# 最新社区活动工作计划(优秀13篇)

作者：梦回唐风 更新时间：2024-02-22

*时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!社区活动工作计划篇一重阳节即将来临，为丰*

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

**社区活动工作计划篇一**

重阳节即将来临，为丰富老年人的\'精神文化生活，使社区老年人过一个快乐、温馨的节日，根据《寨上街“展夕阳风采，创和谐社区”主题系列活动》内容，结合我居实际制定如下活动计划：

从10月1日至10月31日结束。

1、组织辖区老年人参观世博天津管。

世博天津馆即将坐落滨海新区，我居将在落成之后，以敬老月为契机，带领辖区老年人参观世博天津馆。

要求：60周岁以上老年人携带身份证参加。

2、举办老年人趣味运动会。

我居每年都会组织辖区老年人举办趣味运动会，以轻松愉快的趣味项目为基础，全民参与加强体质锻炼为目标，欢迎辖区老年人踊跃参加。

3、举办德阳里第一届老年人知识竞赛。

我居将举办第一届老年人知识智力竞赛，题目为生活小常识及健康保健常识。居民可以自行报名，采取抢答形式，分为预赛和决赛。

4、入户慰问辖区80岁以上老年人。

社区将组织居委会工作人员、社区志愿者、辖区青少年入户慰问80岁以上老年人，为他们送去节日的祝福。

**社区活动工作计划篇二**

本着“目标一致、职责分明、互惠互利、资源共享”的`思想，在工作中我们多方通力合作，积极挖掘自身的优势条件，真正形成双向互动的工作机制，我们通过共同社区0—3岁散居婴幼儿家庭教育指导工作，加深了彼此之间的了解和信任，拉近了彼此的距离和信息，为顺利推进工作奠定了扎实的基础。

我们调整后将在下半年完成活动。同时下半年我们将投入更大的人力、物力和财力，保证每次活动的参与率和有效性，为社区0~3岁的早教工作切实地发挥作用，以下为制订的20xx年工作计划：

（一）开拓新形式的服务项目

针对不同年龄段，开展“父母沙龙”，“祖辈聊天室”，以及“保姆培训班”等对成人培训、交流的定向活动。

（二）保留特色的同时，使活动不断出新，更具主题色彩。

在年底迎新的活动中，我们结合“和谐社会，和谐社区，社区家庭手牵手”主题，专门为“特殊家庭、困难家庭”进行爱心捐赠活动，让社区所有的婴幼儿共同健康成长。

1、继续定期学习有关早教理论知识，提升工作责任感。学习内容包括：《婴幼儿家庭教育指南》、《与宝宝共成长》、《快乐亲子园实用教材》等，学习形式以自学为主，有组织的学习讨论定为每月一次，另外参加区早教中心组织育婴师的培训，并将领悟的理念及时与指导站的成员交流共享。

2、继续积极主动与街道妇联负责人沟通，商议本社区0—3岁散居婴幼儿家教指导工作，坚持每月一次参加街道组织召开的居委干部会议，互通信息，互惠共赢。

3、继续积极参加区早教中心召开的指导员月会，密切配合区早教中心的工作项目。

二月：

1、回收“幼儿素质发展报告单”。

2、班级环境创设（家长与幼儿参与）。

三月：

1、期初家长会，家教经验指导。

2、“三八”节，开展家园同乐会。

3、早操观摩（家长参与）。

4、幼儿“穿、戴比赛”。

5、组织幼儿开展植树活动

四月：

1、社区活动“寻找春天”。

2、开展“清明节”本土文化教育。

3、举行“家长开放日”活动。

五月：

1、班级拍球比赛，家长参与。

2、开展“开开心心庆‘六一’”主题教育活动，创设富有节日气氛的活动室环境。

六月：

1、举行“六一”庆祝会，邀请家长参会。

2、开展“端午节”本土文化教育。通过说说、做做、折折、尝尝等多种形式的活动，让幼儿初步了解端午节的民间风俗，体验民间节日特有的韵味。

3、填写、发放“幼儿素质发展报告单”。

4、举行散学典礼，邀请家长参加。

七八月：

1、发放育儿资料和“快乐小精灵”活动报名表

2、做好“快乐小精灵”资料收集工作。

3、慰问邛崃市敬老院

九月：

1、“快乐小精灵”评选

2、结合“快乐小精灵”颁奖活动和重阳节主题，开展“老少同乐”联欢会

十月：

1、“祖辈聊天室”交流、讲座活动

2、育婴师送教上门指导，内容：空气浴、日光浴、冷水浴走访家庭：宝北居委

十一月：

1、“彩泥高手”——社区家庭亲子活动

时间：20xx年11月8日上午9：30

地点：哈密路幼儿园

出席家庭：各居委

2、“父母沙龙”第一期

时间：20xx年11月22日

出席对象：25—30个月龄的父母

十二月

1、发放科学育儿资料

2、“和谐社会，和谐社区，社区家庭手牵手”迎新年大型活动

**社区活动工作计划篇三**

主要是针对管辖区内居民的\'常见病及多发病，增强居民健康意识和互助共济健康意识，提高居民整体健康水平和预防疾病能力，教育居民养成良好的生活卫生习惯，尽量降低发病机会，为全面建设小康社会提供健康保障。应本管辖区居民的要求，本着社区服务六位一体的服务宗旨，在市、区两级的指导和领导下，结合社居民教育知识的需要，特计划每月开展一到两期，以健康为题材的健康教育坐谈活动，为保证健康教育工作有序开展，保证教育工作质量，结合我站的实际情况，特制定本计划及实施方案。

1、成立教育工作小组、分工明确，成员名单如下：

讲解员：\_\_、\_\_

题材收集提供：\_\_

注：\_\_负责电脑录入和现场安排工作。

2、加强宣传，要充分利用就诊的机会，让广大居民认识到未病先防，健康教育的好处。

患病率较高或不太注意个人健康的人群。

1。地 点：社区活动中心

2。时 间：每月1、3、5、7、9、11月份

3。主持参与者：社区医务人员社区居民

4。主要内容：社区常见病、多发病的症状和治疗、老年人保健及慢性病的预防、皮肤病及传播性疾病的讲解、社区一般保健和康复。

**社区活动工作计划篇四**

开展“讲文明、改陋习、树新风”活动，是群众性精神文明创建活动的一项重要内容，我社区决定把开展这项活动作为今年精神文明建设重要内容。从保障人民群众健康和生命安全的高度，从维护改革发展稳定大局的高度，充分认识开展“讲文明、改陋习、树新风”活动的重要性，高度重视、精心组织，全力提升社区新形象，努力开创我社区精神文明建设的新局面。

组织志愿者配合有关机构，参与所在社区疫情检测监测、科学防治疾病的社会宣传；开展维护公共秩序、整治公共卫生行动；组织便民利民为民和送温暖活动，努力发挥志愿者在“讲文明、改陋习、树新风”活动中的积极作用。

弘扬和培育“新时期鞍山人精神”是建设经济强省和文化大省的需要，要围绕体现“先进性、时代性、现实性、传承性、群众性、实践性”的要求，有计划、有组织地组织群众，通过多种方式，开展“新时期鞍山人精神”讨论，使广大群众在讨论中加深对“新时期鞍山人精神“的理解和认识，从而实现自我激励、自我教育、自我提高的目的。

3、加强实施《公民道德建设实施纲要》，树文明社会风尚组织群众认真学习《公民道德建设实施纲要》，在全社区人民中深入进行不良陋习危害性的教育，引导广大群众养成个人良好卫生习惯。要深入进行社会公德和社会责任感教育，引导广大群众深刻认识，自觉克服不良卫生习惯、维护公共卫生、维护自己和他人的健康，是每个公民的责任，是社会主义道德的基本要求；深刻认识个人行为习惯必须以不损害他人健康为前提，文明的社会风尚、健康的生活环境靠每个公民的一言一行去营造。要广泛发动群众，坚持从现在做起，从自己做起，从身边事情做起，努力争当文明市民。

通过有效的途径宣传开展活动的意义和做法，动员广大群众投身活动，扩大活动覆盖面。邀请新闻媒体跟踪报道开展的情况，突出报道活动中涌现的好人好事，曝光不文明的行为和现象，营造良好的舆论氛围。

**社区活动工作计划篇五**

-->

本着“目标一致、职责分明、互惠互利、资源共享”的`思想，在工作中我们多方通力合作，积极挖掘自身的优势条件，真正形成双向互动的工作机制，我们通过共同社区0—3岁散居婴幼儿家庭教育指导工作，加深了彼此之间的了解和信任，拉近了彼此的距离和信息，为顺利推进工作奠定了扎实的基础。

我们调整后将在下半年完成活动。同时下半年我们将投入更大的人力、物力和财力，保证每次活动的参与率和有效性，为社区0~3岁的早教工作切实地发挥作用，以下为制订的20\_\_年工作计划：

一、工作重点：

（一）开拓新形式的服务项目

针对不同年龄段，开展“父母沙龙”，“祖辈聊天室”，以及“保姆培训班”等对成人培训、交流的定向活动。

（二）保留特色的同时，使活动不断出新，更具主题色彩。

在年底迎新的活动中，我们结合“和谐社会，和谐社区，社区家庭手牵手”主题，专门为“特殊家庭、困难家庭”进行爱心捐赠活动，让社区所有的婴幼儿共同健康成长。

二、工作落实：

1、继续定期学习有关早教理论知识，提升工作责任感。学习内容包括：《婴幼儿家庭教育指南》、《与宝宝共成长》、《快乐亲子园实用教材》等，学习形式以自学为主，有组织的学习讨论定为每月一次，另外参加区早教中心组织育婴师的培训，并将领悟的理念及时与指导站的成员交流共享。

2、继续积极主动与街道妇联负责人沟通，商议本社区0—3岁散居婴幼儿家教指导工作，坚持每月一次参加街道组织召开的居委干部会议，互通信息，互惠共赢。

3、继续积极参加区早教中心召开的指导员月会，密切配合区早教中心的工作项目。

三、具体安排：

二月：

1、回收“幼儿素质发展报告单”。

2、班级环境创设（家长与幼儿参与）。

三月：

1、期初家长会，家教经验指导。

2、“三八”节，开展家园同乐会。

3、早操观摩（家长参与）。

4、幼儿“穿、戴比赛”。

5、组织幼儿开展植树活动

四月：

1、社区活动“寻找春天” 。

2、开展“清明节”本土文化教育。

3、举行“家长开放日”活动。

五月：

1、班级拍球比赛，家长参与。

2、开展“开开心心庆‘六一’”主题教育活动，创设富有节日气氛的活动室环境。

六月：

1、举行“六一”庆祝会，邀请家长参会。

2、开展“端午节”本土文化教育。通过说说、做做、折折、尝尝等多种形式的活动，让幼儿初步了解端午节的民间风俗，体验民间节日特有的韵味。

3、填写、发放“幼儿素质发展报告单”。

4、举行散学典礼，邀请家长参加。

七八月：

1、发放育儿资料和“快乐小精灵”活动报名表

2、做好“快乐小精灵”资料收集工作。

3、慰问邛崃市敬老院

九月：

1、“快乐小精灵”评选

2、结合“快乐小精灵”颁奖活动和重阳节主题，开展“老少同乐”联欢会

十月：

1、“祖辈聊天室”交流、讲座活动

2、育婴师送教上门指导，内容：空气浴、日光浴、冷水浴走访家庭：宝北居委

十一月：

1、“彩泥高手”——社区家庭亲子活动

时间：20\_\_年11月8日上午9：30

地点：哈密路幼儿园

出席家庭：各居委

2、 “父母沙龙”第一期

时间：20\_\_年11月22日

出席对象：25—30个月龄的父母

十二月：

1、发放科学育儿资料

2、“和谐社会，和谐社区，社区家庭手牵手”迎新年大型活动

**社区活动工作计划篇六**

计划网为您编辑整理社区文体活动工作计划，欢迎阅读。

社区文体活动工作计划(一)

创建星级社区的重点，是活跃社区文化生活，提高社区居民素质。在创建过程中开展多样的文化活动既能丰富人民群众的文化生活，又能增强社区的凝聚力。所以为了更好的搞好社区文化体育工作，特制定以下计划。

一、成立社区文体工作领导小组。专门设立组长，副组长统筹规划，充分利用重要节日、纪念日以及空暇时间，根据居民群众的不同喜好，组织开展健康有益、丰富多彩的\'文化活动。

二、社区文化活动室向居民群众开放，利用场地开展棋类、文艺类娱乐活动。

三、坚持以群众为主体，积极发动引导居民广泛参与社区文化活动，每星期安排棋艺切磋，健康服务，健身锻炼，学习交流，书法之家，戏曲平台等。

四、加强社区图书室建设，为居民提供学习的条件和场所，改善群众学习交流的环境。积极创办社区科普、文化长廊，并建立固定的宣传阵地，以丰富群众文化知识。

五、培育组建社区文化队伍。组建各种文体队伍，中老年太极拳、木兰拳、竹板说唱队等，坚持每天开展形势多样，内容丰富的各种文体活动，繁荣社区文化，提高居民文明意识。

六、经常开展高品位的文娱活动。每年不少于举办二次大型的文体活动，展示社区文体风采，使小区居民文化生活更加丰富多彩。

七、积极创办“健身路径”，经常开展室外晨练健身活动。

八、加强对文化活动场地的监察工作，严禁黄、赌、毒现象的发生。

坚持利用各种形式推进社区文化活动的开展，努力搭建社区居民健身休闲，文化、学习交流的平台，营造了健康向上的社区文化氛围，增强居民群众对社区的归属感和认同感。

社区文体活动工作计划(二)

社区发展以繁荣社区文化为主题，以满足居民群众的精神文化需求为立足点，宣传先进文化思想，提高居民文化素质，是社区精神文明建设工作中的重要组成部分。20xx年我社区文化工作主要是以健康向上、内容丰富、形式多样多层次的社区文化活动为目的，结合社区文化工作实际情况来开展工作，现将20xx年工作制定如下:

20xx年我社区文体工作围绕“一品、一节、一校、一栏、一中心”开展工作。

一、“一品”即深化社区特色文化创建工作，立足社区实际，创具有品牌特色的社区文体活动项目及队伍，抓好文化队伍建设，做好辅导工作，优化社区文化活动骨干队伍，组建特色团队，为社区开展各项文化活动培养有生力量。在进一步开展好社区广场活动的基础上，着力打造特色文化网格、特色文化队伍、特色文化家庭。力争在一年时间内，推出一至二个品牌项目，建好健身操队和大鼓队。

二、“一节”即举办小区文化节。文化节立足社区，面向社会，吸引人员参与，让居民群众成为文化节的参与者和受益者。开展“文明楼栋”和“文明家庭”评比活动。

三、“一校”即开办“社区讲堂”。定期举办就业技能、物业管理、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

四、“一栏”即建设文化宣传栏。充分利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，倡导科学文明健康的生活方式，定期向广大居民公布社区最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

五、“一中心”即建好社区文化活动中心。结合社区办公用房建设，科学规划、合理布局，高标准建好社区文体活动中心，拓展共建资源，配齐配全各项文体活动设施，让社区居民不出社区同样享受丰富多彩的文化生活。

具体活动安排:

1、“三八”活动:

(2)“三八”庆祝活动时间:3月3日。地点:小区广场

2、绿化树木认养活动时间安排:3月12日

3、社区志愿者招募活动时间安排:五四青年节

4、儿童书画比赛时间安排:六一儿童节

5、“七一”庆祝活动时间安排:7月1日

其他活动根据社区实际，适时进行安排。

**社区活动工作计划篇七**

为深入开展打击传销专项行动，进一步严厉打击传销违法犯罪，创造良好和谐的社会环境和治安环境，根据湾里街道创建无传销社区活动的通知精神和工作部署，结合我社区实际情况，将在社区内开展打击传销集中行动，具体安排如下：

根据上级要求，成立打击传销集中行动领导小组，由戚殿明书记担任组长，杨殿广警官副组长，成员由社区委员、工作人员组成。

（一）召开打击传销培训会议，坚持做好《打击传销举报电话记录本》的记录工作。

（二）对于举报，涉嫌有传销迹象的，及时通知派出所协助将对其进行彻底清查并捣毁其窝点。

（三）在社区大规模集中开展宣传教育活动，剖析传销的特点，揭露传销的手段和社会危害性，大力宣传国家法律知识，以典型案例进行警示教育，提高社区居民防范传销、抵制传销的.认识能力，从而达到实现无传销社区的最终目标。

**社区活动工作计划篇八**

社区发展以繁荣社区文化为主题，以满足居民群众的精神文化需求为立足点，宣传先进文化思想，提高居民文化素质，是社区精神文明建设工作中的重要组成部分。20xx年我社区文化工作主要是以健康向上、内容丰富、形式多样多层次的社区文化活动为目的，结合社区文化工作实际情况来开展工作，现将20xx年工作制定如下:

20xx年我社区文体工作围绕“一品、一节、一校、一栏、一中心”开展工作。

一、“一品”即深化社区特色文化创建工作，立足社区实际，创具有品牌特色的社区文体活动项目及队伍，抓好文化队伍建设，做好辅导工作，优化社区文化活动骨干队伍，组建特色团队，为社区开展各项文化活动培养有生力量。在进一步开展好社区广场活动的基础上，着力打造特色文化网格、特色文化队伍、特色文化家庭。力争在一年时间内，推出一至二个品牌项目，建好健身操队和大鼓队。

二、“一节”即举办小区文化节。文化节立足社区，面向社会，吸引人员参与，让居民群众成为文化节的参与者和受益者。开展“文明楼栋”和“文明家庭”评比活动。

三、“一校”即开办“社区讲堂”。定期举办就业技能、物业管理、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

四、“一栏”即建设文化宣传栏。充分利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，倡导科学文明健康的生活方式，定期向广大居民公布社区最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

五、“一中心”即建好社区文化活动中心。结合社区办公用房建设，科学规划、合理布局，高标准建好社区文体活动中心，拓展共建资源，配齐配全各项文体活动设施，让社区居民不出社区同样享受丰富多彩的文化生活。

具体活动安排:

1、“三八”活动:

(2)“三八”庆祝活动时间:3月3日。地点:小区广场

2、绿化树木认养活动时间安排:3月12日

3、社区志愿者招募活动时间安排:五四青年节

4、儿童书画比赛时间安排:六一儿童节

5、“七一”庆祝活动时间安排:7月1日

其他活动根据社区实际，适时进行安排。

**社区活动工作计划篇九**

在新的一年里，我们要以学习贯彻党的十七大精神为主旋律，以提升市民素质为主抓手，结合“创先争优”、“机关文化建设”、“热爱伟大祖国，建设美好家园”活动，服务大局，创新载体，扎实开展工作，20xx年我社区文体活动计划如下：

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的`社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍.

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的.工作成功经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗!

以下是我社区20xx年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连文艺团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

**社区活动工作计划篇十**

20xx年，我镇宣传思想工作将以全面贯彻党的xx精神为主线，紧紧围绕镇党委政府提出的“建一流队伍、干一流事业、创一流乡镇”的工作主题，按照“求创新、寻突破、树典型、抓特色”的工作思路，以“宣传工作务实、宣传眼光超前、宣传方式创新、宣传内容贴近、宣传效果明显”为目标，以“加强理论学习、强化思想教育、深化文明创建、推进文化发展、扩大新闻外宣”为内容，以“创新宣传方式、丰富宣传载体”为手段，继续探索和深化宣传思想工作“由虚转实，由软变硬”的新路子，为实现全镇各项事业又好又快发展提供有力的理论武装、舆论引导、精神动力和文化支持。

1、培育农村特色文化。除老年文体协会、文艺队正常的文体活动外，继续加大对镇“三八”擂鼓队等特色组织的宣传力度，扩大镇文化知名度。除此之外，今年将针对农村两委换届的新形势，在各村广泛开展廉政文化活动，以开展廉政书画展、书写廉政文化墙、设立廉政宣传牌等形式强化农村干部的警示教育。

2、完善文化站基础设施建设。按照上级有关文化站的达标要求，完善镇配套设施，建立健全各项规章制度，增设电脑等器材，以达到网络资源共享的要求，配齐图书室、棋牌室等必备设施，完成院内绿化建设，加强设施维护，强化环境治理，把镇文化站建成一个环境优雅、设备齐全、功能完善的休闲娱乐场所，力保先进文化单位的荣誉。

3、强化文体组织作用。镇文体办将充分发挥农村文化发展“领头羊”的作用，重点分析和把握当前农村文化发展的特点和规律，加强文体人才聚集，年内成立镇篮球队、乒乓球队等文体组织，计划在机关举办篮球赛、乒乓球赛、象棋比赛等活动，开展全民健身活动，举办一次综合型运动会。

1、加强机关干部学习。在学习日程安排上，坚持周五学习日活动，保证每周学习一次;在学习方式上，除继续深化“演讲五分钟”、“办公室主任一堂课”等活动外，要将理论学习与文艺活动相结合，努力探索一种寓教育于娱乐之中的新型学习形式。

2、加强党委中心组学习。按照20xx年2月1日县委下发的《中共xx县委关于进一步加强和改进党委(党组)中心组学习的意见》，今年我镇将把党委中心组学习放在理论武装工作的首位予以加强和改进。首先要健全由党委书记任组长的中心组学习组织，并配备学习秘书，详细制定学习计划，精心组织学习活动;其次，要完善中心组学习制度。严格规范集中学习、个人自学、调查研究、讨论交流、档案管理制度，以制度规范学习，增强效果。

大胆尝试影像新闻的创作和报送。20xx年综合治理工作采取报送专题片的汇报形式，这很可能将成为今后各项工作汇报的新形式。为此，今年我镇将在新闻外宣工作中加强对各种影像资料的搜集和存档，在条件允许的情况下，力争在年底前能创作一个反映镇特色工作的专题片，争取在青春广场、大东方购物广场电子屏中展播，以提升镇的知名度。

**社区活动工作计划篇十一**

坚持以提升企业品牌，创造良好社会效益，全面促进企业质量管理为目标，优化公司文化资源配置，充分调动社会各方面的参与与支持，在各社区开展丰富多彩的文化活动;并在企业内部深入展开文化与技术交流，不断提升员工的文化素质与专业水平，加强企业内部员工的向心力、凝聚力。通过社区文化建设健康、有序地发展，进一步促进公司的稳步发展。

二、工作任务

1、全面拓展社区文化建设思路，使公司的社区文化工作逐步迈向规范化、系统化、持续化的发展道路。通过制定切实可行的年度工作计划，不断充实完善公司的社区文化建设资源，建立本公司企业文化、社区文化资源库，并实现资源共享。

3、加强引导，活跃群众文化社团。群众文化组织是一种民间组织，他是社区居民根据自己的爱好组建而成。根据调查摸底，龙岩分公司群众文化组织相对成熟。丰富的群众文化社团为社区的文化建设注入了助推器。建议对其加强引导，健全组织网络体系和建立文化社团人员花名册，发挥这些社团的作用，让其形成社区文化活动的主力军。由\*公司牵头，成立社区文化工作领导小组，逐步达到活动系列化，组织网络化，发展目标化，繁荣小区群众文化艺术。

4、拓宽载体，丰富社区文化内含。在公司总经办的领导下，研究有效的文化载体，如：

1)建立公司企业网站;

2)制作企业ci系统;

3)制作企业宣传片;

4)定期编排企业内部刊物;

5)构建企业短信平台;

6)定期举办趣味生动、居民参与性高的社区文体活动。

20xx年，围绕公司的整体目标要求，重点做好“五个一”的建设，即“一品、一节、一会、一校、一栏”建设。

“一品”即深化小区“一居一品”创建工作，立足各小区实际，创品牌特色小区，力争在二年时间内，推出一至二个品牌项目，并使其达到街道第一，市区有影响的效果。

“一节”即举办小区文化节。文化节要立足小区，面向社会，吸引的人员参与，让的居民群众成为文化节的参与者也是受益者。

“一会”即举办小区运动会，以增强人们科学健身意识，提高科学健身水平和增强凝聚力，达到体育竞技与小区凝聚的双丰收。

“一校”即开办“社区讲堂”，定期举办物业管理理论学习、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

“一栏”即建设文化宣传栏，每个小区利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，定期向广大业主公布公司最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

三、主要工作措施

1、切实加强对社区文化工作的领导和管理。社区文化工作要纳入各管理服务中心主任的责任目标和考核内容，各小区要有文化发展规划和年度工作计划，年末要对各小区的文化建设进行一次全面考核评估，并制订出相应的奖惩措施，以推进社区文化建设。

2、 增加文化专项资金投入和文化设施的建设。各小区要广开渠道，多方筹措资金，用好社区资源，为社区文化建设的可持续发展打好基础。要积极主动与辖区街道、居委联系，群策群力，努力发展社区文化，力争做到一年一小变，三年一大变。

3、加强学习，提高员工的群体素质，构建新的文化队伍建设。在各管理服务中心设兼职社区文化员，负责各小区具体社区文化事务性工作。

4、加强社区文化建设的档案管理，各小区要建立文化活动档案，文化活动做到“五有”即：有计划、有安排、有资料素材(图片、音像等)、有总结。公司每年进行汇总存档，并汇编公司文化活动年鉴，同时也有利于对各社区的文化活动考核。

**社区活动工作计划篇十二**

20xx年我社区文体工作围绕“一品、一节、一校、一栏、一中心”开展工作。

一、“一品”即深化社区特色文化创建工作，立足社区实际，创具有品牌特色的社区文体活动项目及队伍，抓好文化队伍建设，做好辅导工作，优化社区文化活动骨干队伍，组建特色团队，为社区开展各项文化活动培养有生力量。在进一步开展好社区广场活动的\'基础上，着力打造特色文化网格、特色文化队伍、特色文化家庭。力争在一年时间内，推出一至二个品牌项目，建好健身操队和大鼓队。

二、“一节”即举办小区文化节。文化节立足社区，面向社会，吸引人员参与，让居民群众成为文化节的参与者和受益者。开展“文明楼栋”和“文明家庭”评比活动。

三、“一校”即开办“社区讲堂”。定期举办就业技能、物业管理、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

四、“一栏”即建设文化宣传栏。充分利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，倡导科学文明健康的生活方式，定期向广大居民公布社区最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

五、“一中心”即建好社区文化活动中心。结合社区办公用房建设，科学规划、合理布局，高标准建好社区文体活动中心，拓展共建资源，配齐配全各项文体活动设施，让社区居民不出社区同样享受丰富多彩的文化生活。

具体活动安排:

1、“三八”活动:

(2)“三八”庆祝活动时间:3月3日。地点:小区广场

2、绿化树木认养活动时间安排:3月12日

3、社区志愿者招募活动时间安排:五四青年节

4、儿童书画比赛时间安排:六一儿童节

5、“七一”庆祝活动时间安排:7月1日

其他活动根据社区实际，适时进行安排。

求还差的甚远。我们会加倍努力，做到思想创新、办法创新、与时俱进。掌握主动权把减灾工作搞得更好。

**社区活动工作计划篇十三**

社区发展以繁荣社区文化为主题，以满足居民群众的精神文化需求为立足点，宣传先进文化思想，提高居民文化素质，是社区精神文明建设工作中的重要组成部分。20xx年我社区文化工作主要是以健康向上、内容丰富、形式多样多层次的社区文化活动为目的，结合社区文化工作实际情况来开展工作，现将20xx年工作制定如下:

20xx年我社区文体工作围绕“一品、一节、一校、一栏、一中心”开展工作。

一、“一品”即深化社区特色文化创建工作，立足社区实际，创具有品牌特色的社区文体活动项目及队伍，抓好文化队伍建设，做好辅导工作，优化社区文化活动骨干队伍，组建特色团队，为社区开展各项文化活动培养有生力量。在进一步开展好社区广场活动的基础上，着力打造特色文化网格、特色文化队伍、特色文化家庭。力争在一年时间内，推出一至二个品牌项目，建好健身操队和大鼓队。

二、“一节”即举办小区文化节。文化节立足社区，面向社会，吸引人员参与，让居民群众成为文化节的参与者和受益者。开展“文明楼栋”和“文明家庭”评比活动。

三、“一校”即开办“社区讲堂”。定期举办就业技能、物业管理、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

四、“一栏”即建设文化宣传栏。充分利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，倡导科学文明健康的生活方式，定期向广大居民公布社区最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

五、“一中心”即建好社区文化活动中心。结合社区办公用房建设，科学规划、合理布局，高标准建好社区文体活动中心，拓展共建资源，配齐配全各项文体活动设施，让社区居民不出社区同样享受丰富多彩的文化生活。

具体活动安排:

1、“三八”活动:

(2)“三八”庆祝活动时间:3月3日。地点:小区广场

2、绿化树木认养活动时间安排:3月12日

3、社区志愿者招募活动时间安排:五四青年节

4、儿童书画比赛时间安排:六一儿童节

5、“七一”庆祝活动时间安排:7月1日

其他活动根据社区实际，适时进行安排。

求还差的甚远。我们会加倍努力，做到思想创新、办法创新、与时俱进。掌握主动权把减灾工作搞得更好。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com