# 八月十五中秋节活动方案(汇总20篇)

作者：天空之城 更新时间：2024-02-28

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**八月十五中秋节活动方案篇一**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

社区中秋节活动方案

二活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

**八月十五中秋节活动方案篇二**

活动主题：

赏月，吃饼，娱乐中秋

活动时间：

\_\_.9.21 19：00—21：00

活动地点：

秋水广场

活动立意：

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，分享中秋节的快乐;

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时发挥各自的个性才能;

3、营造和谐氛围，放松身心。

活动准备：

吴\_\_\_\_负责购置月饼、水果、零食及奖品(14号早晨一切都要准备齐备);张\_\_负责活动策划书、活动中游戏的准备以及活动现场的主持;王\_\_负责回校车辆的联系;郑\_\_\_\_负责带数码相机、照相。

活动流程：

一、\_\_号下午5：30在16栋楼下集合，各小组一起到公交站台坐209路公交到秋水广场。

二、到秋水广场集合，拍集体照，找场地。7：00活动正式开始，中间时间大家可以自由活动，拍照。

三、赏月，分发月饼(吴\_\_\_\_负责)，向大家介绍活动内容(张\_\_负责)用心体会中秋主题意义(可以建议大家给家里打电话，捎去我们对远方亲友的思念之情 )。

四、互动小游戏(50分钟左右)

1、拍七令从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)。

2、一块五男生为一块，女生为五角，以此为单位叠加，由主持人随即报数，在宣布开始时大家快速组合。凡是落单或组数出错的同学必须表演节目，节目及表演形式可以自选。

五、8：00看喷泉，自由活动，但以集体观看为主，注意安全。

六、集体有奖游戏

1、猜灯谜猜灯谜分为必答和抢答两个环节，共分四组，每组都有5道必答题目，答对加十分，设有10道抢答题，答对加10分，答错扣十分。最后以总成绩最高胜出，发奖品。

2、歌曲接龙可将同学分为四组，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“yue”音的字(如月、约、越、乐等)的歌曲; 第二组：每人唱一句含“liang”音的字(如亮、两、凉、晾等)的歌曲; 第三组：每人唱一句含“zhong”音的字(如中、忠、众等)的歌曲; 第四组：每人唱一句含“qiu”音的字(如秋、求、囚等)的歌曲; 等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。 此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

七、集体面对滕王阁朗诵《滕王阁序》，初步定为一、二段。请赖\_\_\_\_领诵，人手一份序文。(用时20分钟左右)

八、活动结束，集合清点人数，坐车返校。

活动金费

1、月饼、水果、奖品等预计250。00

2、回程车费预计150。00

九、活动组织及后勤服务

**八月十五中秋节活动方案篇三**

-->

今年中秋节(9月\_日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高全鑫超市各分店的市场占有率，增加全鑫超市的美誉度。

二、活动主题:

“喜迎国庆欢度中秋”

三、活动时间:

20\_\_年9月\_\_日—20\_\_年10月5日

四、活动目的:

3)通过策划一系活动，加深全鑫超市与消费者的相互了解与情感沟通;扩大企业知名度，进一步树立全鑫超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象:

顾客、供应商、员工

**八月十五中秋节活动方案篇四**

9月15日至10月6日(国庆、中秋)

中秋节是一个传统隆重的节日，也是下半年旺季的开始，及其重要，其主要特征表现在团圆的寓意深长。如何在这个节日做好商品销售(主是月饼和礼品)和提升品牌，是提升下半年整体销量的关键。本次活动抓住中秋节情、礼、义以情义礼为诉求点炒作商品，使品牌进一步深入，商品销量大幅度提高。

明月寄相思，美味传真情

9月15日至10月6日采购部争取一些赠品免费品尝，同时争取中秋月饼在一楼醒目处作散装、礼品月饼陈列性商品展示，用于本次活动主题的体现及活动的吸引点，根据惠州的实际消费做各种礼品搭配。商品陈列性展示注意技巧及美观感，充分利用灯光，色彩的搭配加强卖场气氛，企划部配合。

(注：由企划部在卖场内外布置活动的气氛或展销商户提供，在合理的位置安排一些节日祝贺及文化气息较浓的诗句，体现企业的文化品味，使顾客进入卖场即有购买的欲望。)

刮刮乐，刮出大彩电：

9月15日至10月6日凡一次购买月饼或礼品满39.80元的顾客(特价月饼，带赠品礼品组合除外)可摸取刮刮乐奖卷一张。

一等奖为29寸大彩电一台，相应图片字样：中秋大团圆。

二等奖为精致vcd一台，相应图片字样：明月寄相思。

三等奖为小家电一个，相应图片：嫦娥奔月。

普通奖为月饼一个或点型食品一份相应图片：时代百货标志。

彩电两台1500元/台左右。

vcd6台120元/台左右。

小家电12个60元/个左右。

月饼8000个1元/个左右。

奖卷共做xx0份。

中秋送月饼，美味先品尝：

9月15日至10月6日凡来我商场购物满49元的.顾客送月饼一个，89元送两个，味道如何，自己先品尝。单张小票限送两份。

(注：由采购部争取一定资源作为赠品由门店发放。)

合家团圆大联欢：

10月5日或6日晚中秋大演艺，将由“月饼供货商”联合举办，

在此之前请密切留意时代百货超市月饼的所有信息，到时看精彩节日，现场答题拿价值268元的月饼礼品大奖。还等什么?赶快行动!

(注：由企划部联系惠州地区最负盛名的……演出公司进行演出，并与供货方共同设计一些有利品牌宣传和月饼销量的问题现场让顾客答题加深顾客的印象激刺顾客的购买欲，并对合种月饼月饼作主要的宣传,由采购部争取月饼供货商做几场文艺商品促销演出。 时代百货超市将对其提供如下支持：

1、 优先一级磁点堆码位置作商品陈列性展示。

2、 场内外pop免费支持。

3、 场内广播全天滚动播音。

4、 场内喷绘广告制作提名。

5、 舞台背景设计注明品牌名。

6、 场内特色气氛广告布置。

同时建议各月饼供货商相应作一些礼品团购促销活动，如：一性购月饼礼品盒xx元以上95折优惠，5000元以上送价值388元的中秋礼品一盒……等。并由时代百货超市采购部洽谈与名烟名酒等进行一些礼品搭配组合出售，在dm上扩大展示版面将活动做上出，提高中秋月饼销量。

好礼送亲人，中秋礼品大展销：

9月15日至10月6日时代百货一楼精美中秋礼，美食月饼大展销，够品味，够档次，价格更实惠是您过中秋购买礼品的理想选择!

(注：由采购部争取供货商，门店提前将中秋月饼，礼品作好商品陈列展示，加强节日的气氛，企划将卖场内的气氛做一定的布置使商品更有吸引力)

横幅10条：商品促销，节日问候

文字内容：每逢佳节倍思亲，好礼都在新时代。月饼大展销。

巨幅广告：9月15日至10月6日

文字内容：9月15日至10月6日时代百货月饼特卖会，中秋礼品大展销更多实惠，更多惊喜，请到时代百货。

dm商品快讯：9月15日至10月6日

这次dm的制作要求相对比平时更到位，一是数量的增加到xx0份，二是整个气氛即突出商品、月饼，又要有较高的文化品味，从中可刊登一些月饼的几种吃法、中秋趣事增加其阅读性、长久性。请采购争取主要以月饼、礼品组合为主，作一个中秋专栏整版。

电视广告：10月5日6日两天，共享佳节欢乐，欢庆传统大节。

时代百货月饼大展销，有品味，上档次，更实惠。时代百货祝惠州人民中秋愉快，共享天伦之乐。

中秋佳节共享文化大餐：

由书法界名流现场巨献，挥毫洒墨，现在感爱中秋节的文化大典。购物208元以是者还可以获赠一幅具有收藏、欣赏价值的上等佳作。

活动宣传费用预算：

横幅：20条每条90元左右，共计1800元。

电视广告：飞字每晚300元，两晚600元。

dm快讯：10000份，每份0.50元左右，5000元。

刮刮卡：xx0份，每份0.05元，1000元

kt板，堆码布置每个60元，八个480元。

合计8880元

时代百货企划部

xx年7月30日星期日

领导批复意见：

质比三家：

时代百货向广大顾客郑重承诺，绝不销售假冒伪劣产品，不满意便退换货。

价比三家：

时代百货将低价进行到底，更具价格优势，购物更超值。

我们从来不标榜自己的价格最低，因为消费者是明智的。

我们也不会降低某些商品的价格就号宣全场都是最低价，因为消费者是明智的。

**八月十五中秋节活动方案篇五**

班级同学在中秋节的月圆之夜，一起结伴游玩，诉说着大学趣事，吃着班级发的月饼，欣赏着的美丽的月亮，惬意、惬意啊。

在热闹的校园广场，一群激情的青年们在月光下翩翩起舞，多么和谐的一幕！说不定某些人还会有意外的“收获”呢。

试想这样的一个场景：在各种光彩夺目的大学生手工制作的彩灯下，同学们认真思考着彩灯上的灯谜，不时有人挤出人群，冲向那被同学们挤得密不透风的兑奖处。兑奖处的工作人员都忙得不可开交。因猜中而欣喜的同学们都拿着各自的小礼物：有的手中拿着笔芯，有的拿着月饼，有的拿着果冻、中国结······在灯谜活动中主要是为了获得答对时的成就感和拿到奖品的喜悦，虽然一点点小奖品微不足道，但每个人总会获得不同的收获。灯谜无论难与否，学会思考才能得到快乐！

还在校园的学子们，在中秋之夜没有不想念家里的亲人的，一张小小的祝福的卡片，就能激情心中无限的暖流。

一群人坐在操场的草坪上，讲着自己的开心的、难过的、后悔的事，是拉近大家心灵的最好的时机哦。

夜晚露营在大自然的怀抱下，也是一次非凡的经历。

大家在晚会上尽情的唱歌、跳舞，还要不时的穿插一些趣味游戏，让今年的中秋过的快快乐乐的\'。

小提醒：中秋节，除了发信息祝福外，喜欢上网的同学们，记得给自己的亲戚、朋友、老师送上一份“电子月饼”哦！

**八月十五中秋节活动方案篇六**

一、活动主题：

“我们的节日——中秋”。

二、活动时间：

20\_\_年\_月\_日—20\_\_年\_月\_日

三、活动地点：

辖区范围内

四、活动内容：

(1)开展中秋慰问主题活动。由志愿服务活动协调小组牵头，组织社区干部及志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭，为他们送去祝福和慰问，让他们深切感受到节日的温暖，营造文明祥和、团圆和谐的节日氛围。

(2)开展网上中秋主题活动。动员网民，组织社区内未成年人充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，让社区居民进一步了解中秋节，认同中秋节并喜爱中秋节;同时参与福州文明网、福州数字青少年宫网站推出的“我们的节日——中秋”专题网上活动，积极传播网络文明，传递节日温情。

(3)以社区内的资源为依托，与神州数码、福州市民网联合举办免费身体健康检查、健康咨询、家电维修等便民利民的服务，使辖区内居民不出远门就能享受到的各项免费服务，让居民过健康平安的中秋节。

**八月十五中秋节活动方案篇七**

活动时间：

20xx年9月25日――10月8日

活动内容：

为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在福隆钱柜ktv一次性消费满288元，均可凭单据到服务台参与“消费抽奖”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得钱柜ktv赠送的礼品：

一等奖：价值不菲的精装礼盒月饼一份。

二等奖：高档红酒一支

三等奖：精美果拼一份

2）国庆中秋钱柜送大礼

中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的赠送券，到钱柜ktv消费满100元可使用一张，直接省10元现金，消费满200元可使用两张，现金券不可兑换现金。

3）消费满180元送30元现金

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在钱柜ktv消费满180元即可返回30元现金，满360元可返回60元现金，多消费多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来娱乐消费。

**八月十五中秋节活动方案篇八**

-->

汇集省内外厂家、品牌的各式月饼近50多种，质优物美，是月饼的理想购买世界。

二、购物抽奖送月饼

1、凡在2020年\_月\_日-\_月\_日17点前在超市购物满50元者即可参加抽奖。

2、抽奖凭有效购物凭证，每满50元抽一次，超过50元部分金额以50元的倍数计算抽奖次数(不足倍数部分不予计算)，最多限抽10次。

3、抽奖方式在一抽奖箱放置60乒乓球，其中奖球为6个(一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个)，空球为54个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否(每次只能抽一个球，多抽作废并计入应抽次数)。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

一等奖：奖价值50元的月饼购物券一张。

二等奖：奖价值30元的月饼购物券一张。

三等奖：奖价值15元的月饼购物券一张。

5、购物券仅限在指定时间内在本大厦购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现金。

三、吃月饼大赛决赛

决赛：9月12日下午2：00。

初赛按报名顺序分组，比赛分组淘汰制，每组取优胜者1名，进入复赛。

复赛在初赛决出的优胜者中以抽签方式决定分组，每组3-5人，比赛采取分组淘汰制，每组取优胜者1名进入决赛。

决赛以个人为单位分别进行，最后决出一、二、三等奖的获得者。

比赛规则：由大厦统一提供同等大小、同等馅料的三个月饼，看谁在最短的时间内全部吃完(以吞咽下肚，张口后后口中无显著残留物为准)，谁为优胜，如违规，比赛成绩无效。吃法不限。

比赛有裁判及裁判长，比赛结果由裁判当场判定。若有争议，裁判长为最终决定者(凡报名参赛者即自愿无条件服从本条规定)。

奖项及奖品设置：

一等奖1名：奖\_一台。

二等奖2名：各奖\_一部。

三等奖3名：各奖\_一台。

**八月十五中秋节活动方案篇九**

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：

发动幼儿自带水果和月饼活动形式：

班级集体活动活动流程：

欣赏故事--谈话品尝活动过程：

1.介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

2.欣赏故事听故事＂月亮姑娘做衣裳＂，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：＂我只好重做了。＂又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：＂啊你又长胖了！＂裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：＂唉！你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。＂原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的\'衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

**八月十五中秋节活动方案篇十**

-->

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

一、活动目的

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过中秋节系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又贏得个性化的商品口碑、价格口碑，商业美陈从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间

\_年\_月\_日——\_年\_月\_日

三、活动主题

“花好月圆人团圆，中秋送礼喜连连”。

四、活动内容

“欢乐中秋，情浓意浓”。

1、\_年中秋美食节——月饼展。

结合美食节举办“名月贺中秋——月饼大联展”，集中推出月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、“华联送情意，中秋礼上礼”。

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

3、“欢乐幸运颂”。

幸运转盘转不停，大礼连连送!凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

4、“欢乐实惠颂”。

中秋节假期，每天推出一款超惊爆价。节日装饰让顾客能感到实实在在的实惠。

5、“欢乐会员颂”。

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

6、“欢乐时尚颂”。

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高 潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

五、活动配合

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

**八月十五中秋节活动方案篇十一**

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的`开端

2、领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3、演出由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4、xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是（cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。

2、活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

**八月十五中秋节活动方案篇十二**

20xx年x月x日

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月11日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a．购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b．购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a．团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b．喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c．盛隆奖集齐“盛、垄奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d．欢乐奖集齐“盛、垄奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖价值1元的盛隆购物券一张（9月28后）

奖项预设置：a共100个；b共1000个；c共10000个；

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

**八月十五中秋节活动方案篇十三**

幼儿园为了迎接中秋节的到来，特此举办了一场中秋节的活动，活动主题是“欢庆中秋，共团圆”，活动举办很成功，因而在此为这个活动做如下的一个总结：

这次活动，是为中秋而准备，首先我们是把园内的环境精心布置了一番，让整个幼儿园看上去有中秋的氛围，我们在园门口挂上了一排的灯笼，让节日气氛更加浓厚。我们把整个大环境布置好了后，就由各班班主任和老师分别布置班级环境，这样更好的迎接幼儿们。在我们把装饰都布置好了后，就给各班的家长下发的活动的通知，邀请他们来园做客，一起过一个不一样的中秋。

活动当天，我们诚挚的邀请了家长和孩子一起参与活动。在活动中，我们有家长和孩子共同做月饼的环节，还有猜谜语的活动，另外还有制作花灯写祝愿的活动，最后就是中秋晚会，由老师、幼儿和家长一起合作完成。

在家长和孩子做月饼的环节中，孩子很感兴趣做月饼，极力的参与进去，从糅合面粉到最后成型，孩子也都有去做，这很好的让幼儿学习到月饼是怎么做出来的.，知道做一个月饼有多少的步骤，更能够让家长与孩子有更亲近的关系，本身在这样的节日里就该是一家团圆的，这一个环节不仅能让孩子学到关于月饼的知识，还能与家人的关系能在亲近一些。在这环节的最后，能够吃到自己做的月饼是多么开心的事情，是自己的劳动成果。

在活动里的猜谜语环节，我们收集了很多关于中秋的谜语供幼儿和家长一起猜，猜对谜语还有奖励拿，让幼儿的积极性变得更大了。对中秋节这一个传统节日有更深的了解。通过猜谜语，幼儿对中秋这个传统节日有更深的认识。

最后就是中秋晚会的举行，早在半月前，就已经在准备节目了，大家一起坐在操场上欣赏美丽的舞姿和美妙的歌声，还有关于中秋诗歌的朗读，场上一片热闹。让这个中秋佳节变得更加的完整，大家都一起参与到里面去。这个节日是园里的老师和每一个幼儿家庭一起度过的，成为了我们每一个人独特的记忆，也是让我们会永久的记忆的一天。这次中秋让我们大家团圆在一起，过了丰富又美好的一天。我相信经过这个活动，幼儿对中秋的了解更加深刻，也懂得了中秋这个节日是团圆的日子，成为孩子心中一个特别的节日。

中秋节是我国传统的节日，它代表着团圆、吉祥。对于刚入园的小班孩子来说，他们并非知道中秋节的意义与传统礼节。在这次活动中，我们主要以“快乐”为中心点，开展了中秋节的活动，以此让他们体验幼儿园这个小家庭的团圆与快乐，激发他们乐意上幼儿园、爱幼儿园的美好情感。

这次活动无论是从设计还是流程都很完美，能够调动起孩子和家长们的积极性。让宝宝们和家长们互相配合，共同动手制作属于他们自己的水果沙拉，家长们千思百异，制作的水果沙拉也各有千秋。

以制作水果沙拉为主题的”团团圆圆中秋节“活动于x月\_\_日在\_\_幼儿园成功举行了，家长们从百忙之中抽出时间来参加这次活动，这体现了家长们对孩子们的关注以及对我们工作的支持。这一活动主要是让宝宝们感受一下在这个大家庭中和小朋友们一起过节的氛围，感受团结的力量，同时教育孩子们有好东西要先分享给爸爸妈妈。

这次活动尽管有很多闪光点，但也有很多瑕疵，由于人比较多，家长们比较兴奋，使得开始现场比较混乱，活动没法继续进行，经过园长和主持人的多次提醒后活动才慢慢步入正轨，得以进行。

最后针对这次活动我们采访了几位家长，家长们都说这次活动特别有意义，能很好地促进学校与家长之间的交流，增长孩子的知识，教会孩子要感恩，要团结，希望我们以后能经常举行这样的活动。

无规矩不成方圆，希望无论是老师还是家长朋友们以后都能自觉遵守我们的纪律，爱护我们的环境，给我们这个大家庭所有成员留下最美好的印象!

**八月十五中秋节活动方案篇十四**

欢乐中秋购物节兴隆天天抽大奖

9月9日——9月18日（10天）

活动一：购物50元，天天循环抽大奖

1、活动时间：9月9日—9月18日

2、活动内容：活动期间，顾客购物累计50元，即可凭信誉卡换取奖券一张，100元换两张，依此类推，多买多换，中秋节抽奖活动方案。顾客凭奖券可参加每日晚6点举行的循环大抽奖。一张奖券，多次中奖机会。

3、奖项设置：

一等奖：xx全自动洗衣机一台，每天10台，10天共100台。

二等奖：xx电磁炉一台，每天20台，10天共200台。

纪念奖：立白桶装洗衣粉一台，每天100桶，10天共1000桶。

4、中奖者自中奖之日起3日内领奖有效。

5、中大奖者须缴纳20%的个人所得税，兴隆商城代收代缴。

6、本次活动最终解释权归兴隆商城所有。

活动二：中秋月饼节

1、国饼十佳礼盒：北京稻香村、北京好利来、上海杏花楼、西安米旗、广州酒家、广州莲香楼、中山百威、成都天伦、新疆麦趣儿、香港荣华十大品牌月饼汇聚其中，买一盒就可以尝到全国十种名优品牌月饼，规划方案《中秋节抽奖活动方案》（）。

3、9月8日晚6点，“欢乐中秋购物节”隆重开幕式。

4、9月18日晚18：30——20：30“中秋之夜”大型歌舞晚会。

5、9月9日至9月17日名优月饼厂商大型露演及专场演出。

6、河蟹展、名烟名酒展、水果展

**八月十五中秋节活动方案篇十五**

-->

大家都知道中秋节是中国的传统节日，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。中秋节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

教师要围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区……广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期

中秋节，也就是夏历八五月十五。

三、活动地点

教室

四、活动内容

活动一、中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二、月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三、网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四、协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

六、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的中秋节最快乐”主题展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

一、活动筹备

（一）活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

（二）活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

（三）活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

（四）活动时间

\_\_年\_\_月\_\_日晚（由贵公司自行决定）

（五）活动地点

可选择小区里宽阔的场地

二、前期准备

（一）前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式（选用）

（二）活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

5、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

6、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

（三） 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

三、活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

（1）吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

（2）吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目

活动背景：

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

活动目的：

1）公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位（视团队规模而定，以八至十二户为佳），员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

2）让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3）激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作（以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳）。

4）倡导“快乐工作·幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5）尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

活动对象：

全体员工及其家属

活动时间：

农历八月十五（或十四）晚

活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板（三句半，二人转）《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。（可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带）

7、月下祈福（烧灯塔，放礼花）。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准（以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等）由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物（有小孩者另外加送）。团队负责人致感谢辞。

活动准备：

1、大小适合的场地及布置。

2、音效、碟片准备。

3、员工奖品准备。

4、业务推动方案奖品准备。

5、蓝绸带准备。

6、相关节目准备。

7、中秋礼物准备。

一、活动主题

赏月，吃饼，娱乐中秋

二、活动时间

20\_\_.x.x19：00——21：00

三、活动地点

综合楼左侧草坪（建工楼对面）

四、活动立意

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

五、活动准备

\_\_负责购置月饼、水果、零食；黄志鸿负责借数码相机；\_\_对奖品（毛巾、棋、画等）进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

六、活动流程

（一）赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义（可以给家人打电话，表达我们的美好祝福）。

（二）简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息（李静负责），可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

（三）互动小游戏

1、拍七令：从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的`成语最后一个字当第一个字，（比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推）谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚（惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。）

（四）猜灯谜（附：题目，答案另附）

1、天黑之前闲不着（打三字常用语）；2、乌云遮不住太阳（打日常用语二）；3、童年时光已忘怀（打七字口语）；4、搬家（打七字常言一）；5、卷帘人道雨过天晴（打七字常言一）；6、两色茄子分开放（打六字常用语）；7、推开又来（打一字）；8、八面透风（打一六字俗语）；9、善飞者必飞珠峰（打一句唐诗）；10、彼此各有一半（打一字）；11、东征西讨（打一字）；12、北京午夜（打一动物）；13、卷帘人道雨过天晴（打一七字常言）；14、夜夜看落花（打一礼貌用语）。

（五）拉歌游戏（或个性表演）

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目（请主持人注意带动活动气氛哦）。

七、活动金费

1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成。

2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购。

八、活动组织及后勤服务

\_\_、\_\_、\_\_

1、白忙活；2、明天会、再见；3、大人不记小人过；4、有所失必有所得；5、打开窗户说亮话；6、青一块、紫一块；7、摊；8、气不打一处来；9、会当凌绝顶；10、跛；11、证；12、燕子；13、打开天窗说亮话；14、多谢。

中秋来临，在这样一个种满喜庆的日子里，我校决定举办一场中秋节主题活动。

一、实施背景

通过本次活动策划让学生充分了解我各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；通过这次活动，使学生真正了解节日，了解传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动准备

1.搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2.调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

三、以班会形式进入活动

1.情境导入

2.进入活动主题，交流感悟

四、主题“话说中秋”

1.中秋节的由来

2.中秋节的传说与民间故事

3.中秋诗词佳句知多少

五、主题“中秋实践活动”

1.设计别致、精美的月饼图案

2.举办月饼宴

六、讨论中秋节活动方案

1.中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

2.同学们之间交流。

七、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

八、拓展，延伸

1.中秋的风俗习惯。

2.中秋的传说和故事。

3.月亮的传说与故事。

4.关于月球的小知识。

5.关于中秋的诗词。

6.关于中秋的食品。

九、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

**八月十五中秋节活动方案篇十六**

\"八月十五\"真有趣

1、知道中秋节是我国的传统节日，了解节日的来历和习俗。

2、喜欢过中秋节，体验与教师、同伴一起过节的快乐。

活动准备

1、经验准备：幼儿和家长一起查找有关中秋节的来历及习俗的资料；近期与家长共同观察月亮的变化。

2、材料准备：教师收集有关中秋节习俗的图片，准备《春江花月夜》音乐，以及各种月饼。

春江花月夜

纯音乐—传统古曲珍藏版纯乐古筝

1、猜关于月亮的谜语，引发幼儿的兴趣。

2、了解中秋节的来历。

教师：你知道中秋节是怎么来的吗？中秋节有很多美丽的传说和故事，谁愿意来说一说？

小结：每年农历的八月十五是中秋节，这一天晚上月球距离地球最近，所以月亮看起来最大最亮。人们关于中秋的来历有很多美好的想象，无论是月中蟾蜍、玉兔捣药，还是吴刚伐桂、嫦娥奔月，都寄托了人们对月圆人团圆的渴望。

3、了解中秋节的习俗。

教师：中秋节这天要吃什么东西、做什么事呢？哪个小朋友愿意和大家分享一下？

小结：除了赏月、吃月饼外，许多地方在中秋节这天还有着特殊的习俗，如拜月、观潮、燃灯、猜灯谜、饮桂花酒、烧塔、玩兔儿爷等。

4、引导幼儿了解月饼的寓意：月圆人圆表示圆满、丰收之意。

5、品尝月饼。

师幼边欣赏乐曲《春江花月夜》，边品尝月饼，引导幼儿互相说一说祝福的话，体验节日的快乐。

1、请幼儿在中秋之夜与家人共同赏月，感受月圆之夜月色的美好。

2、请幼儿将赏月的情景画出来，带到幼儿园与同伴分享。

**八月十五中秋节活动方案篇十七**

酒店营销是一门研究饭店在激烈竞争和不断变化的市场环境中如何辨认，分析，评价，选择和利用市场机会，如何开发适销对路的产品，探求饭店消费和销售的最佳形式和最合理途径，目的就是以最少的劳动耗费取得最大的经济效益。一个老板的商业意识直接或者间接的决定着一个酒店的未来发展前途。

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。我国古历法把处在秋季中间的八月，称谓“仲秋”，所以中秋节又叫“仲秋节”。中秋节将要来临，结合本酒店的实际情况和中国传统的民族方俗，为了更好的开展酒店销售服务工作，达到经济效益与社会效益双丰收，特制定此方案。

一、目标市场分析

本酒店的顾客主如果中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

二、定价策略

1、饭菜基本上保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议运用这种方法)或者直接降低价格的方法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的方法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高，人均消费控制在20—30元(不含酒水)。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价(但要针对酒店的纯利润来制定)。

三、营销策略

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠予月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的华诞是8月15日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5—6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815(临汾地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5—6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。最好是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠予一些和中秋节相关的小礼品(上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的工夫定于农历8月10日—20日。

四、推广策略

1、在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要运用恰当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上广告可同时选择几种，推广的重点在郊区，也可向周边的县市推广，广告的受众最低要保证15万人。

五、其它相关的策略

保安必须要保证酒店的安全;对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容);在大厅里放一些品位高的音乐;上菜的速度必须要快;大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

六、效果预测

如果推广和相关的服务到位，收入最少是平时收入的1.5倍以上。

七、其它建议

1、在服务大厅配备电脑，随时保存一些重点顾客的资料。

2、在争取顾客同意的条件下，把顾客的信息输入数据库(关键是顾客的名字和手机号码)，为以后的推广服务(以后可以细化这个内容)。

3、尽快做好酒店的网站，网站必须要由专业的人士制作，域名既要简朴有要好记，网页的想象上要体现出酒店的特色，颜色以暖色调为主，主页最好要一个大的flash动画，还要有新闻发布系统、网上营销系统、顾客留言板、客户论坛、员工娱乐等方面的内容。通过网络营销(最大的优势是受众范围大，花费少)增强酒店的知名度。

**八月十五中秋节活动方案篇十八**

亲情公司人——与你同行的明天

二、活动目的

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4、通过公司生活秀使公司人认知及发现自我，为未来的行为识别系统改善进行一定的铺垫。

三、参与人员

\_\_公司总部及\_\_公司员工

四、活动时间

\_\_年\_\_月\_\_日晚

五、活动地点

\_\_公司总部食堂

六、主办单位

\_\_公司

七、承办单位

\_\_策划公司

八、活动内容

a、节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;公司不少于3个节目。

2、本周四11点前完成节目申报工作。

3、本周五进行排练。

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音频。

b、\_\_年中秋晚会现场。

主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片，一段短小的宣传片作为晚会的开端。

2、领导致辞。由现场主持人介绍嘉宾邀请\_\_先生给\_\_公司员工致辞，并邀请大家共同举杯。

3、由各个部门选报的活动(具体编排待订)

公司生活秀

说明：此项活动旨在让公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三。

我猜，我猜，我猜猜猜。

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品。

奖品设置可以是小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果。

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

九、效果预测

鉴于本活动是传统佳节\_\_公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上。对公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在\_\_公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《公司天地》和公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略：

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施：

1、联络分公司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2、经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3、建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1、在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2、中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和公司的形象标志。

3、在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

**八月十五中秋节活动方案篇十九**

名城是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使\_\_名城的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

一、活动时间

\_\_年9月21日(中秋节)18：00—21：00

二、活动地点

\_\_名城中心广场

三、活动主题

\_\_望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入\_\_就是回到了家。

四、活动目的

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台;

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘;

3、深度挖掘潜在消费群体。

五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗?“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

七、活动方案及创意构思

活动前的推广措施：

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干;

3、制作“\_\_名城”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型);

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由\_\_集团相关领导为\_\_地产第1000位业主授予\_\_荣誉员工称号(注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位)。

现场互动环节：

1、现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品(例如：歌曲、诗词等)送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听(看)。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道，家的味道

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件让他(她)感到心酸的事;吃到甜的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事;吃到苦的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件(段)感到最为痛苦的事(历程);吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣!

4、词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“\_\_”，将“\_\_”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

**八月十五中秋节活动方案篇二十**

“花好月圆庆中秋”中秋主题活动

二、活动目的

中秋是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天，皓月当空，合家团圆，所以又称为“团圆节”。 在这丹桂飘香的季节里，借着中秋即将来临之际，我们怀着澎湃的激情，相聚在一起，组成一个大家庭，为因各种原因不能回家的同学营造一份家的温暖，感受中秋的愉悦。为此，我院将举办“化好月圆人团圆”中秋主题活动。

三、活动时间

\_年9月12日

四、活动对象

化学与材料科学学院\_级、\_级全体同学(自愿参与)，视实际情况可以邀请辅导员或其他老师参加。

五、经费预算

活动相关材料打印及奖品购买预计人民币：350元

六、活动开展

(一)活动前期准备：

1、报名统计：为了能够让更多同学参与其中，各班委利用课间时间通知各班同学。

2、活动准备：裁判组组建，活动所需物品购买。

3、场地准备：一栋旁的空地(美术大楼前)

(二)活动开展：

1、主持人致节日贺词;

2、文艺表演(自荐节目表演);

4、互动小游戏：

(1)你说方言，我来猜

每次请一位同学上台，主持人告诉同学一句话，由该同学用方言讲出来，台下的同学猜，答对者给予抽奖券一张，如果没有人猜出来，就给该位同学。

(2)快乐“7”定义

现场的同学手拉手围成一个圈，从其中一位同学开始数数，凡遇到尾数为7、7的倍数、各位数字相加或相减为7的数字(18：8—1=7;25： 2+5=7)就要跳过去，数错的人就要罚(唱歌、讲笑话等)。

(3)中秋灯谜猜猜看

现场会准备有灯谜供大家猜，同学们把灯谜能猜出来的就到工作人员处核对，若是正确的，就可获抽奖券一张，现场每位同学最多只能才一个谜语。

(4)过河拆桥又搭桥

a、每组分四人自由组合，起点组手持五块“小地毯”。

b、由第一名队员向前搭放“小地毯”，第四个队员不断地把身后的“小地毯”传给第一个队员，四人踩着“小地毯”前进30米，其距离为30米，要求脚不能触地，绕过障碍物回到起点，待四人全部过界后另一组将接过“地毯”以同样的方式往回走，最先到达起点的为胜。

竞赛规则：

(1)参赛队队员在起点线外准备。待一组队员全部到达终点时另一组才能开始接力。

(2)比赛过程中只要有脚触地的情况，均视为犯规。并按触地次数对比赛用时给与增加。

(3)获胜的队可没人获一张抽奖券。

(5)撑起属于我们的一片天

a、把队员们分成若干个由八个人组成的小组。

b、让每个小组面向圆心围成一圈。

c、等每个小组都站好圆圈之后，由队长抽签决定该队所需完成的任务。

例如：先八名同学围成一个圈，队长喊：五条腿，八名同只能有五条腿站在地面上。

d、配合的最好的一对，每人可获抽奖券一张。

(5)终极抽奖

参加过以上游戏获抽奖券的同学，以此参加终极抽奖活动(每张抽奖券只能参加一次抽奖)。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com