幼儿做练习：快把小猪商店的月饼装上车，教师向幼儿交代清楚：月饼的形状要与车身上的标志相同，再把月饼分别送到小动物的家里。

9、将自己做的月饼带回家。

**迎中秋节的活动方案篇二**

家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则，争取家长的理解和主动参与，并积极支持、帮助家长提高教育孩子的能力。

因此为了进一步增强亲子间的互动性与合作性;培养幼儿的动手能力、创造力及想象力;并且激发幼儿制作的兴趣和尝试探索的渴望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性品质得到良好的发展。幼儿园决定与\_\_\_\_年\_月\_\_号上午\_点钟，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制作活动(具体活动方案如下)：

二、活动时间

\_\_\_\_年\_月\_\_日上午

三、活动地点

幼儿园操场

四、活动对象

全园孩子和家长

五、活动主题

“月饼宝盒，变变变”

六、活动目的

为了进一步加大保护地球的力度，我们积极倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一起利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。

发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。通过本次活动体现出环保、创新等多方面，要注重参加活动的过程，从而提高幼儿的环保意识，增强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造和谐社会”。

七、活动准备

\_\_\_\_年\_月\_\_日向每位幼儿发放《\_\_幼儿园“月饼宝盒，变变变”亲子环保制作大赛活动通知》，动员全体幼儿、家长参与到这项有意义的活动中来。

八、作品要求

1.制作材料：废旧的月饼盒子

**迎中秋节的活动方案篇三**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

20xx年xx月xx日

xx景区

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括;

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼x个。

一)当天

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往xx营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回xx地点，结束活动。

策划：企划部;

执行：行政部

**迎中秋节的活动方案篇四**

又是一年月圆花好，中秋不知不觉又来到我们身边。中秋节是中华民族传统节日，寄寓着异乡游子浓浓的思乡之情，也是家人团聚之时。趁如此美好的时刻，河南理工大学传统文化协会特举办中秋诗会，与众多身在异乡的学子共度中秋佳节。在弘扬传统文化的同时，也能与校友共欢。

二；活动前期准备

1：办公室负责策划书的编写和审批

2：文化部负责书法展示的作品

3：活动当天，由组织部和宣传部负责现场布置和宣传，及礼品的准备

三、活动过程：

1：猜题送月饼

八月十四日5：00～7：00在一餐东门举办中秋诗会，只要猜对5道选择题选择题，或者答对三道猜谜语，就可以领一张精美贺卡，经盖章后第二天，也就是中秋节当天，凭贺卡在同一地点领月饼。

2：猜题送贺卡

中秋节当天10：00～14：50猜对3～5道谜语题或者毛笔字写的比较好的，也都发一张贺卡，作为纪念。

3：书法展示

书法作品由协会内部人员先写好挂出展示，全校同学有意者都可以一展自己的风采。我们设有专门的地方，备有笔墨纸，随时都可以供他们使用。

四、活动的效果和意义

优点：1：此次活动达到了我们共度中秋的目的。大家一起努力，共同举报中秋诗会，不但为协会出一份力，而且大家也增进感情。

2：增强了协会的影响力。此次中秋诗会，针对全校同学，以送月饼的形式吸引他们参加，同时有协会简介，这样也扩大协会的影响力。

缺陷：由于策划和准备工作都不够完善，导致活动举办当中出现许多小问题，例如借电问题，贺卡和月饼发放问题，还有现场宣传问题。这些都需要我们注意和完善。

**迎中秋节的活动方案篇五**

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日,学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

活动目标

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动形式

班级集体活动环境布置

1.展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。

2.在语言去投放相关月亮知识的图书。

3.悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

家长工作

1.家长帮助搜集关于中秋节的资料，并提供给大家分享。

2.为这次主题活动准备一些月饼盒。并与幼儿一起做一个灯笼，是共同制作的。

3.督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

4.关注主题活动的进展，及时协助主题活动的展开。

5.有时间带幼儿在有月亮的夜晚赏月。

**迎中秋节的活动方案篇六**

当时是中秋节，有小朋友从家里带了月饼，一下子引起了小朋友探索中秋节的兴趣。“这是什么口味的月饼？”“我吃过蛋黄！”“中秋节还得吃月饼！”\"嫦娥奔月！\"因此，我们可以动员家长的资源，收集大量关于中秋节的信息，设计并开展“中秋节快乐”主题活动。

1.简单了解中秋节的由来，接触中国的文化传统和习俗，并对其感兴趣。

2.理解故事的内容，感受故事的趣味，知道月亮在任何有水和透明玻璃的地方都会被反射出来。

3.知道月亮每天都有不同的变化，满月时和短时，产生热爱科学和探索的感情。

4.欣赏有关月球的文学和音乐作品，感受作品的有趣和精彩。

5.和父母一起收集关于中秋节的习俗和资料，培养收集和整理资料的能力。

以神话题材的故事连环画(如后羿射日、嫦娥奔月等)为主题墙饰背景，要求幼儿通过绘画、面部拍照等方式展示自己与月亮的故事。

1.《神秘的月亮》:在节前向孩子们展示对月亮的观察记录，并整理成小册子《神秘的月亮》。

2.“我设计的月饼”:在墙上展示孩子们设计的月饼图片。

3.“中秋乐团圈”:展示孩子和家长一起过中秋的照片。

书籍区:提供关于月亮的书籍和关于中秋节的古代神话故事。

科学部分:提供相机拍摄的玩具和月亮变化的操作卡。

艺术设计区:月饼模具、橡皮泥、不同图案的月饼照片。

中秋节是中国的传统节日，也是一个团圆的节日。虽然现在每个人都喜欢在春节聚会，但中秋节仍然是我们国家所有人都会庆祝的古老节日。

**迎中秋节的活动方案篇七**

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的.知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7:00—9:00

：华侨城铜锣湾生态广场

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：xx报、晶报、xx商报、xx晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

**迎中秋节的活动方案篇八**

月色溶溶，淡出其华，在这样一个美好的佳节里，我校决定举办一场中秋节晚会活动，具体安排如下：

1、主持人：

协助主持：

2、红队成员：

蓝队成员：

3、摄影：

4、计分员：

5、物品看管：

6、活动材料负责人：

1、xx月xx日下午星期xx3：30分参加活动的所有人员准时在小学内集合，3点50分开始出发。

2、旅途中教师可带动家庭间进行互动，促进彼此间感情，以便游戏时能够更好地合作。

3、到达目的地后，及时确定好活动场地，做好活动前相关准备。

4、主持人组织家长和孩子排队，宣读活动相关注意事项，各队队长及时组织好本队人员积极参加接下来的游戏活动。

5、游戏过程中，各队成员各司其职，主动配合活动负责人做好引导与护导工作。

6、开展游戏活动时，主持人需说明游戏规则后方可开始游戏，每项游戏结束后休息10分钟，把握好活动时间，确保活动的连续性。

7、活动结束，主持人组织“环保小卫士”活动，清理活动现场垃圾。

8、集中——点名——拍照——返园。

9、负责活动小结老师发送相关内容与博客分享。

1、为了使活动顺利开展，请您一定遵守活动时间与规则，尊重自己和尊重他人。

2、请您与4月29日下午3：30分在小学集合，3：50分准时出发。活动地点为万宁兴隆石梅湾，为便于到达目的地集中，所有自驾车都有序的跟随校车前往。

3、请家长为孩子准备1-2套衣服，以防汗湿时更换。

4、请家长自备干粮和水，活动过程中能为孩子补充体力。

5、请您为您的宝宝提前准备一份淘沙用具，于活动当天带到活动现场。

6、请您带上防晒、防雨用具(如帽子、雨伞、毛巾)。

7、为了活动安全、有序的开展，请家长在活动过程中看护好自己的宝宝，不要随意带宝宝离开集体。如有特殊原因，需告知本班老师后方可离开。

8、活动过程中，需要您和宝宝合作完成任务。请您多鼓励、欣赏、支持你的孩子，使孩子保持良好的情绪，并积极的配合老师，使孩子体验活动的乐趣。同时建议您穿着便于活动的服装和运动鞋(尽量不要穿裙子和高跟鞋)。

9、在活动中请您全程照顾好自己和孩子的安全，建议不要带孩子下海游泳。

10、活动当天，请为孩子统一穿园服参加活动。

11、为培养孩子们的环保意识，请各家随身携带垃圾袋，并引导幼儿做个文明的宝宝。

12、活动结束以后，请您带孩子到本班老师处办理交接手续后再离开。

**迎中秋节的活动方案篇九**

1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的.团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

4、体验分享与同伴老师一起合作过节的快乐。

班级集体活动

介绍中秋节、故事、儿歌、各类游戏、“寄情台湾、和平统一”等。

20xx年x月x日

1、和幼儿一起布置中秋的大型壁画，其中有月亮的变化、宫灯。

2、悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

3、展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。(事先发放记录单)。

1、绘画：提供水果图片，供幼儿绘画——好吃的水果。

2、泥工：橡皮泥，供幼儿制作月饼。

3、美工：提供各色彩纸、胶水、绘画笔供装饰节日的灯笼。

4、制作灯笼：运用空瓶子、彩色胶带、色纸、粘贴素材，做一个灯笼。

1、家长晚上带着孩子一起观赏中秋的月亮，并讲讲关于月亮的故事或教给幼儿有关月亮、中秋的古诗。

2、与幼儿一起准备灯笼，是共同制作的。

3、督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

介绍中秋节

秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。小朋友知道中秋节是哪一天吗?(农历八月十五)古时人们将一年分四个季节，八月正好是秋季中的一个月叫“仲月”，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。

中秋节又叫团圆节、丰收节。八月十五这一天，月亮最圆最美，月色最皎洁，人们看到圆月就会联想到一家人的团聚，所以又把中秋节叫做团圆节，过节吃的月饼也做成圆形的，象月亮一样，秋天是收获的季节，粮食丰收，水果丰收，所以中秋节也叫丰收节。在中秋之夜，家家户户把瓜果、月饼等食物，摆在院中的桌上，一家人一边赏月，一边吃月饼。正是天上一轮才捧出，人间万姓仰头看，这是多么美好的景象啊。

小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：我只好重做了。

又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：啊，你又长胖了!

裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：

唉!你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

寄情台湾、和平统一

出示中国地图，(配乐《故乡的云》)这张地图让老师想起了隔海想望、一衣带水的台湾，想起了骨肉相连血融于水的炎黄子孙，想起了归心似箭的游子和望穿秋水的母亲，还有那一颗颗随祖国命运跳动的爱国之心。看到宝岛台湾，老师想起了美丽的日月潭和阿里山，想起那外婆的澎湖湾。故乡的云啊，每逢佳节倍思亲，在这花好月圆之夜，我们更加思念远在台湾的同胞。相信此时此刻，他们也在想念我们，尽管宝岛台湾还没有回家，但日月潭的水终究紧连着长江黄河，青山遮不住，毕竟东流去，我们深信台湾一定能够迎接一切挑战，回到祖国妈妈的怀抱。让我们大家把自己心中的深深祝愿，寄托在这根红丝带上，期待那隔海相望的同胞能早日和我们骨肉团聚。

人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们小朋友天天快乐成长，祝我们的祖国更加辉煌。

游戏1：《水果拼盘》比赛

游戏玩法：

每个家庭介绍自己带来的水果名称，基本特性。举行制作水果拼盘大赛的活动。

游戏规则：

1、以三个家庭为一小组，发放号牌。

2、在规定时间内，不但要比造型还要比桌面整理。

3、幼儿参与性将作为优先评奖标准。

4、奖项有：配合默契大奖和造型奖

游戏2：猜谜

“有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像只圆盘，有时像把镰刀。”请你猜猜是什么?

游戏3、《击鼓传花》

我们中国有许多传统游戏，《击鼓传花》游戏的玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，谁就回答问题。

题目1：中秋节什么时候成为固定节日?(唐朝初年)中秋节有什么风俗习惯?

题目2：中国的三大传统节日? (元宵节、端午节、中秋节)

题目3：唱一首有关月亮的歌曲。(家长答题)

题目4：请说出太阳系中九大行星的名称。(家长、幼儿答题)

题目5：人类首次登上月球是什么时候?是哪个国家的什么计划的一部分?(家长答题)我们中国是谁第一个乘坐载人航天飞船登上太空?这个航天飞船叫什么名字?(幼儿答题)

杨利伟叔叔真了不起，小朋友想和杨利伟叔叔一样也遨游太空，到月亮上去吗?那我们就要从现在开始，好好学习，掌握更多本领，这样我们的愿望理想就一定会早日实现。

题目6：请说出与月亮有关的传说、神话故事的名称。(嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药、朱元彰月饼起义、唐明皇夜游月宫许多故事流传至今)。

**迎中秋节的活动方案篇十**

1.知道每年的农历八月十五是中秋节，是我国传统的佳节，初步体验民族节日的快乐。

2.喜欢听中秋节的故事，学习跟读中秋节的儿歌。

3.初步了解中秋节的民俗，懂得好东西应与大家分享，萌发对家人的亲情。

1.有关于中秋节来历的视频、关于中秋节风俗的知识。

2.有关于中秋节的歌曲。

3.月饼的简笔画。

1.介绍节日

向幼儿介绍八月十五是我们的传统节日--中秋节，并播放视频故事《嫦娥奔月》，知道中秋节的由来。

2.了解风俗

给幼儿讲解有关于中秋节的风俗习惯，知道中秋节要吃月饼，要全家聚在一起，在晚上还可以赏月，看花灯等。

3.学唱中秋节的歌曲

老师播放关于中秋节的歌曲，带领幼儿一起学唱。如《爷爷为我打月饼》。

4.画月饼

老师带领幼儿给月饼涂色。

老师也可以带领幼儿用超轻粘土制作月饼，让幼儿掌握捏，搓，揉，压的本领。

**迎中秋节的活动方案篇十一**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天

xx景区

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括;

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼x个。

一)当天

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往xx营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回xx地点，结束活动。

策划：企划部;

执行：行政部

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**迎中秋节的活动方案篇十二**

小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。

很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

（1）前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

（2）前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

（3）活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1、5m，每位工作人员负责看相应的`灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

（4）活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会承办单位：财经系学生会

赞助单位：

经费预算：灯笼（4元/个×30=120元）蜡烛（0.5元/支x30=15元）

绳子（0.5元/mx80=40元）

奖品：略

**迎中秋节的活动方案篇十三**

中国传统的“中秋节”即将来临，社区计划组织队员对社区的孤寡老人、孤儿、留守儿童、贫困家庭、等弱势社群开展中秋节社区慰问活动，希望各位志愿者能积极参与到这次的探访活动。详细活动方案如下：

情满中秋—月饼代表你的心。

给社区的孤寡老人、孤儿、留守儿童、低保困难户等送去一份节日的慰问，让这些不受关注的弱势社群感受到社会对他们的关心和关爱。通过本次活动，可以给社区的孤寡老人、孤儿、贫困家庭、留守儿童一个特别的庆祝方式，让这些弱势社群感受到社会对他们的关心、关爱，并建立起良好的沟通氛围；同时，也可推动社会对这些弱势群体的关注程度。

慰问礼物，月饼

9月30日上午10点

xx社区

孤寡老人、孤儿、留守儿童、贫困家庭。

社区居委会，社区共青团市民学校志愿者

社区居委会组织人员统一采购筹备慰问礼品，月饼5—10盒，水果5—10箱。

根据志愿服务到场人数，以及确定服务对象人数后。于9月19日上午10点，在xx社区统一报道集合，分成小组，每个小组负责一到两户。分发活动牌，活动帽子、慰问礼品、打扫工具，统一出发。

1、遵守纪律，服从安排，不得做损害志愿者名誉的事情；

2、有兴趣参加活动的队员必须按相关活动公告或信息进行报名后才能参加活动；

3、活动期间必须统一穿着队服、队帽，戴上活动牌；

5、讲文明、讲礼貌、维护志愿者良好形象；

6、活动期间不得单独行动，请假、迟到、早退等须及时说明；

7、注意服务对象及个人安全，遇到突发事件不要擅自处理，应及时向带队负责人反应后再处理。

每户对象活动经费100元（含慰问礼品）。初定10户，共计1000元。

**迎中秋节的活动方案篇十四**

分为校园版，企业版和商家销售版不同的活动策划方案，供大家参考。

校园版一：

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案 第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟 第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少 第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结 校园版二：

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动地点：本校xx会场

三、活动主题：弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

四、活动意义：本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

五、活动内容：

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励（可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握）。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具（可以是自己制作）。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲（只需要高潮部分），两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、话剧表演，话剧剧本编写应是以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕中秋晚上大家并不寂寞为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。（灯谜附在后面）

5、偷天换日（词语置换）准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成中秋两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如一下一段话： 闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。可以把其中的我和的字换成中秋来读。

6、每逢佳节倍思亲，按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

7、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

8、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着月亮在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为不能说的秘密.10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

2015公司中秋节销售策划活动方案

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：

9月6日至9月30日

三、活动目的 借助中国的传统节日中秋节国人的第二个长假国庆节营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案活动主题： 庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案场景布置：

1、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节； 外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m,宣传活动内容； 在门上方悬挂大红灯笼8个。

2、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（

2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样中秋节快乐,在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案宣传策略

1、dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容； b、时间：9月20日-26日； c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

八、活动策略：

活动

一、购物满200留住快乐瞬间 活动时间：9月1---9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满200元以上可凭电脑小票在商场入口处参与抽奖活动。奖项设置：（可根据实际定）

中秋节活动方案促销类活动方案二

一、前奏

一年一度的促销大好机会中秋节即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节最大限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题：相聚金秋

三、活动广告语：金喜不断金彩连连

四、活动对象：消费者

五、活动时间：8月23日至9月22日

六、活动目的：

七、活动方式 第一重：消费有礼

操作说明：现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景，把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金。第三重：梦圆十分大抢购 限时抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真！

八、会场布置及宣传中秋节活动方案、中秋节活动策划方案

1、外场布置

2、内场布置

设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。推出中秋商品组合套装，（金条类），把产品分档，如5000元，10000元，15000元等，在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸（服务礼品客户）。

3、宣传

在led显示屏上加入金秋活动内容，在店头滚动屏处，循环播放活动详情，邀约新老会员，传达金秋活动，在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动，针对本次活动制作专属的宣传单页，安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度，针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场。

中秋节活动方案

（三）

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目的：

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时间：中秋节晚7:009:00

四、地点：华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的特大型月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸，刊物，网络，其它：海报、喷绘、条幅。

**迎中秋节的活动方案篇十五**

一、 活动时间：

9月25日（星期五）白天照常上课，晚上6:30~8:00组织开展中秋师生赏月活动。

二、 活动对象:

初中部全体师生

活动地点：

1、正常天气：

初二年段在湖边篮球场；

初三年段在1号教学楼南面大操场（以足球场中线为准）

初一年段在1号教学楼北面大操场；

个别班级也可安排在班级或楼栋里，但要先与段长协商好。

2、若遇雨天活动在教室（各班教室要进行精心布置，营造喜庆氛围）

四、 活动内容：

1、各班级要提前策划好活动，内容多样化，做到健康文明，以激发学生兴趣。每位老师准备1-2个节目，参与到学生的活动中去，增进师生感情。

2、各班还要利用课余时间让每位学生给家长打电话报平安、祝福、感恩。

五、注意事项：

1、要提前进行电话家访，尽可能控制学生请假回家。

2、在中秋节活动期间，要高度重视学生的安全工作，要对学生加强安全教育和安全管理，严防学生在活动中受到意外伤害、严防学生擅自离校、严防学生打架。

3、各处室、各年段的干部要提高安全意识，合理安排、科学管理、加强责任；各教师要各司其职、各尽其责、按部就班，做好安全工作，确保中秋节期间的平稳安定。

4、各班学生在中秋节所需要的食品、水果、饮料等物质和所需数量，由年段与学部后勤处和学校超市进行联系，统一在学校超市进行采购，不得到外面采购，违者将按学部制度处理，每生批款20元用于本次活动。

5、各班在中秋节晚上活动完毕要做好卫生清理工作，出现卫生问题要追究相关年段长的责任。

6、学部、各年段、各班要以中秋节活动为契机，对学生进行安全教育、卫生教育、爱国主义教育、感恩教育。

初中部校长室

xx年9月1日

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com