# 2024年环保的活动策划(大全14篇)

作者：心之归宿 更新时间：2023-12-25

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。环保的活动策划篇一现阶段唐山市经济发展非常迅速。人均收入也不断上升。随之，摄影机构也是飞速发展到现在为*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**环保的活动策划篇一**

现阶段唐山市经济发展非常迅速。人均收入也不断上升。随之，摄影机构也是飞速发展到现在为止唐山市大小影楼已经有将近20家了。也就是说竞争也是十分激烈。如何才能让我们的摄影机构再市里，腾空而起、独占敖头呢?对这问题我提出的方案是与政府机关合作，让政府来为我们做后盾，来为我们宣传。根据现在的唐山市近况来看人们最关心的话题就是到处拆迁的问题。为什么唐山市到处的拆迁呢?因为这些建筑破坏了唐山的市容市貌，破坏了唐山的美丽环境也就是说有了这些建筑给唐山市的美化、环保带来了非常大的问题所以要把它们拆掉。

但是再拆房的过程中空气和环境也造成了破坏，所以我提议针对环境保护和美化城市的问题和政府机关联合做一次公益性的活动。倡导市民同心协力把唐山市的环境保护好。让唐山不但是国内的重工业城市也是国内的环境文明城市。这次活动主要是倡导环境保护人人有责，保护环境从现在做起。人人争做环保恋人。为把唐山市建设成绿色环保城市而努力。这次活动主要是倡导环保，倡导保护环境从现在做起，从现在养成爱护环境，不随地吐痰、不随地乱仍果皮、不乱仍纸屑。倡导市民爱护家园，保护家园让每一个人和每一对新人都保护保护环境的活动中来。从而做到让每一位唐山人都为我们的环境美化出一把力，把唐山建设成绿色环保城市。这次活动主要是环保而我们是摄影行业这两个不同的概念如何一起做呢?如下是我的方案。

十一长假前三天期间。

共创美丽家园，人人争做环保恋人。

千元大奖免费送再把现金抓回家。

根据现在唐山市的环境情况来做一场大型的保护环境的公益性活动来提升本公司的知名度、美誉度、信誉度、信任度和提高公司的经济效益。

xxx婚纱摄影。

1、dm宣传单3000份。

2、电视，报纸广告宣传提前15天宣传此次活动。

3、户外喷绘广告介绍这次活动和促销内容。

4、店内宣传：dm宣传页、吊旗、桌卡、店内pop、x展架。

1、活动现场宣传条幅。

2、活动现场彩虹门。

3、活动现场环保彩旗。

4、一元硬币若干。

5、t台。

6、活动背景墙。

7、乐队(小歌手、小舞蹈演员、小模特等)。

8、赠品若干。

9、关于活动内容的写真喷绘。

10、合作企业的简介，优惠明晰说明(写真喷绘)。

11、本次活动的优惠大礼说明和奖项说明。

12、关于环保的常识和一些知识问答题。

13、一条百米长的白布。

14、一些绘图笔。

15、4个接单区。

16、一个抓奖箱。

17、10个左右临时员工做现场的小蜜蜂。

18、小蜜蜂的业绩单、手卡。

19、蜂王(店内出人)。

20、现金抓奖箱一个。

利用十月一国庆七天长假期间作为休闲环保周和政府有关部门面向社会做一次倡导保护环境的公益性活动。这次活动我们将请一些小演员和乐队来为这次活动助兴艺演，来为这次活动增加生机。这次活动主要是以环保为宣传目标的活动是提高和培养市民从小要保护环境爱护环境的意识，做到保护环境人人有责。在这次活动中我们要请到市里的有关领导光临，参加这次活动的开幕式。让市里的领导做开幕式发言。

让市里领导现场见证每一对新人永远幸福、永结同心。因为有市里的领导参加才能显示出这次活动的重要性这样才能使我公司从重多摄影行业中脱颖而出使我公司从唐山市的知名度、美誉度、信任度得到大大提升。再这次活动中我们我们将准备一条长达一百米长的白布，供市民为保护环境为题现场发挥自己的想象在百米长布上勾画出绿色城市，绿色唐山和万人保护唐山环境的签名和恋爱宣言签名活动。让我们每一个唐山人为环保工程增油加劲。共创我们美好城市和谐家园。同样也再这个不寻常的活动中见证每一对恋爱的人永远相爱。活动中我们xx影楼也将为保护环境的使者提供丰厚的奖品。只要您在这xx天再xx影楼预约拍照的顾客均可参加“环保恋人”大抽奖活动我们为此设立了丰富的奖项。机会多多、奖品多多，时间有限。

凡抽到一等奖的我们将给予“环保恋人”的荣誉称号，我们xx影楼将为获“环保恋人”称号的新人发放奖杯，证书。xx影楼还为“环保恋人”称号的新人免费拍摄xx元的xx个性婚纱照并赠送价值xx元的超级环保水晶相册一本。二等奖为环保自行车一辆，三等奖高级婚纱一套。如果预约xx元以上套系的顾客将享受现金一把抓活动抓多少送多少。这次活动的最终解释权为xx影楼所有。这次活动将轰动全市，从而能够使xxx影楼在我市儿童摄影行业中一跃而起。

一等奖：1名，免费拍摄xxx元的xxx超级环保套照，再送xxx元的环保水晶相册。还送我影楼的vip卡一张(价值200元)。

二等奖：2名，高级纯平电视机。

三等奖：3名，高级自行车一辆。

四等奖：5名，高级婚纱一套。

五等奖：若干名，纪念大礼包一个。

1、设立两个接单区门市分为四队。

一队叫环保天使队(4-5人)。

二对叫环保使者队(4-5人)。

三队叫环保明星队(4-5人)。

四队叫环保丽人队(4-5人)。

2、活动现场小蜜蜂分四组。

每一组有一个组长主峰王由本店员工担当。

第一组叫环保天使组。第二组叫环保使者组。第三组叫环保明星组。第四组叫环保丽人组。

3、抽奖箱由店内的店长负责抽奖监督和保管。

4、现场维护由设计负责

5、主持人外聘或有店内口才好的人员担当

现场可爱的环保天使们你们辛苦了，为了环保工程请你们努力再创辉煌为美化城市再创佳纪，现在排在第一位的是xxx组请其他组努力。

9：00工作人员到位。

10：00活动主题说明。

10：10市里领导讲话宣布活动正式开始。

10：15百米长布绘画签名开始。

10：30新产品展示和现场互动。

下午流程和上午一样可随时调整。

后两天和第一天演出一样可随时调整。

1、宣传单。

共创美丽家园 争做环保恋人。共同保护美好家园，人人争作环保使者恋人大奖等您拿机会多多、奖品多多 时间有限快快行动吧。

(1)环保好礼现场发放。

(2)现在舞现场表演。

(3)免费千元大奖现场即开现金现场抓回家。

(4)环保人人有责环保万人签名共同见证我们的爱恋。

**环保的活动策划篇二**

1. 随着经济的飞速发展和社会的不断进步，人民对自然资源的开采和使用越来越大，对环境造成的污染也越来越严重。为保护环境，中国已经在国民经济和社会发展“十五”计划中增加了可持续发展的重要指标；同时加大了国家环境保护机构的能力建设；实施了大规模生态工程；并在经济结构战略性调整中把加强环境保护作为重要内容。保护环境是每一个地球公民的义务。为进一步加大环境宣传教育力度，结合昆明市委、市政府将昆明市创建为“全国卫生城市”“国家环境保护模范城市” 的目标和“中国公民道德建设”的活动要求，更让昆明市民深刻的认识到环境保护的重要性。因此，作为一个春城市民，我们积极的策划倡导一次全民的“环保在你身边”活动。

2. 昆明市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站是一个以安置下岗失业人员、低保人员再就业为目的的非正规就业组织，近两年来，得到市委、市政府、市妇联、市工会、市劳动和社会保障局、市就业局等各部门以及有关领导的大力支持与帮助，取得了一定的成绩。为感谢各级部门和领导的支持与帮助，我们也在积极地想办法支持他们的工作，努力动员和帮助更多下岗失业的兄弟姐妹，并在自己力所能及的范围内对社会做一点贡献，我们希望通过此次活动的举办募集一定的资金，为广大热爱环保的市民提供不少于10万条绿色购物布袋。

3.此次活动，通过采取统一回社区住户捐赠的废旧纸张、塑料等废旧物资，销售后的款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会发到各家庭的活动方式，将绿色环保与献爱心两个社会公益活动主题有机地结合在一起。让更多的市民和单位参与到此次活动中来，将自己没有利用价值的废旧物资作为捐赠品，既力所能及、不增加经济负担，还有助于保护环境，这是一种创新的社会公益捐助方式，并希望真正做到全民联合起来，共同保护人类赖以生存的环境。

4.拟在昆明市五华、盘龙区各修建5个“垃圾废物收集亭”（贷款），配合昆明市环境保护局创建“环保绿色社区”，做一些探索和示范工作。

5. 通过此次活动，吸纳更多“环保志愿者”参予到各种环保活动当中来。逐步组成一支长期从事环保宣传和推广的“环保志愿”队伍。

主办——（政府有关职能部门）

协办——（热爱环保的企业）

承办——昆明市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站

20xx年

1. 启动仪式：20xx年月日，某办事处社区（某社区广场）。邀请市委市政府、市环保局及有关部门、单位的领导和新闻媒体参加。

2. 收集废旧物品：在昆明市范围内，以街道办事处为单位，组织开展宣传活动，在指定的时间和地点收集捐赠的废旧书报和废弃塑料瓶。在有关部门的监督下由丰盛服务站统一收购。

3. 捐赠：所有物资回收后销售款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会散发到各家庭。所有回收的废旧塑料将统一送到加工厂加工成红、黑、白三种颜色的垃圾袋，回赠给绿色社区示范点的居民住户。

4. 在活动结束时，举行仪式现场捐赠。拟邀各有关领导参加，并对本次有突出贡献的单位和个人给予表彰。

1、现场宣传由各有关单位组织人员与承办单位临时聘用人员共同开展。

2、对外的宣传将邀请省、市电视台和《昆明日报》《春城晚报》、《生活新报》、《滇池晨报》等媒体进行报道。

以上是我单位对本次活动的一个简单策划，望政府有关领导给予指导和支持。并帮助协调有关部门使活动顺利开展！

**环保的活动策划篇三**

3月14日 星期六上午9点到下午5点

番禺区大夫山森林公园

华南农业大学07级通信工程2班全体人员

为亲近大自然，保护大自然，同时丰富团员的课余生活，培养团员良好的素质，展现我们团员的风采，增进同学之间的友谊，增加团组织凝聚力，环保活动策划书 团日活动策划。

1、此次活动由班团支书以班级团支部为单位带领团员积极展开此次活动。

2、此次活动分两个环节进行。

第一环节，进行登山活动。在活动过程中，将会分组一起进行环保工作以达到增强团员环保意识的目的，展现我们华农人的风采，每个小组一个组长，管理好本组成员。

第二环节，进行交流活动。这个活动主要是大家一边烧烤当是犒劳我们今天的工作，一边交流工作心得，在交流活动过程中大家畅所欲言，谈谈今后自己的努力方向，与此同时，进行游戏互动，来增进友谊，从而进一步达到增加团组织凝聚力的目的。

1）早晨7点30全班同学一起到校门口集合，各组长组织好组员准时到，然后座地铁到大夫山。

2）到达之后，进行登山运动，在登山过程中大家互相帮助，发扬团队精神。同时，开展环保活动，即在登山过程中清理过道以及各旅游景点，垃圾统一收集在各垃圾袋中。

3）登山结束后大概中午1点左右，一起到烧烤场，一边进行烧烤，一边进行交流与联欢。

促进彼此之间的了解，增强班集体的凝聚力，形成良好的风气。

希望团员积极围绕“承昨日傲骨，拓今朝神韵”的团日活动主题，认真对待此次活动并积极参加、积极准备。展现当今大学生的素质，华农人的风采。

1、做好本次团日活动的通知，力求我班每位团员参加。

2、对同学进行分组，每个宿舍为一组，外加一位女生，舍长担任组长，组长来担负起组织以及管理责任，即7人/组，其中有一组只有6人，总共34人。

4、准备好工具，如袋子，垃圾铲、扫把,每个小组自带等工具，同时做好烧烤的准备，去前先将工具食物分发到每个小组，负责搬运到目的的，组长做好管理工作。

3、对同学提出注意安全，以及注意事项，确保活动安全有序地进行。

袋子0.5元/个 10个

炉子90元/3小时 3个

食物1000元 1个

车费16元/人(双程) 34人

合计：1819元

活动结束后，请各位同学必须写一份心得，交到团支书处，团支书整理相关资料后后召开主题班会，对此次团日活动进行总结，展示成果，交流心得体会，并为今后活动的开展提出更好的意见及建议。

**环保的活动策划篇四**

一、活动名称：厦门兴才学院《你真的做不到吗》活动

二、活动主题：呼吁全校师生保护环境爱护校园

三、活动时间：\_\_\_\_年12月1日

四、活动地点：实训楼一楼

五、活动对象：面向全院学生

六、活动内容：

(一)将不良习惯所留下的遗迹拍摄下来展出

(二)另设一模范区域，与其校园不雅一面形成对比

(三)设留言簿，由观看的同学留下宝贵的评言，评价此次活动有无意义以及自己的感触

七、活动要求：

(一)募集照片时，将不以个人为讽刺单位，以免损害他人名誉

(二)将拍成的照片以图片形式展示

八经费预支：打印照片，留言簿，30元

主办方：厦门兴才学院外语系团总支

策划承办方：厦门兴才学院外语系团总支

学生分会劳卫部

**环保的活动策划篇五**

低碳生活（low-carbon life）减少二氧化碳的排放,就是低能量、低消耗、低开支的生活。“节能减排”，不仅是当今社会的流行语，更是关系到人类未来的战略选择。提升“节能减排”意识，对自己的生活方式或者消费习惯进行简单易行的改变，一起减少全球温室气体（主要是减少二氧化碳）排放，意义十分重大。“低碳生活”节能环保，有利于减缓全球气候变暖和环境恶化的速度，势在必行。减少二氧化碳排放，选择“低碳生活”，是每位公民应尽的责任。

“今日牵手低碳，明日绿色生活”

11月

待定

电商xxx班

第一阶段：活动准备

1．收集环保低碳方面的知识及最近一些环境新闻，向班级展示，提出低碳环保的主题。

2．动员班级每一位同学都要参与这项活动，并讲解活动流程及其相关事项。

3．做好活动宣传，调动同学积极性。我们这次活动的主题就是低碳生活，注重环保。要同学们集思广益，多多利用身边的废品，进行循环利用，把这些废品经过自己的巧手改造成一件件特殊的小东西。主要是要同学们进行创新，发挥自己的想象，做成美观或者实用的小东西，拿到班会进行展示。

4．邀请辅导员，班主任或者班助作为嘉宾亲临指导

第二阶段：活动过程

1.在活动开始时播放xx年哥本哈根气候大会的开幕宣传片及其气候宣传片的视频

2.通过向大家介绍近几年温室效应的加剧和全球气候变化的反常来引入低碳生活的理念

3.凭借ppt播放向同学们展示相关图片，提出疑惑，并让同学们畅谈自己低碳生活的理解，日常生活中又该如何去做。

4.每个小组向同学和嘉宾展示自己小组的设计成果，宣扬自己的设计理念。每个小组收集利用自己身边的废品，先想好设计的理念,，然后利用这些废品，设计出环保产品。在班会时先展示自己的创新产品，然后向同学老师阐述自己的设计理念，环保之处。

5．设置投票环节，各个同学投出喜欢的作品，由辅导员评出最优秀的作品。

6.在活动即将结束之时，号召同学在条幅上签名，使得活动成功落幕。把同学们设计的产品拿到学校食堂门口去展示，让全校同学投票，评出最优秀的环保产品。我们给予一定的奖励。

第三阶段：后期工作

1、召开班会，交流各自的心得体会，以文字和图片的形式相互展示成果。

2、班委会及团支部召开总结会议，点评本次活动，并上交活动总结。

3、将活动成果发布在班级博客上，展示我们的成果，以及班会的照片。

二〇一〇年十一月十三日

**环保的活动策划篇六**

以三月份植树节为契机，在全校少先队员中开展形式多样的护绿行动和植物种植实践体验认养活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令学生在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色，净化、美化环境的目的。

行动起来，争做护绿小使者。

学校向全体师生发出号召，人人参与植树节护绿、养绿系列活动，为美化、净化环境尽一份力。

（1）“校园环保小卫士”选拔赛第一块：“中队环保小卫士”评比班级评选方式：各班利用班会通过投票评选5名“班级环保小卫士”，并颁发奖状。

评选时间：3月15日（周二之前）填写好“中队环保小卫士”评选表（见附表一）

评选条件：

第二块：校级“环保小卫士”评选

选拔方式：各班级推荐1名“班级环保小卫士”参加校级评选，学校从中评选出校级“校园环保小卫士”。各班级填写好班级推荐表（见附表二）

评选时间：3月16日（周三之前）

评选的要求：每人准备一份演讲稿，主题是“保护绿化，我有妙招”，时间3分钟以内。根据成绩评定校级“校园环保小卫士”。

（2）“我和树木零距离”认养校内绿化植物，并为认养的植物命名，并进行开展拣落叶、擦花坛、养护绿化等活动。各班级负责自己班级卫生区内植物的认养。本活动于3月18日进行评选。

3．开展“感恩自然”绘画、手抄报评比活动，本周六、周日（3.12-3.13日）一、二年级每人画一幅我爱大自然的画，三、四、五年级每人出一期关于爱树的手抄报。周一各班收齐后统一交到少先大队。绘画、手抄报各评出一二三等奖。

4.各班开展“植物知识知多少”主题班会，进行交流活动。交流相关您所知道的树木的资料，收集有关植物生长知识等，在班会上交流、宣传。

1．爱护环境卫生，不乱丢垃圾。

2．爱护学校的花草树木，不随便踩踏草地。

3．节约资源，不随便浪费水、电。

4．积极参加各项有意义的绿化、环保活动。

**环保的活动策划篇七**

校园是学生主要的学习、生活场所,为进一步提高我院学生的文明素质.通过组织广大同学展开多彩的校园文化活动和学雷锋精神.以丰富校园文化内涵,繁荣校园文化活动,浓厚校园育人气氛,促进大学生综合素质的全面提高,促进广大学生养成自觉保护院园环境的良好习惯.同时为绿色奥运献出一份力量,为展现我院大学生的良好素质.我们生活劳动部决定3月中旬在全院范围内组织以环保、文明、颂美、求真、育人为活动宗旨的”学雷锋-校园环保”系列活动.

环保、文明、颂美、求真、育人

20xx年3月17日

全院垃圾桶、垃圾广告、餐桌等

在院领导、部长的指导下,团总支、学生会各部门及个别班级的`配合下,由生活劳动部具体负责和协调各项活动的开展.

1、继续提高校园的卫生质量.创造一个干净,舒适、优美的学习生活、休息的环境.

2、注重个人道德情操修养,把校园变成培养良好生活空间,养成和睦、友爱、团结的学生团体.

3、形成人人爱护公物、关心他人的好风气,建立文明、良好思想道德情操的好长场所.

4、提高同学们的处事、交际能力,把校园变成锻炼、培养自我管理、自我约束、自我完善的实践基地.

5、为绿色奥运奥运献出一份力量!

1、以三人为单位在学校垃圾桶、餐桌等公共场合粘贴”文明”、”环保”标语.

2、清除校园的垃圾广告.

3、对校园(特别是草坪)全面清扫.

4、在整个活动期间,一经发现有人乱丢垃圾时对其予以制止.

5、凡参加此次活动班级及个人均可在”素质拓展卡”上盖章.

6、在活动结束之时将评选10名优秀环保使者,并给以一定的物质奖励

高芳明、罗巧晶

生活劳动部全体成员

环保、文明、颂美、求真、育人

机械楼门口

生活劳动部

高芳明

纸、笔、透明胶：50元

毛刷、桶子：40元

奖品：80元

总计：170元

**环保的活动策划篇八**

经济飞速发展的当下，人类正在面对一个严峻的问题——环境急速恶化。环保意识急需在全民中树立并且强化起来，好多同学出于便利将随手可至的面的作为主要的出行方式，不在意手中无意间流失的机动车费，也不在意与日俱增的惰性，将清新的空气与明媚的眼光抛至一边，宁与噪声和油气做伴…stop！现在就让我们从身边做起，打造我们健康环保的出行方式，还在犹豫什么呢？加入我们吧！掸去车库中积久的灰尘，擦去斑斑锈迹，让我们的爱车沐浴在灿烂阳光下，同我们的爱车一起，快乐地驰行于属于我们的车道，用我们的行动将这份清新的绿色倡议传递得更远，让低碳环保的意识融入我们彼此的生活。

通过这次绿色主题活动强化同学们的环保节约意识，倡导绿色出行，同时增进我们与下沙其他二级学院青协的友谊。

时间：4月17日活动准备：1.海报西大门宣传，向全校征集10名志愿者——由(文化宋颖)负责三天前完成(活动组织)审批海报架及西大门场地3天前2.校内网宣传——(新闻王盼盼)负责活动3天前完成3.校外媒体的联系(外联相关干事)4.征集本院志愿者10名(田晗)负责通知统计，要求志愿者统一志愿服装和挂牌。3天前确定5.物资采购(绿丝带，海报纸，旗棒、kt版、矿泉水2箱)(秘书处)负责3天前完成6.联系广告商制作好系列宣传物品(横幅、喷绘、宣传旗、宣传单)(秘书处文化外联)7.联系活动终点场地——都尚及相关事宜协商负责已搞定8.联系各兄弟院校二级学院(外联各干事)负责已确认9.外联联络员提前到达各联系院校，带上绿丝带和还有两块拼版(最后拼图)(外联各负责干事)负责已明确10.活动开始前预先在都尚做好相关活动准备(活动查慧姣秘书处朱鸿宇)负责(喷绘马克笔等材料)11.制作拼图事宜(策拓干事及部分分会委员)在喷绘出来之后马上开始做，活动3天前务必完成12．宣传单制作(包括a.绿色出行节能减排b.垃圾分类c.绿手帕d.废品利用e.生活节能节电宝典)(策划郑莉莉)负责4月13日前搞定宣传单共600份平均分配份额。

活动过程：1.财经出发两队人马，由(自行车协会)带队

路线如下：

a.财经——金融———供水站—计量———都尚

b.财经—杭师—经贸——供水站———杭电——都尚

2.由财经西大门进行“起跑仪式”，8点整(分会一委员)鸣哨出发。

我们的志愿者每一条路线派10人，各加3人工作小组(1人力，2新闻中心，1秘书处干事带横幅喷绘)

3.每到一站进行旗帜交接，其中前面部分的车队由中间供水站作为中途站交接，可以片刻休息，并且借助随队带着的横幅在各大学前进行留影纪念。

外联联络员将绿丝带带至各院校进行发放系带。队伍的人数不断积增，最终汇集都尚。

4.各水站供水工作和啦啦队工作由(活动注中青)负责时间等自行车协会定下方案再定以车代步也当休停工具矿泉水就近采购(收据报销)

3.到达都尚以后将旗帜交还我们财经志愿者，先进行拼图活动，各院校代表将途中发到的拼图相互商讨之后贴到喷绘上，构成一个完整的自行车图样，接着大家签名留念，也可以发动经过的人参与寄语和签名。

4.之后我们分配任务进行各项环保知识的宣传(包括发放“绿色出行”宣传单达到对我们活动的宣传，介绍垃圾分类的常识提醒路人培养平日的垃圾分类投掷意识)

5.宣传结束后大家合影留念，由自行车队带领交换横幅按原路返回，各队归校结束活动。

6.活动过程特别由(新闻中心)负责收集报道资料并且联系外界媒体参与。

——旨在宣传提倡一种“健康、低碳”的绿色交通出行方式，减少大家乘机动车的次数，在出行时形成一种自觉低碳环保意识，同时也是一种相当健康的生活情趣和出游选择。

特别要求——每位参加者需要在左臂上绑上绿色丝带(志愿者统一制作发放)活动时统一志愿服，配工作证。

邀请(自行车协会)加入活动，带队进行。

喷绘、宣传旗、宣传单需要在印刷前与赞助商协商过。

项目(数目)费用

海报(1份)2.5元

矿泉水(暂定10箱)20\*10=200元

横幅2条(6米)3.5\*6\*2=42元

绿丝带(10短条)两卷8元

宣传旗制作大：50\*2面=100

小：8\*16面=128

kt板(拼图用)3.5\*4块=14

双面胶4卷4元

照片洗印40元

宣传单50元

喷绘(3\*5)250元

马克笔4支8元

总计846.5元

(新闻)1.联系外界媒体

2.在活动前做好网络宣传

3.活动全程派3到4名工作记者进行报道材料收集(包括活动场地，随队，供水站新闻记录)

4.后期照片洗印新闻报道

(文化)1.海报制作(10个院内名额10院外名额有向全校征报的宣传留下联系方式)可以在几天前公示参与者名单2.负责喷绘的制作(主要根据要求同广告商联系)前三天搞定(人力)1.随队志愿者时数(确定针对院外参与者的计时方案)2.供水站服务(活动)1.海报架及场地喷绘的挂置(体育场)2.活动前布置3.供水站啦啦队(策拓)1.拼图拼版制作活动两天前完工2.宣传单制作及打印(发票报销)(外联)1.外校联系ok2.赞助商联系ok3.活动时作为特派联络员掌握活动进度做好学校连接工作4.就喷绘、宣传旗和宣传单的制作同赞助商达成协议。(注中青)同活动一起供水站拉拉队(秘书处)1.物资采购：绿丝带双面胶马克笔横幅宣传旗矿泉水想下终点冲刺带设置2.和活动干事一起对活动场地布置(分会长田晗)负责统计分会及院外参与人员共20人，要求尽量统一着装带工作牌，有一定行车技能和应变能力，熟悉交通规则(分会长关燕婷)负责组织志愿者同策拓干事完成拼图制作。等喷绘出来以后照上面自行车图案大小制作。

xx.4.17北京时间上午8：30从财经西门出发线路18：40到达杭师北门(给杭师10分钟时间活动记录相关事宜)8：50发(队伍顺序：财经-杭师)9：00学源街—文澜路朝南至学林街交汇处往西行进至文淙路口与经贸学院志愿者汇合，由此宣传旗由财经交接至杭师(队伍顺序：杭师-经贸-财经)9：20队伍到达水专与警官之间的供水站做片刻休息，并进行旗帜交接，由杭师传至经贸，媒体可在此间做报道。(队伍顺序：经贸-杭师-财经)9：30出发沿学林街前往杭电10：00到达杭电，旗帜交接，片刻休息前往终点都尚(队伍顺序：杭电-理工-经贸-杭师-财经)10：10到达都尚！将旗帜交还给财经开始环保宣传活动线路28：30财经出发8：40到文淙路口与金融汇合作横幅宣传8：50出发前往中国计量在文津路口旗帜交接横幅宣传9：20到达计量供水站大家休息片刻媒体报道空间9：30旗帜交接给计量出发前往中终点站9：50到达都尚！两条线路先后到达都尚后先进行联校拼图仪式，各大院校派2名代表将活动前拿到的拼图拼成一个自行车图样，并进行公益签名。10到15分钟。同时进行都尚周围包括居民区楼下的环保宣传活动。(宣传单内容分为“绿手帕节能生活”“垃圾分类环保小知识”“绿色出行环保宣传”“废品利用小窍门”等等。11：30结束宣传原路返回横幅在线路2做宣传。

**环保的活动策划篇九**

山东大学青年志愿者联合会综合协调部

山东大学青年志愿者联合会

xxxx

山东大学兴隆山校区

山东大学兴隆山校区全体同学

环保，一个多么常见的词语，人们都说 “要环保要环保”，可是认认真真做的却很少。废纸，一个多么常见的可利用资源，可是真真正正利用时效果却不好。针对这个情况，我们以废纸为主体内容，依此开展以下主要活动：

1. 活动宣传：包括海报宣传，传单宣传等

3. 回收废纸：回收过程中将进行废纸分类，达到最大限度的物尽其用。

4. 废纸再利用：如将未用完的笔记本改造成新笔记本并捐给灾区，将废纸做成环保购物袋。

5. 活动反馈：将以口头采访，反馈问卷等形式开展。

通过本次活动的开展，我们希望同学们能真正的从身边的小事上注重环保，做到真正意义的环保，而不是口头上的口号。就像是我们的主题“纸”，很平常，但是却跟我们的日常学习生活有着密不可分的联系的东西，我们要真正的做到充分合理的利用他们，让他们发挥最大限度的作用。在活动中，我们将一部分废纸作为验算纸进行了二次利用，对一部分没有使用完的笔记本进行了重组，并且将这些成果作为我们的爱心传递下去，让更多的人接受到本次活动所带来的良好的影响。这样不仅节约了资金，而且更节约了资源，保护了环境。也希望同学们能够通过我们的活动，将我们所要传递的环保意识继续发扬下去。

1.略

2.调查问卷的设计。

设计有关同学们使用纸的数量，如何处理废纸等问题的.调查问卷，调查同学们对纸的利用情况。

3.废纸回收利用方式

a.用废纸做成象棋，然后把象棋捐给棋社或社区的老年人活动中心，供他们休闲玩乐。

b.折成纸盒，返还给同学们。

c.取出没有用过的纸，放在一起，统一放在某个地方，供同学们取去当草稿纸、演算纸用。

d.联系收购废纸的商人，把剩下的废纸卖掉，得到的钱支持其他志愿活动。

4.活动的地点、路线、时间。

a.在欣园南门前设置一个站点，发放调查问卷，宣传我们的这个活动。

b.在每个教室门口处放置一个纸制的垃圾箱。建议时间为一周，效果好的话可以持续长一点时间。

c.在每幢宿舍楼前，也设置一个站点，进行专门回收，时间建议为2~3天。

5.需准备的物资

a.2张桌子，4把椅子，一条横幅。

b.1500份调查问卷，工作证，绶带。

c.30~50个纸制垃圾箱。

d.申请场地，申请桌椅。

e.预算：复印调查问卷150元，纸制垃圾箱100元，其他50元。

6.与部门协调

a.在教室放置垃圾箱，需要和学校相应部门进行协调，磋商。

b.申请一个可以放置草稿纸的地方，需要和学校部门进行协调。

7可能遇到的困难

a.在申请一个可以放置草稿纸的地方时，学校方面也许不会同意。

b.在宿舍楼前设置站点回收时，同学们热情不高，自觉性差。

活动中期：

1、 问卷的发放就暂定为咱们部每个人每班15—20份，由我部各成员单个汇总再一块汇总结果。

2、 回收废纸

（1）首先向有关部门申请在教学楼和宿舍楼放自制废纸篓的

（2）制作简易废纸篓

（3）讨论在宿舍楼和教学楼放置废纸篓的数量

（4）跟打扫卫生的阿姨说清楚不要动那个垃废纸篓

（5）讨论一周几次去收集废纸，一周两次或者一次

（6）将回收的废纸集中放在什么地方

（7）联系如何处理废纸，联系收废纸的

1.对活动工作进行总结：主要对存在的问题进行讨论，想出方法，对有新想法，新思路的措施进行记录，让以后的活动能少走弯路，多些思路。

2.活动反馈：

3.赠送各参与人员环保书签，以示感谢。

1.与学生协商，与环卫工协商过程中应注意礼貌和言行举止，耐心听取商他们的意见。

2.人员必须能够吃苦耐劳，不怕脏，不怕累。

3.对于所有废纸的利用情况，要认真记录，尤其对于卖废纸所得的钱数，需要有证明。

4.海报尽可能持久的保留，避免被覆盖；5

5．所有费用一律以发票作为报销凭证。；

6、关变卖废纸，要事先找好收购人员；

1. 与环卫工的沟通中，可能出现不能达成一致意见的情况

2. 大量废纸的存储问题

3. 收集废纸，制作环保购物袋等需要需要的时间较长。

4．各院青志协与青志联的协调；

（活动结束后写）

调查问卷“让我做一张有用的纸”

让我做一张有用的纸

您好，首先感谢您能参与本次调查以及调查问卷的填写，

正如我们所知道的一样，在我们的身边有很多的纸张，可是他们都得到充分的利用了吗？我们在平日里使用它们的时候，有想过其实纸张的作用也是很伟大的吗？针对我们平时的不合理利用纸张现象，我们进行了本次调查。本次调查采用无记名式调查方式，不会对您的生活带来负面影响，再次感谢您的配合。

1、 您的性别（ ）

a、男 b、女

2、您每周大约消耗多少张纸？（ ）

3、您产生的废旧纸张一般都怎么处理？（ ）

a 、扔掉 b、收集起来，卖掉 其它

4、您平时使用的演草纸都来自哪里？（ ）

买一个本子 、使用之前打印的纸张的背面 传单等的纸张的背面

5、您平时使用笔记本是在完全使用完之后才会换本子吗？（ ）

是 、不是

6如果我们要开展集中一个回收废纸的活动（无偿），您是否会支持？（ ）

会 、不会

7、我们提议进行用废旧纸张进行复印的或者打印，对此您是否能接受或支持？（ ）

会 、不会

8、您对我们本次的调查或者平时身边的各种废纸使用小细节还有什么建议？

**环保的活动策划篇十**

有一段感情，我们渴望，知道那是对理想的追求，对生命的向往；有一种感动，我们拥有过，知道那是对理想的追求，对生命的向往；有一种感动，我们拥有过，懂得了温暖的关怀下成长，在亲人、老师、朋友的帮助下来感悟人生的真谛。让大学生为他们的童年描绘更绚烂多姿的一笔。利用大学生的知识资源服务社会，提高弱势群体子女的文化生活。拓宽他们的视野，对其人生态度等方面产生积极的影响，并对他们对于可持续发展的认识起到准确的引导作用，促进他们德智体美劳全面发展。同时让大学生得到锻炼，培养大学生们的奉献精神和服务社会的意识。

“青春魅力，传递爱心”

主办单位：青岛科技大学

承办单位：青岛科技大学青年志愿者协会

志愿者报名：待定

观看环保电影：活动初期

倾听自然的呼救：活动后期

感受自然的魅力：活动期间

放飞梦想：活动期间

志愿者报名：青岛科技大学崂山校区餐厅东门

观看环保电影：xx电影院

感受自然的魅力：青岛极地海洋世界、青岛雨林谷等

倾听自然的呼救：待定

放飞梦想：新市民之家

本次活动由青岛科技大学主办，活动分为：志愿者报名；观看环保电影；倾听自然的呼救；；制作废电池回收箱放在学校；扯白色条幅让孩子们画出理想的世界。

1、参与对象：

全体青岛科技大学全日制在校生

2、报名阶段

（1）现场报名

时间：待定

地点：青岛科技大学崂山校区餐厅东门

物资：帐篷2个饮用水20瓶横幅2条

（2）短信报名：

编辑短信“学校+学院+专业班级+姓名”到青年志愿者协会负责人处。

3、人员配置（宣传和报名阶段）

（2）后期整理:8名人员负责整理、统计报名名单以及活动联系，分组等事宜

4、后期活动

（1）制作废旧电池回收箱

（一）观看环保电影

观影前期：

志愿者集合：

时间：当日8:00

地点：弘毅广场

活动安排：由协会负责人统一组织安排，进行确认名单、联系人员、引领志愿者前往指定地点等工作，由于人员过多组织校车接送。

小学生集合：

时间：当日9:30

地点：新市民之家

活动安排：协会提前派遣负责人组织安排工作，进行志愿者一对一责任制照顾小学生、讲解活动、带领前往等工作。

观影期间：

时间：一个半小时

地点：xx电影院

购置门票：协会派专人购置门票。

组织入场：志愿者一对一进行看护工作，带领小学生入座，指派专人负责现场秩序。

观看影片：观看一些环境保护纪录片，让小学生认识到大自然现在正在处于何种情况之下，并结合指导，引领小学生爱护环境，意识到可持续发展的重要性。

观影结束及杂务：

活动安排：派专人负责，带领小学生回家，由志愿者陪伴保证安全。活动意义：通过观看环保纪录片增强小学生的环保意识，让其树立可持续发展观念，纪录片是最贴近生活的影片，通过观看环保记录片使得小学生更能深刻的体会到环境保护的现状，更能体会到大自然遭受到的破坏以及保护环境是当代社会发展的必然要求。通过电影的形式生动形象的向小学生展示大自然的现状，电影更能让小学生产生兴趣，从而在心中树立爱护环境意识，做可持续发展的捍卫者。

（二）感受大自然的魅力

前期准备：

志愿者集合：

时间：当日8:00

地点：弘毅广场

活动安排：由协会负责人统一组织安排，进行确认名单、联系人员、引领志愿者前往指定地点等工作，由于人员过多组织校车接送。

小学生集合：

**环保的活动策划篇十一**

当今全球的温度升高，冰雪融化，给人类带来很多的毁灭性灾难，这些严重妨碍了人民生活水平的提高和国家综合国力的增强。爱护环境，努力共建我们美好的绿色家园已成为我们迫在眉睫之事。

就让我们从我们城市开始吧，关注周围环境，进行环保任务，我们相信在大家的共同努力下，一定能让我们的城市更加美丽。

地球是我们共同生活的家园。随着工业化的`发展，工业废料和生活垃圾的日渐增多，地球有限的自净能力己难以承受日渐沉重的压力。例如我们常用的泡沫快餐饭盒，由于它不能自行分解，对于地球来说，就是一种永远无法消除的“白色污染”。又如，我们日常用的汽油、柴油等燃料，也是污染地球环境的元凶之一。

地球是我们共同生活的家园。随着工业化的发展，工业废料和生活垃圾的日渐增多，地球有限的自净能力己难以承受日渐沉重的压力。为了保持地球家园的清新宜人，大家要从我做起，不乱扔杂物，减少能源污染，维护地球的清洁。

10月19日下午1点

高畈社区、街道

社区和过路的人

1.志愿者在活动前2天把地球清洁日的活动海报完成；

2.青大队干事上网查找关于清洁地球的相关知识和相关黑板报材料；

3.志愿者带上垃圾袋上街捡垃圾；

4.志愿者向人们宣传环保小知识；

5.准备横幅，号召人们从身边做起，并在横幅上签字

1.将志愿者按人数分为两组，一组为宣传组；一组为动手组；

3.动手组将公园中游客乱扔的垃圾捡起来扔到垃圾箱里面；

4.一段时间后宣传组和动手组交换；

5.在活动结束的时候做一个善待地球从我做起的一个宣誓活动并在横幅上签字。

这个活动相对于以前做过的活动来说有点累，需要志愿者以饱满的热情投入到活动之中，任劳任怨的完成自己的任务。

1.车费15个人30元

2.横幅21元

3.海报纸和宣传纸20元

农业与生物工程学院青大队

xx年10月12日

**环保的活动策划篇十二**

使广大中小学生及其家长树立环保理念，使广大市民了解雾霾的伤害，共同做到多植树，少开车。人人心系环保，大手拉小手，共创绿色家园。

各校进行“废物利用，巧手创美丽”“环保伴我行”快乐征文“绿色在身边”创意摄影等有关环保，有关生态环境的创意大赛，从各类作品中评选出最有创意、最有意义、秀的作品进行展览。举行“环保知识大普及”，“环保知识竞答”活动从中选出环保小卫士与优秀作品作者共同给市民发放环保宣传报，进行环保签名活动。

参与人员：环保小卫士、优秀作品作者。

一、各校将活动下达至各少先队员。

二、由少先队员回家进行准备、制作。

三、由少先队员将作品统一交给学校，由学校进行民主公正的评选。并举行知识问答赛。

四、在老师的带领下，各校学生统一来到泉城广场，站好队伍，举行绿色宣传活动。

五、由学生代表进行演讲。

六、各校学生进行宣传活动。给路上行人发放宣传海报，并给他们宣传有关环保的知识，请他们在“绿色协议书”上签下名字，与大家一起，为环保搭一把手，出一份力。

七、将各校签名总数进行汇总，大家一起约定成为“环保我当先，绿色出行”小榜样。

八、主持人宣布活动结束。

九、各校学生带回。

**环保的活动策划篇十三**

xx年6月5日是第xx个世界环境日。通过学习我们认识到科学为我们带来方便的同时也有制造了污染，身为大学生的我们更应该身先士卒，用我们的科学知识改善我们的周边环境，加强自身环保意识，积极参与环保活动，为我们争取一片蓝天碧水，创建绿色家园，使校园更为美好。

科学、文明与环保同行

6月2日9：00至12：00

具体如下

xx级英语班全体同学

延安大学外国语学院xx级英语班

1、前期工作准备：

（1）相关活动人员确认、物品、活动的准备（见附录一）。

（2）宣传：由各班的文艺委员负责，做好充分的宣传工作，吸引学生积极参加。

（3）会场布置：由各班的体育委员、文艺委员负责。

（4）联系工作：由各班的团支书负责，联系相关人员。

注：做好分工，明确分配任务，责任到人。

2、后期工作：

（1）由各班男生负责会场的收拾，一班体委具体负责。

（2）二班文艺委员负责后期的宣传（包括在环保局文章的发表，院里微博上发布相关活动内容，学校网站发布新闻等。）

**环保的活动策划篇十四**

1.3月12日为中国的植树节。“植树节”是我国为激发人民爱林、造林的感情，促进国土绿化，保护人类赖以生存的生态环境，而立法确定的节日，意在鼓励全国各族人民植树造林，绿化祖国，造福子孙后代。通过26年来的义务植树活动，我国森林植被状况的改善，不仅美化了家园，减轻了水土流失和风沙对农田的危害，而且还有效提高了森林生态系统的储碳能力。

2.近年来，随着我国工业发展和经济开发，环境质量进一步下跌，水土流失、沙尘暴、雾霾等灾害频发。环境保护已成为人们呼声最高的话题。如何进行环境保护？不只是靠政府，靠社会、企业，也要靠社会大众每个人的努力。

3.早春三月，草长莺飞，春天带着绿色的气息向我们走来：草木新发，春花待绽，山野空气清新、温度适宜，是踏春出游的最佳时节。

4.目前一汽-大众在我市有x家4s店，一汽-大众车型在我市保有量达xxxx台。市场潜力巨大。

5.20xx年1、2月份，我店汽车销量xx辆，较之去年同期有所上升（下降）。

6.截至目前，转介绍仍是4s店销售成交的主要渠道之一。

1.活动集客目标：xxx批次;转介绍目标：xxxx;微博粉丝增加数量：xxxx;名微信关注用户增加数量：xxxx名。

2.通过本次活动的举行，进一步提高消费者对一汽-大众品牌的关注度、成交量。

气。

4.提高我店在我市消费者消费群体中的美誉度、知名度。

5.形成联动效应，在扩大一汽-大众品牌对消费者消费群体的影响力的同时，提升客户忠诚度与认知度,促进转介绍以及二手车置换业务。

6.详细记录客户用车信息，为今后预约进店做准备

7.提升售后销售。

8.通过本次活动宣传和传播环保理念，提升4s店品牌形象。

“绿野探春踪乐哉植春行”

3月12日当天4s店内保养服务、配件9折优惠。

参加植树活动的嘉宾可享受免费洗车，免费车检服务。

3月12日，参加一汽-大众xxx4s店组织的自驾游活动，可免费领取树苗一棵（植树使用），并可获赠自驾游纪念品（衣、帽）、享受免费保养一次（洗车、打蜡）。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com