# 去北京的观后感最新7篇

来源：piedai.com 作者：撇呆范文网 更新时间：2024-04-01

*通过写观后感，我们可以记录下自己对电影的深刻体验和感受，写观后感可以让我们更加专注地观察电影中的细腻情感描绘，下面是职场范文网小编为您分享的去北京的观后感最新7篇，感谢您的参阅。去北京的观后感篇1从东京到北京，从盛夏到冰雪;不同的赛场，同样*

通过写观后感，我们可以记录下自己对电影的深刻体验和感受，写观后感可以让我们更加专注地观察电影中的细腻情感描绘，下面是职场范文网小编为您分享的去北京的观后感最新7篇，感谢您的参阅。

去北京的观后感篇1

从东京到北京，从盛夏到冰雪;不同的赛场，同样的追梦。第24届冬季奥林匹克运动会将于2024年2月4日在北京启幕，已经入倒计时。

你知道吗?冬奥会的吉祥物是冰墩墩，一只非常可爱的酷似航天员的冰晶外壳熊猫。再告诉你一的秘密，残奥会的吉祥物是雪容融，它很喜欢滑冰和滑雪，也特别喜欢我们中国的国宝——大熊猫。2024年北京奥运会即将拉开帷幕，我为我的祖国感到自豪。

不同于2008年北京奥运会，这届冬奥会开幕式的时间会相对缩短，把艺术表演自然地融入到流程和仪式中，呈现出简约而精彩的特点。

2008年开幕式4个多小时，而这次不会超过100分钟。既是节俭办赛，也是考虑到冬天天气寒冷，观众和嘉宾都在露天，此外还有疫情防控的要求。

另外2008年开幕式有15000名演员，而这一次将会大幅度减少，演员约3000人，意味着不再依赖人海战术。

这是鸟巢首次在冬季举办大型文化活动，既要考虑寒冷天气，同时要严格做好疫情防控，这对导演团队来说挑战不小。

开幕式结束后，各国运动员将展开激烈的比赛，此次冬奥共设七个大项，15个分项，109个小项，一个国家，一座城市，能够举办一次奥运会，这是一件多么了不起的事!各运动员都在为这次为国争光的机会做着准备。奥运是一次人类体能的绝好展现。短道速滑如风驰电擎，在短短几百米的赛道内爆发出令人震撼的速度。花样滑冰犹如冰上盛开的花朵,美得令人惊心动魄冬奥会有109个项目，每个项目，都承载着奥运健儿们的汗水和泪水。

奥运也是健儿们的舞台。健儿们在舞台上表演着坚强的意志、优美的姿态和灵活的技巧。数以万计的观众为他们喝彩。胜利让人们欢欣，失败让人们遗憾。每一次挑战自己的极限，每一次与成功失之交臂，不服输都使健儿们站起来，投入到更辛苦的训练中。每一次全力以赴，都使我们感到深深的自豪。奥运会的每一块奖牌，其价值都远远超过世间所有金银财宝。

奥运会不是一个简单的体育竞技比赛，而是一种永远不变的信念。虽然我们不能向体育健将那样为国拿金牌，也没有机会亲临现场，参与奥运会的服务与接待接待工作，但只要我们从现在做起，一样可以为奥运出一份力。冬奥会来临之时，我们用文明点缀城市的每个角落，伸出礼仪之手迎接八方来客，弘扬民族精神，彰显我们的民族文化。

2024冬奥会，我为你加油!2024北京，我为你喝彩!

去北京的观后感篇2

又一个难忘的夜晚，2024年2月20日20点，在运动员们奋力拼搏了16个日日夜夜后的荣耀之城---北京,饱赏了奥运会带来的奇迹与喜悦，奥运大捷，第二十四届冬季奥运会降下帷幕，当神圣的奥林匹克会旗与五星红旗高高飘扬时，中国人的真诚与热情化为了灿烂的焰火。

倒计时在29…11的时候，全场群情激昂，雷鸣般的掌声经久不息，当倒计时读到零时，灿烂火焰喷发，在空中形成巨大的圆，象征着北京冬季奥运会圆满结束，为北京奥运画上完美的句点。此刻焰火、音乐、欢乐声交织成欢乐的海洋。

演出开始了，一千多名舞者翩翩起舞，柔美清脆的银铃闪动着璀璨的光辉…盛典的北京，欢乐的北京，欢乐的相聚，友谊的相聚，优美的旋律激荡起欢腾的热潮。运动员们各自举着国旗入场了，他们脸上都挂着灿烂的笑容，升希腊国旗，奏希腊国歌，纪念希腊圣地为奥运发源开拓。奥运五环旗降下了，北京市长热情洋溢地挥舞着旗子把它交给了国际奥运会主席巴赫先生，之后又交给了米兰市市长的手中，奥运大旗将永远飘扬。

忆往昔，峥嵘岁月稠，节目引导快乐的回忆，书写最美的祝福，回忆同一个世界，同一个梦想。回忆惊心动魄的十六天，鸟巢上空出现了2月4日后的十六天运动员拼搏的身影，感人的场面。

接着又是“折柳”节目演出。充满神奇的北京到处荡漾着难舍难分的惜意与眷恋的深情，使人流连忘返，中国文明与世界文明激情相拥，奥运精神永载千秋，和平、团结、友谊、进步、和谐的歌声震撼天宇!

下一届的冬季奥运会是在意大利米兰举行。闭幕式上有很多的表演，还有烟花，今天的烟花五彩缤纷，像许多花儿开放一样，真美啊！闭幕式就像欢乐的海洋。我永远都不会忘记这一时刻的。让我们为下一届冬季奥运会加油，创造出更好的成绩！

“这是一届真正的无与伦比的奥运会”实至名归！

留住美好，相约未来！

去北京的观后感篇3

东京残奥会即将于24日开幕，中国代表团分批陆续抵达东京。251名中国残奥健儿将在残奥会的舞台上展示自己，他们不为打败对手而来，而是为超越自我而来。

超越自我需要梦想来点燃。残奥会是残疾人运动员实现梦想的舞台，有人的梦想是夺冠，有人的梦想是破纪录，而有人的梦想只是站在赛场上。54岁的轮椅乒乓球运动员张岩已是第五次参加残奥会，曾夺得过两枚金牌。尽管巅峰状态已过，但他没有放弃，这五年他更加努力，为的就是能再次站在残奥会的舞台上。失去双臂的游泳运动员王金刚，在伦敦残奥会和里约残奥会上获得两枚铜牌，这一次，他渴望新的突破。

超越自我需要有拼搏精神。在奥运会的舞台上，只有顽强拼搏才能实现自己的价值。许多残疾人运动员说，他们拼搏的目的不仅是为了登上领奖台，更是为了战胜自己、超越自我。大部分残奥运动员都经历过人生的低谷，是体育为他们插上了翅膀，让他们找到了方向，只有不断地拼搏，才能将这双翅膀锻造得更加强壮。

超越自我需要有坚持的韧性。参加东京残奥会的中国选手中，年龄的56岁，有些运动员已经为此坚持了20多年。张岩从2000年开始进行轮椅乒乓球的正规训练，21年来他从未松懈，转动轮椅的左手上布满老茧，而这些老茧也是换了一层又一层。张岩说，年轻的时候就是一门心思冲击金牌，现在是享受比赛，享受乒乓球给他带来的自信和快乐。

超越自我需要热爱来加持。生命因热爱而精彩，许多残疾人因为爱上了一项运动而改变命运。短跑运动员李露从小热爱跑步，尽管缺了一侧小臂，但与同龄人相比，她依然跑得很快。小学六年级时，当地残联找到她，让她成为一名运动员。从此，奔跑为李露插上了翅膀，她不断突破自我，获得亚洲冠军、世界冠军，终于在2016年夺得残奥会金牌。这一次，她向卫冕发起冲击。李露说，她热爱跑步，是奔跑让她这个农村小姑娘走向了世界舞台。

去北京的观后感篇4

2008年北京奥运会的成功举办，赢得了国际社会的普遍赞誉，向全世界展示了中国良好形象。而此次北京冬奥会的筹备和举办，更是推动中国文化传播和塑造国家形象的契机。

彰显创新大国形象。全球第一条360度回旋的雪车雪橇赛道、帮助运动员备战的风洞实验室、首都体育馆声光电技术打造的“最美的冰”......着眼科技创新，中国用更高的标准为冬奥皇冠镶上一颗颗璀璨的明珠。从冬奥会所有竞赛场馆完工，到京张高铁、京礼高速全线通车;从众多冰雪项目从无到有，到部分项目从有到强，一系列科技创新成果成为中国最闪亮的名片，向世界展现着中国科技的魅力。

俗话说“不出正月都是年”，2024年北京冬奥会正好在正月里举办，这是中国在邀请世界各地的朋友们来“家里”过年，感受一场中国元素的文化盛宴。从会徽“冬梦”到吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”，从国家速滑馆“冰丝带”到国家跳台滑雪中心“雪如意”，一幕幕具有中国文化特色的形象景观，讲述着中国发展故事，传递着中国价值。

展现文明友好形象。“有礼仪之大，故称夏;有服章之美，谓之华”，中国素来有礼仪之邦的美誉。作为东道主，冬奥会的成功举办离不开中国人民的参与和支持，北京冬奥会计划招募志愿者2.7万名，61.6万人积极报名，各省市包括海外青年学生占到了81%，他们将以优质的服务诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以最饱满的热情展现中国文明友好形象。

去北京的观后感篇5

时间过得真快，今天是2024年了，冬奥会要在张家口举办了，全国上下举国欢腾，世界各国的运动员汇聚在我国张家口，我好想去冬奥运现场看一看啊，这在这时，我的眼前一亮，漂亮的冰墩墩和雪容融出现在了我的面前，你是阳阳同学吧，我们知道你想要去参观奥运会，特意过来接你。

在冰墩墩和雪容融的带领下，我来到了张家口，这里太热闹了，各个国家的运动员都在这里，大街上我看到很多外国语，他们亲切的和我身边的冰墩墩和雪容融打招呼，听到他们在感叹，中国的城市发展的太快了，中国好美丽啊。

冰墩墩和雪容融给我介绍了参加奥运会的各个国家和项目，原来有这么多的国家啊，还有这么多的奥运项目，滑雪，滑冰，冰球，冰壶，还有很多我听都没听过的运动项目，看到他们的表演真的太精彩，他们太厉害了。冰墩墩和雪容融告诉我，每名运动员都不简单，这都是他们平常努力付出的结果，我这一天过的太开心了，我要向他们学习，好好学习，将来为国家争光。

冰墩墩和雪容融分别是北京冬奥会吉祥物和北京冬残奥会吉祥物。冰墩墩是只可爱的熊猫，身穿超能量的冰晶外衣，酷似宇航员，能够创造、探索和冲向无限可能的未来。雪容融是一个红彤彤的灯笼娃娃，喜庆、温暖、热情。

你了解他们吗?喜欢他们吗?如果有机会和他们中的某一位度过一天，你会选择谁呢?你们会一起去哪里?会做些什么?会发生什么故事呢?

去北京的观后感篇6

2024冬奥会开幕式观后感1

随着时间的推进，2024年北京冬奥会正缓缓向我们走来。冬奥会全称为奥林匹克冬季运动会，主要由全世界地区举行，是世界上规模的冬季综合性运动会，每四年举行一次。这次北京取得2024年冬奥会的举办权，既是北京自身的实力的证明，更是我国综合国力不断增强、国际影响力不断扩大的过程。对于每一个中华儿女而言，都是一个令人振奋的好消息。

回顾历史，中国第一次参加奥运会还是在1932年7月30日的第十届奥运会。当时的中国运动员在张学良的资助下，将当时中华民国的国旗带到了奥运赛场上。但遗憾的是，当时的中国队最终无一人上榜。虽然无一人上榜，但是中国的国旗飘舞在世界各国之前，运动员们的身姿以及他们的奋勇精神却永远被我们赞扬。

如今的中国，早就不是当年的积贫积弱的中国了。新中国正在向繁荣富强的道路上前进。中国在20\_年取得了北京奥运会的举办权，向世界展示了中国的全新面貌。在20\_年北京奥运会上，中国所展示出的文化底蕴、民族精神和综合国力是空前绝后的。历代奥运会都不及北京奥运会精彩，可以说，北京奥运会是历代奥运会可望而不可及的。这一次，北京又取得了2024年冬奥会的举办权，更向世界人民展示了中国的强大国力。

说起中国的国宝，很多人都会想起熊猫。而在冬奥会上，也有一只可爱的熊猫，也就是我们冬奥会的吉祥物——冰墩墩。该吉祥物以熊猫为原型进行设计创作，将熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合，体现了冬季冰雪运动和现代科技特点。吉祥物冰墩墩名字中的冰，象征纯洁、坚强，是冬奥会的特点。墩墩，意喻敦厚、健康、活泼、可爱，契合熊猫的整体形象。其设计意义象征着运动员强壮的身体和顽强的毅力，将奥林匹克精神完美的展现出来。不仅如此，吉祥物冰墩墩还衍生出许多有趣的表情包和可爱的玩具摆件。这不仅体现出我国人民对大熊猫的喜爱，也表现出我们对冬奥会的重视。

2024冬奥会开幕式观后感2

很多人在赛场上都会关注英姿飒爽的运动员，却很少关注那些平凡的普通人。而那些平凡的普通人，在奥运会的顺利举办中发挥着不可替代的作用。

在冬奥会的赛场上，许多志愿者在零下十多度的寒冷环境中测试奥运服装，尽心尽力的为运动员和观众服务。一些冬奥会的运动员也是出身平凡的人，他们出现在冬奥会的赛场上，付出了常人难以想象的努力。他们用平凡人的勇气出现在赛场上，以运动员的身份为国争光，他们就是赛场上的英雄。他们用实际行动证明，平凡人也可以做出不平凡的事。

除此之外，还有很多无法参加运动会的人在默默的关注着运动会的情况。

有这么一位放羊娃，名叫韩同元。在新中国举办的首次滑雪运动会上，18岁的韩同元夺得男子20公里越野滑雪比赛的冠军。而他滑雪的最初目的，竟然是为了放羊。当时，家住吉林市北山脚下的他，在冬天放羊，羊群在跑的过程中，他追不上，圈不住，于是就自己动手制作了简易的滑雪板。每天经过十几公里的追羊撵羊，这位普通的放羊娃最终成了体育健将。在同同伴们的滑雪比赛中，他都取得了不错的成绩。痴迷于滑雪运动的他，不仅在冬天训练刻苦，在夏天也常常挥汗如雨。只可惜上天给了他生命中一个遗憾，韩同元未能走向国际赛场。他自己也表示，如果能进入国际赛场，极有可能拿到名次。伴随着2024年北京冬奥会的脚步越来越近，韩同元觉得，自己这一生能赶上冬奥会，已经十分幸运了。同时，他也希望我们的运动健儿们可以取得好成绩，给中国争点光、争点气。

去北京的观后感篇7

冬残奥会吉祥物是雪容融。

冬残奥会吉祥物雪容融的灯笼造型源于吉林艺术学院设计学院产品设计专业本科生姜宇帆对家乡年味儿的印象。小姑娘的家在位于小兴安岭深处的黑龙江省伊春市嘉荫县，每逢过年，这座小县城都会被浓浓的节日氛围包裹，街巷楼宇间，红红的灯笼高高挂起，是最常见的景象。

灯笼的创意入围前十，不过专家们给出的意见却是“仅保留原创属性，重新设计形象”。这就意味着，整体形象设计几乎要从零开始。

同样出于保密需要，设计团队将位于学校校园后侧居民区中的一间吉艺专家公寓作为工作室，这间100多平方米的公寓，见证了冬残奥会吉祥物诞生的全过程。

吉林艺术学院设计学院视觉传达系主任吴轶博说，在前期修改阶段，她每周都要来冬奥组委提交修改方案，在方案“深加工”的7个多月里，她从长春往返北京的次数多达30多次，从首都机场到首钢的“两点一线”成了她对北京的最深印象。

吉艺设计团队面临的任务除了为灯笼形象加入多样化属性，将其拟人化，赋予其生命，还要将其与奥运结合，这需要多方面的学习。

于是，吉林艺术学院设计学院教学副院长金巍特意买了个灯笼挂在工作室，让团队成员每天观察，每天琢磨。与此同时，所有团队成员把冬奥组委的宣讲录像看了一遍又一遍，还上网查询，“恶补”奥运及相关知识，感悟和寻找奥运文化与中国文化的融合点。“这对我们是一个宝贵经验。”金巍说。

2月下旬，北京冬奥组委专家组经讨论研究决定，取消中国结的进一步修改，让团队主攻灯笼形象的完善设计。到4月初，灯笼形象已基本确定，吉艺设计团队需要递交完整的文化阐释方案。

“这个阶段也是团队最迷茫和煎熬的阶段。”郭春方说，“一开始是将吉祥物的属性与鹿结合，我们尝试过加鹿角、红鼻头，但是一方面形象要做得漂亮，另一方面也要考虑文化阐释，大概有近1个月的时间，我们做了各种尝试，感觉路走不通了。”

设计团队每天都在不断尝试和自我否定之间徘徊，就在这一胶着阶段，修改专家组感受到了团队的迷茫，并及时地给予了指导和帮助。

在双方多次沟通和尝试之下，鹿的属性被放弃，体现“双奥之城”的天坛、鸽子、长城，以及与冬奥相连的如意(冬奥会跳台滑雪场地又名“雪如意”)等元素出现在了吉祥物的形象中。

设计会有灵感闪现的刹那，但更多的是反复修改完善。雪容融面部的雪块勾勒出它的脸庞，为了最真实的效果，设计团队在冬天专门往墙上随意扔了许多雪堆，之后再把墙上的形态具象化;而为了展现雪容融红红的脸庞、弯弯的嘴角，团队也做了许多微调。

“团队在修改的时候就考虑到后期应用，尽可能多地增加应用的延展性，比如道路两旁和广告牌的展示效果，还有衍生品的效果，像台灯、手表等等，都在我们考虑范畴。”吴轶博说，“灯笼本身是可以发光的，可以带来温暖、传递力量，这和冬残奥会的理念非常契合。”

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com