# 2024年电影活动策划方案(精选12篇)

作者：夜色迷人 更新时间：2024-03-01

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。电影活动*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**电影活动策划方案篇一**

本次活动定于4月25日（星期三）举办，为期三天。

4月25日（星期三）播放励志电影《跳出我天地》;

4月26日（星期四）播放感恩电影《桃姐》；

4月27日（星期五）播放感恩电影《爸爸的三轮车》；

（一）、活动当天晚上6:30，活动人员到达活动现场。6:35播放人员试播放电影，集体观看放映效果。

（二）、6:40活动人员各就位，各司其职；放映人员放映幻灯片和欢迎进行曲，迎接并安排参加活动的同学。

（三）、6:55主持人登台，首先宣读会场纪律和注意事项，其次介绍本次活动的目的和意义，最后解说该场次电影的简介。

（四）、7：00主持人宣布电影播放正式开始。

（五）、电影播放完毕，主持人做总结陈词，介绍明日的活动安排并宣布本日活动结束。

（六）、26、27日照此流程循环。

第一天：10级除个别请假、打过招呼的都参与进来，带领11级的维护现场纪律，负责引导，安排人员落座（其中组织部、宣传部和爱心超市表现较为突出，参与人员较多，11级能够自主找活干并能承担起来）。

第二天：各部参与进来的成员依然较多，并都自觉承担起来昨天的工作，维持了整个活动的有序、安静的进行。从效率和方法上都有了相当大的进步。

第三天：这一天因为临近五一假期，参与的各部成员相较于前两天有所减少，但人手依然充足，各项工作依然井然有序。

第一天，办公室成员6:30开始到场，6:35到齐开始预定的策划展开工作，其他部室成员陆续到来。参加活动的同学很少一直到6:45左右人开始多起来，6:50——7:10是高峰期。7:00电影正式播放。到电影播放完毕，由于参与活动的同学对活动流程不了解，电影播放完毕后就要离席，导致场面有点乱，11级的预定的工作人员没能压得住场。

第二天，开始和昨天没什么区别，今天惟一的区别是参加活动的同学相比于第一天人数增加了不少，在会员都把座位让出来之后依然不够，很多人都提前走了。活动结束，主持人和负责维护现场纪律的同学吸取了昨天的教训，让大家继续停留了一会儿，并介绍了明天的工作安排。

第三天，这一天参与的人员有所减少，可以说是三天活动中人最少的一天，基本上也能够把座位坐满。考虑后应该是五一假期带来的冲击。但是大家都感觉今天是三天活动中最成功的一天，最有意义的一天。电影的选材比较感人，引起了很多人的感情共鸣。有11级的反应：这一天因电影触动而流泪的同学在三天中是最多的。

1、培养了成员的自主意识。很多11级的能够从活动中找到工作并自主承担起来，自觉负责解说，引导并负责现场纪律的维护。

2、锻炼了勇气、心态和能力。主持人可以在众多人面前发言，语言组织和连贯性都比较流畅。在场面有点乱的时候有人敢于站出来维护现场纪律，采用的语气和方式都比较让人易于接受。

3、看待问题不再片面。活动第二天很多11级的反应说今天的参加活动的人比较多，并能够很快的找出问题所在：统一认为前期宣传力度不够，是通过了第一天的进行才进行了更广泛的宣传。

4、对于活动的真正成功与否有了新看法。定义这次活动的成功与否，很多会员不在片面的看前来观看电影的人员的多少，而更多地看重与这个电影、这次活动，在学生心中所引起的反响。

5、加强了部室之间的协调能力和契合度，增进了友谊，拓宽了人脉。活动的很多方面是11级独立完成的，比如借教室、宣传、引导、具体工作的商量。

1、活动第一天结尾的时候，场面有点乱，没能控制住。一方面是各部室之间没协商好，另一方面是参加活动的同学对流程不了解，而我们也没有事先说明。

2、活动第二天，选影题材不太好，声音有点小。但好在现场纪律较好，没有影响活动整体效果。另一方面主持人声音有点小。

3、第三天人数上受五一假期冲击较大，虽然考虑到这个问题了，但是采取的措施力度明显还不够大。最好能再提前些。

4、根据人流量的高峰期在6:50——7:10，建议今后再办这类活动能够推迟一下放映时间。

**电影活动策划方案篇二**

品读红色经典，唤醒民族记忆，通过红色的电影的观看，唤起属于你的我的红色记忆。

使同学们在观看红色的电影中，更加深刻了解那段充满战火硝烟的历史，看到中国发展到今天这么繁荣昌盛的实属不易，我们应该珍惜今天来之不易的生活，增强同学们我们的祖国自豪感和荣誉感，弘扬爱国主义精神，激发青年学生的爱国热情，为建设中国特色社会主义事业奉献力量。学习那些英雄们在革命工作中吃苦耐劳，不畏困难艰险的品质，在今后的学习生活中，勇往直前，创造自己的价值，为祖国做贡献，同时增进同学们之间的交流，增强团支部的凝聚力，增强同学们的集体荣誉感。

追忆往昔，一件件、一桩桩血染的历史，刻下了太多不屈抗争、流血牺牲的故事，经历了太多的苦难和压迫。喜看今朝，中华民族创造了越来越多的自信与自豪，赢来了越来越多的尊重与信任……历史，我们不能忘记！历史，我们时刻铭记！革命先烈抛头颅洒热血，染红了历史，他们，永远值得我们每一个炎黄子孙缅怀纪念；他们永远是我们心目中不朽的丰碑；他们永远是革命交响曲中恢弘的篇章。作为新时代的大学生，生活在美好的今天的同时，也不能忘却那曾经为新中国抛头颅，洒热血的革命先烈们，没有他们的牺牲就不会有崭新的中国屹立在世界的版图上。为缅怀革命先烈，加强对团员青年的教育和引导工作，本支部特此举办看一部红色的电影的主题团日活动，旨在通过观看红色的电影，使同学们铭记属于你的我的红色记忆。

3、通过参加红色的电影，使同学们珍惜今天得来不易的生活，努力学习报效祖国；

6、通过此次团日活动，增进同学们之间的交流，增强团支部的凝聚力，增强同学们的集体荣誉感。

为加强对大学生的爱国主义教育，激发他们的社会责任感和使命感，提高他们的思想觉悟，我支部于20xx年11月16日中午，在公管院113教室开展了“品读红色经典，唤醒民族记忆”之红色的电影大家看主题团日活动。

活动开始，先由主持人王君璞为大家介绍本次活动的流程及活动目的，当提到红色文化时，他谈到“红色文化是红色革命时期，全体劳动人民智慧的结晶，它激励着一代代中华儿女投身到中国社会主义建设中”。

接下来为同学们发放了最新一期有关中国文化体制改革的报纸，大家纷纷迫不及待打开报纸，认真阅读，有的还边看边与同学交流。

之后多媒体屏幕缓缓下落，照明灯熄灭，开始了今天最重要的红色的电影放映阶段，在选取红色的电影时，我们也是下了一番功夫，在广泛听取同学们意见后，我们决定舍弃大家已经耳熟能详的《地道战》、《铁道游击队》、《英雄儿女》等经典红色的电影，而是选择了一部真实的纪录片《南京大屠杀》。

在纪录片播放期间，同学们都十分认真观看，在煽情处纷纷落下泪水，大家纷纷表示，当这段尘封的历史被再次打开时，才发现自己是多么无知，竟然忽视掉那么多鲜为人知的事情。

在影片放映结束后，同学们就电影内容和内心的感触进行大讨论，特别是南京籍的孙志伟同学，更是情绪激动的发出倡议希望大家多关注一些南京大屠杀的历史，不要让这段历史被世人所忘记。

最后团支书王妍晴对本次活动做了总结，并且说到“我们是祖国未来的希望，是祖国未来的顶梁柱，特别是我们作为思想政治教育专业的学生，有这份责任去传承和弘扬红色文化”。

此次观看红色的电影团日活动的特色，主要体现在一下几个方面：

4、在观影之前发下关于文化体制改革的报纸，让同学们不仅在观看影片时回忆过去的红色岁月，更加多了一层考虑，如何才能弘扬红色文化，以怎样的手段来传承这份经典。

曾几何时，东亚病夫的名字在一片战火硝烟中消失殆尽，我们的中国，在满目疮痍中寻找着前进的方向，一面红色的大旗在无数人心中永远飘扬。为使同学们更加深刻了解那段充满战火硝烟的历史，加强对大学生的爱国主义教育，特开展此次“品读红色经典，唤醒民族记忆”之红色的电影大家看主题团日活动。

下面我们仅从活动成功之处、活动不足，以及活动思考之我见来做个小结。

（一）、活动中成功的地方：

1、活动前期，积极听取同学意见，选择同学们喜爱的电影观看；

2、活动形式多样，既有读报活动又有观影活动，两者相结合，更充分的进行思想教育；

3、活动结构合理，各环节衔接紧密，未出现冷场情况，时间控制合理；

6、活动很好的达到了预期目的，同学们纷纷表示要努力奋斗报效国家。

（二）、活动中存在的不足：

3、在准备阶段没有备份电影，致使电影播放出现问题时耽误时间重新找电影；

4、选取电影时没有考虑到电影时长问题，致使最后电影没有放完就进行下一环节的讨论；

6、对活动的时间把握不足，放映电影时间过长，讨论时间压缩，没有达到预期效果。

（三）、活动中所遇到的问题和思考之我见：

8、在以后的活动中应该做出一份预案，如果出现突发情况，及时处理。

这次活动总体是成功的，但是透过活动中几次小的突发状况，还是看出活动前期准备不够充分，组织者紧急处理问题的能力有待加强等情况，以后的活动中将会逐步改善。

**电影活动策划方案篇三**

20xx，我们一起追梦

活动目的是为了增强学生和校区的联系，丰富学生的课外生活，培养学生的素质使其全方面发展。

时间：每周二、周四（待定）

地点：达道路金达大厦卓越教育课室内

影视欣赏、写心意卡

让学生观看微电影，主要包括励志型、青春成长类等经典电影。

1、活动准备阶段

各辅导老师进班宣传，分发简章宣传，由粉丝学生宣传，学生可提前登记在前台领取“门票”。同时可利用校区广播进行宣传。

2、活动举办阶段（包括人员的组织配置、场地安排情况等）；

具体由左敏轩、伍嘉祺负责课室安排和指导学生入场，接待工作由前台指引，多谋体放映工作由吴非协助负责。

3、活动后续阶段（包括结果公示、活动展开情况总结等）；

（1）观看电影后会主持老师会介绍微电影的相关背景知识，并引导学生进行赏析；

（2）同时进行现场有奖问答，问题包括电影的内容、意义、影响等；

（3）给学生分发小纸片，让学生写下他们的感想和想说的话。

海报2张：10元

传单500份：50元（微电影和学科答疑室的传单是在同一张纸上的）

礼物：20元

其他物资：20元

1、 观看电影时保证各安全出口的畅通，并通知提前各家长放映时间和结束时间。保证课室的秩序和安全。

2、 保证多媒体设备的正常放映。

**电影活动策划方案篇四**

西北工业大学第一届“回望影史，经典重现”经典电影重演活动

随着校园文化事业的不断发展，校园电影行业的空白逐渐显现出来。为了切实有效的填补这块空白，同时也为了促进校园文化建设的继续高水平快速发展，挖掘校园文化内涵，拓展文化渠道，建设校园文化新平台，培养学生的动手实践能力，我计算机学院将举办“回望影史，经典重现”经典电影重演的活动。

丰富校园活动，培养学生动手实践能力，拓展文化渠道，宣传经典电影文化。

初赛：三月16日晚12:00

决赛：三月25日晚19：00

前将作品发送至指定邮箱

决赛：教西d100

1、南餐、云餐宣传栏张贴海报。

2、在周五周六晚上在教学楼播放经典电影，同时向前来观看电影的同学发放传单，为活动做宣传。

3、和电影社，话剧社等社团联系，通过这些社团增加活动影响了。

4、赛前分别在南餐和云餐摆外场，发放传单。

5、在校园bbs，百度贴吧上发帖宣传。

内容

每支参赛队伍选取某一经典电影中的片段进行表演，时间为5~10分钟。参赛者可模仿原电影片段，也可向其中加入适当的新元素，体现新的主题。并将表演制作成视频。

参赛方式

2、参赛队伍需到公共邮箱内下载参赛队伍信息表，填写参赛队员的姓名，学院，邮箱，联系方式等信息，并和参赛视频一起发到公共邮箱内。

初赛评选

举办方将邀请相关人员组成评委团队，对参赛作品进行评选。最终将有10支队伍进入决赛。我们将以短信的方式通知入选队伍。

5、申请教西d100教室三月18日下午到晚上的使用权

6、三月15日通知评委以及嘉宾决赛的具体安排

7、三月17日通知参赛选手进行抽签，决定比赛出场顺序

8、在决赛日前准备好每个决赛小组的ppt介绍(包括小组成员的照片及成员信息)

1、所有参赛选手及比赛评委三月18日晚18：30到达比赛地点，教西d100

2、决赛于19:00正式开始，由主持人做开场白、介绍决赛评委、嘉宾、并介绍10个参赛小组的成员以及各自的初赛作品(播放选手初赛作品的片段以及入围的理由)

5、所有参赛小组表演完毕后，由嘉宾进行综合点评，最后公布选手们的排名结果以及获奖情况(一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名)

6、获奖小组上台领奖，由决赛评委以及嘉宾为其进行颁奖

7、主持人做落幕词并宣布比赛结束

**电影活动策划方案篇五**

1.活动主题：青春励志电影大放送

2.活动时间：12月2日晚7:00—8:00

3.活动地点：w203

4.主办单位：绿色环保协会

5.活动负责人：王丹、张超

6.活动性质：公益

7.活动对象：绿色环保协会全体会员

8.活动目的：通过青春励志电影的放送，从心灵上激励会员奋发，积极向上。在生活学习中体现当代大学生应有的乐观向上的精神风貌，架起理想的风帆在未来道路上破浪前行。

9.活动形式：观看青春励志电影

10.邀请嘉宾：学院领导及老师、校系学生会团委、社联成员

1.召开会议，分配好各部门的工作，使各部门了解此次活动的具体内容及意义。

2.落实活动时间、地点等

3.准备好活动所需设备

4.准备好活动所需的电影

5.宣传部于周三前准备好宣传所需的海报、条幅等

6.张贴海报、悬挂条幅、发送短信等形式对此次活动进行宣传

7.外联部拉取赞助，为活动准备好经费

1.各部负责人员提前到场，同时布置好现场

2.安排人员在门口迎接观众并维护门口及场内秩序

4.向观众介绍绿协的`协会理念，介绍此次放映的影片

5.开始放映电影

6.活动结束，安排同学有序退场，同时收拾现场

1.绿协会员写活动感受并相互交流

2.通讯部整理活动感受，将活动中的图片等在网上传送，扩大绿协影响力

2.若大面积停电，安排观众有序离场。

**电影活动策划方案篇六**

20xx年学院电影展播

同学们的学习生活比较繁重，整天忙碌于学习和工作，整天奔波于食堂和教室，整天受限于作业和考试。同学们生活在巨大的压力之下，无心从事各种娱乐活动来丰富自己的课余生活，对未来没有一个畅想和规划。

（二）为了丰富校园的文化，给校园增添文化气息，让同学们沐浴于文化的海洋里；

（三）为了丰富同学们的知识，开拓眼见，让同学们在电影中得到人生的启迪，展现当代大学身的审美情调和精神风貌，以提升本学院同学的人文修养和审美水平，同时培养同学们的人文精神。

（四）为了让同学们明确自己的到校目的。建立一个确实可行的目标，更接近自己的未来。

20xx年10月26日

xx校区教学楼

（一） 前期准备工作

b）申请放映的地点，联系学校学工处，协调时间，借用学校的教室来进行电影展播；

c） 网上下载大量高清的电影，进行精心的挑选，选择好看的且不乏教育意义的电影；

d）部门召开例会，会长给各个干事分配任务，让每个人都能各尽其职，发挥组织作用；

（二） 前期宣传工作

a）张贴电影展播通知，部员将电影展播的通知张贴到公共教学区和宿舍楼的宣传栏上；

（三）活动现场工作

b）播放电影的过程之中，部员应该积极地维持现场的持续，防止突发事件的发生；

（四）活动后期工作

a）组织人员进行现场的清理工作，将教室仔细清理一番，工作完成后，归还教室；

c）部员们发表各自对此次电影放映的感想并指出这次电影放映的优点和缺点，提出自己的意见，为以后的活动做铺垫。

由于影片是从网上下载的，教室是向学校借用的，人员是自由调动的，所以，不需要经费支出。

（三）本次活动的目的就是为了丰富校园文化，在轻松的环境中看电影，所以，是受到同学们欢迎的，能让大家在枯燥的学习中找到新的动力，看到电影有如此魅力，学校语言，相信同学们一定会提高对语言学习的兴趣。

**电影活动策划方案篇七**

电影沙龙--《地心引力《

经过前几次的交流活动文心社发挥了重要作用，使得活动能够顺利进行，但是在这过程中发现大家对外国文化有一定了解但不够深入，所以通过这次电影沙龙能够使同学们对外国文化产生浓厚的兴趣，并且主动去了解，学习。有利于以后活动的展开。

1、提高学生的文化素质。

2、丰富大学的业余生活。

3、开阔同学的眼界促进人际交流。

4、了解外国文化。

1、地点：长治学院综合楼101教室。

2、时间：20xx年11月29号晚上6点半。

3、对象：长治学院计算机系全体学生。

1、主持人致开场词，介绍电影背景和电影简介地心引力剧情简介：

瑞安·斯通博士（桑德拉·布洛克sandrabullock饰）是一个天资聪颖的医药工程师。在第一次航天飞行任务中，她与经验丰富的宇航员麦特·科沃斯基（乔治·克鲁尼georgeclooney饰）一同被任命。但在看似常规的任务中，灾难发生了。航天飞机被摧毁，只留斯通与科沃斯基两人孤零零地处在外太空——绳索只能拴住对方并且两人同时失重掉进了无尽的黑暗。无声的寂静告诉他们，他们已经与地球失去了任何联系和任何获救的机会。随着恐惧渐渐转变成惊慌，每一次的吸入空气都蚕食着仅剩的少量氧气。然而，唯一能回到地球的方法可能只是向着更远的令人恐惧的广阔的太空区域前进。

2、先放映影片《地心引力》（gravity,91分钟）。

3、进行游戏环节，考察大家对电影的记忆和感想。

4、交流大家的观后感、统计参加电影沙龙讨论环节的名单。

5、选出一个回答良好的班级并给予奖品，选出一个回答较差的班级最后打扫卫生。

6、主持人作最后总结。

7、观众按序退场，打扫卫生。

影片评价（部分）：

1、虽然影片更加写实、更加没有幻想的成分，但是这部电影和之前的3d以及特效大片，如《少年派》等并没什么实质上的不同。仰仗于最新的数码技术，《地心引力》提供了一种梦境般的\'感受。这是一部给人白热化感受的影片。无论是影评人还是观众，都会被这部电影启发。

2、《地心引力》不是一部传统意义上的科幻片，它充满着张力和令人惊喜的桥段，阿方索·卡隆打造了一部最具现实感和美丽的太空电影。没有外星人，星际空间的大战，也没有反乌托邦情节的设置，只有一个男人和女人在最不利的环境下，应对所面临的问题，但这却构成了十分紧凑的90分钟。

3、看完该片卡梅隆十分兴奋：我惊呆了，被打倒了。我觉得这是有史以来最好的太空题材的影片。这种电影，我很久没有看到了。阿方索和布洛克联手送上了一部讲述在零重力空间内一个女人为自己的生命而抗争的故事。这个故事毫无做作的痕迹。

4、英国的cinevue网站给出了五星的超高评价，这部电影一定要在大银幕上观看，特别是imax巨幕，才能体会到庄严和宏伟。《地心引力》探索了生命的特殊价值，乔治·克鲁尼是男主角的绝佳人选，他的魅力和诙谐为影片增色不少。

影片背景：由阿方索·卡隆执导，乔治·克鲁尼和桑德拉·布洛克主演。剧本由导演阿方索·卡隆与儿子乔纳斯·卡隆共同撰写，讲述了一个在地球空间站工作的男宇航员和一个女宇航员出舱进行行走测试时，卫星突然发生爆炸的故事。由于其他同行全部丧生，所以这部在太空领域内的“密闭空间”式电影人物极少，几乎只有这两位主演，他们将一同面对宇宙的无垠和人类的孤独。

**电影活动策划方案篇八**

20xx年8月14日—8月16日。

x日：下午《xx》、晚上《xx》

x日：下午《xx》、晚上《xx》

x日：下午《xx》、晚上《xx》

活动1：“情深双至”

三日内，凡到影院观看的情侣、夫妻可以购买30元情侣套票，可享受价格上的优惠，两人即可入场。

（套票只限一男一女），单人购票不享受此活动，购正价入场，3天内（除上午动画片外）不设儿童、学生等半价或其它任何优惠。

活动2：“激情久久”

16日晚场，每对顾客现场以99元的价格购买一张5次观影卡（2人看完一场，以后还能看3场电影），送一筒爆米花+2瓶可乐，前99位还可获赠一支玫瑰花，还有机会获得其它小礼品。

活动3：“真情心语”

16日当晚，所有观看电影的.朋友可在我们在影院设置的示爱宣言板上，写下你们的爱情宣言、美好愿望。

**电影活动策划方案篇九**

活动时间：20xx年2月1—20xx年2月25

活动内容：

1、充值500元即可办理金卡一张，享受4折优惠，需缴纳10元工本费。

2、一次性充值满300元，可升级为4折金卡会员，享受4折优惠

备注：本次活动与之前的会员卡不冲突，享受统一折扣。

1、20xx年2月14日（情人节）；2月6（年初一）；——20xx年2月12（年初七）原则上不支持团购券；如果顾客使用的话需要每张另外再补差5元！（即美团券看普通厅5元，巨幕厅10元，超巨幕vip厅15元）

2、除情人节及2月19日—2月23日不能使用团购券外，其他时间均可用，按照团购网上的使用规则使用，华夏巨幕国际影城对所有限价片的片差一概不收哦！！！

凭去年华夏巨幕国际影城《澳门风云》票根1张，可享受特价25元观看《澳门风云3》。

活动内容：集齐2月6——2月12（年初一至初七）七部不同电影的票根可换取一张任意场次电影。

华夏巨幕影城在春节期间将推出“会员积分换好礼”活动，可兑换电影票、电影海报等丰富礼品，具体兑换细则如下：

1）300积分可兑换小幅电影海报1张（片源、数量有限，兑完为止）

2）500积分可兑换大幅电影海报1张（片源、数量有限，兑完为止）

3）800积分可至卖品部兑换雀巢热饮1杯

4）900积分可至卖品部兑换烤肠1根

5）1000积分可至卖品部兑换小桶爆米花1份

6）1500积分可至卖品部兑换中桶爆米花1份

7）20xx积分可至卖品部兑换大桶爆米花1份

8）2500积分可兑换电影观影券1张

9）3000积分可兑换羊年吉祥玩偶1只

10）3500积分可兑换网吧、台球、棋牌两小时通玩券1张

**电影活动策划方案篇十**

20xx，我们一起追梦

活动目的是为了增强学生和校区的\'联系，丰富学生的课外生活，培养学生的素质使其全方面发展。

时间：每周二、周四（待定）

地点：达道路金达大厦卓越教育课室内

影视欣赏、写心意卡

让学生观看微电影，主要包括励志型、青春成长类等经典电影。

1、活动准备阶段

各辅导老师进班宣传，分发简章宣传，由粉丝学生宣传，学生可提前登记在前台领取“门票”。同时可利用校区广播进行宣传。

2、活动举办阶段（包括人员的组织配置、场地安排情况等）；

具体由左敏轩、伍嘉祺负责课室安排和指导学生入场，接待工作由前台指引，多谋体放映工作由吴非协助负责。

3、活动后续阶段（包括结果公示、活动展开情况总结等）；

（1）观看电影后会主持老师会介绍微电影的相关背景知识，并引导学生进行赏析；

（2）同时进行现场有奖问答，问题包括电影的内容、意义、影响等；

（3）给学生分发小纸片，让学生写下他们的感想和想说的话。

海报2张：10元

传单500份：50元（微电影和学科答疑室的传单是在同一张纸上的）

礼物：20元

其他物资：20元

1、观看电影时保证各安全出口的畅通，并通知提前各家长放映时间和结束时间。保证课室的秩序和安全。

2、保证多媒体设备的正常放映。

**电影活动策划方案篇十一**

活动策划

此活动旨在丰富职工生活，展现养元企业文化的核心价值观，拓展职工思想，熏陶精神文化，陶冶文化情操。

通过观看电影，使职工在自我领悟中，达到自我提高自我教育的目的，以便以后更好的学习和工作。

盛夏里的清凉·20xx电影展播

通过放电影，缓解炎热的夏季带给职工的不安，给职工一丝清凉，让职工得到身体和心灵上的放松。

河北养元智汇饮品股份有公司

组长：张新措

策划：王桂兴

宣传：黄欢欢

服务：王娜娜

后勤：王桂兴、黄欢欢、王娜娜

安保：养元公司保安

地点：食堂或露天

时间：每周日晚八点半

电影片源：

1、征求职工意见或挑选网上最新电影放映。（放映前四天）

2、搜寻片源，并拷贝至相应放映设备中。（放映前三天）

映前宣传：

1、海报宣传：制出海报并分别张贴于宿舍及车间，以确保宣传的实效性。（放映前三天）

2、人际宣传：组织、参与者之间相互交流沟通，并动员更多的人观看电影。（放映前三天）

3、预告片宣传：循环播放电影预告片等待观众入场，营造气氛。（放映当天）

映场布置：

1、设备准备：借用公司放映设备及设施（投影仪、笔记本电脑、板凳、电源线等）。（放映前一天）

2、映场准备：整理映场卫生、映场坐席、映场放映设备安装、设备调试等。（放映当天）

3、映场服务：协调组织映场服务工作，包括食品饮料供应等。（放映期间）

映场秩序：

1、人员流动：放映期间遇特殊情况离场，需轻走轻放，保持现场秩序稳定。（放映期间）

2、放映环境：禁止大声喧哗，打闹，注意保持映场卫生，维持现场环境整洁。（放映期间）

放映结束：

1、关闭放映设施。

2、清理放映现场，整理放映设备并及时归还。

3、维持现场秩序，保证职工安全有序的离开现场。

4、统计放映回馈意见及建议，努力把工作做的更好。

1、注意现场用电安全，合理布设电源线。

2、文明放映，举止得体。

3、合理部署保安，应对突发事件。

通过放电影活动，一方面可以丰富员工业余生活，使职工在精神上、生活上、思想上都能得到一定的提高；另一方面也可以合理利用职工的业余时间，减少其闲散时间，降低反面事件发生的几率；同时，也可以在有限的资源内，让更多的职工体会到公司在改善员工住宿环境、提高职工生活质量上所做的努力。总之，一切源于职工，一切为了职工，让职工生活的更好，是养元人最终的目标。

**电影活动策划方案篇十二**

为在广大青年学生中培养和践行社会主义核心价值观，鼓励我校学生积极参与艺术创作，展示、提高我校学生的创新、想象能力及艺术修养，丰富大学生的课余生活。决定开展吉首大学第二届微电影剧本大赛活动：

为了在广大青年学生中培养和践行社会主义核心价值观，增强人们对孝亲、尊师、友爱、行善的更深层次的认识，让人们更加关注亲情、师生情、友情，并以此来丰富大学生的课余生活，鼓励我校学生积极参与艺术创作，展示、提高我校学生的创新、想象能力及艺术修养。为广大热爱微电影，热爱剧本创作的同学提供一个展现自我的平台。

主题一、孝亲时长15—30分钟，具有完整故事情节，作品形式不限。能够体现出我国的优良传统，践行社会注意核心价值观。传播孝亲文化，弘扬社会文明，能够引起观赏者的共鸣。有机会用镜头传递感恩情愫、讲述德孝故事的`平台，分享主流、积极的传统文化价值观念。

主题二、尊师时长15—30分钟，具有完整故事情节，作品形式不限。体现出当代大学生对于尊师重教的重视。能够展现出师生和谐关系，师生共同成长的正能量。促进全民族思想道德建设科文化素质断提高我经济发展社进步提供精神力智力支持。

主题三、友爱时长15—30分钟，具有完整故事情节，作品形式不限。符合中共中央《公民道德建设实施纲要》提出的“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”二十字的公民道德基本规范。展现出没有国度、民族、性别和年龄等差别的限制，相互理解信任，相互支持帮助，在相互交际过程中自然流露出的亲切的“友爱”情感。

主题四、行善时长15—30分钟，具有完整故事情节，作品形式不限。以“实事求是”“一切为公益”“无任何商业目的”为原则突出行善这一美德。主题清晰明确，立意新颖独特，既能够达到颂扬“行善”这一目的，又能引起观赏者的兴趣。

注：参赛者可以任选一个主题，或兼顾多个主题。

主办单位：吉首大学教务处、法学与公共管理学院

承办：吉首大学文化创意与策划创新工作室

吉首大学全体在校学生

1.剧本收集（投稿时间）：10月22日—11月20日（截止）

方式：参赛者在规定的投稿时间内将作品发送至邮箱（)

2.作品评选：11月21日-11月24日

3.获奖名单宣布

方法一：短信通知获奖人员，并于11月25日（暂定）到齐鲁大楼502领取奖金及证书。

方法二：法学与公共管理学院网站新闻公布获奖名单，请及时关注。

方法三：我们将会在教务处创新中心网站公布获奖名单（及评选细则），请及时关注。

本次大赛共选出优秀作品30份（根据收到的稿件数量可能微调）。比赛结束后，颁发荣誉证书并选取部分优秀剧本拍摄成微电影，参与明年的国家级、省级微电影大赛，被选中拍摄微电影的剧本作者享有署名权（含明年参赛获奖证书署名）。

一等奖：10%参赛人员【校级获奖证书】

二等奖：20%参赛人员【校级获奖证书】

三等奖：30%参赛人员【校级获奖证书】

欢迎全校广大同学前来参与活动，展现自己作品的魅力！

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com