# 2023年《海绵宝宝》观后感500字(10篇)

来源：网络 作者：雨夜故事 更新时间：2020-02-22

*“读后感”的“感”是因“读”而引起的。“读”是“感”的基础。走马观花地读，可能连原作讲的什么都没有掌握，哪能有“感”?读得肤浅，当然也感得不深。只有读得认真，才能有所感，并感得深刻。如何才能写出一篇让人动容的观后感文章呢？以下是小编为大家收*

“读后感”的“感”是因“读”而引起的。“读”是“感”的基础。走马观花地读，可能连原作讲的什么都没有掌握，哪能有“感”?读得肤浅，当然也感得不深。只有读得认真，才能有所感，并感得深刻。如何才能写出一篇让人动容的观后感文章呢？以下是小编为大家收集的观后感的范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**《海绵宝宝》观后感500字篇一**

我们来到了影院入口，那些工作人员们便把3d眼镜塞到了我的手心里，走进我们早已选好的2号影房，选好座位、戴上眼镜、准备就绪。

刚开始，我们的主人公海绵宝宝依然如故的在一家名为“蟹堡王”的餐厅工作，大家吃着这里的特别美食“蟹黄堡”吃的非常开心，但是好景不长，邪恶的痞老板又来偷如何制作美味蟹黄堡的秘密配方。

刚快要得手，我们聪明的海绵宝宝及时的阻止了它并前来争抢，争抢的过程中，秘密配方突然消失。

更可悲的是，海绵宝宝没有记住秘密配方的过程，在没有找到配方之前，海绵宝宝永远不能做蟹黄堡。

居民们十分抗议，它们没有了开心，没有了食物，整个城市变成了一座黑暗城市。

幸好海绵宝宝和痞老板及时逃了出来，它们组成了一个团队，并想该如何找到配方……

后来，它们回到了从前拿到了配方，却拿到了假配方，所有绝望的居民们都要拿海绵宝宝当神的祭品。

关键时刻，海绵宝宝闻到了蟹黄堡的香味，并和居民们满怀希望的去寻找，可到了终点，香味居然在海岸上！居民们都失望的走开了，留下的只有海绵宝宝一行人。

突然，一只能穿越时空的海豚帮助了它们。原来发出香味的是一个海岛的汉堡店，配方就在他手里。

海绵宝宝愤怒的要要回配方，海盗不仅没把这当回事，还用能改变海绵宝宝命运的一本书把它们传送到一个孤岛上，还好其中的一员—珊迪有一张那本书里的纸。

海绵宝宝回来了，还变成了超级英雄，最后打败了海盗，拿回了配方就穿越回去接着进行平凡的生活了……

这部电影可真精彩，使我受益匪浅，我们要学习海绵宝宝不怕困难、勇往直前、充满正能量的精神。并且只要齐心协力，充满团队精神、永不放弃、就没有什么做不到的事情。

**《海绵宝宝》观后感500字篇二**

海绵宝宝观后感

好久没有这样的片子登场了，《海绵宝宝》大电影，一部名声在外的3d动画，在贺岁档大战即将开战的月份里，这样一部作品的出现显得尤为另类。不过电影的出现也算填补了市场空白，在贺岁档电影动作、喜剧、魔幻的呢过种类驳杂的12月，与其在乱花渐欲迷人眼的国产电影海洋中甄别自己心水之物，倒不如没心没肺的开心大笑一个小时。

其实不太清楚内地对于《海绵宝宝》的认知程度，毕竟《海绵宝宝》不是《蓝精灵》这样有着内地群众基础，这套动画剧集在西方的知名度明显比东方要高，俺也是上高中之后才在某台看过刚刚引进的剧集，也没有看全。但可以肯定的是，《海绵宝宝》这样以低龄孩子们为受众群的动画片，在当时已经是高中年龄看这部电影并不感到低级，因为在美式娱乐体系之下，成熟的动画工业造就了不俗的动画制作与编剧水准，海绵宝宝与派大星的友谊，比奇堡大菠萝的奇妙世界，海绵宝宝和他的小伙伴总是能给平静的制造麻烦，虽然闹出一些笑话，也总能摆脱困境，然后又制造新的麻烦。短小精干的剧集，浅显易懂的故事，充满欢声笑语的情节和可爱的画风，与内地很多面向低龄孩子动画不同，后者在取悦孩子们的时候会让成年观众感到昏昏欲睡。而《海绵宝宝》则不同，全美儿童电视动画片收视冠军的称号并非浪得虚名，电影版北美1.6亿的票房成绩也非唾手可得，这是一部以孩子为主要受众的动画，但观感却提供了老少咸宜的特色。空口无凭，《海绵宝宝》如何能做到全年级观众的喜爱呢？

以电影为例，这部电影《海绵宝宝》有个副标题叫做《海绵出水》，基本概括电影的故事走向，在比奇堡大菠萝里如鱼得水的小伙伴们首次上岸。电影在画面呈现方面取了一个“巧劲儿”,作为一部传统2d动画片，可爱的画风是海绵宝宝的标志性形象，但如今大银幕作品都是以3d为主，包括上半年大卖的《哆啦a梦：伴我同行》，都摒弃了原有的2d画风，转而制作成立体cg角色，虽然原汁原味的故事不变，但对于老粉丝而言还是感觉有些奇怪。但《海绵宝宝》在电影中呈现了两种完全不同的画风，前30分钟在比奇堡的故事是小伙伴们的日常，并且由汉堡被偷引发故事起因，让小家伙们浮出水面，这部分内容完全沿用了2d原版画风，可以看做是剧集动画的升级版，只是在海洋泡泡上进行了3d化的处理，大银幕上也具有相应的立体感，但不多而已。

随后的故事是海绵宝宝和小伙伴们来到城市的故事，作为一部真人+cg的结合的电影，这部分内容其效果如《蓝精灵》那样，将卡通化的cg角色完全融入了现实场景中，比如在公园微小的比奇堡居民“骑”自行车的场面，跟无人驾驶一样，吓尿路人。3d化的海绵宝宝保持了原有2d可爱的画风，让人忍不住想要捧在手心了。来自派拉蒙影业自己的动画工作室，虽然在如今的3d动画市场上，皮克斯、梦工厂、环球和蓝天工作室都是大名鼎鼎的动画制作团队，就连不声不响的索尼也有如《精灵旅社》这样的知名动画，派拉蒙就相对稀有一些。但稀有并不是没有，派拉蒙动画不多见，但却是一鸣惊人的质量，几年前那部画质逼真的动画片《兰戈》就是派拉蒙制作。《海绵宝宝》是后者的原班人马制作，在3d效果上和色彩营造上同样是一流水准，美式动画的高质量画面，还不放心吗？

电影真正吸引人的是故事，电影不长，抛去字幕长度的话只有70分钟，对于这样短小精悍的故事不知各位的态度，依个人而言，假如一部史诗作品或者剧情片来说，这样的长度是不够的，但如《海绵宝宝》这样角色形象早已深入人心，故事轻松幽默的动画电影来说，这样的长度俺是绝对喜欢的。

电影的故事很简单，但汇聚的元素不简单，由安东尼奥饰演的海盗作为大反派为比奇堡带来危机，海绵宝宝带着伙伴们冲出海底，与海盗一决死战，拿回秘方的故事。电影的故事内核有些类似《圣经》，很简单的将耶稣拯救世界击败撒旦的故事变成了海绵宝宝的欢乐故事，角色和氛围这么一换，原本严肃的模板就被替换成为令人开怀大笑的故事。这就是成熟电影工业的优势，一个在西方家喻户晓的故事变幻了模板，成了海绵宝宝拯救比奇堡的故事。儿童对这个故事完全理解，且成年观众也不会排斥，并且通过团队的主要角色来叙事，表现出了一种有担当且相互陪伴，成长的真情内核，并让我们“重新获得源自过去的生命动力”,真正达到一种情感的共鸣，这样单纯的正能量宣泄同样也是全年龄级受众屡试不爽的元素。

并且海绵宝宝和小伙伴们最后顺便也搭上了时下火热的超级英雄潮流，一个个变身正义使者，肌肉爆炸的海绵宝宝，还有只穿内裤化身筋肉人的派大星又萌又雷，不但狠狠的调侃了超级英雄，且令人脑洞大开的战斗过程也是非常有趣。

这就是美式动画无论面向哪个阶层，其都带有全年龄受众的最基本属性。尤其像是《海绵宝宝》这样来自于经典剧集的动画，感觉有点类似《哆啦a梦》那种感觉，诸如这样的作品故事内容千篇 一律，但内容轻松活，这样无需带大脑的电影老少咸宜，轻松幽默的剧情依然会带给观众美好的90分钟。

**《海绵宝宝》观后感500字篇三**

张子杰

12月12日，我们交通频道小记者去金熊影城观看一部电影《海绵宝宝》，我早已期盼已久。

我们来到了影院入口，那些工作人员们便把3d眼镜塞到了我的手心里，走进我们早已选好的2号影房，选好座位、戴上眼镜、准备就绪。

刚开始，我们的主人公海绵宝宝依然如故的在一家名为“蟹堡王”的餐厅工作，大家吃着这里的特别美食“蟹黄堡”吃的非常开心，但是好景不长，邪恶的痞老板又来偷如何制作美味蟹黄堡的秘密配方。

刚快要得手，我们聪明的海绵宝宝及时的阻止了它并前来争抢，争抢的过程中，秘密配方突然消失。

更可悲的是，海绵宝宝没有记住秘密配方的过程，在没有找到配方之前，海绵宝宝永远不能做蟹黄堡。

居民们十分抗议，它们没有了开心，没有了食物，整个城市变成了一座黑暗城市。

幸好海绵宝宝和痞老板及时逃了出来，它们组成了一个团队，并想该如何找到配方……

后来，它们回到了从前拿到了配方，却拿到了假配方，所有绝望的居民们都要拿海绵宝宝当神的祭品。

关键时刻，海绵宝宝闻到了蟹黄堡的香味，并和居民们满怀希望的去寻找，可到了终点，香味居然在海岸上！居民们都失望的走开了，留下的只有海绵宝宝一行人。

突然，一只能穿越时空的海豚帮助了它们。原来发出香味的是一个海岛的汉堡店，配方就在他手里。

海绵宝宝愤怒的要要回配方，海盗不仅没把这当回事，还用能改变海绵宝宝命运的一本书把它们传送到一个孤岛上，还好其中的一员―珊迪有一张那本书里的纸。

海绵宝宝回来了，还变成了超级英雄，最后打败了海盗，拿回了配方就穿越回去接着进行平凡的生活了……

这部电影可真精彩，使我受益匪浅，我们要学习海绵宝宝不怕困难、勇往直前、充满正能量的精神。并且只要齐心协力，充满团队精神、永不放弃、就没有什么做不到的事情。

《海绵宝宝》观后感（二）：开心大笑减压

好久没有这样的片子登场了，《海绵宝宝》大电影，一部名声在外的3d动画，在贺岁档大战即将开战的月份里，这样一部作品的出现显得尤为另类。不过电影的出现也算填补了市场空白，在贺岁档电影动作、喜剧、魔幻的呢过种类驳杂的12月，与其在乱花渐欲迷人眼的国产电影海洋中甄别自己心水之物，倒不如没心没肺的开心大笑一个小时。

其实不太清楚内地对于《海绵宝宝》的认知程度，毕竟《海绵宝宝》不是《蓝精灵》这样有着内地群众基础，这套动画剧集在西方的知名度明显比东方要高，俺也是上高中之后才在某台看过刚刚引进的剧集，也没有看全。但可以肯定的`是，《海绵宝宝》这样以低龄孩子们为受众群的动画片，在当时已经是高中年龄看这部电影并不感到低级，因为在美式娱乐体系之下，成熟的动画工业造就了不俗的动画制作与编剧水准，海绵宝宝与派大星的友谊，比奇堡大菠萝的奇妙世界，海绵宝宝和他的小伙伴总是能给平静的制造麻烦，虽然闹出一些笑话，也总能摆脱困境，然后又制造新的麻烦。短小精干的剧集，浅显易懂的故事，充满欢声笑语的情节和可爱的画风，与内地很多面向低龄孩子动画不同，后者在取悦孩子们的时候会让成年观众感到昏昏欲睡。而《海绵宝宝》则不同，全美儿童电视动画片收视冠军的称号并非浪得虚名，电影版北美1.6亿的票房成绩也非唾手可得，这是一部以孩子为主要受众的动画，但观感却提供了老少咸宜的特色。空口无凭，《海绵宝宝》如何能做到全年级观众的喜爱呢？

以电影为例，这部电影《海绵宝宝》有个副标题叫做《海绵出水》，基本概括电影的故事走向，在比奇堡大菠萝里如鱼得水的小伙伴们首次上岸。电影在画面呈现方面取了一个“巧劲儿”,作为一部传统2d动画片，可爱的画风是海绵宝宝的标志性形象，但如今大银幕作品都是以3d为主，包括上半年大卖的《哆啦a梦：伴我同行》，都摒弃了原有的2d画风，转而制作成立体cg角色，虽然原汁原味的故事不变，但对于老粉丝而言还是感觉有些奇怪。但《海绵宝宝》在电影中呈现了两种完全不同的画风，前30分钟在比奇堡的故事是小伙伴们的日常，并且由汉堡被偷引发故事起因，让小家伙们浮出水面，这部分内容完全沿用了2d原版画风，可以看做是剧集动画的升级版，只是在海洋泡泡上进行了3d化的处理，大银幕上也具有相应的立体感，但不多而已。

随后的故事是海绵宝宝和小伙伴们来到城市的故事，(w w w . f w s i r . c o m)作为一部真人+cg的结合的电影，这部分内容其效果如《蓝精灵》那样，将卡通化的cg角色完全融入了现实场景中，比如在公园微小的比奇堡居民“骑”自行车的场面，跟无人驾驶一样，吓尿路人。3d化的海绵宝宝保持了原有2d可爱的画风，让人忍不住想要捧在手心了。来自派拉蒙影业自己的动画工作室，虽然在如今的3d动画市场上，皮克斯、梦工厂、环球和蓝天工作室都是大名鼎鼎的动画制作团队，就连不声不响的索尼也有如《精灵旅社》这样的知名动画，派拉蒙就相对稀有一些。但稀有并不是没有，派拉蒙动画不多见，但却是一鸣惊人的质量，几年前那部画质逼真的动画片《兰戈》就是派拉蒙制作。《海绵宝宝》是后者的原班人马制作，在3d效果上和色彩营造上同样是一流水准，美式动画的高质量画面，还不放心吗？

电影真正吸引人的是故事，电影不长，抛去字幕长度的话只有70分钟，对于这样短小精悍的故事不知各位的态度，依个人而言，假如一部史诗作品或者剧情片来说，这样的长度是不够的，但如《海绵宝宝》这样角色形象早已深入人心，故事轻松幽默的动画电影来说，这样的长度俺是绝对喜欢的。

电影的故事很简单，但汇聚的元素不简单，由安东尼奥饰演的海盗作为大反派为比奇堡带来危机，海绵宝宝带着伙伴们冲出海底，与海盗一决死战，拿回秘方的故事。电影的故事内核有些类似《圣经》，很简单的将耶稣拯救世界击败撒旦的故事变成了海绵宝宝的欢乐故事，角色和氛围这么一换，原本严肃的模板就被替换成为令人开怀大笑的故事。这就是成熟电影工业的优势，一个在西方家喻户晓的故事变幻了模板，成了海绵宝宝拯救比奇堡的故事。儿童对这个故事完全理解，且成年观众也不会排斥，并且通过团队的主要角色来叙事，表现出了一种有担当且相互陪伴，成长的真情内核，并让我们“重新获得源自过去的生命动力”,真正达到一种情感的共鸣，这样单纯的正能量宣泄同样也是全年龄级受众屡试不爽的元素。

并且海绵宝宝和小伙伴们最后顺便也搭上了时下火热的超级英雄潮流，一个个变身正义使者，肌肉爆炸的海绵宝宝，还有只穿内裤化身筋肉人的派大星又萌又雷，不但狠狠的调侃了超级英雄，且令人脑洞大开的战斗过程也是非常有趣。

这就是美式动画无论面向哪个阶层，其都带有全年龄受众的最基本属性。尤其像是《海绵宝宝》这样来自于经典剧集的动画，感觉有点类似《哆啦a梦》那种感觉，诸如这样的作品故事内容千篇 一律，但内容轻松活，这样无需带大脑的电影老少咸宜，轻松幽默的剧情依然会带给观众美好的90分钟。

**《海绵宝宝》观后感500字篇四**

从身形来看只是一块长方形黄色海绵，实则主要成分是碳酸钙或碳酸硅以及大量胶原质的最原始的多细胞动物，似乎从进化论而言离自诩为高等动物的人类差得很远，然而有海绵宝宝的地方，就能听到人类的大笑，这块海绵吸进的不只是水，更是笑点，再把笑点洒满人类全身。而此番《海绵宝宝历险记：海绵出水》海绵宝宝和朋友们将离开海底的比奇堡，出水来到陆地沙滩之上，这吸收了一个大海的幽默，每一滴海水都是一次笑声，可想而知观众们捧腹大笑甚至笑到爆米花忍不住喷到前座的观众身上。

大江南北大风吹的时候，正是贺岁档电影逐渐升温之际。一长串电影排片里，《海绵宝宝历险记：海绵出水》尤其吸睛，可谓是最后一部适合家长陪伴孩子观看的电影，尤其海绵宝宝也是成人们熟悉的动画形象，经过持续的口碑发酵，吸水的海绵更有吸住一个冬天票房的潜力，它满足贺岁档电影所需要的所有元素：搞笑、电影主角是观众的老熟人、相较于之前的作品有突破。

我们熟悉的海绵宝宝、派大星、痞老板们都是其乐融融的营造着他们温馨又有趣的海底世界，可毕竟海底世界对于更多普通人而言有距离，此次循着蟹黄堡的香味出水找到偷走秘方的胡子海盗，则是让海绵宝宝和朋友们直接走到了人类的`身边，增添了亲和力，从人类惯用法则和海底的规则产生的冲突，使这一场蟹黄堡的攻防战更为激烈。

既然情节上已经如此引人入胜，《海绵宝宝历险记：海绵出水》的视觉效果更是让人身临其境，出水且是3d的海绵宝宝将展现不为你所知的威猛，形象和个性都更为立体的海绵宝宝，会让你有一种拥入怀里的冲动，cg动画形式呈现，真人演员班德拉斯饰演的胡子海盗出现，让观众会有超强的代入感，尤其是把自己想象成就是海边度假的游客，想想都是一种奇妙的享受和体验。

海绵宝宝制造出的笑料可谓是学龄前和教授级通吃，就像《西游记》，每个年龄段不同学识的人们都能找到各自关注的视角。有别于贺岁档其他电影制造笑料之前都要装模做样的把你绕进去，海绵宝宝制造笑料是纯粹的放松和大笑，让你放弃自己思考的能力，沉浸于自己三岁时无忧无虑的阶段，这样的解压只有观看海绵宝宝的时候才能拾回。少数的观众认为无聊，只是他没有看懂，《海绵宝宝历险记：海绵出水》值得考据的就有不断出现的美式黑话、笑话、致敬的情节，尤其是当海绵宝宝变成超级英雄，更是让我们看出了海绵宝宝自如的角色可塑能力，你们的变形能力比海更宽广，这次来到陆地，下次是不是又要飞入宇宙，影片里不经意之间的一句台词就会是向经典电影致敬，就看你是不是有心人和有没有庞大的电影资料储备，因此这部电影不是一笑而过的速食品，而是值得反复咀嚼才能体会的经典之作，会有不少观众选择二刷、三刷，每一次刷都能会刷新你上次的认知。

贺岁档来临电影的主要功能就是让观众能够嗨，观众想找到的嗨不是假装嗨或是深沉嗨，而是找回孩提时代容易满足的嗨，这才是能让忙碌一年的观众真正轻松，就像你不会忘记孩提时得到的快乐场景。看了《海绵宝宝历险记：海绵出水》，过半年甚至多年你依旧会记得情节，这与你记得小时候家乡好吃的东西是一样的，或许你的足迹离家乡渐行渐远，但这部电影能让你的快乐与儿时越走越近。

**《海绵宝宝》观后感500字篇五**

蟹老板是一部动画片中，一个小小的主角，这一部动画片便是——《海绵宝宝》。

蟹老板是“海绵宝宝”里面的蟹堡王餐厅里面的老板。每当蟹老板赚到了钱之后，他就会把钱放在他的办公室里的保险箱里。他的一天除了把他的钱当作宝贝一样，他还会情不自禁地拿起钱，一直亲。蟹老板会想尽办法去赚到钱。

记得一次，蟹老板一早来到了他的餐厅，发现海绵宝宝和章鱼哥还没有来上班，便走进了办公室里。

这时蟹老板听见外面吵吵闹闹的，以为是顾客来了，便高兴地走了出来。可当他看见他的店里一个人没有，他以为是自己的幻听，他望了一望前方，他看见了他的死敌皮老板的店里一下子就热闹了起来，而且往常在蟹老板店里光顾的人，也统统跑到皮老板的餐厅里去。

蟹老板为了钱，什么事情他都可以干得出来，他伪装成要去皮老板餐厅吃的顾客，去打听情报。

通过打听，才知道是皮老板制造了一大堆食用油，加在了汉堡上，才会那么的好吃。蟹老板为了还击，急忙回到餐厅里，立马叫海绵宝宝将煎肉饼的油全部留下来，在将油加在蟹堡上。

一会儿，顾客们就全部跑到蟹堡王餐厅。皮老板看情况不对，就将他的制油机器制造了更多的油，顾客们又来消费皮老板的汉堡了。

7天过后，那些在他们2个的餐厅消费的，全都变成了油腻的动物了。

**《海绵宝宝》观后感500字篇六**

《海绵宝宝历险记》观后感

一个穿着方形裤子的黄色海绵，有着两颗可爱的龅牙，没错，他就是海绵宝宝，一个乐观又有点神经质的动画角色。今天，我观看了《海绵宝宝历险记:海绵出水》这部电影，里面的搞笑情节惹得我大笑不止。

海绵宝宝和他的朋友们同大胡子海盗上演了一场“秘方争夺战”，历尽艰难险阻，终于夺回了属于他们的`蟹黄包秘方。在这部电影里，海绵宝宝一直强调“团队”这个词，而正是他们的团队精神，使得他们获得成功。以前，他们自私自利，每个人都好比是座孤立的小岛；现在，他们团结互助，融成了一个温暖的大家庭。

这部电影，让我在哈哈大笑后陷入了沉思:为什么自己强大了却不一定能成功？例如片中的痞老板，一心想强大自己，抢得秘方，最后却主动把抢到的秘方还给了蟹老板。因为什么？因为痞老板尝到了团结合作的快乐，这远比称霸世界要快乐。

就拿汶川大地震这件事来说吧，如果不是全国人民万人一心，众志成城抗震救灾，我们国家就会有更多可爱的生命消失，国家财产就会遭受更大的损失。

“人心齐，泰山移”，“众人拾柴火焰高”，“单丝不成线，独木不成林”，“一根筷子折不断，一捆筷子难折断”……这些语句都体现出了团结的重要性。无论在什么时候团体都是最重要的，让我们永远牢记:团结就是力量！

**《海绵宝宝》观后感500字篇七**

海绵宝宝热爱他的工作，可有一天蟹老板炒了他鱿鱼。海绵宝宝很悲伤，一直哭，他流了那么多眼泪，房间被他的泪水填满，停在房间的一艘小船顺着泪水漂走了……

陪娃们看电视，看到这一段顿感放松。瞬间就喜欢上了这个卡通人物，他的感情那么纯粹，他的情绪释放得那么彻底。

而我们很多人呢，是没有勇气拥抱痛苦的。痛苦发生了，人们说，想开点！做点别的事转移下注意力！

就不能沉浸在痛苦中吗？不去面对，它就会消失吗？还是只是让假相来麻木自己？

有时候，看到小孩子张口哇哇大哭，我都用羡慕的眼光看着，能让情绪在身体自然地流淌，对于很多成年人来说，已然是一种奢侈。

所幸，我们还有很多文学文艺作品，有时候我们会在某个角色上看到自己，有时候会伴随着她们的故事哭出自己的眼泪。

我最喜欢《麦田里的守望者》，是因为这是一本让我哭得最厉害的书，阅读是种时空旅行，无须花费多少时间，你就可以进入一个完全不一样的世界，遇见一个特别的人，她可能和你有着相似的故事，她可能就是你。

能哭出来是件好事。弗洛伊德说：“未被表达的情绪永远都不会消失，它们只是被活埋了，有朝一日会以更丑恶的`方式爆发出来。”

**《海绵宝宝》观后感500字篇八**

这是我看的第一部电影，无论从元旦算起还是过年算起。

说实话，我都被超级英雄梗搞累了，但依旧乐此不彼的从妇联追到x男，从锤基追到ec。

可是对于一部片子的预告片大半都是超级英雄（的样子），实际电影却只有1/3不到画面，让我开始爱不起了。只能说预告片什么的看看就行了，期望电影的赶紧抱紧我。

电影里的海盗船长并不是动画片里的`狂♂热海绵宝宝爱好者，而是不知道从哪里蹦出来跑到无人的海岛上拿了一本可以改写海绵宝宝剧情的书。呵呵，不知道这年头编剧是个危险职业嘛！too森破，too拿衣服。至于整个比基尼海滩，皮老板无辜被诬陷背井离乡只为讨还公道，蟹老板变身钢铁侠为哪般，派大星首次大荧幕触电裸背上阵与海绵宝宝上演穿越时空的爱恋。大概就是这些（误）。

撇开千篇 一律的主旨-皮老板偷秘方然后和好之类的，电影画质十分感人。海绵宝宝它真的是一块海绵，蟹老板钢铁侠造型也bulingbuling，派大星质地大概跟肥皂一样（喂。除此之外很喜欢穿越时的那段的音乐，也就是片尾曲，十分魔性。同样魔性的还有最后的一段rap，那种少见的儿童嘻哈风也是醉的不轻。

电影院里基本都是小孩，笑的很欢快。想想adventure time，再看看海绵宝宝，我十分担忧美国人民的未来。

**《海绵宝宝》观后感500字篇九**

想起去年的那件事，我还真想再做一遍。

那学期的第二天，，我被卷进了“海绵宝宝培养风”，开始培养海绵宝宝的愉快旅程……。

开学的第一天，我们班有个人带了一瓶海绵宝宝，并在班上炫耀，让我们都传染上了“养海绵宝宝病”。（good）

转眼间，马上到了第二天，我们几乎都带了一些海绵宝宝，那几个没有的同学，也在向其他同学要。

回到家就开始养我的“小宝宝”了。我拿出了一个瓶子，灌上水，将小宝贝们装进去，然后盯着瓶子里的海绵宝宝，希望能成功。

可是我都把眼睛看酸了，就是没看见它大了一平方纳米，（good，夸张中显出幽默色彩！）我想：算了，还是先去玩cf吧，我可不想浪费我宝贵的游戏时间，然后，我就飘到了电脑旁，打游戏了。

打了一个多小时，老爸把我踢出了电脑前，强行抢夺玩游戏地。于是我只好又飘到了瓶子旁，往瓶子里一看，发现有些海绵宝宝变大了，瓶子里的海绵宝宝也多了点。

oh，no！我还没看你们是怎么生宝宝的呢，你们这群小东西气我呀！不过我是有些惊喜，因为妈妈生我要九个月，而这群小不点却只用的几个小时――或许它早就怀孕了。（good）

我好happy！虽然错过了一个重要的“节目”。――海绵宝宝生海绵宝宝。

**《海绵宝宝》观后感500字篇十**

一天，海绵宝宝派了一颗星星去抓水母。海绵宝宝去了那里，但是帕特里克没有来。海绵宝宝去了帕特里克的小屋，但是帕特里克不在里面。海绵宝宝决定去找帕特里克。

海绵宝宝在寻找帕特里克的第一天工作非常努力。他不停地问路人是否见过帕特里克，但什么也没找到。海绵宝宝看到了一个粉红色五角星的形象。他跑向他，以为是皮格马利翁一直和他在一起。然而，这个人只是一只普通的海星，而不是皮格马利翁。

转眼之间，第十天就到了。海绵宝宝没有放弃希望。他一次又一次地开心和失望。每天都是这样。海绵宝宝从他的菠萝小屋走到那里，不知道走了多少公里。

25日，海绵宝宝的包里只剩下十个美味的螃蟹汉堡。他知道他的食物不够，但他仍然坚持寻找皮格马利翁。它希望有一天能找到与它形影不离的朋友――族长。

已经一个月了，海绵宝宝的包里只有一个美味的螃蟹汉堡，但是他没有吃，因为这是给帕特里克的礼物。它仍然坚持不懈地走着，只是为了找到大明星。他又看到了一个粉红色的身影，他用尽全力爬了上去。不幸的是，那不是大明星。

第35天，海绵宝宝又看到了一个粉红色的身影。是帕特里克！海绵宝宝流着泪说:帕特里克，我终于找到你了。你忘了我们要去抓水母了吗？海绵宝宝很累了，甚至他脸上平常的笑容也被疲倦和疲倦抹去了。帕特里克回答海绵宝宝:我当然没有忘记，我是被海浪冲到这里的，我们回去吧！

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com