# 实用的宣传方案策划模板3篇(提高宣传效率，使用实用的方案策划模板)

作者：心灵的彩虹 更新时间：2024-04-22

*本篇文章提供实用的宣传方案策划模板，为您量身定制宣传方案提供帮助。模板包括项目背景分析、宣传目标、目标受众、宣传策略、宣传渠道和预算规划等方面内容，旨在帮助企业组织制定高效的宣传活动计划。第1篇以4月、9月政法综治宣传月为契机，在全镇范围内*

本篇文章提供实用的宣传方案策划模板，为您量身定制宣传方案提供帮助。模板包括项目背景分析、宣传目标、目标受众、宣传策略、宣传渠道和预算规划等方面内容，旨在帮助企业组织制定高效的宣传活动计划。

第1篇

以4月、9月政法综治宣传月为契机，在全镇范围内开展以“平安”为主题的政法综治宣传活动，进一步密切党群干群关系，让平安建设深入人心，切实提升广大人民群众的安全感和幸福指数，赢得群众对我们工作的认同和支持。

1、宣传全国、省、市、政法综治工作会议关于加强社会治安综合治理，深入开展平安建设的重要部署，重点宣传各级党委、政府认真履行职责，确保一方平安取得的新成效。

2、宣传社会各界和各单位广泛参与社会治安综合治理和平安建设工作，齐抓共管的情况；各村、各单位协调配合着力解决社会治安热点、难点问题的情况。

3、宣传开展平安创建活动中，涌现出的先进集体（群体）和先进个人的先进事迹。

4、宣传各级政法机关打击黑恶势力犯罪、严重暴力犯罪以及严重影响人民群众安全感的多发性犯罪活动所取得的阶段性成果；宣传校园周边环境整治等专项治理成果；宣传通过“严打”整治行动，各种违法犯罪活动得到有效遏制，人民群众安全感普遍增强的情况。

5、宣传各级、各部门领导干部集中时间、集中精力下访、约访，开展矛盾纠纷大排查、大调解的成效。

6、宣传法制教育，弘扬法治精神，不断增强人民群众法制意识、法制观念，努力形成自觉学法守法用法的社会氛围；利用多种宣传途径揭露犯罪手段和骗术，教育群众增强自我保护意识。

1、宣传发动阶段（4月10日—4月15日）：各村（社区）

根据各自辖区实际，结合省市即将进行的公众安全感测评，制定切实可行的工作方案，并召开专题会议，动员和部署“平安”宣传工作。

2、集中宣传阶段（4月16日—9月30日）：主要以4月16日—5月30日，8月1日—9月30日两个时间点为最重要时段，在此期间内，除了开展打击整治“黄赌毒”专项行动以外，重点做好以下五个方面的工作：

一是开展平安创建系列活动。即开展创建“平安”、“平安村（社区）”、“平安单位”、“平安家庭”活动，全面签订《平安家庭承诺书》或《平安单位承诺书》。

二是进行集中宣传。要根据最新综治动态编排不同的宣传内容，在集镇人员密集地设立固定宣传点、出动宣传车、设立宣传栏进行集中宣传，利用街面商家、企事业单位的led电子显示屏进行滚动宣传，将《宣传》画册等宣传资料免费发放或张贴至宾馆、商场、及社区、村组。

三是开展“平安进基层、综治大走访”活动。发挥村（社区）群工站、网格站联系基层、贴近群众的实际作用，对全镇所有家庭、门店、单位开展以“进行一次平安宣讲，开展一次问卷调查，组织一次主题活动，收集一批意见建议，化解一批矛盾纠纷”为主要内容的“五个一”大走访活动，切实做到倾听民声、掌握民情、化解民忧。

四是全面推行综治工作述职。要以集中述职为主，在全镇各村（社区）继续推进综治工作述职，采取联点领导干部包村，村干部包网格的方式，切实提升述职的覆盖面和影响力，同时，对民调相关工作进行讲解，对群众的意见建议进行收集，切实了解群众诉求，解决群众问题，不断提升人民群众对政法综治工作的知晓率和满意度。

五是做实“三联三访”工作。在加大“平安”宣传力度的基础上，要以领导联基层、支部联社区、干警联群众为平台，与联系点、联系户联出友谊、联出亲情；要在领导大接访、案件大回访、干警大走访活动中，对上访户、问题户应访尽访，做到不漏一案、不漏一户。

3、总结提升阶段（10月1日—10月30日）：对“平安”宣传工作各阶段部署的任务进行回头看，查漏补缺，加强督导、严格考核，确保“平安”宣传工作落到实处。

1、加强组织领导。成立镇创建“平安”镇宣传工作领导小组，各部门、各村（社区）要高度重视综治宣传工作，一把手要带头抓、亲自抓，要明确工作专干，制定完整的工作方案和工作台账，形成综治宣传工作长效机制，促进各项工作全面落实。

2、强化工作落实。要在全镇召开动员大会，全面部署“平安”宣传工作，以党委政府的名义向社会发出平安创建公开信或倡议书，建立完善政法综治短信、微信平台，及时向群众报道综治工作动态，宣讲法律法规。

3、进行督查暗访。综治宣传工作是政府一项重要工作，各部门、各村（社区）要高度重视，积极参与，领导小组办公室将定期对工作开展情况进行明查暗访，对领导重视，工作开展扎实的单位，将予以通报表扬；对宣传工作开展不力，影响民调排名的单位，将追究相关人员责任。

第2篇

山东理工大学商学院社团联合会，为我校商学院三大组织之一、在院团委的指导下，坚持“全心全意为同学服务”的宗旨，为同学提供了多样化的活动平台，丰富校园文化生活，贯彻实施“服务、监督、管理”的工作职能，制定社团工作垂直化服务工作体系，走进社团，完善社联。目前，我院社联分设大学生社团组织16个，是目前山东理工大学社团数量最多、规模最大、建制最为完备的学院社联，是第一个开始会员服务和进行新媒体平台创立的院级社联，也是山东理工大学唯一一个社团工作创新基地。此外，20xx年度，我们在“全国高校优秀社团评选”活动中荣获“全国高校优秀社联奖”，并在学校社团评优中取得3个人明星社团、3个优秀社团的称号，取得成绩颇多。

本次宣传片的制作，以团结向上、青春活力的“家”文化为主导，旨在推进我院社团文化建设、丰富校园文化生活、提高社联的知名度、提升校园文化品位、引领校园文化时尚。促使社联充分发挥社联在社团中的协调组织带头作用，让广

大师生及外界群众充分了解商学院社团联合会及商学院各社团，打造当代大学生青春积极向上的品牌社联社团。此次拍摄积极响应“五四”时代号召，凝聚青年、培育并传承大学精神，建设高校自我教育、自我管理、自我服务的有效宣传平台，全面开展有内涵、有深度、有品位、有价值、有意义的社团活动，为打造青春活力、类型兼备、内容丰富的校园社团文化奠定良好基础，为营造社团文化一家亲的主题氛围提供宣传平台。

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2、大学之间人员流动频繁，交往密切。我院学生人数众多，来自全国各地，对于产品品牌的推广有极大的帮助。

3、大学的在校生对新鲜事物的接受能力较强，且容易形成潮流，并迅速向周边地区辐射，若商家可借本次商学院社联宣传片的拍摄进行有效宣传，效果可想而知。

4、借此机会，我学院社联将会尽力帮助赞助商塑造品牌形象，将商品推向广大学子，作到本次活动的双赢！

5、此种高校内部的推广活动与其他媒体之间的花费不具有可比性，几则广告的费用甚至可以在高校做几年的推广。而且，这种推广活动也是校园文化的重要组成部分，受到校方的大力支持，形式活泼，效果明显。

6、本次宣传片的拍摄活动性质比较特殊，因此商家可以选择设备及奖品赞助这一渠道进行宣传，起到的效果也是可想而知的。

2、展板：食堂和3号教学楼各放一块，一直持续到拍摄活动结束为止。

3、横幅：在食堂门口和道路两旁悬挂，在活动前一个星期悬挂到活动结束，一目了然，扩大本次宣传片拍摄的影响力。

4、海报：在全校各宣传栏内张贴大型海报，内容激情活力，不失清新高雅，活动前一周粘贴在校区内的各大宣传栏和学生公寓宣传栏。

5、校园广播：可以利用校园广播在午饭和晚饭时做活动宣传。

6、飞信通知：团委下达飞信通知各班班委传达到班级内部。

2、征集方式：提交创意书交于3号教学楼413室，亦可通过微信、人人主页留言的方式提交。

3、具体流程：根据拍摄安排，邀请专业摄影团队进行拍摄，演员以社联社团内部人员为主，充分体现社联、社团的风采，展示社团活动特色，期间深刻体现社联家文化内涵。音乐坚持原创，并有社联、社团内部人员演唱。后期将所拍视频以及音乐整合完善此次宣传片内容。

第3篇

为了贯彻落实党的十七届六中全会和吉林省校外教育工作会议精神，切实加强学习型父母、学习型家庭、学习型社会建设，使每个孩子享有幸福的教育，为帮助家长转变教育观念，提升家庭教育水平，引导家长以积极的心态去面对孩子在成长过程中的各类问题，以充满智慧和艺术性的方式开展与孩子的教育互动，我校特邀请全国百家幼儿园园长、北京师范大学教育管理博士研究生、为主题的大型讲座。

时代发展，我们进入了“快乐活”时代，家长往往因为一些主观或客观的原因，忽视了孩子的需求，忽视了与孩子的情感交流，忽略了静下心来听听孩子心声的时间。成长中的孩子心智脆弱，特别需要别人的爱、关心和注意。孩子体会不到父母对他的关心、爱护和理解，因此错过了孩子成长中的关键期，关键期也称黄金期，一旦错过会造成终身遗憾。

1、让家长了解0---6岁儿童的成长秘密和成长过程中出现的关键期及如何把握和培养的方法。

2、通过讲座，家长可以了解蒙台梭利教育的理念和方法。

?把握儿童成长关键期》，要了解孩子，走进孩子的心灵，需要我们家长给予孩子更多的关注。我们的家长缺乏方法和策略。通过活动，家长能够发现自己的不足，并能通过活动来掌握如何抓住孩子的成长关键期，父母抓住孩子大脑发育最关键的时期，给孩子储存享用不尽一生的财富。

吉林市李玲快速认读学校全面负责本次活动，主要负责人有

主办单位负责本次活动的总体策划、协调、督导、组织、布展、宣传、安全等工作，按工作需要下设六个工作组：

协调广播、电视、报纸等煤体进行宣传报道、广告发布，营造节庆活动氛围，起草重要活动相关材料。

负责制定活动应急预案，活动期间突发事件处理。现场安全秩序。

报名地点：吉林市李玲快速认读学校（解放大路与天津街交汇处，汇丰大厦三楼）

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com